

La terminal tradicional sigue siendo relevante para negocios con alto volumen de transacciones presenciales. Ofrece velocidad, aceptación de múltiples formas de pago (tarjetas, contactless, wallets) y genera comprobantes al instante. Es la opción más robusta para puntos de venta físicos con flujo constante de clientes.

El cobro con celular (tap to phone) elimina la necesidad de equipo adicional. Convierte el smartphone en terminal de pago, aceptando tarjetas contactless y wallets digitales.

Combinar métodos según contexto

No existe un único medio de pago ideal para todos los escenarios. La clave está en combinar opciones según el contexto operativo del negocio.

Por ejemplo, un negocio de ropa con local físico y ventas por Instagram puede combinar terminal en tienda para atención inmediata y link de pago para pedidos online. La TPV resuelve la velocidad en punto de venta, mientras el link permite cerrar ventas sin que el cliente visite el local.

En el caso de un servicio de catering que toma anticipos y cobra el resto en el evento se pueden implementar las transacciones link de pago para

el anticipo (enviado por WhatsApp al confirmar el servicio) y terminal portátil o cobro con celular para el saldo final en el lugar del evento.

En un negocio que vende en ferias y mercados itinerantes, donde se necesita movilidad absoluta, el pago con QR o el cobro con celular son las opciones más prácticas. No requieren conexión fija, funcionan con batería del dispositivo y permiten aceptar pagos en cualquier ubicación.

Un consultorio médico o despacho profesional que maneja citas programadas puede operar con link de pago enviado después de cada consulta o con terminal en recepción. La elección depende del flujo: si hay recepcionista que cobra al finalizar, la terminal es más directa; si el profesional trabaja solo, el link enviado por mensaje simplifica el proceso.

La decisión sobre medios de pago no es binaria. La mayoría de los negocios se beneficia de combinar métodos según el contexto: terminal para el día a día en punto físico, link para ventas a distancia, QR para movilidad ocasional.

Para elegir medios de pago para negocios adecuados la clave está en mapear la operación real del negocio y seleccionar los métodos que resuelvan fricción en el cobro. Un negocio puede necesitar terminal, link y QR al mismo tiempo, cada uno para un contexto distinto.

La humanización de los servicios sanitarios es una prioridad

Recopilado por Amalia Beltrán



El Día Europeo de los Derechos de los Pacientes se celebra el 18 de abril de cada año y fue decretado gracias a la iniciativa de la Active Citizenship Network. El objetivo de conmemorar este día, es promocionar la participación de los ciudadanos europeos para conseguir mejoras en todo lo referente a su salud integral a través del debate y la información. El origen del Día Europeo de los Derechos de los Pacientes nace gracias a la Organización denominada Red de Ciudadanía Activa, que a partir del año 2002 a través de la Carta de los Derechos de los Pacientes promulgó los catorce derechos que deben tener los pacientes de toda Europa y los cuales deben ser debidamente acatados y cumplidos por todos los centros de salud como hospitales, clínicas, etc. Con esto se busca que los servicios de atención médica sean equitativos e igualitarios para todos los ciudadanos europeos. Fue a partir del año 2007 que el Parlamento Europeo logró que esta fecha pasara a formar parte del calendario oficial. Por otro lado, se busca crear mayores alianzas para que el sistema sanitario de todo el continente esté mejor

dotado con los equipos esenciales para la atención de los pacientes. Derechos recogidos en la Carta Europea de Derechos de los Pacientes. De acuerdo a esta carta se estableció que todas las personas tienen el beneficio a la prevención de la enfermedad, así como poder acceder a los servicios de salud cuando lo requieran.

También tienen la garantía de estar informados, al previo consentimiento y a la libre elección, dejando de lado todo tipo de discriminación. Por otro lado, tendrán derecho a la intimidad, confidencialidad, respeto y seguridad del paciente, evitando con ello el dolor y sufrimiento; a un trato más humano y justo, mucho más personalizado, donde puedan reclamar sus beneficios y recibir la debida atención.

La humanización de los servicios sanitarios es una prioridad. Para que esta prestación tenga un rol más humano y sea accesible a un mayor número de personas en Europa, se creó el llamado Big-Data, un sistema informático, que, en España como el resto del continente europeo, busca una mejor y mayor inclusión de los pacientes y con ello se puedan lograr mejorías en el sector salud.

Con la implementación de este novedoso sistema tecnológico, se pretenden resolver y agilizar trámites de todo tipo, que faciliten a los pacientes como al personal médico un intercambio más efectivo tanto de tratamiento, atención y resultados de la medicina que es aplicada. Esto, sin lugar a dudas contribuirá a que el sistema de salud sea más eficiente.

