Crece el uso de internet y celulares en hogares mexicanos

Por el Staff de El Inversionista

Entre 2020 y 2025, México aumentó la conectividad a internet en hogares, lo que redujo el uso de medios tradicionales como la radio, la televisión de paga y la telefonía fija.

Entre 2020 y 2025, México registró un incremento significativo en el uso de canales y medios tecnológicos en la vida diaria de los hogares. De acuerdo con la Encuesta Intercensal 2026 del Inegi, el teléfono celular se consolidó como el dispositivo líder al pasar de una presencia del 88.1% al 94.5% en las viviendas del país. Por su parte, el acceso a computadoras, laptops o tabletas tuvo un crecimiento más discreto, avanzando apenas del 38.4% al 39.3% en el mismo periodo.

En contraste con el crecimiento móvil, los medios tradicionales sufrieron retrocesos considerables en el equipamiento del hogar. Se observó una disminución en la presencia de televisores (de 91.3% a 89.5%), aparatos de radio (de 69.2% a 54.4%), televisión de paga (de 43.5% a 35.9%) y telefonía fija (de 37.7% a 31.8%), lo que marca una transición hacia la conectividad digital sobre las vías tradicionales de información y entretenimiento.

El servicio de internet experimentó una acelerada expansión en el país, alcanzando al 75.7% de los hogares en 2025, en comparación con el 53.9% registrado en 2020. Esta aceleración lo posicionó por encima de la televisión fija y la radio en la mayoría de los estados, convirtiendo al celular y a las redes sociales en la vía principal de información. Además, la brecha de adopción entre zonas urbanas y rurales comenzó a reducirse por el despliegue de redes móviles e internet satelital.

Sin embargo, los datos del Inegi ponen de manifiesto la persistencia de una brecha digital que se marca entre regiones, teniendo a la Ciudad de México y a Chiapas en extremos opuestos. En la capital del país, nueve de cada 10 hogares cuentan con conexión a internet y lideran a nivel nacional en la disponibilidad de computadoras, televisores inteligentes y dispositivos de hogar inteligente, apoyados por una sólida infraestructura de redes fijas de fibra óptica.

Por el contrario, Chiapas reporta la penetración de internet más baja a nivel nacional con un 53.9%, debido a la dispersión geográfica y a la limitada infraestructura rural. En esta región, la conectividad fija y el acceso a computadoras permanecen muy por debajo del promedio nacional, por lo que la población depende casi en su totalidad del teléfono inteligente para estudiar, comunicarse e informarse.



