

acercamiento para ver los efectos indirectos sobre el TLCAN 2.0.

Economía colaborativa

El futuro del empleo estará determinado vía lo que se ha denominado como "economía colaborativa". La definición más precisa es la siguiente: "Un sistema económico en el que se comparten e intercambian bienes y servicios a través de plataformas digitales". Desde choferes privados y tintorerías hasta empleadas del hogar y alojamiento, e incluso besos y abrazos.

Tipos de economía colaborativa

El concepto es mucho más amplio de lo que parece en un principio. Dentro del propio sistema de colaboración, también denominado «economía compartida», existen varios tipos de relaciones que varían en función de las necesidades y los productos:

Consumo colaborativo: Utiliza plataformas digitales a través de las cuales los usuarios se ponen en contacto para intercambiar bienes o artículos, casi todos de forma gratuita y altruista.

Conocimiento abierto: Son todas aquellas modalidades que promueven la difusión del conocimiento sin barreras legales o administrativas. Pueden presentarse en el día a día o a través de plataformas informáticas a las que acuden usuarios con necesidades.

Producción colaborativa: Se trata de redes de interacción digital que promueven la difusión de proyectos o servicios de todo tipo. La diferencia con los dos modelos anteriores es que lo que se ofrece también se produce en el seno de estas células.

Finanzas colaborativas: Microcréditos, préstamos, ahorros, donaciones y vías de financiación se incluyen en este subgrupo de la economía colaborativa. Los usuarios se ponen en contacto para satisfacer necesidades en cualquiera de estos aspectos. En este apartado se pueden



agrupar los microcréditos (microcredit), los préstamos sociales (social lending), los ahorros sociales (social saving) y el crédito multitudinario (crowdfunding). El mejor ejemplo lo vemos en el crowdfunding, modelo de financiación para aquellos que deseen aportar capital a ciertas iniciativas de forma

desinteresada.

Las criptomonedas: Si bien el alza de bitcoin batió récords, cautiva a los mercados, la demanda de otras criptomonedas está aumentando en tanto las empresas captan millones en minutos, o incluso segundos, de inversores que quieren participar en la

próxima gran startup tecnológica. La semana pasada a uno de los fundadores de Mozilla, Bredan Eich, le llevó 30 segundos emitir unos 35 millones de dólares en fichas de atención básica (BAT, por sus siglas en inglés), la unidad de intercambio en una plataforma de publicidad basada en blockchain, construida sobre el navegador Brave de la empresa. Las monedas digitales ligadas a la plataforma de blockchain y emitidas este año han aumentado su precio a más del doble desde que comenzó la negociación, de acuerdo con los datos que reunió Bloomberg. Las startups tecnológicas venden cada vez más monedas que pueden utilizarse en sus proyectos en lugar de recurrir a métodos de financiación tradicionales como el capital de riesgo. Sin embargo, hay un señalamiento de alerta por el banquero más poderoso de Wall Street, Jamie Dimon, quien señala que el bitcoin es un "fraude estúpido". Sus comentarios contrastan con los de algunas figuras conocidas de Wall Street que, sin embargo, la ven como una oportunidad. Es el caso de Bill Miller o de Tom Lee, de Fundstrat, quienes la ven apreciándose hasta los 6.000 dólares. Jamie Dimon cree que quizás tenga sentido su adopción para países como Venezuela, Ecuador o Corea del Norte.

En la siguiente entrega se abordarán el resto de los conceptos que configurarán la nueva economía del siglo XXI y la experiencia que se tuvo con Sonora Lab, especialmente Manuel Molina, con su amplia experiencia en estos temas y la propuesta para desarrollar el programa de Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación en Sonora.

*** Maestro investigador del Departamento de Economía De la Universidad de Sonora y Consejero del Observatorio Ciudadano de Convivencia y Seguridad del Estado de Sonora.**