

Líderes de tecnología redefinen sus estrategias: IA, talento y alianzas impulsan una nueva era empresarial

* Por Staff de KPMG

68% de las organizaciones aspiran a alcanzar su nivel más alto de madurez en inteligencia artificial a finales de 2026

Las compañías de todo el mundo están dejando atrás los proyectos piloto y buscan integrar la inteligencia artificial en sus flujos de trabajo y en sus ofertas principales, con el objetivo de expandir sus inversiones. Aunque las expectativas son altas y la adopción avanza con rapidez, el

proceso de expansión genera nuevos niveles de complejidad y los retornos aún varían considerablemente. Así lo revela el informe KPMG Global tech report 2026 de KPMG, red global de firmas multidisciplinarias que proveen servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría. "Las organizaciones están avanzando hacia un modelo en el que la tecnología se encuentra en el centro mismo de sus operaciones, impulsadas principalmente por inteligencia artificial. Para capitalizar su potencial, deberán fortalecer las capacidades de su talento, acelerar alianzas tecnológicas y asumir riesgos calculados, con el fin de ampliar el uso de la tecnología con disciplina y visión estratégica para generar valor real y sostenible. En los próximos años, la madurez tecnológica será el mayor diferenciador competitivo del mercado", señala Andrés Aldama, Socio de Asesoría en Estrategias y Procesos de Transformación Tecnológica (CIO Advisory)



de KPMG México.

La madurez tecnológica se acelera: el liderazgo empresarial pone la mira en la cima

La mitad de la muestra, que abarca a las personas responsables de las funciones tecnológicas en empresas globales, espera alcanzar su nivel más alto de madurez tecnológica en 2026, comparado con el 11% que actualmente se encuentra ahí. Este aumento en el optimismo refleja una transición desde experimentos aislados hacia la integración de la inteligencia artificial (IA) y tecnologías avanzadas en sistemas centrales, así como la expansión de su impacto.

Las empresas de alto desempeño (adelantadas en madurez tecnológica, procesos y generación de valor) ya están obteniendo beneficios significativos, reportando un retorno de inversión (ROI, por sus siglas en inglés) promedio de 4.5x, más del doble del promedio. Estas organizaciones han superado

la etapa de programas piloto y ahora priorizan la ampliación de la innovación y la adaptación continua para mantener una ventaja competitiva en un entorno dinámico. Otros grupos con retornos superiores incluyen compañías más pequeñas (3.6x), aquellas con menores presiones de costos (2.6x) y organizaciones centradas en la transformación (3.2x).

El patrón de ROI también se ha vuelto más complejo: en lugar de un único "punto ideal" de inversión, surgen distintas zonas de retorno, desde ganancias rápidas iniciales hasta valor acelerado a nivel empresarial conforme aumenta la madurez tecnológica.

Agentes de IA: la adopción se dispara, y la innovación impulsa el valor real

La IA se ha convertido en una necesidad estratégica: 68% aspira a lograr su nivel más alto de madurez en el uso de esta tecnología. Además, 88% ya está invirtiendo

