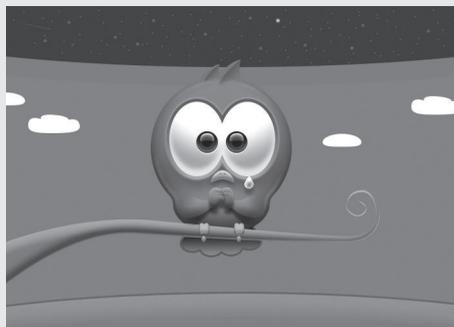


Mide Inegi estado de ánimo de tuiteros

Por el staff de El Inversionista



El sismo del 19 de septiembre, el triunfo de Donald Trump y el “gasolinazo” son los acontecimientos con los cuales el ánimo de los tuiteros en México registró su nivel más bajo en el último año, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Estos datos forman parte de la estadística experimental “Estado de ánimo de los tuiteros”, la cual empezará a difundirse en la última semana de noviembre próximo. Esta nueva herramienta, única en su tipo, vincula los temas de bienestar subjetivo con Big Data para “tomar el pulso” de los tuiteros en México mediante un algoritmo que interpreta los estados de ánimo (positivo y negativo) de quienes publican mensajes en Twitter.

Este nuevo proyecto de investigación del INEGI empezó a recolectar tuits desde 2016 y los resultados de su análisis revelan que el sismo del 19 de septiembre de este año es el evento en el cual el “ánimo tuitero” registró su menor nivel.

De acuerdo con el Índice de estado de ánimo de los tuiteros, el triunfo de Donald Trump el 9 de noviembre de 2016 y el inicio de la liberación de precios de la gasolina en México a partir de enero de este año son otros de los temas que causaron una

caída en el ánimo de las personas que publican mensajes en Twitter en México.

El Índice de estado de ánimo, que utiliza información geo-referenciada, permite seleccionar el periodo, la entidad federativa del país y la temporalidad de los mensajes publicados en Twitter.

Sobre los usos de esta información, consideró que permite medir el impacto de ciertas medidas, al menos sobre la población de los tuiteros y por estados, como fue en el caso del alza en el precio de las gasolinas a partir de enero de este año.

“Esta herramienta es para seguir el pulso de las noticias, de los eventos importantes que ocurren y pueden afectar a una parte del país o a todo el país en su conjunto, y me ayuda a ver de qué manera impactan en el estado de ánimo de la gente, las diferencias del impacto entre una región y otra del país, y cuándo dura el impacto”, resaltó.

Añadió que es la primera herramienta en el mundo que analiza los sentimientos de las personas, mediante un filtro de evaluación que se hizo con expertos de varios institutos de investigación.

Leyva Parra anunció que hacia adelante, otros proyectos de Big Data en el INEGI con base en la información de Twitter serán de “turismo interno”, mediante el cual además de identificar lugares y visitantes, permitirá ver el flujo de gente en su movimiento de un estado a otro a lo largo del tiempo. También se contará con el de salud mental con Twitter, con el apoyo de psiquiatras y psicólogos se buscarán perfiles para identificar la prevalencia de mensajes que puedan asociarse con depresión o ansiedad.

Hermosillo, Sonora. 26 de Octubre del 2017

El Sector Maquilador y Manufacturero de Exportación INDEX Sonora se congratula juntamente con todo el equipo del Semanario “EL INVERSIONISTA” por su 25 Aniversario y con respeto y admiración les felicitamos por su legado periodístico.

Reconocemos el arduo trabajo del Lic. Juan Manuel Mancilla Leal, Presidente del Consejo de Administración.

Enhorabuena y felicidades nuevamente por el primer aniversario de Cuarto de Siglo.

Atentamente:
Lic. Gerardo Vazquez F.
Presidente del Consejo de
Administración
INDEX Sonora A.C.

