



Más allá del networking: La Construcción de Conciencia Colectiva empresarial en Sonora

Por Aurora Retes Dousset



Arturo Fernández,
presidente de Sonora
Global.

La construcción de una comunidad empresarial sólida requiere más que buenos propósitos; demanda coordinación, visión compartida y el coraje de transformar la manera en que nos organizamos. Sonora tiene la oportunidad de liderar este cambio. Los días 12 y 13 de noviembre, Hermosillo fue testigo de un evento que trasciende la mera congregación de empresarios. El XII Congreso de Mejores Prácticas Corporativas se consolidó como un espacio de reflexión profunda sobre el futuro del tejido empresarial sonorense, donde las familias empresarias no sólo compartieron experiencias, sino que construyeron puentes hacia una visión compartida del desarrollo regional. Arturo Fernández, presidente de Sonora Global, sintetizó el espíritu

del congreso al destacar que este espacio permite “intercambiar experiencias, generar vínculos y analizar las mejores prácticas que marcan tendencias en el mundo de los negocios”. Sin embargo, lo verdaderamente significativo radica en la madurez con la que el sector empresarial sonorense está abordando sus propios desafíos organizativos. En esta entrevista que le hicimos al empresario Arturo Fernández surgió un tema crítico que refleja tanto la vitalidad como los retos del ecosistema empresarial local: **la saturación de eventos en los últimos meses del año**. Esta observación, lejos de ser una queja, representa un ejercicio de autocritica constructiva que pocas comunidades empresariales están dispuestas a emprender.

El Diagnóstico: Cuando el Entusiasmo Necesita Estrategia

La realidad es clara: existe un genuino interés por desarrollar espacios de encuentro empresarial. Cámaras empresariales, medios de comunicación especializados como Voz Empresarial, y diversas organizaciones reconocen el valor de estos foros. No obstante, la concentración excesiva de eventos en octubre y noviembre genera un efecto contraproducente: **la fragmentación de audiencias y la dilución del impacto**. Cuando múltiples eventos compiten por la atención de los mismos

actores empresariales en un período reducido, se produce una paradoja: mientras más opciones existen, menor es la participación efectiva en cada uno. Los empresarios se ven obligados a elegir, perdiendo oportunidades valiosas de aprendizaje y vinculación.

La Propuesta: De la competencia a la colaboración

La solución que emerge del congreso es tan innovadora como necesaria: **transitar hacia una visión compartida y coordinada del calendario empresarial**. Esta propuesta contempla varios ejes fundamentales:

1. Eventos Temáticos Distribuidos

Desarrollar un calendario anual donde cada trimestre aborde temáticas específicas: innovación y tecnología, sostenibilidad corporativa, desarrollo de talento, expansión internacional, entre otros. Esta especialización permite profundidad y atrae audiencias más comprometidas.

2. Unidad en la Diversidad

Crear espacios donde diversos actores empresariales —desde cámaras hasta asociaciones sectoriales— participen bajo una visión compartida. No se trata de eliminar identidades organizacionales, sino de potenciar el impacto colectivo.

3. Optimización del Calendario

Distribuir estratégicamente los eventos a lo largo del año, respetando los ciclos naturales

de la actividad empresarial y evitando la saturación que diluye la participación. Ojalá la Agencia de Desarrollo Económico de Hermosillo en coordinación con la IP organizada, encabezara esta **alineación de foros empresariales**, buscando que sean aprovechados por todos los interesados. Este liderazgo no representa centralización, sino coordinación inteligente que respeta la autonomía de cada organización mientras maximiza el beneficio colectivo. Esta iniciativa posiciona a Sonora en la vanguardia nacional de gestión empresarial colaborativa, demostrando que el desarrollo regional no sólo depende de empresas exitosas, sino de ecosistemas empresariales cohesionados y estratégicamente articulados.

*** Directora Voz Empresarial**
Medios | Noticias | Editorial |
Asesoría Marcaje Personal |
Comunicación Cel. 66 22 23 05 57
| aretes0@gmail.com

XII CONGRESO
EN MEJORES
PRÁCTICAS CORPORATIVAS
HERMOSILLO, SONORA
12 Y 13 NOV