



S E M A N A R I O P A R A E L INVERSIONISTA



SONORA

Año 33 No.1696

Del 26 de Septiembre al 2 de Octubre de 2026

\$7.00

IMCO reconoce a diez estados que construyeron ventajas sostenibles



pág. 21

SEP | EDUCACIÓN BÁSICA

RESTRICCIÓN DE CELULARES EN PRIMARIAS Y SECUNDARIAS



A partir del 3 de noviembre de 2026



Fija SEP límites a celulares; permite uso educativo

Ante una emergencia, los alumnos deberán recurrir a sus maestros para comunicarse con sus familias, de acuerdo con el documento

pág. 23

Editorial

Una oportunidad para recuperar el aula... si se acompaña de preparación real

A partir del 3 de noviembre de 2026, las escuelas primarias y secundarias de México entrarán en una nueva etapa: el uso de celulares y pantallas quedará restringido durante toda la jornada escolar, incluidos los recreos. Los estudiantes podrán llevarlos guardados en la mochila, pero sólo los usarán en casos de emergencia o situaciones particulares. La medida, respaldada por un acuerdo unánime de las autoridades educativas de los 32 estados y por la presidenta Claudia Sheinbaum, no es una prohibición absoluta, sino una regulación orientada a recuperar la atención, la creatividad y el desarrollo cognitivo de niñas, niños y adolescentes. La evidencia es clara. El uso excesivo de pantallas y redes sociales se asocia con distracciones, menor retención, problemas de convivencia y riesgos de violencia digital. En una consulta nacional participaron más de 565 mil docentes; el 81% se pronunció a favor de establecer reglas. Ese respaldo es un punto de partida sólido. Los maestros no enfrentan una imposición vertical, sino una política que, en gran medida, ellos mismos respaldaron. Además, habrá un periodo de casi 30 días de asambleas informativas con padres y docentes antes de la entrada en vigor, y se distribuirán millones de materiales de orientación sobre bienestar socioemocional y uso responsable de la tecnología. Sin embargo, el apoyo mayoritario no equivale automáticamente a estar preparados. Implementar la restricción exige más que voluntad: requiere protocolos claros de resguardo, criterios uniformes sobre qué constituye una "emergencia" o un "tema particular", y mecanismos de sanción que cada escuela deberá definir en sus reglamentos de convivencia. En un sistema educativo tan heterogéneo como el mexicano —con escuelas urbanas saturadas, planteles rurales con poca infraestructura y diferencias abismales entre públicas y privadas—, la aplicación desigual es un riesgo real. Algunos docentes ya tienen experiencia previa en estados que regulaban el celular; otros enfrentarán por primera vez la resistencia de adolescentes acostumbrados a la conexión permanente. La pregunta clave no es sólo si los maestros están de acuerdo, sino si tendrán el acompañamiento necesario: formación sobre alternativas pedagógicas sin pantallas, apoyo de directivos para hacer cumplir la norma sin generar conflictos innecesarios, y comunicación constante con las familias. Si la medida se limita a "guardar el celular", sin estrategias para llenar ese tiempo con actividades que fomenten la interacción real, el juego y el pensamiento crítico, se desperdiciará una oportunidad histórica. El éxito no dependerá del decreto publicado en el Diario Oficial, sino de la capacidad de los docentes para convertir el aula en un espacio de encuentro auténtico. Ahora falta que el sistema los dote de herramientas para que esa convicción se traduzca en resultados. El 3 de noviembre no es el final del debate; es el inicio de una prueba de madurez educativa.

Emergencia educativa...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Maíz transgénico podría ser nuevo conflicto entre México y EU en revisiones del T-MEC

Recopilado por el Staff de El Inversionista

El maíz transgénico amarillo podría ser uno de los temas que se discutan durante la cuarta ronda de negociaciones del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), debido a las nuevas reglas mexicanas sobre el uso del grano y al interés de Washington por mantener el acceso al mercado nacional. De acuerdo con el observatorio político Wilson Center, garantizar el libre acceso del maíz amarillo estadounidense a México y evitar obstáculos a su importación podría ser un punto clave en las conversaciones previstas para finales de este mes.

Dada la integración de ambos países, llegar a un acuerdo en el marco del T-MEC es importante”, subrayó el organismo para Reforma.

EU, México y la importancia del maíz transgénico

Estados Unidos considera a México como uno de los principales destinos para sus exportaciones de maíz transgénico, por lo que le interesa que no existan obstáculos para ingresar su producto.

Por otro lado, para el mercado mexicano el grano estadounidense es relevante debido a que con este se puede solventar la alta demanda del sector pecuario, un grano que se utiliza principalmente para la alimentación animal y usos industriales.

Sin embargo, el Congreso mexicano aún tiene pendiente emitir las leyes secundarias derivadas de la reforma constitucional de 2025 sobre el maíz transgénico, situación que según los especialistas del Wilson Center podría generar riesgos para el flujo

Garantizar el libre acceso del maíz amarillo estadounidense a México y evitar obstáculos a su importación podría ser un punto clave en las conversaciones previstas para finales de este mes

de importaciones en el futuro.

Estados Unidos buscará blindar acceso al mercado mexicano

Ante este escenario, el Wilson Center prevé que Estados Unidos buscará ratificar durante la cuarta ronda algunos de los capítulos del T-MEC, los cuales considera de suma importancia para mantener el intercambio comercial de granos. Entre ellos se encuentran el capítulo dos, relacionado con el acceso a los mercados; el capítulo tres, sobre agricultura, y el capítulo nueve, referente a medidas sanitarias y fitosanitarias.

Estos capítulos fueron relevantes en 2024, cuando un panel del T-MEC determinó que algunas restricciones mexicanas al maíz transgénico incumplían compromisos establecidos en el Tratado.

El organismo señaló que, si estas disposiciones se ratifican durante la ronda de negociaciones, cualquier nueva regulación del gobierno mexicano tendría que ajustarse a

los compromisos establecidos en el acuerdo comercial.

Es probable que la ronda incluya temas agrícolas y que haya interés de ambas partes en mantener el statu quo, el cual permite a Estados Unidos continuar exportando maíz amarillo principalmente para alimento animal a México, apuntó el Wilson Center. El organismo también destacó que el cambio realizado en la Constitución mexicana durante la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum es relevante para la revisión del T-MEC, debido a que establece que el uso del maíz transgénico será evaluado para determinar que no represente una amenaza para la bioseguridad, la salud y el patrimonio biocultural.

Instituciones estadounidenses piden ingresar el tema al T-MEC

A la discusión sobre el maíz transgénico se suma otro problema para los productores estadounidenses, ya que algunos

agricultores enfrentan retrasos en la exportación de granos hacia México por ferrocarril.

La Asociación Internacional de Profesionales de Cumplimiento (ICPA), que agrupa a especialistas en cumplimiento aduanero, señaló que todavía hace falta un acuerdo entre México y Estados Unidos mediante el cual México se comprometa a formalizar la eliminación de restricciones a la importación de maíz transgénico.

México ha continuado enfatizando la protección del maíz nativo y la soberanía alimentaria incluso después del fallo adverso (del panel del T-MEC, que tumbó en diciembre del 2024 un decreto de prohibición a las importaciones de maíz transgénico)”, indicó el ICPA. Por otra parte, productores estadounidenses han reportado graves retrasos para exportar distintos tipos de granos hacia México debido a inspecciones que consideran excesivas en las rutas de trenes.

En ese sentido, organizaciones como la Asociación Americana de la Soya han solicitado que esta situación también sea abordada durante las negociaciones del T-MEC.



Quinta Nápoles

19(0)4

BACANORA

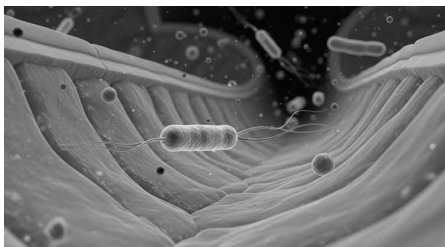
**VEN A CONOCER UNA
NUEVA EXPERIENCIA EN
EL DESTILADO DE AGAVE**

AHORA EN



Del alimento al intestino: Clostridioides difficile, ¿una nueva amenaza alimentaria?

Por investigadores del CIAD.



Las enfermedades de transmisión alimentaria (ETA) suelen estar asociadas con microorganismos dañinos conocidos, como Salmonella, Escherichia coli, Listeria monocytogenes y Staphylococcus aureus, por mencionar algunos. Sin embargo, la ciencia identifica nuevos riesgos relacionados con los alimentos y el agua y con la forma en que estos microorganismos pueden circular entre las personas, los animales y el ambiente. Un microorganismo que en los últimos años ha despertado gran interés es Clostridioides difficile, conocido comúnmente como C. difficile. C. difficile es una bacteria capaz de producir esporas, que son

estructuras que contienen material genético necesario para lograr su supervivencia cuando su entorno se vuelve desfavorable y que una vez que el ambiente es favorable germina y se transforma en una bacteria. Esto facilita su resistencia tanto a las altas como a las bajas temperaturas (hasta 150 y 0 °C, respectivamente), incluyendo en algunos casos resistencia al alcohol desinfectante, por lo cual puede llegar a lugares donde no es tan común. Esta bacteria puede provocar una infección que causa diarrea e inflamación del colon y aparece cuando el equilibrio de los microorganismos del intestino se ve afectado, especialmente por el uso desmedido de antibióticos. Es por eso por lo que C. difficile es una de las principales causas de infecciones en hospitales, asociadas con el uso de antibióticos. Sin embargo, en años recientes, esta bacteria está presentando casos adquiridos fuera de los hospitales, obligando a la ciencia a buscar otras posibles vías de transmisión.

Pero, entonces, ¿puede estar presente esta bacteria en los alimentos?

Diversos estudios han detectado la presencia de esporas de C. difficile en alimentos tanto de origen animal como vegetal. Se han encontrado en carne, vegetales, mariscos y productos lácteos, así como en distintos ambientes relacionados con la producción y el procesamiento de alimentos. Esto indica que las esporas

pueden estar presentes a lo largo de la cadena alimentaria y plantea la posibilidad de considerar a C. difficile como un microorganismo emergente de importancia para la seguridad alimentaria.

Sin embargo, esto no quiere decir que comer un alimento en particular vaya a causarnos una infección por C. difficile. La transmisión de esta bacteria depende de varios factores. Sus esporas pueden llegar al ambiente a través de las heces y, desde ahí, contaminar superficies, agua o alimentos, hasta llegar a nuestra mesa.

El riesgo puede ser mayor en personas que ya han tenido una infección por C. difficile, en adultos mayores o en quienes tienen las defensas bajas. Pero ojo: la infección también puede presentarse en personas que no tienen ninguno de estos factores de riesgo.

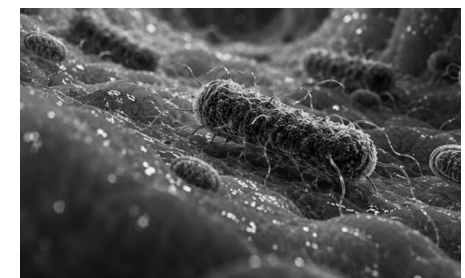
Entonces, ¿por qué debería importarnos que este microorganismo dañino se convierta en una ETA emergente?

Hablar de C. difficile en el contexto de la inocuidad alimentaria no busca alarmar, sino anticiparnos a un posible problema emergente. Estudiar su presencia en alimentos y ambientes de producción permite conocer cómo puede dispersarse, identificar puntos de contaminación y fortalecer las estrategias de vigilancia y prevención. La seguridad de los alimentos no depende únicamente de lo que ocurre en la

cocina: la contaminación puede presentarse en distintas etapas, desde la producción hasta la preparación final.

Además, la relación entre nutrición e infección es muy importante, ya que un estado nutricional deficiente puede aumentar el impacto de las infecciones. Por ello, en el Laboratorio de Nutrición-Infección del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) se trabaja en la búsqueda de alternativas preventivas y terapéuticas que ayuden a enfrentar este tipo de microorganismos y a proteger la salud de la población.

*** Autoras(es): Jesús Anahí Núñez Velázquez, estudiante del Doctorado en Ciencias de CIAD; Génesis Vidal Buitimea Cantúa, investigadora posdoctoral por México; Ildefonso Guerrero Encinas, egresado del Doctorado en Ciencias del CIAD; Manuel Vargas Ortiz, investigador por México (Secihti); Jaime Lizardi Mendoza, investigador de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Animal del CIAD, y Luis Quihui Cota, investigador de la Coordinación de Nutrición del CIAD.**



(Primera de dos partes)

Elecciones de EE. UU. 2026 y tipo de cambio. ¿Cómo preparar la tesorería ante la volatilidad?

Una empresa importadora tiene que pagar 1 millón de dólares dentro de algunas semanas y su presupuesto se construyó con un tipo de cambio definido, de modo que cada movimiento de diez centavos modifica el desembolso en 100,000 pesos. Mientras se acercan las elecciones de Estados Unidos, la tesorería enfrenta una pregunta conocida ¿es mejor esperar o asegurar desde ahora una parte del flujo?

Esa decisión no puede tomarse con una encuesta ni con una opinión sobre el dólar, porque requiere conocer el margen que la empresa necesita proteger, la fecha del pago y cuánto riesgo puede absorber. Ese fue el punto de partida del webinar “Blinda: Navegando las elecciones de medio término de EE. UU. 2026”, en el que especialistas de Banco BASE analizaron cómo el

proceso electoral, la revisión del T-MEC y la volatilidad del USD/MXN pueden llegar hasta el presupuesto de importadores y exportadores. Las elecciones intermedias se celebrarán el 3 de noviembre de 2026, día en que se renovará la Cámara de Representantes y se elegirán 35 escaños del Senado, 33 correspondientes al ciclo regular y dos elecciones especiales. El resultado puede cambiar el equilibrio político en Washington y modificar la capacidad del gobierno para impulsar medidas fiscales, comerciales y regulatorias. Una empresa no necesita acertar el próximo movimiento del tipo de cambio. Necesita saber qué nivel requiere para cumplir sus objetivos y tener una estrategia



para protegerlo.

¿Qué está en juego en las elecciones intermedias de 2026?

Para entender cómo una elección en Washington puede terminar afectando el flujo de una empresa en México, primero hay que mirar el Congreso. El Senado está integrado por 100 miembros, con periodos de seis años que se renuevan de forma escalonada, mientras que la Cámara de Representantes cuenta con 435 escaños y se renueva por completo cada dos años. Al 2 de septiembre de 2026, la lista oficial de la Cámara registraba 218 republicanos, 214 demócratas, un independiente y dos vacantes; en el Senado, el punto de partida del webinar fue una mayoría republicana

de 53 frente a 47 integrantes del bloque demócrata, incluidos los independientes que se alinean con ese grupo. Las diferencias son estrechas, por lo que un número reducido de contiendas puede definir el control legislativo. Para una empresa mexicana, el resultado importa por las decisiones que el Congreso puede facilitar, limitar o retrasar. Entre ellas están la política fiscal, las medidas arancelarias, los recursos para aplicar acuerdos comerciales y la postura frente a México. Un gobierno dividido puede reducir la capacidad de aprobar cambios amplios, aunque no elimina la volatilidad generada por anuncios, negociaciones o medidas ejecutivas.

La revisión del T-MEC añade otra fuente de incertidumbre

Mientras avanzaba el ciclo electoral,



otra negociación empezó a influir en las expectativas de las empresas. El 1 de julio de 2026, Estados Unidos, México y Canadá realizaron la primera revisión conjunta del T-MEC, pero Estados Unidos no aceptó renovar el acuerdo en su forma actual. El tratado sigue vigente y las partes continúan negociando para resolver diferencias; bajo el mecanismo de revisión, la falta de una extensión activa revisiones anuales hasta que los tres países acuerden extenderlo o llegue su fecha de terminación.

Los temas señalados por las autoridades estadounidenses incluyen las reglas de origen para bienes industriales y automotrices, el acero y el aluminio, la seguridad económica, el trabajo, la agricultura y la participación de insumos provenientes de países que no forman parte del acuerdo. Para México, estas conversaciones pueden afectar costos, decisiones de inversión y cadenas de suministro. Para la tesorería, el canal inmediato suele ser el tipo de cambio.

¿Cómo una elección puede mover al tipo de cambio?

Un anuncio aparece en Washington y, aunque todavía no cambia una factura, un arancel ni una fecha de pago, el USD/MXN puede reaccionar en minutos. El peso mexicano tiene una operación profunda y líquida entre las monedas emergentes, lo que facilita que los inversionistas lo utilicen para ajustar exposición ante cambios en las tasas de interés, el apetito por riesgo, la política comercial de Estados Unidos y los eventos geopolíticos. En un ciclo electoral, la volatilidad puede aumentar por la retórica



sobre comercio, migración o aranceles, por las expectativas sobre el control del Congreso y la política fiscal, y por el vínculo entre la elección y la negociación del T-MEC. Ninguna de estas variables determina por sí sola el tipo de cambio, pero en conjunto pueden cambiar la prima de riesgo y el rango en el que opera el peso. La gráfica presentada en el webinar muestra que la volatilidad implícita del USD/MXN se encontraba en niveles bajos frente a episodios previos, pero eso no significa que el riesgo haya desaparecido.

Para una empresa, un periodo de menor volatilidad puede ser útil para revisar su exposición con anticipación, antes de que aumente el costo de ciertas alternativas o se cierre la ventana operativa deseada.

Tres escenarios para importadores y exportadores

Para convertir esa incertidumbre en decisiones, en el webinar se plantearon tres posibles escenarios después de la elección, cada uno

con implicaciones distintas para quien compra dólares y para quien los vende. Se trata de rangos condicionales basados en la información disponible al momento de la presentación, por lo que no deben leerse como una promesa de nivel ni como un pronóstico aislado de otras variables económicas. En el webinar también se planteó que las alertas arancelarias durante la campaña podrían llevar al USD/MXN hacia 18.00 y que una escalada vinculada con el T-MEC podría acercarlo a 19.00. Estos niveles sirven para hacer pruebas de estrés. La tesorería puede calcular qué ocurriría con el costo de importaciones, el ingreso por exportaciones, el margen y el flujo si cada escenario se materializara.

La pregunta no es hacia dónde va el dólar...

Regresemos al pago de 1 millón de dólares del inicio, la tesorería puede pasar horas tratando de decidir cuál escenario es más probable, pero su obligación seguirá teniendo el mismo monto y la misma fecha. Si espera una confirmación política o un nivel perfecto, puede terminar actuando tarde, fuera de su presupuesto o bajo presión; los escenarios ayudan a preparar la decisión, mientras que la planeación establece qué hacer. El webinar resume esa preparación en tres acciones: hacer un inventario de costos e ingresos en moneda extranjera, definir niveles y porcentajes de protección acordes con el presupuesto, y ejecutar lo que ya fue aprobado cuando se cumplan las condiciones, sin caer en la parálisis por exceso de análisis.



Economía

* Por Marco Paz Pellat

Sinaloa: soberanía no basta

Entre otras cosas, Sinaloa necesita soldados, pero también recuperar empresas, empleos, inversión y espacios públicos; atender víctimas y desaparecidos



“La injerencia provoca violencia; la cooperación para el desarrollo genera paz”, afirmó ayer la presidenta Claudia Sheinbaum en Culiacán. La defensa de la soberanía es legítima. Pero frente a la tragedia sinaloense deja pendiente una pregunta mucho más incómoda: **¿la violencia se explica por la injerencia extranjera o también por años de impunidad, corrupción y posibles redes de protección del crimen desde las propias instituciones?**

La captura de Ismael “El Mayo” Zambada en Estados Unidos detonó la guerra entre facciones del Cártel de Sinaloa. Pero un detonante no explica cómo una organización criminal adquirió durante décadas semejante capacidad territorial,

económica y armada. Por eso sorprende que, después de dos años de crisis, no conozcamos una investigación federal extraordinaria sobre posibles redes de protección institucional. México ya demostró con la **Operación Enjambre** que puede investigar y detener, mediante órdenes judiciales, a alcaldes, mandos policiales y funcionarios presuntamente vinculados con organizaciones criminales.

¿Sinaloa no amerita una investigación de profundidad semejante?

Existe además una sospecha que el Gobierno debería despejar con hechos: que la cautela para investigar posibles vínculos políticos con el narcotráfico responda también al costo que una depuración institucional podría representar para Morena rumbo a 2027.

No existe evidencia pública suficiente para afirmar que ésa sea la motivación presidencial. Precisamente por eso la respuesta debería ser contundente: **investigar sin distingos partidistas y llegar hasta donde conduzcan las**



pruebas.

La comparación con Michoacán resulta inevitable.

Para ese estado, Sheinbaum creó el **Plan Michoacán por la Paz y la Justicia: 12 ejes, más de 100 acciones y más de 57 mil millones de pesos**, combinando

seguridad con desarrollo económico, infraestructura, agua, educación, salud, vivienda, cultura, jóvenes y fortalecimiento institucional. Y no es un programa coyuntural: la presidenta anunció que continuará **hasta 2030**, con seguimiento permanente de su gobierno.

Sinaloa ha recibido miles de efectivos federales y hoy se anuncian apoyos adicionales al campo, educación, jóvenes, salud y un presupuesto extraordinario. Es importante reconocerlo. Pero todavía no existe una estrategia extraordinaria, cuantificada y multianual comparable con Michoacán.

Sinaloa necesita soldados, pero

también recuperar empresas, empleos, inversión y espacios públicos; atender víctimas y desaparecidos; fortalecer policías, fiscalías y tribunales; reconstruir el tejido social y esclarecer cualquier posible complicidad entre autoridades y criminales.

La soberanía no consiste solamente en impedir que otros intervengan. **Consiste también en demostrar que México puede limpiar su propia casa.**

Sinaloa no necesita más explicaciones sobre su tragedia. Necesita una respuesta proporcional a ella. **Porque a Sinaloa le ha sobrado violencia, miedo y dolor. Lo que le ha faltado es un Estado mexicano a la altura de su tragedia.**

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.

24 MESES

EN LOS MEJORES SMARTPHONES
CON TELCEL



HONOR 600 512GB
HONOR Watch 6

DESDE
\$1,332 AL MES



HUAWEI
Pura 90s Pro Max 512GB

DESDE
\$1,545 AL MES



OPPO
Find X9 Pro

DESDE
\$1,770 AL MES



SAMSUNG
S26 Ultra 512GB

DESDE
\$1,860 AL MES



XIAOMI
17 Ultra 512GB

DESDE
\$1,999 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
20GB

ILIMITADAS

WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá
Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

VRIM Connect
12 MESES
de consulta médica
SIN COSTO

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE
GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Fronteras de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) Los precios comunicados corresponden al total mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Política de Garantía emitida por el fabricante la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo-plan-de-salud-VRIMconnect-freemium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 24 al 30 de septiembre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Retail media en México: la tercera ola publicitaria que ya está dentro de tu categoría

Recopilado por Amalia Beltrán



En septiembre de 2025, Amazon realizó su primer Upfront en México. No fue un evento menor: fue la señal de que el retail media, la publicidad dentro de las plataformas de comercio electrónico, dejó de ser un canal emergente para convertirse en un presupuesto que los equipos de marketing ya no pueden ignorar. El timing importa porque en México el movimiento ya lleva años acelerado. Mercado Libre Ads reporta crecimientos superiores al 40% anual, y según estimaciones de eMarketer citadas por América Retail, la inversión en retail media en América Latina crecerá a un ritmo del 28% anual entre 2025 y 2028, 2.4 veces más rápido que el crecimiento proyectado de la publicidad digital en general. El promedio global de share de retail media en la inversión digital es del 26% en Estados Unidos y del 40%

en China. En México no llega al 10%. Eso no es una señal de retraso: es el tamaño de la oportunidad.

Qué es el retail media y por qué es distinto a la publicidad digital tradicional

El retail media es publicidad que corre dentro o alrededor de una plataforma de comercio electrónico, usando los datos transaccionales propios del marketplace para segmentar y medir. La diferencia con Meta o Google es una sola, pero es grande: la persona que ve el anuncio ya está comprando, o está a un clic de hacerlo. En la práctica el modelo tiene tres capas. La primera es el inventario onsite: búsquedas patrocinadas dentro del marketplace, espacios en páginas de categoría y banners



en el carrito. La segunda es el inventario offsite: audiencias construidas con datos de comportamiento de compra del marketplace activadas fuera de la plataforma, en otros sitios y apps. La tercera, más reciente, es el retail media en el punto físico: pantallas y displays digitales en tiendas de cadenas como Walmart o Liverpool que usan datos online para personalizar el mensaje en el pasillo. Mercado Libre concentra el 47% del tráfico de eCommerce nacional y proyecta una cuota del 45.5% del gasto en retail media digital en México para 2026, según Statista. Amazon va ganando terreno con un crecimiento interanual del 156% en su penetración local. Walmart Connect y Liverpool Media

completan el mapa de los jugadores consolidados.

El problema de la medición: por qué el ROAS que ves no es el ROAS real

El obstáculo más común que enfrentan los equipos de marketing cuando entran al retail media no es la plataforma: es la medición. Y específicamente, cómo el retail media se integra con el resto del mix sin generar una guerra de atribución con los canales ya activos. Los benchmarks actuales en México ubican el ROAS medio de Mercado Libre Ads en el rango de 4 a 4.2:1 para categorías de consumo masivo.



Es un número que suena bien pero que puede ser engañoso si se mide con atribución de último clic. Estudios de media mix modeling específicos para México, citados por Rem Media Consulting, muestran que el retail media contribuye un 34% más a las ventas totales de lo que muestra la atribución de último clic. El canal influye en la decisión antes de que se ejecute la compra, pero ese impacto no queda registrado en el reporte estándar de la plataforma.

El mismo análisis señala que cada peso invertido en retail media genera un retorno incremental de 3.7 pesos cuando se considera el impacto de embudo completo a 180 días. La distancia entre el ROAS que reporta la plataforma y el impacto real en el negocio puede ser considerable.

El retail media no reemplaza a Meta ni a Google. Funciona en la parte del embudo donde los otros canales ya no llegan: cuando el usuario ya decidió comprar y lo único que resta es qué marca elige.

Las métricas que el retail media tiene propias

Operar en retail media con los

mismos KPIs de una campaña de redes sociales no funciona. Hay métricas que son específicas del canal y que definen si una marca está ganando o perdiendo posición dentro de su categoría.

Share of shelf digital. El porcentaje de espacios visibles dentro de una categoría que ocupa la marca en búsquedas orgánicas y pagadas. Un competidor que sube su inversión puede desplazar a una marca del primer resultado sin que esa marca lo detecte hasta que las ventas caen.

ACOS (Advertising Cost of Sale). El porcentaje del ingreso generado que se destinó a publicidad para conseguirlo. Es el inverso del ROAS y es la métrica nativa de Amazon Ads. Un ACOS del 15% significa que 15 de cada 100 pesos de ventas atribuidas a la campaña fueron a publicidad.

Share de voz pagado vs. orgánico. Dentro de una misma categoría, cuánta visibilidad viene de posicionamiento orgánico y cuánta de pauta pagada. Las marcas que pierden posicionamiento orgánico compensan con más inversión pagada, lo que sube el ACOS sin que el equipo de media lo note.

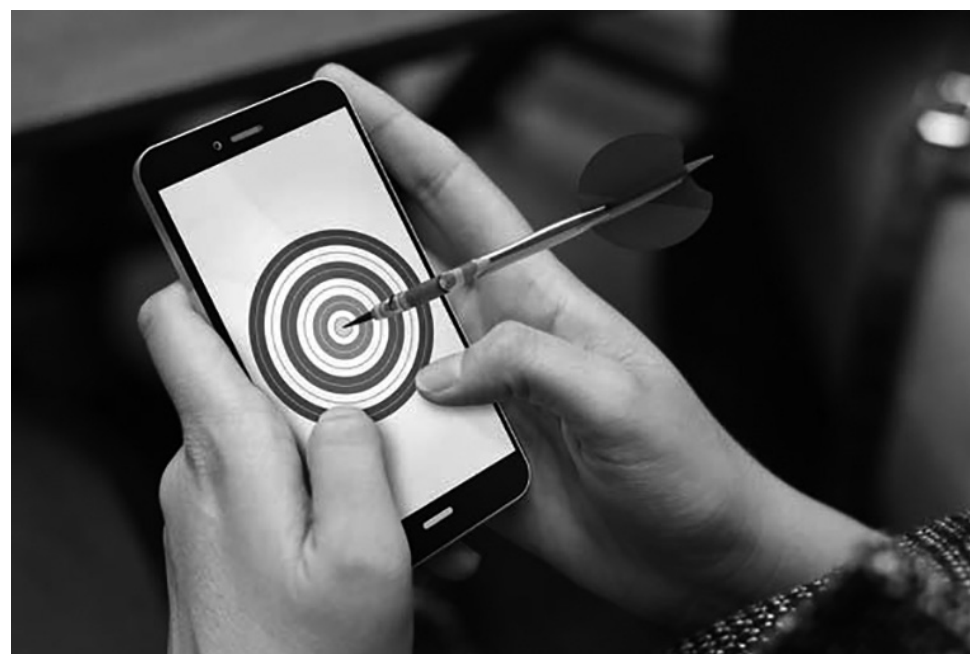
Tasa de conversión de visita a venta dentro de la plataforma. En retail media el usuario ya tiene intención de compra. Si la tasa de conversión es baja, el problema no es el anuncio: es la ficha de producto, el precio o las reseñas.

El contexto mexicano: por qué 2026 es el momento de entrar o de subir la apuesta

Mercado Libre anunció en junio de 2026 una inversión de 4,600 millones de dólares en México para este año, parte de los cuales va a infraestructura logística y tecnológica que directamente fortalece su ecosistema publicitario. Más datos de comportamiento de compra, mejor infraestructura de entrega, mayor frecuencia de compra: cada uno de esos elementos refuerza el valor del retail media dentro de la plataforma. El 45% de las Pymes activas en Mercado Libre en México tiene a

la plataforma como su principal fuente de ingresos, y el 54% usa Mercado Pago como herramienta de cobro principal, según el propio reporte de la compañía. Cuando el marketplace es el canal de ventas principal de más de un millón de Pymes, la publicidad dentro de ese marketplace no es un canal opcional.

La ventana de entrada con menor competencia ya se cerró en algunas categorías. En electrónica, belleza y consumo masivo las marcas grandes llevan años invirtiendo y construyeron posicionamiento dentro de las plataformas. En otras categorías, todavía hay espacio para entrar antes de que el costo de visibilidad suba al nivel que ya tiene en los mercados más maduros. En China el retail media ya representa el 40% de la inversión digital. En México no llega al 10%. La distancia entre ambos números no es sólo una métrica de adopción: es el mapa de hacia dónde se mueve el presupuesto publicitario en los próximos tres años.



Datos propios en eCommerce: por qué el 91% de las marcas los tiene y el 70% no los usa

Recopilado por el Staff de El Inversionista



Google no eliminó las cookies de terceros en Chrome. Después de años de anuncios y postergaciones, decidió mantenerlas pero dándole al usuario la opción de rechazarlas. Para muchos equipos de marketing eso fue suficiente para bajar la guardia. El problema es que la decisión de Google no resolvió la dificultad estructural. En 2026, el 48% del tráfico web global ya llega sin cookies, según el análisis de Ideafoster citando datos de adopción de navegadores. Safari las bloqueó por defecto en 2021. Firefox también. iOS restringe el tracking entre apps desde 2021. El ecosistema de datos de terceros no se apagó de golpe, pero se está degradando trimestre a trimestre. Un estudio de BCG y Google revela un dato que explica por qué este tema sigue sin resolverse en la mayoría de las empresas: el 91% de

los marketers recopila first-party data, pero menos del 30% lo activa de forma consistente en sus campañas. La brecha no está en la recolección. Está en lo que pasa después de recolectar.

Qué son los datos propios y cuáles tiene disponibles un eCommerce

Los datos propios, o first-party data, son los que una empresa obtiene directamente de sus clientes e usuarios, sin intermediarios. Para un eCommerce en México esto incluye cuatro tipos de información que generalmente ya existen, dispersos en distintas plataformas: Comportamiento en el sitio.

Páginas visitadas, productos vistos, tiempo de sesión, búsquedas internas, carritos abandonados. La mayoría de los sitios captura esto con GA4, pero pocos lo conectan con la identidad del usuario. Historial de compras. Qué compró, cuándo, a qué precio, con qué frecuencia. Es el dato con mayor valor predictivo y el que las plataformas de marketplace no comparten. Datos de interacción con comunicaciones. Aperturas de email, clics en campañas, respuestas a SMS o WhatsApp. El comportamiento ante una comunicación dice más sobre la intención de recompra que el historial de compra solo. Datos declarativos y zero-party. Preferencias, intereses y motivaciones

que el usuario compartió voluntariamente: encuestas post-compra, quiz de recomendación de productos, configuración de preferencias en el perfil. El problema no es la escasez de datos: es que viven en silos. El CRM tiene el historial de compras pero no sabe si ese cliente abrió el último email. La plataforma de email tiene las aperturas pero no sabe qué productos visitó ayer en el sitio. GA4 registró el carrito abandonado pero no puede identificar al usuario sin cookies.

Por qué la arquitectura importa más que la recolección

En 2023 el 37% de los anunciantes globales tenía un plan activo de first-party data. En 2026 esa cifra supera





el 61%, según datos de Ideafoster. El mercado se movió. Lo que separa a quienes tienen resultados de quienes tienen proyectos sin retorno es la arquitectura que conecta los datos, no la cantidad de datos recolectada. El punto de inflexión en la arquitectura de datos de un eCommerce ocurre cuando se puede responder esta pregunta: ¿quién es el usuario que acaba de abandonar ese carrito y cuántas veces ha comprado antes?

Las marcas que construyeron su arquitectura de datos propios antes de que el resto llegara llevan ya una delantera difícil de revertir: audiencias más ricas, modelos de atribución más precisos y campañas con retorno ocho veces mayor que las que siguen dependiendo de datos de terceros.

Conversions API: el punto de entrada técnico más urgente

Si hay una sola acción técnica que los equipos de eCommerce deberían priorizar en 2026, es implementar la Conversions API, también conocida como CAPI en Meta y Enhanced Conversions en Google. Las dos

plataformas publicitarias más usadas en México, y TikTok también lo tiene disponible.

El Píxel de Meta y la etiqueta de Google funcionan desde el navegador del usuario. Cuando ese usuario tiene bloqueadores de anuncios, usa Safari, o simplemente rechazó las cookies, la señal se pierde. La CAPI funciona desde el servidor de la marca: en lugar de depender de que el navegador envíe la información, la empresa la envía directamente a la plataforma publicitaria desde su propio servidor. El impacto en el rendimiento de las campañas es medible. Más señales de conversión disponibles para el algoritmo se traducen en mejor optimización de audiencias, mejor atribución y menor CPA. Operar en 2026 sin Conversions API equivale a entrenar el algoritmo de Meta o Google con la mitad de los datos reales.

Qué hacer con los datos una vez que están conectados

La recolección y la activación son dos problemas distintos. Muchos proyectos de first-party data se

detienen en el primero y nunca llegan al segundo. Tres casos de activación que tienen impacto directo en el rendimiento de un eCommerce:

Audiencias de remarketing basadas en comportamiento, no en tiempo. En lugar de impactar a todos los que visitaron el sitio en los últimos 30 días, impactar a quienes visitaron tres o más veces sin comprar, o a quienes llegaron hasta el checkout y no completaron. La señal es más precisa y el gasto publicitario más eficiente. Listas de supresión para clientes recientes. Excluir de las campañas de adquisición a quienes compraron en los últimos 14 días elimina inversión publicitaria desperdiciada en quien ya convirtió. Es un ajuste simple con impacto directo en el CPA real. Una acción de alta relación costo-beneficio que pocas marcas aprovechan: incluir una pregunta en la pantalla de confirmación de compra. «¿Cómo nos conociste?», con opciones que incluyan Google, redes sociales, boca en boca y, cada vez más relevante, IA como ChatGPT o Perplexity. Esta pregunta captura un dato que ningún píxel puede medir: la primera interacción real con la marca, antes de cualquier clic

rastreado.

El riesgo de esperar

Hay un argumento que aparece con frecuencia en los equipos de marketing cuando se habla de first-party data: «Las cookies siguen vivas, así que no hay urgencia». El problema con ese razonamiento es que subestima la velocidad de degradación. Las marcas que están construyendo su arquitectura de datos propios ahora acumulan ventaja de dos formas. Primero, tienen más datos históricos propios cuando los datos de terceros se degradan al punto de no ser útiles. Segundo, sus algoritmos publicitarios están entrenados con señales más limpias y sus modelos de audiencia son más ricos. Esas dos ventajas se componen con el tiempo y son difíciles de replicar rápido. La pregunta que vale hacerse no es si los datos de terceros van a desaparecer. Es cuánto del rendimiento actual de las campañas depende de datos que ya no se pueden garantizar, y qué pasa si ese soporte se reduce otro 20% el próximo año.



Del viñedo a la granja: orujo de uva en la alimentación animal

Por investigadores del CIAD

Debido a la creciente demanda de carne y la preocupación por la situación ambiental, la industria pecuaria busca estrategias para incrementar su producción de manera sostenible. En este contexto, el uso de subproductos agroindustriales, como el orujo de uva, representa una alternativa viable que permitiría la reducción de costos y el aprovechamiento de compuestos con propiedades benéficas para los animales (Shah et al., 2025). El orujo de uva es un subproducto de la industria de elaboración del vino, compuesto por pieles, semillas, tallos y restos de pulpa de las uvas. Aunque comúnmente se utiliza para la elaboración de abonos orgánicos para la agricultura y otros usos, se ha demostrado que puede ser un aditivo alimentario beneficioso para los animales de producción y para el medio ambiente (López-Astorga et al., 2022).

¿Qué hace al orujo de uva una buena opción para incluirse en la alimentación animal?

Este ingrediente destaca por su alto contenido en compuestos fenólicos, es decir, sustancias naturales que las plantas producen para protegerse, los cuales poseen propiedades antiinflamatorias, antimicrobianas, antioxidantes e incluso, antiparasitarias (Brenes et al., 2016). Además, es rico en fibra, ácidos grasos y minerales importantes como



el calcio, el magnesio y el potasio, que son esenciales para la salud ósea y el funcionamiento general del organismo (Guardianelli et al., 2025; Ospina et al., 2023). Gracias a sus compuestos fenólicos, la adición dietaria de orujo de uva favorece la salud intestinal, mejora la absorción de nutrientes y fortalece el sistema inmunológico, lo que se traduce en un mejor crecimiento y desarrollo de los animales (Li et al., 2024; Lopes et al., 2025). Otro de los beneficios potenciales es el efecto antiparasitario, ya que ofrece una alternativa natural a los tratamientos farmacológicos. Aunque, los fármacos tradicionales son efectivos, traen consigo riesgos, como la resistencia antiparasitaria. Además, su uso excesivo puede crear parásitos resistentes, lo que dificultaría el tratamiento de enfermedades asociadas a estos microorganismos, mientras que el uso del orujo de uva podría ser una opción natural que no promueva estos riesgos (Guinda et al., 2026). Para explorar estos beneficios en animales de producción, el Centro de Investigación en Alimentación

y Desarrollo (CIAD) llevó a cabo un estudio en corderos, en el cual se evaluó cómo la adición de orujo de uva en la dieta puede modificar la microbiota intestinal, los parámetros de desempeño productivo y su posible efecto antiparasitario. Los resultados mostraron un aumento moderado en la ganancia de peso, cambios favorables en la microbiota intestinal (con un incremento de bacterias benéficas) y una tendencia a la disminución en la carga parasitaria. Estos hallazgos abren la posibilidad de emplear el orujo de uva como aditivo funcional en la alimentación animal. No obstante, se requieren más estudios para investigar a fondo los efectos de su inclusión a distintas dosis, tiempos y formas de administración. El uso de orujo de uva en la alimentación animal fomenta la economía circular, al reutilizar residuos de una industria como insumo en otra. Esto reduce la

generación de desechos, promueve modelos de producción más sostenibles y puede beneficiar económicamente al pequeño sector productivo al disminuir costos de alimentación. En conjunto, la inclusión de orujo de uva en la alimentación animal se presenta como una alternativa prometedora que aporta beneficios tanto para la salud animal como para el medio ambiente, combinando eficiencia productiva con responsabilidad ecológica.

*** Autoras(es): Melissa Estefanía Villa Figueroa, egresada de la maestría en ciencias del CIAD; Araceli Pinelli Saavedra, investigadora del Laboratorio de Nutrición y Salud Animal de la Coordinación de Nutrición del CIAD, y Humberto González Ríos, investigador de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Animal del CIAD.**



Enfrenta agricultura retos ante el cambio climático y nuevos patrones de consumo

Por Redacción



Rendimos homenaje a una de las actividades más antiguas para la subsistencia de la humanidad. El 9 de septiembre se celebra el Día Mundial de la Agricultura, una actividad de gran importancia para el desarrollo sostenible de las naciones en el mundo.

Mención especial merece el esfuerzo de los pequeños, medianos y grandes productores del campo, dedicados al cultivo de la tierra para la producción de alimentos de calidad para la población.

Con ello se reconoce su ardua labor en la producción de alimentos.

¿Por qué se celebra el Día Mundial de la Agricultura?

La creación de esta fecha sirve para divulgar los retos que debe enfrentar el sector agrícola ante el cambio climático en el planeta y otros factores ambientales, así como los nuevos patrones de consumo. Por otra parte, promover el estudio, desarrollo e innovación de la agricultura y su impacto en el medio ambiente, para el beneficio de futuras generaciones.

¿Qué es la agricultura?

Entendemos por agricultura el conjunto de actividades relacionadas con el cultivo de la tierra y el tratamiento del suelo mediante la intervención del hombre para la producción y obtención de:

Alimentos (verduras, vegetales, frutas, cereales, tubérculos, granos) para el consumo

humano.

Fibras (lino, algodón) utilizadas para la confección de prendas de vestir.

Pastos, semillas y forrajes para alimentar al ganado, aves de corral y domésticas.

Cultivos energéticos (maíz, soya) utilizados en la producción de bio-combustibles.

Productos químicos (etanol, plásticos, almidón, azúcar).

Productos biofarmacéuticos y drogas legales.

En la actualidad en varios países se utilizan técnicas e innovaciones aplicadas a la tecnología para el labrado y cultivo de la tierra, así como para efectuar los controles pertinentes para una mejor calidad de los productos agrícolas.

Orígenes de la agricultura

Se estima que las actividades de agricultura se originaron durante el periodo del neolítico, constituyendo una evolución de las actividades de recolección, caza y pesca. Se evidenciaron en los primeros cultivos de trigo y cebada, siendo labores efectuadas por las familias para su propio sustento.

Ya en la edad media se aplicaron algunas innovaciones, mediante nuevas formas de producción, incrementando las cosechas y la variedad de productos agrícolas. En la actualidad, el sector agrícola dispone de maquinaria y tecnología de punta que facilita las labores de labranza, cultivo y cosecha, aumentando considerablemente los niveles de producción y la calidad de sus productos, satisfaciendo las necesidades de consumo de las familias a nivel mundial.

Algunos avances de la agricultura

El sector agrícola ha efectuado notables avances para la mejora de las técnicas y métodos de producción, así como en la calidad de los alimentos. Algunos de los avances tecnológicos que está

revolucionando a la agricultura son los siguientes:

Tecnología GPS para la medición, registro y cálculo de área de terrenos. Sensores de temperatura y humedad, para la medición de diversos Índices de Vegetación y contenido de clorofila, a fin de minimizar el impacto del suelo durante la etapa de crecimiento de las plantas, detectar el contenido de vegetación y la cantidad de nitrógeno en los cultivos.

Utilización de aviones teledirigidos para la distribución de plaguicidas para contrarrestar la invasión de insectos y drones para la obtención de datos como niveles de saturación del agua, altura de las plantas y determinar la biomasa de los cultivos. Software SIG aplicado a la agricultura, para la recopilación de datos, temperatura, condiciones climáticas y del suelo, rendimiento de los cultivos.





Las Breves

Ve comercio reto en proveeduría nacional

Si bien para el comercio exterior la reorganización de las cadenas globales de suministro abre oportunidades, también representa un reto, sobre todo para el desarrollo de proveedores nacionales, apuntó Javier Cendejas, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior Noreste (Comce).

«La relocalización de inversiones, la reorganización de las cadenas globales de suministro y la transformación tecnológica abren nuevas posibilidades para nuestra región.

«El desafío es aprovecharlas para desarrollar más proveedores nacionales, incorporar tecnología, impulsar a las pequeñas y medianas empresas y preparar el talento que demandarán las industrias del futuro», dijo Cendejas en una rueda

de prensa en la Ciudad de México para anunciar el 32 Congreso de Comercio Exterior Mexicano, que se realizará en Monterrey, del 27 al 29 de octubre.

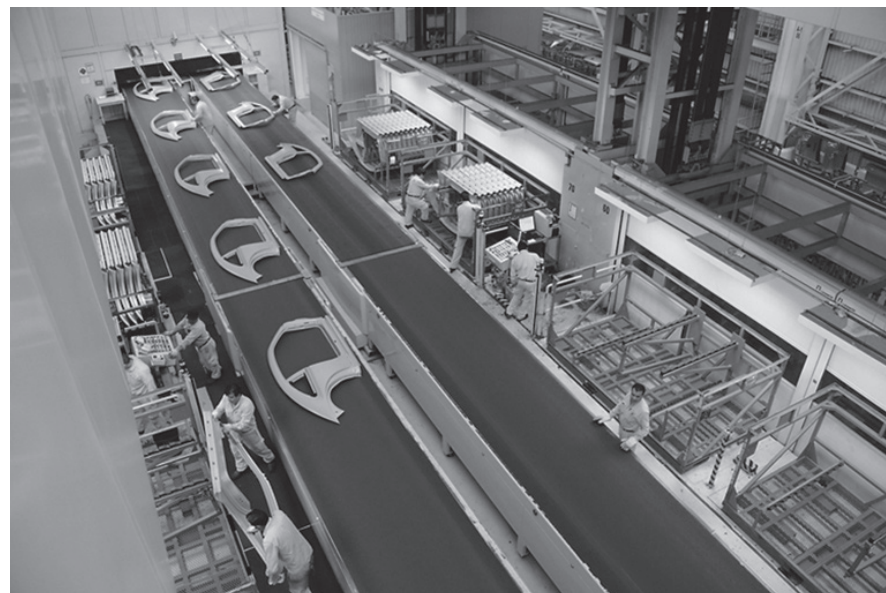
Destacó que en Comce Norteste, conformado por Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Durango, representaron el 46% de las ventas nacionales al exterior durante el primer trimestre del año en curso.

«Alrededor del 52% del comercio de mercancías entre México y Estados Unidos se lleva a cabo a través de la infraestructura fronteriza vinculada al Noreste de México.

«La inversión también encuentra en esta región, y particularmente en Nuevo León, un punto de referencia. Al primer semestre de 2026, esta entidad se posicionó

como la segunda entidad federativa con mayor captación de inversión

extranjera directa, con 3 mil 712 millones de dólares», apuntó.



Mantiene administración de Toño Astiazarán consolidación en generación de empleo



En la administración del presidente municipal Antonio Astiazarán, Hermosillo registra 11 mil 644 nuevos empleos en el periodo de enero a agosto de 2026, tres veces más que en el mismo periodo del año anterior.

Así lo refirió en su mensaje por el Segundo Informe de Resultados que ofreció el pasado fin de semana. En él Toño Astiazarán destacó que estos resultados han permitido que Hermosillo registre el nivel de desocupación más bajo en los últimos 25 años, reflejo de la confianza de las empresas en la ciudad y del trabajo coordinado entre Gobierno y

sector privado para atraer más inversión.

Puntualizó que Hermosillo continúa consolidándose como la capital del empleo en Sonora.

De acuerdo a cifras oficiales, durante agosto de 2026 se generaron 5,007 nuevos empleos formales, cifra que representa más del doble de los empleos generados en agosto de 2025.

Los sectores que impulsan este crecimiento son comercio, manufactura y construcción. En el Gobierno de Hermosillo aún hay camino por recorrer, pero se avanza con rumbo y resultados.

México blanco favorito de ciberataques y secuestro de información

Alrededor de 52 empresas y entidades mexicanas fueron atacadas en el primer semestre de 2026 por un programa malicioso de secuestro de información, dejando a México como el segundo país de América Latina con el mayor número de ataques según un informe llamado Ransomware en LATAM – Primer Semestre de 2026 de SCILabs. El panorama de amenazas digitales en América Latina experimentó una aceleración crítica durante la primera mitad del año.

Según el reporte, publicado a través de las redes sociales de la empresa, los incidentes de secuestro de datos aumentaron un 25.54 por ciento frente al semestre previo, registrando al menos 290 ataques formales en la región. México se posicionó como uno de los blancos más vulnerables, concentrando cerca del 18 por ciento del total de las ofensivas dirigidas principalmente a servicios financieros, manufactura y entidades públicas.

El sector servicios (19.66 por ciento) es el más atacado debido a su alta dependencia de plataformas digitales para mantener la continuidad operativa; mientras que el gubernamental con 11.72 por ciento es blanco de interés por el valor estratégico de los datos ciudadanos y la infraestructura crítica. Sin embargo, detrás de este

repunte cuantitativo opera una transformación estructural en las tácticas del cibercrimen. El informe Compromise Report 2026 de Lumu Technologies advierte que los grupos extorsivos abandonaron los ataques «ruidosos» o de fuerza bruta para adoptar una estrategia de intrusión sigilosa conocida como low-and-slow. La premisa de la defensa perimetral ha quedado obsoleta: hoy las organizaciones deben asumir que el adversario ya se encuentra dentro de su red.

El estudio detalla que los ciberdelincuentes están priorizando la evasión conductual mediante el uso de herramientas legítimas (Living-off-the-Land), redes privadas virtuales (VPN) y anonimizadores, los cuales encabezan los indicadores de compromiso globales. A esto se suma la proliferación de infostealers (ladrones de información) como Lumma Stealer y herramientas de distribución de tráfico como Keitaro, utilizadas como puente para ingresar silenciosamente.

La combinación de ambos informes evidencia que América Latina enfrenta bandas altamente fragmentadas pero quirúrgicas. Mitigar este escenario exige abandonar la detección pasiva y migrar hacia el monitoreo continuo de anomalías de red en tiempo real.



Inflación médica en México es más alta que la general

En México, los precios de los medicamentos y servicios médicos tuvieron un aumento superior a la inflación general, lo que causó una fuerte presión económica sobre los pacientes y sus familias. Esta llamada «inflación médica» (consultas, tratamientos, hospitalización y estudios) muestra diferencias significativas frente al promedio de la economía, especialmente el sector privado, cuyas proyecciones de alza se ubican entre las más altas a nivel global por factores como la innovación tecnológica y la dependencia de insumos importados.

Especialistas señalan que este fenómeno responde a cuatro elementos principales: el encarecimiento de la tecnología, el poder del mercado farmacéutico, la escasez de especialistas y las fallas o saturación en el sector público que obligan a la población a buscar alternativas privadas. Incluso afiliados al IMSS o ISSSTE sufragan costos de su propio bolsillo por la falta de

cobertura total o al desabasto. El impacto en el gasto familiar es profundo y afecta de manera desproporcionada a los hogares de menores ingresos. Por ejemplo, el costo de medicamentos esenciales como la metformina experimentó incrementos drásticos entre 2018 y 2024. Según datos de la ENIGH, cada hogar destina miles de pesos anuales de su presupuesto personal a la salud, concentrando una parte muy importante en la adquisición de medicinas y tratamientos sin receta, a pesar de contar formalmente con algún tipo de derechohabiencia. Esta dinámica pone bajo lupa el nivel del presupuesto público que se destina al sector salud en el país. Aunque se asignan recursos importantes, están muy por debajo del porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) recomendado por los organismos internacionales, lo que limita la capacidad de respuesta del Estado y perpetuando la alta dependencia del gasto de bolsillo de los ciudadanos.



Seguros de gastos médicos mayores se encarecen y pierden un millón de coberturas en México

Por el Staff de El Inversionista

El aumento en los costos hospitalarios, los tratamientos médicos y las primas de los seguros de gastos médicos mayores está transformando el mercado asegurador en México, donde mantener una póliza representa un desafío económico cada vez mayor para las familias. De acuerdo con las cifras de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) citadas en el reporte, el sector registró una reducción aproximada de un millón de coberturas en un año, en medio de incrementos en los precios de las pólizas y una mayor demanda de servicios médicos. Uno de los factores detrás de esta situación es la llamada inflación médica, que mide el encarecimiento de consultas, hospitalizaciones, medicamentos y procedimientos. Según los datos reportados, este indicador alcanza una tasa anual de 14.5%, lo que presiona los gastos de las aseguradoras y el presupuesto de sus clientes. El incremento de las reclamaciones también ha complicado el panorama.

Uno de los factores es la inflación médica, que mide el encarecimiento de consultas, hospitalizaciones, medicamentos y procedimientos

Las compañías deben destinar mayores recursos al pago de tratamientos y hospitalizaciones, mientras que los ajustes en las primas no siempre compensan el crecimiento de sus costos. En algunos casos se han reportado aumentos de hasta 80% en el precio de las pólizas, situación que puede llevar a los asegurados a buscar alternativas de menor costo, modificar sus coberturas o dejar de contratar el servicio. El reporte también señala que las utilidades del segmento se redujeron aproximadamente a la mitad, reflejo de las presiones financieras que

enfrenta esta actividad.

¿Qué significa para quienes tienen un seguro médico?

El encarecimiento puede afectar tanto a quienes contratan una póliza individual como a quienes reciben esta protección como prestación laboral. Al momento de renovar, podrían enfrentar primas más elevadas o cambios en las condiciones de contratación. Ante este escenario, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) recomienda comparar distintas opciones y revisar

cuidadosamente las condiciones de cada contrato, especialmente el deducible, el coaseguro, la red hospitalaria y las exclusiones. También es importante considerar las consecuencias de cancelar una póliza o cambiar de aseguradora, ya que pueden existir periodos de espera y restricciones relacionadas con enfermedades preexistentes. Aunque prescindir del seguro representa un ahorro inmediato en el pago de primas, también implica asumir directamente los gastos que pudiera generar una emergencia médica. El panorama plantea un desafío para las familias mexicanas: encontrar alternativas de protección que puedan mantener a largo plazo sin comprometer su estabilidad económica. Nota de verificación: Las cifras de un millón de coberturas, 14.5% de inflación médica, aumentos de hasta 80% y reducción de utilidades proceden del texto proporcionado. No pude corroborarlas de forma independiente en los documentos públicos consultados de la CNSF; conviene confirmarlas antes de publicar.



México analiza dejar otros mercados para comprar productos en EU y reducir “déficit comercial” entre ambos países

Por el Staff de El Inversionista



México analiza dejar de adquirir ciertos productos en otros mercados y hacerlo en el de Estados Unidos a fin de resolver el “déficit” comercial entre ambas naciones —que es parte del argumento del mandatario del vecino del norte, Donald Trump, para la imposición de aranceles—, puntualizó la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo.

En la mañana de este lunes, se refirió de nuevo a la conversación telefónica que el miércoles de la semana pasada tuvo con el magnate la cual, dijo, fue en torno a los aranceles a las exportaciones mexicanas de aluminio, acero y sus derivados, así como a vehículos.

“Sí impactan a la producción nacional para exportación”, subrayó Sheinbaum Pardo.

Recordó que, en esta temática, Washington planteó en principio 54 puntos para que México atendiera, los cuales se han convertido en cerca de 90, y una vez resueltos se eliminarán las tarifas.

“En todos hemos estado dando salidas, no exactamente en lo que ellos plantean porque hay muchas cosas que violarían nuestras leyes y que además no le convienen a México. Pero siempre buscamos diversas alternativas que puedan ayudar a México y que en la relación bilateral puedan ser mejores para ambos países. Ese es un tema que espero podamos atender pronto”. La jefa del Ejecutivo aseguró que Trump busca que se reduzca la balanza comercial para ellos. “Lo que él llama ‘el déficit’. México exporta más de lo que importa de Estados Unidos, somos el principal exportador a ese país, y Trump lo que quiere es que importemos lo mismo que exportamos, que no haya ‘déficit’, como le llama él. “Le hemos explicado que es un tema complejo porque así fue diseñado el tratado

comercial: que México pudiera producir ciertos insumos, antes lo que presumían era mano de obra barata, ahora lo que presumimos es mano de obra calificada. Pero por distintas condiciones es más económico producirlo en México que en Estados Unidos y, además, así ya están integradas las empresas, es una integración económica muy grande”. En ese marco, la mandataria planteó que se analiza “qué se podría hacer para que en vez de comprar a otros países del mundo le compremos a Estados Unidos y se reduzca eso que Washington está pidiendo: que se reduzca el llamado ‘déficit’ en la balanza comercial para Estados Unidos”.

Agregó que el otro tema en la línea comercial con la Casa Blanca es el T-MEC per se, “porque finalmente es el comercio, porque el tratado es

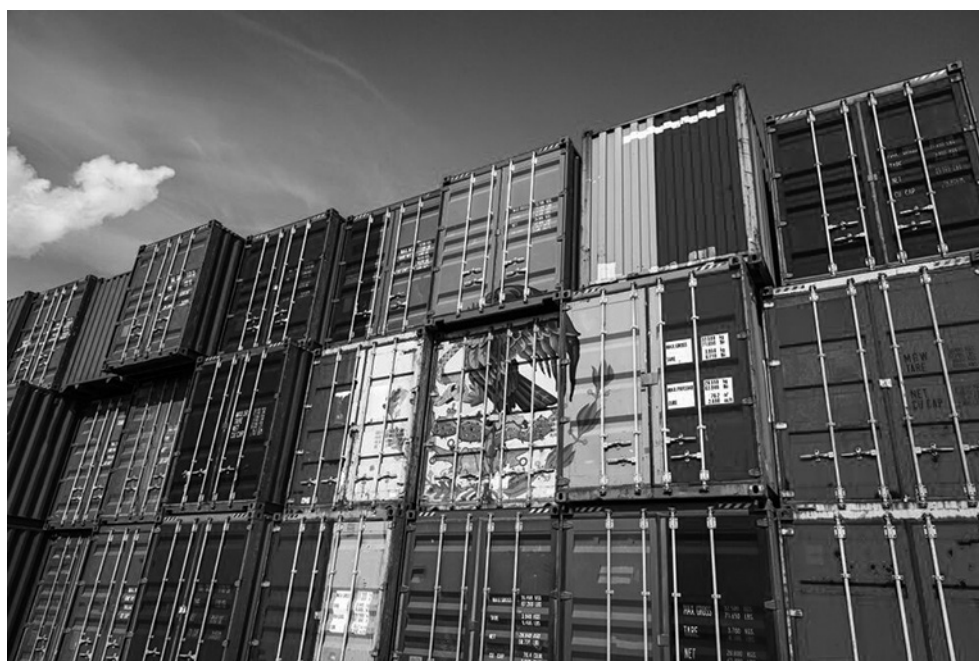
ley”.

Señaló que cuando se firmó el acuerdo —en 2021— entre las tres naciones, se estableció que se revisaría en seis años y en esa negociación se determinará si se amplía 16 años más o sólo una década.

“Estados Unidos dijo: ‘no, sólo diez años, y vamos revisando los problemas’. Y en eso estamos. Digamos que son dos líneas en las que estamos trabajando”.

Apuntó que es el titular de la Secretaría de Economía, Marcelo Ebrard, quien encabeza las negociaciones en esa materia con Estados Unidos, junto a un grupo de asesores expertos.

“Vamos avanzando en la primera, pero no hemos llegado al último punto; y en la segunda, también avanzamos, habrá conversaciones hacia finales de septiembre”.



Urge Ley General y Secretaría de Pensiones ante esquemas descapitalizados

Por el Staff de El Inversionista

Ante el creciente gasto en pensiones, que en 2030 alcanzaría el 9% del Producto Interno Bruto, de acuerdo con un análisis del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), un experto urgió a crear una Ley General y una Secretaría especializada para unificar criterios en las reformas y atender los esquemas pensionarios descapitalizados que operan en el país.

El actuario Francisco Miguel Aguirre Farías, presidente ejecutivo de Grupo VAN (Valuaciones Actuariales del Norte), refirió que en México existen alrededor de mil 500 esquemas de pensiones, entre los que se encuentran los del IMSS, el ISSSTE, Pemex y CFE, además de otros sistemas estatales, municipales y de organismos públicos. De ese universo, advirtió, un 70% se encuentra descapitalizado, lo que obliga a destinar recursos públicos de manera creciente para sostener el pago de las jubilaciones. Señaló que el 30% restante, aunque todavía no presenta el mismo grado de deterioro, eventualmente también requerirá subsidios en un horizonte de unos 10 años. Esa perspectiva, dijo, confirma que el problema no es aislado ni limitado a unos cuantos institutos, sino estructural y de alcance nacional.

El actuario apuntó que se requiere una Ley General que establezca con claridad cómo debe realizarse una reforma para cada esquema y que fije techos de gasto. Esa norma, explicó, serviría para ordenar procesos que hoy se emprenden de forma dispersa y con criterios distintos según la institución o la entidad federativa de que se trate.

“Si no, cada quien lo hace como quiere”, advirtió. Agregó que cualquier reordenamiento debe

El actuario Francisco Miguel Aguirre Farías advierte que 70% de los mil 500 sistemas está en números rojos y que el gasto podría absorber hasta 28% del presupuesto

reconocer diferencias entre sistemas: “Hay que aclarar que en unos casos hay que dar más y en otros casos hay que dar menos. Dar menos implica un problema político y por lo tanto tiene que haber un pacto nacional”. Afirmó que el tema de pensiones representa, al mismo tiempo, un problema social y un problema financiero. En el primer caso, porque está en juego el ingreso de millones de trabajadores en retiro; en el segundo, porque el volumen de recursos que absorbe el pago de pensiones ya presiona de manera significativa las finanzas públicas. Detalló que actualmente el gasto de pensiones que realiza el Gobierno representa el 23% del Presupuesto de Egresos. La expectativa, según las proyecciones que citó, es al alza: el rubro escalaría a un 28% en 2040 y apenas descendería a 26% hasta 2060. Esa trayectoria, subrayó, deja poco margen para pensar que el problema se resolverá por sí solo. “Esto quiere decir que el tema de pensiones es el problema financiero más grave que tiene el país; se debe crear una Secretaría de Pensiones para que atienda este problema”, sostuvo. En ese sentido, reconoció el trabajo de la administración actual en la materia, pero consideró insuficiente el rango institucional con el que se atiende.

“Ha hecho buen trabajo Héctor

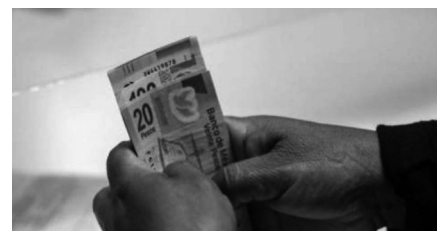
Santana, de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda, pero me parece que esta unidad debe elevarse a Secretaría, el problema es sumamente grave como para que esté en una unidad”, aseveró. Señaló que lo que se destina a pensiones supera ya lo que comprende el presupuesto de Salud y Educación. Esa comparación, indicó, ilustra el desplazamiento de recursos hacia obligaciones de largo plazo que, de no atenderse con una política integral, seguirán restando espacio a otros rubros prioritarios. Anotó que lo que destina el Gobierno Federal al IMSS equivale al 8.5% del Presupuesto de Egresos. En 2036, la proyección es que esa proporción llegue al 10.2% y que, como efecto de las reformas, baje al 3% en 2064. Aun con esa mejora esperada en el largo plazo, el tramo intermedio implica una presión elevada sobre las finanzas federales.

“Tenemos un problema grave que va a seguir creciendo y eso va comiendo otros conceptos,

como salud, seguridad, educación, infraestructura”, explicó. En su diagnóstico, el crecimiento del gasto pensionario no es un fenómeno aislado: se traduce en menor capacidad de inversión y de atención en áreas que también son esenciales para el desarrollo.

Indicó que, en el caso de la pensión universal que destina el Gobierno a los adultos mayores —la Pensión para el Bienestar—, el gasto representa actualmente el 6% del Presupuesto de Egresos, pero llegará a un 17% después de 2060. “Es alarmante, aunque sin duda hay que apoyar a estas personas”, puntualizó. Expuso que 3 mil 200 pesos mensuales no resultan suficientes para una persona, pero que, en volumen, esa prestación llegará a representar el 17% del Presupuesto de Egresos, un orden de magnitud que debe preverse con anticipación. El dilema, según el especialista, no es negar el apoyo, sino dimensionar su costo futuro y diseñar reglas que lo hagan sostenible.

Aguirre Farías refirió, por último, que el despacho que representa ha contribuido en más de 280 reformas sobre el sistema de pensiones. Con base en esa experiencia, insistió en que el país necesita un marco general, techos de gasto, un pacto político nacional y una institucionalidad de mayor rango para enfrentar un problema que combina urgencia social y riesgo fiscal.



IMCO reconoce a diez estados que construyeron ventajas sostenibles

Por el Staff de El Inversionista

El Índice de Competitividad Estatal (ICE) del IMCO cumple 20 años de medir qué tan capaces son las entidades federativas para generar, atraer y retener el talento y la inversión. La edición 2026 del ICE se presentó ayer con la asistencia de gobernadores y representantes estatales y, más allá de publicar el ranking anual, el IMCO reconoció a las diez entidades que han estado en los primeros lugares del índice durante estos primeros 20 años. La lista reúne trayectorias distintas. Chihuahua y Coahuila destacan por convertirse en potencias exportadoras de talla mundial: la primera con exportaciones equivalentes a 108% de su PIB, ligadas a electrónicos y bienes de cómputo, y la segunda atada a la industria automotriz. Baja California añade su propia integración con la economía global, a través de la Cali-Baja, con exportaciones que representan 78.6% de su producción. Nuevo León resulta de las entidades más interesantes. Desde 2006 es el estado con mayor complejidad económica en sectores de innovación, apoyado en talento calificado y baja informalidad. La vinculación constante e institucionalizada que mantiene el gobierno de Nuevo León con la iniciativa privada y el sector académico ha rendido frutos a lo largo de los años.

Querétaro suma dinamismo en industrias automotriz, aeroespacial y de centros de datos. Jalisco es líder en innovación y en diversificación. Aguascalientes se ha integrado a las cadenas productivas de Norteamérica. Baja California Sur construyó su ventaja sobre turismo y altos salarios. La Ciudad de México

ha mantenido su liderazgo en la formación de talento y la captación de inversión, con sesgos que la ayudan a mantener esa posición al ser —todavía— la entidad que más contribuye a la producción del país.

Sonora: economía industrial, talento escolarizado y desempeño sostenido

Sonora ocupa un lugar destacado en este selecto grupo de diez entidades reconocidas por su trayectoria de dos décadas. El IMCO la describe como una economía industrial con un mercado laboral altamente escolarizado y un desempeño sostenido en PIB per cápita y exportaciones. No se trata de un logro coyuntural: el estado ha construido, con continuidad, un perfil competitivo basado en capital humano calificado, capacidad exportadora y una base productiva diversificada que le permite

mantenerse entre las entidades con mejores condiciones para atraer inversión y generar valor.

En el subíndice de Mercado de Trabajo del ICE 2026, Sonora se coloca en el quinto lugar nacional, un resultado que refleja menores niveles de informalidad relativa, mejor escolaridad de la fuerza laboral y salarios más competitivos que el promedio nacional. Este mercado laboral escolarizado es una de sus principales fortalezas estructurales: permite atraer actividades de mayor complejidad y sostener un buen desempeño exportador, elementos clave en la nueva economía marcada por la inteligencia artificial y la reconfiguración de las cadenas de valor.

La lección que el propio IMCO subraya después de veinte años de medición es que no existe una fórmula única para ser competitivo. Los estados que sostienen buenos resultados no ganaron en un solo rubro: combinan empleo formal, talento, infraestructura funcional



e instituciones que funcionan razonablemente bien, cada uno explotando su propia estructura productiva.

La edición 2026, titulada “Los pilares de la nueva economía”, pone el acento en infraestructura energética y talento como las dos condiciones que definirán quién capitaliza el auge de la nueva economía. El ICE también documenta que esas ventajas no se están traduciendo en el resto del país. Aunque 26 estados aumentaron su población con educación superior, solo cinco lograron que ese avance se reflejara en más empleo formal. La desconfianza institucional persiste —apenas 27.4% de los adultos se siente seguro, pese a que 29 estados redujeron su tasa de homicidios— y los estados dependen de las transferencias federales para financiarse: sus ingresos propios representan apenas 13.8% del total. Las ventajas competitivas que hoy distinguen a diez estados —entre ellos Sonora— se construyeron con continuidad de política pública, no con golpes de timón anuales. Es precisamente lo que México necesita replicar en el resto del mapa si quiere que la próxima década cuente una historia distinta a la de esta primera veintena de años.



El FMI advierte que IA podría impulsar crecimiento, pero agravar desigualdad

Por el Staff de El Inversionista

Calcula que alrededor de 60 por ciento de los trabajadores de las economías europeas avanzadas desempeñan profesiones muy expuestas a la IA



La inteligencia artificial (IA) podría aumentar la productividad europea en torno a uno por ciento en cinco años, pero corre el riesgo de agravar las desigualdades, sobrecargar las redes eléctricas y aumentar la dependencia de la tecnología extranjera, a menos que los gobiernos profundicen en la integración económica, indicó un documento del Fondo Monetario Internacional (FMI).

La nota informativa, elaborada para una reunión informal de los ministros de Finanzas de la Unión Europea, realizada en Dublín los días 18 y 19 de septiembre, señala que es probable que los beneficios y los costos de la IA se distribuyan de

forma desigual entre países, regiones y trabajadores.

Completar el mercado único de la Unión Europea (UE) contribuiría a difundir la adopción de la IA y sus beneficios de forma más equitativa en todo el bloque de 27 países, agrega.

El documento se hace eco de las preocupaciones planteadas por el expresidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, y por la Comisión Europea, según las cuales la fragmentación de los mercados europeos de capitales, trabajo y energía está frenando la inversión y la innovación.

El FMI calculó que alrededor de 60 por ciento de los trabajadores de



las economías europeas avanzadas desempeñan profesiones muy expuestas a la IA.

Si bien algunos podrían aumentar su productividad gracias a las herramientas, otros se enfrentarían a la pérdida de su puesto de trabajo a medida que las tareas rutinarias se automatizan, según el informe, especialmente en aquellos puestos en los que es más probable que la IA sustituya a la mano de obra en lugar de complementarla.

El informe señala que los centros de datos europeos ya consumen aproximadamente tres por ciento de la electricidad del continente y que la demanda aumentará considerablemente a medida que se expanda el uso de la IA.

Presión sobre las redes eléctricas

Los principales centros tecnológicos, como Fráncfort, Londres, Ámsterdam, París y Dublín, se encuentran entre

las zonas más expuestas, ya que las concentraciones de centros de datos ya están ejerciendo presión sobre las redes eléctricas locales.

Para hacer frente a esta situación, la UE debería invertir en infraestructuras de red transfronterizas y profundizar en la integración del mercado energético europeo, indica el FMI.

El informe también advierte de que Europa corre el riesgo de desarrollar otra dependencia estratégica, ya que Estados Unidos y China dominan el desarrollo de modelos de IA. El fondo señala que el continente necesitaría una inversión significativa en su propia industria de la IA para evitar depender de la tecnología extranjera. Además, según el documento, es probable que los beneficios de la IA se distribuyan de forma desigual tanto entre los distintos países de la UE como dentro de cada uno de ellos. Se prevé que las economías más avanzadas se beneficien de manera desproporcionada, ya que están mejor preparadas para esta tecnología y más expuestas a ella.

Fija SEP límites a celulares; permite uso educativo

La Secretaría de Educación Pública (SEP) difundió las reglas que restringen el uso de celulares y otros dispositivos personales en las escuelas, que sí permitirán utilizarlos con fines educativos y en casos excepcionales.

Según el acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF), en educación básica se permitirá el uso de los dispositivos ante emergencias personales, por motivos de discapacidad, accesibilidad, inclusión y necesidades de salud, así como para atender necesidades particulares y extraordinarias.

«En los niveles de educación inicial sólo podrán utilizarse para fines educativos previamente programados, esto es, que su uso debe tener una intencionalidad pedagógica, bajo la orientación de las y los docentes», establece.

El decálogo para educación básica plantea que los alumnos dejen el celular en casa o lo mantengan guardado durante toda la jornada y que en el recreo jueguen, hagan deporte y convivan sin utilizar dispositivos.

También pide evitar las redes sociales y los juegos digitales en la escuela, así como no tomar ni compartir imágenes de compañeros o maestros sin su consentimiento.

Ante una emergencia, los alumnos deberán recurrir a sus maestros para comunicarse con sus familias, de acuerdo con el documento.

Para los docentes, el acuerdo señala que deberán ser ejemplo en el uso seguro y responsable de los dispositivos.

«Como en todos nuestros procesos educativos, las maestras y los maestros ejercen su función con vocación y responsabilidad, por lo que serán ejemplo de un uso seguro y responsable de los teléfonos celulares, dispositivos inteligentes y electrónicos personales en los espacios educativos para nuestras niñas, niños, adolescentes y jóvenes»,

Por el Staff de El Inversionista

Ante una emergencia, los alumnos deberán recurrir a sus maestros para comunicarse con sus familias, de acuerdo con el documento

indica.

El documento incluye siete artículos y tres decálogos, uno para educación básica, otro para media superior y uno más para superior, que son propuestas «orientadoras».

En educación básica, el decálogo llama a los alumnos a cumplir las reglas sobre el uso de dispositivos sin necesidad de regaños ni castigos.

«Quiero aprender y ser feliz en la escuela con mis amigas, amigos, maestras, maestros y familias, por lo que puedo aplicar este decálogo sin regaños ni castigos; lo podemos lograr juntas y juntos», señala.

Para educación media superior, la SEP establece que se limitará el uso no pedagógico de los dispositivos durante la jornada y que cada plantel definirá cómo hacerlo mediante consultas y acuerdos con su comunidad educativa.

Entre las opciones previstas está mantener los equipos guardados o retirarlos y depositarlos en un espacio bajo custodia de las autoridades; permitir su uso sólo en determinados horarios y espacios; impedirlo durante toda la jornada, o fijar días específicos para emplearlos como herramientas de aprendizaje.

En educación superior se fomentará el uso responsable y seguro de los dispositivos durante toda la jornada, conforme a los acuerdos de cada comunidad educativa y a las disposiciones de las autoridades e instituciones correspondientes.

Las autoridades educativas estatales

podrán ajustar las medidas a las condiciones particulares de cada entidad, mientras que en educación especial y otros servicios o modalidades que lo requieran podrán adoptarse medidas diferenciadas.

Las autoridades deberán abrir espacios, cada seis meses, espacios para revisar los avances en la aplicación de las medidas y, en su caso, determinar acciones adicionales o ajustes.

Las reglas entrarán en vigor el 3 de noviembre, aunque desde el día siguiente a su publicación deberá comenzar un proceso de asambleas con padres de familia, tutores y otros integrantes de las comunidades educativas para informar sobre las disposiciones y construir acuerdos para aplicarlas.

Las entidades federativas tendrán 180 días naturales a partir de

la entrada en vigor para emitir o armonizar las disposiciones correspondientes.

Los 10 puntos clave

- 1.-Restringen celulares y otros dispositivos durante toda la jornada en educación básica.
- 2.-Permiten su uso para actividades educativas previamente programadas y bajo orientación docente.
- 3.-Contemplan excepciones por emergencias, salud, discapacidad, accesibilidad, inclusión y necesidades particulares y extraordinarias.
- 4.-La restricción en educación básica incluye el recreo.
- 5.-Los maestros deberán ser ejemplo de uso seguro y responsable.
- 6.-Cada plantel de media superior acordará cómo limitar el uso no pedagógico.
- 7.-En educación superior, el uso se sujetará a los acuerdos de cada comunidad y a las disposiciones correspondientes.
- 8.-En educación especial podrán adoptarse medidas diferenciadas.
- 9.-SEP y autoridades estatales revisarán los avances cada seis meses.
- 10.-Las reglas entrarán en vigor el 3 de noviembre y los estados tendrán 180 días para armonizar sus disposiciones.



Banxico: Una de cada 3 grandes empresas en México prevé aumentar plantilla con IA

Por Redacción

En junio de 2026, 48.5% de los establecimientos de más de 100 trabajadores declaró utilizar al menos una tecnología de IA

El 32.6% de las empresas mexicanas de más de 100 trabajadores que prevé utilizar inteligencia artificial durante los próximos tres años espera que esta tecnología aumente su número de empleados. Otro 46.8% anticipa que su plantilla permanecerá sin cambios significativos y 20.5% calcula una reducción, de acuerdo con la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional (EMAER) del Banco de México (Banxico). La expectativa de crecimiento se divide según la magnitud prevista. El 21.3% de las empresas calcula que la cantidad de trabajadores aumentará menos de 5% por efecto de la inteligencia artificial, mientras 11.3% espera un incremento de al menos 5 por ciento. Entre quienes anticipan una reducción, 15.1% calcula una disminución inferior a 5% y 5.4% espera una caída igual o superior a ese nivel.

Las cifras corresponden a las respuestas de las empresas y no constituyen una previsión de empleo elaborada por Banxico. El banco central realizó el levantamiento en junio de 2026 como un módulo especial de la EMAER para conocer el uso de inteligencia artificial y sus efectos percibidos. La encuesta es

representativa de establecimientos manufactureros y no manufactureros con más de 100 trabajadores. El resultado hacia los próximos tres años contrasta con la experiencia que las compañías reportan hasta ahora. El 67.5% de las empresas que ya utiliza inteligencia artificial dijo que durante los tres años anteriores la tecnología no produjo un cambio significativo en el número de trabajadores. El 19.6% identificó un efecto positivo y el 12.9% restante corresponde a empresas que registraron una disminución. La distancia entre el impacto observado y el esperado aparece también en la productividad. Banxico utiliza las ventas o ingresos brutos por trabajador como una aproximación para medirla. El 39.1% de las compañías que utiliza IA reportó un efecto positivo sobre esta variable durante los últimos tres años, frente a 57.3% que indicó que el cambio todavía no había sido significativo. Para los próximos tres años, la proporción que anticipa un efecto positivo sube a 60.2 por ciento.

Dentro de las empresas que anticipan una mejora en la productividad, 38.4% espera que las ventas por trabajador aumenten menos de

5% por efecto de la inteligencia artificial, mientras 21.8% calcula un incremento de al menos 5%. La proporción que prevé que la productividad permanezca prácticamente sin cambios es de 36.3%, de acuerdo con Banxico.

Casi la mitad de las empresas usa IA

La expectativa sobre el empleo ocurre al mismo tiempo que la inteligencia artificial se extiende entre las empresas consideradas por la encuesta. En junio de 2026, 48.5% de los establecimientos de más de 100 trabajadores declaró utilizar al menos una tecnología de IA. La proporción aumenta a 64.8% cuando se pregunta cuáles esperan utilizar durante los próximos tres años. El levantamiento anterior de Banxico, realizado en septiembre de 2025, encontró que 24.3% de las empresas utilizaba inteligencia artificial o planeaba incorporarla durante los siguientes 12 meses. El banco central advierte que ambas cifras no son directamente equivalentes, debido a que cambió la formulación de la

pregunta y también el horizonte considerado. Los resultados sirven, de acuerdo con Banxico, como información indicativa de una expansión en la adopción. El tamaño de la empresa establece una diferencia mayor que su ubicación. La adopción actual alcanza 69.9% entre las compañías con más de 1,000 trabajadores y baja a 43.7% entre aquellas con 101 a 250 empleados. Para los próximos tres años, las proporciones suben a 76% y 62.3%, respectivamente. Por región, el intervalo actual es considerablemente más estrecho, desde 45.8% en el norte hasta 51.2% en el centro del país. El tipo de tecnología incorporada también cambia según la actividad económica. Entre las manufactureras que ya utilizan IA, 50.1% emplea herramientas para procesar datos y 36.6% usa modelos de lenguaje para generar texto. La robótica o los vehículos autónomos aparecen en 19.7% de estas compañías. Entre las empresas no manufactureras, la creación de contenido visual alcanza 64.2%, mientras el procesamiento de datos llega a 43.7 por ciento.



El arte de quedarse

Por Erik Silva



Hace unos días, en una sobremesa surgió una inquietud: en esta época la gente no quiere comprometerse de lleno en

una relación. Sonreí con cautela, porque la afirmación no era ligera: contenía la melancolía de quien ha visto puertas cerrarse antes de tiempo. Quizá el problema no está en la falta de compromiso como tal, sino en los valores que anteceden a esa búsqueda. Muchas veces llegamos al encuentro con las manos vacías de lo que verdaderamente sostiene un vínculo. Comprometerse no es prometer eternidad; es aprender a elegir todos los días. Y para eso se necesita más que atracción o entusiasmo inicial: hace falta respeto, admiración, consideración mutua, la paciencia de aceptar las grietas y la voluntad de quedarse

incluso cuando el viento sopla en contra. Si uno está dispuesto a ofrecer eso, lo más probable es que atraiga a alguien con la misma disposición. No porque el mundo reparta premios justos, sino porque las afinidades se reconocen en el modo de estar, no en las palabras dichas al inicio. Muchos ven el amor como un refugio para escapar de la tormenta, cuando en realidad debería ser el espacio donde se construye un techo juntos. Si alguien entra buscando solo resguardo, huirá cuando el clima cambie. Solo quien entra con la intención de crear, de trabajar la madera y el barro de lo cotidiano, se queda, incluso cuando la tormenta arrecia. El compromiso no florece por decreto, sino porque dos personas se reconocen cómplices y deciden, con los recursos que tienen, resistir la tentación de lo inmediato. El amor, en su versión más

profunda, se parece a un árbol. No se planta para que dé sombra al instante. Hay que regarlo, cuidarlo, aceptar que en invierno parecerá muerto y aun así sostener la confianza de que volverá a brotar. Hoy, más que nunca, necesitamos recordar que no todo lo que vale la pena se construye rápido. No se trata de encontrar a alguien que nunca se vaya, sino a la persona que, aun pudiendo hacerlo, te elija de nuevo cada día. Eso no es cuestión de suerte, sino de lo que cada uno pone en la mesa. Al regresar a casa, me quedé pensando: tal vez la dificultad de comprometerse hoy no sea distinta a la de siempre; lo que cambia son los nombres de las excusas. En el fondo, lo esencial permanece: el arte de quedarse. Y quien aprende a cultivarlo atrae, tarde o temprano, a alguien dispuesto a compartir esa obra común que da sentido a la vida.





El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Orgullo y Dignidad: El valor de tu propia historia

La dignidad no es el orgullo de quien nunca ha caído, sino la elegancia de quien se levanta sin perder su esencia

Termina septiembre, el mes en el que los colores patrios nos recuerdan el valor del honor y la identidad. Sin embargo, más allá del orgullo nacional, existe un orgullo mucho más íntimo y necesario: el orgullo de tu propia biografía. En la tanatología transpersonal, observamos que el duelo y las crisis suelen venir acompañados de una pérdida de dignidad; el doliente se siente disminuido, "derrotado" por la vida o avergonzado por su dolor. Hoy, te invito a recuperar tu Dignidad Existencial. No eres el residuo de tus pérdidas, eres el resultado de tu valentía para enfrentarlas.

La solvencia de la integridad

En cualquier ámbito de la vida, la reputación y la coherencia son activos intangibles de valor incalculable. En la esfera de tu existencia personal, ese activo supremo es la dignidad: la certidumbre de que tu valor intrínseco no cotiza en función de

las circunstancias externas. Perder un negocio, un empleo o la noticia de la muerte de un ser querido es un golpe a la estructura, pero no tiene por qué ser un golpe al honor. La dignidad es saber que, aunque el escenario haya cambiado y tus bolsillos o tu corazón se sientan vacíos, tu valor intrínseco como ser humano permanece intacto. Es la soberanía de quien sabe que no se define por lo que le falta, sino por la integridad con la que habita su realidad.

La *tiricia* o tristeza profunda a veces nos hace agachar la cabeza, como si el dolor fuera una falta de éxito. Nada más alejado de la verdad. El proceso de sanación requiere que te mires al espejo y reconozcas el orgullo de haber sobrevivido, de haber amado lo suficiente como para que hoy te duela la ausencia, y de haber tenido la fuerza para seguir operando en el mundo. Tu historia, con todos sus capítulos oscuros, es una epopeya de resiliencia que merece ser contada con la cabeza en alto.

Honar el linaje de la fuerza

Recuperar la dignidad es también honrar a quienes nos precedieron. Si tus padres o abuelos lucharon para darte un nombre y una educación, tu mejor forma de agradecerles es no permitir que la amargura te robe el brillo. La dignidad es el "traje de gala" del espíritu; se usa en las fiestas, pero se forja en las batallas silenciosas del duelo. Cuando actúas con dignidad,

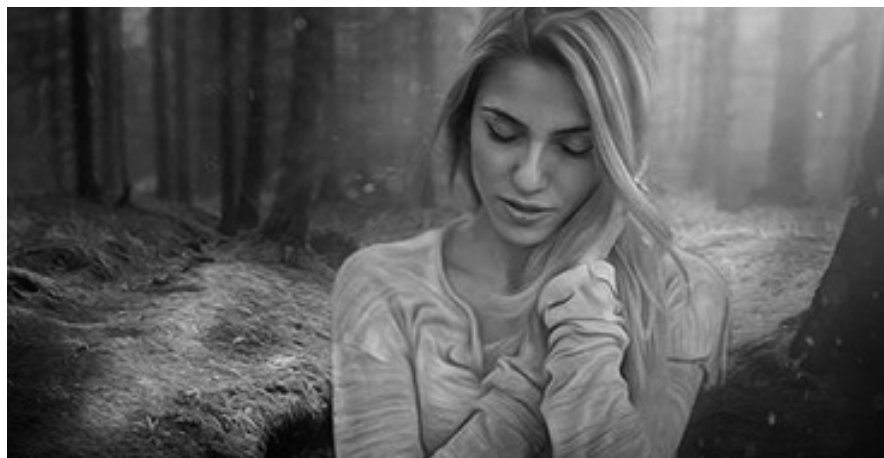
le envías un mensaje al mercado y a la vida: *"Puedo haber sido golpeado, pero sigo siendo el dueño de mi destino"*.

Te propongo este ejercicio práctico

Dibuja un escudo sencillo en tu cuaderno y divídelo en tres partes: **Mis Victorias Olvidadas:** Escribe tres momentos de tu vida donde fuiste valiente y nadie lo vio. **Mi Valor Innegociable:** Escribe la cualidad que más respetas de ti mismo (ej. "mi palabra", "mi lealtad", "mi bondad"). **Mi Compromiso de Hoy:** Escribe una acción que harás esta semana para tratarte con mayor respeto (ej. decir "no" a algo que te agota, cuidar tu vestimenta, hablarte con amabilidad). Observa tu escudo y recuerda: tu dignidad es el único territorio que nadie puede invadir sin tu permiso. En suma, septiembre nos deja la lección de que la independencia se

conquista todos los días. Al cerrar este mes, reclama tu derecho a sentirte orgulloso de quién eres, no por lo que tienes, sino por la calidad de alma que has demostrado tener. La dignidad es la luz que guía tu reconstrucción y la que atrae nuevas oportunidades. Camina con paso firme, pues un espíritu que se sabe digno es un espíritu que ya ha comenzado a triunfar sobre la muerte y la carencia. Recuerda que esta es una reflexión y que no suple al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de tu vida.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 662 332 2296





Comunicar, entender y decidir: el reto empresarial ante la incertidumbre

Por Aurora Retes Dousset

Con solo 23% de los empresarios afiliados a Coparmex en México, considera que es buen momento para invertir, el sector enfrenta un escenario que exige información, análisis y una voz más cercana a la sociedad. Bajo ese contexto, Coparmex Sonora Norte prepara la 19 edición de Ideas en Movimiento y coloca a la comunicación como uno de sus ejes de trabajo



Jaime Isaac Félix Gándara, presidente de Coparmex Sonora Norte.

Y hoy esa confianza muestra señales que el sector empresarial no puede ignorar. Los resultados más recientes de Data Coparmex revelaron que solamente 23% de las empresas socias encuestadas consideró que era buen momento para invertir en México durante el primer semestre de 2026, una caída de 16.5 puntos porcentuales respecto al año anterior y el nivel más bajo registrado desde el inicio de esta medición en 2020.

En este escenario, Jaime Isaac Félix Gándara, presidente de Coparmex Sonora Norte, identifica

un elemento que considera fundamental para fortalecer al sector: comunicar. "El tema principal ha sido la comunicación, tanto interna como exterior." Para el dirigente empresarial, no basta con que las empresas generen empleo, inversión y actividad económica. También necesitan construir mecanismos que permitan comunicar lo que hacen, acercarse a sus propios agremiados y explicar ante la sociedad el papel que desempeña el sector productivo. Una voz empresarial más cercana

La comunicación se ha convertido así en uno de los ejes rectores de la actual gestión de Coparmex Sonora Norte.

La organización trabaja en una mayor presencia de sus actividades y prepara incluso una sala de podcast para extender a nuevas audiencias conversaciones sobre temas laborales, fiscales, económicos y empresariales. La intención es que el conocimiento generado dentro del organismo no permanezca solamente en reuniones, capacitaciones o

eventos.

El planteamiento cobra relevancia en un entorno que Félix Gándara describe como altamente polarizado. Frente a ello, sostiene que la representación empresarial debe mantener una postura institucional y evitar convertir su comunicación en confrontación. "No nos podemos montar nosotros al tema de odio, no nos podemos meter nosotros al tema de enfrentamientos"

Ideas en Movimiento: entender antes de decidir

Ese mismo principio llegará el próximo 14 de octubre a Villa Toscana, donde Coparmex Sonora Norte realizará la 19 edición del Foro Empresarial Ideas en Movimiento. La cartelera responde directamente a las preocupaciones que hoy están sobre el escritorio de quienes toman decisiones en las empresas: economía, política, seguridad, entorno social e inteligencia artificial. El programa incluye al economista Alejandro Gómez Tamez, al periodista y analista Ramón Alberto Garza García, al escritor y periodista Héctor de Mauleón y al especialista en inteligencia artificial, Juan Javier Ibarra Pitts. El foro oficial está programado de 7:30 de la mañana a 2:00 de la tarde y espera reunir a más de 500 participantes. Más que reunir conferencistas,

la intención es sacar durante unas horas al empresario de la operación cotidiana para observar un entorno que cambia rápidamente y contar con más elementos para tomar decisiones.

La inteligencia artificial tendrá un espacio particular. Para Félix Gándara, las pequeñas y medianas empresas tienen una oportunidad relevante para utilizar estas herramientas como complemento de capacidades que actualmente se concentran en pocas personas dentro de una organización

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57
| aretes0@gmail.com**





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Asocrodes rinde homenaje al inmortal Maximino León

Honor a quien honor merece en el hoy y todos los tiempos: una leyenda viviente y símbolo eterno. Por ello, la Asociación de Cronistas Deportivos de Sonora (Asocrodes) brindará hoy sábado un gran reconocimiento-homenaje a Maximino León Molina.

¡A Max León!

Exactamente: uno de los lanzadores mexicanos más icónicos y dominantes de la historia, distinguido miembro del Salón de la Fama del Béisbol Mexicano desde 1997. Su legado abarca las Grandes Ligas (MLB) y, al más alto nivel, la Liga Mexicana de Béisbol (LMB) y la Liga Mexicana del Pacífico (LMP). Fue un excelso y dominante pitcher que ostenta el mejor promedio de ganados y perdidos en la historia de la LMP con un espectacular .621 de porcentaje.

Inolvidable resulta recordar cómo lanzaba sus cortantes y rápidos sliders, así como su sinker, manteniendo un excelentísimo control en ambos pitcheos.

"El slider lo aprendí como a los 14 años y el sinker me lo enseñó Paul Klick, un gran pitcher que también lanzó para Charros", recordó en una amable charla de archivo.

Sí que sí: un estelar abridor y ganador por excelencia, sin duda alguna. Por ello y por muchos hechos del todo notables en la pelota profesional, nos honra entregarle este gran reconocimiento.

¡Todo un orgullo el gran Max!

¡Firmado a sus 16 años!

Maximino nació el 4 de febrero de 1950 en Poza Honda, municipio de Acula, Veracruz. Serían Manolo Fortes y Felipe "El Burro" Hernández quienes lo firmaron en Cosamaloapan ¡a sus tiernos 16 años de edad!

"Jugaba los domingos en el ejido donde no existían ligas pequeñas; mi papá, Cesáreo León Delgado, tenía un campo de béisbol. El equipo lo patrocinaba él y yo crecí en ese ambiente", rememoró con nostalgia. Su primer equipo profesional, en 1967, fue Fresnillo, Zacatecas, en la Liga Central Mexicana. Más tarde, en 1968, haría su debut en la LMB con

los Charros de Jalisco, con quienes se coronaría campeón en aquella histórica remontada de 1971 ante Saltillo tras regresar de un 0-3 en la serie.

En el circuito veraniego también portó con orgullo las camisetas de los Piratas de Campeche, Diablos Rojos del México, Tecolotes de Nuevo Laredo, Rieleros de Aguascalientes, Olmecas de Tabasco y Leones de Yucatán.

En ese gran circuito participó durante 16 temporadas, tiempo en el cual finalizó con una marca de 142-92 en triunfos y derrotas, sumando un promedio de .607 milésimas, 908 ponches, una efectividad de 3.48 y 23

blanqueadas. Todo un triunfador. Por su parte, jugó 19 años en la LMP: 18 con Hermosillo y una con Culiacán, consagrándose como uno de los mejores lanzadores que hayan jugado en las filas de los Naranjeros de Hermosillo y uno de los serpentineros de mayor trayectoria en la organización.

León mantiene el porcentaje de victorias más alto de la historia con un 62.1 por ciento, producto de sus 126 triunfos (la cuarta cifra más elevada de la pelota invernal) y 77 derrotas.

Asimismo, sobresale con una efectividad de por vida de 2.44 para colocarse en el top 3 histórico, así como su octavo sitio en blanqueadas con un total de 20.

Novato del Año

Max fue pitcher activo durante 22 años en el profesionalismo. En nuestro circuito invernal debutó con el equipo de los Tomateros de Culiacán, con quienes obtuvo el título de Novato del Año en la temporada 1969-70.

Inmediatamente después se enfiló con la Escudra Naranja, donde lanzó hasta su retiro en 1989, tras 18 años de portar ininterrumpidamente la franja de Hermosillo.

Efectividad y consistencia

Como ya se indicó, durante su



trayectoria en la LMP dejó el mejor registro en porcentaje de ganados y perdidos de todos los tiempos —con un mínimo de 100 decisiones— al encabezar la lista histórica de los más grandes serpentineros de la pelota de invierno. Su promedio de carreras limpias admitidas grabó su nombre con un inolvidable 2.44 de efectividad.

No en vano Maximino León fue además un lanzador consistente en la Gran Carpa, donde se mantuvo seis temporadas consecutivas con los Bravos de Atlanta de 1973 a 1978, dejando números de por vida de 3.54 de efectividad.

Aún después de su retiro como lanzador activo, el veracruzano quedó profundamente enraizado en la organización de Hermosillo, a donde regresó en la temporada 2004-2005 para transmitir la experiencia de “la vieja escuela” a las nuevas generaciones como entrenador de pitcheo. Su legendario número 25 ha sido retirado con honores por los Naranjeros de Hermosillo.

En la Gran Carpa

Con Atlanta se desempeñó principalmente como un relevista de confianza. Debutó el 18 de julio de 1973 ante los Mets de Nueva York, enfrentándose nada menos que al mítico Tom Seaver.

En Grandes Ligas acumuló 14 triunfos y 13 salvamentos, siendo además compañero de la leyenda de leyendas, Hank Aaron. Maximino León es el único Naranjero que ha vestido el uniforme en los tres estadios que ha tenido el 17 veces campeón de nuestro circuito invernal.

En efecto: el veracruzano —hermosillense por adopción— primero lanzó en el Fernando M. Ortiz tras debutar en la temporada 1970-1971 procedente de los Tomateros de Culiacán.

Además, su legado familiar continúa en los diamantes a través

de su hijo, el también talentoso pelotero profesional Maxwell León.

A la Serie del Caribe

Bajo el mando de Maury Wills, Max estaría en plan grande con Hermosillo en aquella gloriosa campaña: 7-1 y 2.49 de efectividad, siendo el pitcher campeón en ganados y perdidos, además de pieza clave para que los Naranjeros se coronaran ante los Cañeros de Los Mochis (¡Gracias, Darwin, Espino, Celerino y compañía!) para convertirse en el primer equipo en representar a México en una Serie del Caribe, ya bajo las siglas de la Liga Mexicana del Pacífico.

También le tocó el honor de ser el pitcher abridor y ganador de la jornada inaugural en 1972 del entonces llamado estadio El Gigante o “Coloso del Choyal”, luego bautizado en 1976 como Estadio Héctor Espino.

Aquella inolvidable vez, el mánager Naranjero, George Noga, presentó el siguiente line up:

• Naranjeros: Hugh Yancey (5), Marcelo Juárez (8), Jerry Hairston (4), Héctor Espino (3), Brian Downing (2),

Ángel Macías (7), Alejandro Robles (9), Lauro Villalobos (6) y Max León (1).

Por su parte, el timón de los Algodoneros de Guasave (campeones de la edición anterior), Vinicio García, abrió de la siguiente manera:

• Algodoneros: Guadalupe Chávez (5), Miguel Suárez (9), Ramón Montoya (7), Alberto Thomson (3), Bake McBride (8), Clemente Rosas (2), Víctor Manuel López (6), Ramón Hernández (4) y Russell Seals (1). Maximino León se acreditó el triunfo con pizarra de 5-3, aceptando ocho hits; en el noveno capítulo, tras otorgar una base por bolas, lo relevó Manuel Lugo y el último out del encuentro lo retiró Saúl Montoya. Max también fue el serpentinerero abridor del juego inaugural de la Serie del Caribe celebrada en el propio Héctor Espino en febrero de 1974.

Cuando la LMP celebró 75 años de una historia llena de leyendas sobre el diamante, anunció la creación de una lista con sus peloteros más emblemáticos de todos los tiempos. ¡Y Max León estuvo de manera indiscutible entre los 75 nominados por ser un notable as dominante del pitcheo!

Enfrentar a Maximino era un verdadero reto de titanes; un servidor muy bien recuerda cómo su slider

causaba estragos absolutos entre los bateadores rivales.

Tenía sobre la loma una mentalidad ganadora inquebrantable, un control impensable y un deseo incontenible de ir siempre de frente contra cualquier enemigo.

Sin duda, un pitcher que dejó huella profunda en cada salida monticular. ¡No por nada llegó a las Grandes Ligas de Estados Unidos!

Más datos de oro:

Tras ser Novato del Año, 10 campañas más tarde fue nombrado el Jugador Más Valioso (MVP) de todo el circuito invernal.

Otra de sus extraordinarias marcas fue la de hilvanar 45.2 innings consecutivos sin otorgar una sola base por bolas, un récord histórico que sigue vigente hasta la fecha. Fue un lanzador con nervios de acero. Desde Hermosillo hasta Atlanta, dejó una huella imborrable en el montículo.

Su legado está escrito con letras de oro en la historia del béisbol mexicano. ¡Uno de los mejores pitchers de su generación!

Más: Incluye Opiniones sobre Max León, imágenes, links (enlaces) y estadísticas.

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:9576d7bf-4b83-4d1f-a40a-6e022f7e1db4>



Maximino León, con 4 triunfos, intinidad de salvamentos, ninguna derrota y una gran efectividad de 1.20 en 21 salidas y 45 entradas durante la temporada regular, acumuló los méritos más que suficientes para ser designado por unanimidad como “El Novato del Año” en la pelota invernal de ese año.





* Por Guillermo Moreno Ríos

Día Mundial del Bambú y la invitación a Premios Verdes

El Día Mundial del Bambú se celebra globalmente cada 18 de septiembre, formalizado en 2009 durante el VIII Congreso Mundial del Bambú en Bangkok por la Organización Mundial del Bambú para visibilizar su impacto ecológico, económico y social. En este marco, es un honor compartir que hemos sido invitados por **Premios Verdes** —el movimiento de sostenibilidad de mayor trayectoria en América Latina y el Caribe— a su Evento Global 2026 en Cuenca, Ecuador (del 19 al 22 de octubre).

Expreso mi agradecimiento a su presidente, **Gustavo Manrique Miranda**; por esta invitación que es un reconocimiento al proyecto “BAMBU, Acero Verde para Sonora” impulsado desde INCIDE A.C. y que toma en cuenta este esfuerzo dando la oportunidad de posicionar a la región, una vez más, en el mapa internacional de soluciones socioambientales.

El Bambú como motor de resiliencia y transformación

La sostenibilidad debe dejar de ser una aspiración teórica para convertirse en una agenda concreta. Sonora enfrenta desafíos agudos de estrés hídrico, degradación de suelos y olas de calor extremas que exigen la diversificación urgente de su economía rural e industrial.

Un llamado prioritario en tiempos de definición política

Las agendas gubernamentales

exigen proyectos socioambientales estructurados, medibles y escalables en lugar de promesas superficiales. Como demuestra Premios Verdes bajo el rigor metodológico de PwC, las iniciativas impulsadas con articulación estratégica logran una tasa de supervivencia del 71%, contrastando drásticamente con el 85% de fracaso en proyectos no asistidos; esto confirma que las soluciones basadas en la naturaleza son rentables, sostenibles y viables cuando se integran a un ecosistema adecuado.

Pongamos como ejemplo la Costa de Hermosillo

1. Restauración Hídrica y Suelos Degradados (Atención a la Crisis):

Ante la desertificación y escasez de agua en Sonora, el bambú tolerante a la salinidad surge como una solución biotecnológica clave para regenerar las más de 50,000 hectáreas degradadas de la Costa de Hermosillo. Su denso sistema radicular recupera el suelo, mejora la retención hídrica y acelera el ciclo del agua, sin competir con la agricultura tradicional.

2. **Descarbonización y finanzas sostenibles (alineación global y financiamiento):** Por la altísima tasa de crecimiento del bambú, su capacidad para capturar dióxido de carbono supera hasta cuatro veces a la de la mayoría de los árboles tradicionales. Esta eficiencia alinea el proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y los criterios ASG (Ambiental,

Social y Gobernanza), facilitando la captación de capital internacional y la emisión de Bonos Verdes para asegurar recursos en divisas desde su inicio.

3. **Desarrollo de la industria del “Acero Verde” (factibilidad industrial):** Por sus extraordinarias propiedades mecánicas —destacando su resistencia a la tracción, flexibilidad y baja huella ecológica—, el bambú constituye un insumo de vanguardia para la construcción sustentable y la infraestructura sismorresistente.

A partir del tercer a quinto año de cultivo, la producción permite abastecer no solo al sector de la edificación y la vivienda social de bajo costo, sino también a otras industrias clave.

4. Rentabilidad Agrícola e Impacto Social (Realizabilidad Económica):

El modelo transforma predios actualmente improductivos y sin valor comercial en activos agrícolas

rentables, estimando un rendimiento neto para los productores de entre \$15,000 y \$18,000 pesos anuales por hectárea. El proyecto actúa como un motor de desarrollo territorial que devuelve la dignidad a las comunidades costeras, detonando la economía regional a través de la creación de miles de empleos directos e indirectos en la siembra, cosecha, procesamiento industrial y comercialización.

¿Contamos contigo?

La invitación de Premios Verdes desde Cuenca confirma el alcance internacional de las soluciones sonorenses, pero la oportunidad estratégica de adoptar la agenda del bambú («Acero Verde») está en nosotros poder garantizar la resiliencia y competitividad del estado. La transformación exige acción inmediata, por lo que se llama a universitarios, autoridades, académicos, inversionistas y al sector político a sumar capacidades e impulsar esta infraestructura verde cuya viabilidad está demostrada.

Enlace de acceso al proyecto: <https://tinyurl.com/BAMBU-INCIDE>

* Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org





Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Avanza seguridad, empleo y obra pública en Hermosillo...



prácticas de gobierno y acciones climáticas, además de destacar que durante tres años consecutivos no se han registrado observaciones del ISAF ni de la ASF. Al cierre de su segundo informe, Toño Astiazarán llamó a mantener la unidad y planteó que las acciones realizadas en Hermosillo puedan replicarse en otras regiones de Sonora, en clara alusión de su aspiración; que, por cierto, con estos números, es ya un serio aspirante a la Gubernatura de Sonora.

4 Poder vs Trump

El concepto de "cuarto poder" se popularizó en el siglo XIX gracias al escritor y filósofo escocés Thomas Carlyle, quien lo atribuyó al político y escritor británico Edmund Burke. En 1787, durante un debate en la Cámara de los Comunes del Reino Unido, Burke señaló que, además de los tres poderes del parlamento —los Lores Espirituales (iglesia), los Lores Temporales (nobleza) y los Comunes (políticos)— existía un cuarto poder: la prensa, cuya influencia era incluso más importante que la de los otros tres. La prensa actúa como un control social y político, informando a la ciudadanía y moldeando la opinión pública. Su poder radica en la capacidad de difundir información,

generar debate y movilizar a la sociedad, lo que la convierte en un actor clave en las democracias... pues bueno, en EE. UU. esto ya es la praxis...

CBS, NBC, ABC y Fox News anunciaron que suspenden la cobertura conjunta de las actividades del presidente Donald Trump en solidaridad con CNN, MS NOW y Político, los cuales fueron vetados de la Casa Blanca por el mandatario. Las seis cadenas de televisión mencionadas llevan a cabo un seguimiento permanente y rotatorio de la agenda presidencial, es decir, que en ocasiones sólo una de ellas acude físicamente a los eventos, pero comparte las imágenes obtenidas con todas las demás. Por ello, la negativa de CBS, NBC, ABC y Fox News a ser cómplices de la censura contra sus colegas deja a Trump sin una sola televisora de alcance nacional que lo siga a donde vaya y difunda sus declaraciones. La determinación de las televisoras para mantenerse unidas y los resultados de los comicios de noviembre próximo parecen factores decisivos en la posibilidad de rescatar la democracia estadounidense, con todos los defectos que ésta ya presentaba antes del trumpismo. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

Empresario y escritor.
@coleccionsonora

El Presidente Municipal de Hermosillo "Toño" Astiazarán, presentó los resultados de su segundo informe de gobierno, con avances en seguridad, empleo, obra pública y participación ciudadana. Ante más de 5 mil asistentes, "Toño", sostuvo que los avances registrados en Hermosillo pueden ser una referencia para otras regiones de Sonora y llamó a mantener el trabajo coordinado entre ciudadanía y gobierno. Hablemos de temas que se destacaron; en materia de seguridad; la percepción de inseguridad en Hermosillo pasó de 66.8 a 43.2 por ciento, mientras que la confianza ciudadana alcanzó 56.1 por ciento. También señaló reducciones de 26 por ciento en la incidencia delictiva

y de 65.7 por ciento en los casos de violencia intrafamiliar. En materia económica, el alcalde informó que entre enero y agosto de 2026 se generaron 11 mil 644 nuevos empleos. También destacó acciones como Hogar Solar, la instalación de 19 electrolineras y el servicio gratuito de transporte eléctrico H BUS. En materia de agua, la administración destinó mil 358 millones de pesos en infraestructura, además de 112 millones de pesos en sistemas de telemetría y la instalación de 99 mil medidores. También se incorporaron siete nuevos pozos y se realizó la compra de energía renovable, con un ahorro anual de 44 millones de pesos para el organismo operador. También destacaron que Hermosillo recibió reconocimientos por sus



La historia no es destino

* Por José Rentería Torres

La historia, por lo general, no da brincos, la construimos con el pasar que vamos yendo como pueblo

“¡Ay y vieras qué gusto me da de que se acuerden de mí!” Ésta fue la respuesta de Tere cuando le llamamos por teléfono. Nos identificamos con la persona quien la acompaña. “Señora, le llaman...” y a la distancia oímos. “¡Ay, sí, pásamelos!” “Vieras qué gusto me da de que se acuerden de mí”, frase que repitió varias veces, y nos conminó a que hiciéramos una fiesta. “De verás que gusto me da de que se acuerden de mí”. Tere, en su desmemoria, algo recordó de nosotros porque rápido dijo:

“Pásamelos”. Tere es afortunada. La historia, por lo general, no da brincos, la construimos con el pasar que vamos yendo como pueblo. Recuerdo por allá en la década de los setenta del siglo pasado, cuando nos fue llegando una ideología con sus ideas: “La familia pequeña vive mejor”. La repetían tan seguido con una demencia -como la de Tere- que se fue incorporando en todos los estratos de nuestra sociedad. Junto con la repetición, las maquiladoras inundaron nuestras ciudades fronterizas. ¡Tenemos empleos! “Los índices del desempleo mejoraron...” Las y los jóvenes emigraron a las ciudades. “La familia pequeña vive mejor”, en las habitaciones “pichoneras” en donde apretadas vivían. “Las familias pequeñas viven mejor”, pero la raquítica canasta básica empujaba a las parejas a emplearse en las maquilas. Las guarderías eran insuficientes, los abuelos descansaban en el suelo cuando venían a cuidar a los niños, los que no venían, la calle los cuidaba, las madres solteras aumentaron, la mujer supo que podía, la mujer se empoderó y



aumentaron las abuelas cuidadoras. La modificada familia extendida, se negaba a desaparecer. El campo se abandonó. Juana cuida de su madre Juanita, pero ya está cansada de “lidiarla”, por lo que decide cambiar de ciudad en donde radican sus dos hermanos, “cada dos meses la estaremos rotando en nuestras casas”, acordaron. Cada dos meses se cumplía la entrega, y la siguiente, y las siguientes entregas no duraron. “Ya no aguanto a tu madre, si quieres atiéndela tú”, dijo la esposa de uno y siguieron las indeseadas entregas, y de

las desavenencias pasaron a “es ella, o soy yo”, las separaciones vinieron, los nietos de la abuela Juanita miraban todo aquello. Ante estas fracturas existenciales, los hermanos deciden llevarla a un asilo de ancianos. Esto me hace recordar el excelente documental: “El Agente Topo”, de la cineasta chilena Maite Alberdi, quien siguió el anuncio de un periódico en donde una compañía de detectives privados solicitaba a una persona anciana para contratarla, para que, de incognito, la meterían a un asilo de ancianos donde necesitaban investigar quién estaba robando





las pertenencias de la madre de una quejosa. Ante aquel anuncio, fueron muchos a solicitar el trabajo, no tenían el perfil para ocupar el puesto, hasta que encontraron a un viejo chispa y con una mentalidad íntegra para sus ochenta años de edad. El detective tendría que encontrar a un ladrón en aquel asilo de gran categoría, y con categoría esculca por allá y por acá y en este por allá y por acá, va conociendo a las asiladas y asilados. Encuentra a la ladrona, y a sus patrones niega haberla descubierto, el detective

empieza a vivir como uno más de aquellos solitarios vivientes, la soledad es lo común, nuestro detective es el paño de lágrimas, y con lágrimas escribe cartas y más cartas: "Ven a verme..." Sus patrones le exigen resultados. Él vive socorriendo a aquellos abandonados que suspiran por las ventanas a quienes quisieran ver llegar. Juanita murió de abandono, una gripa la arreó hacia una neumonía. "¡Tenga páguese!" Don Isabel sacó de su bolsillo un rollo de billetes, antes me había preguntado,



"¿Cuánto le debo?" "Don Isabel, aquí no se cobra", enseguida le pregunté, "Don Isabel, ¿por qué trae tanto dinero?" Y mirando a su hija quien lo acompañaba respondió, "no sé, yo le di todo a mis hijos y ahora no me falta nada". Desde entonces trabé amistad con su familia. El tiempo pasa, y a don Isabel, el pasar le fue quitando el juicio, y con juicio fue arropado familiarmente hasta por sus bisnietos.

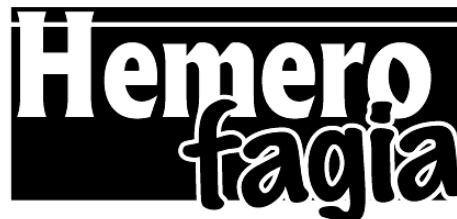
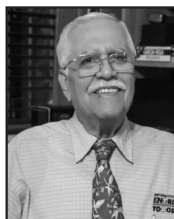
Cierto, el proceso del envejecimiento es inevitable, pero es modificable; Tere -viuda- en su desvarío de la sin razón, tal vez el sentimiento de alegría logró sacar un poco de razón por lo que logró decir "¡Ay sí, pásamelos!" En las demencias, lo primero que se va perdiendo es el razonar, y tiempo después se va yendo el sentir.

Tere con su sentimiento de alegría, quizá, recordó quienes éramos, y en su entusiasmo nos convidó. "Vamos haciendo una fiesta." Juanita, igual, al

sentir el abandono familiar, se fue muriendo de tristeza. Don Isabel, sintiéndose arropado familiarmente hasta por sus bisnietos se fue yendo en paz. Tere, mujer inteligente pensó desde joven en su vejez, hoy vive en su hogar, sus hijos la viven como parte de sus vidas y sus nietos por las noches, por turnos le acompañan. Me impactó la frase de don Isabel: "No sé, doctor, yo les di todo a mis hijos y hoy no me falta nada".

Lo que le cuento es un pasado metido en el presente que vislumbra porvenires: Es el camino de la historia. En esta historia, Tere es afortunada y don Isabel también. Pero, me pregunto, qué aprendizaje pudieron haber tenido los nietos de la Sra. Juanita. Ni quien lo dude: La vida es escuela. Certo, pero la historia no tiene porqué ser destino.

*** Médico retirado.
Ex rector de la Universidad Kino.**



* Por Hilario Olea

Vaya semana que hasta el momento de escribir este espacio seguía el suspenso para saber quién es el bueno en Sonora. Insisten en que el final es para **Javier Lamarque** y **Lorenia Valles**, aunque da la pelea **Célida López**. Uyyyyy que sufrir... Pero vamos...

NO HAY DENUNCIAS... Es impresionante la estadística de los delitos que se comenten y no se denuncian en Sonora. Por eso sale la numeralia de criminalidad con números color de rosa. Nada más para darnos una idea de cada cien delitos cometidos durante 2025, un total de 93.5 actos criminales no fueron denunciados ante el ministerio público o la *Fiscalía* estatal. Solo 5.4 de cada cien se les abrió carpeta de investigación. Esta estadística la dio a conocer la *Encuesta Nacional de Victimización y Percepción Sobre Seguridad Pública del INEGI*. O sea, son números oficiales y no manipulados con fines electoreros. Es aparatosa la estadística de los delitos no denunciados y si lo denunciaron por razones que se ignoran no les dieron seguimiento. Así resulta fácil maquillar cifras en materia de seguridad y presumir que todo está bien, cuando menos del diez por ciento de delitos apenas son denunciados y menos, mucho menos los atendidos. Por algo la gente tiene otra percepción del tema de inseguridad...

DEMANDARÁN A CARIN LEÓN... Parece que se



Javier Lamarque

le están complicando las cosas al paisano **Carín León** por el concierto que fue cancelado en la *Esfera de Las Vegas*. Se cuenta que son cerca de mil fans que asistieron a la presentación frustrada los que se han integrado en un grupo de fans para emprender una demanda colectiva allá en Estados Unidos por daños y perjuicios tras la cancelación de última hora del concierto el pasado 10 de septiembre. Su alegato es que a sabiendas de que se cancelaría la presentación, aun así los dejaron entrar, pagar por el boleto y todavía gastar dentro del lugar. Esto lo consideran como daño económico y por eso buscan que se les reponga lo gastado y el daño que provocó en los que esperaban la actuación del cantante hermosillense. Hay que señalar que **Carín** ofreció disculpas y explicó por qué no pudo presentarse. Pero parece que a estos fans lo que les importa es recuperar la feria. Esperemos que este no sea un tropiezo en su carrera...

DÍA DE MUERTOS, INHÁBIL... Bueno, hay ocurrencias legislativas que bien vale la pena comentarla como esa de que el *Día de Muertos* que es de las pocas fechas que es auténticamente mexicana sea considerado como Día Inhábil y no como ahora que es laborable y queda a criterio de los patrones dar el día pagado. En México solo tenemos dos días propios de celebración, una el día de la *Virgen de Guadalupe* y la otra el *Día de los Fieles Difuntos*. Los demás son de exportación. El primero de mayo, el *Día de las Madres y Padres* son de importación americana. *Santa Clos* es de Gringolandia. Por eso no está demás que se analice con seriedad la propuesta de la diputada de *Morena*, **Alicia Gaytán**, de que en realidad sí celebremos como se debe el *Día de Muertos* declarando que sea no laborable y quede integrado a la *Ley Federal del Trabajo*. Si lo somete a consulta popular seguramente tendrá el voto popular...

ADIÓS CELULARES... Por fin se armó de valor la presidenta **Claudia Sheinbaum** y luego de consultar a las autoridades educativas de todo el



Claudia Sheinbaum

país aprobó que a partir del 3 de noviembre se prohíba el uso de celulares y pantallas en todas las escuelas primarias y secundarias de México. Desde esa fecha no podrán usarse estos aparatos en aulas ni si quiera en recreo. El acuerdo es que pueden llevarlos a la escuela, pero no podrán sacarlo de la mochila, incluso durante los recreos. Serán 30 días para dar a conocer cómo será el control de los aparatos y a principios de noviembre entrará en vigor la prohibición. Qué bueno porque ya urgen. Hay estudios que muestran que por el abuso de estos aparatos ha bajado el IQ de los chavos. También salimos tronados en el examen de PISA sobre todo en atención. Esperemos funcione...

NATALIA VA CON TOÑO... Sin duda que la nota política del fin de semana es el anuncio que hizo en un video **Natalia Rivera**, al dar a conocer que después de dejar el partido *Movimiento Ciudadano* ahora se suma al proyecto de **Toño Astiazarán** a través del *Partido Sonorense* que dirige **Alí Camacho**. Sin duda que aprovechando la agencia libre acaban de sumar un auténtico cuarto bat. Además, el alcalde de Hermosillo incorpora a su campaña una organizadora de primer nivel, con esto suple la salida de la campaña de **Alejandro López Caballero** que se suma a *Movimiento*

Ciudadano con su capital político. Como la pongan estos reacomodos van a provocar cambios de estrategias y movimientos de estructuras. Veremos qué tarea le encomiendan a **Natalia**, sin duda aprovechando su capacidad de organización. Ya veremos en los próximos días cómo queda colocada...

MÁS REACOMODOS POLÍTICOS... Este miércoles se ofreció una rueda de prensa en la que **Cristóbal Navarro** y liderazgos de ocho comités municipales del *Partido Sonorense* manifestaron su inconformidad por las decisiones que ha tomado el dirigente estatal, **Alí Camacho**. También señalaron desacuerdo en la designación de **Natalia Rivera** como secretaria general del partido, y dejaron abierta la posibilidad a emigrar a otro organismo político. Un caso muy similar al que sucedió con la salida de **Rivera** ante el rumor de una posible incorporación de **Alejandro López Caballero** al *MC*, tema que aún sigue en suspenso, por cierto. Algunos colegas han señalado que **Maloro Acosta**, dirigente del *Partido Verde* en Sonora, podría estar detrás de esta fractura. Sin embargo, aquí cabría considerar que el *Verde* no va a requerir de este tipo de maniobras, pues se está volviendo un partido atractivo en estos momentos. Lo que sí vemos es que, en este tipo de coyuntura, el **Maloro** sabría aprovechar el «timing» y reiterar su postura de estar frente a un partido de puertas abiertas para quien quiera sumar al proyecto...

SE DESTAPA LUIS DONALDO... Ahora sí que no queda nada para la especulación, porque **Luis Donald Colosio** mandó un claro mensaje de que ya tomó las riendas de *Movimiento Ciudadano* en Sonora al presentar a **Próspero Ibarra** como nuevo vocero estatal. No lo presentó el dirigente



Natalia Rivera

del partido, sino a quien consideran mero aspirante a candidato a gobernador. Pero con esto queda claro que viene como candidato a la entidad, de otra manera no se diera estas atribuciones. De modo que, si le había apostado al Junior, recoja las fichas. Ah, pero viene un anuncio mayor porque si se confirma el rumor le adelantamos que pronto anunciarán que el coordinador de la campaña de **Luis Donald** es nada menos que **Ernesto Gándara**. Así como lo ven. De modo que prepárense porque *MC* se ve que quiere dar la pelea en el 2027... Ahora falta que esto se haga oficial por la dirigencia estatal y nacional y ya se dejen de andar cuidando formas...

QUEDÉ PENDIENTE CON EL tema que se trató en el desayuno del *grupo Contrapunto Diez de periodistas* que ahora se reunieron con el líder de la *CTM*, **Javier Villarreal**. Por asuntos familiares no estuvimos, pero nos quedamos con las ganas. Ya preguntaremos de qué se habló y se los pasamos. Porque la *CTM* pesa mucho y más por estas fechas...

HOSPITAL DESPLOMADO... Al igual que el *PRI*, el que anda totalmente desplomado y tronado es el *Hospital General "Dr. Fernando Ocaranza" del ISSSTE* en Hermosillo, que por tantas fallas ya ha provocado un gasto acumulado de casi 316 millones de pesos en subrogación de servicios médicos entre 2023 y los primeros ocho meses de 2026, según denunció la diputada local por *Movimiento Ciudadano*, **Gabriela Félix**. Y no necesitaba denunciarlo, esto está a la vista de todos y lo peor del caso es que no hayan cómo corregir tantísima falla. Son cientos de miles los derechohabientes que sufren por la pésima atención médica. Y las respuestas son increíblemente mediocres. Como eso cuando les fallaron las refrigeraciones y mandaron para solucionar, si a eso se puede decir solucionar, unos aparatos de aerocoolers. Ya ni joden. Pero mientras sigan burócratas mediocres al frente, seguirán los fracasos y, desde luego, las justificaciones... Solo falta que culpen a **García Luna** o **Calderón**...

INSISTE EN QUE SE VA... Por sus declaraciones en diferentes medios de comunicación, **Alejandro López Caballero** sigue enviando mensajes de que no quiere nada con su partido el *PAN* y menos con el *PRI*. Y no le ha hecho fuchi a irse a *Movimiento Ciudadano*. Reconoce que en un principio la estaba buscando por su todavía partido y por eso se registró para participar en los procesos internos. Sin embargo, se generó un movimiento al interior de su partido aprovechando que públicamente se ha declarado en contra de una coalición con



Alejandro López Caballero

el *PRI*. Como razones para salir de su partido, asegura que ha demandado que se cumplan los pasos estipulados por el comité directivo, los cuales constan en realizar encuestas, asumir el compromiso de no alianzas, no «cundinas» (turnar candidaturas) y la implementación de una mesa de trabajo. Asegura que nada de lo anterior se ha cumplido y, por ello, se siente atraído hacia otra entidad política. No le puso nombre y apellido, pero es obvio que se refiere a *Movimiento Ciudadano*. Esto se habrá de definir en los próximos días...

EXPERIENCIA BANCARIA... Hemos dado muchas notas de cómo estafan a la gente en los cajeros bancarios. Y miren, por descuido por poco y me llevan al baile. Y fue increíble ver la habilidad y velocidad con que trabajan estos delincuentes. La experiencia, por si les sirve, la tuvimos en la sucursal de *BBVA Bancomer* de la Reforma. Fuimos a retirar un dinero y al llegar a los cajeros se adelantó una señora para decirnos que ese cajero ya no tenía dinero. Luego entonces como babas nos fuimos al de enseguida. Al tratar de poner la contraseña no respondía. En eso se acomide un joven y aplasta las teclas y nos dice, listo. Al tratar de meter la contraseña no solo no responde, sino que ahora en lugar de aparecer mi nombre aparece el de **Sofía** y no me respeta el PIN. Por suerte estábamos en una sucursal abierta y de inmediato pedimos auxilio al personal que de rápidamente bloquearon la tarjeta y me dieron una nueva... Por poco y me dejan limpio. Esto es para avisar y ponerse truchas. Sobre todo, si ya peinan canas porque son los que más fácil pueden estafar. Aguas, pues. Además, agradecemos las atenciones del personal del banco... En fin, mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán. Saludos



De la reforma a la alternancia y la regresión

* Por Bulmaro Pacheco

Durante muchos años, el propio sistema político mexicano se encargó de promover sus principales cambios.

Llegamos tarde al otorgamiento del derecho al voto de las mujeres, pues la reforma constitucional respectiva se gestó en 1953 para empezar a operar en las elecciones federales de 1955. El presidente Miguel Alemán se había adelantado en 1947, cuando se reconoció constitucionalmente a las mujeres el derecho de votar y ser votadas en las elecciones municipales. Durante el gobierno de Adolfo Ruiz Cortines, la reforma de 1953 extendió plenamente esos

derechos políticos al ámbito federal, que las mujeres ejercieron por primera vez en las elecciones del 3 de julio de 1955.

En los Estados Unidos, ese derecho se había reconocido desde 1920. El sistema se actualizó creando la figura de los diputados de partido en 1963, para aplicarse en la elección de 1964. Fue así como llegaron a la Cámara federal de Diputados representantes del PAN, el PPS y el PARM bajo esa nueva fórmula, a enriquecer los debates legislativos y a darle una nueva dimensión a aquella “brega de eternidad” de la que hablara Manuel Gómez

Morín, cuando el PAN llevaba años participando en elecciones con triunfos principalmente en el ámbito municipal.

La crisis política de 1968 agarró a todos los partidos políticos con los dedos detrás de la puerta y les creó una crisis que no pudieron resolver por la vía del diálogo. El sistema echó mano de la fuerza pública para reprimir el movimiento.

El ambiente político quedó muy dañado y los partidos entraron en crisis, a pesar de tibias reformas como la disminución de la edad para votar. En 1975 y 1976, el PAN enfrentó una de sus peores crisis internas. Por sus divisiones no pudo postular candidato presidencial para la elección de 1976, mientras José López Portillo, candidato del PRI, llegó a la contienda como el único

aspirante legalmente registrado. Frente a él estuvo la candidatura testimonial de Valentín Campa, impulsada por el Partido Comunista Mexicano, que carecía de registro legal.

Con suma preocupación, eso obligó a los estrategas del sistema político a abrir un gran espacio de diálogo para reformar el sistema y darles una mayor legitimidad a los procesos políticos.

Fueron meses arduos de debate y negociaciones —conducidos por el poder público— que desembocaron en la reforma política de 1977, impulsada durante el gobierno de José López Portillo y asociada particularmente con el entonces secretario de Gobernación, Jesús Reyes Heróles. La primera de las grandes reformas políticas.





El sistema creó así los instrumentos para su propia modernización: abrió espacios a nuevas organizaciones políticas que hasta ese momento habían permanecido marginadas; sustituyó el sistema de diputados de partido por un modelo mixto de representación en la Cámara de Diputados, con legisladores de mayoría relativa y de representación proporcional; y estableció un nuevo marco jurídico que alentaba la participación de las oposiciones en el escenario político. La representación proporcional continuaría avanzando posteriormente hasta alcanzar otros ámbitos de la vida política, incluidos el Senado y los municipios. Pero faltaba una de las cuestiones más importantes: ¿cómo disminuir la intervención del gobierno en las elecciones? ¿Cómo hacerle para evitar el fraude electoral tan cacareado por las oposiciones? La crisis política derivada de la famosa “caída del sistema” de 1988 aceleró el proceso para garantizar gradualmente una mayor autonomía de los procesos electorales, que tendría uno de sus momentos fundamentales con la creación del Instituto Federal Electoral en 1990. Todo mediante el diálogo y las negociaciones entre el gobierno y las oposiciones, que ya para entonces contaban con figuras importantes como Cuauhtémoc

Cárdenas, Heberto Castillo, Carlos Castillo Peraza, Luis H. Álvarez, Porfirio Muñoz Ledo y otros.

El IFE de 1990 no nació con la autonomía plena que alcanzaría posteriormente. Fueron necesarias nuevas reformas hasta llegar a la de 1996, que modificó sustancialmente su estructura y consolidó su autonomía respecto del Poder Ejecutivo.

Después de ese proceso de ciudadanización del IFE —hoy INE—, de la consolidación del Tribunal Electoral y de la transformación de los organismos electorales locales que sustituyeron a las antiguas comisiones estatales electorales dependientes de los gobiernos estatales, el sistema avanzó, se modernizó y dio paso a alternancias políticas cada vez más frecuentes en estados, municipios, poderes legislativos y en la mismísima Presidencia de la República, sin violencia y sin los conflictos callejeros de antaño. A casi 50 años de aquellos cambios políticos para modernizar el sistema, algo ha cambiado en México, y no precisamente para bien del sistema político. Se ha vuelto a concentrar el poder en el Ejecutivo federal y en los ejecutivos estatales; los organismos electorales, antaño independientes y autónomos, hoy lucen entregados al poder; el diálogo —entre gobierno y oposiciones— que de origen tanto ayudó a impulsar las reformas de 1977 al 2014 se encuentra suspendido y ha sido sustituido por una polarización pocas veces vista en México: una polarización alentada desde el poder con ataques cotidianos, principalmente en las llamadas conferencias mañaneras, contra los adversarios políticos del gobierno, del nivel que sea, con

toda la fuerza y los recursos del Estado.

Ese clima político ha devaluado y enrarecido la actividad política por la intensificación de fenómenos que creíamos erradicados del sistema. A pesar de que desde el poder odian a las oposiciones y les echan la culpa de todo, no han dejado de estimular el transfuguismo político entre miembros de partidos —sin rubor alguno— que terminan acomodándose al poder oficial. A eso se suma la presencia cada vez mayor del hampa organizada en los procesos políticos, con señalamientos sobre financiamiento de campañas, impulso de candidaturas, exigencias de cargos públicos y reparto de utilidades políticas. También regresamos a mayores niveles de ostentación y corruptelas entre los representantes de la clase política oficial, agregando nuevas modalidades de nepotismo y cacicazgos locales que han echado por la borda avances legales logrados en el pasado inmediato,

más allá de las encuestas políticas a modo que los muestran imbatibles (sic).

Todo ello, más las recurrentes crisis en las administraciones públicas de todos los niveles, donde no abundan ni la eficacia ni las iniciativas para resolver los problemas prácticos e inmediatos que afectan directamente a la población, ha predisposto a un sector amplio de la población contra los gobiernos de la autollamada Cuarta Transformación.

Si a eso le sumamos los triunfalismos locales de quienes se dijeron siempre “diferentes”, se ha creado una sensación de irritación política cada vez más extendida entre la población general, que podrá reflejarse en la votación de junio de 2027, más allá de la abundancia de propaganda y de las verdades oficiales construidas por propios y paleros.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo:**
bulmarop@gmail.com



Crucigrama político

Por H. T. Lara



Sigue la espera en Morena.

Siguen los movimientos en la política no solo en lo estatal sino en lo nacional, lo que ha dado para varios temas en este espacio.

Y esta semana las redes fueron determinantes en el tema del proceso de *Morena* en Sonora, sobre todo el pasado jueves cuando se encendieron tratando de informar si el o la candidata a la *Coordinación* de la defensa de la *Cuarta Transformación* había sido ya designad@.

Fue un día en el que se suponía se daría a conocer quién sería entre **Lorenia y Javier**, los punteros en esta elección, sin embargo, no pasó nada. Incluso a nivel nacional *Morena* ha pasado unos días algo complicados esta semana, ante la inconformidad del *Partido del Trabajo* en la elección de los coordinadores en otros estados, a tal grado, que, precisamente el mismo jueves, en el que se suponía se darían a conocer los resultados en Sonora, la presidenta del partido, **Ariadna Montiel**, tuvo que limar asperezas con los dirigentes nacionales de dicho partido, y con otras candidatas de Guerrero, estado donde no quedaron conformes.

En Sonora, algunos comunicadores a través de sus redes sociales apostaban que todo estaba ya definido hacia la senadora **Lorenia Valles** y que se daría a conocer ese mismo jueves, pero al menos, al cierre de esta edición, viernes por la mañana, nada de eso sucedió.

Así que la espera tensa seguirá, a no ser que hoy sábado en el evento de la presidenta **Claudia Sheinbaum** en Hermosillo, se den señales claras sobre el proceso. Aunque también hay que estar atentos al comportamiento de los seguidores de

las principales corcholatas, entiéndase **Lorenia y Javier**, para ver si se da una guerra de porras, en el marco de la rendición del segundo informe de la presidenta de México.

¡Atentos pues!

LA SEMANA PASADA escribí en este espacio sobre la gran promoción que **Carín León** le da a Sonora y en particular a Hermosillo en sus conciertos. También comenté sobre el arrastre que tuvo al llenar *La Esfera*, de *las Vegas* durante los 6 conciertos que ahí ofreció, a tal grado de convertirse en el primer latino en presentarse en ese recinto de clase mundial.

Pues bien, esta semana, personalmente lo constaté ya que mi amigo, **Juan Mariscal**, ex director del *Homeland Security* en el Noroeste de México, con sede en Tucson y hoy jubilado, se ha convertido en el hombre de la seguridad del cantante hermosillense y su familia. Por lo tanto, se traslada con él a cualquier concierto que el cantante realiza. **Juan** me obsequió para mí y mis nietos unos boletos para lugares preferentes, lo cual le agradezco, para el concierto de **Carín** el pasado jueves en el recinto llamado *El Pechanga* de la Arena San Diego, en San Diego, California. Literal, no cabía ni una sola alma.

El evento prácticamente lo presencié de pie ya que todos los asistentes estaban coreando sus canciones, bailando y gritando, mientras **Carín** cantaba y cantaba y no dejaba de mencionar con frecuencia “¡Viva Hermosillo, Sonora!”, aunado a que en el escenario existía un gran letrero que decía: De Sonora para el mundo.

Quedé muy complacido por el evento que duró casi tres horas, y sobre todo muy contento de escuchar el nombre de Hermosillo y de Sonora ante miles de personas que fueron a escuchar al famoso **Carín León**.

¡Enhorabuena por el cantante hermosillense... ¡Qué siga su éxito!

ESTA SEMANA EL PARTIDO Sonorense, que nació como alternativa local y al servicio de otros partidos “más grandes”, tuvo dos momentos determinantes.

Primero, un evento donde se le tomó protesta a mi

amiga, **Natalia Rivera** como secretaria general de dicho partido, y donde estuvo **Toño Astiazarán** presente, evento que tenemos que decir, no fue un trámite interno así porque sí, no, esto se vio como un acto de propiedad política donde la presencia del alcalde se interpretó como un escalón seguro para **Toño** en su proyecto rumbo al 2027. **Natalia** no llega a “ayudar al *Partido Sonorense*”; llega a operar para **Astiazarán** con sello local, eso es innegable, que seguramente derivará en construir una plataforma propia con un partido estatal, y con una mano como la de **Natalia** que sabe manejar diferentes escenarios políticos.

Pero, no todo es miel sobre hojuelas en todo esto, amigo lector, porque al día siguiente, se vivió otro momento en el *PS*, ya que el problema es que el acto de **Natalia** llega con fuego en la base, pues ocho comités municipales ya hablaron de imposición y de falta de consulta. Si **Toño** y **Alí Camacho**, dirigente del *Partido Sonorense*, no bajan a apagar eso, dicho partido puede convertirse en lo que muchos partidos chicos terminan siendo: un vehículo para un candidato, pero con un malestar para la militancia que lo vio nacer.

Y POR RUMBOS DE MOVIMIENTO CIUDADANO, también dieron de qué hablar en la semana, ya que **Próspero Ibarra**, fue nombrado vocero y



Carín León se presentó con éxito total en San Diego.



Luis Donaldo Colosio Riojas

coordinador de vocerías de *Movimiento Ciudadano* en Sonora, pero aquí lo interesante es que dicho nombramiento no lo dio la dirigencia de MC en Sonora, sino fue el propio **Luis Donaldo Colosio Riojas** quien dio el anuncio, lo cual cambia la lectura del mensaje; “**Colosito**” sí está puesto y dispuesto para llegar en modo candidateable a Sonora.

Colosio vino el fin de semana pasado, tal como lo adelanté en este espacio a placearse en Hermosillo porque no puede esperar a que el partido a nivel local se recomponga solo. De ahí que nombrar de vocero a alguien que ya conoce la estructura, que viene del *PRI* y que sabe hablar el idioma municipal, es una forma de decir: el mensaje de MC en Sonora ya no pasa solo por Hermosillo; pasa por mí. Eso, es al menos lo que un servidor interpretó con este movimiento.

¿Y porque “**Prosperito**”? , pues porque le es útil a **Colosio Riojas** ya que él es ex diputado priista, operador, no es una figura mediática que opaque al senador ni un cuadro “naranja puro” que le recuerde la crisis interna. Es el perfil ideal para el regio/sonorense en su rumbo al próximo año, pero, sobre todo, estimado lector, es un mensaje más preciso del hijo del extinto **Colosio Murrieta**: No vengo de visita, estoy armando la casa sonorense, por eso busca quien le “ponga” ritmo a su narrativa. ¿Tú no lo ves así?

BIEN REZA EL DICHO PUBLICITARIO, UNA IMAGEN dice más que mil palabras... Me refiero a la foto que circuló esta semana en las redes sociales del gobernador **Alfonso Durazo** y de mi amigo, **Ramón Flores**, diputado federal por el *PT* y además de ser la firma más importante en Sonora de dicho partido.

En política, una foto es un mensaje. Y el hecho de que el gobernador **Alfonso Durazo** aparezca en el carro de **Ramón Flores**, no se lee como un simple raite al mandatario; más bien se lee como cercanía entre ambos y sin protocolos. El gobernador si se sube, es porque quiere que se vea con quién viaja. Un detalle en esto es que el *PT* a nivel nacional anda prácticamente agarrado del chongo con

Morena, a tal grado de declarar que, si no son tomados en cuenta en las elecciones de los candidatos del 2027, el *Partido del Trabajo* puede ir solo, aunque no gane gubernaturas, pero al tiempo que dice “sin el *PT*, *Morena* puede perder varias entidades”.

Pero eso no sucede en Sonora y la foto manda la señal de que **Durazo** no está solo, que *Morena* tiene en el *PT* un gran aliado, que en un momento dado –si las cosas no cambian– le puede “sumar” territorio, estructura y, sobre todo, lealtad al partido en el poder en Sonora.

Así que ver al gober en el carro de **Ramón Flores** es decirle a la coalición: este grupo sigue siendo aliado.

Ya veremos y comentaremos.

YA QUE HABLO DEL GOBERNADOR, el pasado martes en su conferencia semanal, **Durazo Montaña** habló de los proyectos o programas que siguen pendientes en su agenda, sobre todo si se considera que en un año más aproximadamente, su administración termina.

Dijo, por ejemplo, que antes de que se vaya, sí o sí, dejará el hospital de Ures, tan llevado y traído, funcionando y le puso fecha: Junio del 2027.

Hay que decirlo y recordarlo, ha habido otros mandatarios que prometen terminar obras antes de irse, y se van y dichas obras no concluyen.

¿Por qué teníamos que creer que esto ahora sí sucederá? Sobre todo, con el hospital para la gente de la *zona del Río Sonora*, que tiene 12 años esperando que le resuelvan esta situación luego de la contaminación del río por parte de la minera de *Grupo México*. Así que como discurso suena bien, desafortunadamente los afectados siguen sin creer que eso vaya a suceder, ya les han dado varias pruebas de que el gobierno no les cumple; ha habido varias ceremonias, varias primeras piedras, y al menos esta obra, no refleja prácticamente nada de avances.

No basta con volver a colocar la primera piedra sobre una promesa tan vieja.

Los *Comités de Cuenca* lo dijeron con claridad: el proyecto anterior nunca se completó y, semanas después del nuevo anuncio, no había evidencia pública de que la construcción hubiera arrancado de verdad. La gente del *Río Sonora* ya aprendió a distinguir entre un acto político de promesa y un edificio. Mientras no se vean cimientos, personal y laboratorio de metales pesados, el hospital seguirá siendo lo que ha sido demasiado tiempo: una respuesta política a una herida que todavía está abierta.

¡He dicho!

TAMBIÉN POR RUMBOS DEL PRI hicieron lo propio al anunciar el programa “*Primero Sonora*”

que lo veo como un intento del *PRI* de volver a hablarle al estado con un nombre que suena a causa y no a partido.

Fue la propia **Lupita Soto**, la que ha presentado el programa en mesas temáticas y foros regionales.

¿Qué espera el tricolor con este lanzamiento de *Primero Sonora*? Primero, una identidad propia rumbo al 2027, antes de negociar alianzas.

Y ojo estimado lector, ¿sabes quién organiza estos foros?, nada más y nada menos que el ex gobernador de Sonora, **Eduardo Bours**, y esto no es cualquier cosa, es gritarle a Sonora que todo indica, eso no lo sé, que el apellido todavía abre puertas entre priistas desencantados y sectores productivos.

Será cuestión de evaluar más adelante cómo le va al *PRI* con estos foros. Pero lo que un servidor piensa, es que el *PRI* lo que necesita es militancia, esa que se les fue por no “atender las bases”. Pero bueno, no se puede negar que le apuestan a la supervivencia, y poner al frente de “*Primero Sonora*”, a un exgobernador a escuchar y tratar de que, cuando empiece el proceso el 9 de octubre, el *PRI* no llegue vacío de ideas.

A PROPÓSITO DEL PROCESO electoral, aquí en Sonora será el 9 de octubre cuando “oficialmente” inicié la carrera rumbo al otro año, a pesar de que muchos ya se han adelantado meses en este proceso.

Lo que se viene es una elección grande y corta de paciencia para los electores que ya están algo cansados y hartos de tanta pre política. El otro año estarán 1,231 cargos en juego: gubernatura, 72 ayuntamientos, 33 diputaciones y el resto de las planillas. Y checa el escenario actual: *Morena* discute coordinadores. El *Verde* recluta. MC recompone voz con **Colosio**. El *Sonorense* se pelea por una secretaría general.

¡Imagínate, estimado lector, cuando ya sea oficial el proceso!!

¡Dios nos libre!

Se terminó el espacio por esta semana, la siguiente dará más de qué comentar.

Hasta la próxima.



Claudia Sheinbaum



SAMSUNG

Estrena el último Samsung Galaxy S26
con Telcel para Siempre



CON
40GB



Samsung Galaxy S26+

De: ~~\$1,698~~

*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,499~~

*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra

De: ~~\$1,998~~

*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,699~~

*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra

De: ~~\$2,098~~

*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,799~~

*Aplica para la versión de 1TB

telcel

1) Los equipos terminales comunicados (Samsung Galaxy S26+ 512GB, Samsung Galaxy Ultra 512GB y Samsung Galaxy Ultra 1TB) son provistos en arrendamiento a 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con plan tarifario Telcel Libre (postpago). No permite migraciones a otros planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario en el Programa Telcel para Siempre. Incluyen la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre Vip) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) Telcel para Siempre es un programa de Arrendamiento que ofrece al Usuario, como Beneficio, la opción, a su elección, de devolver el Equipo Provisto al término del plazo de Arrendamiento para quedar exento del pago del Valor Residual, siempre que el Equipo Provisto cumpla los Requisitos Técnicos; Aplica para usuarios de postpago que soliciten el Equipo Provisto en arrendamiento, cuya evaluación de crédito tenga calificación "excelente" y solicite se domicilie el pago de su Estado de Cuenta/Factura Telcel a una tarjeta de crédito. Consulta términos y condiciones del programa en www.telcel.com/parasiempre. 5) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 6) Los precios comunicados incluyen IVA del 16%. Imágenes ilustrativas. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigente del 24 al 30 de septiembre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.