

Usa ya el 87% IA para reclutar talento

Por el Staff de El Inversionista

La implementación de la Inteligencia Artificial (AI, por sus siglas en inglés) está transformando la forma en que se recluta y gestiona el talento, y el 87 por ciento de las empresas a nivel mundial ya utiliza herramientas de AI para dichos procesos, de acuerdo con DemandSage, plataforma de análisis de datos del mercado tecnológico. En la Asociación de Recursos Humanos de Occidente A.C. (Arioac), con 300 empresas socias y donde presumen haber colocado 3 mil candidatos los últimos cinco años, tienen claro que el uso de estas tecnologías es una realidad en el reclutamiento y gestión de personal. «La Inteligencia Artificial ya se está aplicando en toda la industria. Si no la aplican, la empresa va a quedar rezagada. Una ventaja clara es que las nuevas generaciones llegan con toda esa tecnología y se adaptan mucho más rápido que quienes tienen 10, 15 o 30 años en la empresa. Esto representa un gran beneficio para las empresas y para el talento joven que

La AI seguirá evolucionando para ser cada vez más integrada y generativa, apoyando decisiones complejas y prediciendo el mejor encaje entre candidatos y puestos

se integra», explicó en entrevista Juan José Gutiérrez Limón, de la Arioac.

Recortan tiempos 30%

En el mercado mexicano, la plataforma de gestión de talento Evaluatest lleva más de dos décadas integrando tecnologías para revolucionar el reclutamiento. Su sistema digitaliza la publicación de vacantes, la aplicación de pruebas psicométricas y técnicas, facilita la preselección y evaluación de candidatos mediante algoritmos de Big Data y Machine Learning, además

de reducir 30 por ciento el tiempo del proceso de selección.

«La Inteligencia Artificial juega un papel muy importante porque te ayuda a reforzar el proceso», dijo Ángel de Jesús Nava, director de Ventas de Evaluatest.

El uso combinado de AI con la experiencia humana libera a los especialistas de talento de tareas repetitivas y administrativas, para centrarse en la interpretación cualitativa de resultados y emitir decisiones más acertadas y justas. «La Inteligencia Artificial automatiza y hace más eficiente, pero los procesos de reclutamiento sí o sí necesitan el toque humano, ese ojo clínico que tienen nuestros especialistas para identificar cosas más allá de la

persona», añadió Nava.

La AI utilizada en estas plataformas permite la atención a un mayor número de candidatos, garantiza rapidez en los resultados, reduce sesgos y favorece la inclusión, asegurando que la selección se base en habilidades y competencias reales.

A futuro

Cuando se le pregunta hacia dónde va el reclutamiento en los próximos cinco años, Nava señaló que la AI seguirá evolucionando para ser cada vez más integrada y generativa, apoyando decisiones complejas y prediciendo el mejor encaje entre candidatos y puestos.

«La especialización del reclutador será clave para aprovechar estas tecnologías y mantener ese ojo clínico que ve potencial invisible. Será un reclutamiento más ágil, personalizado e inteligente, con asistentes autónomos de AI que forman equipos por proyectos en tiempo real, pero siempre con el enfoque humano que garantiza equidad y empatía en la selección», concluyó Nava.

