

El emprendimiento sí es una opción

Por Xóchitl Rodríguez



Mirna Rea, empresaria.

El emprendimiento sí es una opción para quien tenga la habilidad de ser emprendedor, pero se necesita apoyarlo con capacitación incluso antes que con recursos, dijo Myrna Rea Sánchez de López.

Con motivo del 73 aniversario de la fundación del Departamento de Contabilidad y Administración de la Universidad de Sonora, la empresaria, conocida también como “La dama de hierro”, fue invitada por la Sociedad de Alumnos para impartir la charla “Despierta al emprendedor que hay en ti”.

El sobrenombre de Myrna Rea obedece a que es propietaria del Proveedor del Herrero pero también al carácter que le ha permitido posicionar y mantener su negocio 37 años en el mercado, el cual cuenta actualmente con 180 empleados, ocho tiendas entre Nogales, Ciudad Obregón y Hermosillo y una sociedad con Fortacero, el principal distribuidor en Monterrey, “para institucionalizar nuestra empresa y que perdure en el tiempo”, dijo. Aunque el gobierno mexicano estimula el emprendimiento a través del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) y el Fondo Nacional Emprendedor, que tiene como objeto incentivar el crecimiento económico del país utilizando recursos públicos, Myrna Rea consideró que no se debiera entregar dinero si antes no se capacita a la gente que va a emprender, “en lo que haga falta, porque a la mejor puede saber mucho de administración,

Emprendedor es aquel que tiene una iniciativa y toma la decisión de concretarla, pero creo que se necesita más capacitación antes de entregar recurso:
Myrna Rea Sánchez de López

pero nada de operación”.

“Yo he visto casos de éxito. A mí me ha tocado participar como juez en alguna de las propuestas de los jóvenes y creo que van avanzando, pero creo también que se necesita más capacitación antes de entregar recurso. Y capacitación en todos los rubros que requiere una empresa, sobre todo laboral y fiscal, porque muchos negocios se pierden por no cumplir en estos puntos”.

Normalmente las personas aprendieron algo en la escuela o tienen alguna capacidad, pero tienen que adquirir otras habilidades, reiteró.

Emprendedor es aquel que tiene una iniciativa y toma la decisión de concretarla. Myrna Rea inició como emprendedora. Proviene de una familia de cuatro hijos, tres hombres y ella. Fue educada para el matrimonio en el seno de una familia tradicional. Estudió una carrera comercial, Contador Privado taquimecanógrafa, que le permitió obtener su primer trabajo en un banco comercial en Ciudad Obregón, a la temprana edad de 14 años, y donde al poco tiempo fue nombrada subcontadora.

Tenía 18 años cuando su familia se mudó a Hermosillo y consiguió empleo

en una ferretería llamada Comercial de Hermosillo. Allí trabajó tres años y conoció a quien hoy es su esposo, Arturo, con quien procreó tres hijos y actualmente tienen ocho nietos.

En aquel entonces, ya casada, se abocó por completo a sus actividades en el hogar, pero pronto resurgió la inquietud de volver a trabajar. Consiguió empleo como contadora en una empresa donde fabricaban puertas, ventanas y rejas de aluminio y acero. Fue en ese lugar donde le nació la idea de crear una distribuidora de acero. Allí mismo tuvo la oportunidad con el propietario del negocio y adquirió la responsabilidad de atender la empresa “Aceros y perfiles”, especializada para los herreros.

“Me había dado cuenta que yo podía hacer un negocio”, dijo. Tiempo después ella y su esposo comenzaron de manera independiente el negocio que se convertiría en Proveedor del Herrero, el cual creció “a base de puro ahorro y de reinvertir todas las utilidades”.

La empresaria fue clara cuando les dijo a los estudiantes que no es fácil el camino, pero, cuando se tiene claro hacia dónde se quiere llegar y qué se



quiere lograr en la vida, se hace más fácil. Hay que tener mucha disciplina, cuidar mucho los recursos y luchar día con día. Estar atento a lo que el cliente y el mercado requieren.

A las mujeres les pidió que no se limiten incluso por la maternidad o el trabajo que deben realizar en casa. “Se puede si administran su tiempo pero sobre todo si tienen claro a dónde quieren llegar, si tienen un sueño, una visión de ser alguien, de hacer algo, de tener su empresa, de hacerla crecer, de generar empleos”, insistió.

“Todos nacemos para algo. Unos somos emprendedores pero otros nacemos a la mejor para ser empleados, para ser gerentes, para seguir indicaciones, pero todos debemos buscar lo que queremos hacer en la vida, qué nos gusta y dedicarnos a ello”, agregó. Sin embargo, también es importante que los emprendedores se rodeen de la gente que sabe hacer cosas distintas para que los ayude a crecer. “Nosotros somos emprendedores, tenemos la idea, la queremos aplicar, pues hay que rodearnos de gente que nos ayude. A mí me costó mucho trabajo levantarme del mostrador porque yo era todóloga, era la mujer orquesta, quería hacer todo porque tenía miedo de que lo hicieran mal. Tuve que tomar muchos diplomados, tuve que ir al Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) y estudiar en la marcha lo que me iba pidiendo el negocio”, recordó.

