

SONORA

Año 33 No.1698

Del 10 al 16 de Octubre de 2026

\$7.00

Rectora Dena Camarena rinde primer informe; destaca calidad académica, investigación y atención estudiantil



pág. 20



La deuda pública continuará en alza si no se intensifica el ajuste fiscal

Se estima que la deuda del gobierno seguirá incrementándose desde 52.7% del PIB que representó en el 2023 hasta 62.9% del Producto en el 2027. Solo en el 2024, la deuda del gobierno de Andrés Manuel López Obrador se incrementó en siete puntos del PIB

pág. 21

Editorial

El papel político de México ante el avance de la derecha en América Latina

En el mapa político de América Latina de 2026, México ocupa una posición singular. Mientras en los últimos dos años se consolidó un claro giro electoral hacia gobiernos de derecha o centroderecha en Argentina, Ecuador, Chile, Bolivia, Colombia, Perú, Costa Rica y Honduras, el país permanece como uno de los pocos bastiones de gobiernos de izquierda, junto con Uruguay y, de manera todavía contingente, Brasil. Analistas de distintas orientaciones coinciden en que este contraste no es menor. México, bajo la administración de Claudia Sheinbaum, mantiene continuidad con el proyecto de la llamada Cuarta Transformación: énfasis en redistribución, programas sociales y una narrativa de soberanía frente a presiones externas. Su alta aprobación popular (cerca al 70% en sondeos recientes) le otorga una legitimidad interna sólida que contrasta con las cifras más modestas de varios mandatarios de la nueva derecha regional.

Sin embargo, desde el punto de vista diplomático y geopolítico, esa posición genera un relativo aislamiento ideológico. Sheinbaum ha optado por una distancia deliberada: no ha impulsado cumbres con los nuevos líderes conservadores ni ha celebrado públicamente sus triunfos. En un contexto en el que muchos de esos gobiernos se alinean con la agenda de seguridad y anticárteles impulsada desde Washington, México mantiene una postura más cautelosa, combinando cooperación puntual en temas migratorios y de seguridad con un discurso de autonomía.

Observadores como los del Ena Institute o Latinobarómetro señalan que lo que queda de la "marea rosa" se ha reducido a casos aislados. Si Brasil confirma un cambio de signo en el balotaje de octubre, México quedaría como la principal economía de izquierda de la región, lo que podría reforzar su peso simbólico entre los sectores progresistas, pero también limitar su capacidad de articular consensos regionales en foros como la Celac o el Grupo de Puebla.

En términos prácticos, el papel de México no es de liderazgo opositor activo ni de aislamiento total. Más bien funciona como un contrapeso ideológico y un ejemplo de resiliencia electoral de un proyecto de izquierda en un entorno regional adverso. Su influencia futura dependerá menos de la retórica y más de si logra traducir la estabilidad política interna en mejores resultados de crecimiento e institucionalidad, indicadores en los que actualmente se ubica por debajo del promedio latinoamericano según organismos como la Cepal y el Banco Mundial.

Así, México no lidera ni frena el avance de la derecha; ocupa el lugar de una excepción relevante cuya permanencia pone a prueba la profundidad y la duración del realineamiento continental.

Aislado...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

FMI: Crisis del costo de vida deja impacto duradero en inflación y pobreza

El Fondo Monetario Internacional dijo que es probable que los fuertes repuntes en los precios de los alimentos y la energía se vuelvan más habituales, y advirtió de que este tipo de crisis elevan las expectativas de inflación durante más tiempo, agravan la pobreza y amenazan la estabilidad económica. Un estudio del FMI publicado este martes analizó tres décadas de estrategias usadas por los Gobiernos para mitigar las subidas de precios, así como un nuevo modelo económico que tiene en cuenta la mayor inflación que sufren los hogares más pobres, que destinan una mayor parte de su presupuesto a productos de primera necesidad. Históricamente, las fuertes subidas de los precios de los productos de primera necesidad han sido poco frecuentes en el mundo, pero han constituido una fuente recurrente de tensión económica y social durante los últimos cinco años, tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia en 2022 y la guerra de este año en Oriente Medio. El nuevo modelo reveló una diferencia de 0.8 puntos porcentuales con respecto a la medida estándar de la inflación, lo que sugiere que, unas 23 millones de personas más cayeron por debajo del umbral de pobreza extrema de lo que se había calculado antes para el período entre 2021 y 2024.

“En pocas palabras, las crisis del costo de la vida (...) afectan a la estabilidad de los precios, reducen el nivel de vida y agravan la desigualdad”, dijo Chiara Maggi, economista del FMI que codirigió la investigación publicada como capítulo 2 de las próximas Perspectivas de la

Recopilado por el Staff de El Inversionista

La institución dijo que es probable que los fuertes repuntes en los precios de los alimentos y la energía se vuelvan más habituales

Economía Mundial, que se darán a conocer la próxima semana. El FMI señaló el mes pasado que la economía mundial había capeado la crisis energética provocada por la guerra en Oriente Medio mejor de lo que se espera y que aún anticipaba que la producción económica mundial crezca alrededor de un 3% en 2026, pero advirtió de que aún habían muchos riesgos. Esto coincidiría con la previsión del FMI de julio, que apuntaba a un crecimiento mundial del 3.0%, pero es menor que el crecimiento promedio del 3.5% de 2024 y 2025. La previsión de julio también partía de la hipótesis de que la guerra remitiría a mediados de julio, pero tanto Irán como Estados Unidos han intensificado sus ataques en los últimos meses, y el conflicto se ha extendido a los países vecinos.

Expectativas de inflación

El FMI señaló que sus datos también mostraban que las expectativas de inflación a corto y mediano plazo aumentaban significativamente durante las crisis del costo de la vida, y que se mantenían considerablemente por sobre su nivel

anterior a la crisis incluso tres años después del inicio de esta.

Las expectativas de inflación a cinco años aumentaron modestamente al principio, pero se mantuvieron elevadas incluso tres años después de una crisis, lo que a su vez podría dar lugar a subidas de las tasas de interés.

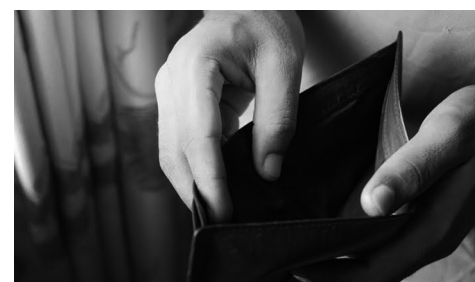
Las transferencias selectivas son la mejor forma de que los países protejan a los más vulnerables sin alterar las señales de precios, señaló el FMI. Las medidas destinadas a contener los precios, incluidos los controles y la reducción de los impuestos al consumo, podrían suponer a los Gobiernos un costo entre tres y seis veces mayor, mientras que la puesta en marcha de las subvenciones a los productores podría costar 22 veces más.

Las medidas generales también podrían perder eficacia si muchos países aplicaran subvenciones al mismo tiempo, señaló el FMI. Las subvenciones a los productores, a menudo preferidas por los países en desarrollo, resultaban especialmente ineficientes porque podían reducir los costos de los bienes que luego se exportaban,

lo que hacía que, en esencia, los contribuyentes nacionales subvencionaran a los consumidores extranjeros, dijo Maggi.

Shantayanan Devarajan, profesor de la Universidad de Georgetown y antiguo economista del Banco Mundial, señaló que los países en desarrollo se enfrentaban a una grave crisis debido al impacto combinado del aumento de los precios del petróleo, los altos niveles de deuda, el incremento de los costos de financiación y las repercusiones previstas del fenómeno meteorológico “Súper El Niño” de este año.

“Esto llega en un momento en el que el crecimiento general de los países de bajos ingresos se encontraba en su nivel más bajo de la historia”, dijo en un debate grabado en video con Maggi que también se hizo público el martes. “El crecimiento se ha desacelerado enormemente”.



Feed de productos: los errores que pueden sacar tus SKU de la subasta

Recopilado por Amalia Beltrán



Puedes tener campañas activas, presupuesto disponible y una buena estrategia de puja. Pero si Google no puede interpretar correctamente lo que vendes, algunos productos pueden dejar de competir antes de que el usuario siquiera tenga oportunidad de verlos. Ese es el peso que tiene un feed de productos. Para Google Shopping y campañas de ecommerce, el catálogo no funciona únicamente como una lista administrativa. Contiene datos que Google utiliza para entender qué producto ofreces, cuánto cuesta, si está disponible y para qué búsquedas puede resultar relevante. Un precio desactualizado, un identificador incorrecto o un inventario que no coincide con la tienda puede limitar la publicación o incluso provocar el rechazo de un artículo. Por eso optimizar campañas sin revisar Merchant Center es parecido a

mejorar el escaparate mientras algunos productos siguen guardados en la bodega.

Por qué el feed de productos influye antes del clic

Cuando una persona realiza una búsqueda con intención de compra, Google necesita decidir qué artículos pueden participar y cuáles resultan relevantes para esa consulta. Para hacerlo utiliza atributos como: título, descripción, marca, GTIN, precio, disponibilidad, condición, categoría, imagen, variantes. Si esa información es incorrecta o

insuficiente, el problema comienza antes del CTR. El anuncio quizá no compita para determinadas consultas o el artículo puede recibir una incidencia en Merchant Center. La primera tarea, por tanto, no es redactar anuncios. Es asegurarse de que Google entienda correctamente el inventario.

Error 1: el precio del catálogo no coincide con la tienda

Un usuario ve un artículo a \$899 en Google. Hace clic. La página muestra \$1,099. Además del problema evidente de experiencia de compra, Google exige que la información enviada sobre el precio coincida con la página de destino. Las diferencias suelen aparecer cuando: una promoción termina. El ecommerce actualiza precios antes que el catálogo. existen errores de moneda. impuestos y descuentos se calculan de manera diferente. La sincronización ocurre con poca frecuencia. Google puede rechazar productos cuando detecta discrepancias de precio. Qué revisar. Comprueba que: el precio enviado sea el mismo que verá el usuario. Las promociones tengan fechas correctas.

La moneda coincida. El feed se actualice con suficiente frecuencia. Promociones automáticas del ecommerce no generen diferencias inesperadas. El objetivo no es simplemente "evitar un error de Merchant Center". Es impedir que un producto rentable pierda oportunidades de exposición por un problema operativo.

Error 2: anunciar inventario que en realidad está agotado

La disponibilidad también debe mantenerse sincronizada. Google admite estados específicos como disponible, agotado, reserva o bajo pedido, y espera que esa información corresponda con lo que aparece tanto en la landing como durante el proceso de compra.





Si el ecommerce mueve inventario con rapidez, una actualización diaria podría incluso resultar insuficiente para determinados negocios. Un producto que se agota por la mañana no debería continuar apareciendo como disponible durante todo el día. La pregunta práctica

¿Qué tan rápido cambia tu inventario frente a qué tan rápido actualizas Google?

Entre mayor sea la diferencia, mayor es el riesgo de anunciar información desactualizada.

Error 3: utilizar identificadores incorrectos o inventados

Los identificadores ayudan a Google a reconocer exactamente qué producto está procesando. El GTIN puede corresponder a formatos como UPC, EAN o ISBN, dependiendo del producto y del mercado. El error no consiste únicamente en omitir. También es problemático inventar un identificador para llenar el campo. Si un artículo cuenta con un GTIN asignado por el fabricante, debe utilizarse el correcto. Si legítimamente no existe, el catálogo debe reflejar esa condición mediante

los atributos correspondientes. La regla práctica es sencilla: no fabricar datos para completar Merchant Center. Una ficha incompleta puede corregirse. Un catálogo lleno de información ficticia dificulta la identificación del producto.

Error 4: títulos que describen demasiado poco

Un título como: “Modelo 4758 negro” puede tener sentido dentro del ERP de la empresa. Para Google y para una persona que todavía no conoce el catálogo, dice muy poco. En cambio: “Tenis running mujer marca X modelo 4758 negro” aporta inmediatamente más

contexto. Un buen título ayuda a identificar: qué es marca modelo característica principal variante uso relevante, cuando corresponda. Eso no significa colocar todas las keywords imaginables. Un título saturado de términos repetidos pierde claridad. El objetivo es describir el producto como lo buscaría y entendería una persona.

Error 5: imágenes que no permiten evaluar el artículo

En Shopping la imagen puede competir visualmente antes incluso de que el usuario lea el título. Por eso conviene revisar: resolución encuadre fondo correspondencia con la variante calidad elementos promocionales añadidos. El material de referencia de Boostora destaca precisamente la baja calidad, las marcas de agua y las superposiciones promocionales como problemas frecuentes del catálogo. Además de cumplir políticas,



la imagen debe responder una pregunta comercial básica: ¿La persona puede reconocer claramente qué está comprando?

Error 6: tratar las variantes como productos sin relación

Supongamos que una camiseta existe en: negro / chica; negro / mediana; azul / chica; azul / mediana. Son cuatro SKU, pero pertenecen a una misma familia de producto. Los atributos de agrupación permiten comunicar esa relación. Cuando las variantes no están estructuradas correctamente, el catálogo puede terminar lleno de artículos prácticamente idénticos sin suficiente contexto para distinguirlos. La información de color, talla u otra variante debe mantenerse consistente y las versiones relacionadas pueden agruparse mediante item_group_id cuando corresponda.

Error 7: utilizar categorías demasiado generales

La taxonomía ayuda a Google a comprender el tipo de producto. Clasificar una camisa únicamente como “ropa” entrega menos contexto que utilizar una categoría más precisa. Eso no significa crear categorías arbitrarias. Hay que seleccionar aquella que represente de manera más específica lo que realmente se vende. El objetivo es reducir la distancia entre: lo que el producto es → lo que Google entiende → la búsqueda donde puede aparecer.

Cuánto contenido debería vender y cuánto informar en un eCommerce

Recopilado por Amalia Beltrán

Construir ese sistema exige combinar criterio editorial con lectura de datos, y no siempre el equipo interno tiene el tiempo o los recursos para revisar de forma continua qué contenidos están captando demanda, cuáles acompañan la decisión y cuáles realmente convierten. Cuando el análisis requiere conectar búsquedas, recorrido de compra, arquitectura del sitio y desempeño de cada contenido, una agencia SEO puede aportar una perspectiva externa para detectar dónde existen vacíos y qué tipo de pieza tiene más sentido producir a continuación. El contenido comercial, fichas de producto, comparativas, páginas de categoría, convierte, pero no genera demanda nueva ni construye autoridad. Un equipo con presión de resultados tiende a producir solo lo segundo. Un

equipo enamorado del inbound produce solo lo primero.

Por qué la proporción «correcta» no es una proporción

El reparto entre contenido que informa y contenido que vende depende de variables que cambian de un negocio a otro, y a veces de una categoría a otra dentro del mismo negocio. La demanda existente es la primera. Si vendes un producto que la gente ya busca activamente fundas para iPhone, tenis para correr, suplementos de proteína la demanda ya está creada. Tu trabajo no es explicar por qué alguien necesita el producto, sino ganar la comparación y facilitar la decisión.

Ahí el contenido comercial pesa



más. En cambio, si vendes algo que resuelve un problema que el comprador aún no sabe nombrar un software de nicho, un producto de categoría emergente, un servicio que sustituye un hábito nadie está buscando tu producto todavía.

Está buscando el problema. Ahí el contenido informativo no es un lujo: es el único canal por el que alguien puede encontrarte antes de saber que existes.

La madurez de la categoría funciona parecido. En una categoría saturada de opciones, el comprador no necesita que le expliques qué es el producto; necesita razones para elegirte a ti. En una categoría joven, buena parte del trabajo es educar sobre el problema y sus soluciones, y el que educa suele quedarse con la confianza.

El tipo de producto y su recorrido

de compra cierra el cuadro. Un producto de compra impulsiva y bajo precio casi no tiene fase de consideración: ver, querer, comprar. Un producto caro, técnico o de compra infrecuente —un colchón, una cámara, maquinaria— tiene un recorrido largo, con dudas, comparaciones y búsqueda de garantías. Cuanto más largo y deliberado es ese recorrido, más contenido informativo hace falta para acompañarlo, porque cada duda no resuelta es una venta que se enfría.

Por eso dos eCommerce con la misma facturación pueden necesitar repartos opuestos. La pregunta útil no es «¿cuál es la proporción?», sino «¿qué está pidiendo mi comprador que todavía no le estoy dando?».



Informar y vender no son bandos opuestos

Buena parte de la confusión viene de tratar estos dos tipos de contenido como si compitieran. No compiten: cumplen funciones distintas dentro del mismo recorrido. Sirve pensar el contenido por la función que cumple, no por si «vende» o «no vende»: Contenido que crea demanda o interés: artículos que explican un problema, una decisión o un contexto. No mencionan tu producto o lo mencionan de refilón. Su trabajo es traer a alguien que aún no te buscaba. Contenido que acompaña la consideración: comparativas, guías de compra, contenido que resuelve las dudas específicas de quien ya está evaluando. Aquí el comprador ya sabe que tiene un problema y está decidiendo cómo resolverlo. Contenido que convierte: fichas de producto, páginas de categoría, tablas de especificaciones, contenido que reduce fricción en el momento de comprar. El error no es producir uno u otro. El error es pedirle a una pieza que haga el trabajo de otra: exigirle una venta directa a un artículo cuya función era traer tráfico nuevo, o esperar que una ficha de producto genere demanda que no existe.

El error de medir todo por venta directa

Este es probablemente el error más caro y el más común. Cuando todo el contenido se evalúa con la misma métrica ingreso atribuido en última interacción el contenido informativo siempre pierde, porque casi nunca es el último clic antes de la compra. Y cuando pierde en el reporte, deja de

producirse. El resultado es predecible: el eCommerce recorta lo que crea demanda futura para concentrarse en lo que convierte demanda presente. Durante un tiempo los números se ven bien, porque se está cosechando lo que otros contenidos sembraron. Luego el pozo se seca. La marca depende cada vez más de pauta pagada para traer tráfico que antes llegaba solo, y nadie conecta ese aumento de costo con haber apagado la máquina de generar

demanda dos años antes. La corrección no es dejar de medir. Es medir cada contenido por la función que se le asignó: Al contenido que crea demanda, pídele tráfico nuevo, alcance, entrada de usuarios que no te conocían, y su papel como primera interacción en recorridos que después convierten. Al contenido de consideración, pídele que mueva a la gente hacia la decisión: tiempo en página, clics hacia producto, avance en el

recorrido. Al contenido que convierte, pídele conversión, sin más. Un modelo de atribución que solo mira el último clic te dirá que el contenido informativo no sirve. Un modelo que mire el recorrido completo te dirá algo muy distinto.

Un criterio práctico para decidir qué producir a continuación

En lugar de fijar una proporción, conviene diagnosticar dónde está el cuello de botella y producir contra él. Tres preguntas ordenan la decisión: **¿Dónde se está perdiendo la gente?** Si tienes tráfico pero no convierte, el problema rara vez es falta de artículos: es contenido de consideración y conversión que no está resolviendo dudas. Ahí produces comparativas, guías de compra, mejores fichas. Si en cambio conviertes bien pero no llega suficiente gente nueva, tu cuello de botella es la parte de arriba, y necesitas contenido que cree demanda. **¿Existe ya la búsqueda?** Antes de escribir, mira si hay volumen de búsqueda para lo que vas a producir. Si lo hay, hay demanda que capturar y el contenido puede ser más comercial. Si no lo hay, o estás ante una categoría emergente donde toca educar para crear la búsqueda o ante un tema que a nadie le interesa, y conviene distinguir cuál de los dos es. Este diagnóstico se rehace cada trimestre, porque el cuello de botella se mueve. Una tienda que resolvió su problema de demanda descubre después que su problema es de conversión, y el reparto de contenido debería moverse con él. Esa es la diferencia entre una proporción fija y una estrategia: la estrategia cambia cuando cambia el negocio.





Economía

* Por Marco Paz Pellat

Noviembre cruza la frontera

A menos de un mes de las Elecciones intermedias del 03 de noviembre en Estados Unidos, las encuestas muestran un escenario adverso para Donald Trump y los republicanos. Para México, sin embargo, lo importante no es anticipar quién controlará el Congreso, sino entender cómo esta presión electoral puede modificar la relación bilateral.

La encuesta Reuters/Ipsos publicada esta semana coloca la aprobación de Trump en **32%**. Entre votantes registrados, los demócratas aventajan **44% a 37%** a los republicanos para el Congreso. El promedio de RealClearPolling muestra una diferencia similar: alrededor de **ocho puntos**. No significa que los demócratas necesariamente vayan a controlar el Congreso. La Cámara se decide distrito por distrito y el Senado, estado por estado. Pero sí muestra un entorno nacional complicado para el

Encuesta de Reuters/Ipsos publicada esta semana coloca la aprobación de Trump en 32%. Entre votantes registrados, los demócratas aventajan 44% a 37% a los republicanos para el Congreso. El promedio de RealClearPolling muestra una diferencia similar: alrededor de ocho puntos

partido gobernante. Un dato merece especial atención: **los independientes**. Reuters/Ipsos encuentra que éstos prefieren actualmente a los demócratas **37% contra 21%** de los republicanos. Sin embargo, **28% permanece indeciso**. Esto convierte a los independientes en un segmento particularmente relevante durante las últimas cuatro semanas de campaña. También hay movimientos importantes entre otros grupos. Entre los hispanos, **52% dice que votará demócrata y 26% republicano**,

después del avance que Trump había conseguido entre estos electores en 2024.

¿Qué está detrás de estos números? Principalmente, **el costo de vida**. Aunque el desempleo estadounidense se mantiene en un relativamente bajo **4.2%**, las contrataciones se han desacelerado y la inflación continúa afectando el poder adquisitivo. Para los electores, la economía se mide cada vez menos por los grandes indicadores y más por cuánto cuestan alimentos, gasolina y vivienda.

Aquí aparece la conexión con México. Ante dificultades electorales en economía, Trump tiene incentivos para enfatizar asuntos donde sus posiciones han encontrado mayor respaldo entre los republicanos: **migración, seguridad, narcotráfico y comercio**.

México podría enfrentar por ello mayores exigencias sobre control migratorio, fentanilo, cárteles, detenciones y extradiciones. Pero el frente comercial puede ser todavía más importante. El déficit comercial estadounidense aumentó

en agosto a **105 mil 600 millones de dólares**, mientras el déficit de bienes con México alcanzó un récord. Esto puede incrementar la presión sobre aranceles, automóviles, acero, aluminio y la revisión del T-MEC. Existe, sin embargo, una paradoja: Trump necesita demostrar antes de noviembre que su estrategia produce resultados y México necesita certidumbre comercial.

Un Trump electoralmente debilitado no necesariamente significa menor presión para México. Puede significar más. Pero esa necesidad estadounidense de resultados también abre espacios de negociación.

El reto para México es evitar convertirse en instrumento de la campaña estadounidense y aprovechar el momento para defender con inteligencia, firmeza y pragmatismo sus propios intereses.

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.



PLAN TELCEL ULTRA 5

Las mejores Tablets
con la Red de mayor Cobertura y Velocidad



HONOR Pad X7



ACER Tab AS12L

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE
GARANTÍA



HONOR Pad X9A



SAMSUNG Galaxy Tab A11+

Renta mensual
\$549

Agrégalas a
24 meses

**40
GIGAS**

MINUTOS, MENSAJES Y WHATSAPP
SIN LÍMITE en México E.U.A. y Canadá



LLAMADAS Y VIDEOLLAMADAS
INCLUIDAS en México

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Ultra 5) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 08 de octubre al 04 de noviembre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Biorrecubrimientos activos: una alternativa para prolongar la conservación poscosecha del pepino

Por investigadoras del CIAD



El pepino (*Cucumis sativus* L.) es una hortaliza de importancia económica y comercial para México. Sin embargo, después de su cosecha presenta una vida útil corta debido a su susceptibilidad al marchitamiento, cambios fisiológicos y pudriciones ocasionados por hongos. Por ello, la búsqueda de tecnologías que permitan conservar la calidad y reducir el deterioro microbiano constituye un área relevante de la investigación poscosecha. Una alternativa es el uso de recubrimientos comestibles: películas delgadas elaboradas con materiales aptos para consumo que se aplican sobre la superficie de alimentos. Estos actúan como barrera entre el fruto y el ambiente. Además, es posible incorporar compuestos bioactivos, dando origen a los “recubrimientos activos”.

En un estudio realizado por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) se desarrolló un biorrecubrimiento activo a base de alginato de sodio y carboximetilcelulosa. Después de evaluar diferentes formulaciones y sus propiedades físicas, mecánicas, ópticas y de barrera, se seleccionó aquella con las mejores características para su aplicación en pepinos.

Compuesto bioactivo: oligómeros de quitina

En esta investigación el compuesto bioactivo y distintivo del biorrecubrimiento fue el de los oligómeros de quitina de origen fúngico, los cuales presentan actividad biológica. Se obtuvieron a partir del hongo *Alternaria* sp.,



el cual se procesó por medio de extracción enzimática. Los oligómeros de quitina actúan como elicitores del mecanismo natural de defensa. Entre las respuestas de defensa se encuentra la producción de quitinasas, enzimas capaces de degradar la pared celular de diversos hongos. Bajo este principio, el biorrecubrimiento desarrollado cumple una doble finalidad: formar una barrera física sobre la superficie del pepino y estimular los mecanismos de defensa del fruto para reducir pudriciones.

¿Cómo se evaluó el biorrecubrimiento?

El biorrecubrimiento desarrollado se aplicó sobre pepinos recién cosechados y una parte de los frutos se inocularon con *Fusarium* sp., un hongo fitopatógeno asociado con pudriciones en pepino, con el propósito de estudiar el avance de la infección. Como referencia se

utilizaron diferentes tratamientos, entre ellos frutos sin recubrimiento, frutos tratados con cera comercial y otros con un fungicida comercial. Los pepinos se almacenaron a 10°C durante 16 días y a 20°C durante 9 días, lo cual permitió evaluar el recubrimiento tanto en refrigeración como a una temperatura asociada con etapas de comercialización. Durante este periodo se evaluaron indicadores relacionados con la calidad del fruto, como la pérdida de peso, tasa de respiración, firmeza y color, además del crecimiento de *Fusarium* sp. y la actividad de quitinasas producidas en la cáscara de pepino. De esta forma se evaluó el efecto del tratamiento sobre la calidad poscosecha, el desarrollo del fitopatógeno y la respuesta de defensa enzimática.

Resultados

Los frutos tratados presentaron una menor tasa de respiración en



ambas temperaturas y en los pepinos inoculados almacenados a 20°C una reducción del 20% en la pérdida de peso. No se detectaron diferencias significativas en la firmeza ni en el color entre tratamientos, lo que indica que el recubrimiento no afectó negativamente estas características de calidad. La disminución de la respiración es relevante porque se relaciona con la actividad metabólica de los frutos después de la cosecha. En conjunto, los resultados sugieren que el recubrimiento contribuyó a regular el intercambio de gases con el ambiente y a disminuir algunos de los procesos fisiológicos relacionados con su deterioro.

El efecto más notable se observó sobre el desarrollo de *Fusarium* sp. El recubrimiento activo retrasó el crecimiento del hongo ocho días a 10°C y tres días a 20°C. Al finalizar el experimento, disminuyó el desarrollo del hongo en un 64% a 10°C y 50% a 20°C. Al mismo tiempo se observó una inducción significativa de la actividad de quitinasas desde el primer día de muestreo en ambas temperaturas. Estos resultados aportan evidencia de que los oligómeros incorporados al recubrimiento estimularon una respuesta enzimática relacionada con los mecanismos naturales de defensa del fruto. La combinación entre un menor crecimiento del hongo y una mayor actividad de quitinasas muestra el potencial de los recubrimientos activos como estrategia para complementar las tecnologías utilizadas actualmente

en la conservación poscosecha.

Contribución social

Esta investigación demostró que un biorrecubrimiento de alginato y carboximetilcelulosa activado con oligómeros de quitina puede reducir el desarrollo de *Fusarium* sp. y estimular la actividad de quitinasas en pepino, proporcionando una base científica para continuar explorando tecnologías de conservación que aprovechen las propias respuestas biológicas de los vegetales. Desde una perspectiva social, avanzar en este tipo de tecnologías podría contribuir a disminuir las pérdidas de frutas y hortalizas durante el almacenamiento, transporte y comercialización, favoreciendo un mejor aprovechamiento de los alimentos producidos y de los recursos empleados para obtenerlos. Asimismo, generar alternativas de conservación basadas en materiales biodegradables y compuestos bioactivos puede contribuir al desarrollo de sistemas alimentarios más sostenibles y ofrecer nuevas herramientas para productores y comercializadores.

*** Autoras: Delia Berenice Bustamante González, egresada de la maestría en ciencias del CIAD, sede Hermosillo, y Rosalba Troncoso Rojas, profesora investigadora de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Vegetal del CIAD, sede Hermosillo.**

CONDUSEF lanza la 17ª Generación del Diplomado en Seguros 100% en línea

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros anuncia el inicio de la décima séptima generación del Diplomado en Seguros, una opción de capacitación gratuita que busca brindar a la población conocimientos para comprender mejor los seguros y reconocer su importancia como herramientas para proteger el patrimonio ante posibles pérdidas, daños o robos.

El Diplomado en Seguros es gratuito, 100% en línea y está abierto a todo el público. Para una mejor comprensión de los contenidos, se sugiere que las personas participantes cuenten con una escolaridad mínima de nivel bachillerato; sin embargo, no es un requisito obligatorio.

El programa cuenta con un método de estudio dinámico, a través de una plataforma que combina contenidos actualizados, materiales audiovisuales y actividades didácticas. Está integrado por los siguientes cuatro módulos:

Riesgo y Seguro.
Normatividad de seguros.
Operaciones de seguros.
Técnicas de distribución del riesgo, acciones y herramientas de protección.

Al concluir el Diplomado, las y los participantes contarán con conocimientos básicos sobre los diferentes tipos de seguros, sus fundamentos técnicos, legales y comerciales, así como sobre las funciones, estructura y operación de las empresas aseguradoras y los productos y servicios que ofrecen. De esta manera, podrán contar con mayores elementos para comprender los seguros y tomar decisiones informadas sobre la protección de su patrimonio.

¿Qué necesitas para cursarlo?

Lo único que necesitas para participar es:

Una cuenta de correo electrónico personal.

Un equipo de cómputo.

Conexión a internet.

Utilizar un navegador compatible. El programa tiene una duración total de 120 horas e incluye materiales descargables, actividades de reforzamiento y evaluaciones que permiten medir el avance de las y los participantes.

Las inscripciones estarán abiertas del 5 al 26 de octubre de 2026. Para más información se puede entrar en: <https://diplomadoenseguros.condusef.gob.mx>



Cerveza, microbios y energía: una alianza para aprovechar los residuos

Por investigadores del CIAD



México es el cuarto país con mayor consumo de cerveza en el mundo, con alrededor de 10.8 mil millones de litros al año. Esto equivale a un consumo promedio de 1.6 litros por persona a la semana (Kirin, 2025).

Pero ¿alguna vez te has preguntado qué hay detrás de cada cerveza que llega a tu vaso?

Producir cerveza requiere agua, energía y materias primas y, al procesarlas, se generan aguas residuales, emisiones a la atmósfera y residuos orgánicos. Tan solo en México, se estima que la industria cervecera genera alrededor de 300 mil toneladas de residuos orgánicos al año; imagínate que son 30 mil camiones recolectores llenos de basura (Olajire, 2020; INEGI, 2021) Entre los residuos más comunes se encuentran tres: el grano gastado (GG), que queda después de extraer

de la malta los componentes para elaborar el mosto; los residuos de mosto (RM), el sedimento que queda después de la cocción, y los residuos de levadura (RL), provenientes de la fermentación (Mussatto, 2006; Mussatto, 2013).

¿Cómo se generan estos residuos en una cervecería?

Para conocerlo, como parte de un estudio realizado en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) nos metimos hasta la cocina, o mejor dicho, hasta la producción de la cervecería artesanal Tres Islas, en Mazatlán, Sinaloa. Ahí estudiamos la elaboración de cerveza IPA y determinamos que al producir 4,500 litros de cerveza se generan $2,315.5 \pm 149.2$ kg de residuos orgánicos; aproximadamente medio

kilogramo por cada litro de cerveza.

¿Basura o un recurso que estamos desaprovechando?

El problema no es solamente cuánto residuo se genera, sino qué se hace con él. Almacenarlo, transportarlo y tratarlo representa un reto logístico y económico para las cervecerías, pero su manejo inadecuado puede contribuir a la contaminación del agua, generar malos olores y gases de efecto invernadero (Fillaudeau et al., 2006; Santacruz-Salas, 2022). Aunque ya no formen parte de la cerveza, estos residuos son valiosos: contienen fibra, proteínas, carbohidratos, minerales y células de levadura que pueden aprovecharse para obtener alimentos, bioproductos o energía renovable

(Vieira et al., 2016; Chattaraj et al., 2024).

Si algo que queda de un proceso todavía puede convertirse en algo útil, su historia no debería terminar como basura. De eso trata la economía circular: mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible y recuperar su valor (Ellen MacArthur Foundation, 2019). Esto resulta especialmente interesante para las cervecerías artesanales, que producen a menor escala y suelen elaborar cervezas más especializadas, con ingredientes y procesos que pueden elevar sus costos de producción. Por ello, aprovechar sus propios residuos puede representar una oportunidad para reducir costos y avanzar hacia una producción más circular y sostenible (Baiano, 2021; Durán-Sánchez, 2022).



¿Y si los residuos pudieran convertirse en algo que la cervecería necesita?

Para producir cerveza se necesita calor: buena parte del proceso requiere calentar agua y mantener temperaturas elevadas (Aguilar Zárate et al., 2025). ¿Y si GG, RM y RL pudieran transformarse en un combustible que ayudara a cubrir parte de esa energía? Esto se puede hacer mediante un proceso llamado digestión anaerobia. ¿Pero, de qué se trata? Pensemos en nuestro propio sistema digestivo: cuando los alimentos entran a nuestro cuerpo y llegan al intestino una comunidad de microorganismos participa en su transformación para que podamos aprovecharlos y generar energía, productos sólidos y gases. Un biodigestor anaerobio funciona de manera parecida, pero con residuos dentro de un recipiente sin oxígeno y bajo condiciones controladas, donde diferentes comunidades de microorganismos degradan la materia orgánica para generar dos productos principales: digestato, un material rico en nutrientes que puede aprovecharse como biofertilizante, y biogás, compuesto principalmente metano, un combustible que puede utilizarse

como el gas que utilizamos para cocinar, por lo que podría aprovecharse para producir parte del calor necesario para elaborar la siguiente cerveza (Appels et al., 2008; Angelidaki et al., 2009).

Más metano en menos tiempo: el secreto está en los microorganismos

Producir metano de manera eficiente tiene sus retos porque cada residuo es diferente. El GG contiene fibras lignocelulósicas difíciles de degradar; algunos compuestos del lúpulo presentes en los RM tienen actividad antimicrobiana, y los RL contienen biomasa microbiana activa que puede competir con la del sistema (Mussatto et al., 2006; Bania et al., 2018). Por eso nos preguntamos: ¿cómo podemos ayudar a los microorganismos a producir metano más rápido y mantener un proceso estable aprovechando recursos que la propia cervecería ya genera? Antes de introducir el GG al biodigestor aplicamos un pretratamiento fermentativo utilizando los RL (*Saccharomyces cerevisiae*) de la propia cervecería. En pocas palabras: utilizamos un residuo para ayudar a aprovechar mejor otro residuo.

Además, evaluamos diferentes inóculos (comunidades de microorganismos encargadas de la digestión); entre ellos uno aclimatado que había tenido contacto previo con los residuos y estaba adaptado a esas condiciones. La combinación del GG pretratado con RL y el inóculo aclimatado redujo en más de 84% el tiempo de latencia; es decir, el tiempo que necesitó el sistema para comenzar a producir metano, con un alto potencial metanogénico de hasta 387.7 ± 11.5 mL de CH_4/g SV.

Funcionó, pero queríamos saber por qué

Los resultados desde fuera del biodigestor eran favorables, pero queríamos saber qué estaba ocurriendo dentro, así que fuimos directamente con los protagonistas: los microorganismos. Tomamos muestras antes y después de la digestión anaerobia y realizamos un análisis metagenómico, como una especie de censo del INEGI a los microorganismos, pero en lugar de realizar encuestas analizamos su material genético para saber quiénes están ahí y qué tan abundantes son. Los mejores resultados estuvieron

asociados con una comunidad aclimatada que mantuvo una composición más estable y donde coexistían microorganismos con funciones complementarias. Entre los que destacaron estuvieron *Mesotoga infera*, *Methanolinea* s.p. y *Methanobacterium* s.p. Vivían juntos, pero no hacían el mismo trabajo. *Mesotoga infera* participa en procesos fermentativos que producen hidrógeno, mientras que *Methanolinea* y *Methanobacterium* pueden aprovechar ese hidrógeno para producir metano. Así, el producto del trabajo de unos sirve como recurso para otros (Stams y Plugge, 2009; Sieber et al., 2012). Incluso a una escala que no podemos ver a simple vista, encontramos algo bastante familiar: trabajar en comunidad hace la diferencia.

*** Autoras(es): Berenice Elizabeth Lizárraga Lizárraga, egresada de la maestría en ciencias del CIAD, subsele Mazatlán; Miguel Betancourt Lozano, David Ulises Santos Ballardo, Karla Denisse Luna Avelar, Bruno Gómez, Gil Rodríguez Sala, Jennifer Loreto Sánchez García, Gabriela Aguilar Zárate e Irma Eugenia Martínez Rodríguez, académicos(as) de la subsele Mazatlán del CIAD.**



De México a Europa: Cómo aprovechar los nuevos acuerdos y proteger tu rentabilidad

Recopilado por Amalia Beltrán



Explora la oportunidad de llegar a Europa

En estos años de revisión continua del T-MEC, la diversificación de mercados es una salida estratégica para las empresas exportadoras en México. Actualmente existe una puerta abierta hacia Europa gracias a la modernización del Acuerdo Global y el Acuerdo Comercial Interino (ITA) entre México y la Unión Europea, firmado el 22 de mayo pasado y ratificado por el Consejo Europeo en julio.

Aunque las condiciones comerciales con el resto del continente pueden variar, las oportunidades son claras para las empresas que buscan nuevos horizontes.

Qué nos dicen los flujos comerciales

Según la Comisión Europea, el intercambio de mercancías entre

México y la UE alcanzó 86 mil 800 millones de euros en 2025. Desde la perspectiva estadística europea, las compras a México sumaron 33 mil 900 millones y las ventas a nuestro país, 52 mil 900 millones. Entre los productos mexicanos adquiridos destacan maquinaria, minerales, químicos y equipo de transporte. Estos datos muestran una relación industrial diversificada que va mucho más allá de las materias primas.

Fuera de la UE también existen mercados relevantes. En 2025, el comercio de bienes entre México y Reino Unido fue de 3,800 millones de libras; las compras británicas de mercancías mexicanas alcanzaron 1,800 millones y crecieron 25.3% anual, según el gobierno británico. Los 27 países de la UE comparten una política comercial, pero acceder a una preferencia requiere cumplir la regla de origen correspondiente. No existe una sola regla de contenido mexicano, sino que ésta varía de acuerdo con la fracción arancelaria. Incluso en algunos casos debe solicitarse un certificado de procedencia mediante un trámite específico.

El arancel es solo una parte del cumplimiento. Los alimentos pueden requerir controles sanitarios, trazabilidad y etiquetado específico; determinados productos industriales necesitan marcado CE.

Este no es un requisito universal, por lo que debe consultarse de acuerdo

con producto, origen y destino, en sitios como Access2Markets y acordar con el importador quién atenderá cada obligación.

Además, desde enero de 2026 opera el régimen definitivo del mecanismo europeo de ajuste en frontera por carbono, CBAM. Éste cubre determinadas mercancías de sectores como acero, aluminio, cemento y fertilizantes. Aunque las obligaciones recaen en el importador europeo o su representante, el proveedor mexicano debe prever solicitudes de información sobre emisiones y negociar cómo se reflejarán los costos en el contrato.

Reino Unido y AELC tienen vías propias

Reino Unido dispone de un Acuerdo de Continuidad Comercial con México, vigente desde junio de 2021. Además, se unió al TIPAT, el tratado de Asociación Transpacífico, el 22 de junio de 2026, por lo que es necesario considerar que existen dos puertas de entrada a esta economía.

Por su parte, Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein integran la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). Su tratado con México está vigente desde julio de 2001 y contempla acceso libre de arancel para productos industriales mexicanos que cumplan sus condiciones. La agricultura se rige por acuerdos

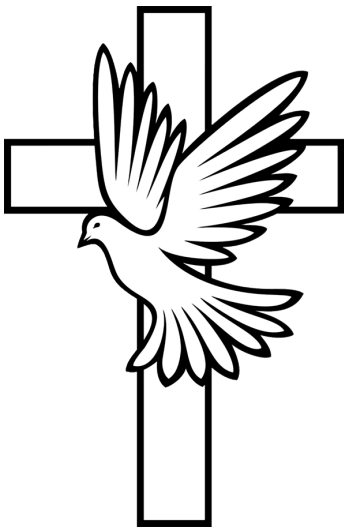
bilaterales complementarios, por lo que no debe suponerse una cobertura idéntica para todos los alimentos.

Noruega, Islandia y Liechtenstein participan en el Espacio Económico Europeo; Suiza no. Ese espacio comparte numerosas reglas del mercado interior, pero no constituye una unión aduanera. Por ello, cumplir una norma europea no sustituye la revisión del tratamiento aduanero del destino. Para otros países europeos, es preciso investigar su régimen particular al momento de evaluar una cotización.

Protege el margen antes de embarcar

El consejo general para comerciar con Europa es preparar un costeo completo por mercado: producción, certificaciones, transporte, seguro, aranceles y costos fiscales que correspondan según el contrato. Define el Incoterm y quién financiará inventarios, despacho y plazo de cobro. Un pedido atractivo puede consumir liquidez si la empresa paga sus insumos mucho antes de recibir el ingreso.

Después, proyecta los cobros y pagos por moneda. Si facturas en euros o libras y tus costos están en pesos o dólares, evalúe escenarios de tipo de cambio y alternativas de cobertura con tu asesor financiero. La oportunidad comercial debe basarse en un margen calculado y un flujo de efectivo viable.



*“Si creemos que Jesús murió y resucitó, de la misma manera
Dios llevará consigo a quienes murieron en Jesús. . .”*

*Nos unimos a la pena que embarga a las familias Arredondo Perera y Arredondo Mancilla en especial
a nuestro querido Iván Arredondo, y a sus hermanas Jessica, María Fernanda y Priscila, por el sensible
fallecimiento de su señora madre,*

María Guadalupe Perera Ramírez

*Que su recuerdo permanezca siempre en sus corazones y encuentren consuelo en los momentos compartidos
y en el amor que ella dejó en su familia. Les acompañamos en su dolor y elevamos nuestras oraciones por
su eterno descanso.*

*Cariñosamente
Juan Manuel Mancilla y Familia.*

Hermosillo, Sonora

10 de octubre de 2026.



Las Breves

Brecha salarial entre hombres y mujeres en México se reduce a paso lento



A pesar de los avances constitucionales y legales en México, la equidad salarial entre hombres y mujeres sigue lejos de consolidarse, ya que la brecha de ingresos pasó de un 20% en 2005 a cerca del 14% en 2025, evidenciando una reducción muy lenta de apenas seis puntos porcentuales en dos décadas.

Expertas señalan que esta problemática se sostiene por una cadena de desigualdades, destacando que las mujeres destinan entre 40 y 42

horas semanales a tareas de cuidados frente a las 15 o 17 horas de los hombres, además de que entre el 54% y 55% de la fuerza laboral femenina se encuentra en la economía informal, quedando marginada de los incrementos al salario mínimo.

Asimismo, la falta de regulación secundaria que obligue a la transparencia salarial, el uso de promedios macroeconómicos en lugar de auditorías directas en las nóminas, y el bajo impacto

de normas opcionales como la NOM-025 limitan la eficacia de las políticas públicas y las inspecciones laborales. Aunque la brecha tiende a disminuir en puestos de mayor jerarquía o en regiones con mercados informales poco productivos, las mujeres ocupan apenas el 3% de las direcciones generales, lo que confirma que la desigualdad salarial es solo la punta del iceberg de un problema estructural más profundo en el mercado laboral mexicano.

CCE asegura estar cerca de lograr acuerdo en T-MEC

Aunque no hay fecha exacta para la cuarta reunión bilateral sobre el T-MEC, las conversaciones siguen afirmó el CCE, quien confirmó que se llevará a cabo en este mes de octubre en Washington.

El presidente del organismo empresarial, José Medina Mora, afirmó que hay confianza en que se renueve el acuerdo comercial y esto podría ser después de las elecciones de EU.

“Quiere decir que México ha avanzado de tal manera que sí estamos cerca de lograr ese acuerdo y sabemos que tenemos que ser pacientes” aseguró.

“No hay prisa. Tenemos el marco de referencia del tratado y eso es lo que nos da certidumbre”, afirmó Medina Mora.

El presidente del CCE, afirmó que se reúnen cada mes con sus

contrapartes estadounidenses para abordar los temas que son importantes para México y reconoció hay apertura y avances.

Indicó que la elección intermedia de EU, no afecta la negociación y consideró que México está llevando bien su estrategia de mantener una relación de respeto y cooperación y no altera la relación comercial. Comentó que el camino que aseguró México ha sido suave, terso, de respeto y mucho diálogo, mientras que el que ha seguido Canadá es un camino diferente, de muchos baches, subidas y bajadas.

“La estrategia que ha seguido la presidenta Sheinbaum de llevar una relación cordial con el presidente Trump, pero al mismo tiempo una postura firme de no permitir algunas de las opciones que el presidente Trump ha propuesto de intervenir

dentro de nuestro país, nos parece la estrategia adecuada. Veremos en el corto plazo, en los resultados de la cuarta ronda, cómo esta estrategia que ha seguido México lleva a un mejor resultado”, sumó.

“Finalmente el tratado lateral al que queremos llegar en esta revisión,

esperamos que suceda lo mismo que cuando se firmó el tratado que México y Estados Unidos. En el que llegamos a un acuerdo y después se le propuso a Canadá sumarse a ese acuerdo como estaba establecido. Consideramos que será algo similar”, puntualizó el presidente del CCE.





Nafin destina recursos para financiar a Mipymes

Nacional Financiera (Nafin) colocó 9 mil 750 millones de pesos en certificados bursátiles, recursos que serán utilizados para ampliar el financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) así como a sectores considerados estratégicos dentro del Plan México. El interés de los inversionistas permitió a Nafin realizar su tercera colocación en el mercado local durante 2026, con lo que la institución busca diversificar sus fuentes de financiamiento y mantener una presencia activa en el mercado de deuda.

Los recursos, apuntó, serán canalizados mediante crédito de segundo piso, garantías y financiamiento directo, con el objetivo de fortalecer el acceso al crédito de las empresas mexicanas y de los sectores vinculados con el Plan México.

En un comunicado, la firma financiera señaló que la emisión, con un plazo de 3.3 años, pagará intereses cada 28 días a una tasa variable ligada a la tasa de fondeo, más una sobretasa de 23 puntos base, mientras el libro de órdenes recibió posturas por 10 mil 137 millones de pesos, 1.35 veces

más el monto que originalmente buscaba captar.

“La emisión cuenta con las máximas calificaciones crediticias”, destacó Nafin, luego de que los certificados recibieron una calificación AAA en escala nacional por parte de Fitch Ratings y HR AAA de HR Ratings. La colocación ocurre mientras la cartera de crédito de la institución mantiene un crecimiento de doble dígito, que al cierre del primer semestre alcanzó los 279 mil 969 millones de pesos, un aumento de 14.6 por ciento respecto al mismo periodo del año previo.

En ese mismo periodo, el índice de capitalización de la institución se ubicó en 18.8 por ciento, por encima del mínimo requerido de 12 por ciento, lo que “fortalece el perfil financiero y el acceso a los mercados”. Dentro del Plan México, Nafin cuenta con programas como Financiamiento Plan México, Credicadenas Plan México, Mujeres Empresarias y Tu Primer Crédito, que están enfocados en fortalecer a proveedores nacionales, las cadenas de valor y el acceso a crédito por parte de la banca de segundo piso.

Cae 5.6% ingreso por ISR; la mayor baja desde 2009

La recaudación del impuesto sobre la renta (ISR) cayó 5.6 por ciento real de enero a agosto de este año, su mayor retroceso para un periodo similar desde 2009, de acuerdo con datos de la Secretaría de Hacienda.

El ISR sumó un billón 996 mil 800 millones de pesos, equivalente a 94.1 por ciento de lo programado.

Gabriela Siller, directora de Análisis Económico-Financiero de Banco Base, atribuyó la caída a menores márgenes de las empresas, por el aumento en los costos laborales y el estancamiento económico, así como a una reducción en el número de empresas formales.

El ISR pasó de representar 55.1 por ciento de la recaudación tributaria en 2025 a 51.8 por ciento este año, mientras que el IVA subió de 27.8 a 30.8 por ciento.

Para la analista, el cambio es un riesgo para las finanzas públicas, pues

el Paquete Económico 2027 supone un crecimiento real en la recaudación que, alertó, no se ve cómo se logrará si la economía no se acelera.

Para el cierre de 2026, Siller ve el riesgo de que el déficit rebase la meta de 4.1 por ciento del PIB si el Gobierno no vuelve a recortar la inversión física, que a agosto sigue 32.4 por ciento por debajo de su nivel de 2024.

De no recortar, advirtió, un mayor déficit elevaría la probabilidad de una baja en la calificación de la deuda soberana y de que México pierda el grado de inversión.

La analista señaló, además, el peso creciente de las pensiones, programas del Bienestar y su costo financiero. “No dan las matemáticas”, afirmó, por lo que en algún momento habrá una reforma fiscal que podría recaer en quienes siempre han pagado impuestos.



Revisión T-MEC: Estados Unidos va por consulta pública y México busca reducir aranceles

Por Redacción

La Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) impulsará un proceso de consulta pública en todo el territorio estadounidense previo a la revisión conjunta del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) prevista para 2027, mientras que la administración mexicana sigue insistiendo en la reducción de aranceles.

De acuerdo con el comunicado de la entidad, presidida por Jamieson Greer, la estrategia buscará recopilar comentarios sobre el funcionamiento del tratado, los puntos centrales y el futuro cercano del acuerdo comercial. El proceso entró en vigencia el pasado 2 de octubre y permanecerá abierto hasta el próximo 12 de enero a las 23:59 horas. Sumado a ello, la USTR espera convocar una asamblea pública para discutir el tratado, aunque aún no se ha definido la fecha ni el lugar.

Para participar en ambos procesos

La estrategia buscará recopilar comentarios sobre el funcionamiento del tratado, los puntos centrales y el futuro cercano del acuerdo comercial

impulsados por la administración del presidente estadounidense Donald Trump, se deben enviar los comentarios y solicitudes a través del portal oficial de la USTR.

Estados Unidos lanza una nueva consulta

Esta no es la primera vez que el gobierno estadounidense lanza una consulta pública en torno al T-MEC, ya que en septiembre del año pasado

la USTR abrió un proceso de manera conjunta con el anunciado por el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum.

En ese momento, se esperaba conocer los comentarios de la población meses antes de la apertura oficial planteada para el 1 de julio de 2026, cuando las tres naciones que integran el tratado definirían si continuarían o no con el acuerdo. En ese momento, Estados Unidos decidió no extender el Tratado hasta 2042 y, en cambio, elegiría un sistema de revisiones anuales hasta el fin definitivo del acuerdo, planteado para 2036. Desde entonces, México y Estados Unidos han tenido reuniones bilaterales para llegar a acuerdos antes de la siguiente revisión.

T-MEC: México sigue impulsando la reducción de aranceles

En medio del panorama de revisiones y consultas, México ha mantenido una posición de conciliación durante las diversas reuniones bilaterales que ha tenido con Estados Unidos en lo que va del año y busca negociar acuerdos que beneficien a ambas partes, especialmente en



torno a reglas de origen, seguridad económica, trabajo, agricultura y aranceles.

Las tarifas en los sectores automotriz, del acero y aluminio han sido uno de los puntos centrales de las negociaciones, ya que la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum apuesta por mantener una postura ventajosa ante los aranceles impuestos bajo la Sección 232, además de conseguir una reducción en las tarifas actuales. Actualmente permanece vigente el arancel del 25% para los automóviles fabricados fuera de territorio estadounidense, impuesto por la administración de Donald Trump en abril de 2025. Con las negociaciones, el gobierno estaría impulsando una reducción que podría llegar de 10% a 5%, según algunas fuentes.

Dentro de la industria siderúrgica, la tarifa arancelaria se encuentra en torno a un máximo del 25% para los productos que cuenten con los requisitos de producción y origen regional, aunque las tarifas se alzaron hasta el 50%, lo que ha causado daños a diversas industrias. Nos estamos acercando a muchas cosas, a avanzar, acercar posiciones, resolver temas. Cada día estamos más cerca de tener nuevos acuerdos", comentó Marcelo Ebrad en una conferencia después del foro del G20.



Los productos vinculados con la IA representan 27% de las exportaciones de México

Por el Staff de El Inversionista

Los productos vinculados con la inteligencia artificial representan alrededor de 27% de las exportaciones totales de México, de acuerdo con Oxford Economics. La proporción supera el 22% de China y duplica el 13% de Estados Unidos, en momentos en que las exportaciones mundiales de estos bienes crecen al doble de velocidad que el comercio global de mercancías.

El porcentaje mide una canasta de 104 productos identificados mediante códigos de seis dígitos del Sistema Armonizado. Oxford Economics incluye bienes utilizados para construir capacidad de cómputo, desde servidores hasta los insumos necesarios para producirlos. Por eso, el 27% expresa cuánto de la canasta exportadora mexicana está relacionado con esa infraestructura y no equivale a decir que más de una cuarta parte de las ventas mexicanas al exterior sean exclusivamente servidores de IA.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) mantiene una clasificación propia de productos habilitadores de IA con más de 100 códigos arancelarios. A partir de esa metodología y de datos de Trade Data Monitor, fDi Intelligence calculó que esos bienes representaron 31.1% del valor de las exportaciones mexicanas entre enero y abril de 2026. Las cifras difieren por la clasificación y el periodo observados, aunque ambas muestran que el hardware asociado con IA ocupa una parte considerable del comercio exterior del país.

México, en el grupo de mayor exposición

El fenómeno mexicano forma parte de un crecimiento mundial que se aceleró durante 2026. Oxford Economics encontró que las exportaciones globales de sus

El país se ha convertido en una pieza clave de la cadena global de infraestructura para IA, con Chihuahua y Jalisco concentrando buena parte de la producción de equipo de cómputo y Estados Unidos como principal destino de los servidores exportados

104 productos vinculados con IA aumentaron 22% anual durante los primeros siete meses del año, el doble que el conjunto de las exportaciones de mercancías. La distancia entre ambos indicadores alcanzó su nivel más alto desde que comienza la serie, en 2018.

La OMC registró un movimiento todavía más fuerte al inicio del año con su propia clasificación. El valor mundial del comercio de bienes habilitadores de IA aumentó más de 40% anual durante el primer trimestre de 2026. El organismo estimó además que estos productos habían pasado de representar alrededor de 13% del comercio mundial en 2023 a casi 17% al cierre de 2025.

El auge de la IA también está impulsando el comercio de los componentes que se necesitan para fabricar servidores y otros equipos de cómputo. Oxford Economics calcula que los bienes intermedios representan aproximadamente 60% del comercio relacionado con IA y que los semiconductores aportan alrededor de 34 por ciento. Los procesadores y controladores por sí solos explican una quinta parte del valor de la canasta analizada.

México vendió al exterior 70,463.1 millones de dólares en equipo de computación, comunicación y componentes electrónicos durante el segundo trimestre de 2026, un crecimiento de 124.4% frente al mismo periodo del año anterior. El subsector ya representó 36.1% de todas las exportaciones de las entidades federativas medidas por el Inegi.

Estados Unidos impulsa la demanda

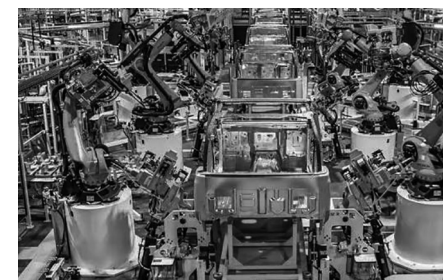
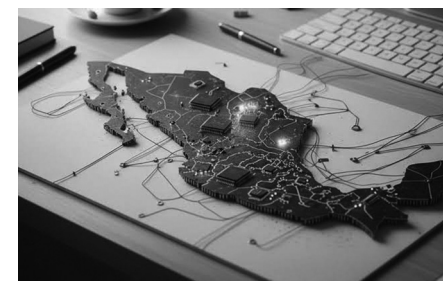
Estados Unidos es el principal destino de los servidores que exporta México. S&P Global Market Intelligence calculó que México exportó 82,900 millones de dólares en servidores durante el primer semestre de 2026. El valor de esos envíos aumentó 172.1% en los 12 meses terminados en junio y Estados Unidos recibió 93.9% del total.

Oxford Economics encuentra que esa relación comercial también tiene una característica logística excepcional. El intercambio entre México y Estados Unidos constituye por amplio margen el mayor corredor carretero y ferroviario del mundo para productos vinculados con IA. La cercanía

permite que componentes y equipos circulen por tierra entre instalaciones productivas ubicadas a ambos lados de la frontera.

La estructura contrasta con Asia, donde alrededor de la mitad del comercio relacionado con IA se transporta por avión. Oxford Economics calcula que 26% utiliza transporte marítimo. En Norteamérica, la integración de las plantas a ambos lados de la frontera da un peso mucho mayor al transporte terrestre dentro de la cadena.

Un estudio publicado por el National Bureau of Economic Research en abril también identifica a México como una pieza central del comercio estadounidense de infraestructura para IA. El documento calcula que México y Taiwán explican conjuntamente alrededor de la mitad del comercio de Estados Unidos en productos relacionados con esta tecnología. En 2025, esos bienes ya representaban 23% de las importaciones estadounidenses.



Rectora Dena Camarena rinde primer informe; destaca calidad académica, investigación y atención

Por el Staff de El Inversionista

La rectora de la Universidad de Sonora, Dena María Camarena Gómez, rindió ante el Colegio Universitario su informe anual 2025-2026, en el que presentó los principales resultados del trabajo de la comunidad universitaria durante su primer año de gestión y refrendó el compromiso de mantener al estudiantado como prioridad de la administración universitaria. Entre los resultados destacó el crecimiento de la matrícula, que llegó a 40 mil 537 estudiantes de nivel superior: 39 mil 106 de licenciatura y mil 431 de posgrado. En el proceso de admisión 2026, 9 mil 516 aspirantes formalizaron su inscripción al concluir los corrimientos y convocatorias directas. Camarena Gómez informó que durante este primer año comenzó la aplicación gradual del principio de gratuidad, dando prioridad a estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Se otorgaron 2 mil 366 becas internas y, durante el semestre 2026-1, 14 mil 367 estudiantes tuvieron descuento del 100% en colegiatura. Además, 17 mil 82 estudiantes de licenciatura recibieron apoyos mediante convocatorias externas. El acompañamiento integral al estudiantado incluyó 35 mil 44 servicios de salud, entre atención médica, psicológica, odontológica y nutricional, así como vacunación y detección oportuna.

Calidad académica e investigación

La rectora señaló que el crecimiento de la Universidad ha estado acompañado por acciones para preservar la calidad de sus programas. Actualmente, 97% de la matrícula evaluable de licenciatura cursa estudios en programas

La titular de la Universidad de Sonora, rindió ante el Consejo Universitario su informe anual en el que además resaltó avances en cobertura, gratuidad, investigación y vinculación



Dra. Dena María Camarena Gómez, rectora de la Universidad de Sonora

reconocidos por su calidad y 45 programas están incorporados al Sistema Nacional de Posgrados. Durante el ciclo iniciaron operaciones las licenciaturas en Logística, en Hermosillo; Finanzas, en Nogales; e Ingeniería en Semiconductores, en Navojoa, además de las maestrías en Enseñanza de Lenguas Extranjeras y Lingüística Aplicada a Trastornos del Lenguaje. En investigación, la institución alcanzó 618 integrantes en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, un crecimiento de 5.1% respecto al año anterior. La producción académica incluyó 563 artículos en revistas arbitradas, mil 167 ponencias, 144 capítulos de libro y 50 libros.

Asimismo, 175 proyectos de investigación tuvieron informes aprobados y 93.7% de ellos se vinculó con al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las convocatorias externas permitieron aprobar 21 propuestas con apoyos por más de 24.4 millones de pesos. En innovación y emprendimiento se obtuvieron cuatro títulos de patente, se presentaron ocho nuevas solicitudes y Búho Emprende 2026 registró 90 emprendimientos, con participación de 127 estudiantes. Mayor vinculación con la sociedad Como parte de la responsabilidad social universitaria, durante el periodo se brindaron 24 mil 86 servicios profesionales y especializados a la comunidad, de los

cuales 6 mil 366 estuvieron dirigidos a personas y grupos en situación de vulnerabilidad o atención prioritaria. En ocho Jornadas Universitarias de Salud se atendió a 2 mil 536 personas y 777 estudiantes participaron en 600 proyectos de servicio social comunitario. Además, comenzaron a operar el Bufete Jurídico Gratuito del Campus Santa Ana y el Módulo de Atención Psicológica en Caborca. En materia de cooperación académica, 324 estudiantes de licenciatura realizaron movilidad, 248 de ellos a nivel internacional, y mil 881 estudiantes participaron en prácticas profesionales en más de mil unidades receptoras. El informe también da cuenta de acciones de transparencia y rendición de cuentas, entre ellas la transmisión pública de las sesiones del Colegio Universitario, la actualización de 12 instrumentos normativos y de gestión, siete auditorías externas y la atención de 379 solicitudes de acceso a la información. En infraestructura, se atendieron 8 mil 270 solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo y se formalizaron 69 contrataciones por 58.2 millones de pesos para obras, proyectos ejecutivos y servicios relacionados. Camarena Gómez reconoció que, junto con los avances, persisten retos, especialmente lograr que más estudiantes concluyan sus estudios y obtengan su título, así como sostener y ampliar los resultados alcanzados. La rectora agradeció la participación de estudiantes, personal académico, administrativo y de servicios, así como de los órganos colegiados y organizaciones que colaboran con la institución, y reiteró que la administración continuará trabajando por una Universidad pública, incluyente, pertinente y de excelencia.

La deuda pública continuará en alza si no se intensifica el ajuste fiscal

Por el Staff de El Inversionista

Se estima que la deuda del gobierno seguirá incrementándose desde 52.7% del PIB que representó en el 2023 hasta 62.9% del Producto en el 2027. Solo en el 2024, la deuda del gobierno de Andrés Manuel López Obrador se incrementó en siete puntos del PIB



Para colocar la deuda bruta del sector público de México en una trayectoria descendente se requiere acelerar la consolidación fiscal desde los primeros años de su ejecución, advirtieron expertos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Entre las opciones que tiene el país para conseguirlo, mencionaron la posibilidad de aplicar un cambio al Impuesto sobre la Renta (ISR) de las personas física, así como cambios a impuestos locales y al gravamen al carbono.

“Debería considerarse una consolidación más ambiciosa y concentrada en las etapas iniciales para situar la deuda firmemente en una senda descendente que permita reconstruir el margen de maniobra de las políticas públicas”, explicaron. En el primer acercamiento a las conclusiones del equipo técnico del Fondo que visitó México para realizar

la revisión anual de la economía, reconocieron los esfuerzos del gobierno para reducir el déficit, desde 5.8% del PIB que dejó la administración anterior hasta 4.2% que estiman se logrará al cierre de este año.

Sin embargo, explicaron que la consolidación que contempla el presupuesto previsto para el 2027 es más gradual que lo anunciado previamente y se traducirá en una trayectoria ascendente de la deuda en los próximos años.

De hecho, estimaron que la deuda del gobierno seguirá incrementándose desde 52.7% del PIB que representó en el 2023 hasta 62.9% del Producto en el 2027. Solo en el 2024, la deuda del gobierno de Andrés Manuel López Obrador se incrementó en siete puntos del PIB.

Señalaron que la credibilidad del plan de consolidación se fortalecería si proponen las medidas con antelación.

Abrir espacio fiscal de respuesta

De ahí la relevancia de definir un conjunto equilibrado de medidas que permita salvaguardar los

objetivos fiscales a mediano plazo y crear margen para dar prioridad a infraestructura y salud.

Explicaron que para proteger la inversión pública se requiere también tener mayores tasas de crecimiento, se tienen que movilizar más ingresos, mejorar la distribución del gasto y permitir mayor participación del sector privado.

Para abrir ese espacio fiscal, plantearon actuar tanto por el lado del gasto como de los ingresos. Entre las medidas del gasto, mencionaron una mejor focalización de los programas sociales, eliminar gradualmente los subsidios a los combustibles y el fortalecimiento sostenible de las finanzas de Pemex. Por el lado de los ingresos, además de las medidas incluidas en el presupuesto del 2027, señalaron como opciones aumentar los impuestos locales a la propiedad y a los vehículos, eliminar gradualmente los incentivos fiscales en las zonas

fronterizas, elevar y ampliar el gravamen al carbono, así como reformar el ISR de las personas físicas y promover la formalización.

Sin pistas aún sobre ISR

Aunque los expertos del FMI mencionaron una reforma al ISR de las personas físicas entre las opciones para movilizar mayores ingresos, en esta primera declaración no detallaron qué cambios podrían aplicarse ni cuál sería su potencial recaudatorio.

Por tratarse de las conclusiones preliminares del equipo técnico que realizó la revisión anual de la economía mexicana, el documento no contiene todavía las recomendaciones definitivas de política económica. Se trata de un primer diagnóstico que fue presentado a las autoridades mexicanas, quienes autorizaron su difusión pública.



Aumentan los 'ninis' en México 5.3% pese a programas sociales

Por el Staff de El Inversionista

El número de personas de 15 a 29 años que no estudian ni trabajan alcanzó en el país 1 millón 425 mil 194

El número de personas de 15 a 29 años que no estudian ni trabajan, conocidos como "ninis", aumentó 5.3 por ciento al cierre del primer trimestre de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, alcanzando 1 millón 425 mil 194 personas en el país.

Así lo reveló un análisis realizado por Ernesto Aguayo, investigador de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI.

Los grupos de edad más afectados De acuerdo con el análisis, los dos grupos de edades que más aumentaron en el periodo fueron el de 20 a 24 años, con un incremento del 10.6 por ciento, y el de 25 a 29 años, con 4.4 por ciento.

El total de ninis representó el 4.6 por ciento de toda la población de 15 a 29 años en el país, similar al 4.4 por ciento registrado en el primer

trimestre de 2025.

En contraste con la tendencia nacional, en Nuevo León el número de "ninis" bajó 0.9 por ciento, a 56 mil 47 personas, que representan el 3.6 por ciento de los jóvenes de 15 a 29 años en el estado. Esta cifra coloca a la entidad por debajo del promedio nacional.

Jóvenes Construyendo el Futuro no ha tenido el impacto esperado

Aguayo señaló que, pese a la existencia de programas como Jóvenes Construyendo el Futuro, diseñado para integrar a los jóvenes al sector laboral, los resultados no han sido los esperados.

"Llegamos a concluir que Jóvenes Construyendo el Futuro no ha tenido el impacto esperado. Lo que observamos es que estos porcentajes han crecido y las políticas que han surgido del 2018 a la fecha no han logrado revertir estas tendencias", afirmó el investigador.

Aguayo consideró que es un buen momento para evaluar la política actual. "Es un buen momento para pararse, hacer un descanso y preguntarse si la política actual está siendo la mejor o se pueden hacer modificaciones", expresó.



El análisis también señala que una forma de reducir la cifra de jóvenes con ese perfil es que sigan estudiando. Sin embargo, Aguayo advirtió que los programas que dan dinero por trabajar pueden tener un efecto contrario.

"Los programas que dan dinero por trabajar terminan haciendo que los jóvenes se salgan de la escuela y una vez que te sales de la escuela es muy difícil regresar. Se crea una competencia hacia la escuela y eso al final perjudica en vez de mejorar", explicó.

Incentivos perversos

Gabriela Siller, directora de Análisis Económico de Grupo Financiero Base, coincidió en que el programa ha generado incentivos perversos. "Son incentivos contrarios a lo que debería ser. Este programa debe motivarlos a continuar estudiando. Hay ciertos programas sociales que terminan siendo perjudiciales, por ejemplo, si ven una economía en donde sólo observan informalidad, esto también genera un desincentivo", señaló.

El presupuesto asignado

De acuerdo con Siller, para este año lo asignado a Jóvenes Construyendo el Futuro en el Presupuesto de Egresos fue de 25 mil 173 millones de pesos.

El viernes, la Secretaría del Trabajo informó que Jóvenes Construyendo el Futuro no abriría su plataforma en octubre para que más personas se registren. Posteriormente se dio a conocer que en 2027 se reanudará, ya que se alcanzó la meta para este año.

Un grupo vulnerable

Aguayo consideró que los jóvenes representan un grupo vulnerable que debe atenderse y que el que exista un programa al menos es un avance. Sin embargo, insistió en la necesidad de revisar si la política actual está siendo la más adecuada o si se pueden hacer modificaciones para evitar que los jóvenes abandonen sus estudios y encuentren mejores oportunidades en el mercado laboral.



80% de los mexicanos gastan menos en alimentos para pagar vivienda

En México 8 de cada 10 personas, es decir el 80%, reportan haber reducido al menos un gasto en alimentos o evitado la atención médica durante el último año para poder pagar su vivienda, indicó este lunes un estudio mundial sobre vivienda.

En el marco del Día Mundial del Hábitat, la organización Hábitat para la Humanidad Internacional (HPHI) presentó su Informe Global de Investigación sobre Vivienda 2026, «Un hogar, pero ¿a qué costo?», una investigación en la que participaron 30.758 personas en 22 países, incluido México.

En México, «ocho de cada diez personas reportan haber reducido al menos un gasto en alimentos, o haber retrasado o evitado la atención médica durante el último año para poder pagar su vivienda, superando el promedio global de 75%», dijo Lacmi Rodríguez, directora ejecutiva nacional de Hábitat para la Humanidad México (HMH), en la presentación del estudio. Indicó que esta brecha «es preocupante porque sugiere que la inseguridad habitacional en México comienza mucho antes de que una familia pierda su casa o se vea obligada a dejarla».

Por el Staff de El Inversionista

Encuesta revela, entre otros datos, que el 57%, prácticamente el 60% de las viviendas en México son de autoproducción, es decir, construidas por las propias familias

En tanto, señaló que «el 81% de las personas encuestadas espera que su situación de vivienda mejore en los próximos tres años, sin embargo el 56% teme que un solo imprevisto que se presente en su circunstancia pueda poner en riesgo su capacidad de conservar su hogar, en comparación con 48% del promedio global».

Además, dijo que el 36% de las personas encuestadas «ha utilizado sus ahorros o fondos de emergencia», y el 34% «ha asumido un trabajo adicional», lo que indica que muchos hogares «mantienen la estabilidad habitacional agotando sus reservas financieras».

Por su parte, Luis Armenta, director

de operaciones de HPHM, expuso que el 57.3%, es decir «prácticamente el 60% de las viviendas en México son de autoproducción, es decir, construidas por las propias familias, frecuentemente sin asistencia técnica ni financiamiento formal y que más o menos tardan 20 años en consolidarse».

Añadió que aunque en el reporte el estrés relacionado con la vivienda (seguridad, calidad, ubicación, acceso a servicios y régimen de tenencia) de las personas en México es inferior al promedio global (25% frente a 35%), la calidad de la vivienda sigue siendo un problema ya que el 37% de las personas reportan problemas como humedad, moho u otras condiciones poco saludables, frente al 23 %

global».

Armenta también apuntó que la seguridad de la vivienda también se está viendo afectada por el cambio climático, debido a que el 18% de personas a nivel global afirma que «su hogar no las protege de fenómenos meteorológicos extremos como el calor, el frío o las inundaciones».

Mientras que el 30% espera que los fenómenos meteorológicos extremos «hagan más difícil vivir donde se encuentran durante los próximos tres años», mientras que en México es del 33% «lo que habla de la vulnerabilidad específica de nuestro territorio».

El informe, señaló la organización, revela cómo la vivienda influye en su calidad de vida, su salud, su situación financiera, su estabilidad y sus oportunidades de futuro, poniendo en evidencia lo que las personas tienen que sacrificar para poder pagar una vivienda.

Los países que participaron en la encuesta fueron Argentina, Australia, Barbados, Brasil, Canadá, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Gran Bretaña, Guatemala, Indonesia, Irlanda, Kenia, México, Nepal, Nigeria, Polonia, Sudáfrica, Corea del Sur, Trinidad y Tobago, Turquía y Estados Unidos.



Diferencias técnicas entre el Pilar 2 y los mecanismos propuestos del Paquete Económico 2027

Por Manuel Rico



La propuesta de Reforma Fiscal para 2027, presentada al Congreso de la Unión el 8 de septiembre de 2026, ha abierto el debate sobre si los límites previstos para determinadas deducciones y pérdidas tributarias podrían operar, en la práctica, como una forma de tributación mínima para ciertas empresas en México. Esta percepción ha llevado a comparar el mecanismo nacional con el Pilar 2 del proyecto de Erosión de la Base Imponible y Traslado de Beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés) el cual busca asegurar que los grandes grupos multinacionales tributen a una tasa efectiva mínima de 15% en cada jurisdicción en la que operan. Dicha iniciativa aún está sujeta al proceso legislativo y podría modificarse antes de su aprobación. Aunque ambos esquemas comparten

el objetivo general de evitar niveles de tributación excesivamente bajos, difieren de manera sustancial en su alcance, sujetos obligados, base de cálculo y efectos financieros: mientras el Pilar 2 responde a un marco internacional coordinado y se calcula sobre las reglas globales contra la erosión de la base imponible (GloBE, por sus siglas en inglés). Dependiendo de su jurisdicción, la propuesta modificaría directamente la determinación del impuesto sobre la renta (ISR) de ciertas personas morales mediante restricciones temporales a deducciones autorizadas y al uso de pérdidas fiscales. Para profundizar en la comparación, conviene analizar cómo se relacionan sus principios de diseño y cuáles son las diferencias técnicas más relevantes entre ambos mecanismos:

Coincidencias: filosofía y objetivos

1. Combate a la erosión de las bases gravables

Si bien el común denominador es la preocupación por niveles de tributación artificialmente bajos, el Pilar 2 se concentra en la baja imposición de grandes grupos multinacionales por jurisdicción, mientras que la propuesta en México busca controlar la aplicación de deducciones y pérdidas fiscales de determinados contribuyentes, con independencia de que exista un traslado transfronterizo de beneficios.

2. Establecimiento de un piso de tributación o recaudación

El Pilar 2 aplica una tasa efectiva

mínima de 15% sobre la utilidad GloBE calculada por jurisdicción. En tanto, la propuesta no crea formalmente un impuesto mínimo sobre ingresos, por lo que, al limitar temporalmente las deducciones, podría producir en el escenario un tope de 96.67%, una base fiscal mínima equivalente a 3.33% de los ingresos y, a la tasa corporativa de 30%, un ISR aproximado de 0.999% de los ingresos, antes de considerar otros ajustes.

3. Impacto en los incentivos fiscales tradicionales

El Pilar 2 puede generar impuesto complementario cuando la tasa efectiva jurisdiccional resulte inferior a 15%, después de aplicar los ajustes, exclusiones y puertos seguros pertinentes. Por su parte, la propuesta diferiría parte de las deducciones y de las pérdidas



fiscales, incluso si cumplen los requisitos generales de la Ley de Impuesto Sobre la Renta (LISR), pero no las extinguiría.

Diferencias: mecánica y ámbito de aplicación

El Pilar 2 y la propuesta de Reforma Fiscal para 2027 persiguen objetivos distintos y operan bajo lógicas diferentes. Mientras que Pilar 2 constituye un sistema internacional coordinado que busca asegurar una tributación efectiva mínima del 15% para grupos multinacionales con ingresos consolidados de al menos EUR 750 millones, mediante la posible aplicación de un impuesto complementario calculado conforme a reglas específicas por jurisdicción, la iniciativa en México plantea un mecanismo interno de control en la determinación del ISR para ciertas personas morales residentes en México con ingresos superiores a MXN 50 millones y utilidad fiscal en el ejercicio. A diferencia de Pilar 2, cuya medición se basa en la utilidad GloBE y los impuestos cubiertos agregados, sin equipararse al cociente entre ISR y utilidad fiscal local, la propuesta no establece una tasa mínima formal, sino que limita temporalmente el aprovechamiento de deducciones y pérdidas fiscales. En este sentido, cuando las deducciones excedan determinados umbrales respecto de los ingresos acumulables, se restringiría su aplicación, al tiempo que la amortización de pérdidas fiscales de ejercicios anteriores quedaría limitada a 50% de la utilidad fiscal del periodo.

El reto práctico para la asesoría fiscal

Para los contribuyentes potencialmente sujetos a ambos esquemas, el principal desafío será



modelar sus efectos conjuntos sin confundir sus bases ni sus momentos de reconocimiento. Una empresa multinacional que opere en México podría enfrentar el mecanismo local propuesto y, al mismo tiempo, quedar comprendida en las reglas GloBE de su grupo. Un mayor ISR corriente en México podría elevar los impuestos cubiertos para fines GloBE, pero el efecto no sería automático, pues habría que considerar los ajustes propios del Pilar 2, los impuestos diferidos, la exclusión por sustancia, los puertos seguros y la agregación de todas las entidades constitutivas ubicadas en México, por lo que el análisis deberá conciliar la información fiscal local con la información financiera utilizada por el grupo.

En términos prácticos, pueden presentarse tres escenarios:

* **Solo Pilar 2:** la entidad en México forma parte de un grupo dentro del umbral GloBE, pero no reúne los supuestos del mecanismo local propuesto o se ubica en alguna exclusión

* **Solo propuesta de Reforma Fiscal en México:** la persona moral supera el umbral local y determina utilidad fiscal, pero no forma parte de un grupo multinacional comprendido en el Pilar 2

* **Ambos esquemas:** la entidad queda sujeta al mecanismo local y pertenece a un grupo comprendido en GloBE. En este caso, deberán modelarse separadamente el ISR en México y la tasa efectiva

jurisdiccional del Pilar 2. La comparación con un “impuesto mínimo” es útil para describir el efecto económico potencial de la propuesta, pero existen diferencias jurídicas y técnicas con el Pilar 2, ya que mientras este determina una tasa efectiva ajustada por jurisdicción y puede generar un impuesto complementario, la iniciativa limitaría temporalmente algunas deducciones y pérdidas dentro del cálculo ordinario del ISR. Ese resultado no constituye una nueva tasa legal ni garantiza un costo fiscal permanente, porque las cantidades no aplicadas podrían diferirse conforme a la iniciativa. Por ello, las empresas potencialmente afectadas deberán evaluar no solo la carga fiscal nominal, sino también el impacto en liquidez, impuestos diferidos, aprovechamiento de pérdidas, pagos provisionales y cumplimiento GloBE. Dado que la reforma mexicana permanece sujeta al proceso legislativo, cualquier análisis definitivo deberá actualizarse con el texto finalmente aprobado.

* **Socio de Impuestos Corporativos de KPMG México**



Efectos del cambio climático en el mercado laboral

Por Redacción

El cambio climático y sus efectos desafían a los mercados laborales del planeta en tres ámbitos: la demanda, la oferta y la productividad, con efectos que podrían traducirse en la pérdida de hasta 80 millones de empleos en 2030, advierten organismos internacionales.

“Los mercados laborales enfrentan una doble presión como consecuencia de las transformaciones climáticas: la intensificación de eventos extremos —olas de calor, sequías, inundaciones, tormentas y huracanes— y los compromisos para transitar hacia economías bajas en carbono”, advierte la Cepal en su informe El mundo del trabajo frente a las transformaciones ambientales. Basta observar cómo las intensas lluvias en ciudades como la CDMX provocan retrasos, accidentes y estrés con efectos en la salud, el ausentismo y la productividad de los trabajadores.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) estima que 80 millones de empleos pueden perderse en 2030 por eventos y efectos asociados al cambio climático como el aumento de temperaturas y el estrés térmico en las personas trabajadoras, según su reporte Mirada global Historias humanas.

“El estimado toma como base un aumento de la temperatura global de 1.5°C para finales del presente siglo. Se prevé que en 2030 se perderá el 2.2% de las horas de trabajo en el mundo como consecuencia del alza de la temperatura, porcentaje equivalente a 80 millones de puestos de trabajo de tiempo completo. Ello conlleva pérdidas económicas de 2.4 trillones de dólares”, explica la ONU. Desde la perspectiva laboral, el cambio climático afectará a las personas en los sectores más expuestos, como el agrícola y las actividades al aire libre, la

Los mercados laborales sufren los efectos adversos del cambio climático y afecta la demanda, la oferta de talento y la productividad, advierten organismos internacionales

construcción, especialmente entre quienes enfrentan brechas y condiciones precarias. “Alteran las condiciones de trabajo y redefinen las trayectorias de inserción laboral de amplios segmentos de la población, afectando especialmente a quienes enfrentan brechas y barreras estructurales para acceder a los mercados de trabajo”, menciona la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Estos son los principales efectos del cambio climático en el mercado laboral:

1. Fenómenos climáticos reducen la demanda laboral

Fenómenos meteorológicos como los huracanes y la destrucción de infraestructura y redes productivas provocan el cierre de empresas y la caída del consumo de manera drástica, factores que reducen la contratación de personas trabajadoras, explica la Cepal.

La reconstrucción genera empleos temporalmente, pero otros efectos, como las olas de calor, generan una contracción de la demanda de trabajadores por las pérdidas económicas por la reducción en la

producción, añade el organismo.

2. Calor extremo afecta la capacidad de trabajo

Las altas temperaturas son un efecto del cambio climático que impacta en la oferta de trabajadores disponibles debido a que reducen el rendimiento, provocan agotamiento y aumentan los cuadros de salud mental.

“El aumento de las temperaturas erosionan el capital humano al comprometer la salud ocupacional, afectando especialmente a quienes trabajan al aire libre y en actividades que implican esfuerzo físico como la agricultura, la construcción y actividades industriales expuestas a altas temperaturas y con escasa

ventilación”, señala.

Las temperaturas extremas provocan respuestas fisiológicas del cuerpo que terminan por comprometer la capacidad de trabajo e incrementan los accidentes, menciona la Cepal. “En el escenario de 1.5 °C, la productividad laboral de la región disminuiría un 5% y hasta un 14% en el escenario de 3 °C”, calcula el organismo.

3. Productividad baja por altas temperaturas

El aumento de las temperaturas reduce la productividad de manera generalizada, un efecto observado recurrentemente en diversos contextos y ocupaciones, advierte Cepal.

“La productividad laboral comienza a reducirse con el aumento de las temperaturas, no solo en tareas físicas y a la intemperie, sino también en actividades cognitivas desarrolladas en ambientes interiores a través de alteraciones en la velocidad neural y la atención”, sostiene el organismo.

En estas condiciones, los trabajadores adoptan pausas más frecuentes y reducen la intensidad del esfuerzo, elementos que explicarían la caída en la productividad, describe.



Día Mundial de la Salud Mental 2026: México, entre depresión, ansiedad y suicidios

Por el Staff de El Inversionista

En México, los datos más recientes del Inegi muestran indicios de ansiedad y depresión en la población, así como 8,709 suicidios durante 2025

Cada 10 de octubre se conmemora el Día Mundial de la Salud Mental, una fecha destinada a generar conciencia sobre los problemas relacionados con el bienestar emocional, promover la prevención y recordar que la atención psicológica y psiquiátrica forma parte de la salud integral. En México, los datos más recientes muestran que persisten importantes retos para detectar y atender oportunamente estos padecimientos: el Inegi reportó que en el año pasado se registraron 8,709 suicidios. En tanto, este 2026 se registraron 21.8% personas con indicios de ansiedad y 13.4% con señales de depresión.

La salud mental en México

El Día Mundial de la Salud Mental fue observado por primera vez el 10 de octubre de 1992, como una iniciativa de la Federación Mundial para la Salud Mental. Richard Hunter, entonces secretario general adjunto de la organización, impulsó la creación de esta jornada con el objetivo de colocar la salud mental en la agenda pública y promover una mayor comprensión sobre sus problemas y necesidades. Las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía muestran que en 2025 se registraron 8,709 suicidios en el país. En tanto, el Módulo de Bienestar Autorreportado (BIARE) 2026 mostró que, en ese año, 21.8% de la población tuvo indicios de ansiedad, mientras que 13.4% presentó indicios de depresión; en comparación con 2025, el porcentaje de personas que presentaron señales de ansiedad (22.5%) disminuyó, mientras que el de quienes presentaron síntomas de depresión (12.6%) aumentó. La diferencia por sexo resulta

significativa porque los indicios de ansiedad llegaron al 26.2% entre las mujeres y 16.7% entre los hombres; en depresión, las proporciones fueron de 15.9% y 10.5%, respectivamente. Comparando estos datos con 2025, las señales de ansiedad en las mujeres (26.7%) y de los hombres (17.6%) eran más altas, al igual que los síntomas de depresión en mujeres (16.0%); sin embargo, en hombres (8.7%) presentó un aumento en este año. Otro indicador corresponde a las defunciones por suicidio. Los tabulados del Inegi registran una cifra preliminar de 8,709 suicidios en 2025, con una tasa nacional de 6.7 por cada 100,000 habitantes. Los hombres representaron alrededor del 80% (79.9%) de las defunciones y las mujeres obtuvieron el 20.1%, siendo el grupo de 15 a 29 años el que concentró la mayor proporción, con una tasa de 10.2 por cada 100,000 habitantes.

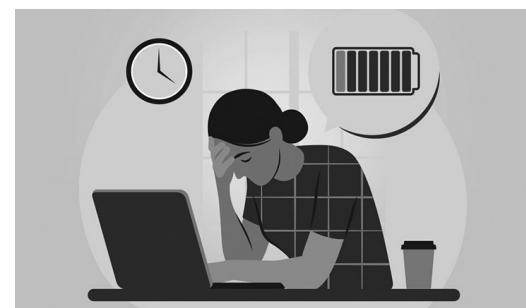
Por entidad, Chihuahua ocupa el primer lugar (con una tasa de 13.8% por cada 100,000 habitantes), seguido de Yucatán (13.7%) y Aguascalientes (12.0%); mientras que las tasas más bajas las tienen Guerrero (2.0%) y Chiapas (3.8%), así como Veracruz y Baja California (4.7% cada uno). Hay que tomar en cuenta que el Inegi aclara que estos indicadores

identifican síntomas y no equivalen por sí mismos a un diagnóstico clínico. El Instituto reconoció los síntomas mediante el cuestionario PHQ-4, un instrumento de tamizaje que permite detectar indicios relacionados con ansiedad y depresión a partir de la frecuencia de determinados síntomas durante las dos semanas previas a la entrevista.

Atender a la población

Actualmente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce el Día Mundial de la Salud Mental como una oportunidad para generar conciencia sobre los problemas de salud mental en todo el mundo. Para 2026, la campaña internacional lleva como eje "Lived experiences heard: real voices, real change", que pone el énfasis en escuchar a las personas que han vivido problemas de salud mental y considerar sus experiencias en las decisiones y políticas públicas. Acercar los servicios de atención a la población no depende únicamente de que existan, sino también de que las personas sepan dónde encontrarlas y puedan recibir una intervención adecuada.

Por ello, el Instituto Nacional de Salud Pública desarrolla un Atlas Integral de Salud Mental para identificar territorialmente dónde están los servicios con el tipo de atención y personal que cuentan. Esta estrategia quiere fortalecer la prevención desde edades tempranas. En septiembre de 2026, el Gobierno de México puso en marcha "El ABC de las Emociones", que se dirige principalmente a adolescentes y jóvenes de entre 14 y 18 años, con acciones en planteles educativos para promover el reconocimiento y la expresión de emociones y fortalecer el bienestar socioemocional. Asimismo, la importancia de esta fecha también se relaciona con la necesidad de reducir el estigma que rodea a los padecimientos mentales. Hablar de ansiedad, depresión, crisis emocionales o pensamientos suicidas favorece la detección temprana y facilita que quienes necesitan ayuda busquen atención profesional sin considerar que hacerlo representa ser débil.





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

¡Viene la cereza del pastel!

Se acerca el Clásico Otoñal 2026 en una industria –las Grandes Ligas de Beisbol– que ha roto sus propias marcas financieras, consolidándose como un gigante comercial que puede calificarse de ¡indomable!



Qué falta para gozar del disfrute de la Serie Mundial 2026 de las Ligas Mayores... sí, ¡la cereza del pastel de cada temporada!

Sabemos: el Clásico de Otoño está programado para iniciar el próximo día 23 de octubre y, en caso de extenderse hasta el definitivo Juego 7, concluiría el sábado 31.

No necesito decirle el profundo significado de esa gran confrontación entre los campeones de cada circuito –el de la nacional y la americana– que nos deleita en este mes cada año.

Exacto: una serie otoñal que se disputa desde 1903, lo que la convierte en una de las finales deportivas más antiguas del mundo. El apodo “Clásico de Otoño” se debe a que siempre se juega a finales de octubre (y a veces a principios de noviembre) y sí, para todo pelotero profesional ganar la Serie Mundial y levantar el Trofeo del Comisionado representa el logro más importante de su carrera, simbolizado con la entrega del codiciado anillo de campeón.

De acuerdo: llegar y jugar la Serie Mundial exige superar una de las postemporadas más exigentes después de haber sobrevivido a un extenuante calendario de 162 partidos de temporada regular. Eso es: pasando luego ya sea vía “Comodín” (confrontación de tres juegos a ganar dos), las Series Divisionales (a cinco) y la del Campeonato (a siete)... ¡luego entonces imagine todo ese fragor de batalla entre jugadores y equipos contendientes protagonistas!

Favoritos objetivos y subjetivos

Y si de favoritos se trata, cada quien

trae el suyo y ni alegarle al ampayer. Los expertos en la materia señalan con objetividad quiénes son los favoritos, pero en ese asunto-tema aflora también la subjetividad de “el deseo de que algún equipo se lleve la corona”.

Esta vez se habla –al momento de redactar– de que Dodgers puede ir por el tricampeonato; se ve a unos Medias Blancas de Chicago con gran poderío para también hacer presencia en la gran confrontación otoñal y no se diga de Yankees, Padres, Bravos, Cervecedores y Guardianes, que llegaron con ímpetu a las Series Divisionales. Sin embargo, hay que decirlo: al momento de leer esta columna, por supuesto que, de los ocho contendientes, cuatro estarán más que listos para la siguiente etapa en la disputa del título de su respectivo circuito.

El millonario negocio detrás de las costuras

Importante también ir al abordaje de este ángulo, verá: Sí: el béisbol de hoy no solo se juega con el guante y el bat; también se gana en las oficinas corporativas y las cajas registradoras. Según datos financieros de CNBC y Forbes para este 2026, el valor de las franquicias se disparó un 12% promedio, alcanzando los 2,950 millones de dólares por equipo.

Señala que en la cima del imperio económico se mantienen los Yankees de Nueva York, cotizados en la friolera de 9,000 millones de dólares, seguidos muy de cerca por los mismos Dodgers, valuados en 8,000 millones, pero liderando los ingresos anuales del circuito gracias a sus millonarios acuerdos comerciales globales. Sin duda, este 2026 la industria de las Grandes Ligas ha roto sus propias marcas financieras, consolidándose como un gigante comercial que puede calificarse de jindomable! Y vea: los reportes oficiales de las Grandes Ligas (MLB) revelan que por cuarto año consecutivo la asistencia a los parques de pelota creció con fuerza superando los 71.75 millones de aficionados en las tribunas durante la temporada regular. Advierte que el ejemplo perfecto del arrastre global son los Dodgers de Los Ángeles, quienes hicieron historia al romper la mítica barrera de los 4 millones de espectadores en su estadio, promediando casi 50,000 fanáticos por juego impulsados por el imán comercial y deportivo de Shohei Ohtani.



Disfrute esta añoranza

La primera gran serie mundial que gocé al máximo fue la de 1967 con Cardenales de San Luis ganándole en siete juegos –con Bob Gibson en la loma– a los Medias Rojas de Boston en lo que fue su “Sueño Imposible” con todo y contar con un gran equipo encabezados por Carl Yastrzemski y el pitcher Jim Lonborg. Gibson ganó tres grandes juegos para ser el Jugador Más Valioso de aquella serie otoñal. Los Cardenales de San Luis alinearon con Lou Brock, LF; Curt Flood, CF; Roger Maris, RF; Orlando Cepeda, 1B; Tim McCarver, C; Mike Shannon, 3B, Julián Javier, 2B y Dal Maxvill, SS. Los Medias Rojas: Jerry Adair, 2B; Dalton Jones, 3B; Carl Yastrzemski, LF; Ken Harrelson, RF; George Scott, 1B; Rico Petrocelli, SS, y Reggie



Smith, CF.

McLain y Lolich

Por supuesto que la del 1968 también me fue por demás especial con aquellos Tigres de Detroit con su Mickey Lolich, sorprendiendo al mundo beisbolero (a expertos vaticinadores y a los apostadores) al ganar tres juegos, completos, incluyendo el séptimo decisivo ante el súper estelar Gibson. Y es que todo mundo esperaba que la gloria se la llevara Dennis McLain, pero algo sucedió y tan solo logró un triunfo, el sexto que obviamente fue clave para ir al decisivo. Bob Gibson, quien era el favorito como un año antes, venía de una temporada de 22-9 y una microscópica efectividad de 1.12, el récord vigente del beisbol moderno. Y qué cosas, en aquella serie, al igual que McLain, también tuvo 1-2 en ganados y perdidos.



McLain venía en ese año de ganar 31 juegos –el registro más alto en el beisbol moderno en una temporada (31-6), con un sorprendente 1.96 de efectividad y ¡28 juegos completos!, lo que le hizo ganador del Cy Young, trofeo que repitió al siguiente año, empatado con Miguel “Mike” Cuellar, de los Orioles de Baltimore. Detroit alineó de la manera siguiente: Dick McAuliffe, 2B; Mickey Stanley, SS; Al Kaline, RF; Norm Cash, 1B; Willie Horton, LF; Jim Northup, CF; Bill Freehan, C y Don Wert, 3B. San Luis: Lou Brock, LF; Curt Flood, CF; Roger Maris, RF; Orlando Cepeda, 1B; Tim McCarver, C; Mike Shannon, 3B; Julián Javier, 2B y Dal Maxvill, SS. Ok... ya luego le contaré sobre los “Milagrosos” Mets del 69 y las famosos series mundiales negras. ¿Entén?





Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

El más fuerte; Froylán ...

Aún no hay candidato oficial de Morena para la alcaldía de Hermosillo —se definirá más adelante—, pero estos son los principales aspirantes que suenan para la elección del 6 de junio del próximo año. Comparamos tres mediciones de empresas distintas y estos son los perfiles que más sólidos aparecen. Froylán Gámez, Wendy Briceño, Jacobo Mendoza, David Figueroa, Paulina Ocaña y Omar Del Valle. Si hoy fueran las elecciones y se lograra la alianza PT, PVE y Morena, impulsada por el Verde, Omar Del Valle sería el abanderado; si fuera PT, el postulante sería el buen Froylán Gámez, y de ser guinda de sepa, veríamos a Jacobo Mendoza en las boletas electorales. Será evidente en unos días más. **NOTA:** En el Verde también está David Figueroa, y muy competitivo, pero sin el visto bueno de los dioses. En una valoración general, en la tabla quedan así: Omar Del Valle Colosio (PVEM) 24.9%, David Figueroa (PVEM) 20.6%, Froylán Gámez (PT) 26.3%, Wendy Briceño (Morena) ~17.5%. Massive Caller / GobernArte

El más fuerte es Froylán Gámez (PT) con 26 puntos. Cercano al gobernador Durazo y de todas sus confianzas; preferido entre simpatizantes de Morena y un político que maneja la diplomacia y la conciliación. Se le conoce en el primer círculo como una persona



sería, que honra los acuerdos y compromisos. Morena lo ve como un joven político que podría gobernar tendiendo puentes con la oposición. Ahora, si Froy tuviera otros planes, Omar Del Valle Colosio (PVEM, 24.9% —exsecretario de Hacienda; sería un fuerte candidato, con el poder de todo el aparato y sus estructuras. Con el visto bueno de Palacio...

Flor vs Froy

Si confrontamos a Flor Ayala (PRI) vs Froylán Gámez (PT/Morena), según Massive Caller, el del PT saca 26 puntos frente a 16 de la priista. Donde se le complica aún más a la ex

tesorera es cuando vemos intención de voto por partido. Morena y aliados 35% y PRI solo 11%. En conclusión, Froylán va arriba en TODO. Tiene ~10 puntos más que Flor Ayala en intención directa. Faltan 8 meses para la elección de junio 2027 y los indecisos rondan el 20-25%. ¿Quién de Morena puede jalarlos? Sí, le atinó, Froylán. Veremos las alianzas que pueda lograr Toño Astiazarán. Se pondrá bueno.

Se va López Caballero ...

En lo que se veía venir, Alejandro López Caballero se va del PAN y pide su expulsión. Las versiones abundan de un lado y de otro; que fue por

sabotaje de la cúpula del PAN, que si fue un impedimento legal... lo sabremos, sin duda. Lo cierto es que el señor Caballero descarta ir por el PAN y pide ser borrado de las listas de afiliación, lo que parece una ruptura en muy malos términos, que, sin duda, tendrá repercusiones a corto y mediano plazo, sobre todo porque él era, el personaje más posicionado para competir y ganar desde la oposición.

En su salida del PAN, LC aprovechó para descartar trascendidos: que no está amparado, que no desfalcó —cuando fue titular de Hacienda en el gobierno de Guillermo Padrés— por orden de los 300 mdp. También acusó a la “cúpula del PAN” de guerra sucia, ¿la intención? “Bajarlo” de las preferencias rumbo al 2027. Luego entonces, si la escalada continúa y la tendencia de acusaciones se mantiene, LC perderá ese capital político, será un candidato de MC disminuido, la polémica lo consumirá hasta volverlo anecdótico, el sospechosísimo lo perseguirá y su indefinición lo convertirá de un personaje competitivo a uno aminorado. Señor ALC, su capital electoral todavía puede ser útil. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

Empresario y escritor.
@coleccionsonora



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Ley 91: Letra muerta en salud masculina



En 2002, en Melbourne, Australia, dos amigos tuvieron la ocurrencia de recuperar el bigote como moda. Idea que se transformó en una causa para recaudar fondos y abrir conversación sobre la salud masculina: así nació Movember. Pasó de 450 participantes a ser una fundación global que hoy financia más de 1,250 proyectos de salud en el mundo.

En Sonora, la historia tiene su propio capítulo: MEMOVEMBER. En noviembre de 2012 de manera parcial y posteriormente en 2022 se logró de manera permanente en el Cabildo de Hermosillo, institucionalizar a Noviembre como Mes de la Salud Masculina, utilizando el BIGOTE como símbolo para hablar de aquello que muchos hombres evitan: la próstata, el cáncer, la salud sexual, el bienestar emocional y la urgencia de acudir a revisión antes de que aparezcan los síntomas. La

premisa era clara: si en octubre el moño rosa visibiliza la lucha contra el cáncer de mama, noviembre necesitaba una insignia propia. Detrás del símbolo había un tema de vida o muerte.

El cáncer no espera a que perdamos el miedo o la vergüenza. En México, la disparidad entre la prevención del cáncer de mama y el de próstata expone una severa brecha de política pública. Aunque la incidencia nacional es similar —más de 31,000 casos anuales en mujeres frente a 26,500 en hombres— ambos disputan el primer lugar en mortalidad por tumores en su respectivo sexo, cobrando la vida de más de 8,300 mexicanas y 7,500 mexicanos al año. La verdadera tragedia radica en que, a diferencia de la infraestructura y difusión dedicadas al moño rosa, la salud masculina carece de tamizaje masivo: hasta el 70% de los pacientes llega al

médico en etapas avanzadas. En Sonora la crisis se agudiza al ser el tercer estado con mayor mortalidad por tumores (83.2 muertes por cada 100 mil habitantes, según el INEGI), donde el cáncer de próstata encabeza las defunciones masculinas y representa por sí solo el 1.6% de los fallecimientos de hombres en la entidad.

Por eso, noviembre debe ser el mes de las preguntas incómodas:

¿Cuándo fue tu último chequeo integral?

¿Conoces tus niveles de antígeno prostático?

¿Sabes cómo están tu presión arterial, tu glucosa, tu corazón y tu salud mental?

Sonora tiene una ley; la Secretaría de Salud tiene una deuda

En noviembre de 2022, el Congreso del Estado aprobó la iniciativa que declara oficialmente a noviembre como el “Mes de la Salud Masculina”. La Ley Número 91 fue publicada en el Boletín Oficial el 31 de octubre de 2023. Su artículo segundo manda expresamente al Ejecutivo Estatal y a los 72 ayuntamientos a promover acciones concretas de difusión, prevención, protección y acceso a la salud para los hombres. Además, se aprobó un Punto de Acuerdo para exhortar al titular de la Secretaría de Salud en el estado, Dr. José Luis Alomía Zegarra, así como

a los 72 alcaldes, a ejecutar estas medidas de forma inmediata. Sonora dio el paso legislativo. Pero la burocracia le pasó la rasuradora. En octubre de 2024, desde Memovember A.C., volvimos a entregar una solicitud formal ante el Congreso para activar la promoción de esta legislación. La pregunta es ¿cuántos de los 71 municipios restantes y cuántas jurisdicciones de la Secretaría de Salud están haciendo algo real por el Mes de la Salud Masculina?

Cumplir la ley es desplegar jornadas médicas en colonias, comunidades rurales y centros de trabajo; es acercar análisis clínicos, facilitar orientación psicológica y abordar frontalmente problemas como la depresión, el suicidio, las adicciones, el cáncer testicular y el de próstata. Pero también, necesitamos a las familias, a las empresas, a los medios de comunicación y a la sociedad civil. Quizá un BIGOTE no pueda salvar una vida por sí solo, pero la conversación que genera puede convencer a alguien de ir al médico. Y una detección oportuna sí salva vidas. Tardamos 10 años en lograr que noviembre tuviera su Ley en Sonora, ahora corresponde que deje de ser LETRA MUERTA.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



¿Hay o no hay oposición?

* Por Bulmaro Pacheco



Decir a cada rato que en México no existen las oposiciones políticas, que lucen desdibujadas, que están divididas, que están moralmente derrotadas y que Morena las va a arrollar en las próximas elecciones ha sido parte muy importante de la narrativa oficial en estos ocho años de gobierno de la autollamada cuarta transformación. Más ficción que realidad o, como diría el pueblo, puro cuento, porque esa narrativa le conviene al régimen. Ha sido una narrativa que ha confundido y que ha influido en cierta medida en los miembros de algunos partidos políticos que se han dejado llevar por las versiones oficiales y por las tesis catastróficas y conspiranoicas que por ahora abundan. De ser así, entonces, ¿por qué a cada rato mencionan a las oposiciones desde el lado oficial?

Actualmente no hay conferencia mañanera en la que no se mencione a los principales partidos políticos de oposición para achacarles todo tipo de culpas. No hay discurso oficial, de cualquier nivel de gobierno, que no los señale como los culpables del atraso de México durante, cuando menos, los últimos 36 años, a pesar de que quienes hoy gobiernan ya llevan ocho años haciendo y deshaciendo en el poder. Las oposiciones, tanto en los partidos políticos como en la sociedad, existen y están vigentes. Hay inconformidades sociales que se manifiestan ahora por doquier y en cualquier instancia. En la elección de 2024, los partidos opositores lograron el 46% de la votación nacional, contra el 54% del oficialismo y

sus aliados. Pero las trampas y los excesos de las instituciones —encargadas de arbitrar el conflicto político— inclinaron la balanza para darles a las oposiciones solo el 26% de la representación, contra el 74% de Morena y sus aliados, cuando los resultados electorales dijeron todo lo contrario. A partir de ahí, y con operaciones de compraventa política —de algunos opositores—, el sector oficial logró hacerse de mayorías calificadas en ambas cámaras. ¡Ay, las debilidades humanas! Claro que las oposiciones políticas en México existen y están trabajando. Por ahora se organizan, difunden ideas, reclutan cuadros y buscan afanosamente perfiles humanos competitivos y viables para postularlos como candidatos en el proceso electoral del

próximo año, básicamente para las 17 gubernaturas estatales y la renovación de la Cámara de Diputados. La realidad que ahora viven las oposiciones es muy diferente de la que vivieron en el pasado, al menos hasta 2018, cuando dialogaban con el poder e impulsaban reformas. Ahora, desde el poder, se ataca y se descalifica tanto a sus dirigentes como a sus posturas sobre la problemática nacional; se amenaza con el desafuero a quienes son legisladores y, además, se les endilga el calificativo de «conservadores» y se les señala como enemigos del cambio por oponerse a las decisiones oficiales. Es más, se les ha llegado a motejar de «traidores a la patria» por el solo hecho de oponerse a reformas debilitadoras de las instituciones en el pasado reciente. La animadversión contra los



opositores —más allá de la ideología— tiene sus raíces en una concepción especial de los asuntos públicos por parte del grupo en el poder.

No se les da el diálogo ni lo quieren. Como grupo en el poder, los de la autollamada 4T rechazan reunirse con los opositores. No admiten soluciones a los problemas locales y nacionales que no provengan de sus concepciones ideológicas y de sus resentimientos contra los partidos que ejercieron el poder en el pasado.

Así se explica la cancelación de programas oficiales y reformas que ya estaban funcionando en México. Algunos, como el Seguro Popular, reforma educativa y el Fondo Minero, ya estaban arraigados entre la población, pero eran parte del pasado. ¡Ay, el pasado que los tortura! También se nota que han administrado la política con criterio burocrático y jerárquico, que no han hecho política —con nadie— y que han tratado de sumar clientelas políticas de otros lados para fortalecer los programas de gobierno que les han dado rentabilidad electoral. No han tenido el feeling político para llegarle a la gente y lograr que la gente los identifique más allá de sus períodos de gobierno.

No conviven con nadie que no sea de su grupo político o de su clientela y no han arraigado la convivencia a nivel territorial. Se han dado a la tarea de exhibir solo anuncios clientelares para tratar de engordar su corriente política o su partido. Y lo peor: han tratado de controlar la



comunicación con grandes inversiones y gastos para que se difundan y defiendan solo las versiones oficiales de lo que quieren que se sepa —y lo que no, se veta, se prohíbe o se ataca—. Quizá por eso no van a trascender en la historia, sino que van a ser recordados por obras inconclusas,

por proyectos que no funcionaron y por la falta de una verdadera clase política, más allá del aventurerismo y los oportunismos de moda sexenal.

En lo económico, se han dedicado a privilegiar la dispersión de recursos económicos hacia las clientelas que identifican como leales para

efectos electorales, y no se han medido.

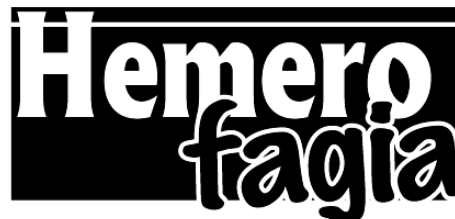
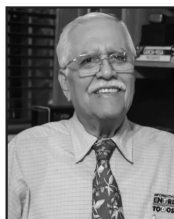
El enorme déficit presupuestal y los excesos en el endeudamiento de las finanzas públicas no dejan la menor duda y, tarde o temprano, les van a pasar la factura, con complicaciones que ya están llegando a la política económica de México. A ello se suman el alto nivel de incertidumbre y la falta de certeza, que frenan la inversión y el crecimiento económico.

Oposiciones sí hay en México. Su presencia se refleja en los diversos ámbitos de la vida económica y social del país. Irritación social también, y ya les está llegando incluso a los sindicatos oficiales, que han sacrificado su capacidad de lucha a favor de sus agremiados por sus compromisos con el oficialismo.

Les queda la tarea a los partidos políticos y a las organizaciones que, dentro de muy poco, habrán de entrar de lleno en las campañas políticas y en la postulación de candidatos.

A ellos les tocará elaborar una narrativa que desmienta el triunfalismo y denuncie los excesos para tratar de neutralizar el descontento social y el desencanto político que ya permea a grandes grupos de población así como a las organizaciones y liderazgos de México.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**



* Por Hilario Olea

Cada vez se pone mejor el cotarro. Por lo pronto la semana estuvo buena y viene mejor...

LA NUEVA LEY DE ECONOMÍA DIGITAL...

Siguen las aprobaciones de nuevas leyes para el mayor control de los mexicanos de parte del gobierno. Y ni modo de decir algo, porque la bancada legislativa del oficialismo sigue a favor de lo que dicten desde palacio nacional. La última aprobación es la *Ley de Economía Digital* que la presentaron envuelta para regalo, pero en realidad es una medida tramposa porque al final del día es para cazar a todos aquellos que no pagan como deben sus impuestos. Se supone que esta ley tiene como objetivo ingenuo el reducir el uso del pago en efectivo y en su lugar que las transacciones se hagan de manera digital. Se supone que empezarán con pagos de casetas de peaje y gasolineras, y luego se irá ampliando. En realidad, al paso del tiempo todos esos que hoy pagan en efectivo porque no hacen declaraciones fiscales quedarán expuestos, porque el uso de las tarjetas bancarias implica un reporte directo al SAT. De modo que no se quejen, porque al viejo estilo, nadie la hizo de tos. Pues que no lloren...

ORIGEN GENÉTICO... No nos debe de extrañar que en este momento al interior de *Morena* se esté dando una bronca fuerte con aquellos que no fueron seleccionados como candidatos. Bien



Claudia Sheinbaum

dicen los especialistas, de que *Morena* tiene el origen genético del *PRI* y del *PRD*, lo que hace que traigan un chip pendenciero que solo lo pueden controlar el caudillo o jefe político. Y como ahora, lamentablemente, a la presidenta **Sheinbaum** no se le reconoce liderazgo político, pues muchos andan haciendo lo que se les pega la gana. Es cosa de ver a muchos de los aspirantes a gobernadores cómo ahora andan amenazando con crear movimientos de rebeldía. En Sonora, algunos de estos personajes no se han alineado con la candidata **Lorenia Valles**, seguramente pensando en que se mandan solos y que pueden declararse en rebeldía sin sufrir las consecuencias. Pero más vale que se alineen por la derecha, porque por la izquierda ya no van a poder...

MOVIMIENTO INDEPENDIENTE... Interesante la charla con el regidor **José "Pepe" Celaya** con el grupo *Contrapunto Diez de Periodistas*. Explicó en forma amena lo que es el movimiento "*Soy Independiente*", que está impulsando precisamente eso, toda una corriente política para impulsar y apoyar a los sonorenses que se animen a ser candidatos independientes. Recordar que **Pepe** fue una sorpresa en la pasada elección y fue precisamente impulsando estructuras independientes. Hoy van por todo el estado y su estrategia está demás interesante. No peca de ingenuo, porque sabe que el oficialismo se opondrá a este movimiento y para ello aprovecharán el control que tienen de las estructuras electorales. Sin embargo, está convencido de que muchos sonorenses apoyarán este movimiento independiente porque ya están hartos de los partidos políticos. No los pierdan de vista...

EL PAN HARÁ PLOF... Por más que digan lo que digan, el *PAN* está a punto de tronar en Sonora. El enfrentamiento con el exalcalde **Alejandro López Caballero** llevará a una profunda división, y peor aún si pretenden imponer candidato a la alcaldía de Hermosillo, cuando es una posición que le toca al *PRI*. Esto lo reconoció la dirigente estatal



Pepe Celaya y Contrapunto 10.

de este partido, **Lupita Soto**, quien ya definió que la candidata de ese partido es **Flor Ayala**. Ahora, sigue el conflicto interno donde pesará el padrecismo y la popularidad de **López Caballero**. Si insisten en imponer a **Gildardo Real** como candidato a alcalde, vayan dando por perdida la plaza. Claro, a menos que este sea un pleito arreglado...

LEVANTÓ LA MANO... Aprovechando la ola de destapes y designaciones, la que levantó la mano ahora sí que, sin ocultar las ganas, fue **Flor Ayala Robles Linares**, tesorera municipal y además con experiencia de cinco años en la administración municipal. Tiene de qué presumir, pues la economía municipal marcha muy bien. Esto le ha valido que tenga el apoyo de su jefe el alcalde **Toño Astiazarán**. Además, tiene otra cuenta a favor, porque **Toño** va por el *PAN*, aunque sea en alianza del *PRI*. Entonces por escalafón electoral le debe tocar al tricolor proponer candidato a la alcaldía. De ser así hace que **Flor** tenga un pie dentro de la candidatura. Además, cuenta con el apoyo de su partido según ha manifestado **Lupita Soto**, dirigente del tricolor. No la pierdan de vista porque no va a tardar mucho en que se oficialice su registro. Claro, siempre y cuando el diablo no

meta la cola...

EL VERDE SIGUE CRECIENDO... De los partidos chicos, el que más crecimiento registra es el *Verde*. Incluso puede que logre más posiciones que el *PRI* y el *PAN*, que solo están logrando candidaturas en alianza. Por lo pronto ya se apuntó gubernaturas como Nayarit, Baja California Sur y muy amarrado San Luis Potosí. En Sonora el crecimiento es sorprendente con la llegada a la dirigencia estatal de **Manuel Ignacio Acosta**. Tanto miedo ha metido que le están jugando rudo con campañas sucias. Es obvio que *Morena* sabe la importancia de tener como aliado al *Verde*, sobre todo ahora que ha crecido en número reales y no solo se conforma con ser partido parásito. Aguas, pues, porque por ahí pueden salir candidatos a competir. La última muestra de fuerza la dio con el evento de apoyo a **Lorenia Valles**, con un local a reventar...

SIGUEN CONTRA ANDY... El que no encuentra la salida es el junior **Andrés Manuel López Beltrán**, mejor conocido como el **Andy** y que hoy con tal de tener fuero es candidato a diputado. Hay todo tipo de broncas, comenzando contra la presidenta **Sheinbaum**, porque el grupo cercano al Maximato aseguran que no ha salido en defensa del **Andy** con la fuerza que se merece. Lo más que ha dicho es que no hay pruebas en su contra. Pero no sale con un discurso que lo defienda con ardor. El problema es que ante esta tibieza es obvio que los enemigos de adentro y de afuera van a aprovechar para surtirle a **Andy**. Esto, dicen, trae muy molesto al expresidente porque esperaba que su pupila armara toda una campaña a favor del junior, usando ese rollo de ¡**Andy** no estás solo! Pero así es y veremos en qué termina...

LOPEZ CABALLERO VS. PAN... Todo hace indicar que **Alejandro López Caballero** no se va a doblar ante las presiones de su todavía partido político. No olvidar que el exalcalde tiene todavía gran



Flor Ayala

influencia en su partido y si siguen con la idea de poderlo, es posible que les signifique un enorme costo político. Por lo pronto está exigiendo que le digan si van o no en alianza con el *PRI*, pero la dirigencia estatal se niega a darle esta información porque no están en los tiempos electorales. Para nadie es un secreto que la dirigencia estatal sigue controlada por **Gildardo Real** que busca la candidatura. Pero se olvidan que por escalafón le tiene que tocar al *PRI* por el candidato a la presidencia municipal de Hermosillo, porque al *PAN* le tocó imponer el candidato a gobernador en la persona de **Toño Astiazarán**. Como la ponga si no hay conciliación le va a costar muy caro electoralmente hablando a los panistas. A menos que sea un pleito arreglado y sea lo que han negociado, el entregar la gubernatura sin tanta bronca...

REBELIONES POR TODOS LADOS... Los que se las están viendo negras son los de *Morena*, porque hay rebeliones por todos lados. Lo curioso es que la mayoría de los revoltosos son gente cercana a **López Obrador**. Como el caso de **Félix Salgado Macedonio**, quien mandó a hacer su propia encuesta para mostrar que está en primer lugar en las preferencias. Claro, una encuesta más cuchareada que un plato de menudo. En Sonora se sabe que los que andan con berrinche y protestando, asegurando que tienen toda la razón, son **Javier Lamarque** y **Célida López**. El alcalde de Cajeme aceptó el resultado, pero luego en forma elegante lo cuestionó al proponer que se cambie el sistema de elección. Por ahí dicen que **Célida** va a promover un movimiento para protestar por la elección. Pero no creemos que con su inteligencia se anime a suicidarse políticamente. Pero lo cierto es que hay muchas rebeliones a nivel nacional por el destape de corcholatas...

PLEITOS POR TODOS LADOS... La ambición electoral está a todo y por todos lados. No solo se manifiesta en el oficialismo que según esto debería ser el más disciplinado, pero todos se sienten con méritos para alcanzar los mejores huesos. Esto se va a comprobar ahora que se repartan las candidaturas para las diputaciones federales, que se supone se cerró el registro el pasado domingo y no dan a conocer los nombres de los suspirantes. Lo único que se sabe es que todavía se siguen dando por la candidatura a la gubernatura. En lugar de sumarse, siguen con golpes y zancadillas. No aprenden de **Manuel Ignacio El Maloro Acosta**, que le organizó a **Lorenia Valles** tremendo evento con lleno a reventar en *La Cascada*. Con esto fortaleció la alianza con *Morena*, pero sobre



Manuel Ignacio Acosta

todo fortalece el liderazgo del **Mágalo**. Seguro que le va a tocar algo bueno en el 2027...

MUCHA LANA... Según la *Encuesta Intercensal* 2025 del *Inegi* registró que 41.4% de los hogares en México reportó ingresos provenientes de programas de *Gobierno Federal* o estatal. De acuerdo con la información difundida por la *Secretaría de Bienestar*, los programas federales alcanzan durante 2026 a 42.8 millones de personas, con una inversión social superior a un billón de pesos. Y muchos de estos pueden considerarse como votos cautivos. Lo que les puede dar cierta ventaja a menos que los mexicanos salgan a votar, como pasó cuando el fenómeno **Fox**. Simplemente la gente salió a las casillas y no los pudieron detener ni con todo el acarreo. En los estados donde la elección sea terciada o sea de tres partidos, ahí es donde puede tener ventaja *Morena*. Pero la bronca es que tengan buenos candidatos, porque ya ha sido mucho atole con el dedo...

SU PROPIA TUMBA... Los que están cavando su propia tumba son los del *PAN*, porque con el afán de imponer candidato a alcalde de Hermosillo sacando de la jugada a **Alejandro López Caballero**, están provocando una fractura gigante en este partido. Digan lo que digan, va a estar difícil de que **Agustín Rodríguez** o **Gildardo Real** tenga la estatura suficiente para ganar la capital. Esto si pueden hacer que el *PAN* imponga el candidato, cosa difícil, porque la más posicionada es **Flor Ayala** y va por el *PRI*. Esta división le puede pegar al proyecto de **Toño Astiazarán** y al parecer no quieren entenderlo. Pero bueno, cada quien trae su estrategia y su propio juego... Pero mejor hasta aquí la dejamos porque la cosa viene buena y recuerden que mejor no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.

Quinta Nápoles

1904



B A C A N O R A

**VEN A CONOCER UNA
NUEVA EXPERIENCIA EN
EL DESTILADO DE AGAVE**

AHORA EN





El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

El duelo por la salud: Sanar más allá del cuerpo



*La salud es el silencio de los órganos,
pero la sanación es la voz del espíritu
encontrando un nuevo propósito*

Octubre se viste de rosa para recordarnos la fragilidad de nuestra biología. Quien está acostumbrado a ver el cuerpo como una máquina de alto rendimiento para el trabajo y el éxito, vive un diagnóstico o una disminución en la vitalidad física como una “quiebra” personal. Sin embargo, desde el desarrollo humano y desde mi experiencia en el acompañamiento tanatológico, la enfermedad no es solo una falla biológica; es un proceso de duelo que nos obliga a despedirnos de la imagen que teníamos de nosotros mismos para descubrir una fortaleza que no depende de los músculos, sino de la voluntad.

La devaluación de la imagen física

Cuando la salud se ve comprometida, sufrimos una pérdida de control. Sentimos que nuestro «activo» más valioso se está devaluando. El duelo por la salud incluye la pérdida de la autonomía, de la estética y, a veces, de la identidad profesional. Como advierte el filósofo Byung-Chul

Han en *La sociedad del cansancio*, la cultura contemporánea nos lleva a autoexigirnos como productores ininterrumpidos, convirtiendo al cuerpo en una máquina de rendimiento. Por ello, ante el diagnóstico, resuenan las palabras de la ensayista Susan Sontag en *La enfermedad y sus metáforas*: la dolencia no debe ser vista como una mancha, un fracaso o una condena moral. Sanar no siempre es «curar» (regresar al estado anterior), sino aprender a habitar con dignidad la nueva realidad de nuestro cuerpo, liberándolo de juicios punitivos, de castigo.

En el acompañamiento tanatológico, el «consultante» avanzado es aquel que deja de pelear contra su cuerpo y empieza a escuchar lo que la enfermedad le está gritando sobre sus prioridades. ¿Has descuidado tu morada interior por perseguir metas externas? ¿Has olvidado que tu valor como ser humano es independiente de tu capacidad de producción? Octubre Rosa nos invita a la detección temprana, sí, pero también a la detección de nuestra propia necesidad de descanso, perdón y autocuidado.

El capital de la esperanza

Invertir en salud preventiva es una decisión financiera e inteligente; nos permite salvaguardar el vehículo con

el que interactuamos en el mundo. Sin embargo, cuando la enfermedad irrumpe, invertir en paz mental se convierte en la decisión espiritual más urgente y transformadora. Quien enfrenta un diagnóstico no como una derrota, sino con una mentalidad de resiliencia, logra algo extraordinario: transforma el miedo paralizante en una estrategia clara de vida. La esperanza no debe confundirse con un optimismo ingenuo ni con la negación simple de la realidad médica. La verdadera esperanza es un acto de valentía existencial: es la certeza interna de que, independientemente de los altibajos biológicos de nuestro cuerpo, nuestra esencia humana, nuestra capacidad de amar y nuestro valor permanecen intactos. La enfermedad puede alterar el ritmo de nuestros proyectos externos, pero jamás tiene el poder de cancelar nuestro propósito profundo. Tu legado no se detiene por una cicatriz, un diagnóstico o una receta médica; muy al contrario, la madurez espiritual nos enseña que el carácter y la huella más bella que dejamos en los demás a menudo se profundizan y esculpen a través de las tormentas que aprendemos a habitar con dignidad.

Te propongo el siguiente ejercicio

Toma un momento de silencio y

cierra los ojos. Escanea tu cuerpo desde los pies hasta la cabeza.

1. **Agradece:** Identifica una parte de tu cuerpo que hoy funcione bien y dale las gracias mentalmente por sostenerte.

2. **Perdona:** Si hay alguna dolencia o diagnóstico, deja de ver a esa parte de ti como una «traidora». Di: «*Acepto este desafío y me comprometo a cuidarte con paciencia*».

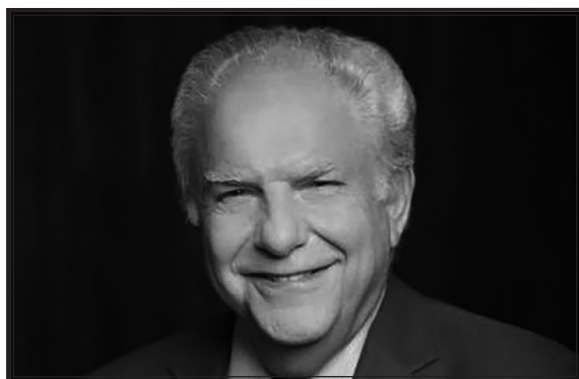
3. **Acción:** Realiza hoy un acto concreto de salud (beber más agua, programar ese chequeo postergado o dormir una hora extra). Tu cuerpo es el socio principal de tus sueños; trátalo como tal.

En suma, la salud es un tesoro, pero la integridad del espíritu es una conquista. Este octubre, al ver los lazos rosas, recuerda que la sanación es un camino que se recorre de adentro hacia afuera. No eres solo un cuerpo; eres una consciencia que habita un cuerpo. Al cuidar tu salud y procesar tus duelos físicos con honestidad, aseguras que tu morada interior sea un lugar de paz, sin importar las tormentas externas. La verdadera vitalidad es la que emana de un corazón que ha decidido vivir plenamente, hoy y ahora. Recuerda que esta es una reflexión y que no suple al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de tu vida.

* **Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com

Crucigrama político

Por H. T. Lara



Luis Maizel

De nuevo en este espacio, estimado lector, luego de una semana muy intensa en los comentarios políticos. Pero vamos por partes, porque la edición anterior, por cuestión de espacio no te pude compartir algunas líneas del reporte mensual que nos hace llegar nuestro analista financiero de cabecera, **Luis Maizel**, que como siempre nos muestra datos más que importantes. En esta ocasión, **Luis** se preocupó por no saber cuál sería el tema central de su análisis mensual, pero creo que con la frase que inició dice mucho sobre su pensar: "**Este no es el país al que yo llegué hace 42 años**" ... Esto en referencia a que una vez que llegó a Estados Unidos, allá en 1984, veía una nación poco polarizada, de centro izquierda o centro derecha, pero tolerante; un país donde **Ronald Reagan** era aceptado por los demócratas y **Bill Clinton** era respetado por los republicanos. Desafortunadamente, hoy nuestros vecinos del nortes, son diferentes. Hoy en día los extremistas de ambos lados predominan y vemos por un lado barbaridades como la disputa sobre si hombres pueden participar en los equipos de deportes de mujeres, la intervención quirúrgica en niños que desean cambiar de sexo, el uso y abuso de pronombres para afirmar el sexo de la persona y la insistencia en permitir que voten personas sin necesidad de probar que son ciudadanos del país. Para **Luis**, Estados Unidos, en relación con su política externa, pasó de ser un país mediador, que

no se metía con nadie, a ser una fuerza polarizante que ha creado fricciones con muchos países desde el aspecto de guerras comerciales y aranceles punitivos hasta relaciones controversiales en los organismos internacionales. Como ejemplo, nosotros, los mexicanos.

Y, obviamente, sigue siendo el país más poderoso del mundo, pero poco a poco se ha ido quedando sin aliados, e inclusive el dólar ha perdido un poco su posición de ser la moneda más deseada y cotizada del mundo.

Y en lo suyo, la economía estadounidense, para **Maizel** va bien con una creación de 85,000 empleos mensuales contra 10,000 hace un año, una tasa de desempleo bajísima en 4.1%, una inflación en 3.4% anualizada, lejos del 2% que pretende el **FED**, pero no terrible como la pretenden promover los demócratas en las próximas elecciones de noviembre 3. Aunque por otro lado, uno de los principales problemas es el incremento de precio de los combustibles por el conflicto con Irán. La gasolina ha subido de precio como 46% y el diésel, se fue de \$3.69 a \$6.17 por galón en un año, afectando así el precio de la cadena productiva, pues el transporte impacta el costo de todos los productos.

Para **Luis** resulta curioso que, a pesar de que la economía va bien, la gente se ha enfocado en cosas negativas como el incremento de precios en los combustibles, en algunos alimentos y en servicios médicos y no está contenta con la situación. Esto hará que las elecciones de noviembre sean muy peleadas y, probablemente, resulten en un *Senado* y un *Congreso* con diferentes partidos controlando cada cámara. Ojo con eso.

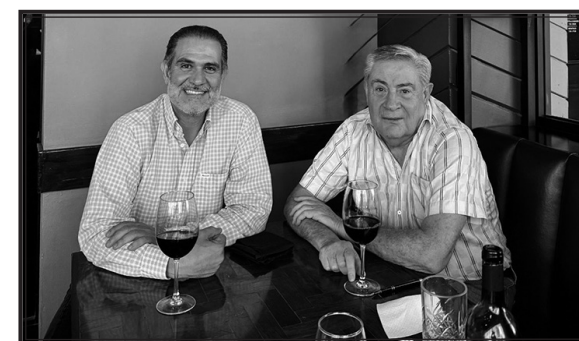
PARA LUIS, MÉXICO SIGUE siendo un fuerte dolor de cabeza. Ejemplifica que la presidenta **Claudia Sheinbaum** se ve muy presionada con fuerzas opuestas afectando su mandato, por un lado, el grupo del ex presidente **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** que no suelta las riendas y por el otro, Estados Unidos, que cada día amenaza más con intervenir militarmente contra los cárteles y los narco políticos que los protegen.

La economía sigue razonablemente bien con una modesta caída en el consumo, pero no muy grave. Menciona que uno de los vientos en contra para nuestro país es la incertidumbre sobre el *Tratado de Libre Comercio*, ya que Estados Unidos no lo rechazó, pero tampoco lo confirmó. Canadá está haciendo sus negociaciones por separado con la Unión Europea tratando de minimizar su dependencia con Estados Unidos. El *T-MEC* se ha vuelto una herramienta política y no económica, pero ha detenido la inversión extranjera en México, que dependía de comerciar sin aranceles para justificar establecerse en tierras mexicanas.

Ante estos panoramas, tanto de Estados Unidos y principalmente el de México, solo nos queda, estimado lector, ser cautelosos con todo tipo de las situaciones que nos puedan afectar, porque un panorama económico y menos político, no se aprecia bien a simple vista.

¿No lo ves así también?

TE PLATICO, ESTIMADO LECTOR, QUE el pasado miércoles tuve oportunidad de compartir una deliciosa comida con el ex gobernador **Guillermo Padrés**, con quien platiqué largo y tendido de todo lo que se relaciona no solo con el **PAN**, sino con su visión de lo que sucede hoy en el ambiente político y económico de México y de Sonora. La principal inquietud que tenía era saber si él dejaría estos días el **PAN**, ya que **Alejandro López Caballero**, por la mañana de ese miércoles había renunciado a dicho partido. **Padrés** me dijo que



Guillermo Padrés y Juan Manuel Mancilla.



Lorenia Valles y Maloro Acosta

por ningún motivo se iba, que seguirá en *Acción Nacional*, y que incluso ha sostenido encuentros con el presidente nacional, **Jorge Romero**. No le cabe duda, como a mí tampoco, que **López Caballero** buscará la presidencia municipal por *Movimiento Ciudadano (MC)*, y que también hay grandes posibilidades de que **Luis Donald Colosio Jr.** venga a buscar la gubernatura del Estado por este mismo partido, situación que se ve casi imposible de lograr.

Coincidimos en que el candidato de *Morena* para la presidencia municipal es **Froylán Gámez**, ya que es quien tiene más tablas políticas y sin duda el mejor candidato de este partido. Sin embargo, dos días después de esta plática, se nombró a **Célida López** como aspirante a la alcaldía. Por cierto, **Padrés** me dijo que ella le dijo que nunca se saldría *Morena*.

Seguramente a **Froylán** lo invitarán a competir por una diputación federal o la local, ya que es un político con buenas cartas credenciales.

Memo, al igual que un servidor, considera, que **Lorenia Valles**, será la candidata a la gubernatura por *Morena*, no hay duda de ello. La operación cicatriz ya inició y por ello, **Patricia Patiño** viene a ocupar el cargo en la *Secretaría de Educación y Cultura (SEC)*, como titular de la misma, puesto que tenía **Froylán**, y que por obvias razones ya no podrá ocuparlo.

Respecto a **Toño Astiazarán**, **Padrés** considera que es un fuerte candidato al *Gobierno del Estado*, sin embargo, es importante que lo acompañe un buen candidato o candidata en la presidencia municipal, para lo cual, al día de hoy participan 8 aspirantes, entre los que destaco a **Flor Ayala**, **Agustín Rodríguez**, **Gildardo Real** y **Ramón Corral**.

Otros candidatos importantes a la presidencia municipal son **Omar del Valle** y **David Figueroa**, ambos del *Verde Ecologista*. Esta era nuestra plática en ese momento que nos vimos, sin saber de la sorpresiva operación cicatriz de *Morena*, --y digo yo-- tuvo que "contentar" a la perdedora ex pre

candidata a la gubernatura de Sonora para que no hiciera más daño.

También durante nuestra reunión, **Padrés** y un servidor recordamos las muchas veces que comimos en tiempos de su administración. Él es, sin duda, el gobernador con quien más cercanía tuve durante su sexenio. Hicimos memoria sobre la charla que tuvimos allá por el 2015, a dos semanas de la entrega de estafeta y el análisis que hicimos sobre el triunfo de **Claudia Pavlovich**, a la cual me dijo, no le guarda ningún rencor.

En fin, una charla muy amena, donde vi a un **Memo Padrés** muy feliz y muy contento y como me dijo él, apoyando al *PAN* para que siga adelante.

No será, sin duda, y así lo acordamos, la primera ni la última reunión que tengamos... Ya programamos la siguiente.

POR OTRO LADO, LORENIA VALLES suma nuevos aliados con la gente del *Partido Verde*, luego del evento de apoyo a su candidatura el pasado martes, donde su nuevo líder **Manuel Ignacio, El Maloro, Acosta**, demostró poder no solo de convocatoria sino de estructura.

El programa del pasado martes con el *Partido Verde*, allá en *La Cascada*, fue literalmente un gran y exitoso evento, no solo para **Lorenia** quien ve refrendado el apoyo de los "ecologistas" hacia su candidatura, sino porque **El Maloro** llenó el auditorio de seguidores "verdes" que fueron a ser testigos de que la unidad que fomenta **Lorenia** cada día avanza más.

Hay que decirlo, el ex alcalde de Hermosillo y todo su equipo nos hicieron regresar a los tiempos de antes, políticamente hablando, cuando se vivía con intensidad un acto como el realizado en apoyo a **Lorenia**.

El Maloro deja la vara muy alta, pues ahora tanto *Morena* como sus aliados deben demostrar que también tienen el power para seguir llenando plazas.

Y SORPRESA PARA MUCHOS, *Morena* a nivel nacional designó a **Célida López** como la *coordinadora del Comité Municipal de la Defensa de la Cuarta Transformación*, o lo que es lo mismo, la candidata de ese partido a la alcaldía de Hermosillo.

Caray, todavía recuerdo que no hace más de tres meses desde su ronco pecho, **Célida** negaba rotundamente que no aspiraría a otra posición, más que a la de la gubernatura. Pero la política, estimado lector, ya sabes cómo es, de negociaciones, de acuerdos, de mentiras; de te quiero, te odio... pero ni modo. Y si, ni modo, pues tuvo que ser --dicen-- la presidenta **Claudia Sheinbaum** quien interviniera convenciendo a

la ex alcaldesa para que prácticamente se dejara de berrinches y aceptara la candidatura, todo con tal de que no siguiera fragmentando a *Morena* y aliados rumbo al 2027.

Prácticamente fue un traje hecho a fuerzas. ¿A poco no?

Ahora *Morena*, al menos en Sonora, tiene otro papel fundamental: Unir y consolar a quienes se quedan en el camino de una aspiración natural que tenían por contender para la alcaldía de Hermosillo, entre ellos, **Fernando Rojo de la Vega**, **Froylán Gámez**, **Omar del Valle**, **Wendy Briceño** (quien incluso el viernes por la mañana anunció su posible renuncia a *Morena*) y **Paulina Ocaña**, pero también al interior con la militancia de *Morena*, donde hay muchísimos que no quedaron conformes la noche del pasado jueves con la designación de **Célida**.

Hay algunos morenistas que en estas últimas horas han comentado que todo indica que el partido pretende perder una vez más la capital de Sonora. Ahí te la dejo.

Y pues definitivamente el panorama político cambia, los grupos de poder habrán de ser muy cuidadosos en lo que sigue y, sobre todo, hacer un doble esfuerzo para lograr una vía sin piedras en el camino en este proceso electoral, que precisamente ayer viernes 9, inició oficialmente en Sonora.

Ahora sí, estimado lector ¡más que atentos!

NUESTRO MÁS sentido pésame a mi yerno **Iván Arredondo Perera** por el sensible fallecimiento de su señora madre, **Lupita Perera de Arredondo**, una mujer extraordinaria por su sencillez, su don de gente, así como por su esfuerzo para sacar a delante a sus hijos: **Iván**, **Jessica**, **María Fernanda** y **Priscila**.

Hoy **Lupita** descansa al lado del Señor y está ya en un mejor lugar.

Descanso eterno para Lupita Perera Ramírez (+). El espacio se termina... Quedan como siempre, varios temas pendientes.

Hasta la próxima.



Célida López

24 MESES

EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



MOTOROLA
Signature 512GB

DESDE
\$1,598 AL MES



OPPO
Find X9 Pro

DESDE
\$1,770 AL MES



HUAWEI
Pura 90s Pro Max 512GB

DESDE
\$1,815 AL MES



SAMSUNG
S26 Ultra 512GB

DESDE
\$1,860 AL MES



XIAOMI
17 Ultra 512GB

DESDE
\$2,005 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
20GB

ILIMITADAS



WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

VRIM **Connect**

12 MESES
de consulta médica
SIN COSTO

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE
GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE.UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Fronteras y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Política de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo/plan-de-salud-vrimconnect-freeium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 08 al 14 de octubre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.