



Restauranteros harán esfuerzo para incentivar a los conductores designados

Por Aurora Retes y Ana Consuelo Moreno

Estamos en el mes donde más reuniones sociales se llevan a cabo. Llegó la época que tanto esperaban los comerciantes, sobre todo los restauranteros, que poco a poco ven señales de recuperación en sus negocios tras los fuertes estragos que les dejó la pandemia.

Diciembre y sus posadas, y el recibimiento de un año nuevo, promete a los establecimientos de comida gran afluencia de comensales que tendrán motivos para celebrar y brindar.

Y es precisamente el consumo de alcohol lo que se vuelve en estos días una disyuntiva para muchos ciudadanos, que planean convivir mientras toman cerveza o unas copas, pero al mismo tiempo deben conducir un auto, lo que puede ocasionar que se presenten accidentes.

Conscientes de ello, y ante su responsabilidad social, los restauranteros de Sonora lanzan la campaña "No te la juegues", que invita a los ciudadanos que en estas fechas quieren divertirse sin tener que preocuparse porque deberán manejar de regreso a casa, a que designen a un conductor que lo haga por ellos.

Como parte de esta campaña que durará del 12 de diciembre al 6 de enero, los restauranteros ofrecerán promociones para gratificar a esa persona que sea elegida como el Conductor Designado.

Toda persona que se identifique como Conductor Designado, dependiendo del restaurante, se hará acreedora a una cortesía o a un descuento, que cada establecimiento difundirá a través de las redes sociales.

"Los descuentos son en la cuenta del Conductor Designado, que pueden ir del 5 al 15%, en algunos casos se

Lanzan campaña "No te la juegues" para que las personas tengan a alguien que conduzca en estas fiestas decembrinas; esperan que comensales no sean acosados por agentes policiacos

regalan las bebidas no alcohólicas, el postre, etc. Es básicamente lo que nosotros subimos a manera de promociones en los establecimientos. "En algunos lugares dan una entrada, en otros dan hasta el 50% de descuento de la cuenta del Conductor Designado cuando la cuenta es arriba de 6 u 8 personas. Esa parte se difundirá en las redes sociales a partir de este día", explicó Manuel Lira Valenzuela, presidente de la Canirac Sonora, al dar a conocer el lanzamiento de la campaña.

Persiste "la caza" de comensales

El líder de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados en la entidad indicó que los grados de alcohol permitidos para conducir en Sonora son de 0.04 gramos/dL de sangre, cuando en otros estados de la República y en países como Estados Unidos y Canadá el límite son 0.08 gramos/dL de sangre. Sonora tiene la medida más baja de toda Latinoamérica.

De esta manera, los agentes policiacos saben perfectamente que con dos copas la persona ya puede ser objeto de alguna sanción económica y eso ha originado que en muchos casos

algunos oficiales (sin generalizar) se dediquen a "la caza" de comensales fuera de los restaurantes.

"Estamos viviendo una tormenta perfecta porque las multas son caras, estamos hablando de 14 mil pesos, más la grúa, el corralón y no sé cuánta cosa más, eso ha generado mucha corrupción... y no estamos de acuerdo cuando ya las afectaciones vienen fuertes hacia nuestro sector donde esperamos que este mes sea positivo en cuanto a ventas, pero la temporada

en sí no ha sido como nosotros la esperábamos", reveló Lira Valenzuela. "Nosotros preguntamos a nuestros compañeros restauranteros y es muy común que las patrullas anden rondando afuera de los principales bulevares de las zonas donde hay vida nocturna, cazando comensales y eso es una realidad".

El líder de los restauranteros en Sonora atribuye a estos actos que las ventas de sus agremiados no hayan subido en esta temporada.

"Históricamente la curva de ventas empieza a ascender al salir de las fiestas patrias, pero este año ha sido atípico y no ha sido otra razón, no tiene nada que ver con costos, con inflación o con el Covid. Esto no es otra cosa que el miedo de la gente a salir", aseveró.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias | Editorial | Asesoría
Marcaje Personal | Comunicación
| aretes0@gmail.com**



Autoridades municipales y Canirac participan en la campaña "No te la juegues".