

almacenamiento; determinar zonas específicas para la recepción de mercaderías, almacenamiento (por categorías) y preparación de pedidos para favorecer el orden y la agilización de procesos; utilizar la tecnología a tu favor, con sistemas de identificación por radiofrecuencia, software de gestión de almacenes, automatización de procesos y análisis de datos regulares. Según un estudio de McKinsey & Company, las herramientas impulsadas por inteligencia artificial pueden liberar entre un 7% y un 15% de capacidad adicional en almacenes al identificar espacio disponible y oportunidades de eficiencia.

¿Cómo optimizar inventarios?

La gestión de inventarios es esencial para la logística integral en transportación. No basta con almacenar: se debe garantizar que los productos correctos estén disponibles en el momento justo. Entre las prácticas sugeridas se encuentran: recurrir a técnicas avanzadas, como la de forecasting, para predecir la demanda futura y ajustar la cantidad ideal de cada producto en consecuencia; establecer prioridades y controlar la obsolescencia, concentrándose en los artículos más elegidos y rentables y descartando aquellos que no se han vendido y/o han perdido su valor; revisar periódicamente el desempeño de tus proveedores en cuanto a calidad de productos y cumplimiento de entregas. Además, las organizaciones que adoptan el rastreo en tiempo real han reportado mejoras de visibilidad y control sobre el inventario de hasta un 68%, favoreciendo decisiones operativas más ágiles.

¿Cómo optimizar costos?

Reducir costos es posible sin sacrificar la calidad del servicio, e incluso



mejorándolo. Algunas estrategias para lograrlo son: realizar análisis exhaustivos y diagnósticos integrales con regularidad para identificar cuellos de botella y oportunidades de mejora; planificar rutas de envío eficientes y buscar proveedores de transporte confiables y competitivos para reducir gastos de combustible y tiempos de entrega; capacitar al personal a diario para mejorar sus hábitos en la gestión del espacio de almacenamiento y el inventario. ¿Sabías que, en países emergentes, los costos logísticos representan hasta un 25% del PIB, en comparación con el 6% a 8% de los países más desarrollados (pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)?

¿Cómo funcionan los sistemas de logística integrada?

Un sistema de logística integrada permite coordinar digitalmente todos los procesos del flujo. Este software unifica en una sola plataforma la gestión de inventarios y pedidos, la coordinación de transportistas y el seguimiento en tiempo real. Ahora que conoces qué es un integrador logístico y cómo funciona,

puedes evaluar y considerar alguna de las opciones que se ofrecen en el mercado.

¿Con qué operadores logísticos se integra Bling?

Bling es un sistema para control de inventarios en e-commerce. Sus integraciones permiten conectar fácilmente con distintos operadores logísticos de relevancia en el ecosistema digital. Skydropx: esta plataforma ofrece múltiples transportistas en un solo lugar, optimizando costos y tiempos de envío. Mercado Envíos: es la solución logística de Mercado Libre, ideal para negocios que operan en lo que actualmente es el marketplace más

grande de la región. Amazon Easy Ship: este servicio del gigante estadounidense simplifica el envío directo desde centros de distribución hacia los clientes finales. Estas conexiones te permiten digitalizar tus operaciones, mejorar tu desempeño en la logística integral en transportación y ofrecer mejores experiencias de entrega. Si quieres conocer más sobre Bling y todas sus integraciones con diferentes operadores logísticos, visita su web y comienza tu prueba gratis.

Aplica este modelo logístico en tu negocio y optimiza tus operaciones

Esta estrategia ya no es exclusiva de grandes corporaciones. Cualquier e-commerce o Pyme en México puede implementarla para ganar eficiencia, ahorrar costos y mejorar la satisfacción de sus clientes. Integrar procesos logísticos con herramientas digitales y apoyarse en software especializado es el camino hacia operaciones más competitivas. La clave está en comprender que no es un área aislada, sino un factor estratégico. Adoptar soluciones que combinen tecnología, almacenamiento, transportación y gestión de envíos asegura que las empresas estén listas para responder a un mercado en constante cambio.

