

Día Mundial del Shopping anticipa la llegada del Black Friday

Recopilado por Amalia Beltrán

El 11 de noviembre se celebra el Día Mundial del Shopping. Esta efeméride comenzó siendo conocida como Día del Soltero o Singles Day, una celebración dedicada a festejar la soltería, convirtiéndose en uno de los mayores eventos de ofertas y promociones que se incrementa cada año.

Muchas tiendas, centros comerciales y comercios inician la temporada de descuentos con la celebración del Día Mundial del Shopping, anticipando la llegada del Black Friday que se celebra el último viernes del mes de noviembre. Entre las ofertas se pueden conseguir descuentos especiales en móviles, TV, gadgets, ropa, juguetes, aparatos electrónicos y varias categorías de artículos seleccionados.

La celebración de estas efemérides están vinculadas a las compras de artículos on line y en tiendas físicas, incidiendo notablemente en los hábitos de consumo de las personas.

Las compras físicas son cada vez menos frecuentes, incrementando la predilección por el comercio electrónico.

¿Cuál es el origen del Día Mundial del Shopping?

El principal antecedente de esta fecha es el Día del Soltero, igualmente conocido como Día Mundial del Shopping. En el año 1993, cuatro amigos de la Universidad china de Nanjing decidieron celebrar su soltería mediante el intercambio de regalos cada 11 de noviembre. La elección de esta fecha está relacionada con el número 1, que en chino representa un árbol sin hojas, asociado a una persona que no está casada o que no tiene pareja. Entonces el día 11 del mes 11 se convirtió en el símbolo por excelencia del Día Mundial del Soltero, debido a que la

representación gráfica de la palabra "soltero" escrita en chino son cuatro líneas o palitos verticales "11:11". Esta celebración alcanzó gran popularidad a la que se sumaron las empresas de comercio electrónico, ofreciendo una gran cantidad de promociones a través de las tiendas de comercio online. Las cifras de ventas superan a las obtenidas durante la celebración del Black Friday y el Cyber Monday. Otro elemento a considerar es la enorme difusión a nivel mundial de esta fecha tan señalada, gracias a empresas como Alibaba Group, convirtiendo el Día del Soltero en Día Mundial del Shopping.

En qué se ha convertido realmente el Día del Soltero

Son muchas las empresas que aprovechan esta efeméride para lanzar campañas de ventas agresivas, y realmente el Día del Soltero se ha convertido, por así decirlo, en el Día Mundial del Shopping. En un principio el Día del Soltero o GuanggunJie como se conoce en chino, buscaba menospreciar el día de los enamorados y por eso se celebra el 11/11, porque en China el número 1 también significa una persona sola. Pero con el tiempo esta celebración ha mutado para convertirse en la fiesta más consumista de toda Asia. El número de ventas que ronda a esta festividad es de tal magnitud que en



el año 2012 Alibaba Group, registró el término doble 11 como propio y desde entonces sólo ve crecer sus ganancias ese día pasando de 5800 millones de dólares en 2013 a 30,800 millones de dólares en 2018, sumas nada despreciables para haber sido hechas en lo que se conoce como el Black Friday chino.

Algunas recomendaciones para el shopping

Mencionamos a continuación algunas recomendaciones para aprovechar al máximo las compras: Haz una lista de los artículos que necesites comprar. No te dejes seducir por las ofertas. Así evitarás hacer compras innecesarias. Si vas a comprar ropa o calzado es importante medírselo antes de pagar. Comprueba el buen estado de los artículos al adquirirlos y verifica que tenga devolución. Evalúa previamente en internet las ofertas y promociones de los comercios y tiendas. Verifica si los envíos de las tiendas online serán gratuitos durante ese día. Planifica las compras navideñas por anticipado, para conseguir los regalos al mejor precio durante este día.

