

Tendencias tecnológicas para el 2019

Por el Staff de El Inversionista

Imagina un futuro en el que en realidad nunca estés solo. Incluso cuando tu cónyuge se vaya de viaje de negocios o tus hijos estén en un campamento de verano, siempre podrás hablar con alguien (o algo). En la mañana, podrías pedir al microondas que te caliente un plato de avena. En tu auto, podrías decirle a tu radio que ponga música de los años noventa. Y cuando vayas caminando a la oficina, le podrías preguntar a tu teléfono inteligente: “¿Qué tengo en mi calendario para hoy?”. Esta es la imagen del mundo que la industria tecnológica está cada vez más cerca de construir con una cartera de dispositivos que pueden reaccionar a comandos de voz, y que las empresas buscarán venderte todavía más en 2019. En Las Vegas estará en exhibición una feria comercial de aparatos electrónicos para el consumidor, la CES, una vitrina para las tendencias tecnológicas más atractivas del año. Los asistentes virtuales con inteligencia artificial ocuparán el escenario

Los asistentes virtuales con inteligencia artificial ocuparán el escenario, además de dispositivos controlados por voz en aspiradoras robot, relojes despertadores, refrigeradores y accesorios para autos

principal como el tema tecnológico más importante, y se espera que empresas pequeñas y grandes presenten dispositivos controlados por voz como aspiradoras robot, relojes despertadores, refrigeradores y accesorios para autos. De acuerdo con gente de la industria, Alexa de Amazon y el Asistente de Google, los dos asistentes más populares que usan inteligencia artificial, tendrán el control sobre la mayoría de estos productos. “La inteligencia artificial permeará el evento”, comentó Gary Shapiro, director ejecutivo de la Asociación de

Tecnología de Consumo, la dueña de la CES.

Otras tendencias tecnológicas en progreso incluyen el debut que hará este año la quinta generación de redes celulares, conocida como 5G, la cual acelerará de manera considerable las velocidades del internet móvil. También están proliferando los productos de ciberseguridad para las redes del hogar, una protección importante ahora que los consumidores tienen tantos dispositivos que pueden conectarse a internet.

Sin embargo, como suele suceder, habrá mucho debate sobre algunas tecnologías demasiado optimistas que lo mejor sería evitarlas por ahora, como los vehículos autónomos, tan lejanos a la realidad que no se verán pronto en las tiendas o las concesionarias. A continuación te diremos qué vale la pena tener en cuenta y qué debes evitar.

La batalla de los asistentes virtuales

En 2015 Amazon dio a luz el Echo, el altavoz con inteligencia artificial que presentó la asistente virtual conocida como Alexa. Un año más tarde, Google respondió con Home, su altavoz inteligente que es controlado por el compañero digital de Google, llamado Asistente. Desde entonces, en una competencia por volverse tu compañero digital de confianza, los dos gigantes tecnológicos

