

Economía mexicana no está detenida, la impulsa el comercio y servicios: Concanaco

Por el Staff de El Inversionista

La economía mexicana no está detenida y muestra fortaleza, señaló Octavio de la Torre de Stéffano, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), al destacar que el sector terciario es el principal motor económico del país. “No estamos frente a una economía detenida”, señaló el dirigente empresarial en conferencia. “La economía mexicana, por supuesto, atraviesa por un entorno internacional complejo. La incertidumbre comercial, los conflictos geopolíticos y la revisión del T-MEC generan cautela en los mercados”, reconoció luego de subrayar que pese a este escenario, México mantiene importantes fortalezas como estabilidad macroeconómica e inflación controlada.

El comercio, los servicios y el turismo representan más de 60 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), generan dos de cada tres empleos y concentran casi 70 por ciento de las empresas registradas ante el IMSS

Refirió que datos oficiales muestran que de enero a abril de 2026, México recibió 16.5 millones de turistas internacionales, dato que se tradujo en un crecimiento de 5.5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los 20.6 millones, con un alza de 0.8 por ciento. “Tenemos que ver la manera en que les podamos

vender más chucherías o hacer que consuman más en nuestras localidades”, apuntó De la Torre de Stéffano. El dirigente de Concanaco-Servytur destacó que el comercio, los servicios y el turismo representan más de 60 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), generan dos de cada tres empleos y concentran casi 70 por ciento de las empresas registradas

ante el IMSS. “El sector terciario no acompaña la economía. El sector terciario es la economía mexicana”, destacó.

De la Torre de Stéffano reconoció que existen desafíos como el aumento de la informalidad y la necesidad de fortalecer la confianza empresarial. No obstante, insistió en que el consumo interno sigue siendo la base del crecimiento. “El crecimiento reside en principio en la confianza de las familias mexicanas”, dijo.

Apuntó que el organismo empresarial impulsa siete ejes de acción plasmados en el Pacto por la Prosperidad, la Justicia Económica y la Seguridad, con el objetivo de convertir los indicadores positivos en inversiones, ventas y nuevos empleos, antes de hacer un llamado a aprovechar las oportunidades del sector terciario para acelerar el crecimiento nacional.

