

Editorial

Todavía faltan muchos días de AMLO

En México solemos decir que no pasa nada; sin embargo, hoy no es el caso, porque desde el 1 de julio de 2018 el país está metido en una avalancha de acontecimientos políticos, económicos y sociales. Cien días del gobierno de Andrés Manuel López Obrador como Presidente del país, nos dan como resultado un país que se define por tres rutas: un cambio de estilo y proyecto (símbolos y decisiones); un alto nivel de polémica y debate en la vida pública (todas las acciones y declaraciones son vistas con lupa); y un gran contraste en las expectativas sobre el futuro inmediato (entre una alta aprobación ciudadana y una fuerte incertidumbre económica).

Cien días es un ritual en donde —equivocadamente— se quiere evaluar a un gobierno. Lo que se puede saber en este breve tiempo son los primeros pasos, las ofertas y las decisiones iniciales, pero todavía es muy pronto para ver resultados completos. Se podría decir que en este breve tiempo apenas se empieza a manejar la compleja maquinaria del gobierno federal, un tablero muy complicado, lleno de botones, palancas, focos, circuitos, que resulta difícil de operar en los primeros meses, y más cuando se quieren impulsar cambios. Hay un enorme potencial de inercias a las que se enfrenta un gobierno para impulsar cambios.

Hay ejemplos que retratan muy bien a este gobierno y a un presidente empeñado en mover al elefante. Los cien días han sido un periodo de definiciones, desde los ajustes severos al presupuesto de gastos para el reacomodo de los proyectos prioritarios, hasta la insistencia obsesiva de AMLO en el combate a la corrupción. Tenemos así, una política de austeridad, que en sus grandes trazos puede ser positiva, pero llena de inconvenientes y afectaciones.

Preocupa que las reglas de operación de muchos programas sean débiles o inexistentes. Parece que se quiere llegar a políticas sociales de corte más universal, pero no queda claro lo que sucede en esta fase de transición en donde aparecen antagonismos, como el del presidente con las organizaciones de la sociedad civil, que ha generado malestar, sobre todo por la mecánica de corte y generalización.

Sin duda estos primeros 100 días son parte de la avalancha en un país que ha renovado sus expectativas positivas y negativas. Esperemos más días.

Retrato instantáneo



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán
Xóchitl Rodríguez

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Luis Núñez Noriega
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz

Semanario para
“EL INVERSIONISTA”
edición Sonora, Boulevard

Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212•16•49
y 212• 16• 94

www.inversionistasonora.com

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.