



Oñate, investigador por México de la Secihti comisionado a la Coordinación de Ciencia de los Alimentos, y bajo la codirección de la académica Ángela Corina Hayano Kanashiro, investigadora de la Universidad de Sonora, se realizó un proyecto que fue desarrollado por la estudiante Dalila Campillo Badilla, donde sometieron a plantas de chile "chiltepín" de dos poblaciones (chiltepín Bav y chiltepín Bat) y dos variedades domesticadas (ancho y jalapeño) a estrés por sequía.

Durante el experimento se midió la humedad del sustrato, velocidad de crecimiento del tallo, la biomasa de la planta, la tasa fotosintética (es decir, la capacidad de las plantas para producir su propio alimento a través de la captación del CO2 ambiental) y el uso eficiente de agua (UEA). Entre los hallazgos se encontró que ambas poblaciones de chiles silvestres, destacando el chiltepín Bav, presentaron mejores características adaptativas que le permitieron tolerar mejor el estrés por sequía. Estas incluyeron un mayor crecimiento de la raíz con respecto al tallo, lo cual incrementó la probabilidad de capturar más agua del suelo. Asimismo, ambos chiles silvestres sobresalieron por la eficiencia de su tasa fotosintética, UEA y la recuperación a la sequía.

Por otro lado, las variedades domesticadas mostraron diferentes niveles de susceptibilidad al estrés por sequía, donde el chile de la variedad ancho fue el que menos toleró la sequía.

Esto pone en evidencia el potencial uso del acervo genético del chiltepín de Sonora para diseñar estrategias biotecnológicas que permitan mitigar los efectos negativos del estrés o, en su caso, obtener variedades de chile más tolerantes a diferentes tipos de estrés, incluyendo la sequía.

Esta línea de investigación representa un paso importante hacia una agricultura más resiliente adaptada al contexto climático actual y futuro. Gracias al chiltepín, el campo mexicano podría encontrar una vía para enfrentar los retos del cambio climático sin renunciar a uno de sus productos más representativos.

*** Autoras(es): Dalila Campillo Badilla, estudiante de la maestría en ciencias del CIAD; Arturo Bojórquez, Esteban Durazo, Viridiana Rivera, Alexia Méndez, María Paula Amavizca, alumnas y alumnos de servicio social y prácticas profesionales de la Universidad de Sonora; Miguel Ángel Hernández Oñate y Ali Asaff Torres, investigadores de la Coordinación de Ciencia de los Alimentos del CIAD; Jesús Antonio Orozco Avitia, Aldo Hiram Gutiérrez Saldaña, Ángel Javier Ojeda Contreras y Martín E. Tiznado Hernández, investigadores de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Vegetal del CIAD, y Ángela Corina Hayano Kanashiro, profesora investigadora de la Universidad de Sonora.**

Cómo los aranceles de Trump desafían los márgenes de ganancia en EE. UU. este trimestre

Recopilado por Amalia Beltrán

La temporada de resultados en Estados Unidos promete más que cifras financieras. Para los inversionistas y analistas, representa un termómetro que mide el impacto real de la política comercial del expresidente Donald Trump. Las tensiones arancelarias han escalado desde inicios del año y están afectando los costos y márgenes de las empresas estadounidenses.

Aranceles: la nueva presión sobre los resultados

Goldman Sachs, a través del equipo dirigido por David Kostin, advierte que las ganancias del segundo trimestre mostrarán el efecto directo de los aranceles. Desde enero, los impuestos sobre importaciones han aumentado en aproximadamente 10 puntos porcentuales. Este incremento modifica la estructura de costos de muchas empresas.

Aunque algunas firmas logran trasladar esos gastos al consumidor final, otras no pueden absorber completamente la carga. Esta diferencia impacta directamente en sus márgenes de ganancia. Kostin señala que si las empresas tienen que asumir más de lo previsto, verán sus utilidades presionadas.

Casos contrastantes: General Mills vs. Nike

Dos grandes marcas estadounidenses ejemplifican las diferentes reacciones frente al nuevo escenario arancelario. General Mills, empresa del sector alimentario, registró una caída del 5% en sus acciones tras publicar una previsión débil. La firma advirtió que los aranceles incrementaron sus costos de ventas. En contraste, Nike reportó un crecimiento del 15% en sus acciones

al anunciar estrategias para mitigar el impacto de los nuevos impuestos. Estas divergencias reflejan que la capacidad de adaptación varía por sector, modelo de negocio y cadena de suministro.

Contexto macroeconómico: inflación y crecimiento en juego

La guerra comercial impulsada por Trump genera incertidumbre sobre el rumbo de la economía. El miedo a que los aranceles eleven la inflación y frenen el crecimiento ha generado volatilidad en los mercados. El índice S&P 500, por ejemplo, experimentó una caída del 19% desde abril, aunque logró recuperarse con nuevos máximos históricos.

Este rebote se debe, en parte, a la expectativa de recortes en las tasas de interés por parte de la Reserva Federal y a signos de un crecimiento económico más resistente de lo previsto.

Expectativas para el segundo trimestre

Aunque las empresas han mantenido resultados sólidos, los analistas prevén una desaceleración. Bloomberg Intelligence estima que las ganancias por acción aumentarán apenas un 2.6% en el segundo trimestre, el crecimiento más bajo en dos años. Esta cifra revela que el impacto de los aranceles ya se siente en los balances corporativos. Kostin añade que las empresas más expuestas a las tarifas han recibido más recortes en sus proyecciones de márgenes que otras firmas. Sin embargo, el estratega de Goldman mantiene una visión positiva: espera que el S&P 500 supere las bajas expectativas gracias a una relajación en las tensiones comerciales y a una mejor gestión de costos por parte de las empresas.