de libre comercio y su respectivo impacto en 50 países, que permite un comercio sin aranceles", expresó.

## Gobierno llama a la coordinación con el sector privado

Por su parte, la secretaria de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación del Gobierno de México, Rosaura Ruiz, defendió la necesaria coordinación entre el Estado y el sector privado para "no quedarse atrás en la revolución" que supone el uso de Inteligencia Artificial (IA).

"Queremos acercar la comunidad científica y tecnológica al sector productivo para acelerar el tránsito hacia una economía basada en el conocimiento", subrayó la funcionaria en la apertura del evento 'México IA+. Inversión Acelerada'.

En su intervención, Ruiz manifestó la "preocupación" de la presidenta, Claudia Sheinbaum, por la relación entre la ciencia, la academia y la empresa, donde la IA es capaz de transformar "nuestros sistemas productivos y mejorar la calidad de vida, pero sólo si actuamos con visión y coordinación", puntualizó.

En este sentido, destacó que esta tecnología fue usada por casi 8 de cada 10 organizaciones el año pasado en México, "líder regional" en este ámbito con una inversión empresarial de 4,044 millones de dólares el año pasado.

Por ello, valoró distintas iniciativas del Gobierno Federal en este ámbito, como la creación del Clúster Nacional de Supercómputo e Inteligencia Artificial, organismo integrado por las "principales instituciones educativas" del país, entre las que se encuentra la Universidad de Guadalajara o la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

"Todos estos proyectos ofrecen una oportunidad directa de colaboración para las empresas interesadas en incorporar Inteligencia Artificial como herramienta para innovar, crecer y fortalecer la competitividad", señaló la funcionaria, quien aseguró que la articulación entre el sector privado, talento académico y centros públicos "ya comienza a rendir frutos".

## México tiene la oportunidad de liderar la relocalización global: Altagracia Gómez

Para la presidenta del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), Altagracia Gómez, el papel de los empresarios en la economía del país es muy importante e hizo un llamado para contar con empresas sostenibles. La presidenta del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), Altagracia Gómez, afirmó que "es el momento de México en el mundo" ante las múltiples oportunidades que se abren para el país.

Durante su participación en el Foro México IA+ Inversión Acelerada, destacó que la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum trabaja de la mano con la academia y la iniciativa privada para detonar el crecimiento económico. La también empresaria recordó iniciativas como el Plan México y los programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas (Pymes) a través de Nacional Financiera y Bancomext, encabezadas por Roberto Lazzeri. Asimismo, subrayó que México cuenta con una amplia base de egresados en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), un factor que se ha convertido en un atractivo clave para las inversiones extranjeras. En torno a la aplicación

de aranceles contra países con los que México no tiene tratados comerciales, Gómez aclaró que no se trata de medidas en contra de ninguna nación o región, sino de una estrategia para combatir prácticas desleales.

La titular del CADERR llamó al sector privado a verse como parte de la solución para transformar al país. Invitó a las empresas a apostar por la innovación, que —dijo— "es el ADN de cualquier compañía que busca resolver una necesidad". Resaltó que las empresas deben perseguir una rentabilidad no sólo

financiera, sino también social, y marcó una diferencia clara: Hacer negocios es comprar barato y vender caro; hacer una empresa es crear un legado, es comercio justo, señaló Gómez.

Finalmente, destacó que el nearshoring y el T-MEC no son exclusivos de grandes corporaciones o firmas extranjeras, sino también una oportunidad para empresas mexicanas y Pymes, que deben fortalecer su capacitación para mejorar su productividad y posicionamiento.



