

Logística integral: guía completa para optimizar tus procesos

Recopilado por el Staff de El Inversionista

La logística integral se ha convertido en un factor estratégico para la competitividad y diferenciación de e-commerces y Pymes en México y el resto de Latinoamérica. ¿Por qué? Porque permite coordinar inventarios, almacenaje, transporte, tecnología y más, garantizando eficiencia en cada etapa. En un entorno donde el comercio electrónico en México creció un 20% en 2024, alcanzando un valor de 789.7 mil millones de pesos, contar con una gestión sólida ya no es opcional, sino imprescindible.

¿Qué es la logística integral?

Es un modelo estratégico que consiste en la organización y gestión coordinada de todos los procesos en una cadena de suministro: aprovisionamiento, almacenaje, inventarios, transporte, distribución y atención al cliente. Su objetivo es optimizar tiempos, reducir costos y mejorar la experiencia del

consumidor. A diferencia de la logística tradicional, que opera mediante silos aislados e independientes, esta modalidad promueve una visión transversal. Esto supone aplicar los principios de la logística integral, que consideran desde la planeación de inventarios hasta la entrega final al cliente, siempre con apoyo de herramientas tecnológicas y datos en tiempo real.

¿Cómo beneficia a e-commerces y Pymes?

Para pequeñas empresas y negocios digitales, los beneficios de implementar esta estrategia son evidentes.

Eficiencia operativa: sumar un sistema de logística integrada permite coordinar mejores procesos como inventarios, almacenaje y transportación. Esto se traduce en operaciones más ágiles, menos errores y mayor capacidad de

respuesta.

Flexibilidad: en mercados como el e-commerce mexicano, donde el 31.8% de las empresas que venden en línea concretan entre el 51% y el 99% de sus operaciones por esta vía, te da la oportunidad de escalar sin perder el control.

Reducción de costos: ejecutar un modelo de este tipo te brinda la posibilidad de identificar problemas e ineficiencias en el proceso logístico y optimizar la utilización de los recursos.

Mayor competitividad: un estudio de Uptain muestra que el 71.72% de los consumidores abandonan un carrito, generalmente porque los tiempos o costos de envío no resultan atractivos frente a otras alternativas.

Mejora en la experiencia del cliente: todos estos procesos permiten brindar mayor rapidez y una mejor comunicación, lo cual

se traduce en mayor satisfacción y fidelidad por parte de los consumidores.

Almacenaje y logística integral en transportación: ¿cómo implementarlas?

La combinación de ambos es uno de los pilares de la competitividad en e-commerce, ya que la gestión del espacio, el inventario y los costos es esencial para crecer de manera rentable y diferenciarse de otros negocios.

¿Cómo optimizar espacios?

El uso eficiente de los lugares de almacenamiento es clave para aprovechar al máximo la superficie disponible y llevar un mejor control del inventario.

Algunas prácticas recomendadas son: elegir las estanterías adecuadas para el volumen de tus productos para maximizar tu capacidad de organización y

