

# Ocho de cada diez organizaciones en México invertirán en IA a pesar de la incertidumbre económica: KPMG

\* Por Staff de KPMG

Las compañías a nivel global prevén invertir, en promedio, USD 186 millones en inteligencia artificial (USD 171 millones en México) durante los próximos 12 meses. En el país, el interés de que esta tecnología sea una prioridad de inversión, incluso en un escenario de recesión, es mayor frente al promedio global (80% Global, 74% México). Así lo revela la primera edición de la encuesta KPMG Global AI Pulse, publicada trimestralmente por KPMG International.

En México, 72% de las organizaciones señalan que la IA ya está generando resultados relevantes, mientras que a nivel global esta cifra representa 64%; no obstante, se enfrentan retos crecientes que van desde la medición y cuantificación

*Tres de cada cuatro líderes a nivel global y en México expresan preocupación por la seguridad de los datos, la privacidad y los riesgos*

del valor hasta la adaptación de los modelos de gobierno a la velocidad requerida, la gestión de la privacidad de los datos y los riesgos cibernéticos, así como la resistencia de adopción por parte la fuerza laboral. “Los hallazgos de Global AI Pulse revelan que el verdadero valor de la IA no radica en cuánto se invierte en la materia, sino en cómo se integra dentro las empresas. Aquellas que la utilizan

para transformar procesos y apoyar la toma de decisiones clave, más allá de la automatización de tareas, son las que están logrando avances significativos; sin embargo, este impacto sólo es sostenible si va acompañado de confianza, un gobierno sólido y una apuesta constante por el talento y la gestión

del cambio”, destaca Gustavo Gómez, Socio Líder de Inteligencia Artificial de KPMG México.

KPMG Global AI Pulse clasifica a las organizaciones participantes entre aquellas que están en fase con proyectos piloto y aquellas que han implementado agentes de inteligencia artificial (IA) a gran escala y ya generan valor empresarial real, denominándolas “líderes en IA”. A nivel global, sólo 11% ha logrado convertir esa inversión en IA en valor empresarial tangible (15% en México), al obtener ventajas competitivas mediante el despliegue de agentes, la expansión a todas las funciones y la coordinación con los flujos de trabajo.

