



AMMJE Sonora: El desayuno que construye economía con nombre de mujer

Por Aurora Retes Dousset

Esta semana, una mesa empresarial evolucionó a llenarse de visión, propósito y negocios reales. La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) Sonora celebró su desayuno mensual de networking, ese encuentro que, con la discreción de lo cotidiano, va tejiendo uno de los entramados económicos más sólidos y subestimados de la entidad. Al frente, Alba Eréndida Soots López, presidenta para el periodo 2024-2026, quien recibió el liderazgo de una organización que tiene más de 60 años de historia nacional y una convicción inquebrantable: las mujeres no sólo participan en la economía, la sostienen.

Lo que dicen los números

El IMCO posicionó a Sonora en el quinto lugar nacional en condiciones para la participación económica de las mujeres AP Noticias, una distinción que la propia Soots López recibe con responsabilidad estratégica: no como una meta, sino como una hoja de ruta. En el segundo trimestre de 2025, las mujeres ocupadas en Sonora sumaron 637 mil INEGI, cifra que

representa un avance real, pero que todavía convive con una brecha estructural inaceptable. A nivel nacional, el panorama revela la paradoja más costosa del país: una de cada cuatro mujeres ocupadas en México tiene un negocio. 5.9 millones trabajan por cuenta propia o como empleadoras, pero ocho de cada diez lo hacen en la informalidad. IMCO y el precio de esa informalidad es concreto: las emprendedoras formales tienen ingresos mensuales promedio 1.9 veces mayores que quienes operan en la informalidad. El dato más revelador; sin embargo, es el del trabajo invisible. El valor del trabajo no remunerado — mayoritariamente femenino — equivale al 26% del PIB nacional, por encima de sectores como el comercio (20%) o la manufactura (18%). IMCO México le debe ese reconocimiento a sus mujeres.

El reto real de la empresaria sonorense y mexicana

La empresaria enfrenta una maratón con obstáculos que ningún hombre

corre igual. Acceso limitado al crédito formal, doble jornada que no cotiza ni descansa, mercados que aún desconfían del liderazgo femenino y estructuras de cuidado que siguen recayendo sobre sus hombros. La permanencia laboral femenina en Sonora muestra indicadores favorables, pero aún exige fortalecer un sistema de cuidados que permita a las mujeres desarrollarse profesionalmente sin sacrificios desproporcionados. Las mexicanas ganan 34% menos que los hombres, mientras que en el resto de Latinoamérica esa diferencia es del 21%. Mexicoevalua. A mayor jerarquía, menor presencia femenina: las mujeres representan el 36% de la plantilla en empresas listadas en bolsa, pero sólo el 4% en direcciones generales y el 11% en consejos de administración. IMCO. El techo de cristal no es metáfora: es política pública pendiente.

¿Qué pasaría si se les reconociera su valor?

La respuesta tiene número y nombre: crecimiento. El PIB de México podría ser 15% mayor en 2030 si se suman

8.2 millones más de mujeres a la economía formal, alcanzando la participación promedio de los países de la OCDE. IMCO. Eso equivale a detonar un motor económico que ya existe, pero opera a media potencia. Reconocer el valor de la mujer empresaria no es un gesto de cortesía ni cuota de género. Es política económica inteligente, es competitividad nacional, es justicia productiva.

AMMJE: 60 años de economía con propósito

En ese contexto, cada desayuno mensual de AMMJE Sonora no es un evento social. Es un acto de construcción económica. Es networking con conciencia, negocios con propósito y comunidad como estrategia. Una asociación que ha sobrevivido seis décadas porque entendió antes que nadie que las mujeres unidas no sólo emprenden: transforman entidades, mercados y generaciones. Sonora tiene en AMMJE un activo que no aparece en los presupuestos, pero que sostiene familias, genera empleos y siembra futuro. El reto ahora es que los tres niveles de gobierno lo lean con la misma claridad con que lo viven ellas cada mañana, alrededor de una mesa que, hoy más que nunca, tiene todo el poder del mundo.

* Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretos0@gmail.com

