

organizados y tienen condiciones estandarizadas. Son útiles para empresas con necesidades más homogéneas, aunque ofrecen menor flexibilidad.

Opciones: protección con flexibilidad
Las opciones funcionan como un seguro. A cambio de una prima (pago), la empresa obtiene el derecho, pero no la obligación, de comprar o vender divisas a un tipo de cambio determinado.

Swaps: gestión de flujos y deuda
Los swaps permiten intercambiar flujos financieros, ya sea de divisa o de tasa de interés. Son instrumentos de cobertura más utilizados para la administración de deuda o para modificar la estructura financiera de largo plazo.

Cómo diseñar una estrategia de cobertura a la medida

Una estrategia de cobertura efectiva no consiste en usar todos los instrumentos disponibles, sino en combinarlos de forma inteligente según la operación de cada empresa.

Para 2026, una estrategia sólida debería considerar:

Identificación clara de flujos expuestos.

Horizonte de cobertura (corto, mediano o largo plazo).

Nivel de tolerancia al riesgo.

Impacto en liquidez.

Posibilidad de combinar coberturas (forwards + opciones).

Las coberturas cambiarias bien diseñadas permiten reducir costos, proteger márgenes y evitar decisiones reactivas ante movimientos bruscos del mercado.

Una estrategia de cobertura debe tomar en cuenta la operación de la empresa, la naturaleza de sus flujos, su tolerancia al riesgo y sus objetivos financieros. En este proceso, el acompañamiento de un especialista permite traducir las



necesidades reales del negocio en una estrategia coherente y alineada con su planeación financiera. Esta visión experta va más allá del análisis del mercado. Incluye el entendimiento real del negocio, definición de montos, plazos y estructuras que hagan sentido para la operación, así como un seguimiento cercano que ayude a evitar coberturas sobredimensionadas, mal calendarizadas o desconectadas de los flujos reales, que pueden generar costos innecesarios o limitar la flexibilidad financiera.

Ventajas de usar instrumentos de cobertura hoy y siempre

Implementar instrumentos de cobertura de forma estratégica permite:

Dar certidumbre a los costos y flujos futuros.

Proteger márgenes ante la volatilidad del tipo de cambio.

Mantener la liquidez sin comprar divisas anticipadamente.

Mejorar la planeación financiera. Obtener una ventaja competitiva frente a empresas no cubiertas.

En resumen, los instrumentos de cobertura permiten transformar el riesgo cambiario en una variable administrable y alineando la estrategia financiera con los objetivos reales del negocio. Y en un entorno como el de 2026, saber cómo usar instrumentos de cobertura será una de las principales diferencias entre empresas que reaccionan al mercado y aquellas que lo anticipan.

Sembrando Vida lleva productos de pueblos indígenas a BIOFACH y FRUIT logística 2026 en Alemania

Recopilado por Amalia Beltrán

El Gobierno de México a través de la subsecretaría de Inclusión Productiva y Desarrollo Rural de la Secretaría de Bienestar, que encabeza Columba Jazmín López Gutiérrez, impulsa la participación de 19 sembradores del Programa Sembrando Vida, de los pueblos indígenas: amuzgo, mam, ódami, totonaca, tzotzil, yokot'an, zapoteco y otros, en el Biofach 2026, Feria de productos orgánicos, a realizarse del 10 al 13 de febrero en Núremberg, Alemania.

México estará representado por 19 sembradoras y sembradores provenientes de los estados de Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz, de ellos, 9 presentarán café orgánico, cacao orgánico y limón persa orgánico, productos cultivados bajo prácticas agroecológicas que priorizan el cuidado del territorio y la producción sustentable que impulsa Sembrando Vida; mientras que otros realizarán actividades de promoción y vinculación internacional, para fortalecer el intercambio de saberes, la visibilidad del trabajo comunitario y la presencia del campo mexicano en escenarios globales.

BIOFACH es reconocida a nivel global

como la principal plataforma para la comercialización y promoción de alimentos orgánicos, al reunir a productores, compradores, certificadores y especialistas de varios países.

Asimismo, 3 sembradores de Sembrando Vida, participan en Fruit Logística 2026, uno de los encuentros más relevantes a nivel mundial para el comercio de frutas frescas y productos agroalimentarios. En este espacio, productores de Michoacán, Oaxaca y Veracruz presentarán limón persa, mango Ataulfo, mango Tommy, papaya Maradol y achiote. Como parte de la agenda diez cafecultoras y cafecultores de Chiapas, Oaxaca y Veracruz, compartirán distintos perfiles sensoriales de café orgánico en la Sesión de cata de café (Coffee cupping session), que se llevó a cabo en Berlín. Con estas acciones, el Gobierno de México reafirma que el Programa Sembrando Vida, es hoy un motor de inclusión productiva y desarrollo rural, al brindar a sembradoras y sembradores la oportunidad de representar a México en escenarios internacionales con productos de alta calidad.

