ganando una serie de importantes designaciones como auditores, en especial en Europa, donde el impacto del segundo ejercicio completo de las reformas de la UE en materia de auditoría sigue impulsando una mayor rotación en estos servicios.
Los servicios de Impuestos y Legal crecieron 6.3% este año, alcanzando 6 mil 340 mdd, aun por arriba del aumento de 5.9% del ejercicio anterior, lo cual se vio impulsado por la fuerte demanda de servicios de Cumplimiento Fiscal y, aún más acentuado, por Servicios de Asesoría Fiscal a nivel nacional e internacional. Asimismo, los servicios de Precios de Transferencia y Asesoría fiscal en materia de IVA e Impuestos sobre Ventas tuvieron un desempeño destacado.
Los servicios de Asesoría incrementaron sus ingresos 9.9% en 2018, con lo que se ubicó en 11 mil 470 mdd, lo que representó un sólido aumento (vs. 6% que se logró en 2017); este hecho incluyó el cuarto año de crecimiento de doble dígito de esta línea de negocio en la región de Asia Pacífico. Por otra parte, se logró un crecimiento sólido en consultoría, incluyendo soluciones de negocios en transformación y ciberseguridad. Por su parte la división de Deal Advisory reporta crecimiento de doble dígito impulsado por el extraordinario crecimiento en servicios de transacciones.

El activo más importante

La diversidad de nuestra gente constituye nuestro activo más importante. La diversidad de género se ha incrementado en todos nuestros niveles de liderazgo, con lo que, en la actualidad, las mujeres representan el 24% de los puestos de Socio y Director, hecho que se ha fortalecido por el porcentaje de diversidad en nuestras promociones para nuevos socios (28% en las 10 firmas de mayor tamaño).
Nos esforzamos por alcanzar una paridad de género en nuestra organización, por lo que hoy en día el 47% de la fuerza laboral total de KPMG se integra por mujeres. Asimismo, hemos lanzado nuestro primer Informe Global sobre Inclusión y Diversidad, el cual tiene como objetivo destacar nuestro enfoque en crear una auténtica cultura de diversidad e inclusión como una prioridad estratégica para KPMG.
La Firma también está invirtiendo tiempo y recursos significativos para capacitar a su gente con habilidades en transformación digital. En Estados Unidos, se está trabajando en nuevas instalaciones en Orlando, Florida, destinadas a la formación, desarrollo e innovación, con una inversión de 400 mdd y cuya apertura está programada para 2019.

Responsabilidad social, la prioridad

La responsabilidad social se ubica en el centro de la estrategia e identidad de KPMG; así, mediante nuestras acciones y alianzas, estamos logrando un impacto significativo en nuestras comunidades. A lo largo de los últimos 12 meses, la red de firmas KPMG y su gente han invertido más de 110 mdd en comunidades locales, y nuestro personal ha aportado más de 500 mil horas en actividades de apoyo, incluyendo aproximadamente 100 mil horas de servicios profesionales gratuitos. Hemos ampliado nuestro enfoque en las Metas de Desarrollo Sustentable (SDG, por sus siglas en inglés), en particular, la SDG 4 - Educación de Calidad y Aprendizaje Permanente.
El programa Familia KPMG por la Alfabetización (The KPMG Family for Literacy, KFFL) siguió expandiéndose, al repartir 4 millones de libros a nivel mundial; asimismo, se está trabajando en alianza con Worldreader para ampliar las oportunidades de lectura digital. La iniciativa de Cyber Day de KPMG alcanzó a más de 80 mil estudiantes en 45 países, impartiéndoles lecciones sobre ciberseguridad. Seguimos fortaleciendo nuestras colaboraciones en materia de Responsabilidad Social con organizaciones que incluyen a Junior Achievement, Enactus, One Young World y WE Charity, entre otras.