

Empresas familiares en México avanzan hacia una mayor profesionalización y adopción tecnológica: KPMG

Por el Staff de El Inversionista

En México, 85% de las empresas familiares reportan un alto nivel de consenso entre la familia y la dirección sobre la estrategia de crecimiento, por encima del promedio global de 78%, de acuerdo con el KPMG Global Family Business Report 2026 de la firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Legal, y Asesoría. El informe también muestra que estas organizaciones avanzan en la modernización de su modelo operativo mediante la adopción de nuevas tecnologías, procesos de sucesión generacional y estructuras de gobierno corporativo más sólidas. "Las empresas familiares en México cuentan con atributos que pueden representar una ventaja competitiva, entre ellos la visión de largo plazo, la alineación entre la familia y el negocio, así como una sólida reputación y propósito compartido. No obstante, capitalizar estas fortalezas requiere

La adopción de la inteligencia artificial avanza, pero sólo 16% en México la han integrado a escala en sus operaciones

consolidar capacidades estratégicas, especialmente en tecnología, inteligencia artificial y gestión del talento", señala Jesús Luna, Socio Líder de Private Enterprise de KPMG México.

Prioridades estratégicas y crecimiento

En México, 77% de las empresas consideran que su modelo facilita el aprovechamiento de oportunidades

de crecimiento (76% a nivel global); sin embargo, sólo 65% priorizaría la cohesión familiar, aun si ello implicara menores tasas de crecimiento o rentabilidad (66% a nivel global). Hacia 2035, las principales prioridades estratégicas se enfocan en ampliar las fuentes de crecimiento: desarrollo de nuevos productos y servicios (30% en México vs. 24% a nivel global), expansión geográfica

(27% vs. 26%) y diversificación de clientes (18% vs. 16%).

A corto plazo, las principales áreas de riesgo a incluir en la agenda del Consejo de Administración son: la atracción y retención de talento (37% en México vs. 38% a nivel global), y la ciberseguridad (34% vs. 31%). En el contexto nacional, también destacan los aranceles (32% vs. 25%) y la complejidad regulatoria (29% vs. 24%), mientras que a nivel global, la adopción y gobernanza de la inteligencia artificial (IA) adquiere mayor relevancia (38% vs. 27% en México).

A largo plazo, sobresalen los desafíos estructurales: sucesión y transición generacional (36% en México vs. 31% a nivel global), adopción y gobernanza de IA (32% vs. 35%) y ciberseguridad (30% vs. 26%), lo que refleja la necesidad de fortalecer

