

SONORA

Año 32 No.1628

Del 17 al 23 de Mayo de 2025

\$ 7.00

En “stand by” ley que incluye impuesto a remesas

Congreso de EU rechazó el paquete de cambios fiscales; legisladores republicanos que se sumaron a los demócratas consideraron que se debe ir más a fondo en los recortes presupuestales



Pag. 19



T-MEC: México debe impulsar un capítulo sobre minerales críticos

América del Norte enfrenta un momento decisivo. La próxima revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) abre la puerta para redefinir la cooperación económica en sectores clave. Uno de ellos, urgente y estratégico, es el de los minerales críticos. Estados Unidos depende aún de China para importar la mayoría de estos

minerales esenciales, necesarios para la manufactura de tecnologías limpias, baterías, semiconductores, defensa y transición energética. Sin embargo, México, que exporta más del 80% de sus metales a EE. UU., tiene el potencial para consolidarse como proveedor confiable y aliado geoestratégico.

Pag. 12

Editorial

El maestro y la enseñanza en el mundo de las redes sociales

Hoy en día, la tecnología es una parte muy importante de nuestra vida diaria; por lo tanto, como parte evidente de esto, los profesores deben tratar de llevar estas herramientas innovadoras al aula para ayudar a sus alumnos en el tan difícil proceso de adquisición de conocimientos. Las redes sociales se han vuelto una manera en la cual los jóvenes están involucrados cada día más, se han convertido en parte de su vida.

Las redes sociales es donde tienen interacciones más frecuentes e intensas con familiares y con amigos más cercanos. Comparten fotografías, reflexiones, videos, etc.

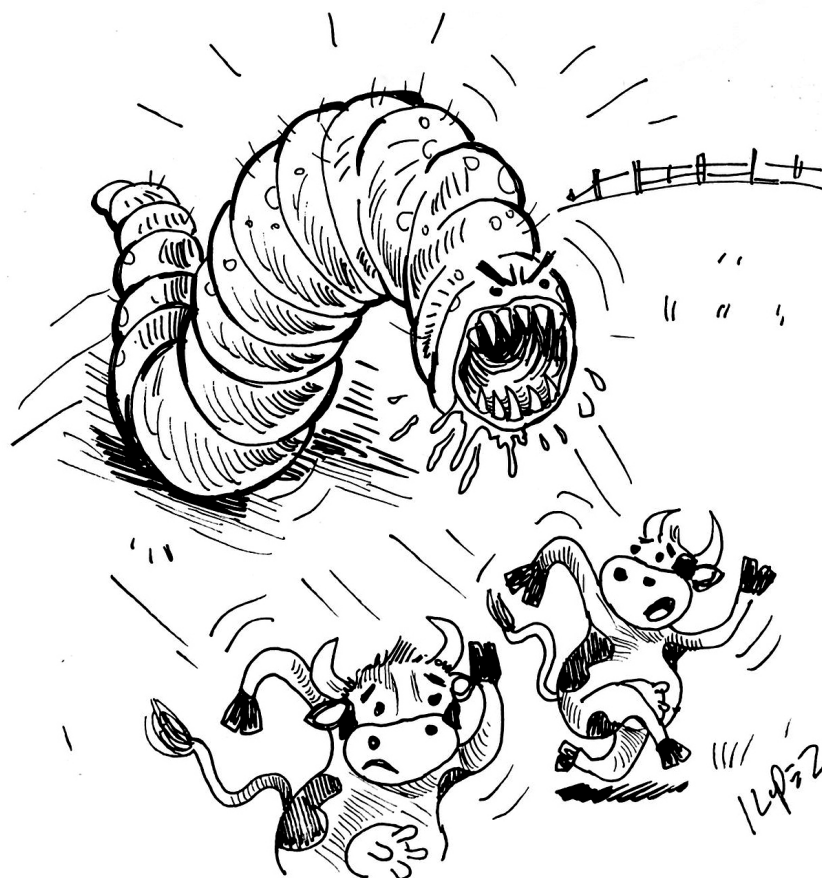
Es donde ellos se mantienen al día con los demás, vamos, es su nueva forma de interactuar con el resto del mundo. Mediante el uso de herramientas que los estudiantes utilizan y con las cuales se sienten seguros, se inculca la sensación de control y la motivación por adquirir más y mejores conocimientos.

Es evidente que para adecuar la enseñanza con el apoyo de la web es necesario que el profesor tome un nuevo rol protagónico, enfrentando las innovaciones informáticas. Dado a esta incorporación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, el papel del profesor, en el aula tradicional como centro transmisor y acumulador de conocimientos, se deberá complementar y convertirse en un activo dirigente de la clase y apoyar al estudiante integrándose a la web de manera dinámica no descuidando la calidad de la enseñanza y, para ello, se han desarrollado actividades en línea para involucrar a los estudiantes.

Los cambios que se están produciendo en el mundo educativo son técnicos, porque se están cambiando las herramientas y los materiales con los que el docente trabaja, pero también cualitativos porque todo contexto educativo (sea una escuela, sea una universidad) se transforma con la introducción de una herramienta nueva.

La experiencia docente ha demostrado que no es cierto que, por el mero hecho de tener a disposición herramientas tecnológicas aumenten el grado de conocimientos y las habilidades de los alumnos. Sí es cierto, por el contrario, que estas herramientas son realmente útiles si se utilizan de acuerdo con planteamientos pedagógicos sólidos que tengan en cuenta la experiencia profesional de los docentes y las investigaciones realizadas en cada área de aprendizaje.

Conflicto bilateral...



INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres

Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes

Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212•16•49
y 212• 16• 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

CEESP: Jornada laboral de 40 horas elevará costos para las empresas

Por el Staff de El Inversionista



Más del 60 por ciento de los trabajadores formales en México superan las 40 horas de trabajo semanal. Según economistas, esto representará un alto costo para las empresas que deban limitar la jornada laboral de las personas, en un rango del 22 al 36 por ciento, según las alternativas que las empresas tomen, señaló el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). Dicho centro señaló que todo esto ocurre mientras el Gobierno Federal no ha cumplido con obligaciones como generar un entorno propicio para los negocios en donde haya certidumbre para invertir y generar empleos. "Las autoridades han sido renuentes a reconocer el deterioro en las condiciones económicas. En este contexto de desaceleración económica y creciente incertidumbre comercial

y jurídica, es probable que el impacto negativo en el empleo y el bienestar de los hogares sea aún mayor", alertó en su comentario semanal. Reducir a 40 horas la jornada laboral de las personas tendría un impacto de diferente magnitud entre las compañías; sin embargo, las más afectadas serán las pequeñas y medianas empresas (PyMes), según este centro de estudios. Este centro también destacó que la mayor afectación sería sobre el costo de contratación del trabajador, en donde ya han incidido directamente otros costos laborales como el aumento salarial y la aprobación de vacaciones adicionales. "El gobierno no genera empleos, pero sí tiene la obligación de propiciar un ambiente en el que

las empresas puedan crear el mayor número de puestos de trabajo posible", señaló al advertir que un ambiente difícil para la formalidad, incentiva la informalidad al tener en cuenta que cerca del 60 por ciento de los trabajadores remunerados no agrícolas y con prestaciones sociales trabajan más de 40 horas a la semana.

"Si la ley se aprueba, las empresas tendrán que ajustarse a ello. Aunque habría diversas maneras de hacerlo, las empresas tendrán que decidir cuáles serían las mejores opciones, como podrían ser el pagar horas extras, utilizar otros contratos para sustituir los actuales, o simplemente llevar a cabo nuevas contrataciones", precisó.

Si una empresa en la que los empleados trabajan 48 horas por semana decidiera continuar al mismo ritmo de trabajo pagando horas

extras para conservarlo, enfrentaría un aumento del costo laboral que podría llegar a 36 por ciento, y sería muy superior si el número de horas extras es mayor. Si deciden sólo contratar nuevos trabajadores para compensar la reducción de la jornada laboral, el costo podría ser menor, de un 22 por ciento. Por otro lado, la productividad permanece estancada y la competitividad general del país no mejora al enfrentar un entorno en donde "persisten elevados niveles de corrupción, inseguridad, violencia, así como sistemas de educación y salud deteriorados, que junto con la desaparición de los organismos autónomos que garantizaban un ambiente de mayor transparencia y regulación pro-competencia, son factores indispensables que de no mejorar no será posible reducir los costos de operación de las empresas ni mejorar su eficiencia", puntualizó.



Las aplicaciones de la metabolómica en el café

* Por investigadores del CIAD.



El café es un universo de vasta complejidad, dado que, antes de llegar a convertirse en una exquisita taza, debe de pasar por varios procesos. El cultivo de la planta, el microbioma del suelo, la microbiota de la fermentación poscosecha del grano, su transportación, la transformación en el tueste, su empaque y comercialización y la ejecución al momento de prepararlo son algunos de los pasos que el café debe dar en su camino antes de llegar a nuestros paladares.

No es sorpresa que nuestra minuciosa obsesión y curiosidad científica nos haya llevado a indagar en cada uno de los procesos anteriormente mencionados, desde diversos enfoques, siendo la metabolómica una herramienta que

recientemente nos está brindando información valiosa debido a su capacidad de detectar y analizar un número masivo y diverso de metabolitos de una o varias muestras. De esta manera, podemos asociar moléculas a las características organolépticas del café que hacen que nos guste tanto.

¿Por qué el café de Tacaná de Chiapas sabe diferente al de Huautla de Oaxaca? ¿Por qué este café tiene un sabor similar al piloncillo? ¿Qué ácido es este café! ¿A qué se deberá? Para responder estas y otras preguntas, la metabolómica hace uso de técnicas analíticas como la cromatografía, ya sea de líquidos o gases, acoplada a espectrometría de masas. Tanto si deseamos analizar el añejamiento del café en diferentes empaques o si queremos identificar aquellos metabolitos que sean indicadores de un tueste realizado de manera correcta, bastarían con algunas corridas en un cromatógrafo de gases seguido de un minucioso análisis para tener un acercamiento bastante preciso. Suena

más fácil de lo que en realidad es, pero es posible.

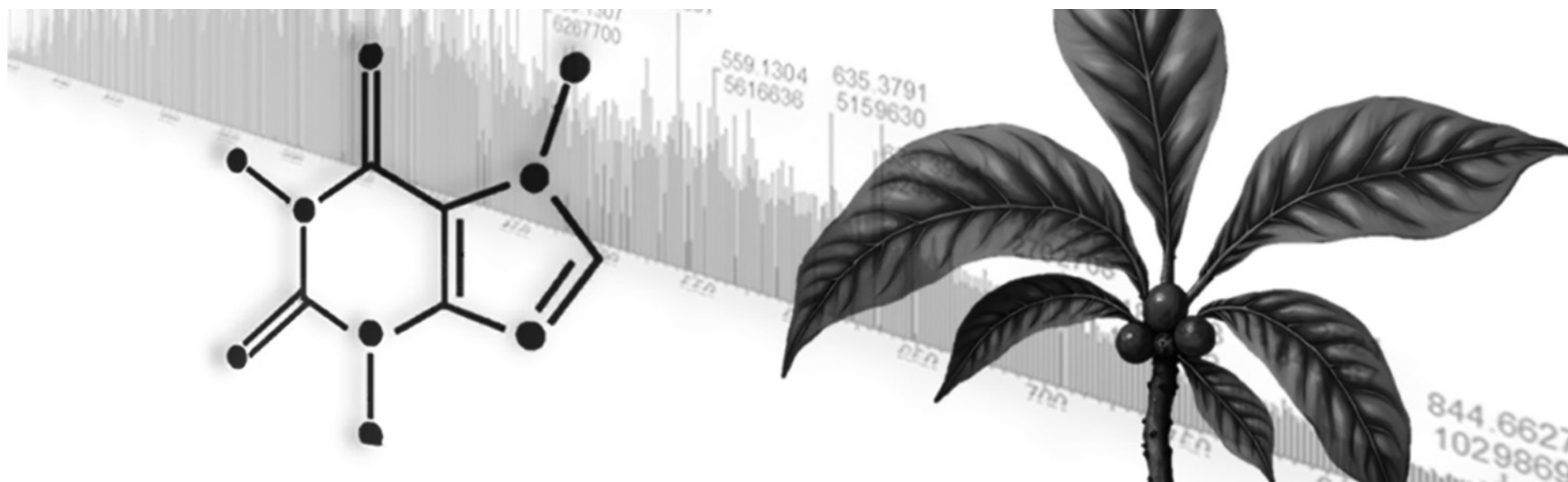
¿Qué pasaría si pudiésemos saber, antes de que la planta dé fruto, si este será bueno y de calidad? Aunque suene como a fantasía, Gamboa-Becerra y colaboradores(as) del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestav), sede Irapuato, identificaron en *Coffea canephora* una variedad hermana de la planta de café *Coffea arabica* que acostumbramos consumir, una serie de metabolitos altamente heredables y que son indicadores de calidad en la taza final, ¡en plantas de tan solo seis meses de edad! Esto quiere decir que podemos acelerar el proceso de desarrollo de nuevas variedades de café, preparándonos para hacerle frente al cambio climático.

¿Cuál es la importancia de este estudio?:

1) Para que una plántula de café crezca, madure y dé fruto se requieren de 3.5 a 5 años. 2) Se estima que para el 2050, el café se convertirá en un producto escaso debido a los efectos del cambio climático, por lo que actualmente se están buscando alternativas al cultivo ortodoxo de *C. arabica*. 3) *C. canephora* se posiciona como una alternativa debido a su resistencia a condiciones climáticas desfavorables

y a plagas. Aunque la percepción de calidad en taza de *C. canephora* es inferior a *C. arabica*, la identificación de un perfil metabólico deseable ayudará a la selección de plantas y el desarrollo de variedades resistentes y de calidad. Como podemos ver, estamos en una carrera contrarreloj. Tenemos poco menos de veinticinco años para encontrar una variedad de café que resista las nuevas condiciones climáticas que enfrentamos y que además nos brinde café sabroso y de calidad. Aunque ya estamos manos a la obra, organizaciones como la World Coffee Research han hecho de esta problemática uno de sus enfoques principales. Trabajos como los de nuestros compatriotas son los que nos permiten acelerar el avance, con la ayuda de un enfoque metabólico.

*** Autores(as):** Édgar Martínez Saavedra, estudiante de Ciencias Genómicas de la Universidad de Sonora, adscrito al programa de Iniciación a la Investigación en el CIAD; Susana Alejandra Palma Durán y Ana Isabel Valenzuela Quintanar, investigadoras del Laboratorio de Toxicología de Plaguicidas en la Coordinación de Ciencia de los Alimentos del CIAD.



Sé la voz de la Revolución Empresarial

El segundo sábado del mes de mayo se celebra el Día Mundial del Comercio Justo, para concienciar a la opinión pública acerca de las desigualdades económicas impuestas por el sistema económico y comercial a los pequeños productores y comerciantes, que procuran un precio justo para sus productos.

Cada año, la campaña del Día Internacional del Comercio Justo se centra en un lema o tema y este 2025 es: «Sé la voz de la Revolución Empresarial». Esta brecha se acentúa aún más en países en vías de desarrollo y subdesarrollados, siendo fundamental la inserción y participación de los pequeños productores en el mercado, en condiciones sociales y económicas equilibradas.

Con la celebración de este día se promueve al Comercio Justo como modelo alternativo de comercialización, orientado hacia una economía justa y sostenible.

¿Qué es el comercio justo?

Es un modelo alternativo y solidario de comercialización de productos y servicios a un precio justo, promoviendo el acceso al mercado de pequeños productores y trabajadores, bajo un esquema productivo y comercial justo y equitativo. Con ello se trata de beneficiar o favorecer a los pequeños productores ante las grandes multinacionales que presionan para que ofrezcan su producción a bajos precios, en condiciones ampliamente desfavorables.

En aras de proteger esta modalidad alternativa de comercio, surgió en el año 1989 la Organización Mundial del Comercio Justo o World Fair Trade Organization (WFTO). Es un organismo que agrupa a 324 empresas sociales en más de 70 países que practican el Comercio Justo, que cuenta con un capítulo regional en América Latina (WFTO-LA). Su finalidad principal es mejorar las condiciones de vida y el bienestar de pequeños productores alrededor del mundo, procurando el equilibrio y la equidad en el comercio mundial.

Recopilado por Amalia Beltrán

En el año 2004 esta organización creó una certificación de comercio justo (FTO), mediante la cual se identifica a las organizaciones registradas que comercializan de manera justa alrededor del mundo.

De esta manera se garantiza la aplicabilidad de las normas basadas en los Principios del Comercio Justo, referidas a condiciones de trabajo, salarios, trabajo infantil, prácticas comerciales y la protección del medio ambiente.

Principios del Comercio Justo

La Organización Mundial del Comercio Justo ha establecido los siguientes principios que deben cumplir las organizaciones que trabajan bajo esta modalidad de Comercio:

- Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.
- Transparencia y responsabilidad.
- Prácticas comerciales justas.
- Pago de un precio justo.
- Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso.
- Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical).
- Asegurar buenas condiciones de trabajo.
- Facilitar el desarrollo de capacidades.
- Promoción del Comercio Justo.
- Respeto por el medio ambiente.

Productos y precios justos

De acuerdo a estudios y análisis de investigación de mercado y consumidores, se estima que más de un 40% de los consumidores adquieren bienes de pequeños productores, debido a sus preferencias de consumo, los cuales cumplen con las normativas medioambientales y con precios más accesibles que mercancías de otras marcas del mercado.

En Europa y otros países del mundo se

incentiva la adquisición de alimentos básicos en los comercios y tiendas de precios justos, así como productos de Comercio Justo disponibles en cadenas de supermercados, tales como arroz, café, chocolate, especias y azúcar.

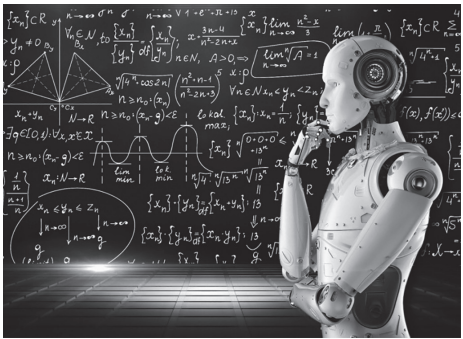
Ello, con la finalidad de apoyar a este rubro de comerciantes y pequeños productores. Al mismo tiempo, los clientes y consumidores se benefician con productos ecológicos de calidad y buenos precios.

Histórico de lemas

2024: #Business Revolution
2023: El comercio justo le sienta bien a todo el mundo
Para 2023, fue «El comercio justo le sienta bien a todo el mundo».

Porque el comercio justo respeta los derechos laborales y el medio ambiente, por eso le sienta bien a todos, porque algo que cuida el planeta y contribuye a la justicia social, no sienta mal a nadie.

Para ello se creó una página web y el hashtag #LeSientaBienATodoElMundo.

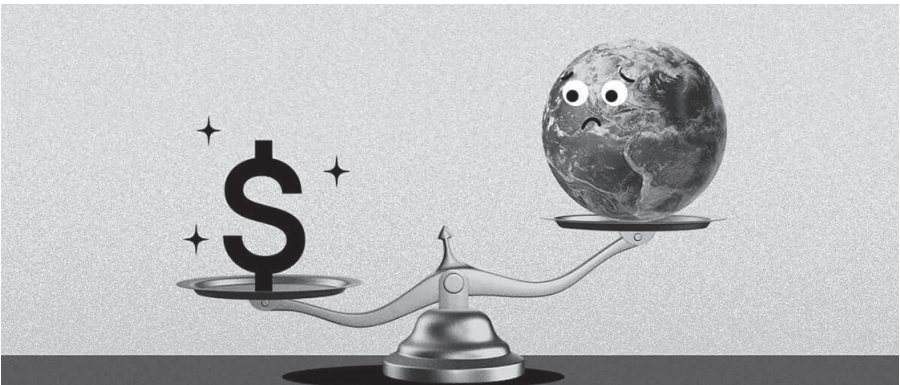


Año 2022: Hagámoslo Justo

En 2022 el tema del Día Internacional del Comercio Justo se centró en la justicia climática. Porque hay que encontrar soluciones justas para las desigualdades que se generan a consecuencia del cambio climático y que afecta a las comunidades y a los medios de subsistencia. No afecta a todos por igual, y, por ello, hay que equilibrar la balanza y encontrar soluciones para la justicia social.

Año 2021: Reconstruyamos con Justicia

El lema del Día Mundial del Comercio Justo para el año 2021 fue «Reconstruyamos con Justicia», un lema que resume las reivindicaciones del movimiento de Comercio Justo a nivel internacional. A través de este mensaje, se pide una transformación del modelo económico para disminuir las desigualdades sociales, así como frenar la emergencia climática.



Automatización de ventas por WhatsApp: la guía completa para retail

Recopilado por Amalia Beltrán

Los negocios enfrentan un desafío constante: adaptarse a un cliente más exigente, inmediato y digital. En este contexto, la automatización de ventas por WhatsApp es un recurso clave para vender y fidelizar. WhatsApp dejó de ser una simple aplicación de mensajería para convertirse en un puente directo entre marcas y consumidores. Su versatilidad permite transformar procesos complejos en oportunidades de conexión, agilizando cada paso del recorrido del cliente. Desde consultas hasta compras, es un espacio donde la inmediatez y la personalización conviven en completa armonía.

Los 4 beneficios de la automatización

En el comercio, cada ventaja competitiva cuenta. La automatización aplicada a WhatsApp abre oportunidades únicas para optimizar procesos y potenciar la relación con los clientes, por medio de experiencias memorables que impactan en la percepción de la marca y en los resultados del negocio.

La automatización está revolucionando la manera en que las empresas se comunican con sus clientes. Disponibilidad 24/7/365. La hora de un cliente comprar es: en cualquier momento. Con la automatización, WhatsApp permite que tu empresa esté disponible siempre para responder consultas, tomar pedidos o resolver inquietudes. Esta disponibilidad mejora la experiencia del cliente al reducir tiempos de espera y aumentar la confianza en el servicio. Además, elimina las barreras de tiempo y espacio, brindándole a los consumidores la libertad de interactuar con la marca cuando más lo necesiten. Respuestas rápidas: La velocidad en la atención al cliente es la diferencia entre cerrar una venta o perderla. WhatsApp automatizado asegura respuestas inmediatas a las preguntas más comunes, ahorrándoles tiempo al cliente y a tu empresa. Vivimos en la economía de la atención, si queremos satisfacer y mantener

interesados a nuestros clientes debemos responder rápidamente. A eso súmale que ayuda a gestionar grandes volúmenes de consultas.

Personalización de la experiencia del cliente

La automatización no significa eliminar el toque personal. A través de WhatsApp, las empresas pueden usar datos para adaptar los mensajes a las preferencias de cada cliente. Esto incluye recomendaciones de productos, ofertas exclusivas y un lenguaje diseñado para resonar con cada individuo, reforzando la conexión emocional con la marca y mejorando las tasas de conversión.

Reducción de costos operativos

La implementación de herramientas automatizadas optimiza recursos al reducir la necesidad de un equipo

grande de atención al cliente. Chatbots y mensajes programados te permiten atender un mayor volumen de consultas con menos esfuerzo humano. Los costos asociados al entrenamiento y supervisión del personal disminuyen considerablemente, lo que libera presupuesto para otras áreas críticas del negocio. Con WhatsApp, el ahorro se traduce en un servicio eficiente que mantiene la calidad y satisface al cliente.

Cómo implementar chatbots en WhatsApp

Los chatbots son aliados estratégicos para optimizar la comunicación con tus clientes. A través de WhatsApp, permiten automatizar interacciones que mejoran la experiencia y simplifican la gestión operativa. Implementarlos correctamente asegura resultados efectivos en diferentes etapas del proceso comercial.

Atención al cliente

Los chatbots en WhatsApp actúan como el primer punto de contacto, brindando



soporte inmediato y eficiente. Están diseñados para responder preguntas básicas, redirigir consultas complejas al equipo humano y garantizar que cada cliente reciba atención oportuna.

Además, su implementación mejora la percepción del servicio al reducir tiempos de espera y permite atender a múltiples usuarios simultáneamente.

Resolver consultas frecuentes

La gestión de consultas repetitivas es una de las áreas donde los chatbots se destacan. Con respuestas preprogramadas para preguntas como horarios, políticas de devolución o detalles de productos, es posible automatizar gran parte del flujo de comunicación sin perder calidad en la atención.

Este enfoque alivia la carga de trabajo del equipo y asegura que los clientes obtengan respuestas inmediatas, mejorando su experiencia. La clave está en programar respuestas claras y precisas que generen confianza en la información recibida.

Guiar al cliente en el proceso de compra

Un chatbot bien configurado puede acompañar al cliente desde el inicio de su búsqueda hasta la finalización de su compra. Por ejemplo, puede ayudar a seleccionar productos, brindar detalles adicionales y, finalmente, redirigir a un enlace de pago o facilitar la confirmación de un pedido.

Este soporte continuo reduce las barreras en el proceso de compra, incrementa las conversiones y asegura que los clientes se sientan respaldados durante toda su interacción con la marca.

Estrategias efectivas para ventas por WhatsApp

Para maximizar las ventas por WhatsApp, es fundamental adoptar estrategias que combinen automatización y personalización. Estas tácticas no sólo

mejoran la experiencia del cliente, también aumentan las conversiones y fortalecen la relación con los consumidores.

Uso de catálogos de productos

Los catálogos de productos en WhatsApp son una herramienta práctica para mostrar el inventario de manera organizada y visualmente atractiva. Esta funcionalidad permite incluir imágenes, descripciones y precios, facilitando al cliente explorar opciones sin abandonar la aplicación.

Un catálogo bien diseñado reduce el tiempo de búsqueda y mejora la experiencia del cliente al ofrecer información clara y accesible. Además, permite actualizar el contenido fácilmente, lo que asegura que los clientes siempre tengan acceso a productos disponibles y promociones vigentes.

Envío de promociones personalizadas

Las promociones personalizadas son una estrategia eficaz para captar la atención del cliente y aumentar las ventas. WhatsApp permite segmentar audiencias y enviar ofertas adaptadas a las necesidades o intereses de cada grupo.

Este enfoque crea una conexión más directa y genera un sentido de exclusividad que incentiva la compra. Además, enviar promociones mediante mensajes automatizados asegura que las campañas lleguen al cliente en el momento adecuado, maximizando el impacto de las ofertas.

Recuperación de carritos abandonados

Los carritos abandonados son una oportunidad para recuperar ventas potenciales. Con WhatsApp, las empresas pueden enviar recordatorios automatizados a los clientes, destacando los productos pendientes e incentivando

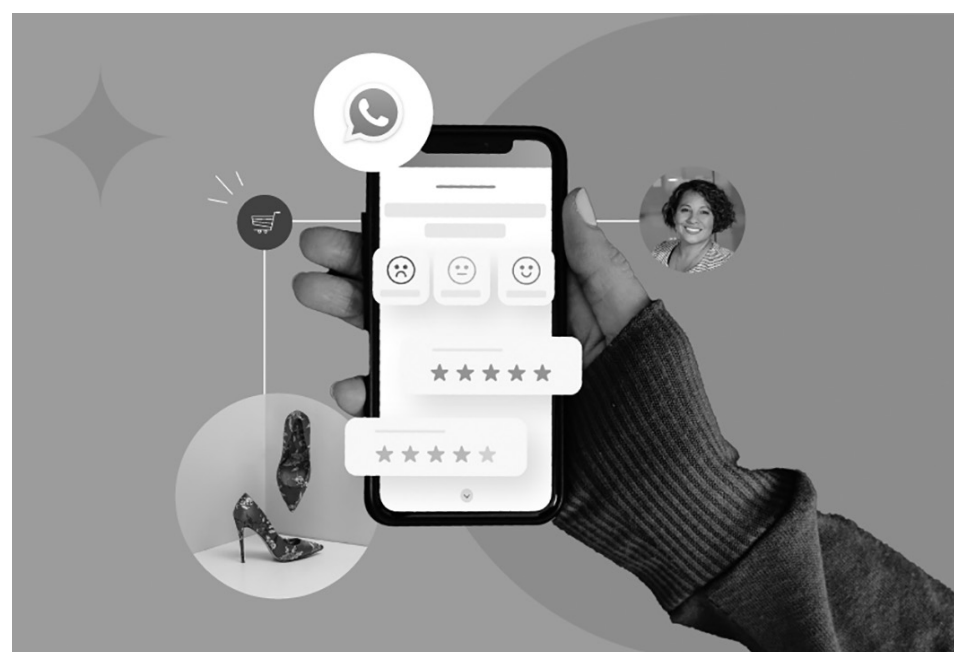
la compra con descuentos o beneficios adicionales.

Esta estrategia no sólo reactiva el interés del cliente, también ayuda a reducir el porcentaje de abandono. El uso de mensajes personalizados, que incluyan detalles como el nombre del producto o el tiempo limitado de la oferta, puede ser determinante para cerrar la venta.

Seguimiento post-venta

El seguimiento post-venta es clave para

fidelizar al cliente y fomentar futuras interacciones. A través de WhatsApp, las empresas pueden agradecer la compra, ofrecer soporte adicional y recopilar feedback sobre la experiencia del cliente. Un mensaje de seguimiento bien estructurado fortalece la relación con el cliente y abre la puerta a nuevas oportunidades de venta. Además, este tipo de comunicación demuestra compromiso con la satisfacción del cliente, lo que refuerza la percepción positiva de la marca.





Violencia política en México

* Por Marco Paz Pellat

De acuerdo por el Reporte de Violencia Política en México de Integralia, que dirige Luís Carlos Ugalde, durante el primer trimestre de 2025 se registraron 104 incidentes de violencia política en México, una disminución del 59.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída se atribuye, principalmente, a la menor intensidad del calendario electoral en comparación con 2024, cuando se disputaron más cargos de alto nivel.

Sin embargo, la violencia persiste de manera preocupante, sobre todo a nivel municipal, y revela patrones que apuntan a una captura institucional por parte del crimen organizado. El homicidio fue la modalidad más común de violencia política, con 50 casos, seguido de amenazas (24), atentados con arma de fuego (15), secuestros (11) y desapariciones (2). Estos actos no se distribuyen homogéneamente, sino que se concentran en ciertas regiones y niveles de gobierno. El 81.7% de las

El homicidio fue la modalidad más común de violencia política, con 50 casos, seguido de amenazas (24), atentados con arma de fuego (15), secuestros (11) y desapariciones (2)

víctimas se desempeñaban, habían ocupado o aspiraban a un cargo municipal, reflejo de la fragilidad de los gobiernos locales ante las presiones criminales.

Morelos fue la entidad con más casos (17), seguida por Veracruz (13), Oaxaca (12), Puebla (11) y Guerrero (9). A nivel municipal, Huitzilac y Cuernavaca – ambos en Morelos – destacaron con cinco incidentes cada uno. En total, los casos se distribuyeron en 78 municipios del país (3.1% del total nacional), aunque en la mayoría sólo se registró un evento.

Morena fue el partido con más víctimas (30), seguido del PRI (10) y Movimiento Ciudadano (9), en parte debido a su peso electoral actual. Aunque las agresiones contra aspirantes a cargos de elección popular fueron menores que en años anteriores, esto se explica por el número reducido de cargos en juego, y no necesariamente por una reducción en el riesgo. Las víctimas fueron principalmente funcionarios o exfuncionarios públicos (75.9%), aspirantes (15.4%) y políticos o expolíticos (8.7%).

Hasta finales de marzo no se registraron incidentes de violencia política contra candidaturas en el proceso de elección judicial extraordinaria. Esta ausencia puede deberse a la baja visibilidad de los

comicios, a formas de cooptación menos visibles, o a una espera estratégica de los grupos criminales para intervenir más cerca de la jornada electoral del 1 de junio. No obstante, existen alertas de inseguridad en casi una quinta parte de las secciones electorales del país.

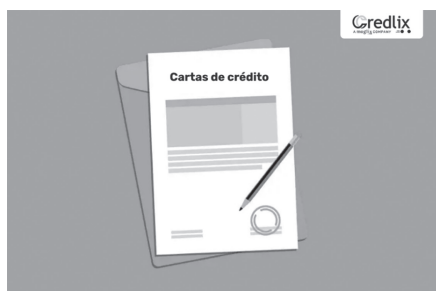
Aunque Durango también celebrará elecciones locales, la violencia política se ha concentrado en Veracruz. La disputa entre cárteles en esta entidad podría explicar la intensidad de los incidentes registrados, los cuales abarcan desde amenazas hasta homicidios. La violencia política tiene efectos profundos: desde gobiernos locales sometidos al control del crimen organizado hasta distorsiones en los mercados locales, censura de medios y violaciones a derechos humanos. Además de poner en riesgo vidas humanas, esta violencia debilita las instituciones democráticas y socava el desarrollo económico y social en las regiones afectadas.

*** Contacto: Portal:** www.marcopaz.mx; **Correo:** alfil3000@gmail.com, **Twitter:** [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); **Facebook:** [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); **Medio digital:** www.ForoCuatro.tv.



Cartas de crédito: financiamiento internacional clave para empresas en tiempos de incertidumbre

Recopilado por Amalia Beltrán



¿Qué es una carta de crédito?

Una carta de crédito es un instrumento financiero utilizado principalmente en el comercio internacional para garantizar que el vendedor recibirá el pago por los bienes o servicios suministrados, siempre y cuando cumpla con los términos y condiciones estipulados en la misma. Las cartas de crédito brindan seguridad tanto para el comprador, que sabe que no pagará hasta que se cumplan los términos, como para el vendedor, que tiene la garantía de que recibirá el pago siempre que cumpla con lo estipulado, aplican en cualquier tipo de giro o industria.

¿Por qué su uso es clave en tiempos de incertidumbre?

En escenarios de volatilidad económica, conflictos geopolíticos o cambios en las políticas comerciales, las cartas de crédito se vuelven herramientas fundamentales para brindar seguridad y confianza en el comercio internacional. Al actuar como una garantía de pago, fortalecen la relación entre comprador y vendedor, permitiendo mantener el flujo comercial incluso cuando existen elevados riesgos financieros o políticos.

Además, su utilización mitiga el riesgo país, facilita el acceso al crédito, ofrece seguridad jurídica y operativa mediante normas internacionales

como las Reglas y Usos Uniformes de la CCI (UCP 600) y se convierte en un respaldo estratégico dentro del financiamiento internacional para empresas. Así, planificar, prever y blindar la tesorería mediante cartas de crédito resulta esencial en tiempos de alta incertidumbre.

¿Cómo funciona una carta de crédito?

El proceso se puede resumir en 6 pasos:

- 1.- Negociación del contrato comercial
El comprador y el vendedor acuerdan los términos de la operación (tipo de mercancía, precio, forma de envío, plazos, etc.).
- 2.- Emisión de la carta de crédito
El comprador solicita a su banco la emisión de la carta de crédito a favor del vendedor.
- 3.- Confirmación y notificación
El banco del vendedor (banco beneficiario) recibe y notifica la carta de crédito. Si hay dudas sobre la solvencia del banco emisor o del país del importador, el banco del vendedor puede confirmar la carta, asumiendo también el compromiso de pago.
- 4.- Envío de mercancía y documentos
El exportador envía la mercancía y entrega al banco los documentos exigidos (factura, conocimiento de embarque, certificado de origen, etc.).
- 5.- Revisión y pago
El banco verifica que los documentos cumplan con los términos del crédito. Si todo está en orden, se efectúa el pago.
- 6.- Reembolso y liberación
El banco del importador paga al banco del exportador y libera los documentos al comprador para que reciba la mercancía.

Tipos comunes de cartas de crédito

A la vista: el pago es contra la

presentación de documentos de embarque (puede ser que el embarque esté en camino aún).

De pago diferido: el pago se realiza con cierto número de días después de la fecha estipulada en algún documento (por ejemplo, pago diferido a 90 días de la fecha de embarque).

De fecha fijada: el pago se realiza con una fecha estipulada por comprador y vendedor independientemente de los documentos a presentar.

Principales participantes

Comprador (solicitante)

Vendedor (beneficiario)

Banco emisor

Banco avisador

Banco confirmador (si aplica)

Costos y consideraciones

Los costos pueden incluir comisiones bancarias: comisión por emisión, de acuerdo al monto de la carta se calcula el porcentaje al millar y comisión por negociación, derivada de la verificación de documentos y transmisión del pago de acuerdo a los términos de la carta. También existen riesgos, como discrepancias en la documentación o variaciones del tipo de cambio.

Beneficios de usar cartas de crédito

Seguridad en el pago: el vendedor tiene la certeza de que recibirá el dinero si cumple con los requisitos.

Confianza entre partes: Ideal cuando no existe una relación previa comprador y vendedor.

Mitigación de riesgos: Reduce el impacto del riesgo financiero y las disputas por incumplimiento.

Acceso a operaciones internacionales: las empresas usan las cartas de crédito como una herramienta clave de financiamiento internacional para empresas, al facilitar transacciones con garantías bancarias en mercados extranjeros.

Complemento de otros instrumentos: se puede combinar con un crédito de proveedores para mejorar el flujo de caja y fortalecer la relación comercial.

¿Quiénes utilizan cartas de crédito?

Exportadores e importadores: aseguran pagos y entregas en operaciones globales.

Distribuidores y mayoristas: manejan grandes volúmenes con necesidad de respaldo financiero.

Constructoras, energéticas, manufactureras: empresas que operan a escala internacional usan cartas de crédito para asegurar pagos en contratos complejos.

Sector financiero: también combinan este mecanismo con crédito de proveedores como parte de sus estrategias de financiamiento internacional para empresas.

Estos instrumentos representan uno de los beneficios de un financiamiento seguro y controlado, especialmente en mercados internacionales. Las empresas que operan en mercados globales utilizan cartas de crédito no sólo para asegurar pagos, sino como una herramienta clave de financiamiento internacional para empresas que buscan minimizar riesgos operativos y financieros.



Desigualdad en la distribución del IEPS por entidad federativa en México

Recopilado por Amalia Beltrán

El Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a combustibles es uno de los ingresos más relevantes para el Gobierno federal mexicano. A pesar de ello, su distribución entre los estados muestra un desequilibrio importante que afecta las finanzas públicas de las entidades que más lo consumen, pero no necesariamente lo recaudan.

Entre 2018 y 2023, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) reportó que tres entidades federativas concentraron más del 78% de la recaudación del IEPS por concepto de gasolinas y diésel: Ciudad de México, con el 41.6%; Veracruz, con el 26.6%; y Tamaulipas, con el 10.6%. A primera vista, parecería lógico que estas entidades fueran las principales beneficiarias de las participaciones federales derivadas de este impuesto. Sin embargo, la realidad es otra.

El IEPS no se distribuye según el consumo real

Una de las principales razones de esta discrepancia es que el IEPS se recauda

con base en el domicilio fiscal de las empresas distribuidoras de combustible. Muchas de estas compañías, incluidas las grandes comercializadoras privadas y Petróleos Mexicanos (Pemex), tienen sus oficinas administrativas en la Ciudad de México, Veracruz o Tamaulipas, lo que concentra artificialmente la recaudación en esos puntos.

Sin embargo, eso no significa que esos estados sean los principales consumidores de combustibles. Por ejemplo, el Estado de México, con el 16.6% de los vehículos en circulación del país, y Jalisco, con el 7.9%, registraron una proporción promedio de apenas 0.0% en la recaudación del IEPS entre 2018 y 2023. Esto indica una disociación total entre consumo y recaudación, generando inequidad en la redistribución de los ingresos.

¿Cómo se redistribuye el IEPS?

Durante el periodo de 2018 a 2023, el Gobierno Federal transfirió un total de 142,894.8 millones de pesos a

las entidades federativas derivados del IEPS a gasolinas y diésel. De esta cifra, 116,912.2 millones de pesos (82%) se entregaron en forma de participaciones ordinarias. El 18% restante, 25,982.6 millones de pesos, fue canalizado a través del Fondo de Compensación del IEPS (Foco). Este fondo fue creado en 2007 con el objetivo de mitigar los impactos negativos por la disminución de ingresos petroleros y fortalecer las finanzas estatales. Los recursos del Foco se deben utilizar exclusivamente en proyectos de infraestructura vial, movilidad urbana, obras hidráulicas y protección ambiental. Es decir, tienen un destino etiquetado que limita su uso discrecional. Durante esos seis años, un total de 13 entidades federativas recibieron recursos del Foco, aunque sólo nueve los obtuvieron de manera constante. Esta selectividad refuerza la percepción de que el modelo actual favorece a ciertos estados por encima de otros, sin que existan criterios visibles de consumo o necesidades específicas.

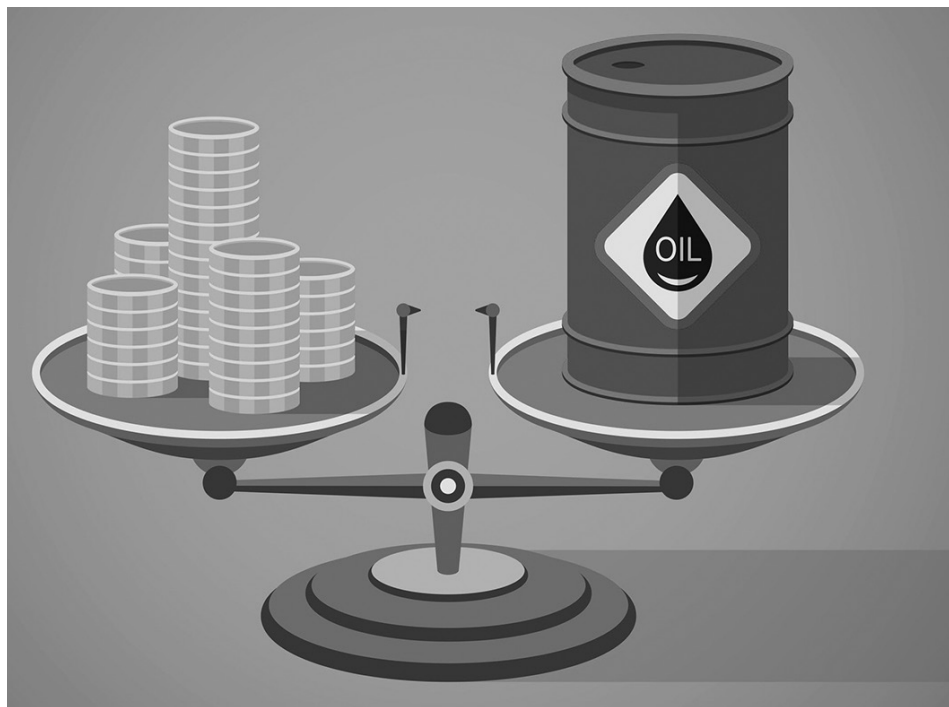
El caso de Tamaulipas: un doble filo

Un ejemplo emblemático es Tamaulipas. Este estado fronterizo recaudó más del 10% del total del IEPS entre 2018 y 2023, lo que parecería indicativo de un alto consumo. Sin embargo, buena parte de esta recaudación proviene de la actividad de importación de combustibles por empresas establecidas en Reynosa y otros municipios fronterizos. Es decir, no es consumo interno, sino tránsito y logística. Este tipo de situaciones complejiza aún más la correcta interpretación de los datos y pone sobre la mesa la necesidad de replantear los criterios de distribución, considerando factores como el número de vehículos, kilómetros recorridos por entidad y nivel de desarrollo económico.

¿Por qué importa esta desigualdad?

La correcta distribución del IEPS tiene implicaciones profundas en las





finanzas estatales. Las participaciones federales representan una fuente vital de ingreso para los estados, especialmente aquellos con menor capacidad recaudatoria local. Si el IEPS no se distribuye con base en el consumo real, se perpetúan desigualdades estructurales entre entidades que tienen alta demanda energética y aquellas que sólo concentran las sedes administrativas de las grandes comercializadoras. Además, esta distribución ineficiente limita la capacidad de los gobiernos locales para invertir en infraestructura que permita una movilidad más eficiente o una mejor calidad del aire, especialmente en zonas metropolitanas con alto consumo de combustibles fósiles.

Propuestas para una distribución más justa

Algunos expertos han sugerido que se rediseñe el mecanismo de distribución del IEPS incorporando indicadores de consumo real, como el parque vehicular registrado, el consumo estimado por habitante y la infraestructura logística de cada estado. También se ha propuesto que las entidades puedan participar en la fiscalización y trazabilidad del IEPS

para garantizar que los datos reflejen el uso territorial del combustible. Por otro lado, se requiere una mayor transparencia en los criterios de asignación del Fondo de Compensación, incluyendo la posibilidad de ampliar su cobertura a más entidades y permitir cierta flexibilidad en el uso de los recursos, siempre que se mantenga el objetivo de sostenibilidad y desarrollo urbano.

Beneficios de una distribución más equitativa

Una distribución más equitativa del IEPS no sólo fortalecería las finanzas estatales, sino que también incentivaría un mayor control local sobre la eficiencia del uso de los combustibles. También permitiría a los gobiernos locales implementar políticas públicas más eficaces en transporte, infraestructura y medio ambiente, directamente relacionadas con el impacto del consumo de combustibles fósiles. Además, corregir esta desigualdad ayudaría a evitar tensiones políticas y sociales, particularmente en estados altamente motorizados que hoy no reciben una compensación proporcional a su consumo.

Medicina herbolaria en Hermosillo: un recurso tradicional vivo en la salud comunitaria

Por Redacción

Aunque hoy en día contamos con una amplia gama de medicamentos comerciales, en muchas comunidades mexicanas la medicina herbolaria sigue siendo una práctica vigente cargada de tradición y sabiduría familiar. Así lo demuestra un reciente estudio realizado en Hermosillo, Sonora, por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), que indagó sobre los usos, percepciones y conocimientos de este tipo de medicina entre la población local.

Se reportó que ocho de cada diez personas encuestadas afirmaron conocer y utilizar la medicina herbolaria. El conocimiento sobre las plantas medicinales se transmite principalmente a través de la familia (en especial por las madres y abuelas), lo que refleja una fuerte conexión cultural intergeneracional. Además, el estudio encontró que la mayoría de las personas usa remedios herbolarios sólo cuando los considera necesarios, y cuando perciben que los efectos benéficos suelen ser parciales los combinan con tratamientos médicos convencionales. Sin embargo, parece existir incertidumbre respecto a su seguridad, ya que cerca del 40% de las personas expresó no confiar del todo en estos productos, especialmente si no están regulados o validados.

Otro hallazgo relevante es que, aunque históricamente se ha asociado el uso de plantas medicinales a zonas rurales, se reportó un uso frecuente de las mismas en la ciudad de Hermosillo, lo que indica la existencia de un empoderamiento cultural que trasciende el entorno. También se observó una creciente tendencia a consumir productos herbolarios procesados y comercializados, además de hierbas naturales, lo cual parece abrir un mercado en expansión.

Este tipo de investigaciones contribuyen a visibilizar el papel que juega la medicina herbolaria en la salud pública local, lo cual demanda la promoción de su uso informado y responsable, especialmente en grupos vulnerables como las personas mayores, mujeres embarazadas o en aquellas que viven con enfermedades crónicas. Desde una perspectiva de salud integral y culturalmente sensible, es importante fomentar las campañas de información sobre el uso adecuado de las plantas medicinales, lo que continuará motivando a la comunidad científica a investigar sobre sus beneficios y riesgos, y a las autoridades correspondientes para establecer mecanismos regulatorios claros para su producción y comercialización.



T-MEC: México debe impulsar un capítulo sobre minerales críticos

Recopilado por Amalia Beltrán



América del Norte enfrenta un momento decisivo. La próxima revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) abre la puerta para redefinir la cooperación económica en sectores clave. Uno de ellos, urgente y estratégico, es el de los minerales críticos. Estados Unidos depende aún de China para importar la mayoría de estos minerales esenciales, necesarios para la manufactura de tecnologías limpias, baterías, semiconductores, defensa y transición energética. Sin embargo, México, que exporta más del 80% de sus metales a EE. UU., tiene el potencial para consolidarse como proveedor confiable y aliado geoestratégico. La inclusión de un capítulo específico sobre minerales críticos en el T-MEC brindaría certeza jurídica, estimularía la inversión en exploración y sentaría las bases para una política regional de seguridad energética e industrial. El momento es ahora.

Producción minera mexicana: una base sólida

México se ubica entre los 10 principales productores de 16 minerales a nivel global. Es el primer productor mundial

de plata y figura como uno de los principales actores en la extracción de cobre, zinc, plomo, oro, fluorita y grafito. Esta riqueza mineral abastece a más de 70 industrias nacionales y extranjeras. La minería no sólo impulsa la economía local, sino que se vuelve clave para la soberanía tecnológica y energética de América del Norte. Sectores como el automotriz, aeroespacial, defensa, electrónica y construcción dependen de estos insumos.

Exploración minera: el reto olvidado

Desde la reforma fiscal de 2014, México ha sufrido una caída constante en la inversión para exploración minera. Sin nuevos yacimientos identificados, las reservas actuales podrían agotarse sin posibilidad de reposición, afectando a largo plazo la producción. Reactivar la exploración es esencial. Para ello, se requieren incentivos fiscales atractivos, certidumbre legal y esquemas colaborativos. Por ejemplo, permitir que particulares inviertan en exploración a cambio de compartir información con el Servicio Geológico Mexicano (SGM) podría acelerar el descubrimiento de reservas.

Oportunidad geopolítica y colaboración trilateral

Estados Unidos ya trabaja con sus aliados para reducir su dependencia de minerales críticos provenientes de Asia. Ha lanzado estrategias con la Unión Europea y Australia. En este contexto, México no puede quedar fuera. Una cooperación estrecha con el U.S. Geological Survey (USGS) y el Geological Survey of Canada (GSC) fortalecería el posicionamiento regional y permitiría

trazar un mapa compartido de reservas, necesidades y oportunidades de inversión.

La creación de un capítulo en el T-MEC permitiría establecer estándares comunes, certidumbre jurídica, mecanismos de trazabilidad y políticas ambientales coherentes. No sólo se trata de comercio, sino de seguridad nacional e integración estratégica.

México debe actuar con visión

La renegociación del T-MEC no debe perderse en debates proteccionistas o defensivos. México puede y debe liderar un nuevo capítulo sobre minerales críticos, alineado con sus capacidades productivas, su peso geológico y su cercanía al mayor consumidor del mundo: Estados Unidos. Aprovechar esta oportunidad significa fortalecer la cadena de suministro regional, atraer nuevas inversiones, mejorar la infraestructura minera, y consolidar a México como socio confiable en la era de las tecnologías limpias.



Una nueva ruta para el futuro industrial de México

Recopilado por el Staff de El Inversionista



La posición estratégica de México ha cobrado un valor sin precedentes. Las tensiones geopolíticas, la disrupción en las cadenas de suministro globales y la necesidad de adaptabilidad logística han reconfigurado el mapa de la manufactura y la distribución global. En este contexto, el nearshoring emerge como una oportunidad histórica para el país. No sólo se trata de atraer inversiones extranjeras o relocalizar operaciones más cerca de los mercados de destino, sino de fortalecer una infraestructura logística resiliente y apoyarse en tecnologías como la inteligencia artificial (IA) para responder a un entorno competitivo y en constante transformación.

Nearshoring: una oportunidad estratégica para México

La práctica de trasladar operaciones de manufactura o servicios a países cercanos al mercado final, ha cobrado fuerza en América del Norte, particularmente tras los estragos

provocados por la pandemia, los cuellos de botella en los puertos asiáticos y las crecientes tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. Para empresas estadounidenses, México representa una alternativa natural: cercanía geográfica, afinidad horaria, tratados comerciales vigentes como el T-MEC, y costos laborales competitivos. En los últimos años, estados como Nuevo León, Coahuila, Jalisco y Querétaro han visto un crecimiento sostenido en inversiones extranjeras directas. Empresas del sector automotriz, electrónico, textil y de dispositivos médicos han comenzado a instalar o ampliar sus operaciones en territorio mexicano, impulsadas no sólo por la búsqueda de eficiencia, sino también por una nueva visión estratégica: reducir riesgos operativos y ganar velocidad de respuesta. Si bien la relocalización de operaciones productivas es esencial, su éxito depende de una red logística sólida y flexible. México se enfrenta al desafío de fortalecer su infraestructura para atender una demanda creciente de transporte terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo. Implica no sólo contar con

infraestructura física adecuada (puertos, carreteras, centros de distribución), sino también con procesos ágiles, visibilidad de punta a punta y capacidad de respuesta ante eventos inesperados. En este sentido, el desarrollo de corredores industriales conectados con puertos y puntos fronterizos será crucial para capitalizar al máximo los beneficios del nearshoring.

Además, las empresas proveedoras de servicios logísticos en México han comenzado a transformar sus operaciones para responder a estas nuevas demandas. Soluciones como almacenes inteligentes, monitoreo en tiempo real, servicios de fulfillment y automatización de inventarios están ganando terreno, lo que permite a las compañías operar con mayor previsibilidad y eficiencia.

La inteligencia artificial como aliada del crecimiento

La IA juega un papel fundamental en esta ecuación. Su aplicación en la cadena de suministro permite anticipar comportamientos del mercado, optimizar rutas, automatizar decisiones operativas y reducir riesgos. Desde algoritmos que predicen interrupciones hasta asistentes virtuales que gestionan órdenes, la inteligencia artificial permite a las empresas mantener una ventaja competitiva.

Para el caso mexicano, el uso de IA en logística y manufactura aún es incipiente, pero está creciendo rápidamente. Empresas tecnológicas, startups logísticas y grandes operadores están invirtiendo en soluciones que integran big data, machine learning y automatización. Estos desarrollos son esenciales para aprovechar al máximo el potencial del nearshoring, pues no sólo se trata de traer fábricas a México, sino de crear un entorno operativo inteligente, adaptable y escalable. La integración de la IA en las cadenas de suministro permite, por ejemplo,

gestionar inventarios dinámicos, reducir tiempos muertos, asignar recursos de forma más eficiente y detectar anomalías en la distribución antes de que se conviertan en problemas mayores. Además, al generar análisis predictivos, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre producción, transporte y consumo.

Hacia una nueva era industrial para México

El nearshoring no es una moda pasajera, sino una transformación profunda del sistema productivo global. México está en una posición única para aprovechar esta tendencia, pero debe actuar con visión estratégica y rapidez. No basta con esperar que las empresas lleguen: se necesita una coordinación entre sectores, inversión pública y privada en infraestructura, una política industrial clara y un ecosistema logístico de vanguardia.

La resiliencia logística y la inteligencia artificial no son factores accesorios, sino elementos estructurales de este nuevo paradigma. Juntas, permiten a las empresas operar con agilidad, minimizar riesgos y responder a un consumidor que exige velocidad, transparencia y personalización.

México se encuentra en un punto de inflexión. El nearshoring ofrece una oportunidad sin precedentes para reindustrializar al país, generar empleo de calidad y posicionarse como un hub estratégico en América del Norte. Pero esta ventana no estará abierta para siempre. Requiere decisiones audaces, inversiones inteligentes y una visión compartida del futuro.

Si México logra articular sus fortalezas –ubicación geográfica, red de tratados comerciales, mano de obra competitiva– con innovación tecnológica y una logística resiliente, podrá convertirse no sólo en el “taller” del continente, sino en un verdadero nodo de inteligencia y valor agregado.

¿Por qué el uso de dinero en efectivo afecta tu economía?

Por el Staff de El Inversionista

México tiene una desventaja competitiva importante contra Estados Unidos y Canadá, y es el uso de dinero en efectivo para sus compras. La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) revela que el 73.5 por ciento de los mexicanos utiliza el efectivo para compras superiores a los 500 pesos, mientras que para transacciones menores el porcentaje aumenta al 85.2 por ciento.

Esto contrasta con países como Estados Unidos y Canadá, dos de los principales socios comerciales de México, donde las compras en efectivo son de apenas el 26 y 33 por ciento respectivamente. Son varios los motivos por los que esto supone un problema, de acuerdo con Enrique Quintana, vicepresidente y director editorial de El Financiero, quien afirma que apenas el 19 por ciento de los mexicanos usa regularmente una tarjeta de crédito o débito para compras superiores a los 500 pesos, y si el gasto es menor, el uso del plástico

El Inegi revela que el 73.5% de los mexicanos utiliza el efectivo para compras superiores a los 500 pesos, mientras que para transacciones menores el porcentaje aumenta al 85.2%

baja al 10.4 por ciento.

¿Por qué afecta tu economía usar efectivo y no tarjeta?

Algunos de los factores por los que México se enfrenta a una desventaja frente a Estados Unidos y Canadá por el uso de efectivo sobre las tarjetas:

- * Informalidad y baja productividad, factores que evitan el crecimiento de miles de negocios, así como baja inversión tecnológica y la eficiencia operativa, lo que se refleja en “un

círculo vicioso de baja productividad y escaso desarrollo económico”.

- * Evasión fiscal y baja recaudación, ya que no hay registros formales de millones de transacciones. Datos indican que México tiene una de las recaudaciones más bajas respecto a su economía, y esto es una limitante para el financiamiento de servicios públicos esenciales.

- * Ventaja para el crimen organizado, ya que la complica el rastreo del dinero se facilitan las actividades ilícitas, lo que a su vez incrementa costos de seguridad y justicia.

- * Exclusión financiera, ya que las transacciones en efectivo alejan a grandes sectores de la población de los beneficios del sistema financiero formal, como el acceso a créditos, seguros y ahorro formal, un tema que, de acuerdo con Enrique Quintana, influye negativamente en la estabilidad económica.

- * Aumento de costos operativos y menor eficiencia, ya que se elevan costos logísticos que van desde la producción, transporte y seguridad de las divisas, “afectando la productividad de empresas e individuos”.

¿Es un problema el uso de efectivo en México?

Para dimensionar el problema de la falta de competitividad por el uso de



efectivo, Enrique Quintana menciona que se debe comprender el problema de la informalidad en México.

“Si más del 50 por ciento de la población trabaja informalmente, es lógico que la mayoría reciba y gaste dinero en efectivo”, explica el periodista.

Otro aspecto es la desconfianza, ya que el 38 por ciento de la población teme los riesgos del endeudamiento por crédito, 21 por ciento dice que no cumple los requisitos y otro 26 por ciento dice no tener interés.

El temor a las autoridades fiscales también cuenta, ya que el Impuesto Sobre la Renta (ISR) alcanza el 19 por ciento para personas físicas, además de que la vigilancia del Servicio de Administración Tributaria (SAT) sobre los ingresos orilla a los contribuyentes a usar el efectivo.

Finalmente, el aumento en la circulación de billetes del 8.9 por ciento sobre la inflación del 3.9 por ciento registrada en abril cuenta.

“Reducir su uso (del efectivo) no sólo beneficiaría a la economía formal, también mejoraría significativamente la productividad, la inclusión financiera y la transparencia fiscal del país”, dijo Enrique Quintana.



Advierte Hacienda etapa de inestabilidad por revisión del T-MEC

Por el Staff de El Inversionista



México transitará por un periodo de inestabilidad debido a la revisión del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que iniciará en las próximas semanas, advirtió Héctor Santana Suárez, titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Sin embargo, la fortaleza de las finanzas públicas y las ventajas competitivas del país permitirán transitar este periodo con una ruta de crecimiento constante, indicó en la inauguración de la 34 Convención de Aseguradores.

“En las próximas semanas habrá de iniciar el proceso de negociación de un nuevo Tratado de Libre Comercio o de la renovación del que hoy existe, ello exige grandes esfuerzos de los mexicanos para defender el interés nacional con la convicción de que podemos participar en un mundo abierto”.

“La claridad estratégica que tiene el Gobierno de México al respecto, la

fortaleza de nuestras finanzas públicas, el peso específico de nuestra economía en el mundo y nuestras ventajas competitivas nos permitirán transitar este periodo de inestabilidad comercial hacia una ruta de crecimiento constante y esperemos creciente”, dijo el funcionario.

Expuso que la mejora de los salarios reales, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan México y los grandes proyectos de infraestructura en áreas como energía, carreteras, transportes, agua, entre otros, dan certeza y confianza para el crecimiento de la economía en el futuro aunque haya una disminución en el corto plazo de la actividad económica.

“Por lo que refiere a las finanzas públicas del país, lo reitero ante ustedes, su manejo es muy responsable, cuidamos el déficit, trabajamos para cumplir las metas de inflación y deuda pública y haremos esfuerzos con un incremento de 10 por ciento en las compras gubernamentales así como un



aumento en la tasa de sustitución de importaciones en un nivel similar para darle un impulso adicional al crecimiento”, señaló.

Santana Suárez abundó en que México y el mundo experimentan circunstancias inéditas, nuevos arreglos geopolíticos y comerciales que ponen a prueba la capacidad económica y financiera de todas las naciones, pues frenan la actividad económica, generan incertidumbre, dificultan la planeación y la inversión para el crecimiento.

“Es un escenario inédito, cuyos elementos fundamentales se vislumbran, pero no han sido todavía totalmente definidos, ello implica desafíos significativos, pero también ofrece oportunidades que estoy seguro los mexicanos, sabemos aprovechar”, comentó.

Aseguró que se mantiene un diálogo responsable y una negociación firme con el principal socio comercial a partir del reconocimiento de la realidad

económica del país, el respeto a la soberanía nacional, la cooperación, el cumplimiento de los acuerdos y una voluntad firme de construir un mejor futuro para todos.

“Los argumentos planteados por la presidenta han permitido sensibilizar a las contrapartes respecto a la posibilidad real de llegar a un punto de encuentro donde tengan cabida los intereses de cada país, con el propósito de dar impulso al potencial y al desarrollo de América del Norte como una región próspera dinámica y que está a la vanguardia en muchos ámbitos de la economía mundial”, expuso.

En la 34 Convención de Aseguradores, la SHCP reveló que en los próximos meses Banamex regresará a operar en el mercado de rentas vitalicias, lo cual va a propiciar mayor competencia en beneficio de las y los trabajadores del país.



Las Breves

Firman acuerdo Ficoseg



En aras de fortalecer a las instituciones de seguridad pública, la procuración e impartición de justicia, así como impulsar acciones en materia de competitividad para Sonora, el gobernador Alfonso Durazo Montañón en alianza con el sector empresarial, llevó a cabo la firma de acuerdo para la creación del Fideicomiso para la Competitividad con Seguridad para el Estado de Sonora (Ficoseg).

En el marco de la presentación del Ficoseg, el jefe del Ejecutivo estatal subrayó la relevancia de la aportación económica del empresariado, a través de un impuesto de nómina del 3 al 4 por ciento para empresas con más de 100 empleados, para contar con un recurso que será administrado con total transparencia y rendición de cuentas, garantizado su aplicación a las acciones de seguridad que den como resultado la mejora de la competitividad económica del estado.

“Conjuntamente, empresarios y gobierno garanticemos, por un lado, neutralidad política en la aplicación del recurso; número dos, que lo ejerzamos en riguroso orden de prioridades y tres, que no se utilice el fondo para hacer política partidaria, política que lamentablemente siempre separa, entre unos y otros”, aseveró el

gobernador.

Presente en el evento, la coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (Caderr), Altagracia Gómez Sierra, reconoció la participación de los actores en el impulso de este tipo de iniciativas que buscan la participación colectiva y el desarrollo de la población.

“Mi más grande felicitación para todos los que participaron en la constitución de este fideicomiso, estaremos viendo con mucha atención a los participantes que estarán dando seguimiento a las acciones para que haya más inversión, para que haya más inteligencia e investigación, para que se incluya el tema de seguridad al de competitividad”, indicó.

El secretario de Seguridad Pública, Braulio Martínez Navarrete, señaló que en el tema de la seguridad, la suma de esfuerzos, voluntades y la participación activa de sociedad y gobierno, son fundamentales en el camino por conseguir la paz anhelada.

En este encuentro estuvieron presentes, representantes del sector empresarial sonorense, autoridades del Gobierno de México, legisladores locales, federales y sociedad civil.

Revisión del T-MEC comenzará en segundo semestre de este año: Ebrard

Marcelo Ebrard Casaubon, titular de la Secretaría de Economía (SE), prevé que la revisión del Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), comenzará después de los siguientes tres meses, es decir, durante el segundo semestre de este año.

En un foro organizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), el funcionario indicó que los trabajos comenzarán una vez que el gobierno estadounidense anunció que concentrará sus esfuerzos en este proceso.

“Estamos estimando que la negociación inicie después de los próximos 3 meses que anuncie el gobierno de Estados Unidos que va a estar concentrado en la negociación del sistema. Y ahí seguramente vamos a llegar a la revisión del tratado y de

las ideas del presidente Trump”, indicó.

Lo anterior sería algo conveniente para México, continuó Ebrard Casaubón, dado que se tendría claro cómo va a funcionar EU. “La realidad llevará a integrar más la región, Estados Unidos se dará cuenta que necesita a la región, tanto a México como a Canadá para poder competir con Asia, no puedes estar en los dos carriles”.

Sobre la relación que tiene México con EU actualmente, aseguró que es muy buena, pero no fácil: “Tenemos que entender qué quiere (Trump) para poder tener éxito en la negociación. Nuestro argumento ha sido la integración de las economías, porque no todos lo tienen claro. Hemos construido una buena relación, y la realidad es que tenemos una mejor relación con EU que la que tienen otros países”.



Obtuvo SAT recaudación récord en el primer cuatrimestre de 2025

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) informó que los ingresos tributarios alcanzaron un monto de 2 billones 17 mil 536 millones de pesos en el periodo enero-abril de 2025.

En un comunicado, expuso que en términos reales, la cantidad recaudada es superior en 9.9 por ciento a la observada en el primer cuatrimestre de 2024, con un crecimiento nominal de 247 mil 953 millones de pesos.

"Con estas cifras se consolida la recaudación tributaria, al superar lo programado en el periodo por la Ley de Ingresos de la Federación 2025, con un cumplimiento de 104.1 por ciento", destacó el SAT.

De enero a abril, se recaudaron 1 billón 171 mil 684 millones de pesos por concepto de impuesto sobre la renta (ISR), lo que representó 136 mil

904 millones de pesos más que en los primeros cuatro meses de 2024 y un incremento real de 9.1 por ciento.

En cuanto a los recursos obtenidos por impuesto al valor agregado (IVA), el SAT recaudó 537 mil 251 millones de pesos, es decir, 82 mil 762 millones más respecto al mismo periodo del año anterior o un crecimiento real de 13.9 por ciento.

En tanto, la recaudación del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) alcanzó 217 mil 479 millones de pesos, 9 mil 4 millones más que lo registrado en el mismo periodo de 2024. "A través del Plan Maestro 2025, el SAT refrenda su compromiso de establecer condiciones justas y equitativas en el pago de las contribuciones para fortalecer la economía y promover el crecimiento y desarrollo de México", mencionó la dependencia.



Mejora la calidad de aire en Hermosillo

Con cifras positivas respecto a la calidad del aire en la ciudad, quedó instalado por primera vez el Comité de Monitoreo de Calidad de Aire con el presidente municipal Antonio Astiazarán, representantes académicos y sociedad civil.

Acompañado por Carla Neudert Córdova, directora general de la Agencia Municipal de Energía y Cambio Climático (AMECC), Toño Astiazarán tomó protesta al Comité que establecerá un programa de monitoreo de la calidad del aire en puntos clave de la ciudad a través de sensores fijos, equipamiento y personal experto.

"Creo que hoy damos un paso muy importante en la ciudad para darle formalidad a este comité y yo quiero solamente reiterar el compromiso que tenemos nosotros como Gobierno Municipal con la salud, medio ambiente y, por supuesto, también con cada una de las recomendaciones que ustedes nos emitan para poder alcanzar estas metas", agregó.

Por su parte Diana María Meza Figueroa, directora de Apoyo a Vinculación y Difusión de la Universidad de Sonora, mostró la tendencia de calidad de aire en los últimos años en Hermosillo donde se detecta una reducción histórica de PM10, es decir, partículas en suspensión que pueden incluir polvo, hollín, cenizas y metal que bajó más de 15 PM10 de 2023 a 2024.

"La Organización Mundial de la Salud (OMS) marca un límite máximo de 15 PM10 y algo que pasa muy interesante es que del 2023 al 2024 bajó, es la primera vez que estamos por debajo del límite de la OMS entonces sería muy interesante analizar qué acciones implementaron para que esto sucediera porque en el 2023 no llovió, evidentemente es una acción que se tomó de parte del municipio para lograr que esto disminuyera de esta manera, es una muy buena noticia", expresó.

Para continuar con los buenos resultados el Gobierno Municipal se compromete en continuar impulsando la electromovilidad en el municipio como lo ha hecho hasta ahora con la implementación de patrullas, unidades de bomberos, barredoras y próximamente unidades de recolección de basura eléctricas.

Durante la reunión Carla Neudert Córdova también presentó las acciones que la AMECC ha realizado para monitorear la calidad del aire en 2022 donde detectaron una disminución de seis mil toneladas de CO2 en Hermosillo en 2024.

Durante la primera sesión se estableció el calendario del Comité que celebrará sesiones ordinarias bimestralmente para presentar informes sobre la calidad del aire, emitir recomendaciones tal como lo estipula el Plan Municipal de Desarrollo 2025-2027.

CNA prevé grandes pérdidas en estados del norte por gusano barrenador

Por el Staff de El Inversionista

El Consejo Nacional Agropecuario (CNA) advirtió que debido a las medidas tomadas por Estados Unidos sobre cerrar las fronteras por 15 días y disminuir las importaciones de ganado bovino, equino y bison, debido a la plaga de gusano barrenador, podría traer a México pérdidas diarias de 11.4 millones de dólares.

“Esta medida impacta severamente al sector ganadero del norte del país, que tan solo por Sonora y Chihuahua, movilizaba más de 5 mil 700 cabezas de ganado al día. Las exportaciones de ganado en pie a Estados Unidos superan los mil 300 millones de dólares anuales”, detalló el CNA.

Asimismo reconoció la rápida respuesta del gobierno mexicano para contener el brote de la plaga, desplegando más de mil millones de moscas estériles que contrarresten la plaga, consideró que la medida es excesiva al implementar protocolos sanitarios rigurosos en puntos de cruce

El Consejo Nacional Agropecuario advirtió que México podría perder 11.4 mdd diariamente por el frenado de importación de ganado; Sonora y Chihuahua los más afectados

validados por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y por el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas de Estados Unidos (Aphis). “Cerrar los cruces no detiene el avance del gusano barrenador. Lo urgente es reforzar las acciones en los estados del sur y centro del país, donde se han detectado los casos”, instó el CNA. Por su parte, Julio

Berdegúé Sacristán, secretario de Agricultura y Desarrollo del Gobierno de México, informó durante la Mañanera del Pueblo, que se reunió con la Secretaria del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Brooke Rollins, para controlar aún más la plaga y resolver las peticiones impuestas por el país vecino para no perjudicar aún más el comercio entre ambos países.

“Revisamos las medidas, nos hicieron saber todas las cosas que querían que

mejoráramos, el 100% de las solicitudes fueron resueltas en horas, máximo en días, porque es de nuestro interés que la campaña funcione bien. No sólo por las exportaciones sino por la salud de los animales de los ganaderos.

Asimismo, el 10 de mayo nos avisaron que íbamos a cerrar la frontera. Puede hablar con la secretaria y acordamos una suspensión temporal por 15 días, periodo en el cual vamos a reforzar las medidas para que en esos 15 días, ellos hagan su evaluación y nos abran la frontera nuevamente que es lo que México espera», señaló Julio Berdegúé.

Las medidas para regular la plaga

En palabras de Berdegúé, México reforzará las medidas ya implementadas para un mayor control eficaz. Mencionó que se controlará más la movilización del ganado, por la zona centro del país comenzando desde el Golfo de México, hasta el Pacífico y abarcará estados clave

como Veracruz, Oaxaca, Guerrero e inspeccionar todos los ranchos.

“Estamos haciendo todo lo que es materialmente posible para solucionar esto. Hemos pedido durante meses sin respuesta, que se abra la producción de moscas estériles en México, en el estado de Chiapas.

El plan de México es revisar todos los ranchos de la zona centro de México para inspeccionar rigurosamente el ganado y evitar la propagación.

Seguimos esperando la respuesta de las autoridades porque eso es esencial para combatir con efectividad esta plaga», concluyó. Por su parte, la Presidenta Claudia Sheinbaum reiteró que la entrega de ganado se postergará hasta los 15 días, por lo que la afectación económica sólo será temporal.



En “stand by” ley que incluye impuesto a remesas

Por el Staff de El Inversionista

El paquete de cambios fiscales respaldado por el gobierno del presidente Donald Trump, en el que se incluye la propuesta de un impuesto de 5 por ciento a la transferencia de remesas, sufrió un revés este viernes, al ser rechazado por el Comité de Presupuesto de la Cámara de Representantes, en una votación en que varios legisladores republicanos sumaron sus votos a los demócratas.

La votación en el Comité de Presupuesto fue de 16 votos a favor de la propuesta y 21 en contra, con cinco conservadores de línea dura que se unieron a los demócratas para rechazar la legislación, reportó la cadena Telemundo.

Apenas el miércoles, otro de los comités que deben procesar la legislación, el de Medios y Arbitrios, había aprobado la propuesta, que incluye recortes a las subvenciones a universidades consideradas progresistas, a ayudas médicas y a proyectos de energía verde. Las medidas están contenidas en la propuesta de legislación llamada “Único, Grande y Hermoso Proyecto de Ley”, que formaliza algunas de las exenciones fiscales de la primera presidencia de Trump.

Los legisladores republicanos que se sumaron a los demócratas en la votación de este viernes lo hicieron porque consideraron que la reforma debe ir más a fondo en los recortes presupuestales. Antes de la votación, el presidente Trump llamó desde su red social a que

Congreso de EU rechazó el paquete de cambios fiscales; legisladores republicanos que se sumaron a los demócratas consideraron que se debe ir más a fondo en los recortes presupuestales

los republicanos, que tienen mayoría legislativa, aprobaran el paquete de medidas.

“Los republicanos DEBEN UNIRSE tras ‘EL ÚNICO, GRANDE Y HERMOSO PROYECTO DE LEY!’ No solo recorta los impuestos a TODOS los estadounidenses, sino que también dejará sin Medicaid a millones de inmigrantes indocumentados para protegerlo de quienes realmente lo necesitan”, escribió Trump en su red social.

Estados Unidos “sufrirá mucho sin esta legislación, con sus impuestos subiendo un 65 por ciento. Se culpará a los demócratas, pero eso no ayuda a nuestros votantes. No necesitamos ‘fanfarrones’ en el Partido Republicano. ¡DEJEN DE HABLAR Y HAGANLO! Es hora

de arreglar el desastre que Biden y los demócratas nos han causado”, añadió. La votación fallida, por 16 a 21, paraliza, por ahora, el intento del presidente de la Cámara de Representantes, Mike Johnson, de aprobar el paquete la próxima semana. Sin embargo, los legisladores que se resistieron prometieron quedarse todo el fin de semana para negociar cambios, mientras el presidente republicano regresa a Washington desde Oriente Medio.

Ingresos por remesas marcaron récord

Jesús Cervantes, director de estadísticas económicas del CEMLA, aseguró que las remesas que recibe México son envíos de migrantes mexicanos tanto de aquellos

que cuentan con ciudadanía, como de los que son residentes documentados sin ciudadanía y de los indocumentados. A detalle, el monto que manda cada uno de estos tres grupos se desconoce. Los ingresos por remesas a México marcaron un nuevo récord al cierre de 2024, con 64 mil 745 millones de dólares. Con este dato sumaron 11 años de crecimiento. Del total, 96.6 por ciento de las remesas recibidas el año pasado provenían de Estados Unidos, muestran datos del Banco de México (Banxico).

‘Benditas’ remesas: Son 16.7% del ingreso de migrantes

Datos del CEMLA también revelan que en 2024, en Estados Unidos, el número de trabajadores mexicanos inmigrantes resultó de 7.5 millones de personas, de los cuales 2.4 millones tienen ciudadanía y 5.1 millones no la tenían, lo que incluye a los que tienen residencia documentada, pero no cuentan con ciudadanía y a los indocumentados. “Las remesas recibidas ese año desde Estados Unidos de 62 mil 529 millones de dólares entre la masa salarial resulta que, en 2024, los trabajadores mexicanos inmigrantes enviaron en su conjunto el 16.7 por ciento de su ingreso laboral como remesas a México, pero un año antes, en 2023, habían enviado el 17.9 por ciento del referido ingreso laboral”, apuntó.



PLANES TELCEL LIBRE

Increíbles smartphones con
la Red de mayor Cobertura y Velocidad



MOTOROLA
razr 50 ultra



OPPO
Find X8 pro



HONOR
magic 7 pro 512GB



SAMSUNG
S25 ultra 512 GB



APPLE
iPhone 16 Pro Max 512GB

RECIBE **15%**

**CASH
BACK**
telcel

SIN PLAZOS
FORZOSOS

**TELCEL
LIBRE \$599**

20 GIGAS

**Agrégalos a
24 meses**



ILIMITADAS

TELCEL 5G, MI MEJOR DECISIÓN

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El precio de \$599 comunicado corresponde a la renta mensual del Plan Telcel Libre 5 e incluye IVA del 16%. 2) CashBack Telcel es un programa de lealtad de Telcel que le devuelve un porcentaje de la renta mensual del Plan contratado, siempre y cuando se encuentre al corriente en el pago total de su factura anterior; el cual será aplicado al monto a pagar de la factura mensual correspondiente o para cubrir el monto a pagar de los paquetes de servicios adicionales contratados. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 3) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, EE.UU. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. 4) Redes Sociales ilimitadas: Se refiere a las redes sociales incluidas. Sujeto Política de Uso de Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales. 5) Equipo terminal NO INCLUIDO. Consulte opciones en punto de venta. 7) Términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes Telcel. Válido del 15 al 21 de mayo de 2025 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. De México, Hidalgo y Morelos.



telcel
empresas

**Gestiona tus activos
a distancia, optimiza
la productividad
y reduce costos
operativos de tu
empresa**

El siguiente nivel de tu negocio
Conoce más en: telcel.com/empresas



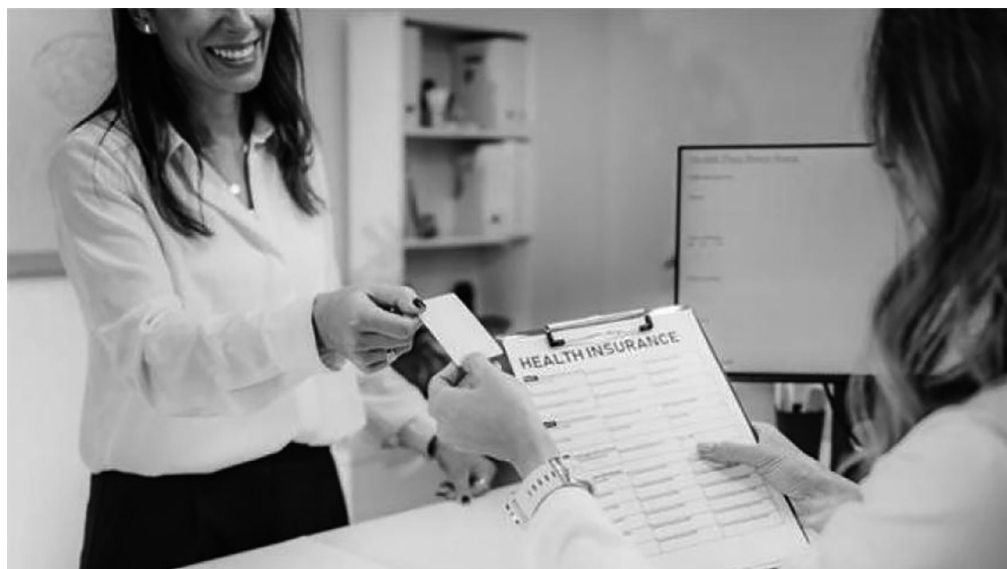
La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Apremiante, que aseguradoras ofrezcan productos más bajos: Hacienda

Por el Staff de El Inversionista

El ramo de los seguros de gastos médicos mayores ha estado sujeto a una discusión pública reciente sobre el encarecimiento de las primas



La Secretaría de Hacienda insistió al sector asegurador en México que se requieren nuevos productos de microseguros, a la medida de las necesidades desatendidas, y que éstos deben de estar, además, al alcance de los bolsillos de más mexicanos. Héctor Santana Suárez, titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, afirmó que estos retos exigen innovación y talento para, por ejemplo, ofrecer productos a segmentos particularmente vulnerables, para incorporar la cobertura a los riesgos en nuevos mercados que derivan de la relocalización de empresas y actividades para considerar de mejor

manera los riesgos del cambio climático, para incorporar nuevas tecnologías en un contexto que permita optimizar la rentabilidad y los costos; así como propiciar, desde luego, primas más accesibles a productos mejor delineados para satisfacer las necesidades de aseguramiento de los mexicanos. “Es un hecho que se ha avanzado con proyectos como Minerva y con otros esfuerzos inclusivos, pero también es un hecho que la brecha que subsiste es todavía demasiado grande”, afirmó el funcionario. En el marco de la ceremonia de inauguración de la 34 Convención de Aseguradores de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS),

Santana Suárez reveló que la Secretaría de Hacienda ha iniciado un diálogo con los diversos sectores financieros para que estas inversiones se puedan articular de mejor manera entre las necesidades de oferta y demanda de inversiones para contribuir mejor a un desarrollo incluyente del país.

Salud y agro

“Con relación a las áreas de oportunidad del sector asegurador quiero destacar algunas de ellas, mismas que son parte de la agenda que la AMIS presentó en marzo de 2024. El acceso a la salud con calidad, la protección económica para el retiro, la resiliencia ante desastres, la protección a las víctimas de siniestros viales y los seguros inclusivos”. Respecto a la cobertura de salud, dijo, el ramo de los seguros de gastos médicos mayores ha estado sujeto a una discusión pública reciente sobre el encarecimiento de las primas. El titular en la dependencia precisó que los productos de gastos médicos parten de una base técnica y financiera que hace viable el pago de los siniestros de su mutualidad. También, consideró, los altos costos que ha enfrentado el sector. Sin embargo, el segmento de las personas adultas mayores requiere una revisión de los términos y condiciones de sus pólizas que mantengan la racionalidad técnica de la prima de riesgo y garanticen la protección que merecen y por lo que han pagado muchos años. Héctor Santana señaló que también se está promoviendo que el nivel de aseguramiento en materia de catástrofes de las entidades federativas se cumpla con claridad con lo que la ley establece; para el aseguramiento del sector agropecuario, dado el impacto que tienen los fenómenos naturales en este sector primario,

la dependencia observa la vulnerabilidad que en general tiene la agricultura a los fenómenos de la naturaleza. “Estamos evaluando con otras dependencias la actualización de las coberturas de aseguramiento, incluyendo algunas modalidades paramétricas, entre otras alternativas, así como el fortalecimiento de los microseguros de protección social”.

Gobierno y aseguradoras

El titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda destacó que durante los últimos meses se han sostenido reuniones con el sector asegurador, con el fin de construir una agenda estratégica para elevar la participación de los seguros e impulsar los seguros inclusivos. “Estamos convencidos de que podemos aumentar nuestra resiliencia para hacer frente a los riesgos con más y mejores mecanismos e instrumentos de aseguramiento. “Nos encontramos en momentos decisivos para nuestro país y el sector asegurador cumple una misión esencial: trabajemos juntos para garantizar una mayor prosperidad para todos. Los convoco a ir de la mano: aseguradoras y gobierno”, concluyó Santana.



Reportan menor deserción en escuelas privadas tras la pandemia

Por el Staff de El Inversionista

Durante la crisis del Covid-19, seis de cada 10 estudiantes desertaron de los colegios privados

La deserción en las escuelas privadas por motivos económicos dejó de afectar al 60% de la matrícula, ya que ahora sólo 3 de cada 10 estudiantes abandonan este sistema educativo por dicha causa, situación que refleja una recuperación económica por los efectos de la pandemia.

Cabe mencionar que, ahora la mitad de las bajas en el sistema escolar privado se deben a mudanzas o cambios de escuela, reveló un estudio de la organización Cometa.

Además, el 79% de los colegios privados proyecta aumentar su matrícula para el ciclo escolar 2025 - 2026, esto frente al 65% del ciclo anterior y sólo uno de cada 10 escuelas prevé una caída.

"La pandemia golpeó fuerte a las instituciones educativas, pero hoy vemos señales claras de recuperación. Sin embargo, no es una mejoría generalizada dado que 1 de cada 10 escuelas todavía proyecta una caída en matrícula", afirmó Andrés Benavides, CEO y cofundador de Cometa.

Durante el ciclo escolar 2023 - 2024, los aumentos en las colegiaturas e inscripciones no alcanzaron la inflación del 7.8%, sin embargo, en el ciclo siguiente (2024 - 2025) la tendencia

cambió con una inflación de 4.6%.

Por ello, para el ciclo escolar 2025 - 2026, los colegios esperan subir en promedio el 5.4% de las colegiaturas y el 4.8% en inscripciones, ya que prevén una inflación apenas del 4.2%, en otras palabras el aumento representa apenas el 1% en términos reales.

"El hecho de que una cuarta parte de las escuelas proyecte aumentos por debajo del 4% indica que una proporción significativa del sector sigue enfrentando retos para preservar el valor real de sus ingresos", apuntó Benavides. En tanto, aunque el optimismo predomina en general, los colegios



con identidad religiosa muestran un crecimiento más moderado en comparación con los planteles laicos. Entre estos últimos, sólo el 8.8% de los encuestados anticipa una disminución en su matrícula, frente al 14% de las escuelas religiosas que prevén una caída.

Tramita tu Pensión Inteligente

Empresas

- Evita multas y recargos
- Lleva bien el Riesgo de Trabajo
- Actualizaciones



Derechohabientes

¿Sabes cuánto te corresponde?

¿Sabes que puedes recuperar tu Infonavit y tu Afore?

pensionesinteligentes@gmail.com

Resiliencia y capacidad de adaptación, fundamentales para asegurar la prosperidad de las empresas familiares: KPMG

Por Redacción

Las firmas de capital privado se interesan cada vez más en apoyar el desarrollo de este tipo de compañías



geopolítica.

El informe detallado se basa en los resultados obtenidos de una encuesta aplicada a 2,683 empresas familiares en 80 países, subrayando su creciente influencia, resiliencia y capacidad de adaptación. Además, revela las tendencias específicas de compañías que demuestran ser de alto rendimiento. «Entender y mejorar los factores que influyen en el desarrollo de las empresas familiares es crucial, no sólo para que logren perdurar a lo largo de las generaciones, sino también para alcanzar el crecimiento esperado. Hoy en día, el desarrollo va más allá del éxito financiero; implica resiliencia, sostenibilidad y adaptación al cambio», señala Jesús Luna, Socio Líder de Private Enterprise de KPMG México.

En este sentido, los datos revelan que las oportunidades para que este tipo de organizaciones prosperen son numerosas. Las influencias actuales, tales como el regreso a las oficinas en ciertos sectores, los cambios en el gobierno corporativo, la inteligencia artificial (IA), los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y la seguridad informática, requieren que las y los líderes de empresas familiares implementen planes y soluciones acordes, así como ser muy conscientes de aquello que no implementan, ya que sólo de esta manera podrán asimilar la dinámica del nuevo panorama empresarial. En específico, la evidencia muestra

que el gobierno corporativo es importante, ya que las compañías familiares exitosas tienen 10% más probabilidades de contar con una estructura de consejo formal, lo que mejora su sostenibilidad y rendimiento. Además, al trazar cuidadosamente la trayectoria que pretenden seguir, están aprovechando cada vez más el capital de crecimiento y participando en operaciones de fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés) para expandirse de forma inorgánica e innovar. El estudio destaca que, en los últimos tres años, casi 500 empresas familiares han participado en este tipo de actividades, y que 60% de los objetivos son otras compañías de este tipo. Por otro lado, el informe también revela que las firmas de capital privado están cada vez más interesadas en apoyar el crecimiento de este tipo de organizaciones, buscando ofrecer financiamiento y experiencia esenciales que contribuyan al éxito de sus

transiciones y crecimiento a largo plazo. “Es importante resaltar que las adquisiciones internacionales van más allá de ser meras operaciones financieras; representan decisiones estratégicas influenciadas por la estructura de propiedad, el estilo de liderazgo y una visión orientada al futuro”, afirma David Escalante, Socio Líder de Impuestos para Private Enterprise y Family Office de KPMG México.

Así, el estudio hace referencia a diversas acciones que las empresas familiares pueden implementar para impulsar su crecimiento y sostenibilidad, ampliando su visión para que el éxito no se limite a la sucesión, sino a una transición significativa del capital entre generaciones:

* Mejorar el gobierno corporativo: estableciendo estructuras formales correspondientes con el Consejo de Administración para mejorar la toma de decisiones y la sostenibilidad, así como



KPMG Private Enterprise y STEP Project Global Consortium publicaron su estudio anual Global Family Business Report, el cual analiza a fondo el panorama en continua evolución que afrontan las empresas familiares, así como las estrategias que despliegan para sostener su desarrollo a lo largo de las generaciones, lo que resulta aún más importante en una era definida por los rápidos avances tecnológicos y los cambios en el mercado mundial que son producto de la incertidumbre



analizar detenidamente su composición.

* Crear mejores canales de comunicación: casi 40% de los familiares cuestionan la calidad de la comunicación entre los integrantes de la familia y la

empresa.

* Fomentar la participación multigeneracional: sólo 52% de los familiares de la siguiente generación participan en el desarrollo de las estrategias; involucrar a múltiples generaciones en las operaciones empresariales permite incorporar diferentes puntos de vista, así como mejorar la sostenibilidad y el rendimiento.

* Priorizar la sostenibilidad: integrar este aspecto en las estrategias puede ayudar a obtener ventajas económicas competitivas y fortalecer las relaciones con los grupos de interés.

* Aprovechar el capital de crecimiento y las operaciones de M&A: explorar este tipo de oportunidades y actividades estratégicas permite impulsar la expansión a nuevos mercados, así como la innovación.

* Considerar el capital privado: forjar vínculos con firmas de capital privado

y oficinas familiares puede apoyar en el acceso a financiamiento, perspectivas estratégicas y experiencias de éxito en las transiciones.

* Examinar qué significa el éxito: dado que las empresas familiares evolucionan junto con los cambios en las circunstancias económicas, ambientales y sociales, ¿cómo se imaginan su éxito futuro y cómo lo medirán? Estos aspectos serán fundamentales en el camino hacia la institucionalización

de las organizaciones. Las empresas familiares ven la adaptación al mercado como un reto al que deben dedicar atención y parte de su estrategia, pues con ello podrán asegurar su relevancia y permanencia en el futuro. En este contexto, la transmisión de sus valores debe ir más allá; es decir, debe considerar una transición significativa del capital entre generaciones, a fin de lograr la consolidación de sus planes a largo plazo.



VEN A CONOCER UNA NUEVA EXPERIENCIA EN EL DESTILADO DE AGAVE

Quinta Nápoles

1904

BACANORA

AHORA EN

La Cubiella



In memoriam...

*"El poder no cambia a las personas,
sólo las revela: Pepe Mujica*



* Pobres no son los que tienen poco. Son los que quieren mucho. Yo no vivo con pobreza, vivo con austeridad, con renunciamiento. Preciso poco para vivir.

* Si tuviera muchas cosas tendría que ocuparme de ellas. La verdadera libertad está en consumir poco.

* Quizá esté equivocado, porque yo me equivoco mucho, pero lo digo como lo pienso.

* Yo quiero saber la verdad, pero en la justicia no creo un carajo.

* "Siento rabia, me caliento, digo disparates, pero no puedo cultivar el odio (...). Hay que respetar, sobre todo cuando más duele".

* "Ser libre es (...) gastar la mayor cantidad de tiempo de nuestra vida en aquello que nos gusta hacer".

* El poder no cambia a las personas, sólo revela quiénes verdaderamente son.

* Lo inevitable no se lloriquea. Lo inevitable hay que enfrentarlo.

* Nadie es más que nadie, las repúblicas se deforman y ellas se deben a las mayorías.

* Nuestro mundo necesita menos organismos mundiales, que sirven más a las cadenas hoteleras, y más humanidad y ciencia.

* Sí, es posible un mundo con una humanidad mejor. Pero tal vez hoy la primera tarea sea salvar la vida.

* "Cargo con las consecuencias de la vigilancia electrónica (...) que nos envenena inútilmente".

* Vengo del sur, y como tal, cargo inequívocamente con los millones de compatriotas pobres de América Latina, patria común.

* Continuará la guerra hasta que la naturaleza nos llame y haga inevitable nuestra civilización.

* La economía sucia, el narcotráfico, la estafa, el fraude y la corrupción son plagas contemporáneas cobijadas por ese antivoltaje, ese que sostiene que somos más felices si nos enriquecemos sea como sea.

* Ocupamos el templo con el dios mercado, él nos organiza la economía, la política, los hábitos, la vida y hasta nos financia en cuotas de tarjeta la apariencia de felicidad.

* Hemos nacido sólo para consumir y consumir, y cuando no podemos cargamos

con la frustración, la pobreza y hasta la automarginación y autoexclusión.

* Arrasamos las selvas, las selvas verdaderas, e implantamos selvas anónimas de cemento.

* Enfrentamos el sedentarismo con caminadores, el insomnio con pastillas, la soledad con electrónica.

* El hombrerito promedio a veces sueña con vacaciones y libertad. Siempre sueña con concluir las cuentas, hasta que un día el corazón se para y adiós.

* La economía globalizada no tiene otra conducción que el interés privado de muy pocos.

* Prometemos una vida de derroche y despilfarro, que en el fondo constituye una cuenta regresiva contra la naturaleza y contra la humanidad como futuro.

* Soy un paisano terco. No razono en términos económicos. Pero estoy peleado con la civilización en la que estoy viviendo.

* La cuestión de la integración no es cuestión de agrandar los mercados, sino de tener una voz potente en el mundo.

* Nos tenemos que juntar por el susto, para hacer algo en el mundo que se nos viene.

* El mundo que va a venir es de supra naciones que van a luchar por su existencia y las imposiciones de sus reglas. ¿Seremos capaces de pasar por encima de nuestros atavismos?

* La política no es un pasatiempo, no es una profesión para vivir de ella. Es una pasión con el sueño de intentar construir un futuro social mejor; a los que les gusta la plata, bien lejos de la política.

* Despilfarramos dos mil millones de dólares por minuto en presupuesto militar a escala mundial. Decir que no hay plata es no tener vergüenza.

* No quiero hablar de austeridad, porque es una palabra prostituida en Europa; abogo por una manera personal de vivir con sobriedad.

* Cargo con una gigantesca deuda social y con la necesidad de defender la Amazonía, los mares, nuestros grandes ríos de América.

* Vivir mejor no es sólo tener más, sino que es ser más feliz.

* El hombre moderno anda siempre apurado, porque si la economía no crece es una tragedia.

Plan México 2.0: muy ambicioso pero poco viable: Analistas

Por Redacción

En el marco del Foro Nacional de Energía e Infraestructura del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), se llevó a cabo un análisis sobre los desafíos y oportunidades del Plan México 2.0, que contó con la participación de especialistas, quienes coincidieron en que, si bien el proyecto es ambicioso, su viabilidad depende de atender con urgencia temas como la energía, el agua, la infraestructura y la seguridad. Rodolfo Mitchell Cervera, director de Análisis Económico y Sectorial en Scotiabank México, señaló que el país aún “no está preparado” para recibir la magnitud de inversiones que busca atraer el Plan México. Subrayó que las empresas enfrentan obstáculos como apagones, escasez de agua, falta de infraestructura adecuada y “el déficit de mano de obra calificada, a pesar de que estamos en el top 10 de países que producen más ingenieros”. En ese contexto, señaló que, si bien algunos retos –como el fortalecimiento del sistema eléctrico o hídrico– podrían atenderse con inversiones estratégicas y condiciones legales adecuadas, los desafíos estructurales como la seguridad, la gobernanza o la educación tomarán más tiempo en resolverse. Va a llevar mucho más tiempo la parte de gobernanza, la parte de generar condiciones legales óptimas para que las empresas se establezcan y aumenten su producción, puntualizó.

Potencialización energética en el Plan México

Por su parte, Mónica Rodríguez, subdirectora de Asuntos Públicos para Energía y Química en Integralia, mencionó que, aunque el Plan México contempla convertir al país en una de las 10 principales economías del mundo hacia 2030,

contempla metas para sectores altamente intensivos en el uso de energía y agua, que además requieren una infraestructura significativamente más desarrollada, como la carretera y la portuaria.

También se identifican como prioritarios varios sectores con elevado consumo de petroquímicos, entre ellos el textil, el de calzado y el de semiconductores. “Se trata de un plan muy ambicioso que se da en una coyuntura complicada del país”, en la que aún se están definiendo “nuevas reglas del juego”, tanto a nivel interno como en el marco de la relación bilateral con Estados Unidos. Lo que llama la atención es que en la primera versión del Plan México, dentro de estos grandes objetivos y metas a 2030, la soberanía energética no estaba contemplada (...) en la versión 2.0 ya se pone como una acción prioritaria, señaló Rodríguez.

Esta meta incorpora el desarrollo de 22,000 megawatts de nueva capacidad

instalada. No obstante, Rodríguez advirtió que los esfuerzos siguen centrados en la generación y no en la transmisión y distribución, aspectos fundamentales para garantizar el acceso a energía de calidad. Además, habló de una inversión de 25,000 millones de dólares que abarcaría los tres rubros, lo que muchos analistas consideran insuficiente frente a las necesidades del país. La experta hizo hincapié en la competencia creciente de países como Brasil, que están atrayendo inversiones gracias a una oferta más sólida de energías limpias, elemento que muchas empresas consideran prioritario para relocalizar sus operaciones.

El gran desafío del Plan México

Para Eric Hernández Ramírez, académico en la Unidad de Investigación en Economía,

Matemáticas y Modelos Computacionales (IIEC) de la UNAM, uno de los grandes retos que tendrá el Plan México en general será “empezar a sustituir las importaciones” para utilizar el potencial que tiene México, y “lograr engarzar a todas esas pequeñas empresas que están alrededor”. Según el especialista es posible pensar en ser una potencia exportadora, “pero tendríamos que pensar también, que para poder serlo, necesitamos crear las cadenas locales que nos permitan fortalecer nuestro mercado interno para poder ir hacia afuera”. Compromiso con las energías limpias Mónica Rodríguez señaló que, en cuanto a la generación de energía limpia, todavía faltan conocer detalles de cómo se ejecutarán las nuevas modalidades que se presentan en la Ley del Sector Eléctrico. En el marco del cumplimiento del Acuerdo de París, señaló que: “están hablando del 45%, que creo que sería el reto más grande de implementar, considerando que todavía no sabemos cómo va a funcionar el sector y qué tanta inversión privada podamos esperar para que tanto privados como CFE logremos estas metas”, enfatizó la experta.

Además advirtió que, en los últimos dos años, entre el 70 y 80% de la inversión en el país proviene de la reinversión de las utilidades de empresas ya establecidas en México, más que por la llegada de nuevos actores. Estas compañías, que ya conocen el mercado nacional, son las que tienen mayores posibilidades de ampliar su capacidad productiva. Según la experta, varios estados – como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Baja California y Guanajuato – cuentan con las condiciones naturales favorables para el desarrollo de energías limpias, como la solar, lo que podría traducirse en una ventaja adicional en un contexto de relocalización y transformación energética.





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Fundamentos del béisbol

Relevante libro sobre ese gran tema se presentó en Oaxaca: Béisbol, el Deporte Perfecto, autoría del colega Jaime Palau Ranz

Le diré: si de fundamentos de béisbol, el profesor Gustavo Rodgers Rico se las sabía de todas, especialmente

cuando dirigió a los equipos/ seleccionados Búhos de la Universidad de Sonora. Tan es así que en su tiempo escribió y publicó un gran libro sobre ese tema, el que años después retomó el Ing. Rodolfo Larios Velarde, uno de sus grandes discípulos, haciéndolo como una segunda edición. En mi libro sobre Rodgers, publicado por nuestra alma mater a través de La Mirada del Búho, en igual forma hice gran mención del Maestro/entrenador y mánager en relación a su obra. Lo anterior viene al caso por lo siguiente: He recibido desde la ciudad de Oaxaca el libro "Béisbol, el Deporte Perfecto", autoría del colega Jaime Palau Ranz y en el cual Roberto Castellón Yuen escribió el



prólogo y don Pepe Maíz el epílogo. (Por cierto, la autoría de la portada me dice, es/fue un obsequio del famoso pintor Andriacci). En amable charla por el Inteligente, me dijo: "El Béisbol ha sido para él desde los 9 años el "Deporte Perfecto", y que en su libro se conocerá el deporte rey en todas sus etapas. "Entender el juego te motiva a crear una simbiosis con el equipo, se forma un vínculo que será indisoluble y el club ya no será propiedad del dueño sino de toda la comunidad y para siempre", añadió.

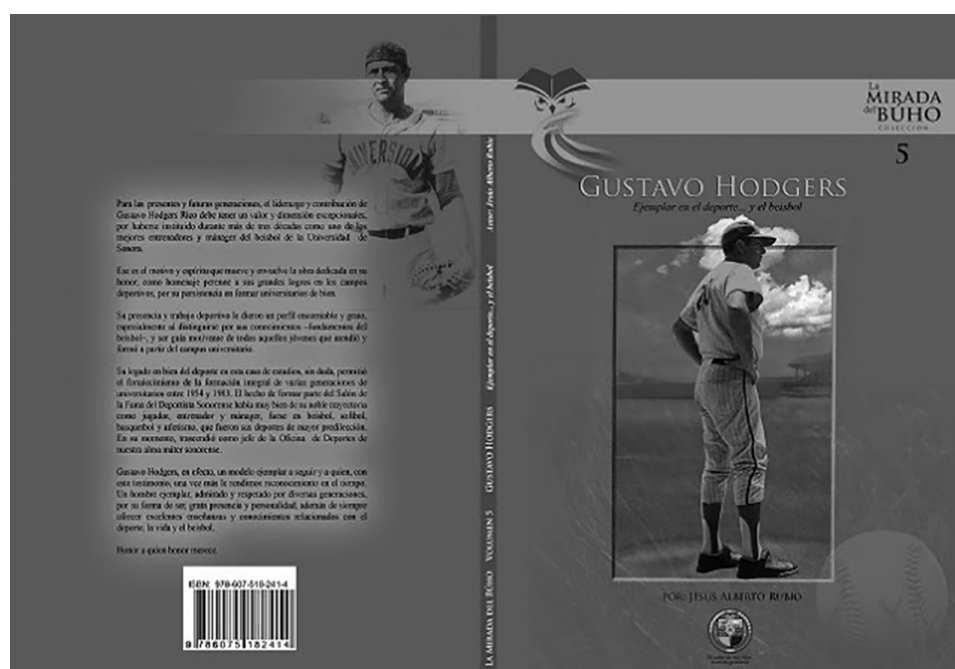
Grato perfil profesional

Debo decirle que Jaime Palau es Socio Honorario de la Asociación Estatal de Cronistas de Oaxaca y Activo de la Federación Nacional de Asociaciones de Cronistas Mexicanos; miembro de la Academia Nacional de Historia y Geografía, Filial Oaxaca, y de la Legión de

Honor Nacional de México. Es también autor de otros libros, "Compendio de una vida", y "El Periplo de un Español Republicano, una historia de Guerra Civil y Exilio". Fue presidente de los Empresarios y Ejecutivos de Oaxaca, A.C. miembro activo de la agrupación cultural "Amigos del Museo de los Pintores Oaxaqueños" y publica semanalmente desde hace 14 años la columna "Crónicas Beisboleras" en el diario El Imparcial de Oaxaca y en la revista "Cuarto Bate" de Guadalajara Jalisco, colaboración semanal en el programa de radio "A 90 pies" en Cadena Rasa, CDMX. También es expositor en el MUPO de la obra fotográfica denominada "Instantes".

Veamos una parte de su obra:

"Lo que un aficionado debe saber: El béisbol es un deporte muy completo, para jugarlo se requiere muchas



habilidades, entre otras, fuerza en el brazo para lanzar una pelota con precisión a largas distancias, rapidez en las piernas para correr las bases o para alcanzar alguna bola bateada por un contrario, hacer un swing con un bate en fracciones de segundo a una pelota que viene haciendo rotaciones a gran velocidad.

La concentración de cada jugador le permite saber qué hacer en cada circunstancia, dónde tirar, qué base cubrir, en qué parte del terreno de juego ubicarse, debe brincar, barrerse, correr, estirarse, lanzar, tener picardía para sacar ventaja a la mínima oportunidad, al menor descuido de un defensivo hay que intentar alcanzar la siguiente almohadilla para estar más cerca de una anotación.

Entender el béisbol parece fácil, a primera vista es lanzar una pelota, conectarla con un bate y correr por las bases, la realidad es otra, es un juego de toma de decisiones constantes, cientos de estadísticas y múltiples opciones, revisemos información que puede ser útil para un nuevo aficionado y entender mejor este deporte.

En cuanto al marcador, se debe mencionar en primer lugar al visitante y después al local, siempre el equipo de casa cierra bateando con la oportunidad de ganar, sea cual sea el marcador, al término de cada entrada o como marcador final, se debe decir primero al visitante y después al local, en cuanto a la cuenta de un bateador, primero se cantan las bolas malas y después las buenas, es decir los strikes.

Referente a los innings, no existen las medias entradas, un inning completo se divide en dos, la alta y la baja, cada equipo tiene su oportunidad de batear y, por lo tanto, es su entrada mas no es una media, un error común en las narraciones; es decir, "después de 4 entradas y media, el marcador es...", lo correcto es "después de terminada la quinta alta el marcador es..."

Al hacer un out, ya sea forzado en primera al pisar la almohadilla el inicialista con la pelota en el guante antes de que llegue el corredor o si se atrapa un elevado, no falta quien diga en tribuna: fue ponchado el bateador o el corredor, es un error, el término ponchar

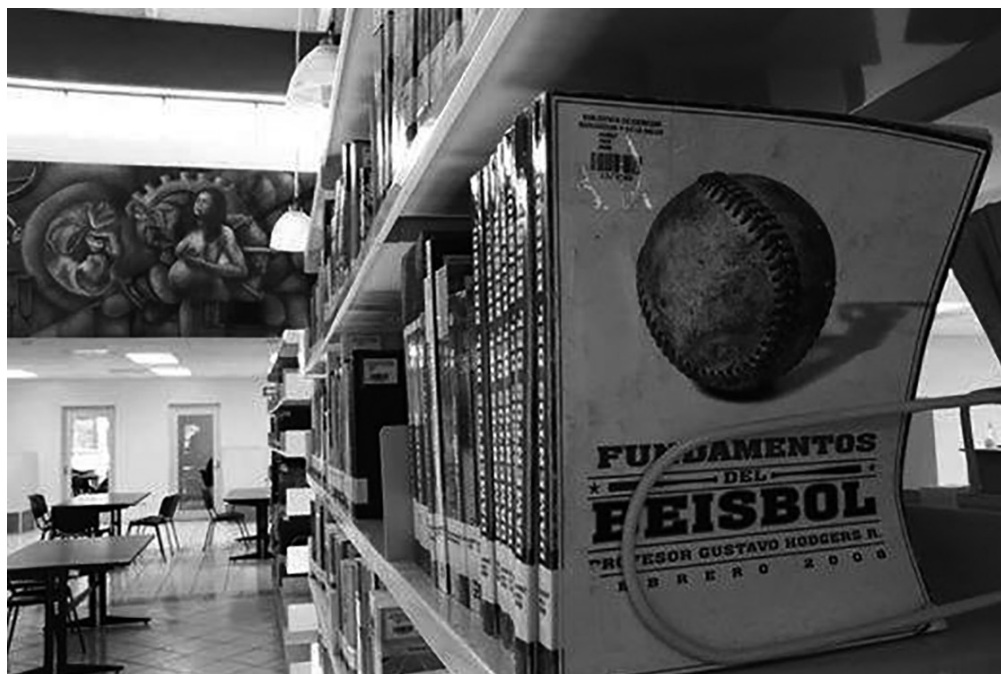
únicamente se aplica cuando un bateador recibe un tercer strike, haciendo swing o sin tirarle, en todas las demás acciones, se debe decir, consiguieron el out o pusieron fuera al corredor o al bateador.

Hay couches que analizan con detenimiento los números estadísticos de los bateadores contrarios, sabe cuál es el promedio de bateo de cada uno, con qué lanzamientos están cómodos o cuáles les hacen daño, si alguno es ambidiestro conocer cuál es su lado favorito o en el que tienen mayor habilidad para sacar el bate con rapidez y precisión.

Revisa la altura de los codos al iniciar el swing, checa cómo hace la transferencia de poder de su pierna de apoyo, que es la que está atrás, a la pierna de adelante al momento de abanicar con el bate, ya que eso le da gran fuerza adicional al impacto, todo eso y mucho más es minuciosamente analizado y es responsable de compartir toda esa información a dos personas, al receptor y al entrenador del equipo.

El receptor es el encargado de pedir al pitcher cada lanzamiento, esa información antes se transmitía mediante señas que hacía con los dedos de la mano derecha, en medio de sus piernas estando en cuclillas para que nadie más las captara, ahora manda la señal mediante un dispositivo electrónico, por esa razón, se puede ver al pitcher poniendo atención dirigiendo siempre la mirada hacia el home antes de cada lanzamiento.

Cuando un equipo está a la ofensiva, el responsable de ordenar la estrategia, es el coach de tercera base, se ubica por fuera del terreno de juego cerca de la almohadilla de la antesala, cada bateador debe voltear a ver obligatoriamente a su coach quien mediante señas da órdenes que se deben acatar, puede ser un toque de bola, aguantar el bat aunque la bola venga en zona buena o que es libre de decidir a qué lanzamiento tirarle. Si hubiera corredor en alguna de las bases, tanto bateador como corredor deben estar atentos a las instrucciones, pudiera ordenarse un hit and run, el



bateador debe intentar conectar la bola, aunque venga en zona mala; es decir, alta, baja, pegada a su cuerpo o completamente afuera, su obligación es tirarle, conectar la bola hacia terreno bueno y si es posible a banda contraria. Si el bateador es derecho, lo natural al conectar una bola es que salga entre la tercera y el short stop, si hubiera corredor en primera y se fuera al robo, será el segunda base quien se mueva hacia la almohadilla para cubrir un posible tiro del receptor, de esa forma dejará un gran hueco entre primera y segunda, por eso en jugada de bateo y corrido es



importante batear para banda contraria. Si el bateador es zurdo, su bateo natural hará que dirija la pelota entre primera y segunda, por eso ellos no se van a mover en caso de un robo, será el short stop quien se desplace hacia el cojín de segunda para esperar el posible tiro del catcher, dejando un gran hueco entre segunda y tercera.

*** Si desea contactarme favor escribir a jaime.graficatotal@gmail.com**



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

“Somos semilla”: Maloro Acosta en Juventud INCIDE

Hace unos días a iniciativa de los Jóvenes de INCIDE, que encabeza el ingeniero civil Ángel Manríquez y del estudiante Oscar Aganza, que coordina un esfuerzo juvenil que venimos trabajando desde hace 4 años con la Red Profesional por los Derechos Humanos, invitaron a Manuel Ignacio Acosta a una de las charlas quincenales que han estado realizado de manera virtual y que les ha dado un posicionamiento que las nuevas tecnologías les permiten aprovechar. Ellos como yo, hemos observado de cerca el trabajo incansable que Maloro realiza desde otras latitudes y una trinchera jurídicamente humana, en donde las experiencias adquiridas dan pie a aportar un grano más grande de arena, pero ahora con madurez, sencillez y mucho más conocimiento, con una visión más amplia y emprendedora de liderazgo, que pone de manifiesto a todo lo que te vas a enfrentar cuando eres un líder o se pretende trabajar para serlo. Son otros tiempos, son otros momentos, son otras circunstancias, pero la visión no

cambia. Leo el boletín elaborado por Nirvana Moreno, estudiante de Negocios y Comercio Internacional de la Universidad de Sonora que, sin planearlo, empezó a tomar amor a las letras en INCIDE, su capacidad de análisis, síntesis y redacción, me invitan a cederle el espacio para que narre, desde su óptica lo acontecido: *“Con una visión formativa y humanista, Juventud INCIDE celebró el webinar ‘Liderar con Propósito’, un espacio de encuentro y reflexión para jóvenes de todo el país, que tuvo como invitado principal al Lic. Manuel Ignacio ‘Maloro’ Acosta Gutiérrez, actual Vicepresidente de Política Pública del Global Center for Human Rights en Washington D.C., quien compartió su experiencia internacional y su firme apuesta por un liderazgo juvenil ético, resiliente y transformador”*. El evento fue moderado por el Ing. Ángel Benjamín Manríquez Terán, presidente de Juventud INCIDE, quien presentó la labor de esta plataforma enfocada en la transformación social con perspectiva de política pública.

Durante la jornada, el estudiante de ingeniería civil y Coordinador Juvenil de la Red Profesional por los Derechos Humanos, Óscar Alejandro Aganza Gómez, presentó el **Diplomado en Liderazgo Juvenil**, una iniciativa de profesionalización con duración de tres meses

que becará a 30 jóvenes y cuya clausura se realizará en la Ciudad de México. Aganza también destacó que este programa es impulsado directamente por el propio Acosta, a quien reconoció como mentor y figura clave de la cooperación internacional en materia de derechos humanos.

Una trayectoria que inspira

En tres bloques temáticos, Manuel Acosta compartió su visión del liderazgo desde la experiencia, abordando:

1. **Su historia personal**, desde sus raíces en Hermosillo y su gestión como alcalde, hasta su actual rol en Washington D.C.
2. **Su trabajo internacional**, vinculado a la OEA, la Corte y la Comisión Interamericanas de Derechos Humanos, así como la fundación de la Red Profesional de Derechos Humanos.
3. **Un mensaje de esperanza y propósito para las juventudes**, en el que ante pregunta expresa sobre su futuro político afirmó:

“En política hay quienes quisieron enterrarnos, pero no sabían que éramos semilla y nosotros estamos para dar frutos en cualquier lugar y en cualquier momento sin importar el status quo”

Un referente regional con impacto global

Durante los últimos cinco años, el liderazgo de Acosta ha dejado huella en cuatro ejes clave:

* **Incidencia internacional** en Washington, participando en audiencias sobre migración, desapariciones y libertades fundamentales.

* **Cooperación regional** mediante formación en derechos humanos en países como México, Guatemala, Argentina, Honduras, Ecuador y El Salvador.

* **Producción de conocimiento y presencia mediática**, alzando la voz frente a crisis de dignidad humanitaria y regresiones democráticas.

* **Enfoque interseccional e integral**, articulando a sociedad civil, academia y organismos multilaterales.

Cierre con propósito

El Mtro. Jesús Guillermo Moreno Ríos, presidente nacional del Consejo INCIDE, agradeció la participación de las juventudes y reafirmó el compromiso institucional con la formación de líderes con visión crítica, ética y transformadora. Finalmente, el Ing. Roberto Olivares, presidente de la Red Latinoamericana de Consejos de Cuenca, entregó un reconocimiento virtual a Acosta Gutiérrez por su contribución generosa e inspiradora.

Juventud INCIDE continúa sembrando semillas de liderazgo con propósito, apostando por una generación que se forma para servir, construir y transformar desde la raíz.”

Presentación completa:

Liga de presentación:

<https://tinyurl.com/JIncideMaloro>

* **Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú.**
guillermo.moreno@consejoincide.org



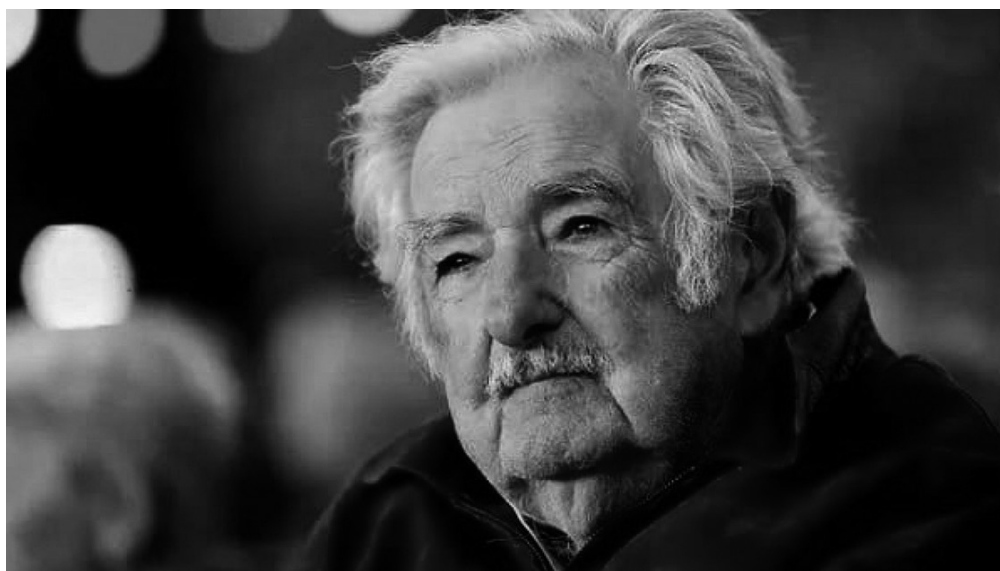


Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

El presidente más pobre y más rico del mundo: José Mujica

El exmandatario uruguayo, filósofo y símbolo de la izquierda latinoamericana, condenaba el sistema económico y el consumismo... Siempre consecuente con su pensamiento, el expresidente uruguayo era un férreo crítico del sistema económico y el consumismo, que consideraba incompatible con la libertad. Al asumir la presidencia de Uruguay en 2010, cuando los ecos de su estilo de vida frugal comenzaron a resonar por todo el mundo, Pepe Mujica resumió este principio en un par de frases: "Me llaman el presidente más pobre, pero yo no me siento pobre. Pobres son esos que trabajan para tratar de mantener un estilo de vida caro y siempre quieren más y más. Es una cuestión de libertad. Si no tenés muchas posesiones, no tenés que trabajar toda tu vida como un esclavo para mantenerlas y entonces tenés más tiempo para vos". Luego entonces, preso durante trece años y víctima de tortura, el expresidente reafirmaba con ahínco su decisión de no utilizar el poder para lanzarse sobre sus carceleros. "En la vida hay heridas que no tienen cura y hay que aprender a seguir viviendo. Yo sé que hay gente que no me va a acompañar, pero opto por una posición más inteligente y menos sentimental. Por eso no usé el poder para condenar a milicos [militares]". Hacia sus últimos años y tras retirarse de la política en 2020, Mujica también tuvo tiempo para reflexionar sobre la muerte, el sentido de la vida y "la historia que hacen los hombres", que desdeñó con la misma humildad con la que solía minimizar su legado político. "Los hombres no



hacemos historia, hacemos historieta. ¿Por qué? Porque en la inmensidad del universo y del tiempo somos demasiado engreídos. Eso de fabricar a un Dios con figuras de personas humanas y todo lo demás, es un viejo atavismo. Ya para concluir diré que Mujica resumió su trayectoria política y vital, en una que lo llevó de guerrillero a presidente de Uruguay, en una de sus últimas entrevistas concedida a este diario en noviembre de 2024: "Yo me dediqué a cambiar el mundo y no cambié un carajo, pero estuve entretenido y le di un sentido a mi vida. Moriré feliz. Gasté soñando, peleando, luchando..."

Nuevo malecón en San Carlos...

Una buena para Guaymas y si se logra

mejor... -no vaya a ser como ese famoso Hospital que ha servido de bandera electoral cada vez que se ocupan votos- seremos optimistas. Se trata del anuncio del Gobernador Alfonso Durazo sobre una obra que cambiaría el rostro al "Pueblo Mágico". El desarrollo contaría con vista al mar en sus 2.5 km de extensión. Lo que busca el Gobierno del Estado es replicar el modelo de Huatabampito para fortalecer el turismo en Guaymas. La construcción de un nuevo malecón en San Carlos, Nuevo Guaymas, como parte de un plan integral para reforzar la infraestructura turística del municipio y promover el desarrollo urbano de la región, detonará en una derrama económica nunca antes vista en la región y en un símbolo de orgullo y de identidad.

Este proyecto se extenderá por 2.5 kilómetros a lo largo de la playa San Francisco, desde Bahía Delfín,

creando un espacio único frente al mar para residentes y turistas; espacio público con vista al mar. El nuevo malecón forma parte de una estrategia integral para fortalecer la infraestructura turística del municipio. El objetivo es ofrecer a los visitantes un lugar de esparcimiento moderno y accesible, similar al modelo que ha tenido éxito en otros destinos de la región, como Huatabampito. Una vez terminada la obra, la gente de Guaymas y los propios visitantes de San Carlos podrán ir a "caminar, a pasear, a comprar, etcétera" a la renovada playa de San Francisco. La obra busca aprovechar las bellezas naturales de la región y atraer más visitantes. El terreno está en el corazón de San Carlos. Es la mejor playa, que tiene 2 kilómetros y medio de frente de playa.

El éxito de Huatabampito ha servido como modelo para el desarrollo de otros proyectos turísticos en Sonora. El gobernador Durazo también informó que el malecón actual de Guaymas será renovado como parte de este paquete de obras, con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo turístico y urbano de la región. Uno de sus principales objetivos es concretar estos proyectos antes de finalizar su administración, con la esperanza de que San Carlos se convierta en un destino turístico de primer nivel en el estado de Sonora. Nos vemos la próxima.

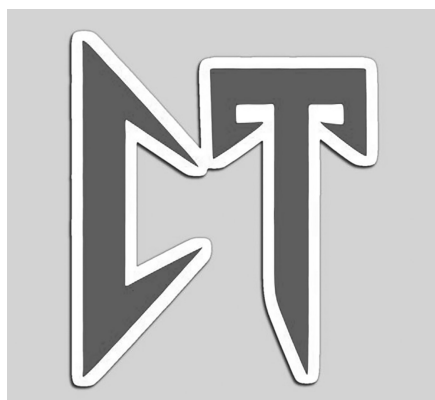
HASTA ENTONCES

Empresario y escritor.
@coleccionsonora



Una historia nuestra

* Por José Rentería Torres



Hace días, vi un programa en Proyecto Puente, en donde se trató sobre la empatía y la compasión. Y a renglón seguido, días antes vi cómo los asistentes a una feria destruían el escenario porque el cantante se negó a interpretar la música que ellos querían. A su vez, días atrás, hubo un evento masivo, en donde se cantó, en coro tumultuoso, este tipo de música (inspirada en el ambiente en el que estamos inmersos), y a nivel mundial, parecería que a lo largo del tiempo no hubieran existido las matanzas de naciones en contra de otras, y simplemente se nos han olvidado los millones de personas matándose entre sí, por las decisiones asesinas de unos cuantos (en las guerras civiles, o por mandato divino, o en defensa de sus dioses verdaderos, o por la posesión de las riquezas naturales de otros, o por engrandecer imperios, o las recientes dos guerras mundiales...), y hoy, en esta desmemoria, socialmente nos están preparando para aceptar el fuego homicida de una tercera guerra mundial, en donde los encontrados, en un escarceo maligno enseñan sus misiles más atómicos, los destructores más destructores y los aviones cargados para la matanza aérea. En este escenario, le cantamos a la "normalidad" de la violencia callejera que se empata en su crueldad con las guerras internacionales, en donde unos se afilian

a un bando y otros con el de al lado, y en esta oposición, sus líderes sostienen una guillotina que amenaza la vida de la tierra de la que somos parte. Además, en este ambiente, unos enceguecidos, aplauden y afirman que "las guerras son buenas porque nos dejan la gran tecnología que hoy gozamos". Y en este gozo perverso, la empatía y la compasión se quedan pequeñas entre tanto adelanto tecnológico. Ni quién lo dude, uno es (quisiera poner "fruto" o "resultado", pero tengo dudas, porque, la primera es un manjar que con fruición disfrutamos y la segunda me parece muy comercial y algo más y por este más, me quedo con la segunda) el resultado, aunque esta palabra nos orienta hacia un determinismo, de que "somos violentos por "naturaleza". Pero no es así: El ser violentos lo vamos aprendiendo del medio que nos rodea. Le comento: en cierta ocasión, cuando preparaba una presentación, una persona muy actualizada en publicidad me sugirió que no utilizara fotos de personas para expresar ideas, "Es anticuado, mejor pon figuras de monitos porque estos tienen un impacto de actualidad en el auditorio", me dijo. Me pregunto si esta actualidad podría ser una estrategia subliminar para enmuñequarnos. Le decía que la palabra, "producto", tiene más significados, porque somos un producto, pero un producto muy especial, no acabado, no terminado, con la capacidad de irnos terminando mientras dure nuestra vida. Y esta capacidad, la de irnos haciendo, empieza desde la fecundación allá en el útero de nuestras madres, de tal modo, que cuando nacemos ya tenemos un sentir inteligente con la capacidad para percibir, el entorno que nos rodea y este, el entorno, nos impacta, nos afecta y a través de esta afectación (pathos) es como vamos aprehendiendo (inconscientemente) a ¡saber! sobre

los afectos, de ternura o enfado de quienes nos rodean, y ya desde aquellas edades, uno responde con sonrisas o llantos y, por ahí, entre diálogos o gritos, arrullos o silencios, miedos y temores, o acercamientos confiados..., se va dibujando nuestra autoestima, la que a través del tiempo enseñamos en nuestro comportamiento: mostramos nuestra personalidad: comprensiva, empática y compasiva o apática y fría. Perdón ya me vi muy determinista, pero no, cada uno de nosotros por genética tenemos tres dimensiones: Una individual, otra social y la tercera histórica. La primera, como individuos nos deja siendo entidades únicas, y esta limitación y/o grandeza, a su vez, nos hacen ser sociables, y en esta sociabilidad construimos sociedades en nuestros pueblos, y éstos, con la pluma de sus costumbres y tradiciones han venido escribiendo sus propias historias (violentas o pacíficas, guerreras y expansionistas, democráticas o sumisas...). Historia (saque usted cuentas de nuestra historia), que impacta en las instituciones sociales (familiares, laborales, políticas, escolares, religiosas, musicales...), que afectan, a cada uno de nosotros como individuos.

Le decía que usted y yo, somos seres inacabados, abiertos, en donde en este teatro de la vida, hemos venido participando en los distintos escenarios por donde vamos haciendo nuestras vidas, unas veces lo hacemos como autores, en otras como actores del reparto y hasta de desecho. El problema es cuando uno se apropia del escenario, de la escena, y se adueña de la "verdad" (un dictador), con sus respectivos y persistentes actores borregos, "lo que usted mande". Pero va una buena noticia: Mientras tengamos vida podemos revertir nuestra manera de cómo hemos venido siendo. Es más: en nuestra cuadra, en nuestra colonia, en nuestra ciudad, en nuestra nación, en nuestro mundo, es infinitamente superior el número de personas empáticas y compasivas. Pero, aun así, tal vez, sin darnos cuenta nos hemos enmuñequado algo o mucho, y quizá, tendríamos que cambiar para tratar de revertir esta historia apática y fría, que, querámoslo o no, es la historia nuestra.

* Médico retirado. Ex rector de la Universidad Kino. Correo: Joret_2004@yahoo.com.mx





Pagar impuestos, obligación ciudadana y la exigencia de su rendición y aplicación del gobierno

Por Aurora Retes Dousset



C.P. Guadalupe Ruíz Durazo, presidenta del Colegio de Contadores Públicos de Sonora.

El 60% de la economía mexicana está en la informalidad y los costos de salud, educación, seguridad, se absorben por el 40% de los mexicanos que pagan los impuestos, si estamos de acuerdo en que se amplíe la base gravable de contribuyentes del país, asegura CPC Guadalupe Ruíz, presidenta del Colegio de Contadores Públicos de Sonora. En rueda de prensa, se le preguntó sobre grabar las propinas, ella dijo si estar de acuerdo, todos debemos pagar los impuestos, pero al hacerlo, estamos obligados a exigir que esa masa gravable que entra a las arcas del gobierno, tenga

el retorno social y económico de calidad que los ciudadanos merecen, enfatiza. "A nadie nos gusta pagar impuestos", asegura la presidenta, pero nos gusta exigir calidad de servicios al gobierno, entonces "estamos todos, empleadores, trabajadores, profesionistas, funcionarios, académicos a pagar los impuestos correspondientes" para bien del desarrollo del país. "Estamos en el mismo barco o salimos juntos o nos hundimos", la exigencia a la autoridad es con la calidad moral de pagar los impuestos, pero hay que recordar que todos pagamos impuestos

desde que compramos cualquier producto o servicio, hay un contrato social y político con los gobiernos que deben cumplir sin reparos porque están obligados a ello. En relación a la iniciativa de bajar la jornada laboral de 48 a 40 horas, Ruíz explica que no se tiene todavía claridad en qué consiste la gradualidad que la ejecutiva federal sugirió se haga hasta el 2030, informó que determinarán a través de un foro con los involucrados empresarios, profesionistas, industria, pero también los usuarios tendrán que ajustar su experiencia y conducta de

compra.

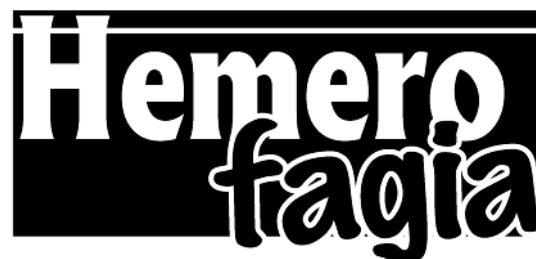
La OCDE dice que México es un país que trabaja más que sus pares, pero es uno de los menos productivos, aclara, se tiene que trabajar para ser más productivos, los trabajadores deberán también estar en sintonía en relación a que MiPymes no podrán pagar este encarecimiento de medidas laborales, pero insostenibles, porque el dinero no se da por causa espontánea, expresa.

La productividad deberá ser una bandera del Plan México 2030, como objetivo principal, para sortear la contracción del mercado, los aranceles, desafíos globales, la inseguridad que es un costo que representa el 14% del PIB en México, entonces son muchas variables que tendrán que subir en la agenda política empresarial para lograr los objetivos propuestos de sacar al país con sus propios recursos.

El salario mínimo deberá ser desgravado, ajustando tarifas, no se puede pagar más y que seamos los mismos, tenemos que trabajar juntos y unidos en una estrategia nacional que permita al país, evolucionar y aprovechar la tecnología, la Inteligencia Artificial, para dar un salto a la innovación como país ante el mundo.

La moneda está en el aire, la reforma fiscal se patea, aunque el déficit público es el más alto en los últimos 30 años y eso le pega a los programas sociales en el tiempo, no se puede compartir prosperidad, si el gobierno no trabaja en un entorno de seguridad, certeza jurídica y políticas públicas que aseguren la competitividad que se ha perdido en los últimos 7 años, señalando al país, como una nación inviable y cara.

*** Directora Voz Empresarial**
Medios | Noticias | Editorial | Asesoría
Marcaje Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretos0@gmail.com



* Por Hilario Olea

Vaya semana, entre rumores y borregos se llenaron los espacios. Algunos temas más o menos, pero igual no hubo grandes bombas en el estado. Por lo pronto vamos al punto...

CAMBIOS EN EL GABINETE... De nueva cuenta corren rumores de que la presidenta **Claudia Sheinbaum** planea hacer ajustes en su gabinete. El borreguito saltarán de esta semana es que le pedirán la bola a la secretaria de *Gobernación*, **Rosa Icela Rodríguez**, y en su lugar sería invitado, nada menos que el gobernador de Sonora, **Alfonso Durazo**. Claro, esta versión es un no me ayudes compadre. Creemos que por el momento el mandatario sonorense ha cumplido. Tiene al estado en relativa paz, comparando desde luego con Sinaloa. Además, está operando bien como presidente del consejo político nacional de *Morena*. Entonces, para qué moverlo si hace las cosas bien. A lo mejor por eso le está echando el ojo la presidenta **Sheinbaum**. Pero eso lo veremos por estos días, porque si la especie es cierta no



Claudia Sheinbaum

deben tardar mucho en esos mentados cambios...

QUIEN SE QUEDA... Bueno, especular si se va o no **Alfonso Durazo** es lo de menos. Lo más interesante es quién se queda en su lugar para llegar hasta el 2027. Obvio que de primera mano hay dos a los que el gobernador les ha dado proyección y carrera. Uno es **Adolfo Salazar** su secretario de *Gobierno*, que lo ha venido representando en eventos importantes. Además, tiene responsabilidades que ha sabido sacar adelante, como operar el *Congreso del Estado*. La segunda carta, a pesar de su juventud, sin duda que es **Paulina Ocaña**. Ha mostrado capacidad como jefa de gabinete en donde ha sustituido en ciertas operaciones y decisiones al gobernador y además lo ha hecho muy bien. Su único defecto es su edad, porque dicen que es demasiado joven. Pero como dijo don **Juan Navarrete** cuando lo cuestionaron de que fuera obispo tan joven, sólo señaló que eso se quita con el tiempo. Pero lo que no quita el tiempo es la capacidad...

LE DARÁN MANO... Para qué especular con eso del nuevo gobernador, porque es obvio que la presidencia le daría mano al gobernador para nombrar a su relevo. Ciertamente, en este caso le toca palomear a la presidenta **Sheinbaum**, pero debe escuchar las sugerencias de su amigo el mandatario sonorense. No es cosa de que el nombramiento venga desde el centro sin antes verificar que sea el adecuado o adecuada, y que no vaya a meter al estado en una crisis. Del gabinete vemos a otras dos mujeres con talento, como son **Célida López** y **María Dolores del Río**, ambas con probadas muestras de lealtad y además con experiencia en gobernanza. No en balde fueron alcaldesas de la capital. A lo mejor el que se puede calentar como plancha es **Heriberto Aguilar**, que aunque tiene buenos contactos en palacio nacional, no creemos que goce de todos los amores de palacio de gobierno. Ufffa, viéndolo bien vaya que estará difícil la decisión, siempre y cuando se presente en escenario de que se vaya **Alfonso Durazo**...

NO SE HAGAN COCHIS... Aviso oportuno de la *Unión de Usuarios* con eso de que ya tenemos temperaturas por arriba de los 40 grados, para los camioneros



Célida López

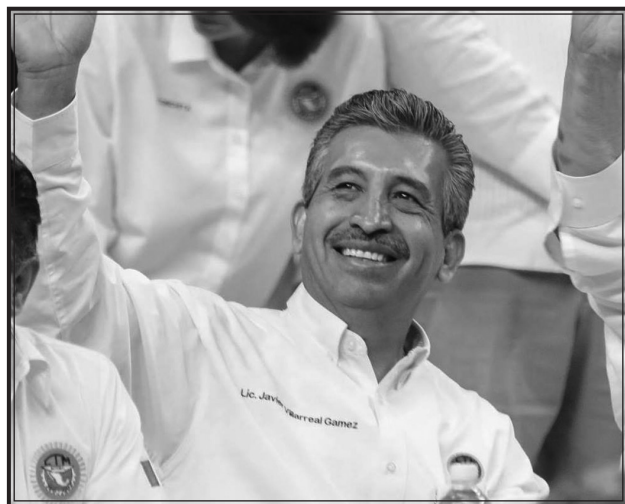
urbanos. Más vale que no le hagan al cochi con mal de ojo, porque si no encienden las refrigeraciones y son denunciados pueden ser acreedores de multas por más de 50 mil pesos. Según la *Ley del Transporte* si no encienden las refrigeraciones y los usuarios los denuncian, a la primera hay una amonestación. Luego viene la primera multa que va desde una a 500 UMAS, que son más de 50 mil pesos. A la tercera se retiran de circulación a la unidad por 30 días. Y si de plano siguen de trompudos alegando que no han dado servicio o que es mucho el gasto, les pueden sacar tarjeta roja y retirar el permiso o concesión. Veremos si se animan las autoridades porque ya son más que fregaderas traer los camiones sin refrigeración y con estos calorones...

GOBERNADORA SIN VISA... Vaya quemada que se ha dado la gobernadora de Baja California, **Marina del Pilar Ávila**, a quien junto con su esposo **Carlos Torres**, les quitaron sus visas americanas. Y esa medida sólo la toma el gobierno americano cuando se sospecha que alguien está ilegal en su país o lo están investigando por algún tipo de delito penal grave. Hasta ahora se sabe que les quitaron la visa o sea el pasaporte, pero no dicen por qué. Vamos, no lo sabe ni siquiera la

presidenta **Claudia Sheinbaum**. Nos imaginamos que en esta semana se tiene que saber qué sucedió. Hasta ahora ha trascendido de que al primero que se lo quitaron fue al esposo de la gobernadora cuando estaba cruzando la línea. Además se habla de que le han congelado las cuentas bancarias. De ser cierto, significa que hay toda una investigación criminal en proceso. Como la pongan tienen que aclarar la situación, porque no está muy bien que digamos que a una gobernadora de *Morena* le cancelen la visa de buenas a primeras. Si esto tiene cola, va a reventar y feo...

USTED PERDONE... Antes de que agarrara más vuelo, la estructura de *Morena* ya comenzó a arropar a la gobernadora Ávila porque saben que si se llega a comprobar que está siendo investigada por algún delito grave, esto provocará un efecto dominó que puede ir a rebotar con otros gobernadores, como sería el caso de **Rubén Rocha** de Sinaloa. Igual puede pasar con los gringos el que no sea nada importante y terminen con un usted perdone. Esto es sospechoso, por qué cancelar una visa cuando se está haciendo una investigación a fondo, es tanto como avisarle que ahí van. Esto se antoja para que termine en chunga. Cuando menos ya filtran que también le quitaron la visa al gobernador de Tamaulipas, **Américo Villarreal**, pero parece que fue puro rumor. Bueno, hasta ahora, porque este personaje está sobrado de sospechas de que anda en malos pasos. Como la pongan, lo cierto es que estas noticias sí que están acalambando a la *4T*, porque si revienta, revientan...

COMO EL JIBARITO... Los que deben andar locos de contentos como el jibarito son los trabajadores de la *Minera de Cananea*, al darles a conocer que este año las utilidades andarán en promedio en 450 mil



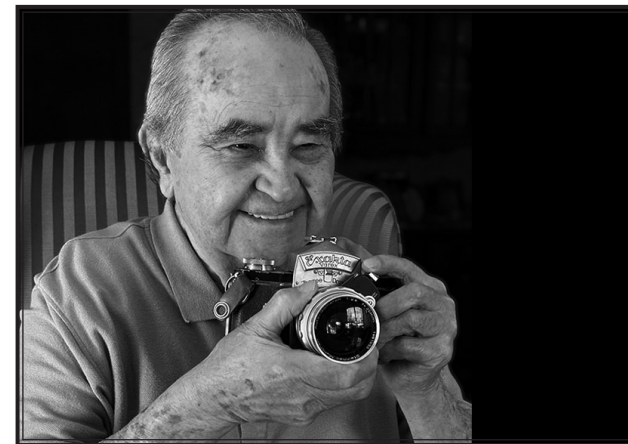
Javier Villarreal

pesos por trabajador. Es una muy buena lana, porque ha habido semanas que no salen. De acuerdo con la información del sindicato de mineros que encabeza **Javier Villarreal**, los pagos estarán entre 410 mil y 490 mil, casi el doble de lo del año pasado. Para qué decir que ahorita en Cananea andan de fiesta porque habrá bastante dinero circulando en las casas de los trabajadores. Esperemos no se vuelvan loquitos. Como la pongan, hay que reconocer la negociación de la dirigencia cetemista para lograr esta cantidad este año. Si hay chamba en la mina ahí nos avisan...

BAJAN PRECIOS DE MEDICINAS... No crean que pasa en México. No, es en Estados Unidos en donde el presidente **Donald Trump** anunció que ha firmado una orden para que las empresas farmacéuticas bajen el precio de las medicinas a partir de los próximos quince días. O sea, los precios de los medicamentos ahora serán por decretos muy al estilo de **Trump**. Esto, sin duda, será bien recibido por los ciudadanos. Algo así debería haber en México, porque actualmente conseguir medicinas cuesta ya un ojo de la cara. El dinero de las pensiones del *Bienestar* se usa ahora para cubrir el costo de las medicinas. Esperemos que lo tomen como ejemplo y se haga algo igual en México...

EL MEMO Y LOS 70 AÑOS... Aprovechando el escenario de las *Fiestas del Pitic* se montará la *Ruta del Arte* con exposiciones de diferentes tipos en 16 puntos de la ciudad. En este escenario se rendirá un muy reconocido homenaje al legendario fotógrafo **Guillermo Moreno**, con el tema "70 años en esto de la fotografía". Un homenaje muy reconocido porque si alguien está relacionado con la cámara es el **Memo**, quien no sólo es una leyenda del lente sino que deja un enorme legado con imágenes que han dado vuelta al mundo, como la del danzante yaqui tomada en la orilla del mar y teniendo como fondo el sol. Si no me equivoco esta foto estuvo en los cachitos de la *Lotería* y llegó hasta el propio *Vaticano*. Hay que darse la vuelta para reconocer a este maestro de la cámara...

LA VIEJA GUARDIA... Este homenaje me obligó a hacer recuerdo de todos los amigos y compañeros de la cámara con los que trabajamos juntos desde hace 50 años. Fotógrafos que fueron verdaderas leyendas en todo sentido. Recordamos por ejemplo a **Gonzalo Blancarte**, quien era un fotógrafo y periodista al mismo tiempo. Nos platicaba que en la campaña de **Biebrich** tenían que revelar las fotos improvisando un cuarto oscuro con una mesa la que cubrían con una cobija y ahí sin luz a puro colmillo revelaban los rollos. Además, como columnista tenía un humor y veneno único. Como cuando escribió que **Enguerrando Tapia** era chivo. ¡Qué!, se preguntaron todos. Luego con el toque de humor dijo que era chivo porque había nacido en a Chivatera en Cananea. Lo vi cubrir un motín en el *Cereso*



Memo Moreno

como si fuera aprendiz, pues le entró a todo...

LA TROPA CON LENTE... Caray, pidiendo perdón por los que se me vayan a quedar fuera, recordamos a familias de fotógrafos. Ahí están los **Dávila**, con **Ernesto el Negro**, que a la fecha sigue igualito. El tremendo **Sergio** que imitaba a **Echeverría** igualito. Por cierto, en ese tiempo no se usaban lentes de telefoto y cuando cubría el béisbol se ponía a un lado de la tercera y les soltaba el flashazo a los corredores. Uno de ellos quedó cegado y agarró para el dugout en lugar de home. Otra buena del **Chiquilín** fue cuando cubrió un enfrentamiento a tiros con guerrilleros de la *23 de Septiembre*. Se levantaba y tomaba la foto. Pero fue hasta que reveló las imágenes que se dio cuenta que el guerrillero le estaba disparando a él. Casi se orinaba. Otra familia de fotógrafos fueron los **Félix** con el **Chico** y el **Güerito**. También con ellos varias anécdotas que les quedaron pendientes...

OTROS ATRABANCADOS... Dos fotógrafos que eran atrevidos y atrabancados fueron **Rolando Paredes**, con quien hacíamos equipo para cubrir los eventos donde había violencia. Ya nos tenían tomada la medida porque sabían que iríamos a todo. **Rolando** en ocasiones se fajaba una pistola por lo que pudiera ofrecerse. El otro, sin lugar a dudas, uno de los grandes de la lente fue el tremendo **Crispín Ballesteros**. No había nada que lo detuviera. Además tenía olfato para las mejores fotos, como la mejor imagen del *Mundial de Fútbol* con el gol de **Negrete**. Luego tuvo la suerte de tomar fotos de la gira del *Papa* cuando cambiaron ruta y de casualidad ahí estaba el **Crispín**... Era no sólo audaz sino temerario, por eso fue uno de los mejores fotógrafos, que deberían recuperar su trabajo porque hay fotos increíbles... En fin, por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven se verán.

Un saludo.



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

¡Feliz Día del Maestro!

*Reconociendo
a quienes nos
formaron y
descubriendo a la
maestra o maestro
que eres*

A mis maestros

Existe un dicho en la tradición Zen que dice: **“Cuando el discípulo está listo, aparece el maestro.”** Esta frase nos recuerda que el aprendizaje no es un acto pasivo: es un acto de voluntad y apertura. Cuando estás verdaderamente dispuesto(a) a aprender, la vida coloca frente a ti a las personas, experiencias y enseñanzas necesarias para tu crecimiento.

Imagina que tu mente y tu vida son como un recipiente lleno de agua. Al verter una gota en su centro, se generan ondas que se expanden, chocan contra los bordes y regresan a su origen. Así sucede contigo: cada conocimiento que recibes o transmites genera una expansión que regresa a ti en forma de sabiduría, de conciencia, de transformación. Tú eliges la intensidad, la velocidad y la amplitud de esas ondas. Hoy te invito a reflexionar sobre tres aspectos de tu vida en los que el maestro, externo e interno, se ha manifestado: tu vida escolar, tu vida social y tu vida personal. Cada una te ha enseñado algo fundamental y hoy te invito a honrar esas enseñanzas.



1. La vida escolar: huellas de aprendizaje

¿Cómo olvidar esos años escolares que marcaron tantas etapas de tu vida?

Desde el preescolar hasta los grados más avanzados, primaria, secundaria, preparatoria, universidad, maestría, doctorado o posgrados, múltiples maestros y maestras han dejado en ti huellas profundas.

Algunos fueron guías amorosos, detectaron tus necesidades, te apoyaron con asesorías extra, alentaron tu curiosidad, celebraron tus logros y te animaron a seguir, incluso, en momentos de dificultad. Su entusiasmo y entrega te mostraron que el conocimiento transforma. Otros, lamentablemente, dejaron heridas: frases hirientes, indiferencia, etiquetas injustas como «¡Otro! ¡No pasarás!» o «... Eres el peor de tus hermanos». Situaciones donde, a

a otros con respeto.

Hoy, tú eliges qué hacer con esas huellas. El pasado no puede cambiarse, pero sí puede resignificarse desde el presente.

Te propongo un ejercicio de liberación emocional y agradecimiento:

1. Realiza tres respiraciones profundas en tres tiempos:

- Inhala** contando tres segundos.
- Retén** el aire tres segundos.
- Exhala** lentamente en tres segundos. Repite tres veces. Permite que tu mente se serene.

2. Cierra los ojos y recuerda a un maestro o maestra que dejó una marca en ti, ya sea positiva o dolorosa.

- Pronuncia en voz baja o mentalmente:**
 - “Perdono a (nombre del maestro/a) por...” (expresa la herida que dejó).
 - “Me perdono por...” (reconoce tus sentimientos: inseguridad, enojo, miedo, baja autoestima...).

pesar de tu esfuerzo, sentiste que no eras valorado(a). Aun así, de esas experiencias también aprendiste: sobre resiliencia, autoafirmación y la importancia de tratar





c) "Agradezco a (nombre del maestro/a) por..." (valora la enseñanza que, directa o indirectamente, recibiste).

d) "Me agradezco a mí mismo(a) por..." (celebra tu resiliencia, tus logros, tu crecimiento).

4. **Visualiza** cómo esa carga emocional se libera, como si soltaras un globo en el cielo.

2. La vida social: pequeños y grandes maestros

Más allá de la escuela, la vida misma se convierte en un aula abierta y dinámica. Has aprendido en tu entorno social: en el seno de tu familia, en la calidez de las amistades, en la colaboración de tus compañeros de trabajo o incluso a través de personas que cruzaron tu camino sólo una vez, dejando una enseñanza que jamás olvidaste. ¿Recuerdas la primera vez que aprendiste a planchar una camisa, cocinar tu platillo favorito, usar un celular nuevo o resolver un problema laboral complejo? No fueron necesariamente expertos titulados quienes te guiaron. Fueron tus padres, tus hermanos, tus vecinos, tus colegas, amigos o conocidos, en mi caso un vecino: auténticos maestros informales cuya paciencia, creatividad o incluso errores te enseñaron tanto o más que cualquier manual.

A veces, una conversación breve con un desconocido, una historia escuchada por casualidad, una experiencia, o simplemente un modo digno y humano de enfrentar la vida o un gesto amable

en medio de un día difícil se convierten en auténticas lecciones de vida, ahí estás sembrando una semilla en el corazón de alguien más. Porque en la vida social no sólo aprendemos habilidades prácticas: también aprendemos a convivir, a tener empatía, a respetar la diversidad de pensamientos y sentimientos, a construir puentes donde otros ven barreras.

Visualiza

Tu hijo que aprende de ti la importancia de la honestidad; un amigo que encuentra esperanza en tu palabra o un compañero de trabajo que descubre nuevas maneras de crecer profesionalmente gracias a tu ejemplo.

Te propongo a identificar y agradecer a tus maestros sociales:

1. Haz una lista breve de tres personas de tu entorno social que te enseñaron algo importante.
2. Anota qué aprendiste de cada una (un valor, una habilidad, una lección de vida).
3. Reflexiona cómo tú también has sido maestro(a) para otros: ¿en qué momentos has transmitido lo que sabías? ¿Qué valores has sembrado?
4. Reconocer y honrar estos vínculos amplía tu conciencia de comunidad y gratitud.

3. La vida personal: tú como tu propio maestro

Hay un momento en el camino en el que te das cuenta: la maestra o el maestro más importante eres tú mismo(a). Ya no basta con acumular conocimientos

externos; el verdadero aprendizaje se convierte en una labor interior, donde cada decisión que tomas, cada error del que aprendes y cada dificultad que superas, te recuerda que en tu interior habita una sabiduría divina, la chispa de Dios, el potencial infinito del ser humano. Ser tu propio maestro implica mucho más que alcanzar metas o adquirir habilidades. Es formar tu alma en la justicia, en la bondad, en la integridad. Es educar tu mente no sólo para el éxito personal, sino para contribuir a un mundo más compasivo, más honesto, más justo. Así como los grandes maestros no se limitaron a transmitir contenidos científicos, sino que sembraron valores eternos en las vidas de sus alumnos, tú también, en tu vida personal, tienes el llamado a modelar tu carácter y tu conciencia para ser constructor(a) de un mundo mejor.

Cuando buscas una respuesta, mira hacia adentro. Descubrirás que muchas veces lo que faltaba era simplemente decisión, responsabilidad y compromiso contigo mismo(a). Y también descubrirás que tu crecimiento personal no es un acto aislado: cada paso que das hacia tu mejor versión irradia en tu entorno, impactando a otros, enseñando con tu ejemplo que la educación más profunda es la que transforma el corazón. Así, en tu vida diaria, en tus elecciones cotidianas, estás ejerciendo la vocación más elevada del maestro: formar almas libres, justas y

conscientes, comenzando por la tuya.

Te propongo este sencillo acto de autoconciencia:

1. **Siéntate cómodamente** y cierra los ojos.
2. **Pon tu mano derecha sobre tu corazón.**
3. **Pregúntate en silencio:**
a) ¿Qué necesito aprender de esta situación?
b) ¿Qué decisión me invita a tomar esta experiencia?
4. **Escucha** la primera respuesta que surja, sin juzgarla. Este ejercicio refuerza tu confianza en tu propio camino y fortalece tu autoliderazgo.

En suma, eres tú quien determina, como la gota en el agua, qué tan lejos quieres propagar tus ondas de conocimiento, amor y transformación. Hoy, honra a quienes te formaron, agradece tu proceso, y celebra la maestra o el maestro que habita en ti. Porque el verdadero arte de enseñar y aprender es un reflejo de tu mundo interior. Asumir tu realidad con responsabilidad, sin emitir juicios y desde el amor, allana el camino de tu vida. Si necesitas apoyo, recuerda: no estás solo(a).

¡Feliz Día del Maestro!

***Tanatólogo. Conferencista.**

Escritor. Investigador

Contacto: mi.red.soc@gmail.com



Crucigrama político

Por H. T. Lara



Juan Ochoa

De nuevo en este espacio luego de una intensa semana que nos dejó mucho para los comentarios en esta columna.

Por su relevancia para Sonora, inicio con el tremendo lío que se armó alrededor del tema del gusano barrenador y su afectación a la exportación de ganado. Sonora y Chihuahua están siendo los estados más perjudicados con esta medida que implementó Estados Unidos, luego de que se detectara que en nuestro país el gusano barrenador había infectado al ganado. Todo se complicó porque la autoridad en México, es decir la *Sader*, de **Julio Berdegué Sacristán**, afirma que tiene el control sanitario en el tráfico de animales en el sur del país, cuando esto no es real, ya que se sabe de cabezas de ganado afectados procedentes de Guatemala.

Como dato, estimado lector, según informes de las autoridades, México exporta cerca del millón de cabezas de ganado a Estados Unidos; de esas, de 2500 a 3 mil diariamente "salen" por las estaciones de Agua Prieta y Nogales.

Las pérdidas económicas por dejar de exportar son millonarias a nivel nacional, pero para Sonora es un problema mayor, aunque el mismo presidente de la

Unión Ganadera Regional de Sonora, **Juan Ochoa**, confía, a pesar de los dimes y diretes entre México y Estados Unidos, que sean realmente esos 15 días los que dure la medida aplicada por nuestros vecinos del norte.

VINO MI TÍA DE EL CHOYAL a esta redacción, luego de tiempo sin verla, así que la charla fue larga y productiva, ya que déjame decirte, amigo lector, que ella siempre está grillando y trae buena información.

Entre las cosas que me dijo es que Estados Unidos jamás revelará su actuación en ninguna decisión que implemente y afecte a nuestro país, como es el caso por ejemplo, de cuando hace meses se llevaron sin avisar a nadie al narcotraficante **Ismael, "El Mayo", Zambada**; y el más reciente ejemplo de que son sus propias decisiones, el cancelarle la visa a la gobernadora de Baja California, **Marina del Pilar**, y a su esposo **Carlos Torres**, incluso negar la entrega de una visa a alguien que ellos consideren no otorgarla, por la razón que sea.

Por último, me dijo mi pariente que, seguramente, tampoco darán información sobre el por qué "mandaron llamar" a 17 familiares de **Ovidio Guzmán**, misma maniobra que se especula fue operada por el mismo **Omar García Harfuch**, secretario de *Seguridad* nacional en conjunto con las autoridades americanas. Me comentó también que estos 3 ejemplos son apenas el inicio de muchos otros más que puedan darse, al menos durante la administración de **Donald Trump**. ¡Aguas con los gringos!, me advirtió mi tía.

POR CIERTO TAMBIÉN mi pariente me comentó que el senador **Alejandro Esquer** –sonorense– es el senador con bajo perfil en los asuntos que le competen como es el *Legislativo*, pero que es la voz cantante del ex presidente **Andrés Manuel López Obrador**, ya que a través de él, **AMLO** manda las instrucciones para el manejo a su conformidad en la *Cámara Alta*.

Hay que recordar que **Alejandro Esquer** fungió durante la administración de **López Obrador** como secretario particular del ex presidente y era hombre de todas las confianzas del que se supone ahora vive en Palenque, Chiapas, aunque me dijo mi tía que hay rumores muy serios de que **Andrés Manuel** ya se fue a refugiar a Cuba y que desde la isla ha conseguido acuerdos y

apoyos de México para los cubanos.

¿Será cierto todo esto que me dice mi tía?... Me quedé pensando luego de esto, en los barriles de petróleo que México le regaló a Cuba recientemente.

¡Oye chico!!!!

TUVE OPORTUNIDA DE CONOCER al subsecretario de *Hacienda* en Sonora, **Israel Llamas Meseguer**, quien tiene la función de ser el *Coordinador Ejecutivo de Verificación al Comercio Exterior (Cevce)*.

Es un funcionario, desde mi punto de vista, muy comprometido con su labor, y gran parte de ello se debe a que ha ocupado importantes cargos en la Ciudad de México en áreas afines y eso le ha permitido ser un servidor público que no se sube al ladrillo en cuanto tiene poder, como sucede con muchos funcionarios de gobierno.

Israel me platicó que trae planes importantes en el tema aduanal e incluso tiene en mente demostrar que puede, como lo está haciendo en un futuro obtener un puesto federal que le permita participar en la reestructuración aduanera de este país, que hoy por hoy está muy cuestionada por el tema del llamado huachicol fiscal.

Me ofreció que la próxima semana nos daría una entrevista para en ella explicar a nuestros lectores



Israel Llamas Meseguer



Marina del Pilar

ampliamente sobre las funciones que realiza y la gran recaudación que su coordinación ha logrado en Sonora. **DESPUÉS DE DIRIGIR** con gran entrega y excelentes resultados por 31 años el *Colegio Irlandés*, **Ana Dolores González**, entregará el próximo 1 de agosto, la administración de la institución al sacerdote *Legionario de Cristo*, **Alberto Leal Villanueva**, sobrino de un servidor, por lo cual lo conozco y sé que hará un excelente papel al frente de este *Colegio*, que cuenta ya con más de 800 alumnos.

Alberto, con anterioridad fue *Superior* de la comunidad de los *Legionarios de Cristo en Hermosillo*. Por lo cual tiene cercanía y conocimiento de las familias del Colegio.

¡Felicidades y éxito **Alberto**!

DICEN LOS QUE LE ENTIENDEN bien a la política en Sonora, que el partido que encabeza **Alí Camacho**, el llamado *Partido Sonorense*, está más que puesto para dirigir su fuerza electoral a quien le pueda ayudar a lograr sus metas electorales el próximo 2027, cuando no sólo se habrá de renovar la gubernatura en Sonora, sino también las 72 alcaldías y el *Congreso del Estado*. Y al parecer, a alguien le ha interesado esa fuerza electoral que logró el *Partido Sonorense* en las elecciones del 2024, donde obtuvieron un 9% de los votos y ganaron en 7 municipios del estado. Ahora con más experiencia, desde ya **Alí Camacho** y su gente empiezan a salir a la luz pública, tal como lo hicieron el fin de semana pasado, donde se tomó protesta a **Jorge Alán Rodríguez** y **Erika Rosaura Nevárez** como dirigente y *Secretaria General* del partido en la capital sonorense. Ojo en Hermosillo, donde en las pizcas del 2027 se pondrá caliente el tema de la elección porque hay un detalle a considerar en ese proceso, ya que si mi bola de cristal no me engaña, el alcalde de Hermosillo, **Toño Astiazarán**, buscará ser el próximo gobernador de Sonora. Y si no, entonces ¿por qué el invitado especial en el evento del *Partido Sonorense*, era precisamente el

mismo **Toño Astiazarán**?, quien no sólo hizo acto de presencia sino que hizo uso de la voz para mandar un mensaje fuerte y contundente: ¡Vamos a prender Sonora!

Ahí te la dejo, estimado lector. Es tiempo de que empecemos a interpretar o sacar conjeturas políticas. **YA QUE HABLO DEL Toño**, esta semana tuve un pequeño encuentro con mi amigo, **Toño Astiazarán**, a quien vi muy contento por los resultados y la transformación que está dándose en Hermosillo.

Toño me ratificó que el puente del Colosio y Solidaridad va conforme a lo establecido en los tiempos de la obra, y no lo dudo, porque la está realizando *Construplan*, de otro buen amigo, **Alfonso Reyna**.

Quedamos de vernos próximamente y volver a platicar sobre lo que viene a futuro en el marco político y económico.

VISITA DE LUJO TUVO el gobernador **Alfonso Durazo** esta semana, ya que en pasado martes estuvo en Hermosillo, la coordinadora del *Consejo Asesor del Desarrollo Económico Regional y Relocalización*, **Altagracia Gómez Sierra**, uno de los brazos derechos de la presidenta **Claudia Sheinbaum** en los puentes con el empresariado mexicano.

El motivo de la visita de la funcionaria federal es que se terminó de concretar la alianza entre el *Gobierno del Estado*, el sector empresarial, sociedad civil e instituciones académicas, con el fin de integrar el *Fideicomiso para la Competitividad con Seguridad del Estado de Sonora (Ficoseg)*, que es una fuerza donde todos, sociedad y gobierno deben estar unidos para combatir la inseguridad en la entidad.

En el marco de dicho evento, la misma **Altagracia Gómez** reconoció las políticas públicas impulsadas por el gobernador **Durazo**, encaminadas a convertir a Sonora en un estado líder a nivel nacional.

A su vez, en ese mismo evento, el presidente de la *Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de México*, **Fabián Octavio de la Torre de Stéffano**, entregó al gobernador **Durazo** el distintivo "México, muy mexicano", por impulsar iniciativas como el del *Fideicomiso* para fortalecer la seguridad y fomentar la competitividad.

El mandatario estatal destacó que la iniciativa fue creada en un contexto donde la percepción de inseguridad ha generado costos millonarios para la economía sonorense, pues el *INEGI* midió estos daños en 7 mil 420 millones de pesos anuales entre 2010 y 2020, cifra que se ha logrado aminorar a 5 mil 100 millones para el periodo 2022-2023.

Se espera que este fideicomiso, que será presidido por mi amigo **Francisco Díaz Brown**, ayude a facilitar la llegada de más empresas locales y extranjeras que

a su vez generen nuevos y mejores empleos para la comunidad sonorense.

¡Que así sea!

UNA PREGUNTA AL AIRE: ¿En la *Secretaría de Salud* en Sonora, donde debe firmar **José Luis Alomía**, no conocerán el tema de la prevención?... Pregunto esto porque desde hace algunos meses se viene informando sobre los brotes de sarampión en otras entidades del país, razón suficiente para que las autoridades sanitarias de Sonora, hubieran tomado las medidas pertinentes. Pero parece que no fue así, pues en días pasados se informó de 17 casos de sarampión entre los jornaleros agrícolas del Valle del Yaqui. Pero lo "más peor" en este asunto, es que no fue *Salud Sonora* la que detectó el brote de sarampión, sino que el aviso lo dio el gerente de la *Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (Aphym)*, **Renán Cruz Valenzuela**.

Acto seguido, *Salud Sonora*, procedió a vacunar al resto de los jornaleros en esa región del estado.

¿Así cómo pues?!

DESDE ESTE ESPACIO envío mi pésame a la familia de **Alfonso Elías Serrano**, buen amigo y gran persona, quien el pasado miércoles sufrió la pérdida de su señor padre, **Ignacio "Don Nacho" Elías Elías** a la edad de 97 años.

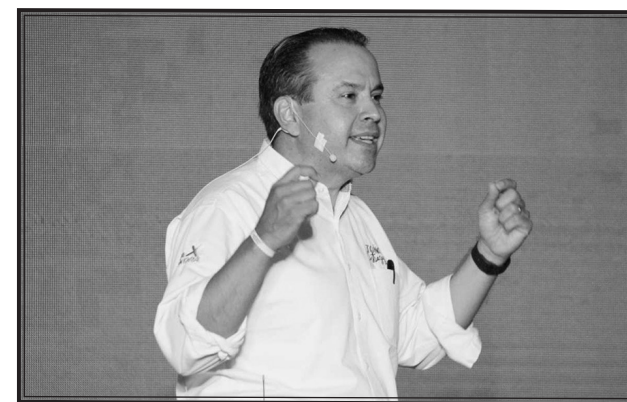
Don Nacho, fue un gran ganadero y empresario; todavía recuerdo su participación activa en el desaparecido *Banpacífico*, institución que dirigía **Arcadio Valenzuela**.

Nuestra solidaridad para toda la familia en estos momentos en espera que el consuelo llegue pronto a sus corazones.

Descanse en paz Don Nacho Elías Elías (+).

Dejo el espacio de este tamaño y algunos comentarios para la siguiente entrega.

Hasta la próxima.



Toño Astiazarán

NUEVO

PLAN TELCEL LIBRE \$599

RECIBE

15%

CASH
BACK
telcel

SIN PLAZOS FORZOSOS

CON MÁS
GIGAS
20GB

ILIMITADAS

LOS
MEJORES
SMARTPHONES

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El precio comunicado incluye IVA del 16% y corresponde al Plan Telcel Libre 5 (abierto CPP). 2) CashBack Telcel es un programa de lealtad de Telcel que le devuelve un porcentaje de la renta mensual del Plan contratado, siempre y cuando se encuentre al corriente en el pago total de su factura anterior; el cual será aplicado al monto a pagar de la factura mensual correspondiente o para cubrir el monto a pagar de los servicios y/o productos participantes contratados. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 3) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, EE.UU. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera 4) "Con más Gigas" se refiere a su comparación con los Planes de la familia Telcel Plus. 5) Redes Sociales ilimitadas: Se refiere a las redes sociales incluidas. Sujeto Política de Uso de Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales 6) Equipo terminal NO INCLUIDO. Consulte opciones en punto de venta. 7) Términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido del 01 de mayo de 2025 al 31 de julio de 2025.