

Billetes y monedas pierden protagonismo entre la digitalización del dinero

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Wallet



Cada año circula menos dinero en efectivo. Las gasolineras del país reflejan esta tendencia: cada año crece un 10 por ciento la cantidad de transacciones con tarjetas, según reveló un estudio. Viajar en transporte público y tener que comprar TAG para circular en carreteras o segundos pisos son otros terrenos donde las monedas y los billetes han perdido protagonismo. El pago de impuestos y servicios también se ha sumado a la digitalización. Un síntoma de una economía moderna es que por sus venas circule

cada vez menos dinero en efectivo, y México está acelerando el paso en esa ruta con acciones prácticas. Por ejemplo, las gasolineras del país registran que cada año crece un diez por ciento la cantidad de transacciones con tarjetas de crédito y débito; se acaba de anunciar que en las carreteras de cuota y segundos pisos urbanos se cobrará con los dispositivos electrónicos TAG IAVE. En la Ciudad de México y su zona conurbada, así como otras grandes urbes del país la gente ya se acostumbró a usar las tarjetas para viajar en transporte público, y no se diga el pago de impuestos: la digitalización es un hecho creciente.

El efectivo domina las compras del día:

Si éstas son de 500 pesos o menos, el 85.2 por ciento paga en efectivo, el 10.4 por ciento con tarjeta y el

4.4 por ciento hace transferencia electrónica.

Si la compra es mayor, el pago en efectivo baja a 73.5 por ciento y sube el pago con tarjeta o transferencia a 19 y 7.6 por ciento, según los datos de la última Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2024). En esos y otros terrenos, tanto las monedas como los billetes están perdiendo protagonismo. En marzo, durante la Convención Bancaria de Cancún, la mandataria federal, Claudia Sheinbaum, anunció que el pago de peaje en carreteras y la compra de combustible en las gasolineras sólo será por medios digitales para finales de 2026, poniendo fin al uso de efectivo en esos espacios.

La medida tiene evidentes ventajas, como agilizar el traslado de los conductores en todas las casetas

de cobro, mayor seguridad para los choferes y los cobradores que, al no poseer dinero en efectivo, pueden evitar la toma de casetas, así como la evasión de los peajes.

Lo anterior le cuesta al país mil 500 y 2 mil 300 millones de pesos al año respectivamente, según cálculos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en 2021 y la Asociación de Concesionarios de Infraestructura Vial (AMCIV), de 2019-2021.

Otras de las ventajas que existen ante esta medida son:

- * Compra y venta de combustible sea 100 por ciento digital es que habrá mayor control.
- * Mayor fiscalización.
- * Hará que miles de personas ingresen al servicio financiero del

