

Editorial

Nuevo papel de los partidos políticos: Reinventarse y ser contrapeso

Ahora más que nunca, lo que queda de los partidos de oposición al nuevo gobierno deben de reinventarse para ser parte de ese contrapeso que se requiere para contener los excesos, o por lo menos ser los voceros de aquellos mexicanos que desde ahora muestran preocupación ante el poder casi absoluto que se le dio a Andrés Manuel López Obrador.

En la próxima Legislatura serán minoría esas bancadas emanadas de los otrora poderosos PRI, PAN y PRD, que les tocará tener un rol pequeño pero importante en un Congreso dominado por el nuevo presidente. Por ello se requiere a la brevedad la recomposición de los partidos políticos que fueron arrastrados por el tsunami, y no sólo ponerle curitas al moribundo.

Las primeras señales que ha dado el PRI después de la elección son ominosas, ya que amenazan con continuar con la actual dirigencia y darle la vuelta a la página de una desastrosa derrota que los orilla hacia la extinción.

El primer priista del país debe aprender de la derrota, y en primera instancia dejar que fluya el autogobierno del PRI con una elección democrática, de la cual emane el nuevo Comité Ejecutivo Nacional y su presidente, y con ello fijar el derrotero hacia el futuro, considerando si es necesaria la refundación o de plano impulsar el surgimiento de un nuevo partido político.

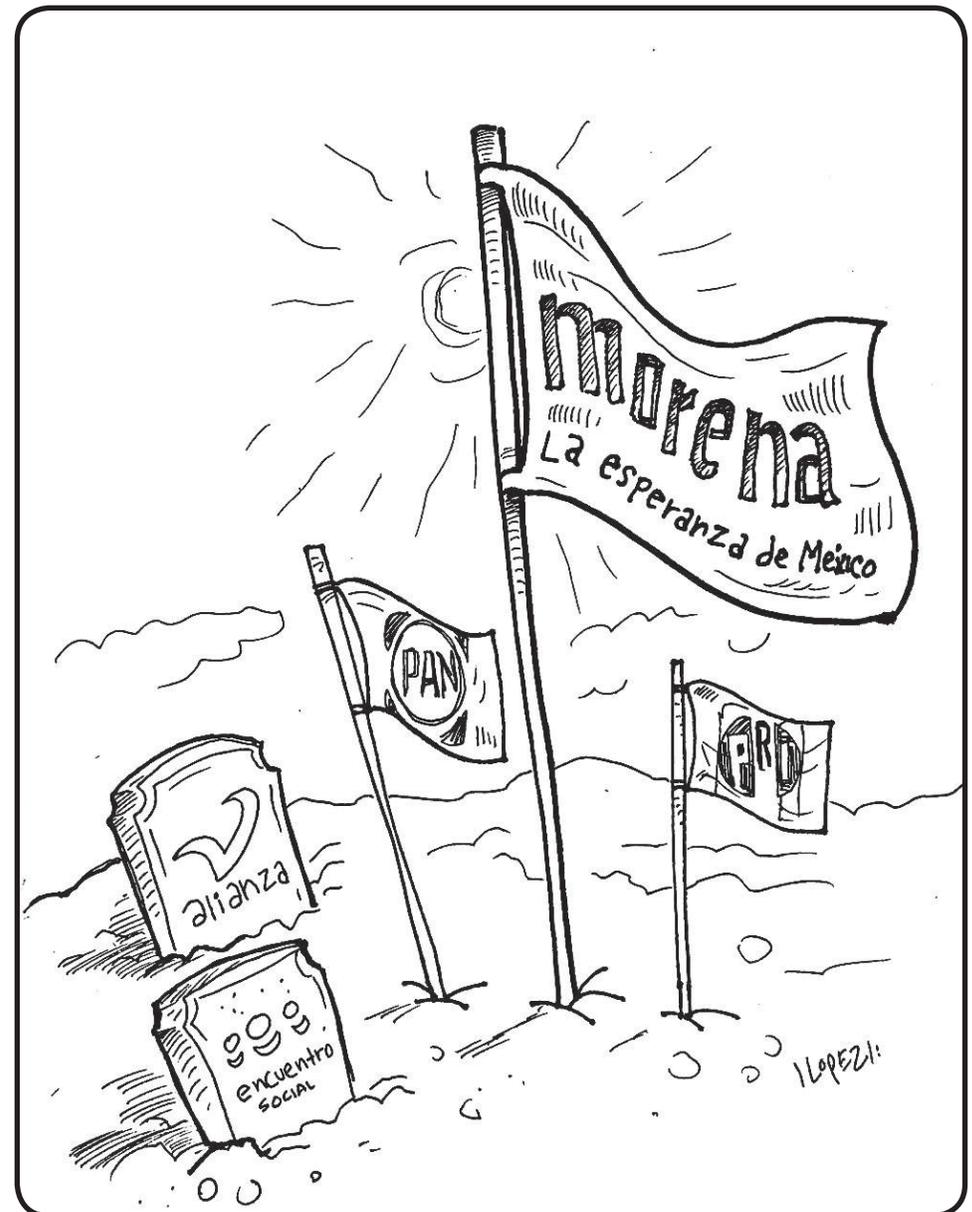
Para buena parte de la población, el Partido Revolucionario Institucional debería desaparecer en virtud de que sus negativos son inmensos.

Las fortalezas que tanto brillo le dieron en el pasado, se diluyeron, principalmente por la corrupción que prevaleció entre militantes connotados, como los gobernadores que ya están en prisión y otros que seguirán el mismo camino.

Claro, hay que decirlo, también se mantienen gobernadores del PRI en el poder con niveles de aceptación bastante aceptables.

Con los resultados en la reciente elección, el tricolor es, dependiendo de la entidad de la República, la tercera o cuarta fuerza política, aunque hay estados, como Morelos, en los que se desplomó hasta un quinto lugar. Por ello, esa nueva dirigencia debe ser muy autocrítica para mantenerse en el espectro político por más tiempo del que se augura.

¡Creciendo!..



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Rogelio Moreno Cota
Director General

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora Editorial

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán
Xóchitl Rodríguez

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Luis Núñez Noriega
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212•16•49
y 212•16•94

www.inversionistasonora.com

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.