



que puede darle el sector privado, reiteró.

En este sentido, Coparmex cavila la posibilidad de lanzar un gran reto al sector empresarial para la generación de empleos en el estado. En Sonora existen 40 mil unidades económicas registradas en el IMSS, que, si cada una contratara a una persona, aunque sea de Salario Mínimo, se recuperarían los 39 mil empleos que se han perdido en la entidad durante la pandemia, y todavía un poco más, explicó.

“Sé que sería un reto difícil, pero si lo hiciéramos al 50%, incluso al 25%, estaríamos en camino a una robusta recuperación”, acotó.

Buscan acuerdo sin AMLO

La reducción del presupuesto federalizado para Sonora hará que sea más difícil que el Gobierno del Estado apoye proyectos orientados a la reactivación económica.

Coparmex calculó que un bono solidario orientado a la generación de empleo, considerando 40 mil empleos con un Salario Mínimo durante tres meses, le costaría al Gobierno estatal alrededor de 440 mdp, que tendrían que salir de ese presupuesto castigado. “Y si este año fue difícil apartar recursos para sortear la crisis sanitaria, el

próximo va a ser aún más complejo; sin embargo, el Gobierno del Estado no debe perder de vista que el empleo es una de las prioridades, junto con la seguridad y la salud”.

Por otro lado, en el proyecto de Presupuesto 2021 se considera sólo una obra para Sonora, que es la modernización de la carretera Agua Prieta-Bavispe, por 379 mdp, cuando existen obras necesarias, como el Hospital de Especialidades en Hermosillo, y se necesitan recursos para escuelas, pavimentación, salud y seguridad, por mencionar algunos rubros.

Agregó que desaparece el Programa de Fortalecimiento para la Seguridad (Fortaseg), lo que indica que los municipios no dispondrán de recursos para fortalecer su seguridad pública. Fernández Díaz-González recordó que el año pasado un grupo de empresarios fue a Palacio Nacional para poner sobre



la mesa del Presidente López Obrador una cantidad importante de proyectos privados y se le pidió que el Gobierno también invirtiera en infraestructura en Sonora.

Entre esos proyectos estaba una carretera de Altar al Sásabe, inversión en Puerto de Guaymas, el cruce fronterizo, la carretera Hermosillo-Chihuahua y otras obras que servirían para impulsar la economía y para empujar la competitividad estatal, lo que tampoco se logró.

(...) “no hay recursos orientados al emprendimiento, no hay recursos orientados a la innovación, no hay recursos orientados a la generación de empleo, no hay nada en ese sentido. Entonces, el comportamiento del presidente ha obedecido a su ideología más que a responder los reclamos ciudadanos”, consideró.

Ante la falta de respuesta de AMLO, el empresario dijo que el sector privado está en la búsqueda de un nuevo acuerdo nacional, sin AMLO. “Obviamente esto funciona mejor con el acompañamiento y el liderazgo del Presidente, pero si se encuentra ausente, encampañado, inaugurando obras y recorriendo el país, lo único que no podemos hacer es quedarnos con los brazos cruzados y tendremos que buscar la manera de alcanzar este gran

acuerdo, con los que se pueda”.

Dijo que se tiene que hacer un nuevo acuerdo, pero partiendo del supuesto que López Obrador no se va a querer “subir al barco”. El diálogo tendría que ser con los gobernadores, con los diputados, con los partidos incluso, “y definitivamente el empuje va a venir del sector empresarial, no queda ninguna duda”.

Hace un par de años se buscó un gran acuerdo con el Gobierno Federal, agregó, en el que se hablaba de buscar un crecimiento del 4%; para lograrlo, se estimó la inversión de 25% del PIB, de la cual el 5% sería del Gobierno y el 20%, las cuatro quintas partes, de la Iniciativa Privada.

Sin embargo, debido a las decisiones y mensajes que ha estado enviando el Gobierno Federal, como la cancelación del Aeropuerto de la Ciudad de México, de la Cervecería Constellation, los bloqueos de los ferrocarriles o los paros en Matamoros, entre otros, el ánimo para invertir se encuentra muy deteriorado, lo que se ha recrudecido con la pandemia.

En este sentido, el primer gran reto es la recuperación de la confianza, porque de eso depende la propensión para invertir y que México se convierta en el destino favorito del talento y de la inversión, dijo.