



Las Breves

Menos crecimiento del PIB y más inflación en 2026: BM



La economía mexicana presentará un menor crecimiento, pero con una mayor inflación este año, según evidencian la encuesta del Banco de México de abril del presente año.

De acuerdo con la encuesta a especialistas del sector privado, las expectativas sobre la economía de México se volvieron a recortar, –aún antes de la publicación del dato oportuno del Producto Interno Bruto (PIB) que se publicó el pasado viernes–, para prever un crecimiento de 1.38 por ciento, en lugar de 1.49 por ciento que se estimó en la edición de marzo.

Cabe recordar que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reveló que la estimación oportuna del PIB del país mostró un crecimiento anual de 0.1 por

ciento en el primer trimestre de 2026, marcando un estancamiento de la actividad, tras el 1.8 por ciento observado en el cuarto trimestre de 2025 y por debajo del 0.6 por ciento del primer trimestre del año pasado. Con cifras ajustadas por estacionalidad, el PIB registró una contracción trimestral de 0.8 por ciento en enero-marzo de 2026, revirtiendo el avance del trimestre previo (0.9 por ciento). En tanto, la media de los 43 grupos de análisis que respondieron la encuesta de la autoridad monetaria, estimaron una inflación general de 4.38 por ciento en el 2026, lejos del objetivo de estabilidad de precios del Banco de México de entre 3 y 4 por ciento.

La inflación general en México

durante la primera quincena de abril de 2026 se situó en 4.53 por ciento a tasa anual, mostrando una ligera moderación, pero afectada por el aumento de los precios de los productos agropecuarios, liderados por el jitomate.

Mientras que la tasa de interés la visualizan en 6.50 por ciento al cierre de 2026, actualmente en 6.75 por ciento, por lo que prevén un recorte más este año de la tasa de referencia (el costo del crédito).

Dentro del porcentaje de respuestas de los principales factores que pueden obstaculizar el crecimiento económico sigue en lo más alto la gobernanza, con 39 por ciento; le siguen las condiciones externas, con 29 por ciento y condiciones internas, con 22 por ciento.

México, líder regional en compras de segunda mano

El país se posiciona como líder regional en consumo de segunda mano, ya que más de uno de cada dos mexicanos compra ropa vintage o de segunda mano (52%), por encima del promedio de Latinoamérica (42%) y del global (38 por ciento), evidenció McCann México por medio de su unidad de consultoría estratégica Truth Finder Consulgency. Durante años, el consumo de ropa vintage y de segunda mano se leyó como una práctica de un nicho específico de consumidores asociada a presupuestos limitados. Ahora, revela un cambio profundo en que el valor ya no se mide sólo por novedad, sino por historia, singularidad y reapropiación. “El poder adquisitivo de

la generación Z está en ascenso, pero su lealtad hacia las marcas es más volátil que nunca”, afirmó. Con un panorama laboral donde el 47.6 por ciento de la generación Z (las personas nacidas entre 1997 y 2012)

en México no cuenta con empleo formal, las plataformas digitales son el nuevo activo económico, permitiéndoles monetizar pasiones para sobrevivir y crecer. La generación Z destaca debido

a que 20 por ciento afirma darse un capricho a diario y más de 40 por ciento incluso incluye un presupuesto para ello. Para muchos, no son un lujo, sino una forma de sobrevivir en una economía difícil.

