

dispositivos móviles, donde se realiza gran parte de las búsquedas y compras.
 Información transparente.
 Descripciones detalladas, fotografías de calidad, políticas de cambios y devoluciones visibles.
 Proceso de compra sencillo. Carrito intuitivo, pocos pasos para finalizar la compra y confirmaciones claras.
 Métodos de pago diversos. Tarjetas, transferencias y otras opciones que generen confianza.
 Seguridad digital. Protección de datos y certificados que respalden la transacción.
 La experiencia de usuario influye directamente en la tasa de conversión y en la probabilidad de recompra.

Estrategias para impulsar las ventas

Lanzar la página es sólo el inicio. Para atraer tráfico y convertir visitas en ventas, se pueden implementar acciones como:
 Estrategias de posicionamiento en buscadores (SEO).
 Publicidad segmentada en redes sociales.
 Generación de contenido informativo o educativo.
 Campañas de email marketing.
 Programas de fidelización.
 El correo electrónico, por ejemplo, sigue siendo un canal efectivo para mantener comunicación con clientes, enviar promociones o recuperar carritos abandonados. Algunas plataformas de ecommerce integran herramientas para gestionar este tipo de campañas desde el mismo panel de administración.

Ideas de ecommerce con potencial en México

Algunos segmentos que han mostrado buen desempeño incluyen: Productos de cuidado personal y belleza.

Moda y accesorios en nichos específicos.
 Artículos artesanales o personalizados.
 Alimentos especializados.
 Productos para mascotas.
 Bienes digitales como cursos o plantillas descargables.
 Muchos de estos modelos pueden comenzar desde casa con inversión moderada y escalar conforme aumente la demanda.

Digitalización como ventaja competitiva

Más allá de las ventas inmediatas, digitalizar un negocio permite:
 Automatizar procesos administrativos.
 Obtener información para tomar decisiones basadas en datos.
 Reducir intermediarios.
 Explorar nuevos mercados.
 En un entorno donde el consumidor prioriza conveniencia, rapidez y confianza, contar con una página web propia fortalece la competitividad.

Una decisión estratégica a largo plazo

Crear página web de ventas en México implica más que habilitar un canal adicional: representa construir un activo digital que puede crecer con el tiempo. Las herramientas tecnológicas actuales han reducido las barreras de entrada y permiten que emprendedores y Pymes participen en el ecosistema digital con mayor facilidad.
 El comercio electrónico continúa evolucionando, y la profesionalización de los negocios digitales será un factor clave para consolidar su crecimiento en el país. Prepararse, elegir adecuadamente las herramientas y centrarse en la experiencia del cliente son pasos fundamentales para aprovechar esta oportunidad.

Día Internacional para Concienciar sobre el Desarme y la No proliferación

Por Redacción

La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 5 de marzo como Día Internacional para Concienciar sobre el Desarme y la No Proliferación, a través de su Resolución A/RES/77/51. El objetivo de esta efeméride es promover la paz y la seguridad en todos los países del mundo, haciéndolo extensivo a todas las personas del mundo. Con la creación de esta efeméride se pretenden reafirmar las políticas de desarme y la no proliferación, especialmente en lo concerniente a las armas de destrucción masiva, así como el firme compromiso de los Estados Miembros en la adopción de medidas concretas para su cumplimiento. Los Gobiernos, las organizaciones intergubernamentales, la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales, entre otros sectores no menos importantes ejercen un rol fundamental en la promoción de la educación para el desarme y la no proliferación. Representa un instrumento para la paz, la seguridad, el desarme y la no proliferación a nivel mundial. La Oficina de Asuntos de Desarme trabaja para eliminar las armas nucleares, químicas, biológicas y convencionales. La Oficina de Asuntos de Desarme de las Naciones Unidas, conocido en inglés como United Nations Office for

Disarmament Affairs (UNODA) es un organismo adscrito a la Secretaría General de la ONU fundado en el año 1998. Su sede central actual se ubica en Nueva York (Estados Unidos), siendo establecido inicialmente como el Departamento de Asuntos de Desarme. Su principal objetivo es fomentar el desarme nuclear y la no-proliferación, así como el fortalecimiento de los regímenes de desarme en relación a otras armas de destrucción masivas, armas químicas y biológicas. Asimismo, promueve acciones de desarme en el área de armas convencionales, tales como minas terrestres y armas de fuego. En la actualidad esta oficina es liderada por la Secretaría General Adjunta y Alta Representante para Asuntos de Desarme de Japón, desde el año 2017.

