

# Ofrecen alternativa bursátil para MiPyMEs

Por Xóchitl Rodríguez

Según datos del Inegi, en México el 99.8% de las empresas son micro, pequeñas y medianas, sin acceso a financiamiento que les permita utilizar tecnología y hacer innovación para ofrecer productos o servicios con valor agregado, afirmó María Ariza, directora general de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que inició operaciones en julio pasado como una alternativa de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el mercado accionario. Es decir, explicó María Ariza durante su conferencia "Mercado mexicano de capitales, BIVA la oportunidad" en el Foro IMEF 2018 durante la Expo Industrial que organizó la Canacindra los días 14 y 15 de noviembre, las empresas que busquen listarse podrán hacerlo en uno u otro mercado, o quizá en los dos. María Ariza dijo que la brecha de productividad en el país es muy importante, porque sólo el 0.2% que constituyen las grandes empresas son responsables del 64% de la producción bruta del país. ¿Qué pasa con las micro, pequeñas y medianas (MiPyMes) empresas?, cuestionó para responder: No tienen acceso a financiamiento. En los últimos diez años han tomado relevancia temas como emprendimiento, innovación, tecnología y capital. En México, del 2000 al 2015 la tasa de emprendimiento total ha tenido un crecimiento apenas del 17% anual, dijo. "Uno de cada cinco adultos está emprendiendo un negocio el día de hoy, o tiene al menos uno de 3.5 años de antigüedad. El 20% de la Población Económicamente Activa (PEA) está innovando, emprendiendo y generando nuevos negocios gracias a este desarrollo, a la madurez que ha ido alcanzando el país en los últimos diez años," manifestó. Sin embargo, el 70% de los emprendimientos no ofrecen algún producto o servicio diferenciado, ningún valor agregado. El 90% de estas empresas no tiene tecnología de punta que le permita mejorar sus procesos y por lo tanto el 75% de ellas no van a lograr crecer. Solamente el 2.6% de las empresas

*La Bolsa Institucional de Valores (BIVA) es una segunda opción en México bajo la dirección de María Ariza, quien ve un gran potencial para que nuevas empresas de todo tamaño lleguen al mercado a obtener financiamiento*

logra acceso a tecnología que les ayuda a tomar decisiones en tiempo y forma, advirtió.

El crecimiento de las empresas es de apenas 0.7% debido a que no tienen acceso a un financiamiento que las ayude a crecer y a lograr sus objetivos.

En México hay poco acceso al crédito, dijo. Aunque los bancos han ido penetrando en el sector de las PyMes, el país registra apenas un 32% de penetración crediticia, poco competitiva comparada con el resto de los países de Latinoamérica.

"Las empresas que logran acceso

crediticio tienen más de cinco años de vida, cuentan con avales y un crecimiento estable. Pero, ¿qué pasa con las otras PyMEs que necesitan ese acompañamiento?," preguntó.

María Ariza aseguró que los emprendedores tienen las bases para poder llevar a sus empresas a los mercados públicos y con ello crecer la oferta para potenciales inversionistas en los mercados.

La BMV y BIVA son compañías privadas que ofrecen una fuente de financiación adicional para empresas. Es decir, además



**María Ariza, directora general de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA).**

de créditos o de vender deuda, las empresas pueden financiarse al vender un porcentaje de la compañía -acciones- dentro de su mercado -bolsa-.

A través de estas plataformas se ofrecen instrumentos renta fija -como deuda corporativa- o diferentes productos financieros como certificados bursátiles fiduciarios de desarrollo, warrants, Trac's, Fibras o derivados, entre otros.

Son otra vía para que las empresas obtengan financiamiento. BIVA se promociona con una plataforma tecnológica más avanzada, que le permitirá atraer a nuevas emisoras, inversionistas y casas de bolsa.

México es uno de los pocos países que por décadas contó con una sola bolsa de valores, ahora, la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) es una segunda opción dijo María Ariza, quien ve un gran potencial para que nuevas empresas de todo tamaño lleguen al mercado a obtener financiamiento.

"En BIVA no hay ganas de competir ni pelear con la otra bolsa, sino todo lo contrario, sumar esfuerzos, buscar como sí entre los dos y cómo atraer a todas esas empresas a los mercados para que todo el mundo gane de esta oportunidad. No es uno contra otro, es uno más otro," comentó.

Dijo que para hacer crecer el mercado bursátil mexicano se necesita atraer emisores pero también inversionistas, porque uno de los grandes problemas que existe es la poca liquidez en los mercados.

La parte de inclusión bursátil no sólo se refiere a incorporar a nuevas empresas a los mercados, explicó, sino también a poder acercar a diferentes inversionistas de todo tipo, institucionales y físicos, y personas físicas. "En los mercados hay grandes rendimientos y creo que debemos ofrecérselos a los inversionistas." La cultura financiera es uno de los retos más importantes en México, se debe comprender el valor y beneficios de tener una empresa pública desde el punto de vista del emisor, y desde el del inversor, de participar en estas oportunidades, concluyó.