

primer día de operaciones tendrás que asumir los costos laborales, que no sólo incluyen los salarios sino también los pagos de Seguro Social e Infonavit y cualquier otra prestación económica que les ofrezcas a tus empleados.

Capital inicial. Que incluye la adquisición de equipos, maquinaria, compra o renta del local donde vayas a operar y contratos de servicios.

Gastos de operación. Son los gastos fijos que debe hacer tu empresa para mantenerse en operación, e incluyen insumos, renta, servicios, salarios, publicidad y, en su caso, costos de financiamiento.

Flujo de caja. Es la previsión de cuáles serán tus ingresos en el periodo que comprenda el presupuesto. En caso de que estos ingresos no sean suficientes para cubrir tus gastos operativos, debes planear cómo los financiarás para seguir operando.

¿Cuáles son las ventajas de tener un presupuesto?

Saber de antemano de cuánto capital dispones y cómo lo distribuirás ayudará a que tu negocio alcance la rentabilidad, gracias a que:

- Sirve para poner límite a los gastos de cada área facilitando su control y la maximización de los recursos.
- Permite una mejor organización

financiera, con lo cual evitarás endeudarte de más o caer en incumplimiento de pagos a tus proveedores o de tus deudas por financiamiento.

Brinda seguridad financiera, ya que puedes prever cuándo tu flujo de efectivo será inadecuado y buscar soluciones a tiempo.

Hace posible que todas las áreas de tu negocio trabajen en forma coordinada respetando los límites presupuestarios y buscando alcanzar los objetivos económicos planteados.

Facilita llevar un control financiero al tener un parámetro con base al cual comparar resultados reales y tomar decisiones informadas y oportunas.

Aporta una estructura financiera al establecer límites de gastos por áreas y delegar la responsabilidad de los mismos a los encargados de cada una.

Ser realista al hacer tus proyecciones de gastos e ingresos y comparar tu presupuesto con datos reales son dos factores indispensables para que tu emprendimiento logre la rentabilidad que esperas.

Nunca seas demasiado optimista en cuanto a tus ventas y mantén siempre un control sobre los gastos, aun cuando sientas que el dinero entra fácilmente al negocio. Más vale ser previsor que soñador para garantizar el cumplimiento de tus metas estratégicas.



76, nueva opción de gasolinera en Hermosillo

Por Amalia Beltrán

Gasolinera 76 inaugura su primera estación de servicio en Hermosillo, ciudad elegida para instalar esta marca en el país, informó Reynold González.

El director financiero de Windstar 76 destacó que fue en la capital de Sonora debido a que el consumidor de Hermosillo y sonorense es muy peculiar y exigente y ha llevado a la vanguardia la información del combustible extranjero.

Destacó que se realizará una inversión importante en el estado, ya que dentro de los planes de trabajo es colocar dentro de los próximos seis meses, 30 estaciones de servicio más en Sonora, lo que significa una derrama económica considerable, que implica ampliación y plaza de empleos para la ciudadanía.

El producto de Gasolinera 76 es importado "ya que nosotros vamos directamente a las refinerías de Houston y California en Estados Unidos, el producto llega directamente al consumidor, lo que permite pasar esa ventaja competitiva y ahorro al consumidor final", puntualizó el director financiero.

Resaltó que el litro es puro y a precios muchos más competitivos, lo que significa que la ciudadanía notará la diferencia, además de que trae un aditivo patentado propio de la marca, lo que dará un mejor rendimiento a fin de cumplir con la demanda del consumidor.

El pasado 12 de julio, Gasolinera 76 inauguró tres estaciones de servicio en Hermosillo en bulevar Encinas y Revolución, La Carreta y Progreso. 76 es la marca de servicio gasolinero

que cuenta con más de 80 años en Estados Unidos y con más de 1800 estaciones en el mercado estadounidense y próximamente estará ampliándose en Sonora, así como en los estados de Durango, Chihuahua y Coahuila.

Hoy comienza un nuevo capítulo para 76, inicia de la mano con Windstar empresa con experiencia de más de 40 años en el mercado y debido a la reforma energética aprobada en México en 2016, empieza operaciones de diesel y gasolina convirtiéndose en la primer importadora a nivel nacional de gas LP y petrolíferos.

Windstar cuenta actualmente con presencia en Mexicali, Tijuana, Hermosillo, Guadalajara, Juárez, Piedras Negras y Laredo.

Por su parte, la directora comercial Pamela Zaragoza, mencionó que la apertura de las estaciones de servicio en Hermosillo, no sólo significa el lanzamiento de una estación gasolinera, sino la apertura de una nueva era; 76 y Windstar se ha abierto al panorama del dinamismo de la competencia en México y en el mercado.

Estamos invirtiendo y llevando a cabo estos proyectos como parte de la transformación de México hacia un país más exigente y competitivo con el mercado internacional, por eso 76 importa su producto 100% norteamericano para traerlo directamente al consumidor.

"Para lograr las metas se invierte, para proveer oportunidades a la gente de México creando trabajo, nuestro compromiso con México es a largo plazo", agregó.