

BBVA: El Mundial no impulsó fuerte el consumo ni el empleo

Por el Staff de El Inversionista

El impulso de la Copa Mundial de la FIFA 2026 sobre la economía mexicana fue menor al esperado. BBVA, el banco de mayor presencia entre los que operan en el país, planteó que el torneo tuvo un efecto acotado tanto en el consumo privado como en la generación de empleo formal.

En un par de análisis, el área de estudios económicos de la firma financiera señaló que si bien, la justa deportiva favoreció algunas contrataciones temporales y cambios en los patrones de gasto, éstos no fueron suficientes para modificar la desaceleración que muestran ambos indicadores.

En materia de consumo, el banco señaló que el gasto realizado en terminales punto de venta cayó 0.2 por ciento mensual en junio y acumuló su quinta disminución anual consecutiva.

Y aunque los primeros indicadores del segundo trimestre apuntan a un impulso temporal derivado del Mundial sobre actividades como la construcción, el comportamiento del consumo mostró que ese efecto fue limitado y no derivó en un repunte generalizado del gasto de los hogares.

Respecto al empleo, BBVA expuso que la creación de puestos de trabajo tampoco reflejó un cambio significativo asociado al torneo. Al excluir a los trabajadores de plataformas digitales —cuya incorporación al Seguro Social obedece principalmente a un proceso de formalización— el crecimiento anual del empleo se reduce de dos a uno por ciento,

Si bien, la justa deportiva favoreció algunas contrataciones temporales y cambios en los patrones de gasto, éstos no fueron suficientes para modificar la desaceleración que muestran ambos indicadores

mientras que la variación mensual desestacionalizada pasa de 0.34 a 0.15 por ciento.

Consumo no repunta

BBVA explicó que el comportamiento del gasto durante el segundo trimestre es consistente con un cambio temporal en los patrones de consumo más que con un incremento de la demanda.

En ese periodo disminuyeron las visitas a establecimientos físicos, cuyo gasto retrocedió 0.9 por ciento mensual, la mayor caída desde febrero, mientras las compras en línea aumentaron 1.6 por ciento.

“El comportamiento del gasto en terminales punto de venta durante el trimestre indica que este efecto (del Mundial) habría sido acotado y heterogéneo sobre el consumo privado, sin traducirse en un repunte generalizado del gasto de los hogares”, mencionó.

Agregó que el gasto en hoteles cayó 10.5 por ciento mensual durante junio y el destinado a restaurantes

disminuyó 4.9 por ciento.

En contraste, el consumo en servicios de entretenimiento aumentó 16.5 por ciento mensual y registró un crecimiento anual de 24.8 por ciento, el mayor desde octubre de 2025, comportamiento que el banco atribuye posiblemente al torneo.

El empleo tiene impactos acotados

En cuanto al mercado laboral, BBVA sostuvo que, aunque el torneo pudo favorecer contrataciones temporales en algunos sectores y regiones, el efecto agregado fue insuficiente para alterar la tendencia del empleo formal.

Durante el primer semestre del año se generaron 263 mil plazas, cifra superior a la de 2025, pero todavía 36.6 por ciento inferior al promedio observado entre 2010 y 2024. Al excluir a los trabajadores de plataformas digitales, la diferencia aumenta a 44.1 por ciento.

“En conjunto, estos resultados sugieren que el impulso asociado a

la Copa Mundial de la FIFA 2026 sobre la generación de empleo formal ha sido acotado. Si bien es probable que el evento haya favorecido la contratación temporal en algunos sectores y entidades, el efecto agregado no fue suficiente para que la creación de empleo superara el promedio histórico observado para un primer semestre”, refirió BBVA Research.

Añadió que el comportamiento de las actividades más vinculadas al torneo tampoco mostró un impulso extraordinario. Los servicios y el comercio mantuvieron un crecimiento moderado, mientras la construcción retrocedió y la manufactura permaneció prácticamente estancada.

Asimismo, entre las entidades sede únicamente la Ciudad de México presentó un desempeño destacado, mientras Jalisco y Nuevo León crecieron por debajo del promedio nacional.

Recuperación hasta 2027

Así, BBVA argumentó que la evidencia disponible apunta a que el Mundial sí generó algunos efectos temporales sobre la actividad económica, pero éstos fueron insuficientes para modificar la tendencia de fondo tanto del consumo como del empleo.

El banco anticipó que la debilidad de la demanda interna persistirá durante la segunda mitad del año debido al bajo dinamismo del empleo formal, el lento crecimiento de la masa salarial real y la cautela de los hogares ante un entorno de incertidumbre, mientras que una recuperación más clara se observaría hasta 2027.