

JP Morgan alista IA similar a ChatGPT para asesoramiento financiero

JPMorgan está desarrollando un servicio de inteligencia artificial similar a ChatGPT orientado a ofrecer a

los usuarios asesoramiento en materia de inversión.

El servicio, titulado "IndexGPT", aprovechará un software de computación en nube que utiliza IA para analizar y seleccionar valores en función de las necesidades de sus clientes. Otros bancos, como Goldman Sachs y Morgan Stanley, ya han empezado a probar la tecnología de IA para uso interno. El primero está utilizando tecnología del estilo de ChatGPT para ayudar a los desarrolladores a generar y probar código

automáticamente, mientras que el segundo está probando un chatbot basado en OpenAI para responder a las consultas de sus 16,000 asesores financieros.

La presentación de JP Morgan incluye una "declaración jurada de un directivo de la empresa" que confirma que el banco tiene intención de utilizar la marca. Las marcas suelen tardar cerca de un año en ser aprobadas, tras lo cual el banco tendrá tres años para lanzar IndexGPT.

El comentarista financiero y crítico de Bitcoin Peter Schiff fue menos que optimista sobre los planes de JP Morgan para el asesoramiento de inversión basado en IA. "Me pregunto

si el consejo dado por la IA será tan malo como el consejo que sus asesores humanos han estado dando", tuiteó. Cuando se le pide un consejo de inversión concreto (por ejemplo, "¿debería comprar Bitcoin?"), el ChatGPT original dice que "no puede proporcionar consejos de inversión específicos" porque no "tiene acceso a datos de mercado o información financiera en tiempo real." Sin embargo, el bot señaló esta semana que el precio de Bitcoin tiene el potencial de subir después de la reducción a la mitad de Bitcoin en 2024, debido a una "reducción de la oferta [BTC], junto con una demanda continua o un mayor interés del mercado."



En México crece la discriminación, sobre todo para las mujeres

Un 23.7% de mexicanos sufrieron discriminación en 2022, mientras que en 2017 la cifra era de 20.2%, según la Encuesta Nacional de Discriminación 2022 (Enadis). Además, en 2017 un 20.1% de las mujeres reportaron haber sido víctimas de algún acto de esta naturaleza y la cifra en 2022 fue de 24.5%. Mientras, el porcentaje en los hombres pasó de 20.2% a 22.8%.

La encuesta, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), enfatiza que uno de cada cinco mexicanos sufrió discriminación en 2022 y que los principales motivos fueron por la "forma de vestir o arreglo temporal" (30.6%), peso o estatura (27.5%), opiniones políticas (24.6%), "ser mujer (ser hombre)" (23.7%), manera de hablar (21.6%) o edad (21.4%), entre otros.

En cuanto a los prejuicios más comunes, se coloca en primer lugar

que "los pobres se esfuerzan poco por salir de su pobreza", que las personas indígenas valoran poco el seguir estudiando, que convivir con personas con VIH o SIDA siempre es un riesgo, que las personas con discapacidad son de poca ayuda en el trabajo o que "algunas mujeres que son violadas es porque provocan a los hombres". Por estados, en el que se reportó mayor porcentaje de personas discriminadas fue en Yucatán (32.1%), seguido de Puebla (30.6%), Querétaro (30.5%) y Ciudad de México (29.6%). La Enadis también revela que el 20.5% de la población consideró que le fue negado alguno de sus derechos injustificadamente en los últimos cinco años.

Además, la encuesta reconoce 12 grupos de interés que estudia específicamente, que son: pueblos indígenas, personas afromexicanas, personas con discapacidad, personas

migrantes, personas de la diversidad religiosa, personas adultas mayores,

niñez, trabajadoras del hogar, personas adolescentes, jóvenes y mujeres.

