

Editorial

El PAN y su deseo de reinventarse

El PAN modificó sus estatutos para permitir que cualquier ciudadano se registre fácilmente en la app del partido y compita por alcaldías, diputaciones, senadurías o gubernaturas. La selección final será mediante encuestas científicas y procesos abiertos* (primarias o mediciones ciudadanas), no por dedazo ni corcholatas. "Ninguna candidatura será asignada por decisión cupular... ahora será tu decisión. La gente manda y la gente decide", expresó el líder nacional de Acción Nacional, Jorge Romero.

Es un giro histórico para un partido que tradicionalmente se ha regido por militancia y estructuras internas; un paso audaz, pero con riesgos reales. Un intento genuino de democratizar un partido político en un país donde la mayoría de la gente ve a los partidos como clubes cerrados de poder. Al abrir todo a la ciudadanía, el PAN reconoce que la política ya no puede ser sólo de "los de siempre". Trae aire fresco: perfiles con arraigo social, empresarios, académicos, activistas o ciudadanos hartos que nunca se afiliarían, pero sí quieren cambiar las cosas.

En un país donde la abstención y el desencanto son altos, esto podría reconectar al PAN con la sociedad y construir una oposición más competitiva contra Morena de cara a 2027 (17 gubernaturas y Cámara de Diputados en juego). Si las encuestas son transparentes y los filtros (derecho de admisión) funcionan para evitar oportunistas o infiltrados, podría ser un modelo más moderno y legítimo. Es, en el fondo, una apuesta por más participación ciudadana real, no sólo discurso.

Lo riesgoso hay que decirlo sin filtros, es que abrir todo sin reglas claras puede generar caos interno. Ya hay voces dentro del PAN advirtiendo que sin piso parejo, quien tenga estructura, dinero o padrinos mediáticos arrasará, y los militantes de base se sentirán desplazados. Una encuesta sola no democratiza; premia popularidad instantánea, no necesariamente capacidad de gobernar.

Además, en la práctica mexicana, estos procesos abiertos han servido a veces como "casting" que termina capturado por los mismos de siempre o por perfiles que sólo buscan visibilidad. El PAN dice que habrá depuración y filtros... pero ¿quién los controla? ¿Quién paga las mediciones? Si no hay total transparencia, esto puede terminar siendo más marketing que reforma profunda. Y copiar el estilo de encuestas de Morena, pero sin el control que ellos tienen, podría debilitar al partido en vez de fortalecerlo.

¡Pasen, pasen....!



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.