



sociales y ambientales que persisten en la entidad. Aunado a ello, debe coadyuvar para abatir también los rezagos entre sectores y entre regiones que tanto han lastimado y dividido a la entidad, dijo.

“Son enormes los retos; pero son mayores las oportunidades que se desprenden de las medidas de política económica que debe tomar el Gobierno del Estado para profundizar esta nueva etapa de Sonora.

Los sonorenses debemos atrevernos a reconfigurar las vocaciones productivas del estado, apostándole a las dinámicas del mercado global para aprovechar las ventajas productivas locales que ofrece Sonora con su fuerza laboral, la disponibilidad de capital, su fortaleza académica y de investigación, y la sensibilidad de un gobierno que ha trabajado en devolverle la confianza a los inversionistas”, manifestó.

Entre las tareas pendientes que se convierten en oportunidades para la segunda parte de la administración del Gobierno del Estado en cuanto a política económica se encuentran: a) Continuar impulsando la reorganización productiva a través del clúster como la figura integradora de las cadenas de valor. En Sonora se han integrado los clústeres minero, el automotriz, el aeroespacial y recientemente el de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Aun cuando la integración de estos clústeres es reciente, es necesario alinear las políticas estatales y federales para que las PyMEs sonorenses se desarrollen, participen y se beneficien al integrarse

activamente como proveedores de primer nivel.

b) Crear el Instituto Sonorense del Valor Agregado, una institución que alinee las políticas de valor agregado de las empresas en los sectores estratégicos de la economía sonorense. Con este instituto se potenciarían principalmente los productores de alimentos con las empresas agroalimentarias sonorenses y foráneas, fortaleciéndose con el trabajo desarrollado por los científicos del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) y Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste (CIBNOR), así como de las investigaciones para desarrollar tecnologías promovidas por el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Universidad de Sonora, entre otras instituciones.

c) Configurar e impulsar un programa sonorense de proveeduría empresarial alineado a los sectores económicos más relevantes desde la óptica de su aportación al Producto Interno Bruto Estatal (PIBE). Este importante programa debe coordinarse con la atracción de inversiones de Pro Sonora para detectar las necesidades de proveeduría de las empresas atraídas al estado desde antes de su llegada, con el fin de preparar capacitación laboral, certificaciones y demás requerimientos que necesitan las empresas locales para ser consideradas proveedoras.

d) Crear el programa sonorense de impulso a las industrias de



alta tecnología, alineándolo con el Programa para la Productividad y la Competitividad Industrial, y capacitar a los empresarios en los programas IMMEX para aprovechar mejor las bondades del comercio internacional; y e) Crear el Instituto Sonorense del Emprendedor; dotarlo de los recursos

suficientes para fomentar la cultura emprendedora y facilitar la creación de nuevas empresas. Es particularmente relevante enfocar este programa a mujeres emprendedoras y jóvenes, y generar las bolsas de recursos para apoyar a los sectores prioritarios de la economía, concluyó.

PEPITO

TOTALMENTE IRRESISTIBLES, PRUÉBALOS!

City Grill

La Capital de la Carne Asada