

Audios creados artificialmente siembran incertidumbre en las elecciones de México

Recopilado por el Staff de El Inversionista

A los votantes que ya no creen en lo que dicen los políticos les toca ahora discernir si es real incluso lo que les oyen decir. Audios generados con inteligencia artificial, que simulan voces de candidatos o líderes, han llegado a México y se han colado ya en la política, a medio año de las elecciones presidenciales en las que el partido gobernante de Andrés Manuel López Obrador —quien no puede reelegirse— se juega su permanencia en el poder. El ejemplo más reciente, que está relacionado con las pugnas internas en el oficialismo local de Ciudad de México, ha despertado incertidumbre sobre lo que es real y lo que no en las campañas políticas. También ha levantado el debate acerca de si es posible tener una respuesta totalmente certera sobre estos materiales. Los expertos en inteligencia artificial ya advierten de la amenaza: ni el oído humano puede distinguir audios originales de los recreados ni tampoco la tecnología puede garantizar una comprobación 100% fiable. Lo difícil de verificarlos contrasta con la sencillez con la que pueden ser creados

con inteligencia artificial. La circulación de audios deepfake — que imitan hasta suplantar el tono e identidad de un personaje público— “pone en riesgo el ecosistema de información, porque la gente empieza a tomar decisiones distorsionadas o empiezan a contaminar la esfera pública”, dijo a AP Jesús González, técnico académico del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM enfocado en inteligencia artificial. “Puede generar espacios de desconfianza en donde no sabemos bien qué es lo real y qué es falso”, agregó. Y el problema no termina ahí. Miguel Ángel Romero, analista y consultor político, alerta que estos audios se comparten en un contexto donde también proliferan las filtraciones en México: autoridades que difunden conversaciones privadas y campañas de gobierno que emiten información engañosa. “El próximo proceso electoral será de deepfakes y estaremos escuchando conversaciones falsas entre candidatos

y líderes de opinión”, diagnosticó Romero. El analista también previene que haya audios obtenidos mediante espionaje y que sean desmentidos escudándose en la inteligencia artificial. Puede pasar, opina, que “el político mexicano, dentro de su cinismo, diga que es deepfake, que es falso”. De hecho, la última polémica ocurrió esta misma semana. Un audio atribuido al aspirante presidencial a las elecciones de 2024, de Movimiento Ciudadano, Samuel García, en el que se escucha una voz de hombre con acento norteamericano que, aparentemente borracho, insulta y amenaza a una mujer. Jorge Álvarez, coordinador de la precampaña de García, indicó que ese audio ya había sido desmentido en 2021. De hecho, ya fue viral en redes en 2018 y entonces no se vinculó con García, a quien sí pretendía perjudicar ahora. Los avances tecnológicos y la IA no se perciben per se como una amenaza. Al contrario, políticos de todo el mundo han incorporado inteligencia

artificial para definir sus estrategias de comunicación, pero las alertas se han encendido ante el uso malintencionado con el que se busca desinformar o dañar a alguien. De acuerdo con Claudia Flores Saviaga, investigadora senior en el Civic AI Lab de la Universidad Northeastern, en Boston, Estados Unidos, indicó a AP que es la primera vez que se detectan deepfakes en las elecciones mexicanas. Lo atribuyó a una adopción a gran escala de estas tecnologías. “Es muy peligroso en el tema de elecciones o eventos críticos como estos”, comentó. “Es algo que ha creado alerta no sólo a gobiernos, sino a todo tipo de organizaciones por las implicaciones que tiene el que se vaya a crear un ambiente en el que no vas a poder distinguir qué es cierto y qué no”, agregó. Si bien existen algunas pistas para identificar un audio falso, como la respiración y las pausas que hace una persona, el oído humano y las tecnologías no son suficientes por sí mismas para detectar con total certeza una voz clonada.

