



SONORA

Año 34 No.1700

Del 24 al 30 de Octubre de 2026

\$7.00



Destaca Trudeau liderazgo de Hermosillo en desarrollo sustentable

El ex primer ministro de Canadá señaló que los gobiernos que impulsan acciones oportunas en transición energética y cambio climático obtienen ventajas competitivas frente al resto del mundo

págs. 20

México no está listo para abandonar el efectivo

Especialistas advierten que la reducción obligatoria del efectivo en sectores estratégicos llega antes de que existan las condiciones reales de bancarización, conectividad y confianza para implementarla sin dejar fuera a la población más vulnerable



pág. 21

Editorial

34 Aniversario de El Inversionista

Treinta y cuatro años. Mil setecientas ediciones. Una cifra que no es solo un número: es el eco mil 700 semanas informativas que no se detuvieron.

En este tiempo hemos atravesado seis administraciones estatales. Hemos visto cambiar los nombres en los despachos, las promesas en los discursos y los colores en las banderas políticas. Y, sin embargo, aquí seguimos. Porque el periodismo verdadero no se debe a quien gobierna, sino a quien lee. Hemos entregado primicias no solo del ámbito económico, sino también del político, del religioso.

Hemos padecido crisis económicas que apretaron el alma y el bolsillo, que pusieron a prueba la convicción de quienes creen que informar es un acto de resistencia.

Llegó la era de las redes sociales, esa plaza virtual donde todo parece instantáneo y todo se desvanece con la misma velocidad. Muchos anunciaron el fin del papel, el ocaso del semanario, la muerte lenta de la reflexión pausada. Nosotros avanzamos. No contra las redes, sino junto a ellas porque hay verdades que necesitan el peso de la tinta, el silencio de la página y el tiempo de la lectura atenta. Hay historias que no caben en un tuit ni sobreviven al scroll infinito.

Mantenerse no es quedarse quieto. Mantenerse es seguir caminando cuando el viento sopla en contra. Es recordar, cada semana, que el periodismo es un oficio de memoria y de presente: guarda lo que no debe olvidarse y nombra lo que está ocurriendo ahora. En un mundo que privilegia lo efímero, nosotros apostamos por lo que permanece. Como escribió alguna vez un pensador antiguo: "No es la fuerza, sino la constancia, la que hace grandes a los ríos". Nosotros hemos sido, modestamente, un río.

A ustedes, lectores fieles que nos buscan cada semana, y a ustedes, anunciantes que confían en estas páginas, les debemos la continuidad. Sin ustedes no habría ni una sola edición. Gracias por acompañarnos en las buenas y en las difíciles. Gracias por creer que aún vale la pena el esfuerzo de contar las cosas con rigor y con alma.

Hoy, al cumplir treinta y cuatro años y alcanzar las mil setecientas ediciones, no celebramos solo el pasado. Celebramos la decisión de seguir. Vamos por más años. Vamos por más historias. Vamos por más verdad.

Porque mientras exista alguien que quiera saber qué ocurre realmente, nosotros estaremos aquí: escribiendo, preguntando, resistiendo.

Y eso, al final, es lo único que importa.

Feliz cumpleaños!!!



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Empresas en México reprueban en flexibilidad laboral

Por el Staff de El Inversionista

Las empresas en México reprobaron en flexibilidad laboral al no ofrecer a los colaboradores autonomía real para organizar su tiempo, de acuerdo con el Lenz Indicator que mide la compensación no monetaria. En una escala de 0 a 100, la flexibilidad obtuvo 58 puntos, la calificación más baja de los cinco rubros evaluados, de acuerdo con la primera edición del índice de la consultora Lenz Human Capital. “Es una flexibilidad un poco disfrazada. Te dejo ciertos horarios, te digo si en casa o en la oficina, pero de ahí en fuera no hay más flexibilidad. Hay una necesidad de control como en la presencialidad”, explica Mónica Lenz, fundadora de la consultora Lenz Human Capital. Mediante una metodología econométrica y con panel de expertos, el indicador mide el valor monetario del llamado “salario emocional”, es decir, la propuesta de valor que la empresa ofrece más allá del sueldo.

La calificación más alta la obtuvo el pilar de convivencia, con 91 puntos; después bienestar, con 74; reconocimiento, con 69 y plan de carrera, con 65 puntos de 100 posibles. “Hasta ahora las encuestas tradicionales han medido la parte dura (sueldos y prestaciones), pero ahora nosotros medimos la parte no monetaria”, agrega Mónica Lenz.

Ofrecen trabajo flexible, pero sin autonomía

El 81% de las empresas evaluadas ofrece alguna modalidad de horario flexible. Sin embargo, el

Se realizó una evaluación sobre medidas en el trabajo, donde el 67% no tiene una política formal que otorgue autonomía real a los colaboradores para organizar su tiempo

67% no tiene una política formal que otorgue autonomía real a los colaboradores para organizar su tiempo. “Se cayó en ese pilar porque la muestra refirió que no manejan, por ejemplo, autogestión de pausas ni de descansos, o sea, tú no decides en qué momento quieres pausar o descansar o avanzar ni hay una autonomía formal en la jornada, ni siquiera escrita”, explica Mónica Lenz. La falta de autonomía y la necesidad de control en las empresas evaluadas se explican por tres factores: cultural, liderazgos y falta de reglas claras, agrega. En lo cultural, la autora del estudio menciona que, a diferencia de mercados laborales como el europeo, donde lo que importa es la entrega del resultado acordado y no los horarios ni las pausas que hace el colaborador, en México sí hay una necesidad de control.

Además, incide la presencia de distintas generaciones con visiones divergentes sobre la flexibilidad: los baby boomers y generación X que tienen preferencia por la presencialidad y

los generación Z y millennials que valoran más la flexibilidad. Mientras que los líderes que no fomentan la autonomía muestran desconocimiento sobre cómo manejar equipos flexibles. «Con quién más cuesta la flexibilidad es con los líderes que no saben manejar a su equipo, solamente lo quieren presente. Así es difícil liderar de una manera remota. No hay reglas, siempre tienen la sospecha de qué estarán haciendo si estarán conectados», describe la especialista

con base en testimonios de Recursos Humanos.

Estos líderes descartan la autonomía porque no saben qué resultados pedir ni qué tipo de reglas implementar para que la autogestión de los colaboradores funcione.

Rotación y agotamiento, el saldo de la flexibilidad disfrazada

La falta de autonomía pese a la flexibilidad en esquemas de trabajo afecta el bienestar de los colaboradores y aumenta el riesgo de rotación.

“En esquemas rígidos la gente se agota más y como hay más tensión hay tendencia a desarrollar burnout, ansiedad o estrés. Por el contrario, cuando hay flexibilidad baja el ausentismo los colaboradores tienen tranquilidad y menos problemas de salud”, destaca Mónica Lenz.



Evolución del fraude financiero en México: Un nuevo desafío

Recopilado por Amalia Beltrán

El sector bancario en México se enfrenta a una nueva generación de fraudes digitales altamente organizados por grupos criminales que están utilizando plataformas tecnológicas avanzadas que se alquilan como un servicio, permitiendo a estafadores comunes, operar ataques complejos de manera masiva y automatizada. Puede comenzar por algo cotidiano como una llamada, un mensaje de WhatsApp, un SMS, un correo electrónico o incluso una publicidad en redes sociales.

La principal amenaza radica en que estos ataques logran burlar las medidas de seguridad tradicionales, como los códigos de verificación enviados por SMS, al combinar páginas web falsas casi idénticas a las de los bancos, llamadas telefónicas engañosas generadas por Inteligencia artificial, y programas espías en teléfonos móviles, los delincuentes consiguen que sean los propios clientes quienes entreguen las llaves de sus cuentas bancarias sin darse cuenta.

¿Cómo engañan a los clientes?

El fraude se ejecuta mediante una manipulación psicológica muy refinada, apoyada en herramientas tecnológicas que operan de la siguiente manera:

El Anzuelo: Los clientes reciben mensajes alarmantes por WhatsApp, SMS, llamadas o correo (ej. «cargo retenido» o «cuenta bloqueada»), supuestamente de su banco, instándolos a actuar de inmediato a través de un enlace.

La Pantalla Falsa: Al hacer clic, el cliente entra a una página web que

copia a la perfección el diseño del banco. Mientras el cliente escribe su usuario y contraseña en el sitio apócrifo, un criminal está viendo esos mismos datos en vivo.

La Llamada Tecnológica: Si se requiere un código de seguridad, los criminales utilizan sistemas que imitan la voz humana para llamar al cliente. Estos sistemas automatizados suenan como asesores bancarios reales y convencen a la víctima de que les proporcione el código de seguridad que acaba de recibir en su celular.

El Robo: Con el usuario, contraseña y el código de seguridad (proporcionado voluntariamente por la víctima engañada), los delincuentes ingresan al portal real del banco y vacían las cuentas.

El punto crítico de inflexión: Ya no se necesitan grandes equipos de personas (Call Centers falsos) para hacer estas llamadas. Ahora, programas de computadora pueden hacer docenas de llamadas simultáneas, con voces que suenan completamente reales y profesionales, convenciendo a los clientes de entregar sus códigos de seguridad. Actualmente la IA puede ayudar a los atacantes a crear mensajes mejor redactados, con un lenguaje adaptado al contexto de la víctima y generar contenido falso cada vez más creíble, tal como: Correos y mensajes convincentes imitando tonos de comunicación bancarias, incluso generar audios que imiten voz de otras personas que sean utilizados para

solicitar información.

Mayor personalización: Por medio de la información que se encuentra disponible en internet, personalizar sus mensajes incluyendo nombres, cargos, empresas o datos que pueden parecer legítimos.

Imágenes y/o vídeos manipulados: Los deepfakes pueden utilizarse para reforzar una historia falsa o hacerse pasar por una persona.

La prevención ante este tipo de estafas automatizadas requiere adoptar hábitos estrictos de verificación al interactuar con cualquier notificación de la banca digital.

Jamás compartir códigos de seguridad por teléfono: Si se recibe una llamada solicitando este tipo de información —incluso si la voz suena profesional o automatizada—, se debe colgar de inmediato.

Evitar abrir enlaces en mensajes de texto o chat: Cualquier trámite debe realizarse escribiendo manualmente la dirección oficial en el navegador o

abriendo la aplicación oficial.

Ignorar llamadas de alerta urgente: Si una llamada notifica sobre una transferencia sospechosa en proceso y pide realizar pasos inmediatos en el teléfono, no se deben seguir las instrucciones. Es necesario colgar y marcar al número oficial que aparece al reverso de la tarjeta bancaria. Verificar la barra de dirección en el navegador antes de ingresar el usuario o la contraseña.

Privilegiar el uso de biometría: Habilitar el uso de huella dactilar o reconocimiento facial para movimientos bancarios.

Actuar con rapidez en caso de engaño: Si por error se ingresaron credenciales en un sitio web sospechoso o se proporcionó un código durante una llamada, se debe contactar de inmediato al banco por sus canales oficiales para realizar las medidas necesarias.

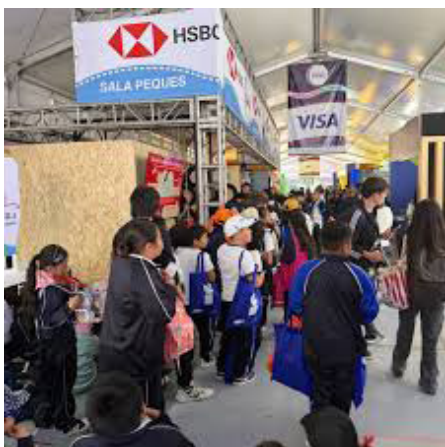
La tecnología puede hacer más sofisticado el engaño. Recuerda siempre verificar antes de actuar, esta acción continúa siendo una de las mejores defensas.



¡La SNEF 2026 alcanza récord histórico! Más de 175 mil personas participan de forma divertida, cercana e innovadora en el tema del manejo de las finanzas personales

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Simulador bursátil, expertos financieros, influencers y figuras del deporte acercaron los temas del ahorro, las inversiones y las decisiones sobre el dinero a públicos de todas las edades



¿Qué tienen que ver el cine, las emociones y el dinero? La respuesta está en el éxito de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) 2026, que reunió a 176 mil 234 personas en el Monumento a la Revolución, superó su meta de asistencia y estableció un récord histórico.

Durante cuatro días, del 15 al 18 de octubre, la CONDUSEF convirtió la educación financiera en una experiencia dinámica, cercana y participativa, demostrando que hablar de dinero no tiene por qué ser complicado ni aburrido.

Bajo el concepto "¿Qué película financiera te cuentas?", las y los asistentes pudieron acercarse al

mundo de las inversiones mediante un simulador bursátil, intercambiar ideas con especialistas financieros y disfrutar de contenidos y conversaciones con influencers y figuras vinculadas al deporte. Una combinación de experiencias que permitió abordar el dinero desde distintos lenguajes, intereses y generaciones.

La respuesta se reflejó en los resultados obtenidos gracias a 75 instituciones participantes, 102 stands y 115 horas de pláticas, talleres y conferencias, además de espacios de experiencia sobre temas como ciberseguridad y finanzas para mujeres, niñas, niños y personas adultas mayores.

El resultado confirma la importancia de renovar la manera de comunicar y enseñar las finanzas: acercarlas al lenguaje de las personas, despertar su interés y ofrecer herramientas prácticas para tomar mejores decisiones. Porque aprender a cuidar el dinero también puede ser una experiencia atractiva, útil y memorable.

El tema de la SNEF también invita a preguntarse ¿Quién está escribiendo el guion de esa película?, ya que puso sobre la mesa un aspecto clave de las finanzas personales:



las decisiones sobre el dinero no dependen solo de los ingresos, sino también de las emociones, los hábitos de consumo, las experiencias y las presiones sociales. Este enfoque destacó la importancia de reconocer qué influye en el comportamiento financiero y cómo transformar los conocimientos en acciones concretas para administrar mejor los recursos, alcanzar metas personales y construir un patrimonio.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros reconoce la participación y el compromiso de todas las instituciones financieras, educativas y de las autoridades que hicieron posible esta edición, en particular la colaboración de la Asociación de Bancos de México (ABM), Fintech México, Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE), Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), y la Asociación Mexicana de

Sofipos (AMS).

La experiencia continúa en línea hasta el 31 de marzo de 2027

La SNEF no termina aquí: continúa en línea para quienes no pudieron asistir, o desean seguir aprendiendo. La plataforma virtual de la SNEF 2026 estará disponible hasta el 31 de marzo de 2027, con contenidos y actividades para acercarse a la educación financiera desde cualquier lugar a través de la siguiente liga: <https://eduweb.condusef.gob.mx/snef/index.html>, donde descubrirán nuevos contenidos y empezarán a escribir una historia financiera con mejores decisiones.

Porque la salud financiera no comienza cuando ganamos más dinero. Comienza cuando comprendemos nuestra relación con él y aprendemos a convertir nuestras intenciones en comportamientos que construyen bienestar.

Jóvenes y adultos mayores: cómo unir experiencia y tecnología para hacer crecer el negocio

Por el Staff de El Inversionista

La colaboración entre generaciones permite a las empresas combinar conocimientos financieros y operativos con habilidades digitales para abrir nuevos canales de venta y encontrar oportunidades de negocio

La experiencia empresarial de los adultos mayores y las habilidades digitales de los jóvenes pueden complementarse para impulsar negocios, abrir nuevos canales de venta y mejorar la gestión de las empresas. La colaboración entre generaciones también permite que los emprendedores silver compartan conocimientos financieros y operativos, mientras incorporan nuevas formas de comercializar sus productos. Juan Carlos Cante, presidente de la Asociación de Emprendedores de México (Asem), explicó durante la Primera Cumbre de Economía Plateada, organizada por Entrecanos, que las personas mayores aportan experiencia para orientar un emprendimiento, identificar si existe mercado para un producto y definir una estrategia de salida al mercado. Por su parte, los jóvenes suelen tener mayor familiaridad con la tecnología, el marketing digital y las nuevas formas de trabajo, además de adaptarse rápidamente a los cambios. La combinación de estas capacidades puede ayudar a las empresas a fortalecer sus operaciones y encontrar oportunidades de crecimiento.

Dos formas de impulsar los negocios entre generaciones

Juan Carlos Cante identifica dos vías para conectar a jóvenes y adultos mayores. La primera consiste en incorporar talento joven a negocios que ya operan para desarrollar nuevas ideas, ampliar los canales de venta y llegar a otros clientes.

Un empresario con tiendas físicas puede asociarse con un emprendedor joven para abrir un canal de comercio electrónico. Por ejemplo, si tengo tres o cuatro tiendas de productos físicos, a lo mejor asociarme con un emprendedor joven y decirle: vende en línea y de eso te llevas un porcentaje", explicó.

El objetivo es que los jóvenes participen de manera más activa en el crecimiento de la empresa, no solo como empleados, sino también como colaboradores con incentivos vinculados a los resultados del negocio.

La segunda vía consiste en que los adultos mayores se integren a

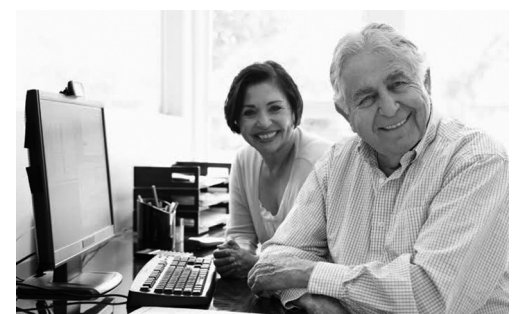
emprendimientos impulsados por jóvenes y aporten conocimientos sobre finanzas, inversiones, operaciones y logística. "A lo mejor los jóvenes son muy buenos en marketing y automatización, pero a lo mejor no son tan buenos en la parte financiera, operativa, incluso en contactos. Tienen muy buenos productos, pero no saben cómo venderlos a la cadena de retail", señaló Juan Carlos Cante.

Para las personas mayores de 50 años, esta colaboración no necesariamente implica comenzar un negocio desde cero, también pueden incorporarse a empresas en crecimiento como mentores, socios o inversionistas, aprovechando su trayectoria para fortalecer la toma de decisiones.

De tienda física a e-commerce

La colaboración entre generaciones también puede traducirse en mejoras concretas para la comercialización. Desde su experiencia, Juan Carlos Cante destacó que la presentación visual de un producto y su empaque son factores importantes para captar la atención de los consumidores en el comercio minorista. El empresario recordó que, durante la pandemia, tuvo que cerrar su tienda física y trasladar las ventas mundo digital, un

canal que no dominaba. Para hacerlo, incorporó talento joven que conocía mejor el comercio electrónico. La experiencia también le permitió identificar cómo pequeños cambios en la presentación de un producto pueden influir en las ventas. Cante observó que uno de sus competidores vendía más, pese a ofrecer el mismo producto. Al analizar las publicaciones, detectó que las fotografías incluían una caricatura de un virus para comunicar que el artículo era repelente. A partir de esa observación, decidió probar una estrategia visual similar y las ventas aumentaron. El análisis y la propuesta de cambio surgieron del equipo joven, que tenía mayor experiencia en comercio digital. A mis 49 años tuve que volverme aprendiz otra vez y traer gente joven que me enseñara cómo se tenía que hacer", recordó.



De la naturaleza a la salud: nanoemulsiones contra las infecciones alimentarias

** Por investigadores del CIAD*

Las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA) representan un importante problema de salud pública a nivel mundial. Pueden presentarse al consumir agua o alimentos contaminados con microorganismos como *Salmonella*, *Escherichia coli*, *Listeria monocytogenes* o *Clostridioides difficile*. Estos microorganismos pueden contaminar frutas, verduras, carnes y lácteos durante su producción, transporte o preparación. Aunque los antibióticos son herramientas importantes para tratar algunas infecciones, su uso inadecuado puede alterar el microbiota intestinal y favorecer la resistencia bacteriana, lo que dificulta el tratamiento de futuras infecciones. Ante este desafío, la ciencia busca nuevas alternativas.

¿Qué es la bionanotecnología?

La bionanotecnología combina la biología y la nanotecnología para desarrollar sistemas a escala nanométrica a partir de sustancias

naturales, como aceites esenciales, vitaminas y antioxidantes. Entre estas alternativas se encuentran las nanoemulsiones de aceites esenciales, formadas por diminutas gotas de aceite dispersas en agua, de hasta 200 nanómetros. Para elaborarlas se utilizan emulsionantes y tecnologías como ultrasonidos o sistemas de alta presión. Su reducido tamaño puede mejorar la estabilidad y dispersión de los aceites esenciales y favorecer su contacto con los microorganismos dañinos.

¿Cómo podrían ayudar?

Las infecciones intestinales pueden provocar inflamación y diarrea, dificultando la absorción de agua y nutrientes y contribuyendo al llamado ciclo desnutrición-infección. Las nanoemulsiones buscan transportar los componentes activos de los aceites esenciales hasta los microorganismos, donde pueden actuar con su membrana y alterarla, favoreciendo su eliminación. De esta manera, esta tecnología podría

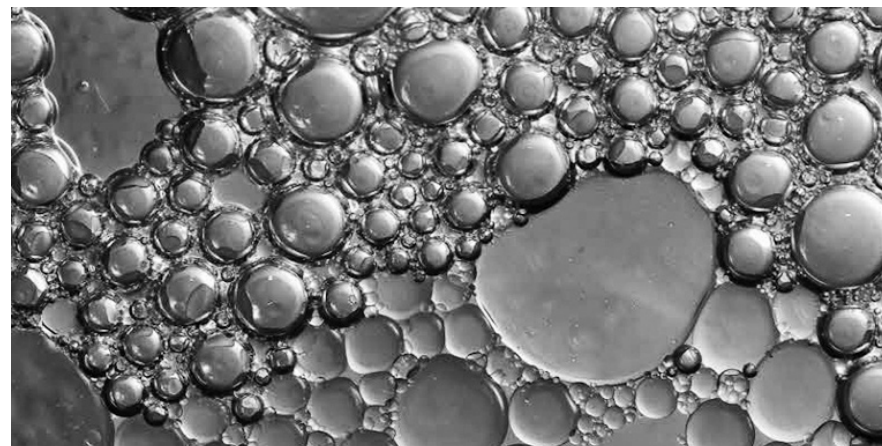
contribuir al desarrollo de nuevas estrategias para combatir las infecciones intestinales.

¿Por qué es importante para la sociedad?

En el Laboratorio de Nutrición-Infección del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) se realiza una investigación que busca aprovechar sustancias naturales mediante herramientas de la bionanotecnología para generar nuevas estrategias frente a las infecciones intestinales. A futuro, estos estudios podrían contribuir al desarrollo de alternativas que complementen algunos tratamientos convencionales y ayuden a enfrentar uno de los grandes desafíos actuales de la salud pública: la resistencia a los antibióticos.

*** Autoras(es):** Jesús Anahí Núñez Velázquez, estudiante del Doctorado en Ciencias del CIAD,

sede Hermosillo; Génesis Vidal Buitimea Cantúa, investigadora posdoctoral por México (Secihti) asignada al CIAD, sede Hermosillo; Ildefonso Guerrero Encinas, egresado del Doctorado en Ciencias del CIAD, sede Hermosillo; Manuel Vargas Ortiz, investigador por México (Secihti) asignado al CIAD, sede Hermosillo; Jaime Lizardi Mendoza, investigador titular de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Animal del CIAD, sede Hermosillo; Gloria Guadalupe Morales Figueroa, investigadora asociada de la Coordinación de Nutrición del CIAD, sede Hermosillo, y Luis Quihui Cota, investigador titular de la Coordinación de Nutrición del CIAD, sede Hermosillo. Integrantes de la Red Interinstitucional de Innovación e Investigación en Biomoléculas con Incidencia en Nutrición y Salud (RIIBINS): Génesis Vidal Buitimea Cantúa, Ildefonso Guerrero Encinas, Jaime Lizardi Mendoza, Gloria Guadalupe Morales Figueroa y Luis Quihui Cota.





Economía

* Por Marco Paz Pellat

La generación que dejó de esperar

Lo que estamos viendo en distintas ciudades de Europa no debería leerse solamente como una ola de protestas juveniles. Es una señal de algo más profundo: una generación que empieza a perder la confianza en la promesa de que mañana vivirá mejor que hoy. En Francia, España, Portugal, Bélgica, Italia y Albania miles de jóvenes han salido a las calles por razones diferentes, pero con preocupaciones que se repiten: el costo de vivir, la vivienda, la educación, los empleos, los servicios públicos y, sobre todo, la sensación de que las oportunidades se están cerrando.

No es un movimiento único. No hay una organización central ni una ideología común. Pero sí existe un sentimiento compartido: el futuro parece menos accesible.

En Portugal y España, el problema de la vivienda se ha convertido en una barrera para la independencia de los jóvenes. En Francia, las protestas comenzaron alrededor de la educación y se ampliaron hacia el costo de vida y los servicios públicos. En Bélgica, los estudiantes cuestionan cambios que encarecen o dificultan el acceso a la educación. E Italia es otro caso dentro de este fenómeno, con movilizaciones relacionadas con educación y costo de vida.

Y aquí está lo importante: no debemos confundir el legítimo derecho a protestar con la violencia. Las manifestaciones pueden ser una expresión saludable de una democracia. Pero cuando el malestar se acumula y las instituciones no

En Portugal y España, el problema de la vivienda se ha convertido en una barrera para la independencia de los jóvenes. En Francia, las protestas comenzaron alrededor de la educación y se ampliaron hacia el costo de vida y los servicios públicos



encuentran mecanismos eficaces para procesarlo, el conflicto puede escalar.

La pregunta entonces deja de ser solamente qué están protestando los jóvenes. La pregunta es por qué sienten que la calle es más efectiva que las instituciones para ser

escuchados.

Y esto también importa en México. No porque debamos esperar una repetición de lo que ocurre en Europa. Nuestra realidad es distinta. Pero tenemos problemas que sí pueden alimentar ese mismo sentimiento: acceso a vivienda,



empleos de mayor calidad, movilidad social, educación pertinente, seguridad y confianza institucional. La OCDE reporta que la confianza en el Gobierno Federal mexicano se mantuvo prácticamente estable entre 2023 y 2025, en 53%. Pero estabilidad no significa que podamos ignorar las expectativas de las nuevas generaciones.

Una sociedad no tiene un problema porque sus jóvenes protesten. Tiene un problema cuando sus jóvenes dejan de creer que participar sirve para cambiar las cosas.

Por eso, más que preguntarnos cómo evitar que los jóvenes salgan a las calles, deberíamos preguntarnos: ¿Estamos construyendo un país en el que los jóvenes quieran vivir, trabajar, formar una familia y construir su futuro?

Porque el verdadero desafío no es contener a una generación inconforme. Es darle razones para confiar en el futuro.

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.

PLANES TELCEL

LIBRE

Los mejores smartphones a 24 meses

TELCEL LIBRE \$529

CASHBACK TELCEL 15%

10 GIGAS

Agrégalos a 24 meses

NUBIA Neo 3 256GB



5G telcel

NUBIA Air 256GB + smartwatch



5G telcel

OPPO A6 Pro 256GB



5G telcel

TELCEL LIBRE \$629

CASHBACK TELCEL 15%

20 GIGAS

Agrégalos a 24 meses

SAMSUNG Galaxy A37 256GB



5G telcel

SAMSUNG A56 256GB



5G telcel

XIAOMI Note 15 Pro 512GB



5G telcel

TELCEL LIBRE \$729

CASHBACK TELCEL 15%

30 GIGAS

Agrégalos a 24 meses

HONOR Magic 8 Lite



5G telcel

MOTOROLA Edge 70 Fusion 256GB



5G telcel

MOTOROLA edge 70 512GB



5G telcel

RECIBE

CASH BACK telcel

SIN PLAZOS FORZOSOS



ILIMITADAS

+

WHATSAPP

Sin Límite en México E.U.A. y Canadá

Llamadas y Videollamadas INCLUIDAS en México

+

VRIM Connect

12 MESES de consulta médica SIN COSTO

EQUIPOS NUEVOS 12 MESES DE GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

T) Los precios de \$529, \$629 y \$729 comunicados corresponden a la venta mensual de los Planes Telcel Libre 4, 5 y 6 respectivamente e incluyen IVA del 16%. 2) Cashback Telcel es un programa de lealtad de Telcel que le devuelve un porcentaje de la venta mensual del Plan contratado, siempre y cuando ve encuentre al corriente en el pago total de su factura anterior; el cual será aplicado al monto a pagar de la factura mensual correspondiente o para cubrir el monto a pagar de los pagueros de servicios adicionales contratados. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 3) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, EE.UU. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera. www.telcel.com/sinfrontera 4) Equipo terminal NO INCLUIDO. Consulte opciones en punto de venta. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulte términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo-plan-de-salud-VRIMconnect-freeium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CIT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 22 de octubre al 04 de noviembre de 2026 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. De México, Hidalgo y Morelos.

Días de inventario eCommerce: cómo predecir cuándo se te acaba cada producto

Recopilado por Amalia Beltrán

Los días de inventario eCommerce responden una pregunta que el reporte de ventas no contesta: ¿cuántos días más puedo vender este producto con lo que tengo disponible? No es lo mismo que saber cuánto vendiste ni cuánto hay en bodega. Es la relación entre ambos, y por eso sirve para predecir en qué fecha se agota cada producto.

El error habitual es calcular un solo número para todo el catálogo. Ese promedio puede verse sano mientras un producto estrella tiene cinco días de cobertura y otro lleva meses sin moverse. El problema se vuelve todavía mayor cuando el inventario está repartido entre Amazon, Mercado Libre, Walmart, Coppel o una tienda propia y cada canal se revisa por separado. En ese escenario, contar con un integrador de marketplaces permite centralizar el inventario y las ventas de distintos canales en una misma

plataforma. Esa visibilidad hace más fácil detectar qué productos se acercan a un quiebre de stock y tomar decisiones con datos actualizados, en lugar de depender de reportes aislados.

Un quiebre de stock se paga dos veces: en la venta que no ocurre y en la pauta que sigue gastándose para llevar tráfico a un producto que ya no se puede comprar.

Este artículo explica cómo calcular la cobertura por producto, qué datos la distorsionan y cómo convertirla en una fecha concreta para hacer el pedido.

Qué miden los días de inventario y por qué el cálculo contable no sirve para predecir

Los días de inventario (days of inventory) indican cuántos días puede seguir vendiendo

un producto con las existencias disponibles, al ritmo de ventas reciente. La fórmula operativa es $\text{inventario disponible} \div \text{venta diaria promedio}$.

El problema es que el mismo nombre se usa para dos cálculos distintos. La versión contable, llamada days sales in inventory (DSI), divide el inventario promedio entre el costo de ventas y lo multiplica por los días del periodo. Sirve para evaluar rotación y capital inmovilizado, pero no te dice cuándo se agota una variante en particular.

Cómo calcular la cobertura de cada producto con los datos correctos

La fórmula es simple; lo que cambia el resultado es qué números le metes. Tres decisiones ordenan el

cálculo:

Inventario disponible, no inventario físico: resta lo apartado en pedidos que todavía no salen y lo que está en revisión o devolución. Lo que no puedes vender hoy no cuenta como cobertura.

Venta diaria en unidades, sobre una ventana reciente: los últimos 28 días son un buen punto de partida porque cubren cuatro semanas completas y suavizan el efecto de los fines de semana.

Un cálculo por producto y por variante: una camiseta puede tener 40 días de cobertura en talla M y 3 en talla L. El total del producto esconde justo lo que necesitas ver.

El error que más distorsiona el resultado: contar los días en que no tenías producto

Si un producto estuvo agotado



varios días dentro de la ventana, esos días aparecen como ventas en cero. No son falta de demanda, son falta de producto. El promedio baja, la cobertura parece mayor de lo que es y el pedido sale tarde. Otros tres factores que conviene corregir antes de confiar en el número: Promociones puntuales: un día de descuento agresivo infla el promedio y hace creer que el producto se agotará antes de lo real. Calcula la venta base aparte de la venta en promoción. Combos y kits: cada venta de un kit descuenta unidades de sus componentes. Si no se contabiliza, la cobertura de los componentes se sobrestima. Devoluciones: las unidades que regresan en buen estado vuelven al inventario disponible; las que no, no deben sumarse.

De la cobertura a la fecha de pedido: lead time y días de seguridad

Saber que quedan 30 días no

sirve si reponer tarda 45. La cobertura solo se vuelve accionable al compararla con el lead time: los días entre hacer el pedido al proveedor y tener el producto disponible para vender. Incluye producción, traslado, recepción en bodega y alta en el sistema. Este último tramo es el que más se olvida. Al lead time se le suman días de seguridad, un colchón para absorber retrasos del proveedor o picos de demanda. Con eso se obtiene el punto de reorden: $\text{venta diaria} \times (\text{lead time} + \text{días de seguridad})$.

Qué hacer con la pauta y las campañas cuando la cobertura se acorta

Un anuncio no sabe cuánto stock queda. Si nadie conecta la cobertura con la inversión publicitaria, la plataforma sigue gastando en un producto que



está por agotarse. La regla práctica: cuando la cobertura de un producto baja del lead time, se limita su pauta y el presupuesto se reasigna a productos con cobertura sana. Una advertencia: copiar el comportamiento del año pasado sin ajustar por tendencia suele quedarse corto cuando el mercado crece. El eCommerce retail en México creció 19.2% en 2025, según el Estudio de Venta Online 2026 de la AMVO. Tu catálogo no tiene por qué crecer igual, pero conviene revisar si tu tendencia reciente supera el histórico.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos días de inventario son ideales en un ecommerce? No existe una cifra universal. El mínimo es el lead time más los días de seguridad; el máximo depende del costo de mantener inventario, la vida útil del producto y la

estacionalidad. Copiar referencias de otros sectores o de tiendas con otro tiempo de reposición lleva a conclusiones equivocadas. ¿Cada cuánto se deben recalculer los días de inventario? Una vez por semana para el catálogo general. A diario para los productos cuya cobertura ya está cerca del lead time y durante campañas, cuando la velocidad de venta cambia de un día a otro. ¿Cómo se calculan los días de inventario de un producto nuevo sin historial? Con las ventas de un producto equivalente de la misma categoría, o con señales previas al lanzamiento como una preventa o una lista de espera. Después de dos semanas de venta real conviene recalculer con datos propios. ¿Qué relación hay entre días de inventario y rotación? Son la misma idea expresada de dos formas. La rotación indica cuántas veces se vende el inventario en un año; los días de inventario, cuánto tarda en venderse. Dividir 365 entre la rotación da una aproximación de los días.



Dinámicas de Consumo en Q4 2026: Cuándo, cuánto y dónde compran los mexicanos

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Cuándo compran: La curva de aceleración y temporalidad del interés

El interés de compra escala progresivamente a lo largo del trimestre hasta alcanzar su punto máximo en las celebraciones de cierre e inicio de año.

El comportamiento del consumidor refleja un incremento constante en la disposición de compra a medida que avanza el cuarto trimestre. En octubre, festividades como Halloween y Día de Muertos registran un interés del 55% y 62% respectivamente. Durante noviembre, las fechas de descuento como Black Friday activan a un 62% de los compradores, mientras que Cyber Monday alcanza un 47% de intención. Finalmente, diciembre y enero concentran los picos de

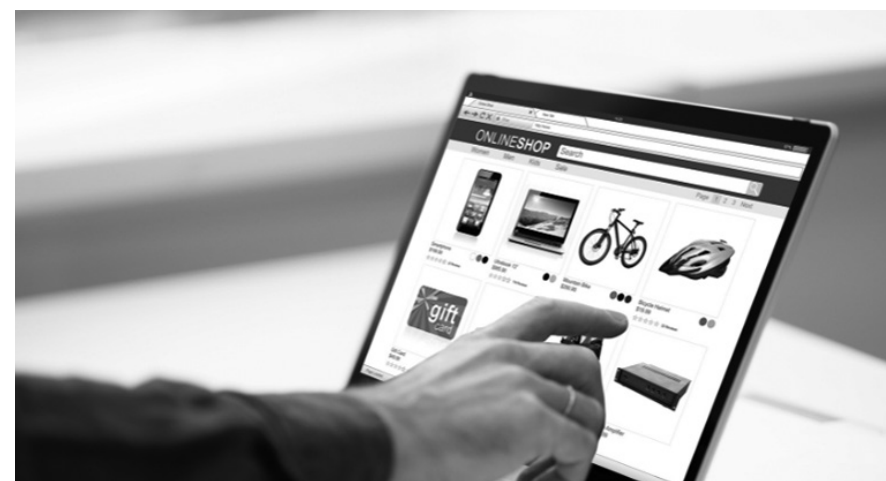
demanda más elevados del periodo, encabezados por Navidad con un 78%, Fin de Año con un 72% y Día de Reyes con un 65%.

Las empresas deben planificar una capacidad operativa y de reabastecimiento continua que sostenga el ritmo de demanda durante los tres meses, en lugar de agotar los recursos logísticos en los eventos promocionales de noviembre. Mantener la disponibilidad de catálogo en diciembre resulta crítico para capturar el mayor volumen de ventas del año.

Cuánto y qué compran: Racionalización de la canasta y enfoque por celebración

El comprador comprime su canasta a un promedio de 3.6 categorías, priorizando productos cotidianos y artículos directamente vinculados a cada festejo.

Frente al trimestre anterior, el presupuesto del consumidor muestra



mayor selectividad, reduciendo el promedio de categorías planeadas de 4.0 a 3.6 e impulsando rubros esenciales como moda, belleza y alimentos. Cada temporalidad activa prioridades de gasto específicas: Halloween: Enfocado en la preparación previa de la festividad, liderado por decoración para el hogar (lugar 1) y disfraces (lugar 2). Día de Muertos: Guiado por la tradición gastronómica, encabezado por pan de muerto tradicional (lugar 1) y calaveritas (lugar 2). Black Friday: Dirigido a la renovación personal y compras planeadas de mayor valor, combinando ropa y calzado (lugar 1) con telefonía celular y pantallas (lugares 2 y 3). Cyber Monday: Centrado en bienes digitales y estilo de vida, destacando suscripciones de video/música (lugar 1) y membresías para videojuegos (lugar 2). Navidad: Orientado al entorno familiar y los obsequios, priorizando decoración navideña (lugar 1), juguetes infantiles (lugar 2) e insumos para la cena (lugar 3). Fin de Año: Focalizado en la reunión

social en el hogar, liderado por fruta fresca (lugar 1) y vinos espumosos, champán o sidra para el brindis (lugar 2).

Día de Reyes: Concentrado en costumbres tradicionales e infantiles, encabezado por juguetes clásicos (lugar 1), juegos de construcción (lugar 2) y rosca de reyes (lugar 4). Ante un presupuesto comprimido en menos categorías por transacción, las marcas deben alinear sus inventarios hacia los productos con mayor afinidad para cada fecha. Aquellas categorías que no forman parte del núcleo tradicional de la festividad deben estructurar promociones de reactivación o integrarse mediante ofertas cruzadas con los productos de mayor demanda.

Dónde compran: Inclinación digital promocional vs. interacción omnicanal

Las fechas de ofertas concentran su intención en el canal exclusivamente digital, mientras que las festividades





tradicionales elevan la preferencia por estrategias híbridas. El punto de contacto elegido por el consumidor varía considerablemente según el tipo de evento comercial. Las fechas promocionales de noviembre concentran una mayor preferencia por comprar únicamente en línea, destacando Cyber Monday con un 40% y Black Friday con un 38% de compradores que utilizarán exclusivamente el canal digital. En contraste, las celebraciones tradicionales registradas hacia el cierre de año e inicio del siguiente muestran una mayor inclinación por combinar la tienda física con el entorno online: Navidad alcanza un 56%, Fin de Año un 51% y Día de Reyes un 49% de preferencia omnicanal.

Las decisiones de distribución deben adaptarse al comportamiento del canal para cada fecha. Durante las jornadas promocionales se debe garantizar la infraestructura tecnológica del sitio web y la eficiencia en la entrega a domicilio, mientras que para las festividades familiares es indispensable habilitar esquemas omnicanal que permitan la recolección en tienda y la visibilidad de inventario físico en tiempo real.

Data destacada del reporte Q4 2026

Índice de Confianza Digital (ICCD): 66% de percepción positiva sostenida, confirmando que la conversión final depende de la ejecución operativa y la disponibilidad de inventario. Frecuencia Recurrente: 48% de los consumidores realiza compras semanales o varias veces por semana, consolidando el eCommerce dentro del abasto cotidiano del hogar. Promedio de Categorías: Contracción a 3.6 categorías planeadas por comprador, reflejando una asignación de gasto más focalizada para la temporada.

Intención Máxima por Fecha: Navidad (78%) y Fin de Año (72%) representan los picos más altos de interés comercial del trimestre.

Preferencia Exclusivamente Online: Cyber Monday (40%) y Black Friday (38%) lideran en la decisión de comprar únicamente por internet.

Preferencia Omnicanal Híbrida: Navidad (56%) y Fin de Año (51%) registran la mayor disposición a utilizar tanto el canal físico como el digital.

El 16 Congreso Internacional Minero Sonora 2026 será con Causa en beneficio del CRIT y de Vamos por ellos A.C.

Por Amalia Beltrán

Del 9 al 14 de noviembre en Hermosillo se consolidará como la capital minera del país con el 16 Congreso Internacional Minero Sonora 2026, al ser el punto de encuentro más relevante del sector en México, resaltó Roberto Sitten Ayala.

El presidente de la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México (AIMMGM) Distrito Sonora, junto al comité organizador integrado detalló el alcance técnico, comercial y social de este Congreso con Causa en beneficio al Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón Sonora, así como a la Asociación Civil Va por Ellos Hermosillo.

Durante su intervención, Roberto Sitten enfatizó la trascendencia de la industria en el estado: "Sonora es el corazón minero de México. Aportamos el 32.2% de la producción total del país, encabezando el rubro de oro, cobre, molibdeno y grafito. Esta actividad representa el 22.3% del PIB estatal y sostiene de forma directa e indirecta a más de 140 mil familias en 70 municipios".

Por su parte, Francisco Navarro, coordinador general del Congreso,

informó que se contemplan más de 90 conferencias técnicas, así como una magistral a cargo del periodista Eduardo Ruiz Healy. Se prevé dijo, una asistencia de 15 mil participantes, incluyendo 3 mil visitantes de distintos estados de la república y 350 especialistas provenientes de países como Estados Unidos, Canadá, China, Australia, Perú, Chile, entre otros, lo que proyectará una gran derrama económica, tanto en Hermosillo, como en los municipios de Cananea, Nacozari y Caborca, donde se llevarán a cabo excursiones a minas. Sara Canchola Reyes, coordinadora de la Expo, precisó que se alojarán cerca de 400 stands con la presencia de más de 250 empresas operadoras y proveedoras. Añadió que la derrama dinamizará a prestadores de servicios y al sector gastronómico local, el cual prevé un incremento del 30% en comensales gracias al trabajo coordinado con CANIRAC. Agregó que, durante el 16 Congreso Internacional Minero Sonora 2026, se llevará a cabo la Ceremonia Regional de Entrega del Distintivo ESR 2026, en el que se distinguirá a las empresas de Sonora que han incorporado prácticas de responsabilidad social en su gestión y operación.



Hacia dónde vamos con... Click & Collect: ¿qué gana tu cliente?

Recopilado por Amalia Beltrán



Tu cliente ya eligió el producto. Lo compró online. Recibió un mensaje y salió a recogerlo. Hasta ahí, todo parecía funcionar. Pero llegó a la tienda y nadie sabía dónde estaba su pedido, hizo fila para preguntar y después tuvo que esperar a que lo buscaran. Lo que prometía comodidad terminó convirtiéndose en fricción. Si ofreces Click & Collect, deberías estarte preguntando: ¿Estamos facilitando la compra o solamente cambiando el lugar de entrega? Comprar online y recoger en tienda puede ser una opción conveniente y para conseguirlo, necesitamos diseñar también lo que ocurre después del pago.

Primero, una razón para ir

El Pulso El Buen Fin 2026 de AMVO

muestra que, durante la edición 2025, el 13% de los compradores indicó haber recogido directamente en tienda, frente al 71% que señaló el envío a domicilio. Son resultados de una campaña específica, pero permiten reconocer que existen distintas modalidades de entrega. La pregunta para el negocio es cuándo y para quién puede resultar conveniente el recoger en tienda. Especialmente para aquellos que necesitan mayor certeza de que lo que pidieron llegará en buen estado, completo y no se perderá en el camino.

Ya hablamos de las preocupaciones del cliente, pero hay algo más

Quizá el cliente pasa cerca de la tienda todos los días, tal vez quiere evitar un cargo de envío, no puede esperar un paquete en casa o necesita saber exactamente cuándo podrá disponer de su compra. Si el cliente le da prioridad a la conveniencia, descuentos y certeza, recoger en tienda puede serle muy atractivo y enviar un mensaje como: "Tu pedido estará listo mañana a partir de las diez, sin cargo de envío". Puede ayudarlo a decidir. La conveniencia necesita ser concreta y la promesa debe corresponder con la capacidad de la operación.

Escuchar qué necesita resolver

Piensa en una tienda de ropa que recibe estas preguntas:

¿Puedo recoger hoy?
¿Puedo probarme la prenda cuando llegue?
¿Y si no me queda?
¿Tengo que hacer la misma fila que todos?

Aunque parecen preguntas sobre una misma compra, expresan preocupaciones diferentes. Una apunta al tiempo, otra, a la talla, otra, a la posibilidad de resolver un problema y la última, al esfuerzo de recoger.

Revisar consultas, reseñas y

comentarios permite encontrar pistas para mejorar la experiencia, después necesitamos contrastarlas con lo que los clientes hacen y explicar claramente qué servicios están disponibles.

Así podremos explorar si el cliente acepta esperar más para tener certeza de disponibilidad o una solución clara ante un problema de talla.

Tres momentos que conviene revisar

1. Antes de que el cliente salga Confirmar la compra no significa que el pedido esté listo. En nuestra tienda de ropa, primero



habría que localizar la prenda, verificar talla y color, reservar e identificar el paquete. Después se enviaría el aviso de recogida.

Ese mensaje debería responder:

¿Desde cuándo puedo pasar?

¿A qué sucursal debo ir?

¿En qué horario?

¿Qué necesito presentar?

¿Hasta cuándo conservarán mi pedido?

Si existe un retraso, conviene comunicarlo antes de que el comprador se traslade.

Una forma de evaluar este momento es revisar cuántos pedidos están realmente preparados, cuánto tiempo me tomó prepararlos y qué preguntas siguen llegando después.

2. Cuando entra a la tienda Ahora recorramos el establecimiento como si fuera nuestra primera visita.

¿Se identifica el punto de recogida?

¿El personal sabe orientar?

¿Quién puede localizar y entregar el pedido?

En una tienda pequeña, la solución puede comenzar con un punto identificado, pedidos ordenados y una persona responsable por turno. Lo esencial es que el recorrido tenga una respuesta clara. Conviene medir el tiempo desde que el cliente solicita su compra hasta que la recibe, también registrar cuántas veces debe explicar para qué vino.

3. Cuando aparece una duda El pedido está listo, pero el cliente descubre que eligió una talla equivocada.

¿Qué ocurre ahora?

La respuesta debe estar definida antes: si puede solicitar un cambio, bajo qué condiciones, quién lo atiende y qué sucede si la talla que

necesita no está disponible. También conviene aclarar si puede revisar o probarse el producto durante la recogida. La atención presencial puede formar parte de la propuesta, siempre que el negocio pueda cumplirla.

Una buena pregunta para el equipo es: ¿qué problemas podemos resolver aquí y cuáles requieren otro procedimiento?

Hacia dónde vamos con... Click & Collect: ¿qué gana tu cliente?

Antes de ampliar el servicio, podemos realizar una prueba con productos y volúmenes manejables.

Registrar puntualidad, espera, errores, pedidos no recogidos y tiempo de preparación ayudará a evaluar la operación.

Todo suma, especialmente tener una conversación con el consumidor:

¿Por qué elegiste recoger?

¿Qué fue incómodo?

¿Qué necesitarías para volver a utilizar esta opción?

¿El objetivo?

Descubrir qué ajustes hacen conveniente el Click & Collect para el cliente y sostenible para la tienda.

Merece revisarse como un recorrido completo: elegir, comprar, recibir información, trasladarse, encontrar el pedido y resolver dudas.

La próxima mejora puede aparecer al acompañar ese recorrido y observar dónde una promesa sencilla empieza a complicarse.

Porque tener el pedido en la tienda es solamente una parte del trabajo.

La otra es conseguir que recogerlo haya valido la pena.

Los superpoderes de las plantas: ¿nos ayudan contra las bacterias resistentes a los antibióticos?

Por grupo de investigadores del CIAD

Cuando los alimentos no se preparan o manipulan con buena higiene, pueden contaminarse con bacterias capaces de causar enfermedades. Los antibióticos son importantes para combatir estas infecciones; sin embargo, su uso inadecuado —por ejemplo, automedicarse, suspender el tratamiento antes de tiempo o tomarlos cuando no son necesarios— ha favorecido que algunas bacterias desarrollen resistencia y sean cada vez más difíciles de combatir. Por ello, la resistencia bacteriana se ha convertido en un problema de salud a nivel mundial.

Ante este desafío, la ciencia busca nuevas alternativas. ¿Podrían las plantas tener algunos de los “superpoderes” que necesitamos?

Las plantas no pueden escapar de las bacterias, hongos o insectos que las atacan. Para protegerse, producen sustancias naturales que funcionan como parte de sus propias defensas. Algunas de ellas tienen propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y antibacterianas. Estas características también han despertado el interés de la ciencia, donde hay campos de investigación que estudian si dichas características pueden aprovecharse para desarrollar nuevas estrategias contra las enfermedades infecciosas.

En el norte de Sinaloa y sur de Sonora (México), crecen diversas plantas que, de acuerdo con el conocimiento tradicional, se han utilizado para preparar remedios caseros contra algunos problemas estomacales. Entre ellas se encuentran *Croton alamosanus*, conocida como vara blanca, y *Celtis reticulata*, llamada palo blanco o membrillo. Actualmente estas plantas son objeto de investigación científica para conocer si sus extractos pueden ayudar a frenar el crecimiento

de bacterias como *Salmonella Typhi* y *Staphylococcus aureus*, capaces de causar enfermedades. También se estudia si pueden reducir la formación de biopelículas, estructuras que permiten a las bacterias protegerse y volverse más difíciles de eliminar.

Explorar el potencial de estas plantas no significa sustituir los antibióticos ni automedicarse con remedios naturales. Se trata de estudiar, con métodos científicos, si sus compuestos naturales pueden convertirse en nuevas herramientas para enfrentar la resistencia bacteriana y complementar las estrategias actuales de prevención y tratamiento.

La naturaleza todavía guarda muchos secretos. La ciencia nos ayuda a descubrirlos, estudiarlos y determinar cuáles podrían convertirse, en el futuro, en nuevas alternativas para proteger nuestra salud.

***Autoras(es): Enish B. Bernal Balderas, estudiante de la Maestría en Ciencias del CIAD; Gloria Guadalupe Morales Figueroa, investigadora asociada de la Coordinación de Nutrición del CIAD; Jesús Fernando Ayala Zavala, investigador titular C del Departamento de Tecnología de Alimentos de Origen Vegetal del CIAD; Marco Antonio López Mata, profesor-investigador del Departamento de Ciencias de la Salud de la Universidad de Sonora, campus Cajeme, y Luis Quihui Cota, profesor-investigador de la Coordinación de Nutrición del CIAD.**

Integrantes de la Red Interinstitucional de Innovación e Investigación en Biomoléculas con Incidencia en Nutrición y Salud (Riiibins): Gloria Guadalupe Morales Figueroa, Marco Antonio López Mata y Luis Quihui Cota.



Las Breves

El mercado mundial del café, crecimiento y diversificación de formatos



El mercado mundial del café valía 269 mil 268 millones de dólares en años anteriores y podría alcanzar 369 mil 460 millones en 2030, un crecimiento de 5.3 por ciento anual entre 2025 y 2030, según Grand View

Research. El avance no se explica solo por más volumen: la consultora lo atribuye a la demanda de café de especialidad, a formatos de consumo rápido y a cambios en empaque y presentación.

Entre esos formatos, las bebidas listas para consumir se consolidan como una de las categorías de mayor crecimiento. En Asia-Pacífico y América Latina crece, además, el consumo de cafés premium y de perfiles de sabor diferenciados. En el corte de Grand View Research, el café tostado fue el segmento de mayor valor en 2024 y el soluble, el de expansión más rápida. Europa fue la región de mayores ingresos ese año; India, el país con la tasa de crecimiento más alta prevista hacia 2030.

Ese desplazamiento cambia la competencia. Ya no basta con producir más grano: el precio se juega en calidad, consistencia, trazabilidad y capacidad de seguir el gusto del consumidor. Quienes

no puedan documentar origen y sostener un perfil de taza quedan en desventaja frente a quienes venden especialidad, cápsula o bebida lista. En ese marco, Nestlé ubica el Plan Nescafé, su programa de fortalecimiento en origen. La empresa sostiene que la asistencia técnica, la renovación de cafetales y la inversión en comunidades productoras responden a un mercado que premia consistencia y visión de largo plazo. Hacia 2030, la consultora deja el crecimiento del café atado a tres condiciones: calidad, sostenibilidad y adaptación a nuevas formas de consumo. El café seguirá creciendo, pero lo hará en torno a estándares más altos y cadenas de valor más integradas.

Carecen empresas de plan de salud mental

El 51 por ciento de las empresas en el país considera que la salud mental de sus colaboradores es un tema clave, pero sólo 26 por ciento cuenta con programas integrales para atenderla, reveló un estudio de Marsh.

La consultora señaló que 43 por ciento de las organizaciones aborda el tema de manera aislada desde algunas áreas, sin una estrategia integral para responder a las necesidades de sus trabajadores. “Muchas organizaciones aún no cuentan con estrategias concretas y acciones alineadas a las necesidades actuales y al estado real del bienestar emocional de su fuerza laboral”, señaló Marsh en el estudio Redefiniendo la salud mental, publicado el 8 de octubre. La firma añadió que la salud mental suele gestionarse como

una obligación regulatoria, ya sea a nivel local o global. Sin embargo, los problemas en el entorno laboral también responden a condiciones sociales y estructurales, incluidos los factores de riesgo psicosocial. Por otra parte, más de 90 por ciento de las organizaciones no utiliza Inteligencia Artificial (IA) generativa para desarrollar iniciativas de salud mental.

Entre las razones están las dudas sobre la calidad de la información que producen estas herramientas y la falta de preparación para incorporarlas en temas relacionados con la salud.

El estudio plantea que las organizaciones pueden avanzar mediante revisiones de expertos y estrategias de comunicación que combinen la intervención profesional con la IA generativa, de manera

que su uso tenga supervisión especializada.

El análisis se aplicó a 746

organizaciones de América Latina y el Caribe.





Ojo con las letras chiquitas en un seguro de gastos médicos

Contratar un seguro de gastos médicos puede representar un respaldo importante ante una enfermedad o accidente, pero elegir únicamente por el precio de la prima podría resultar costoso a largo plazo. La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) recomienda revisar detalladamente las condiciones de la póliza antes de firmar y comparar distintas alternativas.

Uno de los primeros aspectos que deben analizarse es el deducible, es decir, la cantidad que deberá pagar el asegurado antes de que la compañía comience a cubrir los gastos. También está el coaseguro, que corresponde al porcentaje de los gastos médicos que permanecerá a cargo del usuario después de aplicar el deducible. Conocer ambos conceptos permite calcular cuánto dinero podría ser necesario desembolsar ante una emergencia.

Otro punto fundamental es revisar la suma asegurada, la red

de hospitales disponibles y el tabulador de honorarios médicos. También conviene confirmar si existe cobertura fuera de la ciudad de residencia o en el extranjero. La Condusef señala que es importante conocer los periodos de espera, las preexistencias y, especialmente, las exclusiones, pues determinadas enfermedades, tratamientos o situaciones podrían no estar contempladas por el seguro. Antes de contratar, la recomendación es solicitar diferentes cotizaciones, comprobar que todos los beneficios ofrecidos aparezcan por escrito y revisar la vigencia y condiciones de renovación o cancelación. Asimismo, es conveniente consultar el desempeño de las aseguradoras y no firmar ningún documento mientras existan dudas sobre la cobertura. El mejor seguro no necesariamente es el más barato, sino aquel que ofrece protección adecuada a las necesidades y posibilidades económicas de cada persona.

México puede conectar a Norteamérica y Europa, pero necesita más inversión

Empresarios mexicanos y franceses coincidieron en que México puede convertirse en un puente industrial entre América del Norte y Europa, aunque advirtieron que esa posición dependerá de concretar inversiones, mejorar las condiciones para operar y sumar más proveedores locales a las cadenas de valor.

Durante el Foro Económico Francia México, Sergio Contreras, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), sostuvo que la integración con Estados Unidos y la Unión Europea es complementaria y puede reforzar el papel de México como plataforma para ambas regiones.

"México sí puede ser el puente industrial entre Norteamérica y Europa", afirmó Luis D'Acosta Anezin, presidente y director general de Schneider Electric para México y Centroamérica.

El directivo señaló que el país conoce los requerimientos de ambos mercados, pero matizó que necesita infraestructura física y digital, energía suficiente y certidumbre regulatoria para atraer y retener inversiones.

Altagracia Gómez, titular del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización en el Gobierno mexicano, señaló que el Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea abre oportunidades para comercio e inversión.

Destacó la complementariedad de las economías y la presencia de empresas francesas en seis de los 10 sectores del Plan México, entre ellas Safran, Airbus, Sanofi y Alstom.

Manuel Escobedo, director de Grupo Peña Verde, dijo que "el objetivo es avanzar hacia la coinversión, al desarrollo de proveedores juntos, a la manufactura conjunta y cadenas de suministro franco-mexicanas con mayor valor agregado".

El empresario consideró que la integración debe aprovechar el talento y la base manufacturera mexicana junto con las capacidades industriales, científicas y tecnológicas francesas y generar empleo.

Xavier de Bellefon, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Franco-Mexicana, planteó impulsar más empresas francesas en México y mexicanas en Francia.



Lanzan fondo de impacto emprendedor para impulsar la innovación en Hermosillo

Por el Staff de El Inversionista

La organización de la sociedad civil Hermosillo ¿Cómo Vamos? y el Gobierno Municipal de Hermosillo, a través de la Agencia Municipal de Desarrollo Económico (AMDE), anunciaron la primera convocatoria del Fondo de Impacto Emprendedor, creado para impulsar proyectos tecnológicos con potencial para generar nuevas oportunidades de desarrollo económico en la ciudad.

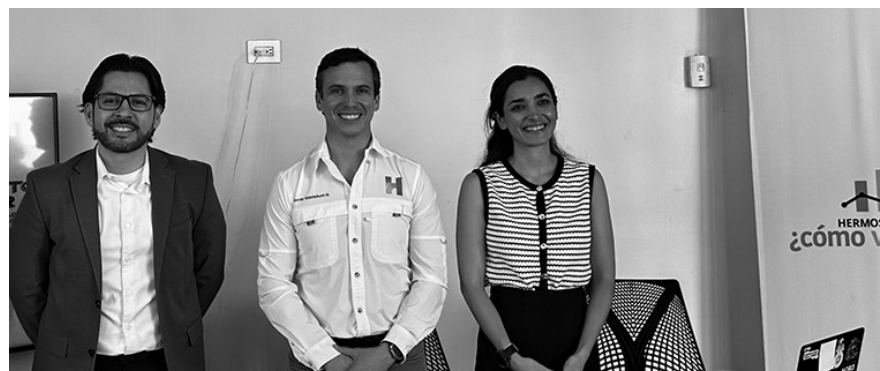
El Fondo constituye una de las primeras acciones del Compromiso por la Innovación de Hermosillo, formalizado el pasado 17 de septiembre, como parte de un esfuerzo de colaboración entre sociedad civil, gobierno, empresas, universidades y emprendedores para conectar el talento, el conocimiento y las capacidades existentes en la comunidad.

Esta iniciativa forma parte de la construcción de una Agenda Común de Innovación y Emprendimiento, que busca fortalecer el ecosistema local, promover el desarrollo de nuevas empresas y avanzar hacia una visión compartida: hacer de Hermosillo una ciudad referente en innovación y emprendimiento en México.

¿Quiénes pueden participar?

La convocatoria está dirigida a personas y equipos que desarrollen proyectos de emprendimiento en Hermosillo, en los que la tecnología constituya un componente fundamental de su producto o servicio.

Los proyectos deberán encontrarse en etapas iniciales de desarrollo, contar con al menos una persona con conocimientos técnicos dentro del equipo y cumplir con los requisitos



Hermosillo ¿Cómo Vamos? y el Gobierno Municipal convocan a emprendedores a participar por apoyos económicos de entre 50 mil y 150 mil pesos, acompañamiento especializado y vinculación empresarial.

establecidos en las bases de participación.

Se seleccionarán proyectos que recibirán los siguientes apoyos:

- Recursos económicos: entre 50 mil y 150 mil pesos por proyecto, sin necesidad de ceder participación accionaria en sus empresas.
- Acompañamiento especializado: un programa de asesoría durante 10 semanas para fortalecer sus modelos de negocio, desarrollar capacidades y avanzar en la consolidación de sus proyectos.
- Vinculación empresarial: acceso a redes de mentores, empresarios, especialistas, potenciales inversionistas y organizaciones del ecosistema de innovación.
- Oportunidades de crecimiento: participación en un espacio para presentar sus proyectos ante empresarios y posibles aliados estratégicos.

Los proyectos serán evaluados por un comité integrado por siete

especialistas con experiencia en negocios, tecnología, educación y gobierno. La selección se realizará mediante criterios técnicos previamente establecidos, considerando el nivel de desarrollo, las capacidades del equipo y el potencial de crecimiento de cada propuesta.

Las bases completas y el formulario de registro están disponibles en: <https://fondodeimpactohmo.com/>

Agenda común

El Fondo de Impacto Emprendedor forma parte de un compromiso inicial de inversión concurrente de ocho millones de pesos, integrado por cuatro millones aportados y administrados por el Gobierno Municipal y cuatro millones provenientes de la iniciativa privada, gestionados a través de Hermosillo ¿Cómo Vamos?, para impulsar distintas acciones de fortalecimiento del ecosistema de innovación y

emprendimiento.

Bajo este esquema de colaboración, Hermosillo ¿Cómo Vamos? participa como articulador y facilitador independiente; el Gobierno Municipal contribuye como impulsor y habilitador institucional, mientras que empresas, universidades, especialistas y otros actores de la comunidad aportan conocimientos, experiencia, capacidades y oportunidades de vinculación. Ernesto Urbina Miranda, director general de Hermosillo ¿Cómo Vamos?, destacó que el Fondo representa un primer paso en un proceso más amplio que involucra la construcción de una agenda común para el impulso del emprendimiento y la innovación. "Hermosillo cuenta con talento, conocimiento y capacidades para desarrollar nuevas empresas y soluciones. El desafío es conectar estos recursos y generar condiciones de desarrollo".

Por su parte, Óscar Daniel Gastélum Donnadieu, director general de la Agencia Municipal de Desarrollo Económico, señaló que el objetivo es respaldar a quienes buscan transformar ideas innovadoras en nuevas actividades económicas. "Queremos que más personas tengan la oportunidad de convertir sus ideas en empresas que crezcan, generen empleos y contribuyan al desarrollo económico de nuestra ciudad".

Claudia Mirel López, directora de Programas para el Desarrollo del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento, explicó que el apoyo no se limitará a la entrega de recursos. "Buscamos identificar proyectos con potencial y acompañarlos mediante un proceso técnico, claro y transparente, para que fortalezcan sus modelos de negocio, encuentren clientes y puedan crecer".

Baja rendimiento de trabajadores al final del año

Por redacción

Fin de año vacía puestos y baja el rendimiento laboral en México. El 46% de los trabajadores sufre una caída de productividad en los últimos meses del año, por un aumento en las ausencias e incapacidades médicas de sus trabajadores, reveló una investigación de FiscoClic, empresa especializada en recursos humanos. El CEO de la compañía, Raúl Santillán, explicó que las ausencias laborales de fin de año cuestan mucho más que el salario del trabajador que no llegó, debido a que las compañías terminan pagando horas extra, contratando personal temporal, absorbiendo retrasos y operando con menor capacidad mientras cubren los puestos vacíos.

Señaló que el problema crece y adquiere una dimensión preocupante para las empresas entre octubre y diciembre de cada año, por una mezcla de enfermedades respiratorias, vacaciones y mayores cargas de trabajo ligadas al cierre anual, que elevan las faltas justo

Un estudio reveló que el 46% de los empleados sufre una caída de productividad en los últimos meses del año

cuando las empresas necesitan mantener su ritmo de operación. Destacó que la manufactura, logística, comercios, restaurantes, hotelería, construcción, salud y servicios son los sectores más golpeados por dicho fenómeno, porque una persona ausente obliga a mover turnos, cubrir posiciones o recurrir a horas extraordinarias prácticamente de inmediato. El CEO de FiscoClic detalló que, de acuerdo con las cifras publicadas por el Inegi, cerca de 900 mil personas ocupadas estuvieron temporalmente

ausentes durante el fin de año de 2025, cifra que muestra el tamaño e impacto que alcanza el fenómeno descrito.

Apuntó que una parte importante de esas ausencias está relacionada con enfermedades estacionales como influenza, Covid y cuadros gripales, que comienzan a multiplicar las faltas conforme bajan las temperaturas y aumenta la circulación de padecimientos respiratorios. Santillán señaló que, de acuerdo con datos de vigilancia epidemiológica de la Secretaría de Salud, durante la temporada 2024-2025 se confirmaron cerca de 11 mil 300 casos de influenza, dato que se suma a los contagios de Covid y otros padecimientos que dejan temporalmente fuera de sus puestos

a miles de trabajadores.

Advirtió que parte del problema ni siquiera queda reflejado en los registros, porque hay trabajadores que no acuden a consulta y empresas donde la informalidad impide contabilizar con precisión las ausencias o las horas adicionales que debe cubrir el resto del personal. El directivo señaló que 42% de los trabajadores mexicanos percibe una mayor carga laboral durante diciembre, cuando las vacaciones, enfermedades y permisos reducen el número de personas disponibles para sacar adelante el trabajo. Indicó que la consecuencia de esa sobrecarga laboral aparece de inmediato, ya que las tareas del compañero que faltó terminan repartándose entre quienes sí acudieron, lo que alarga jornadas, aumenta la presión y obliga a reorganizar actividades para evitar que la operación se detenga.

Alertó que esa sobrecarga también termina pasando factura al trabajador que se quedó, debido a que el estrés, el desgaste y el burnout afectan la salud y pueden provocar nuevas ausencias, creando un círculo que vuelve a presionar al resto del equipo.



Foro Mundial de Energía Solar

Destaca Trudeau liderazgo de Hermosillo en desarrollo sustentable

Por el Staff de El Inversionista

El liderazgo que Hermosillo ha asumido en materia de innovación, como el uso de patrullas eléctricas, no solamente es lo correcto, sino también lo más inteligente en términos ambientales, destacó Justin Trudeau al participar en el Foro Mundial de Energía Solar 2026, que impulsa el presidente municipal, Antonio Astiazarán Gutiérrez.

El alcalde capitalino dio la bienvenida al ex primer ministro de Canadá, con quien conversó sobre los desafíos de la transición energética y el papel de los gobiernos locales para impulsar soluciones sostenibles.

Durante el conversatorio se dio un intercambio de preguntas y respuestas con el ex primer ministro sobre las acciones emprendidas en Hermosillo y los retos en materia de energías renovables.

“Gracias por incluirme y tengo muchas ganas de tener esta conversación, pero primero quiero decir lo impresionado que estoy con lo que Hermosillo ha hecho en términos de liderazgo en carros eléctricos, incluidas las patrullas. El mundo está cambiando de muchas maneras y estar a la vanguardia, la innovación en torno a las energías renovables particularmente la solar es algo que no solo es lo correcto, sino que es profundamente inteligente”, expresó Justin Trudeau. Los asistentes siguieron atentos el intercambio sobre temas como el calentamiento global, el cambio climático, la escasez de agua y la contaminación, así como la importancia de sumar esfuerzos entre sociedad y gobierno para enfrentar estos desafíos y reducir la huella ambiental.



Al abordar el tema de transición energética y cambio climático, Justin Trudeau subrayó que se trata de una realidad urgente ante la que es necesario actuar desde ahora para proteger el futuro de las próximas generaciones. Asimismo, señaló que los gobiernos que impulsen acciones oportunas en estos ámbitos podrán obtener ventajas económicas y posicionarse competitivamente frente al resto del mundo. Sobre el liderazgo y la implementación de políticas públicas a largo plazo, expresó que el combate al cambio climático suele abordarse desde el debate político de corto plazo, sin embargo, destacó que el verdadero éxito requiere alinear esfuerzos y objetivos entre los distintos niveles de gobierno como el municipal, regional y federal. Al referirse al precio de las emisiones

de carbono, compartió la experiencia de Canadá, donde se implementó un mecanismo de fijación de precios al carbono cuyos ingresos se devolvían a la ciudadanía. Según explicó, alrededor del 80% de las personas de ingresos bajos y medios recibían más dinero del que pagaban, al tiempo que se buscaba reducir las emisiones contaminantes. En cuanto a la economía circular, destacó la importancia de impulsar modelos de producción y consumo sostenibles sin imponer cargas excesivas a pequeños negocios y consumidores. En ese sentido, planteó que el desarrollo económico y la protección ambiental deben avanzar de manera conjunta, pues los daños al medio ambiente también pueden generar consecuencias graves para la economía.

Durante la conversación, Trudeau también felicitó a Antonio Astiazarán por convertirse en el primer presidente municipal reelegido en la historia de Hermosillo. Justin Trudeau concluyó con un llamado a impulsar la participación ciudadana como elemento clave para atender los problemas colectivos, al destacar la importancia de involucrarse activamente en los procesos democráticos y en la búsqueda de soluciones a los desafíos del entorno. El presidente municipal Antonio Astiazarán planteó a Justin Trudeau preguntas sobre los aprendizajes de su gobierno en materia de transición energética, particularmente sobre cómo hacer más accesible el uso de paneles solares y tecnologías eficientes para las familias, así como el papel de los gobiernos municipales en la reducción de emisiones y la movilidad sostenible.

“Para nosotros es un gusto que hoy nos acompañe a nuestra ciudad quien fuera por casi 10 años primer ministro de Canadá y además durante su gestión fue ejemplo de políticas públicas y programas que buscan precisamente impulsar el cambio climático”, destacó Toño Astiazarán al inicio.

Con una trayectoria de casi una década al frente del Gobierno de Canadá, Trudeau impulsó una agenda que incluyó medidas contra el cambio climático, inversiones en crecimiento económico limpio y generación de empleos. Su participación permitió compartir experiencias sobre los retos de traducir los objetivos ambientales en políticas públicas con beneficios económicos y sociales.

México no está listo para abandonar el efectivo

Por el Staff de El Inversionista

Especialistas advierten que la reducción obligatoria del efectivo en sectores estratégicos llega antes de que existan las condiciones reales de bancarización, conectividad y confianza para implementarla sin dejar fuera a la población más vulnerable

El pasado 20 de octubre, el Senado de la República aprobó la Ley de Economía Digital para Pagos Digitales y Electrónicos, impulsada por el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum como parte del Paquete Económico 2027.

La norma no elimina el efectivo de manera generalizada ni inmediata, sino que busca reducir su uso de forma gradual, promover medios digitales (códigos QR, NFC, tarjetas de débito/crédito, transferencias, domiciliaciones, CoDi, DiMo y SPEI) y obligar a los tres órdenes de gobierno a aceptarlos en trámites y servicios.

Faculta a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para designar "sectores estratégicos y actividades relevantes" donde el pago digital podrá ser la única opción aceptada, con plazos de transición y excepciones temporales por contingencias técnicas (aunque no de forma recurrente o permanente). El gobierno ha adelantado que los primeros sectores prioritarios serían gasolineras y casetas de peaje en autopistas, por razones fiscales, de seguridad y para combatir fugas como el huachicol.

Detrás de la ley subyace un objetivo de mayor formalización, recaudación

y control fiscal. México tiene una de las recaudaciones más bajas de la OCDE (alrededor del 18% del PIB frente a un promedio cercano al 34%), una informalidad elevada (cerca del 55% de la PEA) y un uso masivo de efectivo que dificulta el rastreo de ingresos, la construcción de historiales crediticios y la prevención de lavado de dinero o delitos. Las autoridades argumentan que los pagos digitales generan registros verificables, facilitan la inclusión financiera y reducen costos ocultos del efectivo.

El titular de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, José Antonio Peña Merino, ha señalado que se aprovecharán herramientas existentes como SPEI y CoDi (que no cobran comisiones) para acelerar pagos digitales y facilitar la bancarización sencilla. Sheinbaum ha aclarado que no se trata de prohibir el efectivo "de un día para otro", sino de una reducción progresiva.

Sin embargo, especialistas coinciden en que México no está preparado y que faltan condiciones habilitadoras para una implementación exitosa sin exclusiones. Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024 del INEGI y la CNBV, el

85.2% de las compras menores a 500 pesos se realizan en efectivo y el 73.5% de las de mayor monto; solo alrededor del 63% de los adultos tiene una cuenta formal. El Banco de México reporta que cerca del 91-96% de la población usa efectivo en gastos diarios. En zonas rurales el uso es aún mayor (hasta 94-96%). Aproximadamente el 30% de la población carece de acceso pleno a servicios bancarios, cerca de 7 millones viven en zonas sin internet y 4 de cada 10 pequeños negocios (o hasta 46.5% de mipymes según Concanaco) no aceptan pagos con tarjeta, a pesar de poseer smartphone e internet en muchos casos.

México Evalúa ha advertido que la ley otorga facultades amplias a la SHCP sin criterios objetivos claros (nivel de bancarización, cobertura digital o tamaño de empresas) y con plazos muy cortos: 15 días hábiles para determinar sectores y otros 15 para reglas de transición. Esto genera riesgo de discrecionalidad y exclusión de trabajadores informales, adultos mayores, comunidades rurales y pequeños comercios si se impone sin garantías previas de conectividad, ciberseguridad, capacitación e incentivos. "Si la migración forzada avanza antes de que las condiciones estén dadas, los segmentos más

vulnerables quedarán excluidos", señala el centro de análisis. El consultor Jorge Sánchez afirmó que "México no está listo para prohibir el efectivo, y pretender digitalizar la economía por decreto confunde causa con consecuencia". Por su parte, Carlos Valderrama, socio fundador de Legal Paradox, subrayó que el 16% de usuarios de efectivo lo considera su única opción y que "no puedes de la noche a la mañana desaparecer el efectivo" por falta de infraestructura; además, la ley carece de sanciones claras y de un proceso de educación financiera escalonado. Nora Ampudia (Universidad Panamericana) reconoció avances en digitalización, pero advirtió que más del 80% de las operaciones siguen en efectivo, especialmente entre bajos ingresos y sin acceso a internet. Los especialistas coinciden en la necesidad de cerrar primero las brechas de conectividad rural y bancarización. Asimismo, condicionan el éxito a la bancarización a tasa cero para más de un millón de comercios, internet accesible, alfabetización digital y garantías de ciberseguridad. La oposición (PAN, PRI, MC) advirtió impactos en PyMEs, posibles alzas de precios por comisiones y riesgos de vigilancia y exclusión.



ONG pide regular publicidad personalizada de alimentos ultraprocesados dirigida a menores en redes sociales

Por Redacción

Unicef detalló que 96% de la publicidad que ven los menores en internet corresponde a productos ultraprocesados, clasificados como no saludables, principalmente bebidas azucaradas como jugos o refrescos, productos dulces como galletas, panadería industrializada, cereales y embutidos.

Ante la reciente publicación del decreto presidencial sobre entornos digitales seguros para niñas, niños y adolescentes, organizaciones sociales consideraron que también tiene que regularse la publicidad personalizada dirigida a las infancias, los algoritmos y retirar contenido que violente la regulación sanitaria de productos ultraprocesados. En conferencia de prensa, El Poder del Consumidor y ContraPESO alertaron que las plataformas digitales funcionan como un modelo de negocio que recopila y comercializa datos personales de los infantes para generar perfiles de consumo y dirigir publicidad personalizada, aprovechando las vulnerabilidades, lo que agudiza daños en la salud física y mental. Ana Larrañaga, investigadora de salud alimentaria de El Poder del Consumidor, explicó que cada vez que un niño da un click, hace una búsqueda o da un "me gusta" en redes sociales, las plataformas están formando un perfil de quién es ese usuario, y con base en ello van a moldear el contenido que le va a llegar. De acuerdo con datos del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), 60 por ciento de niños entre 6 y 12 años, y 90 por ciento de los adolescentes entre 12 y 17, son usuarios frecuentes de internet, la mayoría a través de un celular o una tableta; estos últimos



llegan a pasar hasta cinco horas en diferentes plataformas. Añadió que 96 por ciento de la publicidad que ven los menores de edad en internet corresponde a productos ultraprocesados, clasificados como no saludables, principalmente bebidas azucaradas como jugos o refrescos, productos dulces como galletas, panadería industrializada, cereales para desayunar, botanas saladas, pizzas, hamburguesas, salchichas y otros embutidos. Informó que en México, siete de cada 10 adolescentes de 13 y 17 años interactúan directamente con marcas de alimentos y bebidas no saludables en las redes sociales, es decir, siguen a la cuenta de alguna de estas marcas, le dan un "me gusta" a su contenido, ven las historias o dejan un comentario. Advirtió que a diferencia de la publicidad en medios tradicionales,

la digital es más efectiva, ya que los influencers pagados por agencias y por industrias aumentan el poder persuasivo de las campañas al disfrazarlas de contenido, ya sea con un discurso cómico, una recomendación personal o una historia. Es decir, aparece como si fuera una información de alguien que la persona admira, que sigue o

con quien incluso puede interactuar. Javier Zuñiga, de El Poder del Consumidor, indicó que mucha de la publicidad en las plataformas viola la regulación sanitaria, ya que las industrias de productos ultraprocesados utilizan a celebridades o deportistas para anunciar sus productos, aun cuando tienen sellos, lo cual no está permitido.

Una de las principales restricciones para la publicidad de productos con sellos dirigida a los niños es que prohíbe incluir personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas en los anuncios o en los envases de productos, con el fin de evitar que la identidad de marca o figuras de influencia inciten el consumo de comida chatarra. Para las organizaciones "no basta con remover el contenido violento, contenido sexual inapropiado, regular el ciberacoso. Todos esos son aciertos, vamos en una buena dirección, pero estamos dejando fuera todo el aspecto que monetiza por las vulnerabilidades de niños, niñas y adolescentes y es un aspecto que también debe regularse para garantizar espacios digitales seguros".



Retos que enfrenta el sistema de pensiones en México

Por el Staff de El Inversionista

El empleo formal se concentra en ciertos grupos de edad, principalmente jóvenes, y conforme la gente va acumulando edad empieza a salir del mercado laboral



Los sistemas de pensiones en México enfrentarán nuevos retos, debido a que el mercado laboral mexicano se hace más chico; en las próximas dos décadas habrá menos personas en edad de trabajar y la informalidad en el país es muy alta, advirtió la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafore).

En conferencia de prensa, con el fin de anunciar el encuentro Amafore 2026: "La arquitectura del retiro, longevidad, ahorro individual y crecimiento económico", que se llevará a cabo el 10 y 11 de noviembre de 2026, Guillermo Zamarripa, presidente de la Amafore, explicó que el empleo formal se concentra en ciertos grupos de edad, principalmente jóvenes, y conforme la gente va acumulando edad empieza a salir del mercado laboral. Mientras tanto, la Encuesta Intercensal 2025, que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), reveló que el cambio demográfico empieza a suceder porque el país envejece, toda vez que más de la mitad (55 por ciento) de la población ocupada (33 millones de personas) está en la informalidad.

El presidente del organismo que representa a las 10 administradoras de fondos para el retiro (Afores) que operan en México describió que un reto para el acceso a pensiones es que la empleabilidad formal decrece mucho antes de la edad de jubilación; es decir, como a partir de los 55 años, las personas empiezan a salirse del mercado laboral.

¿Aumentar la edad de jubilación es una opción?

"Dentro de las posibles soluciones que se mencionan es la de aumentar la edad de jubilación, pero cuando uno estudia estos datos, en donde el problema del retiro se empieza a dar a los 55 años, lo único es que se agravará el problema, entonces creo que aquí hay muchos temas a estudiar", reconoció Zamarripa. El especialista reveló, con base en una proyección que realizó la Amafore, que podría haber 32 millones de personas de 65 años y más en el 2045, un incremento de 125 por ciento frente al 2025, cuando se contabilizan 14.2 millones. Mientras que las personas de 20 a 64 años pasarán de 66.8 millones en 2025 a 62.4 millones en 2045; y las de cero a 19 años pasarán de 23.4 a 19.2 millones de personas.

Así, es claro que México estaría envejeciendo, como lo mencionó el Inegi.

Guillermo Zamarripa recordó que México tiene un esquema de cuentas individuales con ahorros, garantías para la población con ingresos menores al promedio y pensión universal para todos.

"El reto consiste en hacer que más personas alcancen los beneficios de este sistema (...) si bien la tasa de desocupación ha venido reduciéndose, recientemente se ve un repunte, tanto en ésta como en la informalidad; es decir, las personas

que se están ocupando fuera de empleos con acceso a seguridad social y pensiones".

Zamarripa dejó claro que los sistemas de pensiones en el mundo están cambiando, es una realidad, mientras el tema demográfico va evolucionando, ya no es un sistema puro, sino son sistemas mixtos.

Afirmó que México no puede replicar el sistema de Dinamarca, Suecia o cualquier país europeo, porque allá la tasa de informalidad es mínima, de 2 por ciento; por lo tanto, "si yo voy a diseñar un sistema de pensiones, lo tendré que hacer pensando en el trabajo formal de México, lo cual es nuestra realidad. El país debe considerar que en México se tiene una alta informalidad y que hay mucha gente que nunca ha estado en el mercado laboral formal, ¿qué harán esas personas en la vejez?".

Para ello, Guillermo Zamarripa pidió estudiar todos estos retos para empezar a buscar alternativas que no tomen por sorpresa en 20 años. Así como el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) se creó porque se veía venir la transición demográfica.



¿Cómo pasó Francia de protestas estudiantiles a una crisis social y política?

Por Redacción

Continúan las olas de protestas por demandas educativas, mismas que se convirtieron en movilizaciones contra el costo de vida, lo que aumentó la presión sobre el gobierno de Emmanuel Macron

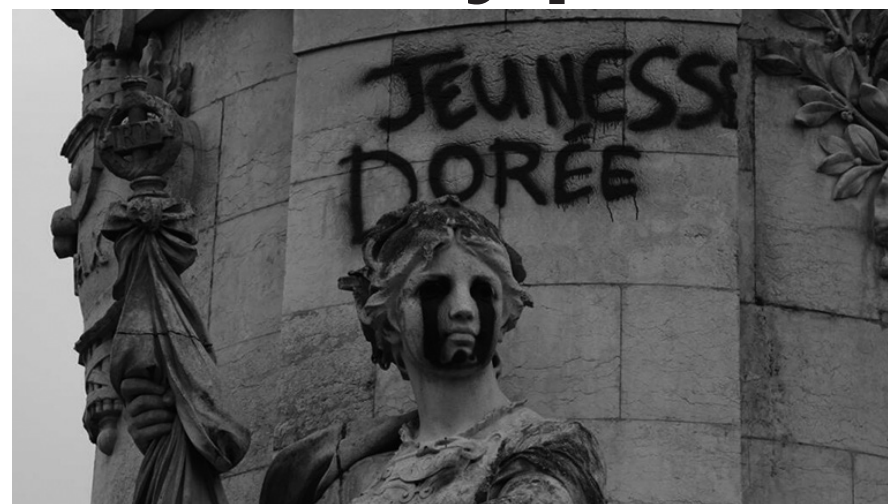
El 17 de septiembre de 2026 comenzaron protestas estudiantiles en Francia por la



falta de profesores y recursos educativos. Un mes después el país enfrenta disturbios, saqueos y enfrentamientos con la policía que van mucho más allá del motivo inicial. Las violentas jornadas registradas este fin de semana agravaron el conflicto y llevaron a las autoridades a imponer toques de queda parciales en varias ciudades. La crisis adquirió una dimensión social y política porque las demandas estudiantiles coincidieron con movilizaciones contra el costo de vida y las políticas económicas del gobierno. Aunque no todas las protestas tuvieron una misma convocatoria, el descontento de distintos sectores amplió la presión sobre el presidente Emmanuel Macron.

¿Dónde comenzaron las protestas y qué exigían los estudiantes?

El conflicto comenzó en el liceo Saint-Exupéry de Créteil, cerca de París, donde a mediados de septiembre profesores iniciaron una huelga por la falta de personal. Los estudiantes se sumaron a las manifestaciones y



el movimiento se extendió a otros centros educativos que enfrentaban problemas similares. Las demandas incluían contratar más profesores, mejorar las instalaciones y modificar Parcoursup, el sistema de acceso a la educación superior. Las organizaciones estudiantiles también exigieron una inversión adicional de 10,000 millones de euros para atender las necesidades educativas. "Nada nos detendrá hasta que haya 10,000 millones de euros sobre la mesa", declaró Ryad Rani, presidente de la Unión de Estudiantes de Secundaria, a BFM-TV.

¿Por qué el descontento se extendió a otros sectores?

Mientras crecían las protestas estudiantiles, sindicatos, trabajadores y otros grupos comenzaron a movilizarse por el encarecimiento de la vida, el aumento de los precios de los combustibles, la pérdida de poder adquisitivo y las políticas presupuestarias del gobierno francés. Entre ellos reaparecieron los chalecos

amarillos, un movimiento surgido en 2018 por el aumento del precio de los combustibles. Sus demandas no eran idénticas a las de los estudiantes, pero coincidían en el cuestionamiento de las condiciones económicas y las prioridades gubernamentales. Las distintas convocatorias coincidieron el sábado 17 de octubre, cuando estudiantes, trabajadores, sindicatos y otros grupos salieron a las calles para expresar su descontento con el costo de vida y las políticas del gobierno. La coincidencia de estas protestas amplió el alcance del conflicto, que dejó de concentrarse en las demandas educativas para incorporar reclamos económicos y sociales.

¿Qué papel desempeñan el costo de vida y la situación económica de Francia?

El encarecimiento de productos y servicios, junto con las dificultades

económicas de distintos sectores, alimentó el descontento. A las demandas de mejores salarios y mayor poder adquisitivo se sumaron las exigencias estudiantiles de más recursos para la educación. El gobierno enfrenta estas peticiones mientras busca contener el déficit y la deuda pública. Esta situación limita su margen presupuestario para aumentar el gasto y convierte las protestas en una discusión sobre las prioridades económicas del país. El primer ministro, Sébastien Lecornu, prometió respuestas “concretas, rápidas y plenamente financiadas” a las demandas educativas antes de terminar octubre.

¿Cómo se llegó a los disturbios y qué medidas adoptaron las autoridades?

Este fin de semana, las manifestaciones estuvieron acompañadas de enfrentamientos con las fuerzas de seguridad, saqueos e incendios en distintas ciudades. Entre los hechos más graves destacó el incendio del ayuntamiento de Limoges. Además, según estimaciones de la Federación del Comercio citadas por medios franceses, unos 1,500 establecimientos resultaron afectados por los disturbios. Hasta el lunes 19 de octubre, los disturbios han dejado 2,513 personas detenidas, de las cuales 67 ya fueron encarceladas, según el ministro de Justicia, Gérald

Darmanin. El gobierno también ordenó a los fiscales tratar los hechos como delitos de crimen organizado, una medida que permitiría ampliar la detención preventiva de 48 a 72 horas. Para contener nuevos incidentes, las autoridades establecieron toques de queda parciales en ciudades como París, Lille y Niza. Las restricciones se concentraron en zonas afectadas por los disturbios y no constituyeron una prohibición general de circulación en todo el país.

¿Por qué el conflicto se convirtió también en una crisis política?

El gobierno de Emmanuel Macron enfrenta dos presiones simultáneas: atender las demandas sociales y responder a los disturbios. Las restricciones presupuestarias dificultan las soluciones económicas, mientras la actuación policial y las medidas de seguridad han generado cuestionamientos políticos. Macron condenó la violencia y reconoció fallas en la gestión policial. La situación también alcanzó al ministro del Interior, Laurent Nuñez, quien puso su cargo a disposición del presidente, aunque este rechazó su dimisión. El conflicto ocurre antes de las elecciones presidenciales de 2027 y ha incorporado a la discusión política las condiciones de la educación pública, el costo de vida y la capacidad del gobierno para gestionar las protestas.



ACOMPañAMIENTO TANATOLÓGICO

¿ESTÁS ATRAVESANDO UN PROCESO DE DUELO POR FALLECIMIENTO DE UN SER QUERIDO, POR PÉRDIDA DE TU SALUD, UNA RELACIÓN O TU EMPLEO?

NO TIENES QUE RECORRER ESTE CAMINO SOLO.

- SESIONES INDIVIDUALES: Acompañamiento personalizado en tu proceso de duelo.

- TALLERES ESPECIALIZADOS: Herramientas prácticas para la gestión emocional y el crecimiento personal.

- CONFERENCIAS: Reflexiones profundas sobre el duelo, la resiliencia y la vida. Modalidad presencial y en línea.



Contacto: José de Jesús Elizarrarás Quiroz
Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador
Correo: mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp: 6623322296



Tu proceso de sanación comienza hoy.
Estoy aquí para acompañarte.

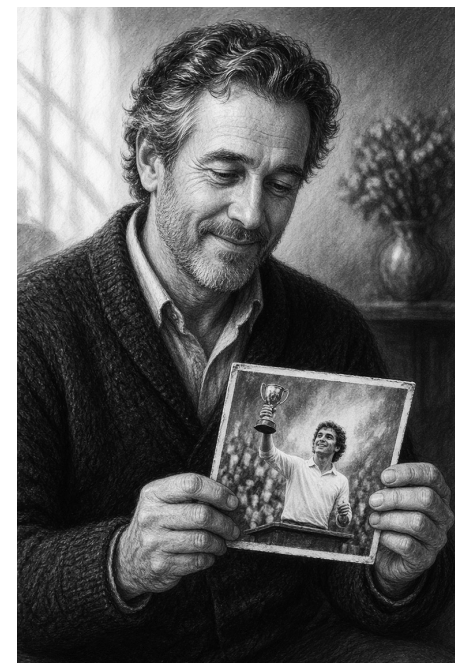
No estás aquí para ser eterno

Por Erik Silva

Me basta con hacer lo que me corresponde hoy. Sin dramatismos. Sin esperar aplausos. Solo con honestidad



Hoy me encontré una fotografía vieja en el cajón de los recibos. No debería estar ahí, pero así es como terminan muchas cosas: desubicadas, esperando que alguien las vuelva a mirar. Era una foto de hace unos quince años. Yo con una camisa que ya no tengo y un rostro que no reconozco del todo. Sonreía, pero no me acuerdo por qué. Lo curioso fue que, al observarla, no sentí nostalgia. Sentí extrañeza. Como si viera a otro. Un extraño que alguna vez fui. Me quedé quieto, foto en mano, y pensé: ¿cuánto de ese que fui todavía está en mí? ¿Y cuánto he soltado sin siquiera notarlo? Desde hace un tiempo me pasa esto. Pequeños momentos, interrupciones suaves en el ritmo del día, en los que algo me recuerda que nada es tan permanente como solía creer. Ni las cosas, ni los rostros, ni los ánimos. He intentado resistirme. Por años me aferré a la idea de que debía conservar, acumular, sostener. Que todo debía tener un sentido lineal. Pero últimamente siento que el mundo no es una línea. Es más como un círculo que se mueve, donde todo cambia y, al mismo tiempo, todo se repite. Esta mañana, en lugar de guardar la foto, la dejé sobre la mesa. No como un trofeo, sino como una advertencia suave. Una voz muda que dice: "Esto también pasará. Como pasó aquello. Como pasarás tú." Y lejos de entristecerme, me dio paz. Porque entendí —de una manera que no requiere palabras— que no tengo que conservar todo. Solo debo ser consciente mientras sucede. Estar



despierto en lo que me toca. Hacer lo que está en mí sin pelearme con el resto. Ya no me urge tener razón, ni ganarle al tiempo. Me basta con hacer lo que me corresponde hoy. Sin dramatismos. Sin esperar aplausos. Solo con honestidad. Hay algo liberador en entender que uno no está aquí para ser eterno, sino para ser presente. Guardé la foto por última vez, pero con otra mirada. Como quien sabe que no necesita volver a verla para recordar lo esencial. Porque lo que importa no está en la imagen. Está en la forma en que uno elige vivir lo que le toca. Y eso —si uno está atento— no se borra.



Hermosillo se coloca como referente energético; IP pide reglas claras para atraer inversión

Por Aurora Retes Dousset

El 5° Foro Mundial de Energía convirtió a la capital sonorensa en punto de encuentro internacional, con la participación de 19 países, la presencia del ex primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, y un aforo de más de 2 mil asistentes. Para el sector privado, el mensaje fue claro: la energía ya no es un tema técnico, sino la condición de entrada para competir por inversiones



Javier Contreras, CEO de Rancho El 17.



Jaime Félix, presidente de Coparmex Sonora Norte.

Coparmex: la energía, pilar para atraer capital

El Ing. Jaime Félix, presidente de Coparmex Sonora Norte, afirmó que la energía es un tema central para el desarrollo económico, tanto por los ahorros que pueden generar este tipo de iniciativas como por su peso en las decisiones de inversión.

Destacó que el foro posiciona a Hermosillo como referente nacional e internacional, y recordó que el tema energético es uno de los pilares de Coparmex para atraer inversiones, hoy más necesarias que nunca ante los problemas de abasto y capacidad que enfrenta México.

“El gobierno debe poner su atención en una regulación promocional que atraiga inversiones. Las inversiones público-privadas bien hechas son la ruta para el éxito en México.”

— Jaime Félix, presidente de Coparmex Sonora Norte. Rancho 17: eficiencia energética y cuidado del agua como estrategia. Desde la industria alimentaria, Javier Contreras, CEO de Rancho El 17, subrayó que la energía es determinante para producir carne de manera eficiente y sostenible, algo que calificó como estratégico para el sector.

Explicó que la empresa lleva casi diez años impulsando políticas para convertirse en una compañía de cero impacto ambiental, y que el agua es otro recurso clave: hoy producen con menos agua, la

utilizan de forma más efectiva y trabajan para eliminar fugas. Sus principales retos energéticos, detalló, están en el uso de vapor y electricidad, particularmente en la refrigeración, donde el consumo impacta directamente los costos. Por ello apuestan por paneles solares y sistemas de producción que requieran menos energía.

Un liderazgo local que se refleja en convocatoria

Contreras reconoció el liderazgo del alcalde Antonio Astiazarán en temas de energía y electromovilidad, y señaló que la respuesta al foro confirma el esfuerzo diario de Hermosillo por escalar en esta industria. El foro deja una coincidencia relevante entre organismos y empresas: Sonora tiene la convocatoria internacional y la vocación energética; lo que falta es un marco regulatorio que convierta el interés en inversión concreta. En un momento de reacomodo de cadenas de suministro en Norteamérica, la certidumbre energética será el factor que defina qué regiones capitalizan la relocalización.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias | Editorial |
Asesoría Marcaje Personal |
Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretos0@gmail.com**



Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

A todo su esplendor el clásico otoñal

Rays y Brewers protagonizan desde ayer lo que ha sido calificada como una confrontación otoñal inédita



Desde ayer viernes la serie mundial 2026 ha iniciado a todo su esplendor con Milwaukee y Tampa Bay buscando su primer banderín en tan elocuente escenario otoñal. Clásico mundial inédito, sin duda. Esta vez están ya en casita otros grandes equipos como Dodgers, que se quedó corto buscando el tricampeonato, Yankees, Cleveland, Medias Blancas, San Diego y Atlanta... con seguidores a raudales. Sin embargo, hasta las próximas pizcas con estas notables e históricas

franquicias. Hoy, el presente, nos habla de algo también por demás significativo en el beisbol de la Gran Carpa: cinco franquicias de MLB nunca han ganado una Serie Mundial. Y, en los próximos días cierto es que sólo habrá cuatro en esa lista. Exacto: Marineros de Seattle, Padres de San Diego y Rockies de Colorado tendrán que esperar hasta el 2027 para ver si tienen la oportunidad de conseguir su primer Trofeo del Comisionado, o sea, de la serie

mundial...

Cierto es: este año, ya sean los Cerveceros de Milwaukee o los Rays de Tampa Bay, finalmente uno logrará el gran trofeo otoñal por vez primera en su historia.

Esta es la primera Serie Mundial que presenta a dos conjuntos que nunca han ganado el Clásico de Otoño desde 1980, cuando los Filis vencieron a los Reales.

Veamos:

<https://www.mlb.com/es/news/campeon-inedito-serie-mundial-2026-cerveceros-rays>

Jonathan Aranda

Lo interesante: Un motivo muy especial para estar plenamente atentos al desarrollo de la serie se llama Jonathan Aranda, el titular de la primera base de los Rays de Tampa Bay.

Su presencia representa todo un privilegio; tener un paisano (Tijuana) en el line up de Tampa Bay, Jonathan Aranda, son palabras mayores.

Su participación-accionar en la serie significa un toque histórico muy especial para la fanática de estos lares, en especial, como ha sucedido con otros mexicanos en el clásico otoñal.

Por supuesto, por ese motivo,

la mayoría están-estamos con Tampa Bay y Aranda.

Sí... a lo largo de las series otoñales ¡cuántos registros e historias- capítulos se han dado alrededor de nuestros jugadores con sangre mexicana en esas confrontaciones! Alejandro Kirk, por citar al más cercano, ya lo vio en el 2025 brillando intensamente con Toronto ante Dodgers. Otro orgullo de mi querida Tijuana.

Esta vez Aranda es nuestra máxima representación tras una enorme temporada y playoffs 2026.

MLB Serie Mundial
por Ernesto Roa

Última vez que las 25 franquicias, que alguna vez han ganado la Serie Mundial, lograron el título.

Equipo	Último	Años
Cleveland	1948	78
Pirates	1979	47
Orioles	1983	43
Tigers	1984	42
Mets	1986	40
Athletics	1989	37
Reds	1990	36
Twins	1991	35
Blue Jays	1993	33
Dbaks	2001	25
Angels	2002	24
Marlins	2003	23
White Sox	2005	21
Phillies	2008	18
Yankees	2009	17
Cardinals	2011	15
Giants	2014	12
Royals	2015	11
Cubs	2016	10
Red Sox	2018	8
Nationals	2019	7
Braves	2021	5
Astros	2022	4
Rangers	2023	3
Dodgers	2025	1



Serie inédita

En lo general, veamos por qué razón este clásico otoñal ha sido calificado como una confrontación inédita: De inicio, Sarah Langs, colega de mlb.com, indica: El Clásico de Otoño siempre ofrece historias intrigantes. Este año, una de las más destacadas es el hecho de que ni los Cervecedores ni los Rays han ganado un título de la Serie Mundial. Veamos esa historia, del todo riquísima:

<https://www.mlb.com/es/news/datos-interesantes-duelo-serie-mundial-2026-rays-cervecedores>

Otra vez dos peñas de beisbol en acción

De nuevo, con gusto, le comparto también dos excelsos temas: ¡Clase de invitado de nuestra Peña de Beisbol de Hermosillo para el próximo sábado 31 del mes en curso: el colega Christian Vernet, director, editorial de Score MX y fundador de Vernet Sports”, además de miembro activo de la Asocrodes! Su tema será: “Cómo llegué a ser fan del beisbol y la forma de involucrarme en los medios de

comunicación, especialmente en la especialidad de beisbol” ¡Excelente, Christian! Más adelante le tendrá los detalles de su intervención. Sí, sí: el lugar y hora, de modo que a estar atentos que hay tiempo de aquí al próximo sábado. Además, le tengo lista la semblanza (un PDF) de su gran trayectoria en la crónica deportiva, en especial, de beisbol. Faltaba más. El otro gran tema: Y es precisamente para este día sábado:

Homenaje a Iker Franco

La Peña Beisbolera de Ensenada: Hostal San Ángel: homenaje/ reconocimiento al gran beisbolista ensenadense, Iker Franco Arce, quien en una carrera de 16 temporadas de brillantes actuaciones en la fuerte Liga Mexicana del Pacífico participando con equipos como Naranjeros de Hermosillo, Yaquis de Cd. Obregón y Tomateros de Culiacán lograra conectar 96 cuadrangulares y producir 344 carreras.

Estadísticas que se dicen fácil pero que sólo los muy buenos pueden lograr. Aparte de brillantes actuaciones en Series del Caribe en donde logró par de coronas y una brillante carrera en Liga Mexicana de Verano. Por todo ello y más Iker merece ser reconocido principalmente por la afición de su ciudad natal. Será el homenajeado número 50 por La Peña Beisbolera. ¡Muchas felicidades a Iker Franco...!

Salón de la Fama Virtual de El Sol de Hermosillo

Karim García ha sido entronizado en el Salón de la Fama virtual de El Sol de Hermosillo para estar al lado de otros grandes inmortalizados: Fernando Valenzuela, Ronnie Camacho, Héctor Espino, Jesús “Chuy” Bustamante, Sergio “Kalimán” Robles, Erubiel Durazo, Eradio Burruel y Gustavo Hodgers. De Karim, le tengo el título de la nota: de campeón de pentatlón a las Grandes Ligas: la historia de

Karim García en el béisbol. Y, de inicio, se señala: el sonorense pasó del atletismo al béisbol a los 13 años y construyó una carrera que lo llevó a vestir las camisetas de Dodgers de Los Ángeles y Yankees de Nueva York. ¡Enhorabuena, Karim! Gran vástago del inolvidable Pancho García. Le adelanto: los otros ya nominados para su ingreso en este año son Cornelio García, Claudio Solano y Benjamín “Cananea” Reyes. Mis respetos y admiración perenne a todos ellos. Y, por supuesto, mi reconocimiento al rotativo hermosillense (digital, ahora) por la decisión de abrir en fecha reciente el noble recinto que incluirá a otras personalidades-protagonistas del deporte sonorense. Gracias por su amable lectura. Pase un bonito fin de semana.





Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Maru Campos entregará Chihuahua a la 4T...

En la novela "Sálvese quien pueda", escrita y dirigida desde Chihuahua, tiene a los panistas de la región indignados y preocupados. Se dice entre pasillos que Maru Campos es capaz de entregar a todo su equipo más cercano de colaboradores para salvarse de los brazos largos, ciegos, morenos y caprichosos de la justicia mexicana. ¿Pero de dónde viene todo esto? La aprehensión del ex fiscal de Chihuahua, César Jáuregui Moreno, señalado por la Fiscalía General de la República como presunto responsable del delito de traición a la patria, ha tenido repercusiones en la política local. Un ala del panismo acusa a la gobernadora Maru Campos de entregar a su ex colaborador a la justicia federal para salvarse a sí misma de ser imputada por el mismo u otros delitos, lo que podría derivar en un juicio político. Destacados panistas chihuahuenses dicen que la fiscalía se equivocó al llevarse a Jáuregui Moreno, cuando en realidad debió detener a Maru (lo cual no sería posible sin despojarla primero de su fuero). Ya existe el antecedente de un gobernador panista, ahora ex, Javier Corral, que saltó a los brazos de Morena para escapar de prisión, perseguido precisamente por Maru. Trascendió, que la militancia de Chihuahua rompió con la gobernadora. El descontento panista detonó en protestas

públicas en las inmediaciones del Tribunal Superior de Justicia de Chihuahua. Según documentó el portal independiente de periodismo Raíchali, decenas de militantes y liderazgos emblemáticos del PAN se congregaron para exigir la liberación de Jáuregui, a quien calificaron como un "preso político". Entre consignas de "Maru traidora", los manifestantes acusaron a la gobernadora de romper el principio de lealtad. El conflicto representa el colapso de una relación de más de 15 años de colaboración política entre Maru Campos y César Jáuregui, quienes compartieron bancada en el Congreso local, coordinaron campañas a la alcaldía y la gubernatura, y encabezaron la Secretaría General de Gobierno y la

Fiscalía Estatal. La ruptura se hizo pública luego de que la gobernadora afirmara en una entrevista con Latinus, que el ex fiscal "actuó por la libre" Realidad o ficción, que empiecen los juegos del hambre.

El largo abrazo entre Harfuch y Trevilla ...

Un abrazo enorme ha tenido lugar este martes en uno de los campos militares de Ciudad de México, los protagonistas, Omar García Harfuch y Ricardo Trevilla. Los secretarios de Seguridad y Defensa han comparecido ante una miríada de soldados y agentes, tanquetas,

drones, hasta una banda de música, para dar inicio a una "nueva fase de colaboración" entre las dependencias, está por verse.

La excusa ha sido la firma del "Convenio de Coordinación Institucional entre Defensa y la Secretaría de Seguridad", tratado que uno y otro han resumido de manera escueta, como si el hecho de estar allí y defender ideas abstractas de unidad y colaboración fuera más importante que su contenido. El evento se ha celebrado en instalaciones de la Guardia Nacional, cuarta fuerza armada de la Secretaría de la Defensa, nacida civil y crecida bajo el paraguas castrense. La idea del convenio es conectar el aparato de inteligencia de la Secretaría de la Defensa al muy civil Centro Nacional de Inteligencia, que dirige un colaborador de García Harfuch, Francisco Almazán Barocio. Hay que decirlo, García Harfuch ha aparecido como uno de los preferidos de las agencias de seguridad estadounidenses, al menos sobre el papel. El director de la DEA, la agencia antidrogas de aquel país, ha celebrado constantemente al mexicano, igual que el director del FBI. Que todo esto nos sirva de algo y se refleje en las buenas estadísticas. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

* Empresario y escritor.
@coleccionsonora





INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

China y Sonora: de la diplomacia a las oportunidades de cooperación



La relación entre China y Sonora representa mucho más que una oportunidad comercial. Constituye una posibilidad de construir alianzas estratégicas en materia de infraestructura, energía, tecnología, educación y desarrollo sostenible. Bajo esta perspectiva, el Consejo INCIDE, A.C., recibió en Hermosillo a la cónsul general de China, Fu Xinrong, durante su reunión mensual celebrada el 20 de octubre, en un encuentro que reunió a representantes empresariales, organismos profesionales, instituciones académicas y liderazgos de la sociedad civil, todo gracias a la excelente anfitriónía de Casa Pacífica y el enlace interinstitucional de la Secretaría de Educación y Cultura a través de la Dirección General de Registro, Certificación y Servicios a Profesionistas.

La visita, desarrollada bajo el tema "Alianzas Estratégicas para la Infraestructura y la Sostenibilidad Regional", permitió conocer directamente la visión de China sobre su desarrollo económico, su política

de cooperación internacional y las posibilidades de fortalecer los vínculos con Sonora.

Durante su intervención, la diplomática destacó la transformación económica, tecnológica y social de China, que le ha permitido recuperar su posición histórica como una de las principales potencias mundiales, mediante un modelo de desarrollo que busca integrar prosperidad, innovación, bienestar social y sostenibilidad ambiental. Asimismo, subrayó que su visión de cooperación internacional se fundamenta en el respeto mutuo, la soberanía,

el desarrollo pacífico y los beneficios compartidos.

Sonora y China: complementariedad estratégica

Sonora cuenta con ventajas estratégicas para fortalecer sus relaciones con China, gracias a su ubicación fronteriza, acceso al Pacífico, riqueza minera, potencial energético y capacidad industrial. Destaca particularmente la electromovilidad, respaldada por más de cuatro décadas de experiencia en la industria automotriz y de autopartes, así como las oportunidades de cooperación en energía solar, infraestructura, minería, maquinaria y transferencia tecnológica.

Estas alianzas deben trascender la inversión y el intercambio comercial, impulsando la innovación, el desarrollo de proveedores locales, la formación de talento especializado y la incorporación de nuevas tecnologías, para convertir la cooperación internacional en crecimiento económico y bienestar para Sonora.

Del intercambio comercial al conocimiento compartido

La cónsul manifestó su disposición para impulsar la cooperación académica, cultural y empresarial mediante intercambios universitarios, capacitación, hermanamientos y visitas a China, destacando que aproximadamente 120 personas han participado en experiencias de acercamiento a su historia, cultura y desarrollo tecnológico.

Durante el diálogo también se plantearon oportunidades para mujeres empresarias, formación profesional, tecnologías de salud y proyectos productivos como el aprovechamiento del bambú. La diplomática reiteró su apertura para facilitar contactos institucionales y empresariales que permitan dar seguimiento a estas iniciativas y convertirlas en proyectos de colaboración.

INCIDE como puente entre sectores y generaciones

Durante el encuentro, la cónsul reconoció la labor de INCIDE como espacio de vinculación y puente entre los sectores empresarial, académico, profesional y social, destacando la importancia de organizaciones que facilitan el diálogo y la construcción de alianzas. Desde 1999, INCIDE ha consolidado una plataforma multidisciplinaria que promueve la capacitación, la participación ciudadana y la cooperación institucional.

Asimismo, se destacó el papel de Juventud INCIDE como semillero de nuevas generaciones de profesionistas y líderes, cuya

vinculación con universidades y empresas abre oportunidades para impulsar intercambios académicos, experiencias internacionales y acceso a nuevas tecnologías, fortaleciendo la formación de talento y las perspectivas de desarrollo de Sonora. De las buenas intenciones a los resultados

La visita de la cónsul confirmó que China y Sonora tienen mucho que ofrecerse mutuamente. Nuestra ubicación estratégica, experiencia industrial, recursos naturales y talento profesional representan fortalezas para construir alianzas de beneficio compartido. Sin embargo, el verdadero valor de este acercamiento dependerá de nuestra capacidad para transformar el diálogo diplomático en proyectos concretos, inversiones productivas, transferencia tecnológica y oportunidades de desarrollo. El encuentro abrió una puerta que corresponde mantener abierta mediante una agenda de cooperación con visión de largo plazo, donde empresarios, universidades, gobiernos y sociedad civil asuman compromisos y generen resultados.

Porque el desafío no es solamente acercar China a Sonora, sino convertir esa relación en conocimiento, innovación, prosperidad y mejores oportunidades para las generaciones presentes y futuras.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



El voto corporativo: ¿Seguirá vigente?

* Por Bulmaro Pacheco

Las recientes protestas de los trabajadores del Seguro Social en México van más allá de las manifestaciones tradicionales por carencias o rezagos en la prestación de los servicios de salud en la institución más importante de seguridad social de la República. Revelan un conflicto de fondo y anuncian la crisis de un modelo político en la práctica político-sindical mexicana: la relación de las organizaciones de trabajadores con los nuevos gobiernos para efectos laborales, económicos, políticos y electorales. Quizá estemos ante consecuencias inéditas en la política mexicana que el fenómeno puede traer en el corto plazo. La historia de México es rica en ejemplos de ese tipo. La caída del líder de los telefonistas, Salustio Salgado, en 1976 se

produjo tras el rechazo de las bases a la revisión salarial pactada por su dirigencia, cuando Teléfonos de México era una empresa de participación estatal mayoritaria. Eso dio lugar al desplazamiento de la dirigencia y a la llegada, ese mismo año, de Francisco Hernández Juárez. Las cosas empezaron a cambiar, incluso con la privatización de la empresa en 1990. Desde entonces, Hernández Juárez se mantiene al frente del sindicato mediante sucesivas reelecciones. Ese ejemplo marcó a la dirigencia nacional de la CTM, entonces encabezada por Fidel Velázquez, y puso sobre la mesa la rebelión y la protesta de las bases trabajadoras contra dirigentes que no tardaban en acumular poder y riquezas a cuenta de sus organizaciones sindicales. Carlos Jonguitud Barrios ejerció el

poder en el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) desde 1972 y consolidó su dominio mediante el grupo «Vanguardia Revolucionaria». Duró ahí hasta abril de 1989, cuando el presidente Carlos Salinas de Gortari decidió su relevo por Elba Esther Gordillo Morales. Jonguitud había sido gobernador de San Luis Potosí, director del ISSSTE y senador por el mismo estado, a cuenta del control y el liderazgo sindical. Con el tiempo, ese poder se desgastó. En 1979 surgió la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), que no pudo controlar. Jonguitud dejó de servirle al sistema y cayó. Elba Esther Gordillo tomó el poder del sindicato en 1989 y, en 2005, impulsó la creación del partido Nueva Alianza (Panal), con una importante base de apoyo entre los trabajadores de la educación. El partido participó en la elección presidencial de 2006

y ella negoció con candidatos a gobernadores, hasta que tanto poder acumulado empezó a chocar con los programas de gobierno. Elba dejó el poder sindical en 2013, cuando fue detenida, y permaneció privada de la libertad alrededor de cinco años y medio, parte de ese tiempo en prisión domiciliaria. Recuperó la libertad en agosto de 2018, todavía durante el gobierno de Enrique Peña Nieto. A pesar de las constantes presiones políticas, los gobiernos del PRI y del PAN no entregaron la titularidad de la SEP a esos liderazgos, aunque sí permitieron que el SNTE ampliara su influencia dentro de la dependencia. Porque el sistema tenía una relación compensatoria con los sindicatos de su esfera política: diputaciones, senadurías, gubernaturas y cargos administrativos en la federación y los estados, para llevar la fiesta en paz y asegurar estabilidad política y laboral.





Algo similar sucedió en el sindicato petrolero cuando, al principio del sexenio de Carlos Salinas de Gortari, el 10 de enero de 1989, fueron detenidos el «líder moral» del sindicato, Joaquín Hernández Galicia, «La Quina», y el secretario general, Salvador Barragán Camacho, quien también fue desplazado de la dirigencia. Ahí se reacomodó la relación del Estado mexicano con esa organización sindical y se inició una nueva etapa, aunque continuaron los vínculos políticos y electorales del sindicato con el PRI. Con la alternancia del poder del PRI al PAN en 2000, estas relaciones tomaron otro rumbo. Los liderazgos de las principales organizaciones sindicales promovieron cambios en sus estructuras para prolongar sus

periodos de gestión y adaptar los métodos de elección al gusto de los grupos de poder y de control, con un mayor margen de negociación frente a los gobiernos. Es recordado el conflicto de Felip Calderón con el dirigente minero Napoleón Gómez Urrutia acusado de malos manejos y exilado en Canadá, posteriormente incorporado por la 4T como Senador. Desde tiempo atrás, las llamadas «bases sindicales» habían empezado a ejercer una mayor libertad de voto. El marco electoral reforzó la afiliación libre e individual a los partidos y prohibió la intervención de organizaciones gremiales en su creación, así como cualquier forma de afiliación corporativa, según establece el artículo 41 constitucional.

Las dirigencias nacionales y locales de los sindicatos se adaptaron al poder en turno para salvaguardar canonjías y recursos económicos, incluido el cobro de las cuotas sindicales vía nómina, y siguieron exigiendo posiciones políticas para compensar a sus dirigencias. Con la llegada del autodenominado gobierno de la «cuarta transformación» (sic) en 2018, los sindicatos al principio se movieron con cautela porque no sabían lo que López Obrador traía entre manos en relación con ellos.

Uno de los primeros líderes en caer fue Carlos Romero Deschamps, del sindicato petrolero, quien renunció en octubre de 2019, en medio de señalamientos de corrupción y críticas por sus excesos y ostentaciones. Según la ex secretaria de gobernación (Olga Sánchez Cordero), López Obrador había sugerido públicamente que dejara el cargo para enfrentar las acusaciones en su contra.

Muchas dirigencias sindicales no tardaron en adaptarse a las indicaciones del poder y, desde 2018 y posteriormente en 2024, encontraron compensación en posiciones políticas en el Senado y en la Cámara de Diputados. En 2022, además, llegó a la titularidad de la SEP Leticia Ramírez Amaya, con antecedentes de militancia en la CNTE.

Desde el poder se impulsó, incluso, a la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), que ya existía antes de 2018 y es dirigida por un diputado federal cercano al oficialismo, Pedro Haces Barba. Una organización que aspira a borrar del mapa político a las organizaciones históricas, como la CTM, por ejemplo.

Las dirigencias sindicales de todos los niveles —con rarísimas excepciones— no

tardaron en adaptarse políticamente al poder actual de la 4T, a cambio de no ser molestadas en sus procesos internos y en el manejo político y económico de sus organizaciones. Eso es lo que está haciendo crisis ahora, y una expresión del fenómeno es lo que ha sucedido entre los trabajadores del Seguro Social y su sindicato. Una organización donde la base trabajadora es educada, politizada y tiene un gran contacto con las penalidades de la gente común.

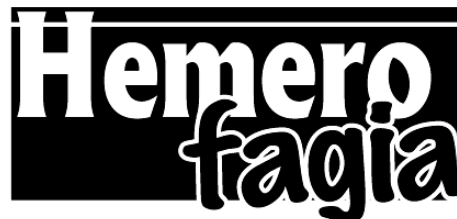
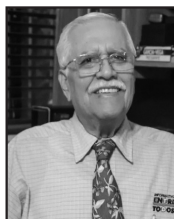
Un caso que seguramente repercutirá entre el resto de las organizaciones, que habrán de replantear sus esquemas de apoyo al oficialismo ante el aumento de la irritación social y política entre la gente, por los rezagos sociales y las demandas insatisfechas que no alcanzan a resolverse con el reparto de dinero. A ello se suma un endeudamiento público creciente: de 10 billones de pesos en 2018 a casi 21 billones en 2026, un 56% del PIB.

Todo eso puede impactar los futuros incrementos salariales y de prestaciones. Por eso la pregunta: ¿seguirá vigente el voto corporativo en México? ¿Lo podrán ofrecer de nuevo las dirigencias sindicales de todo tipo al gobierno para sus candidatos en la elección de junio de 2027?

Yo creo que no.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**





* Por Hilario Olea

Este lunes estaremos de manteles largos en el *Semanario El Inversionista Sonora*, porque llegamos a 34 años de estar informando sábado a sábado. Toda una proeza editorial...

SON 34 AÑOS... Para qué les cuento el orgullo de pertenecer a este equipo que encabeza el jefe **Juan-Manuel Mancilla Leal** desde de sus inicios— escribiendo la columna *Hemerofagia II*, nombre en honor de un maestro de periodismo **Gregorio González Cabral**. Ya son 34 años logrados a base del tesón y empuje del jefe **Mancilla** y del gran equipo que capitanea la jefa **Luz Mercedes Moreno**. Por su redacción han pasado grandes figuras del periodismo que se nos han adelantado en el camino como **Fortino León Almada**, **Rubén Parodi**, **Rogelio Moreno Cota**, **Luis Alberto Viveros**, y los colegas **Lalo López** y **Francisco Albarrán**. Sin duda que este ha sido un gran esfuerzo editorial que ha conseguido grandes logros noticiosos. Pues felicidades a todo el super equipo y esperamos estar otros tantos años y seguramente que el jefe **Mancilla** nos tiene sorpresas porque siempre ha estado a la

vanguardia...

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN HERMOSILLO?... Es impresionante la ola de accidentes y choques en Hermosillo. Y cada vez de mayor magnitud. Este fin de semana hubo varios con saldo no solo de daños cuantiosos, sino de muertes, como el registrado en la madrugada en el Boulevard Kino, donde murieron cuatro personas y otras cuatro resultaron lesionadas. Entre los fallecidos estaba un niño, que al parecer no llevaba el cinturón de seguridad porque dice el parte policiaco que salieron disparados por el vidrio frontal. Luego reportaron otro choque en la colonia San Benito. Otro más en el Periférico Sur, donde fue tal impacto que voltearon una enorme grúa. Y esto es de todos los días, que reportan este tipo de accidentes, que no son simples choques sino colisiones duras. Y lo peor del caso, se da ahora que bajaron la velocidad máxima a 50 KM/H, pero pareciera que nadie hace caso. Como la pongan ya es preocupante tanto accidente sin que se haga nada por cuidarse...

TENEMOS CULTURA... Hay quienes dicen que nos hace falta más cultura vial y de tránsito, cosa que es totalmente absurda. Y esto lo demostró un regidor en un debate en noticiero de radio, cuando otra regidora lo cuestionó con eso de que nos faltaba educación vial. El regidor la desmintió olímpicamente al decirle que eso era falso de toda falsedad, y la prueba de ello estaba, le dijo, que cuando vamos de chácharas al otro lado, nomás pasando la frontera nos comportamos como si tuviéramos doctorado en educación vial. En las calles de Arizona no excedemos la velocidad. Si nos dicen 25 millas a eso circulamos. No tiramos basura del carro a la calle. Respetamos las luces del semáforo. Si cuando vamos por la Broadway el semáforo se pone en amarillo nos paramos. Que esperanza de que nos crucemos cuando está cambiando a rojo. ¿Y por qué allá sí y aquí no? Simple, porque allá sí multan. Y aquí nos vale. Por eso tanto choque porque nos vale cruzarnos cuando el semáforo ya se puso en rojo. Además, nos vale circular arriba de 80 KM/H por bulevares.



Juan Manuel Mancilla Leal

Y miren el saldo. Muertos a diario y choques por todos lados...

SUBAN LAS MULTAS... Hay una forma de poner orden, que es subir las multas, pero mejor aplicarlas con un buen sistema como lo hacen en el municipio más seguro de México que es San Pedro Garza García. ¿Y cómo lo hacen? De acuerdo a la síntesis que maneja las multas de tránsito y administrativas se manejan a través del sistema de *Justicia Cívica*, donde las infracciones graves pueden implicar sanciones económicas elevadas o arresto. Para ello tienen *Operativos Antialcohol* que comprende multas generales: Van desde los 10,857 pesos (con 8 horas de arresto) hasta los 36,970 pesos en casos de reincidencia (con hasta 36 horas en celdas). Negativa a dictamen o prueba: Si el conductor se niega a ser dictaminado, la multa asciende a 13,571 pesos. Infracciones que requieren comparecencia: Faltas como exceder los límites de velocidad, usar el teléfono celular al conducir o no portar el cinturón de seguridad requieren que el conductor se presente ante un *Juez Cívico* en un plazo de 3 días. El juez determina la sanción económica o impone medidas alternativas (como trabajo comunitario, terapias o cursos), y de ignorar el citatorio, el infractor puede



¡El Inversionista está de festejos!

ser arrestado. Ya se imaginarán cómo se portan ante estas amenazas. En cambio, aquí, todo se resuelve con una buena mochada...

SUBAN LAS MULTAS... Allá en San Pedro Garza García la gente no la hace de tos. No andan con protestas porque se suben las multas. Por el contrario, se aplauden porque con esto se evitan docenas de accidentes, daños y lesionados... Allá pagar una multa de 40 mil pesos por manejar ebrio es lo más natural. En cambio, aquí, si les cobran 8 mil pesos la hace de tos que es un contento. No se la acaban de protestar en radio y redes. Pero bueno, ahí está un modelo que demostró que usar la firmeza para aplicar la ley hace que se reduzcan los accidentes. Además, de que el municipio sea de lo más seguro. Pero como es tiempo de elecciones no creemos que se animen a imponerlas. Pero bueno, así lo queremos. Hay que conformarnos...

NO SE LO ESPERABAN... Sin duda que el *Gobierno Federal* no se esperaba una rebelión en el sector *Salud* a partir de las protestas de los trabajadores del *Seguro Social*, y menos cuando se había aprobado que estaba prohibido criticar al *IMSS* de parte de sus empleados. Pero el problema es que llegaron al colmo y la gente ya no aguantó. Y menos cuando les ofrecen un minúsculo aumento de salario que el sindicato había aceptado, pero terminaron rechazando luego de una consulta a todo el personal. Ahora deben pisar con cuidado porque están enfadando a la gente y, sobre todo, a los mexicanos que sufren por falta de atención médica. Esto, si aprovecha la oposición, puede ser el inicio de una rebelión social y ciudadana, que terminará con un voto de castigo en el 2027. Más vale que se cuiden...

VETAN COMIDA CHATARRA ... Viene otra bronca ahora que la *Suprema Corte de Justicia de la*



Wendy Briceño

Nación respaldó la validez legal de las normas que regulan la preparación, venta y distribución de alimentos y bebidas dentro de todas las escuelas del país, conocidos estos alimentos como comida chatarra. En sesión del *Pleno*, las y los ministros negaron de forma unánime un amparo promovido por una empresa privada que buscaba frenar la aplicación de estas medidas en los centros educativos. La bronca real es que no hay forma de impedir que se ofrezca este tipo de alimentos sobre todo de parte de los vendedores ambulantes que ofrecen estos productos a la hora del recreo o a la salida. Para evitar que los padres y los chamacos los compren y los consuman se requiere tener un verdadero ejército de inspectores. Esto es puro rollo y como populistas que son, a la menor protesta por la medida se van a arrugar. Van a ver que no va a pasar nada...

CELIDA SIN VERDE... Luego del craso error de **Célida López** de haberse lanzado contra el *Partido Verde*, que era su aliado, ahora tendrá que aceptar que la regó porque ya no contará con su respaldo. Ciertamente que no es mucho, pero como se vio cuando perdió, son los votos suficientes para perder. Es casi seguro que este partido no apoyará a la alianza del *PRI* y *PAN*, pero lo malo es que tampoco lo hará con *Morena* para la alcaldía. Además, ya se definieron a favor de **Lorenia Valles** a quien le organizaron un mega evento. Por eso lo menos que se esperaba era que los aspirantes de *Morena* les concedieran algo de respeto. Pero parece que alguien aceleró a **Célida** y ahora le quedan dos caminos. Uno es disculparse públicamente y fumar la pipa de la paz. Además de negociar posiciones. La otra, mantenerse en el error y prepararse para tener un frente más de guerra...

LA PRIMAVERA MUNDIAL... En 1968 a nivel mundial se desató una ola de protestas que involucró a muchos países. Este movimiento era encabezado por la izquierda internacional, salvo algunos que luchaban por su libertad como el caso de Checoslovaquia. En México se vivió la rebelión estudiantil que después se extendería a otros países de Latinoamérica. Incluso en algunas universidades americanas estuvo presente. Pues miren cómo anda ahora el mundo con una nueva primavera de protestas. En este caso sería un otoño. Y su centro está en Francia, pero ya se ha extendido a otros países y no tarda en contagiarnos. Por lo que la presidenta **Claudia Sheinbaum** debe ponerse sobre aviso porque la ola de protestas que ya tienen fuente que las alienta, como el caso del sector salud. Que conste que estamos a punto de un fuerte contagio y para acabar de amolarla estamos en vísperas de



Célida López

elecciones...

LA FUENTE SIGUE FIRME... Todos los movimientos sociales importantes han tenido una fuente de origen y ahora lo vemos con el sector médico, que ya extienden sus protestas a varias partes del país, molestos por la falta de insumos, equipo, medicinas y, desde luego, salarios dignos. Esto ya comienza a contagiar a otros sectores. Ahí está el caso de la Ciudad de México en donde se han sumado a las protestas secciones de la *CNTE*, con demandas más que justas. Y en respuesta acusan al personal médico de que hay desabasto de medicinas porque ellos se las roban y luego las venden de contrabando. Nada más torpe. Y parece que la mandataria no oye ni los ve, y eso es un gravísimo error. Veremos si los pueden calmar con un buen ofrecimiento salarial o sale contraproducente. Porque esto, esto apenas empieza...

CUESTA ARRIBA... La que debe estar más que preocupada es **Célida López** porque tiene un grave problema, que es la falta de apoyo de sectores que quedaron decepcionados y hasta frustrados por su designación. Estos grupos y personajes le pueden regatear el apoyo y esos son votos claves que se pueden ir a la oposición, como ya lo vivió con **Toño Astiazarán**. La última estampida va a ser la de **Wendy Briceño** quien mostró su malestar y de acuerdo a lo que dice su círculo cercano está preparando todo para renunciar a la delegación de *Banobras*. Y sin este cargo ya no tiene compromiso y menos lealtad al proyecto oficial para la alcaldía de Hermosillo. Por eso urge que **Célida** anuncie una fuerte operación cicatriz con eventos públicos y con acuerdos donde se vea la foto y la sonrisa. De lo contrario, la capital seguirá en manos de la oposición... En fin, pues nosotros por lo pronto seguimos con la fiesta de aniversario y en tanto ustedes mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente porque como me ven, se verán.

Salud.

Quinta Nápoles

1904

B A C A N O R A

**VEN A CONOCER UNA
NUEVA EXPERIENCIA EN
EL DESTILADO DE AGAVE**

AHORA EN





El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Sanar no es curar: El Día del Médico

En el marco del Día del Médico, es fundamental rendir homenaje a quienes dedican su vida a la ciencia del bienestar. Sin embargo, desde el acompañamiento tanatológico y la reflexión filosófica, es crucial comprender una verdad profunda: *Sanar no siempre significa curar*. Hay enfermedades que la medicina no puede curar, pero que la persona sí puede sanar. Hay muertes que no se pueden evitar, pero que pueden ocurrir en un estado de sanación y paz profunda.

La eficiencia vs. la trascendencia

En la lógica del rendimiento moderno, si algo se rompe, se arregla o se reemplaza. En la medicina clínica, la «curación» se enfoca en el restablecimiento de la función biológica. Pero los seres humanos no somos únicamente biología; somos biografía. Podemos tener un cuerpo funcional y estar enfermos de vacío, rencor o culpa. Por el contrario, existen personas con diagnósticos avanzados que han logrado sanar sus vínculos, perdonar su historia y encontrar un sentido envidiable a sus días. Sanar es recuperar la integridad del ser, independientemente de lo que dicten los laboratorios. El papel del médico es sagrado porque acompaña al ser humano en su punto de mayor vulnerabilidad. Pero la responsabilidad de la sanación reside en el territorio interior de cada persona. Sanar exige dejar de ver la dolencia o el duelo como un «error del sistema» y empezar a asumirlo como una llamada a auditar la vida. ¿Qué

Curar es un acto técnico sobre el organismo; sanar es un acto de amor sobre la biografía

capítulos de tu historia siguen abiertos? ¿Qué deudas emocionales no has saldado? La sanación es el acto de poner en orden el alma para que, sin importar el pronóstico físico, la existencia sea plena.

Invertir en cuidados paliativos del alma

Así como resguardamos y gestionamos nuestros recursos materiales para garantizar estabilidad futura, debemos aprender a invertir en una salud integral que sea profunda, consciente y con sentido. Esto exige trascender la definición puramente biológica y reconocer que el bienestar verdadero no se agota en la mera ausencia de dolor físico o de síntomas en un expediente, sino en la presencia viva de un propósito de vida. Como enseñaba el psiquiatra Viktor Frankl, el ser humano no busca simplemente existir o acumular días, sino descubrir un «para qué» que lo sostenga aun en medio de las circunstancias más adversas. El Día del Médico es una oportunidad privilegiada para agradecer con el corazón a los profesionales de la salud por su entrega, su ciencia y su vocación de servicio. Sin embargo, también es un llamado a asumir nuestra propia responsabilidad existencial: la medicina y la tecnología médica pueden extendernos la vida y otorgarnos

tiempo, pero únicamente nosotros poseemos la facultad y la soberanía de decidir qué hacer con ese tiempo recuperado. La curación nos devuelve minutos y años; la sanación es el acto consciente y valiente de llenar de significado, amor y propósito cada instante que se nos concede.

Te propongo el siguiente ejercicio

Esta semana, hazte un chequeo que no requiere agujas ni estetoscopios:

- 1. Identifica la inflamación:** ¿Qué situación o persona me está causando «irritación» constante?
- 2. Aplica el remedio:** ¿Qué palabra (perdón, gracias, basta) necesito pronunciar para bajar la presión de mi pecho?
- 3. Consulta al especialista:** Dedica 15 minutos de silencio a preguntarle a tu corazón: «*Más allá de mi cuerpo, ¿qué necesita ser sanado hoy?*». Escribe la respuesta. Esa es tu verdadera receta para la semana.

En suma, celebramos a los médicos por su lucha contra la enfermedad, pero celebramos a los valientes que, incluso en la adversidad física, deciden sanar su historia. No te obsesiones con «curar» todo lo que te pasa; a veces, las cicatrices son necesarias para recordarnos que sobrevivimos. Al final del camino,

lo que importa no es solo cuántos años le diste a la vida, sino cuánta sanación le diste a tus años. Que tu morada interior sea hoy un espacio de salud espiritual, donde la paz sea el mejor de los pronósticos.

Recuerda que esta es una reflexión y que no suple al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de tu vida.

* Tanatólogo. Conferencista.
Escritor. Investigador.
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com



Crucigrama político

Por H. T. Lara



Seguimos avanzando: 34 años de El Inversionista

Una semana más que se nos va entre muchos comentarios de índole político, no solo a nivel nacional, ya que aquí en el plano estatal también hay muchos temas para comentar.

En esta ocasión inicio este espacio con una auto felicitación para los que trabajamos en el *Semanario El Inversionista*, pues este lunes 26 de octubre estaremos de manteles largo ya que cumplimos 34 años de estar presentes entre los medios de comunicación de Sonora. Treinta y cuatro años de pie.

La verdad no es poco y no ha sido fácil, sobre todo en un país donde los medios escritos han tenido que aprender a sobrevivir entre crisis económicas, cambios de régimen, pandemias, redes sociales y que la atención del lector es más disputada. En estos 34 años hemos pasado de todo. Vimos pasar ya a 6 administraciones estatales, con gobernadores que llegaron con todo el poder, pero que algunos de ellos se fueron sin él; presidentes municipales de todos los colores, algunos buenos otros pésimos. Fuimos testigos de las crisis financieras de los noventa; la alternancia, el regreso de un proyecto de concentración de poder, la pandemia que detuvo el mundo y la acelerada digitalización que ha puesto en jaque a casi todos los formatos tradicionales.

Nada de eso habría sido posible sin los lectores. Ustedes son quienes justifican que cada semana valga la pena. En un tiempo en el que la

información circula a velocidad de “scroll”, que alguien se detenga a leer un análisis con calma, con datos y con contexto, no es menor. Ese hábito de lectura, que algunos daban por muerto, sigue existiendo, y se lo debemos a quienes nos acompañan desde hace años y a quienes se suman en cada ciclo.

Tampoco sería posible sin quienes escriben semana a semana. Nuestros colaboradores que, entre sus propias responsabilidades, se dan el tiempo de redactar con rigor, con opinión fundamentada y con la libertad de disentir. Y a los anunciantes, un reconocimiento especial. En un entorno donde la publicidad se fragmenta y se vuelve cada vez más efímera, seguir apostando por un medio impreso especializado es una decisión que habla de confianza.

Ser un medio escrito en 2026 no es fácil. Tampoco lo fue en 1992. La diferencia es que ahora la amenaza no es solo la escasez de recursos o la competencia, sino la propia lógica del consumo de información. Aun así, seguimos de pie. Creemos que todavía hay valor en el análisis pausado, en la información verificada y en el debate que no se agota en 280 caracteres.

Treinta y cuatro años no garantizan los próximos. Pero sí demuestran que es posible resistir cuando hay lectores que buscan más que titulares, colaboradores que se comprometen con la calidad y anunciantes que entienden que el periodismo también necesita de ellos. A todos, gracias. Seguimos.

LLENO TOTAL REGISTRÓ EL EVENTO organizado por el *Ayuntamiento de Hermosillo*, pues la figura central fue el ex ministro de Canadá, **Justin Trudeau**, quien visitó la capital con motivo del *Foro Mundial Energía Solar* y cuyo anfitrión fue el alcalde **Toño Astiazarán**.

La presencia del ministro canadiense, en estos tiempos, no es un gesto menor. Sobre todo, si consideramos que no solo participó como conferencista magistral, sino que sostuvo un conversatorio moderado con el propio **Toño** y además reconoció públicamente los avances de la ciudad en movilidad eléctrica —incluyendo

patrullas—, techos solares y la apuesta municipal por las renovables. Lo dijo con claridad: Hermosillo está a la vanguardia y eso no solo es correcto, es inteligente.

La lectura política de la presencia de **Trudeau**, entre muchas, puede ser que para el alcalde es como un sello de prestigio, que le permite proyectarse como un presidente municipal o un político capaz de atraer figuras internacionales, lo cual ha venido haciendo desde tiempo atrás, pero también de colocar a Hermosillo en un análisis global sobre transición energética y de mostrarse en un escenario que trasciende la política local. Y por qué no decirlo, también le sirve a **Toño**, ya que el reconocimiento de **Trudeau** al municipio más la foto de ambos, es una imagen que se puede explotar para sumarle más capital político útil a **Toño**.

POR RUMBOS DE MORENA y sus aliados, hay de todo un poco. Aunque me inclino a pensar que deben andar un poco preocupados.

Me explico, estimado lector: Ya sabíamos que **Wendy Briceño** se manifestó inconforme por la manera en que fue designada **Célida López** para convertirla en coordinador municipal en Hermosillo.

El caso es que la ex diputada federal, y hoy ex delegada de *Banobras* —presentó su renuncia el jueves por la tarde— no es una voz menor en *Morena*. **Wendy** ha ocupado diversos cargos tanto en el *Gobierno Federal* como en el estatal, por



El alcalde Toño Astiazarán acompañado del ex ministro de Canadá, Justin Trudeau.



Buscan la unidad.

eso creo que con la voz completa haya criticado la decisión “antidemocrática” en su partido, asegurando que no lo acompañaría. Traigo a **Wendy** a colación porque esta semana el gobernador **Alfonso Durazo** convocó a los ex aspirantes que soñaban con buscar la candidatura por la presidencia de Hermosillo y ahí estuvieron prácticamente todas y todos. Pero faltó **Wendy**, quien también buscaba ser elegida. De ahí que la foto, según algunos tuiteros, se comentó más por la ausencia o desprecio hacia **Wendy**, que la convocatoria de unidad a la que se supone los invitó el mandatario sonorense.

Pero lo que no me explicó no es porque no estuvo **Wendy**, sino porque en dicha foto o reunión no estuvo **Lorenia Valles**, la coordinadora general de *Morena*, próxima a obtener la candidatura a la gubernatura de Sonora. Bien dicen que una imagen dice más que mil palabras, y lo que muchos percibieron en dicha foto, es que entonces no logran todavía la unidad con **Célida**... Ojo con esto, porque no deben dejar de lado que Hermosillo, no es cualquier rincón electoral en el estado.

Espero que por rumbos del equipo de **Lorenia Valles** pongan mucho cuidado en las actitudes de **Célida** y el daño que pueda causar a la candidatura. Ella es la figura que articula el proyecto de *Morena* en Sonora rumbo a 2027. Su ausencia en una reunión que busca sellar la unidad en la capital puede leerse de varias maneras, pero cualquiera que sea deja la misma impresión: la foto de unidad todavía es incompleta.

¿Tú no lo ves así, estimado lector?

TOTAL DESCARO POR RUMBOS del *INE*... Antes el *Instituto Nacional Electoral* era un organismo que inspiraba confianza. Hoy todo suena a corrupción, pues según los datos de diversos medios, desde que llegó a la presidencia la sonorense **Guadalupe Taddei**, todo lo que al interior del instituto sucede, es cuestionable.

Si mal no recuerdo, cuando **Guadalupe Taddei** llegó a la presidencia del *INE*, lo hizo con el sello

de un gobierno que durante años había hecho de la “transformación” del árbitro electoral una de sus batallas políticas más visibles. La llamada “*Ley Taddei*” le dio facultades amplias para nombrar directores, y durante un tiempo el relato oficial la presentó como la conductora de un instituto que, finalmente, dejaría atrás la supuesta parcialidad de gestiones anteriores. Hoy, a poco más de un año de las elecciones de 2027, eso no es para nada cercano a esas “buenas ideas”; ahora **Taddei** está en boca de todos, por los supuestos actos de corrupción que lleva a cabo como titular del órgano electoral.

Quizá, y ojalá, que para cuando leas este espacio, la titular del *INE*, haya tomado una decisión personal congruente y presente su renuncia, porque el escándalo que la ha rodeado en los últimos días parece ser sacado de un libro de “Cómo bolsear al *INE*”.

Los vínculos de colaboradores cercanos con empresas proveedoras de material electoral, contratos millonarios bajo observación, investigaciones de la *UIF* y el reclamo de la propia presidenta **Claudia Sheinbaum** de que el instituto “aclare”, deberían ser suficientes para que la sonorense (qué vergüenza) deje el cargo y se regrese a su casa en Sonora y devuelva lo supuestamente fraudado.

Aunque quizá no sea fácil su remoción, ya que el jueves pasado ante los consejeros del *INE* **Taddei** salió a defenderse y a decir que no renuncia, dimisión que la oposición ha pedido, aunque también *Morena* y *Palacio Nacional* han fijado su postura al respecto, y obviamente no la están “respaldando”, lo que significa que **Taddei** está en un aislamiento.

Al *Gobierno Federal* le urge resolver este caso del *INE* y su presidenta porque buscan blindarse, ya que llegar con un escándalo como éste a los meses previos del proceso de 2027, generará un problema de credibilidad que afecta a todos, incluido al oficialismo. Así que es mejor y reditúa más, pedir aclaraciones y empujar auditorías para que el *Gobierno Federal* quede como garante de la transparencia sin tener que asumir el costo político de una defensa frontal de **Guadalupe Taddei**. A este caso todavía le falta mucho. No terminaría con la destitución de la presidenta del *INE*, porque de darse eso, nos hundiríamos en un proceso de quién llega a ese poder, y de parte de quién llega. Pero de que **Guadalupe Taddei** debe ser llamada a rendir cuentas, sí debe darse.

¡He dicho!

Y NO PUEDO DEJAR ESTE espacio sin preguntar al aire: ¿En qué estaban pensando los del comité del *IMSS* cuando decidieron modificar las reglas de la

Modalidad 40?

Me imagino, estimado lector, que te enteraste que para las nuevas incorporaciones, el salario con el que se puede cotizar queda limitado al último registrado al causar baja, más una *UMA* como máximo (unos 118 pesos). Pero aparte, se elimina la retroactividad, los trámites se vuelven digitales, aunque, afortunadamente, quienes ya están inscritos conservan sus condiciones hasta que termine el periodo contratado.

La presidenta **Sheinbaum** en su mañanera del jueves, argumentó muy débilmente, que esta medida la tomó el *IMSS*, porque había muchas corruptelas.

El golpe es para miles de trabajadores que planeaban usar la *Modalidad 40* como herramienta legítima para mejorar una pensión que, en muchos casos, sale modesta después de décadas de cotizar con salarios bajos o intermedios.

El gobierno puede argumentar que había abuso; es cierto que existían esas prácticas. Pero restringir de golpe y porrazo la posibilidad de planificación para quienes sí cumplían los requisitos, creemos que se pudo armar de otra manera.

Si el objetivo es proteger las finanzas del *IMSS* y evitar abusos, ¿por qué el costo recae principalmente en los trabajadores que buscaban mejorar su retiro dentro de las reglas que el propio instituto había permitido durante años? La *Modalidad 40* no desaparece, pero se vuelve mucho menos útil precisamente para el perfil que más la necesitaba: el que no tuvo un salario alto durante toda su vida laboral y quería corregir eso al final.

La medida afecta directamente a cerca de un millón de trabajadores que esperaban recibir algo más digno en su retiro... y entre ellos hay miles que también votan y eligen.

Ahí te la dejo estimado lector.

Se terminó el espacio, mejor dejo de grillar. No vaya a ser que me quiten mi pensión.

Hasta la próxima.



Guadalupe Taddei

24 MESES

EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



MOTOROLA
Signature 512GB

DESDE
\$1,624 AL MES



OPPO
Find X9 Pro

DESDE
\$1,796 AL MES



HUAWEI
Pura 90s Pro Max 512GB

DESDE
\$1,841 AL MES



SAMSUNG
S26 Ultra 512GB

DESDE
\$1,886 AL MES



XIAOMI
17 Ultra 512GB

DESDE
\$2,030 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
20GB


ILIMITADAS



WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

VRIM  **Connect**

12 MESES
de consulta médica
SIN COSTO

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado, disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre-5) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo-plan-de-salud-vrimconnect-freemium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 22 al 28 de octubre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.