

# Anuncia Canacindra Expo Industrial 2017

Por Xóchitl Rodríguez

*Los días 8 y 9 de noviembre, en el Expo Fórum, se realizará el encuentro industrial más grande de Sonora; 140 expositores del noroeste y más de tres mil profesionales en busca de oportunidades de negocio e inversión*



## Armando Barajas Torres, presidente de Canacindra Hermosillo.

Con el objetivo de enlazar a la comunidad empresarial con distribuidores, proveedores y compradores en busca de oportunidades de negocio e inversión, los días 8 y 9 de noviembre se realizará la Expo Industrial 2017 en el Expo Fórum de Hermosillo, informó Armando Barajas Torres.

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacindra) Hermosillo recordó que es el encuentro industrial más grande de la entidad, que convoca a más de 140 expositores de Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur y reúne a más de tres mil profesionales con

el interés de hacer negocio y buscar oportunidades de inversión. Los expositores son empresas nuevas o establecidas que pertenecen a alguno de los sectores estratégicos y en desarrollo de la región, como manufactura de exportación, negocios y finanzas, aeroespacial, automotriz, construcción, tecnología, minería y ambiental, dijo, quienes compartirán con una audiencia dispuesta a generar nuevos negocios y expandir su catálogo de contactos y proveedores para concretar alianzas estratégicas de negocio con los líderes de la industria. Barajas Torres destacó la dinámica de las citas de negocios, que se refiere a los encuentros uno a uno que acercan a proveedores de productos y servicios con los principales sectores empresariales de la región para generar oportunidades de negocio en el marco de la Expo Industrial 2017. Este año esperan generar al menos 900 citas entre los participantes. Esta dinámica de citas de negocios incorpora al proceso de selección de participantes una evaluación y acreditación previa de cada empresa para optimizar las citas uno a uno, así como una guía, asesoramiento y seguimiento para cada reunión agendada, explicó. Entre los beneficios con que contarán quienes deseen realizar una cita de negocios se encuentra el contacto y

cubículos personalizados, registro de citas, asesoramiento y seguimiento, área exclusiva dentro de la Expo, sala de espera con coffe break, acreditación de compradores y proveedores, guía para citas de negocios y una plataforma virtual.

Quienes participan en las citas tienen una oportunidad real de hacer negocio porque pueden acelerar sus ventas, abrir nuevos mercados, tener acceso a grandes compradores, ahorrar en costo y tiempo, captar nuevos clientes, capitalizar el valor de su negocio y potenciarlo, agregó.

Las empresas constituidas y dadas de alta ante el SAT, podrán participar en el Pabellón Sonora por la Innovación que ofrece consultoría con expertos en innovación, mercadotecnia, exportación y financiamientos. Este pabellón es una convocatoria que busca empresas sonorenses que cuenten con destacado potencial innovador, cuyos productos y/o servicios hayan sido desarrollados en Sonora y que pertenezcan a alguna de las siguientes categorías: automotriz, aeronáutica, minería, construcción, manufactura, ingeniería ambiental, comercial, servicios y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se seleccionarán quince empresas que deberán inscribirse con un costo de 15 mil pesos más IVA para participar en el Pabellón Sonora por la Innovación, donde las diez empresas más innovadoras tendrán la oportunidad de exponer ante un jurado experto. Las tres mejor calificadas serán premiadas. Además de la consultoría, las empresas

que participen en el Pabellón Sonora por la innovación tendrán acceso a un stand de 3x3 metros, proyección y posicionamiento exclusivo, precios especiales para marcas y patentes, espacio exclusivo en la web de la Expo Industrial y un año de afiliación a Canacindra Hermosillo.

## Foro Retos, mujer y empresa

Este año se presentará el foro Retos, mujer y empresa, que consta de dos paneles y una conferencia magistral que abordan el papel de la mujer en la empresa y los negocios, las cuales se realizarán el miércoles 8 de noviembre a partir de las 15:00 horas. En el panel 1, "¿Eres emprendedora o empresaria?", mujeres de negocios como Teknol, Pastello, Elegance Cleaners y D'Luz Design Solutions compartirán su experiencia al pasar de emprendedoras a empresarias exitosas. En el panel 2, "Caminos que llevan al éxito", participarán Margarita Bejarano Celaya, directora del Clúster Minero de Sonora; Lea Márquez Peterson, de la Cámara Hispana de Tucson; María Elena Gallego de Rigoli, de Grupo Collectron, y Alejandra Millán López, de Aarson Productos Hospitalarios. Pilar Mendiola Fernández, directora internacional y vicepresidente senior de Programas de Liderazgo Avanzado en The Washington Center (TWC), hablará de las competencias para triunfar en la conferencia magistral "Desarrollando una visión de sí misma".

Además, se podrán disfrutar conferencias como "Los retos del sector energético para la Industria en México", con Álvaro Portellano, director de Regulación en Iberdrola México; "Experiencias en gestión de negocio y cultura empresarial", con José Antonio Díaz, director general de Caffenio, y "Cómo es que los buenos se convierten en excelentes", con el doctor Andrés Panasiuk, fundador del Instituto para la Cultura Financiera.

