

SONORA

Año 33 No.1699

Del 17 al 23 de Octubre de 2026

\$7.00

El IMSS bajo presión: desabasto, protestas y un presupuesto que no alcanza

Informes institucionales proyectan presión financiera creciente y señalan que, sin cambios, la institución enfrentará riesgos de solvencia a partir de 2036



págs. 20



Reforma a la Ley del ISR 2027: 3 cambios que impactarán a las empresas

La propuesta busca fortalecer la recaudación y combatir prácticas de evasión fiscal. Para ello, se incorporaron modificaciones al proyecto que presionarán a las empresas con controles en deducciones y tasas de retención para plataformas digitales

pág. 21

Editorial

Las protestas del IMSS: un llamado que el Gobierno Federal no puede ignorar

Las manifestaciones de trabajadores del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que se extienden por el país no son un simple reclamo salarial. Son el reflejo de un sistema de salud bajo presión, donde el personal médico, de enfermería y administrativo enfrenta diariamente la falta de insumos, el desabasto de medicamentos, la sobrecarga de trabajo y un incremento salarial que consideran insuficiente frente al costo de la vida.

Los empleados rechazan el aumento del 6.8% negociado por la dirigencia del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social (SNTSS) —2.9% al salario tabular y 3.9% en prestaciones— y exigen un 10% directo al sueldo base. También piden la destitución de Rafael Olivos Hernández, secretario general del sindicato, a quien acusan de no representar los intereses de la base, así como garantías de no represalias, más plazas y abasto suficiente para atender a los pacientes. Estas demandas no sólo afectan a quienes trabajan en clínicas y hospitales: impactan directamente la calidad de la atención que reciben millones de derechohabientes.

El Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Gobernación y de la dirección del IMSS, encabezada por Zoé Robledo, ha mostrado disposición al diálogo. Se han instalado mesas de negociación y se respeta el derecho a la protesta pacífica. Sin embargo, el fracaso de algunas reuniones y la continuidad de las movilizaciones —con marchas nacionales, bloqueos y plantones— evidencian que las respuestas hasta ahora no han logrado disipar la desconfianza ni resolver de fondo los problemas estructurales. La responsabilidad del Gobierno Federal va más allá de mediar entre el sindicato y los trabajadores. El IMSS es una institución pilar de la seguridad social mexicana. Permitir que las deficiencias de abasto y personal se conviertan en una crisis crónica no solo debilita la atención médica, sino que erosiona la confianza ciudadana en las instituciones públicas. El Estado tiene la obligación de garantizar condiciones dignas para quienes cuidan la salud de la población y, al mismo tiempo, asegurar que los servicios no se interrumpan.

Las protestas, aunque legítimas, también generan afectaciones a la movilidad y a la operación de algunas unidades. Por ello, el llamado debe ser a un diálogo serio, transparente y con resultados concretos: un incremento salarial que reconozca el esfuerzo del personal, medidas urgentes contra el desabasto y una revisión genuina de la representatividad sindical. Solo así se podrá convertir el conflicto en una oportunidad para fortalecer el IMSS, en lugar de dejar que se profundice la fractura entre trabajadores, dirección y gobierno.

Desabasto permanente...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

HSBC: Ejecución del Plan México, clave para impulsar la economía

Por Redacción

En lo que va del año, la actividad económica se ha visto limitada por la incertidumbre que genera en los mercados la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y por los modestos avances que tienen los proyectos de inversión, planteó HSBC.

Para que el crecimiento económico sea superior, sin depender de los factores externos, es necesario que se avance en la ejecución de los proyectos relacionados con el Plan México y que la inversión pública mantenga un mayor impulso sin comprometer la consolidación de las finanzas públicas, consideró la firma financiera.

En análisis, los economistas de HSBC señalaron que la economía mexicana ha "extendido su resiliencia" al comienzo del tercer trimestre del año, en donde el mayor impulso proviene de la recuperación de la industria y las actividades manufactureras, así como del sector exportador.

Al mismo tiempo, precisó, la inversión fija bruta ha promediado en

Para que el crecimiento económico sea superior, es necesario que la inversión pública mantenga un mayor impulso sin comprometer la consolidación de las finanzas públicas, consideró la firma financiera

el transcurso de este año un avance anual de 1.7 por ciento, con lo que se ha mantenido en terreno positivo por cuatro meses consecutivos.

Por otro lado, argumentó, el consumo privado se mantiene sólido, pero la inflación comenzó a repuntar desde septiembre.

Los economistas de HSBC destacaron que de enero a agosto se crearon 218 mil empleos formales y que tanto las remesas como el consumo se mantienen fuertes.

Sin embargo, precisó que "la actividad productiva continúa hasta cierto punto limitada por la incertidumbre asociada con el

proceso de revisión del T-MEC y a que la ejecución del Plan México acelere su ritmo de avance actual".

Refirió que la actividad también se ve limitada por el hecho de que "el gasto público en inversión física seguiría acotado para que persista la trayectoria esperada de consolidación fiscal".

Panorama de México y del mundo

"Hacia adelante, estaremos atentos a la confirmación de la fecha de

la cuarta ronda de negociaciones bilaterales entre México y Estados Unidos y al proceso electoral de dicho país en noviembre.

"La ejecución gradual del Plan México y el impulso del desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) tanto al sector exportador como a la actividad manufacturera y a la inversión física continúan impulsando a las actividades secundarias de la economía mexicana".

El análisis sugiere que, a nivel internacional, las elecciones intermedias en Estados Unidos no tendrían un gran impacto en las inversiones, pues las ganancias de productividad de la industria de la Inteligencia Artificial IA aún están en sus primeras fases.

"HSBC mantiene una perspectiva favorable sobre la renta variable, especialmente en Estados Unidos, donde las expectativas de crecimiento de utilidades, la productividad asociada con la IA y la inversión en infraestructura ofrecen soporte".



Check-list rumbo a El Buen Fin 2026

Recopilado por Amalia Beltrán

El éxito durante las temporadas masivas de alta demanda en el ecosistema de eCommerce en México no depende de acciones de último momento, sino de una planificación estratégica previa. La ejecución operativa, tecnológica y comercial se beneficia de que alineen sus plataformas con las expectativas del consumidor para mitigar riesgos, evitar fricciones en el checkout y asegurar la escalabilidad de sus operaciones. A continuación, compartimos desde AMVO Estudios la check-list previa al arranque de El Buen Fin 2026 con los ocho pilares clave de preparación para los tomadores de decisión del sector.

Infraestructura digital y capacidad de respuesta

Estabilidad técnica garantizada ante picos de tráfico masivo. La resistencia tecnológica de los sitios web y aplicaciones móviles ante volúmenes extraordinarios de usuarios es la primera condición para garantizar la continuidad del negocio. Se recomienda realizar pruebas de carga continuas en servidores simulando el incremento proyectado de tráfico para asegurar la navegabilidad fluida sin caídas del sistema.

Sincronización de inventario omnicanal

Control de stock en tiempo real entre almacenes centrales y puntos de venta. La discrepancia de existencias entre los centros de distribución y los canales digitales genera fallas de cumplimiento y quiebres de confianza con el consumidor. Se recomienda sincronizar los sistemas ERP y WMS para controlar el stock en tiempo real entre almacenes centrales y puntos de venta físicos.

Optimización de fichas de producto

Información técnica detallada y contenido visual de alta calidad. La calidad de la información disponible en el catálogo digital impacta de forma directa en la reducción del margen de incertidumbre del comprador. Se sugiere que el catálogo integre descripciones detalladas, fotografías de alta resolución, especificaciones técnicas completas y valoraciones o reseñas de otros usuarios.

Integración de beneficios financieros y facilidades de pago

Diversificación de alternativas de financiamiento en el checkout. La flexibilidad en la etapa de pago es un habilitador determinante para concretar transacciones de mayor valor promedio. Se recomienda habilitar promociones financieras atractivas en la fase comercial, tales como Meses Sin Intereses (MSI),

bonificaciones bancarias y opciones de pago a plazos sin tarjeta (BNPL).

Inversión anticipada en Retail Media

Posicionamiento estratégico en marketplaces desde la fase de búsqueda. La visibilidad en las plataformas de venta desde las etapas tempranas de exploración optimiza el rendimiento de la inversión publicitaria. Las marcas deben evaluar la inversión en soluciones de Retail Media, incluyendo su presencia en marketplaces, desde las fases previas de descubrimiento e investigación.

Campaña de consideración previa (1 a 3 semanas antes)

Captura de arquetipos analíticos mediante pauta digital y redes sociales. El comportamiento de compra muestra que los consumidores informados realizan procesos de investigación semanas antes de

concretar sus transacciones. A través de pauta digital y redes sociales, las empresas deben concentrar sus anuncios e incentivos de pre-registro durante las 3 semanas previas para capturar a los arquetipos analíticos.

Garantías y políticas de postventa visibles

Comunicación clara de esquemas de reembolso, respaldos y canales de atención. La claridad en los términos de servicio y el respaldo postventa reduce el riesgo percibido por el comprador durante su navegación. El área de atención al cliente debe comunicar de forma explícita las políticas de reembolso, los respaldos ante daños o pérdidas durante el envío y habilitar canales de atención rápida.

Promesas y fechas de entrega transparentes

Tiempos de entrega calculados por código postal con cumplimiento menor a 7 días. La precisión en la promesa de entrega es un factor determinante en la satisfacción final del usuario y en la reputación de la marca. La interfaz debe mostrar la fecha estimada de entrega exacta según el código postal antes de realizar el pago, procurando cumplir en plazos menores a 7 días según la capacidad logística.



telcel 5G

Tomamos tu celular a cuenta
para la compra de
TU NUEVO SMARTPHONE



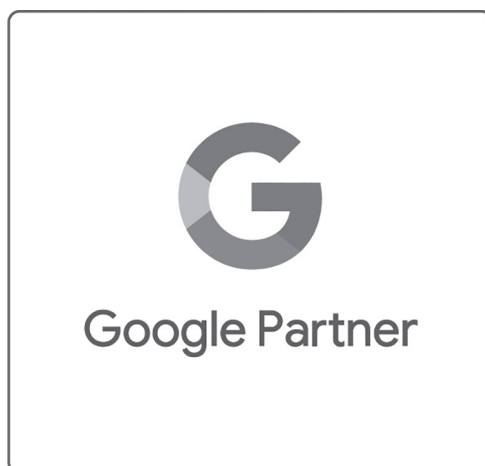
*Pregunta por modelos participantes. Aplican restricciones.

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Qué significa realmente ser Google Partner (y qué no)

Recopilado por el staff de El Inversionista



Cuando una empresa empieza a buscar una agencia de Google Ads para gestionar sus campañas, uno de los primeros filtros que suele aparecer es el distintivo Google Partner. Tiene lógica: es visible, viene respaldado por un programa oficial de Google y puede funcionar como una primera señal para evaluar proveedores. El problema aparece cuando se interpreta el sello como algo que no es. Muchos tomadores de decisiones lo leen como “esta agencia genera buenos resultados”, cuando el distintivo no certifica rentabilidad ni garantiza el desempeño de una campaña.

Programa, distintivo y certificaciones no son lo mismo

Tres conceptos se usan como

sinónimos y no lo son.

El programa Google Partners es la iniciativa gratuita a la que se inscriben empresas que gestionan cuentas de Google Ads. Inscribirse te hace miembro, y como miembro accedes a formación y recursos, pero no puedes mostrar el distintivo oficial de Partner.

El distintivo Google Partner es el reconocimiento que una empresa obtiene solo cuando cumple ciertos requisitos. Es lo que da derecho a mostrar la insignia en el sitio web y

materiales de marketing.

Las certificaciones de Google Ads son individuales: las obtienen personas a través de Skillshop, no empresas. Este es el punto que más se malinterpreta. La diferencia principal es que los individuos

obtienen certificaciones de Google Ads, pero solo las empresas obtienen el distintivo Google Partner.

Que alguien en LinkedIn diga «estoy certificado en Google Ads» no significa que su empresa sea Google Partner, y viceversa. Por encima del Partner existe un nivel adicional, Premier Partner, reservado para el 3% superior de las empresas participantes en cada país, evaluado anualmente. Es un corte relativo: no mide un estándar fijo, sino cómo te comparas contra las demás agencias de tu país ese año.

Qué tiene que demostrar una empresa para obtener el distintivo

Según la documentación oficial

de Google, hay tres categorías de requisitos: Rendimiento, Inversión y Certificaciones que se verifican diariamente. Conviene verlos uno por uno y, más importante, interpretar qué le dice cada uno a un cliente.

Inversión (Spend). Se exige una inversión gestionada de al menos 10,000 USD en 90 días a través de la cuenta de administrador.

Qué significa para ti: la agencia maneja un volumen de gasto real y activo, no está aprendiendo con tu presupuesto. **Qué no significa:** que ese gasto sea rentable. Diez mil dólares mal invertidos siguen contando para el umbral.

Rendimiento (Performance). Se requiere un optimization score mínimo del 70%. El optimization score es una métrica interna de Google que mide cuántas de sus recomendaciones aplica la cuenta.

Qué significa para ti: la agencia mantiene las cuentas alineadas con las buenas prácticas que sugiere la plataforma.

Qué no significa y esto es clave: rentabilidad. Como resume un análisis del programa, el optimization score no mide la ganancia del cliente. Una cuenta puede tener 90% de optimization score y estar perdiendo dinero, porque la métrica premia seguir las recomendaciones de Google, no cumplir los objetivos comerciales del anunciante. **Certificaciones (Certifications).**



Al menos el 50% de los estrategos de cuenta identificados debe tener certificaciones activas de Google Ads mapeadas en Skillshop, y las certificaciones caducan al año, por lo que hay que mantenerlas vigentes. Qué significa para ti: hay conocimiento validado de la plataforma dentro del equipo. Qué no significa: que la persona certificada vaya a llevar tu cuenta, ni que aprobar un examen equivalga a criterio estratégico. Una certificación demuestra que alguien conoce la mecánica de la herramienta, no que sepa conectarla con el margen o el recorrido de compra de *tu* negocio.

Qué sí te dice el sello

Puesto en positivo, el distintivo Google Partner es una señal de validación real sobre cosas concretas: la empresa maneja un volumen de inversión que implica clientes activos y experiencia operando cuentas; tiene personal con conocimiento verificado de la plataforma; y mantiene las cuentas

dentro de los estándares técnicos que Google considera saludables. También filtra un piso: los requisitos de inversión y certificación descartan a algunos proveedores muy pequeños o inexpertos. No es poco. Frente a un proveedor sin ninguna trayectoria demostrable, el sello aporta una capa de confianza verificable. El error no es darle valor, sino darle *todo* el valor.

Qué NO te garantiza

Aquí es donde conviene ser explícito, porque el propio Google no promete lo que muchos inferen. Como lo plantea sin rodeos una guía reciente del tema, el distintivo es un indicador de credibilidad, no una garantía de rendimiento. El sello no garantiza rentabilidad ni un ROAS determinado ninguno de los tres requisitos mide ganancia. No garantiza conocimiento profundo de tu industria: cumplir



el umbral de inversión con clientes de otro sector no dice nada sobre el tuyo.

No garantiza la calidad del servicio, la claridad de los reportes ni la capacidad de conectar Google Ads con el resto de tu operación comercial.

Y no garantiza resultados futuros, porque incluso la mejor agencia no puede asegurar campañas rentables si los fundamentos del negocio son débiles: los resultados dependen de la ejecución, no solo de las certificaciones.

Un matiz honesto sobre el que insiste el propio ecosistema: algunas agencias boutique excelentes se quedan fuera del programa por elección. No tener el sello no descalifica automáticamente a un proveedor, igual que tenerlo no lo consagra.

Qué revisar después de encontrar el distintivo

Encontrar la insignia responde una pregunta ¿cumple esta empresa los estándares de plataforma

de Google? pero deja abiertas las que más pesan en la contratación. Antes de firmar, vale la pena poner sobre la mesa:

¿Quién administrará realmente mi cuenta? El requisito exige que la mitad del equipo esté certificado, no que sea esa persona quien lleve tu cuenta día a día.

¿Qué experiencia tiene con modelos de negocio como el mío? Volumen de inversión gestionado no equivale a conocimiento de tu vertical.

¿Cómo define objetivos y rentabilidad, y con qué métricas evalúa el desempeño? Si la respuesta gira solo en torno a clics, CTR u optimization score, falta la conexión con el negocio.

¿Cómo une Google Ads con ventas o resultados comerciales?

¿Qué nivel de acceso conservaré sobre mis propias cuentas?

¿Cómo reporta, explica sus decisiones y decide dónde subir o bajar inversión?

Una agencia puede cumplir todos los requisitos técnicos de Google y aun así necesitar comprender tus márgenes, tu ticket promedio, tu atribución, tu estacionalidad y tus objetivos comerciales para hacer un buen trabajo. Esa comprensión no la certifica ninguna insignia; se evalúa conversando.





Economía

* Por Marco Paz Pellat

Zona de libre conocimiento

Durante décadas, la frontera entre Sonora y Arizona se ha entendido como un espacio para cruzar personas y mercancías. Pero la próxima gran oportunidad puede ser mucho más ambiciosa: **convertir esta región en una zona de libre conocimiento.**

No sería una nueva frontera económica en el sentido tradicional. Sería una región donde universidades, investigadores, estudiantes, empresas y emprendedores de ambos lados pudieran colaborar con la misma naturalidad con la que hoy se integran las cadenas de suministro. La idea no parte de cero. Universidades y centros de investigación de Sonora y Arizona ya participan en una alianza binacional orientada a educación, investigación e innovación. Su propósito explícito es contribuir a una economía basada en conocimiento en la región transfronteriza.

Arizona, además, está construyendo uno de los ecosistemas tecnológicos más importantes de Estados Unidos

La frontera entre Sonora y Arizona se ha entendido como un espacio para cruzar personas y mercancías, pero puede ser mucho más: convertir esta región en una zona de libre conocimiento

alrededor de semiconductores, manufactura avanzada, inteligencia artificial y biotecnología. Sonora tiene capacidades crecientes en ingeniería, manufactura, energía, minería y formación de talento tecnológico. La oportunidad está precisamente en **conectar esas capacidades.** Arizona puede aportar capital, investigación, infraestructura tecnológica y acceso a mercados. Sonora puede aportar talento, capacidades industriales, conocimiento de sectores estratégicos y una posición geográfica privilegiada. Juntos podrían construir algo que ninguna de las dos economías lograría con la

misma facilidad por separado: **una plataforma binacional de innovación.**

La diferencia fundamental es que el objetivo no sería únicamente atraer fábricas.

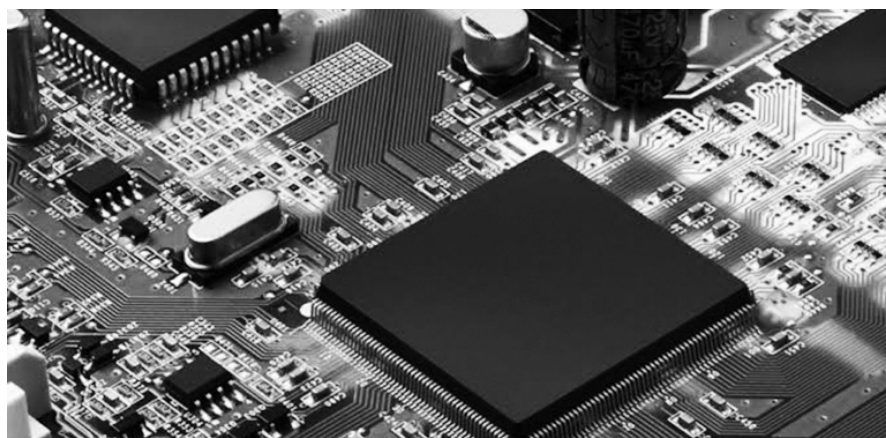
Sería atraer **ideas.** Crear laboratorios compartidos. Facilitar proyectos de investigación binacionales. Multiplicar intercambios universitarios. Desarrollar talento especializado para semiconductores, inteligencia artificial, energía, agua, minería avanzada y manufactura. Conectar pequeñas empresas de ambos lados. Crear empresas tecnológicas capaces de nacer en una ciudad y crecer en dos mercados. La propia experiencia reciente muestra que esa integración ya comienza a adquirir profundidad: investigadores mexicanos han trabajado en Arizona en proyectos relacionados con semiconductores y energía renovable, mientras universidades de Sonora y Arizona desarrollan programas de capacitación tecnológica.

Pero convertir esa colaboración en una verdadera estrategia regional exige algo más difícil que construir infraestructura: **crear confianza, reglas de colaboración y una visión compartida de largo plazo.**



La frontera del futuro no debería medirse solamente por cuántos camiones la cruzan cada día. También debería medirse por cuántos investigadores colaboran, cuántas patentes se generan, cuántas empresas tecnológicas nacen, cuántos estudiantes adquieren competencias internacionales y cuánto conocimiento se convierte en productividad. Sonora y Arizona tienen una oportunidad extraordinaria: pasar de ser una región que intercambia mercancías a una región que **produce conocimiento conjuntamente.** La próxima ventaja competitiva no estará solamente en estar cerca de Estados Unidos. Estará en que **dos territorios distintos puedan funcionar como un solo ecosistema de talento, ciencia e innovación.** La frontera que definirá el futuro quizá ya no sea la que separa a Sonora de Arizona. Será la que logremos eliminar entre **el conocimiento y las oportunidades.**

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com, Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.



Reconoce Unison a 83 estudiantes de Excelencia Académica en su 84 aniversario

Con un reconocimiento a la trayectoria de excelencia académica de 83 estudiantes de licenciatura, la Universidad de Sonora celebró el pasado 12 de octubre de 2026 su 84 aniversario, con el compromiso de continuar la formación de profesionistas, la generación de conocimiento y su contribución al bienestar de la sociedad sonorense. La rectora Dena María Camarena Gómez encabezó la ceremonia conmemorativa en el Teatro Emiliana de Zubeldía y destacó que la historia de la máxima casa de estudios se ha construido colectivamente durante más de ocho décadas, con el compromiso de ofrecer una educación pública de excelencia, inclusiva y socialmente pertinente. Hizo referencia a la historia, evolución y compromiso de la institución como referente de la educación pública en Sonora, en el marco de la entrega del Premio Universidad de Sonora a la Trayectoria Estudiantil, que distinguió el desempeño académico sobresaliente de 83 jóvenes de licenciatura.

Subrayó que el estudiantado constituye el mayor patrimonio de la institución y que, desde sus orígenes, ha sido la razón de ser de la Universidad.

“A ellas y ellos nos debemos y les dedicamos todo nuestro esfuerzo, porque al final son las y los mejores promotores dondequiera que vayan”, añadió.

Unison: evolución y compromiso social

Camarena Gómez hizo un recorrido por los orígenes de la institución y recordó que sus puertas se abrieron en octubre de 1942, cuando en el primer ciclo escolar se atendió a 326

estudiantes en dos edificios. Señaló que, desde entonces, la máxima casa de estudios ha evolucionado hasta consolidarse como un referente educativo de la entidad y la región, además de constituirse como un espacio abierto a la formación profesional, la investigación y la difusión de la cultura.

“Hoy, la Universidad es un faro de conocimiento que orienta el rumbo de nuestro entorno y la sociedad es el mar vivo que da sentido a su existencia, entre ambas existe un diálogo permanente”, manifestó. La rectora indicó que la Universidad ofrece guía, forma talentos y genera respuestas, mientras que la sociedad la nutre con sus causas, aspiraciones y retos.

“Ninguna de las dos puede prosperar sin la otra, porque su unión es en esencia la chispa de nuestro progreso y esa unión que nació en la práctica en 1942 nos trae hasta este momento, 84 años después, a celebrar a la Universidad de Sonora, el mayor patrimonio social de los sonorenses, sean de origen o de corazón.

“Es una casa abierta y generosa donde no existen distinciones y donde cada persona encuentra siempre un hogar académico, su sólido pasado nos da firmeza para enfrentar el futuro con certidumbre y el presente es un espacio abierto donde la comunidad universitaria le da vida y sentido a las funciones sustantivas y adjetivas que fortalecen a la Universidad de Sonora”, apuntó.

Compromiso

Martha Patricia Patiño Fierro, representante del gobernador Alfonso Durazo Montaña, expresó una felicitación a la comunidad



Héctor Villalba Moreno, estudiante de la carrera de Medicina, al recibir de manos de la Rectora, Dena Camarena, su reconocimiento a la Excelencia Académica.

universitaria por sus 84 años de servicio a la sociedad y reconoció a la institución como patrimonio intelectual, científico y cultural de las y los sonorenses.

Igualmente, felicitó a las y los 83 jóvenes distinguidos con el Premio Universidad de Sonora a la Trayectoria Estudiantil 2026 por su esfuerzo, disciplina y talento, así como a sus familias, docentes y personal universitario por el acompañamiento durante su formación.

La representante del Ejecutivo estatal reiteró el compromiso del Gobierno del Estado con la educación superior, el respeto a la autonomía universitaria y la colaboración institucional para que ninguna vocación se pierda por falta de oportunidades.

Trayectoria estudiantil: reflejo de esfuerzo y perseverancia

Por su parte, Aracely Rebeka Chaidez Hernández, representante

de las y los galardonados con el Premio Universidad de Sonora a la Trayectoria Estudiantil 2026 y estudiante de la Licenciatura en Odontología del campus Hermosillo, habló del orgullo y la satisfacción que representa formar parte de este grupo de estudiantes.

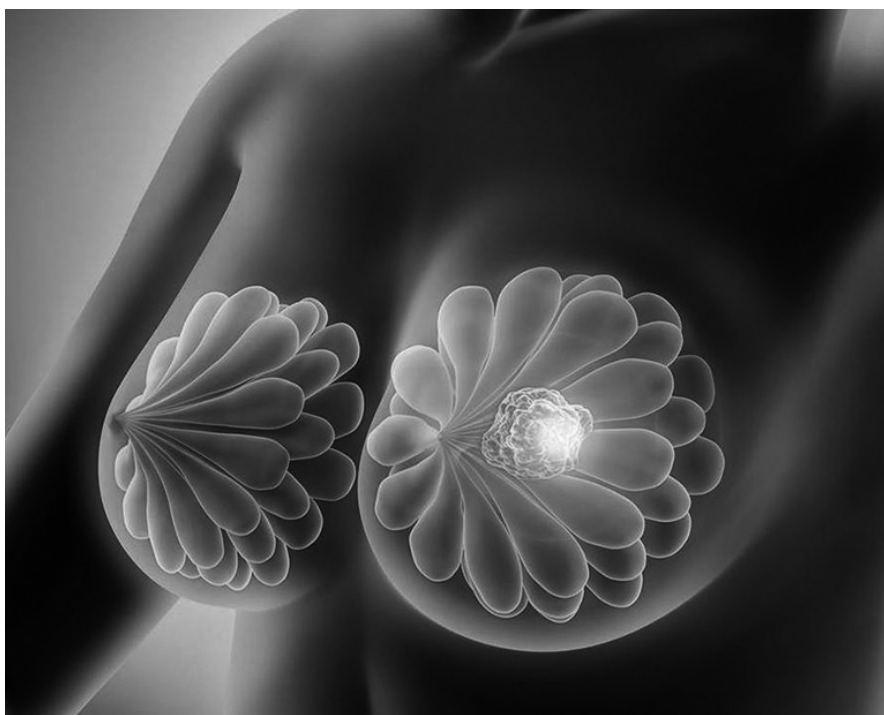
En su mensaje, destacó el papel de las familias, docentes y demás personas que contribuyen a la formación académica de las y los jóvenes, cuyo esfuerzo, disciplina y perseverancia les permitieron alcanzar esta distinción.

“Este reconocimiento va más allá de las calificaciones, pues representa el compromiso con la educación, el deseo de superación y la responsabilidad de aprovechar las oportunidades para construir un mejor futuro”, enfatizó al invitar a sus compañeros a sentirse orgullosos de su trayectoria.

“Recibamos este premio no como el final de una trayectoria, sino como un impulso para continuar creciendo, superándonos y construyendo el futuro que deseamos”, manifestó.

Una relación manipuladora a larga distancia: el cáncer de mama y los huesos

Por investigadoras del CIAD



Dolor insoportable, fracturas repentinas y problemas de columna son solo algunos de los trastornos óseos que con frecuencia afectan la vida de las personas sobrevivientes del cáncer de mama, y de los que, desgraciadamente, no se habla tanto como debería. Estas afecciones suelen aparecer años después de que hayan concluido los tratamientos primarios, cuando las personas sobrevivientes se encuentran en remisión y han logrado vencer al cáncer. Desafortunadamente, en algunas de estos individuos se desarrollarán distintos problemas óseos debido a efectos secundarios de sus tratamientos o, en el peor de los

casos, a que el cáncer ha regresado y esta vez ha invadido sus huesos. Desde finales de los años noventa, la comunidad científica ha hecho un esfuerzo por entender por qué estos trastornos aparecen de forma tardía y para encontrar herramientas para predecir o evitar su aparición. Sin embargo, en la actualidad estas incógnitas permanecen vigentes. Recientemente se ha propuesto una nueva forma de abordar los trastornos óseos asociados al cáncer de mama: en lugar de considerarlos únicamente como consecuencias tardías de la enfermedad, este nuevo modelo llamado Eje Tumor-Hueso plantea que el tejido mamario y el hueso mantienen una comunicación

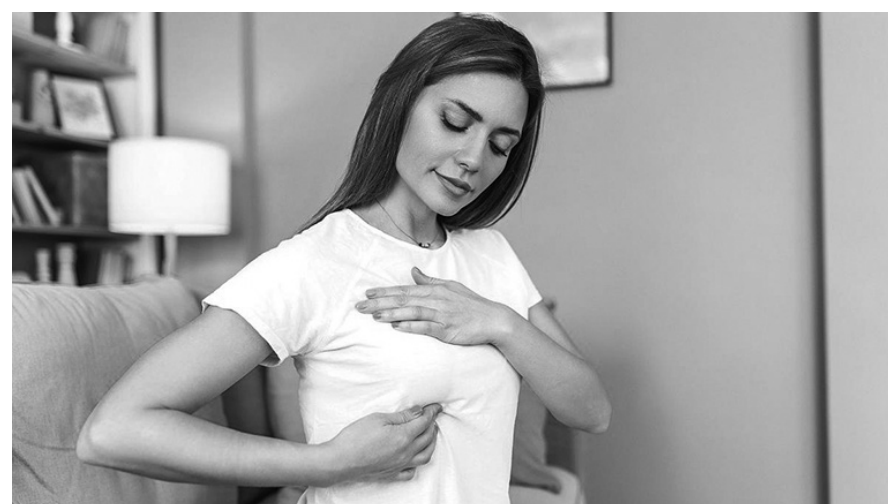
dinámica desde etapas mucho más tempranas, incluso antes de que el tumor se desarrolle.

No existe un único motivo por el que una persona desarrolla cáncer de mama, sino que este requiere la participación de diversos factores, muchos de los cuales apenas se están comprendiendo. En conjunto, estos factores someten al tejido mamario a un daño gradual y persistente que obliga a las células que lo habitan a comportarse de distintas maneras y adoptar estrategias diversas para sobrellevarlo. Eventualmente, ese comportamiento alterado termina dando lugar al desarrollo de células tumorales y, en algunos casos, al cáncer.

Algunos factores de riesgo conocidos para desarrollar esta enfermedad son la obesidad, niveles altos de estrógenos y desequilibrios de nutrientes, como el fosfato. Curiosamente, estos mismos factores también modifican el metabolismo

óseo. De ahí que, en algunos casos, mientras en el tejido mamario se desarrolla el tumor, las células en el hueso también tengan motivos para cambiar su comportamiento. Para el Eje Tumor-Hueso estos puntos de encuentro plantean una pregunta interesante: ¿podrían los cambios que ocurren en ambos tejidos favorecer que comiencen a comunicarse entre sí?

Los cambios y adaptaciones que sufren las células mamarias para desarrollar tumores son únicos en cada paciente; por ese motivo el cáncer es una condición tan difícil de tratar. No obstante, en todos los casos los tumores necesitan desarrollar estrategias para evitar ser destruidos por las células del sistema inmune, que se forman en la médula ósea dentro de los huesos. Hay evidencia de que, en ciertos casos de cáncer, las células del sistema inmune salen de la médula ósea con comportamientos inusuales y





permiten el desarrollo y crecimiento del tumor. Este cambio requiere señales que viajan desde el tumor hasta el hueso.

Cuando la enfermedad progresa, las células cancerosas crecen muy rápido y, con el tiempo, comienzan a buscar otros sitios para invadir y crecer en ellos. Los huesos son uno de los sitios que las células del cáncer de mama prefieren para invadir. Sin embargo, antes de invadirlos, el tumor envía mensajes a las células de los huesos para modificar su comportamiento y preparar el terreno para la invasión. La teoría del Eje Tumor-Hueso propone que todos estos cambios de comportamiento que el tumor provoca en las células del hueso también terminan beneficiando a las células tumorales. Normalmente, nuestras células óseas destruyen el hueso dañado y luego producen hueso nuevo para reponerlo. Mientras el hueso nuevo se forma, ciertas sustancias quedan atrapadas entre los minerales que lo vuelven rígido. Tiempo después, cuando el hueso viejo se destruye, estas sustancias son liberadas. Algunas de estas sustancias pueden ser utilizadas por las células cancerosas, ya sea para crecer y volverse más agresivas o para

esconderse y volverse resistentes a los tratamientos. Todos estos cambios lentamente van deteriorando la salud de los huesos, hasta que los problemas óseos asociados al cáncer de mama finalmente aparecen. Descifrar los mensajes que intercambian las células del tumor y las del hueso podría ayudar a los científicos a desarrollar herramientas para predecir qué pacientes tienen más probabilidades de padecer trastornos óseos y a diseñar nuevos tratamientos para evitar que estos problemas se manifiesten.

¿Y entonces, cómo hacen las células del tumor y las del hueso para chatear a larga distancia?

Así como nosotros nos podemos comunicar enviándonos mensajes, llamadas o correos, dentro de nuestro cuerpo las células cuentan con diversas estrategias para comunicarse. Una de estas estrategias es la de las vesículas extracelulares. Las vesículas extracelulares pueden encontrarse en cualquier líquido de origen natural, como la sangre, la saliva, la leche o,

incluso, la cerveza. Estas vesículas son como pequeños “paquetes” que las células envían a otras células y que, en su interior, pueden contener una gran variedad de sustancias. Las células que reciben esos paquetes pueden aprovechar el contenido a su favor, pero a veces contienen instrucciones que pueden alterar su comportamiento. De esta manera, las vesículas extracelulares constituyen un medio de comunicación ideal para los cambios que ocurren en el Eje Tumor-Hueso.

Las vesículas extracelulares presentan distintas características. Por un lado, están sus propiedades biofísicas, como su tamaño o la carga eléctrica que las rodea. Por el otro, está su composición química y el tipo de sustancias que llevan dentro. En investigaciones previas se ha observado que las propiedades biofísicas de vesículas extracelulares extraídas de la sangre de mujeres con cáncer de mama recién diagnosticado se asocian con cambios en la densidad ósea que ocurren en las primeras etapas de sus tratamientos. Sin embargo, estas investigaciones han concluido que las propiedades biofísicas no parecen ser directamente responsables de dichos cambios. Por ello, el siguiente paso a tener en cuenta sería

investigar la composición química de dichas vesículas, así como lo que contienen en su interior.

Quizá, en el futuro, entender el cáncer de mama no consista solamente en identificar y combatir las células tumorales, sino también en escuchar los mensajes que estas intercambian con los tejidos que las rodean. El hueso podría no ser un simple destino de la enfermedad, sino parte de una conversación que comienza mucho antes de que podamos escucharla. Una verdadera historia de manipulación orquestada a larga distancia de la cual aún nos falta mucho por aprender, pero que ahora sabemos que es necesario estudiar.

*** Autores: Carlos Daniel Coronado Alvarado, egresado del programa de Doctorado en Ciencias de CIAD, sede Hermosillo, y profesor del Departamento de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Sonora; Elizabeth Carvajal Millán, investigadora de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Animal del CIAD, sede Hermosillo, y Humberto Astiazarán García, profesor-investigador del Departamento de Ciencias Químico-Biológicas de la Universidad de Sonora.**



Tortillas de harina con mezquite: ciencia con raíces del desierto

Por investigadores del CIAD



En el norte de México, la tortilla de harina es un alimento muy valorado y profundamente arraigado en nuestras tradiciones culinarias. Se disfruta a diario en nuestras mesas y forma parte esencial de la identidad gastronómica de Sonora. Hoy en día, con la intención de ofrecer opciones de alimentos más saludables y sostenibles, en el Laboratorio de Función y Funcionalidad de Proteínas y Glicanos, del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), sede Hermosillo, se investiga cómo aprovechar el mezquite (*Neltuma spp.*) como ingrediente regional, y concretamente qué ocurre al adicionarlo como sustituto parcial en diversos alimentos, entre ellos la tortilla de harina. La región norte del país es conocida

por sus zonas áridas y semiáridas, donde las poblaciones de mezquite son muy abundantes. Este árbol, actualmente clasificado en el continente americano dentro del género *Neltuma* (anteriormente *Prosopis*), es muy resistente a la sequía y al cambio climático. Desde hace muchos años se han aprovechado sus múltiples cualidades, que van desde proporcionar sombra y madera hasta su uso en la elaboración de harinas, productos de panificación, bebidas como atoles, endulzantes, como su goma (conocida como "chúcata"), y la vaina tostada para preparar café. La vaina es el fruto del árbol y hoy se investiga por su alto valor nutricional, para rescatar esta tradición alimentaria y obtener productos ricos en proteínas, fibra,



minerales y compuestos bioactivos que benefician la salud humana. Cuando se habla de incorporar un ingrediente diferente en la elaboración de tortillas, no es simplemente agregar y mezclar todo, ya que cada ingrediente nuevo y la cantidad que se utiliza de este pueden modificar distintas etapas del proceso. Por ejemplo, puede influir en la cantidad de agua necesaria, el tiempo de amasado, la formación y el manejo de la masa, las condiciones de cocción e, incluso, en las características del producto final. Por ello, es necesario entender qué ocurre a lo largo de todo el proceso. Como parte de las investigaciones realizadas por el equipo de la profesora Gabriela Ramos Clamont Montfort, investigadora de la Coordinación de Ciencia de los

Alimentos, la posdoctorante Lorena Carolina Sosa Yáñez trabaja en el desarrollo de tortillas de harina con sustitución parcial de trigo por harina de vaina de mezquite (*N. glandulosa*). Para lograrlo, las vainas recolectadas se sometieron a un proceso de lavado, desinfección, secado y molienda, y posteriormente se elaboraron las diferentes formulaciones, que se compararon con una tortilla hecha cien por ciento de harina de trigo. Los resultados obtenidos muestran cuánta harina de vaina de mezquite puede incorporarse a la mezcla sin modificar de manera importante las características esperadas de una tortilla de harina. Se lograron obtener tortillas de tamaño similar al de las de harina, pero con un color y una textura parecidos a los de las tortillas

integrales. Se evaluó la capacidad de enrollarse durante varios días de almacenamiento, con la idea de encontrar un equilibrio entre el aprovechamiento de la harina de vaina de mezquite y las cualidades que una persona consumidora espera encontrar en este alimento. Hasta el momento se cuenta con diferentes formulaciones caracterizadas por su composición química y sus propiedades tecnológicas, mientras que la evaluación de la aceptación del consumidor es el siguiente paso del proyecto.

El desarrollo de nuevos productos alimenticios no siempre requiere recurrir a importar ingredientes o crear nuevos procesos; muchas veces la innovación también puede encontrarse en recursos que ya han sido parte de la región por años. En Hermosillo, Sonora, el interés en utilizar mezquite en alimentos para integrarlo a la dieta diaria ya se refleja en emprendimientos locales que incorporan la harina de la vaina, la péchita y la chúcata del mezquite en diferentes productos, como neverías y otros igualmente con enfoque en repostería.

En el CIAD se continúa investigando el uso de esta harina en diversos

alimentos como una forma de aprovechar uno de los recursos que ofrece el desierto. Asimismo, se ofrecen talleres comunitarios para compartir el proceso de preparación y obtención de la harina, así como para enseñar la elaboración de los productos alimenticios elaborados. Este trabajo se realiza con el apoyo de Alma Rosa Islas Rubio, Nina Gisella Heredia Sandoval y María del Carmen Granados Nevárez, académicas del Laboratorio de Cereales, así como con la colaboración de Luz del Carmen Montoya Ballesteros y Yésica Yudith Martínez Núñez, del Laboratorio de Procesamiento de Frutas y Hortalizas, ambas adscritas a la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Vegetal del CIAD, sede Hermosillo. Asimismo, se trabaja en colaboración con Ana Irene Ledesma Osuna y Jesús Enrique Gerardo Rodríguez, investigadores(as) del Departamento de Investigación y Posgrado en Alimentos de la Universidad de Sonora.

*** Autora: Lorena Sosa Yáñez, investigadora del programa Estancias Posdoctorales por México (Secihti) comisionada al CIAD, sede Hermosillo.**



Cómo crear contraseñas seguras y proteger tu información en la banca digital

Por Redacción

¿Por qué es importante crear contraseñas seguras? Las contraseñas son un elemento vital para proteger nuestra vida digital. Al utilizar contraseñas seguras, se convierte en la primera línea de defensa contra el acceso no autorizado a nuestra información. Los ciberdelincuentes suelen utilizar diversas técnicas para intentar adivinar, descifrar o robar las contraseñas. Por lo que, para mantener una máxima seguridad digital en nuestras cuentas, las contraseñas deberán ser difíciles de adivinar o descifrar.

¿Cuáles son los errores más comunes al crear contraseñas? Uno de los errores más comunes al momento de crear y/o actualizar la contraseña de nuestras cuentas o plataformas digitales es crear contraseñas con combinaciones fáciles de recordar, utilizar la misma en diversas cuentas y sitios, y no actualizarlas por largos periodos de tiempo.

Errores más comunes al crear tu contraseña:

- Usar información personal. Utilizar nombres como los de tus familiares, fechas de nacimiento, el nombre de tu mascota o dirección. Esta información suele ser pública, por lo que resulta más sencillo para el atacante obtener pistas de tu contraseña.
- Combinaciones cortas y simples. Palabras con menos de 8 caracteres es un blanco fácil para los atacantes que utilizan métodos automatizados.
- Reutilizar contraseñas pasadas. Usar la misma contraseña en todas las

cuentas o utilizar contraseñas que ya habían sido utilizadas previamente. Escribirlas en un papel o un documento no seguro: por ejemplo, si escribes tus contraseñas en notas adhesivas sobre tu escritorio, cualquier persona puede robarla.

¿Cómo crear contraseñas seguras? La buena noticia es que es posible crear contraseñas seguras y robustas, las cuales sean difíciles de adivinar por medio de prácticas simples: Genera contraseñas largas para dificultar su descubrimiento: Intenta que contenga un mínimo de 12 caracteres.

Utiliza combinaciones únicas de palabras:

Las cuales tengan una mezcla de mayúsculas, minúsculas, números y símbolos especiales (¡como !, @, #, \$, %). La variedad aumenta la dificultad para que pueda ser adivinada. Evita utilizar sustitutos de caracteres (2), los cuales puedan ser obvios o fáciles de adivinar; por ejemplo, utilizar el número cero en lugar de la letra "O".

Utiliza combinaciones de palabras poco comunes: o palabras que no se asocien a ti.

No repitas contraseñas: debe ser única para cada cuenta. Evita reutilizar.

Crea contraseñas que tengan sentido para ti, pero que sean difíciles de adivinar para los atacantes utilizando sus métodos automatizados.

Activa el doble factor de autenticación (2FA) siempre que sea posible. Es una capa extra de seguridad digital.

Revisa y actualiza tus contraseñas de manera periódica.

La resiliencia empieza en casa

Recopilado por Amalia Beltrán



Para garantizar que los hogares permanezcan seguros para todas las personas, la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres ha seleccionado “La resiliencia empieza en casa” como tema del Día Internacional para la Reducción del Riesgo de Desastres (DIRRD) 2026, que se observa el 13 de octubre. Este tema reconoce que el hogar es, al mismo tiempo, el principal espacio donde se sienten los impactos de los desastres y la primera línea de la construcción de resiliencia. Convoca a todos los actores: gobiernos, sector privado, sociedad civil, organizaciones de personas con discapacidad, grupos de mujeres, redes de jóvenes, líderes comunitarios diversos y los propios hogares, a adoptar medidas concretas para reducir el riesgo de desastres donde más importa.

Llamados a la acción

La reducción del riesgo de desastres es una responsabilidad compartida.

Por esa razón, el Día Internacional para la Reducción del Riesgo de Desastres 2026 dirige llamados a la acción a tres audiencias clave: Gobierno: Los gobiernos deben proteger a las personas en sus hogares mediante el desarrollo y la aplicación de una planificación territorial sensible al riesgo y de prácticas de construcción resilientes, el incremento de la inversión pública en resiliencia habitacional, especialmente para las poblaciones más vulnerables, y la garantía de que información de riesgo accesible y localizada llegue a todas las comunidades. En concreto, los gobiernos deben: Adoptar estándares y enfoques globales, como los Principios para Infraestructura Resiliente, que integren la resiliencia inclusiva en la planificación de infraestructuras y sistemas habitacionales. Desarrollar y aplicar códigos de construcción resilientes ante desastres, incluidas normas de accesibilidad universal y diseño inclusivo. Garantizar que la planificación del



uso del suelo esté informada por el riesgo y responda a las necesidades y vulnerabilidades diferenciadas de los distintos grupos de población. Ampliar sistemas de alerta temprana multiamenaza inclusivos, centrados en las personas, con perspectiva de género y accesibles para todos. Proporcionar a las comunidades información de riesgo accesible a nivel local a través de enfoques de comunicación inclusivos que lleguen a todos los grupos, incluidos los más expuestos a la exclusión. Ampliar el acceso a seguros de

vivienda asequibles y orientados a la prevención, especialmente para hogares de bajos ingresos y grupos en situación de mayor vulnerabilidad. Involucrar y empoderar a hogares y comunidades, incluidos grupos de mujeres, organizaciones de personas con discapacidad, juventud y líderes locales, en la planificación y la toma de decisiones para la reducción del riesgo de desastres. Fortalecer la coordinación entre autoridades públicas, sector privado, sociedad civil y comunidades locales. Combinar prácticas de construcción

tradicionales con estándares de ingeniería modernos para garantizar viviendas culturalmente pertinentes, asequibles, resilientes ante desastres, accesibles e inclusivas. Fortalecer las capacidades locales mediante la formación de albañiles y artesanos, incluidas mujeres y jóvenes, en técnicas de construcción resilientes y diseño inclusivo.

Sector Privado

El sector privado debe priorizar la resiliencia a largo plazo sobre la conveniencia a corto plazo. Esto implica cumplir con las normativas de zonificación y los códigos de construcción, realizar y divulgar evaluaciones de riesgo de desastres y climático, invertir en prácticas de diseño y construcción resilientes, y apoyar el desarrollo de instrumentos financieros accesibles que permitan a los hogares mitigar y transferir el riesgo. El sector privado debe alinear sus prácticas con los principios rectores de la Alianza

del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE) de UNDRR: desarrollo socioeconómico resiliente, trabajo en alianzas público-privadas, abordaje coherente del riesgo climático y de desastres, demostración del valor agregado de la reducción del riesgo, y operación bajo principios de buena gobernanza alineados con los valores de las Naciones Unidas, los derechos humanos y la dignidad de todas las personas. En concreto, los actores del sector privado deben: Priorizar la resiliencia ante desastres a largo plazo sobre la conveniencia a corto plazo, promoviendo al mismo tiempo el acceso inclusivo y equitativo a vivienda segura e infraestructura resiliente. Cumplir con las normativas de zonificación y los códigos de construcción para proteger vidas y bienes, incluyendo estándares de accesibilidad y diseño inclusivo. Divulgar los riesgos climáticos y de desastres conocidos a compradores



e inquilinos de vivienda en formatos accesibles y comprensibles. Apoyar a gobiernos y hogares en el financiamiento de la mitigación y la transferencia del riesgo, incluyendo el acceso a seguros asequibles y productos financieros dirigidos a poblaciones desatendidas. Adoptar y promover estándares de construcción resiliente e infraestructura inclusiva. Apoyar a las pequeñas empresas, incluidas las lideradas por mujeres y las de base comunitaria, en el desarrollo de planes de continuidad del negocio y reducción del riesgo.

Los hogares

Los hogares deben procurar comprender las amenazas y vulnerabilidades a las que están expuestos, actuar con prontitud ante las alertas tempranas, tomar decisiones informadas al comprar, arrendar o mejorar su vivienda, y participar, en la medida de lo posible, en los esfuerzos locales de resiliencia y reducción del riesgo de desastres. Fortalecer la resiliencia requiere también abordar las barreras de acceso a información, recursos, financiamiento, movilidad y toma de decisiones que afectan de manera desproporcionada a quienes ya enfrentan una mayor vulnerabilidad. La solidaridad comunitaria y el apoyo mutuo, especialmente hacia

quienes pueden necesitar asistencia adicional durante las emergencias, son dimensiones esenciales de la resiliencia a nivel del hogar.

Los desastres no son naturales, sino que son el resultado de las omisiones y la falta de prevención y planificación ante los fenómenos de la naturaleza

Cada vez serán más frecuentes los desastres causados por fenómenos de la naturaleza y las ciudades, los pueblos y las personas debemos estar preparadas para minimizar las consecuencias de cara a preservar la vida humana y los bienes. En 1989, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el Día Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales, que se celebraría el segundo miércoles de octubre. A partir de 2009, la celebración pasó al 13 de octubre y cambió de nombre, llamándose a partir de entonces, Día Internacional para la Reducción del Riesgo de los Desastres. El motivo de este cambio se debe a que, según la Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR): “Los desastres no son naturales, sino que son el resultado de las omisiones y la falta de prevención y planificación ante los fenómenos de la naturaleza.”





Las Breves

Exporta México más mano de obra joven



En el país, la exportación de mano de obra, medida por la emigración internacional de la población mexicana, se incrementó en el último lustro y se concentró en los grupos de edad más jóvenes. Entre octubre de 2020 y octubre de 2025, un millón 259 mil 978 personas emigraron de México hacia otro país, revelan datos de la Encuesta

Intercensal (EIC) 2025, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). La cifra anterior resultó 56.9 por ciento superior a la registrada en el quinquenio anterior, cuando fue de 802 mil 807 personas.

La principal causa de emigración fue trabajo, con 70.6 por ciento del total, escoltada por motivos familiares, con 14.6 por ciento; y estudios, con 6.8 por ciento. De casi 1.3 millones de personas que emigraron de México a otro país, poco más de un millón se quedaron a residir en el extranjero, en tanto que 150 mil 752 retornaron. Al comparar con 2020, creció el volumen de la emigración

internacional y disminuyó el número de personas que regresaron al país. Según los resultados de la EIC, la emigración internacional fue sobre todo de personas jóvenes. Destacó que más de 97 por ciento de los mexicanos que emigran van a Estados Unidos y, en general, la mayoría de los que emigran tienen bajos niveles de escolaridad. De octubre 2020 a igual mes de 2025, el 70.4 por ciento de quienes emigraron fueron hombres y 29.6 por ciento, mujeres. De acuerdo con los datos de la Encuesta Intercensal 2025, la mayor concentración de personas migrantes se observó en los grupos de 20 a 24 años, con 22.5 por ciento, y 25 a 29 años, con 19.5 por ciento.

Le siguieron los grupos de 15 a 19 años, con 15.0 por ciento, y 30 a 34 años, con 14.1 por ciento. Por estados, en el periodo citado, cinco aportaron 33 por ciento del total de la emigración internacional del País (Guanajuato 7.5 por ciento, Michoacán 6.8, Veracruz 6.4, Puebla 6.2 y el Estado de México 6.1 por ciento). Jalisco, participó con 5.2 por ciento, Ciudad de México con 3.5 por ciento y Nuevo León con 2.0 por ciento. Las entidades con menor participación en la emigración internacional de la población mexicana fueron Quintana Roo, con 0.6 por ciento del total; Campeche, con 0.5 por ciento; y Baja California Sur, con 0.3 por ciento.

Exigirá ley 'cero efectivo' esquemas 100% digitales

La iniciativa busca promover la adopción de medios de pago electrónicos y para los negocios que operan mayoritariamente con efectivo, la nueva ley para "borrar" el efectivo en México les exigirá adecuar su infraestructura para migrar a esquemas 100 por ciento digitales, anticiparon actores del sector. Como parte del Paquete Económico 2027, el Gobierno Federal lanzó una iniciativa para expedir la nueva "Ley de Economía Digital" y facultar a la Secretaría de Hacienda para determinar los sectores estratégicos y actividades donde el medio de pago será únicamente digital, la cual ya fue aprobada por la Cámara de Diputados.

La iniciativa busca promover la adopción de medios de pago electrónicos y digitales como los

códigos QR, dispositivos NFC, tarjetas de débito o crédito y transferencias electrónicas. El despacho RMR Abogados consideró que el principal punto regulatorio a vigilar es la determinación de la SHCP, puesto que la iniciativa no define "sector estratégico" ni "actividad relevante", ni establece parámetros sustantivos para seleccionar a los obligados. Esa amplitud, indicó, deberá analizarse a la luz de la seguridad jurídica cuando se conozcan los sectores efectivamente designados. La firma Von Wobeser y Sierra coincidió en que la designación de la SHCP es el punto medular de la iniciativa, pues le concede la facultad de restringir de forma unilateral el uso de dinero en efectivo por sector de actividad, lo cual genera una tensión normativa

con lo previsto en el artículo 4 de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos. En caso de ser aprobada la iniciativa, abundó, tanto las entidades del sector financiero como los

proveedores de bienes y servicios deberán adecuar sus políticas de cumplimiento, sistemas tecnológicos y modelos de contratación a distancia para dar cabida a los nuevos mecanismos de identificación y pago.





Cae 7% ocupación de mexicanos en EU

El número de trabajadores inmigrantes mexicanos con un empleo en EU se redujo en 507 mil 11 personas en agosto pasado, a 6 millones 797 mil 674, o 6.9% respecto al mismo mes del 2025, de acuerdo con el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA).

Jesús Cervantes González, director de Estadísticas Económicas del CEMLA, detalló en entrevista que los cinco sectores que emplean a más del 60% de inmigrantes mexicanos en EU -construcción; servicios profesionales y de administración; manufacturas; servicios de alimentación, hospedaje y recreación, y comercio- registraron bajas en el periodo.

Explicó que esta reducción en el nivel de empleo de los inmigrantes mexicanos está asociada a factores demográficos.

«El nivel de empleo de los trabajadores mexicanos inmigrantes registró una caída anual significativa, mientras que el conjunto de los otros grupos migratorios latinoamericanos presentó un aumento modesto.

«Parte de la caída del empleo también tiene que ver con la demografía del grupo migratorio

mexicano, es decir, la estructura de edades de los mexicanos inmigrantes se está moviendo hacia una menor tasa de participación en el mercado laboral».

También señaló que ha habido un «retorno voluntario e involuntario» de mexicanos al país.

Cervantes González refirió que la contracción laboral empezó en el 2025, acentuándose en el segundo semestre de ese año, por lo que prevé que la caída continuará el resto del 2026.

Detalla que mientras en el caso de inmigrantes de Guatemala en EU, el 75.1% de la población de 16 a 45 años (en edad de trabajar) participó en el mercado laboral en el 2010 y esa cifra bajó a 70.7% en el 2025, el porcentaje de los mexicanos pasó del 69.7% a 43.2%, 26.5 puntos porcentuales menos en el periodo. «Al cierre de agosto del 2026, el ingreso acumulado de las remesas de Honduras y Guatemala presentaron incrementos anuales de 16.4% y 9%, respectivamente, mientras que el de México sólo avanzó 0.9%», agrega el análisis.

Debe México comprar más petróleo a EU: CCE

México debe comprar más petróleo y gas a Estados Unidos, lo cual mejoraría la relación con ese país porque se reduciría el déficit comercial, aseguró José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

«Estamos viendo cómo comprarle más productos a EU y combustible. Podríamos comprarle el petróleo que necesitan nuestras refinerías. El petróleo que nosotros extraemos no es del tipo que requiere nuestras refinerías y (Donald) Trump hace que se produzca menos gasolinas y más combustóleo.

«Podríamos exportar el petróleo que extraemos a otros países e importar de Estados Unidos el petróleo que necesitamos, porque para el presidente Trump, la variable crítica se llama déficit», señaló Medina Mora.

Añadió que todas las acciones que realice México para disminuir el déficit ayudarán a la relación comercial.

El líder empresarial habló de los problemas que existen en el país para tener energía suficiente, que satisfaga la demanda de las empresas.

«Es muy importante que la Secretaría de Energía reconozca que hace falta inversión en transmisión y distribución.

«Con las inversiones que tiene planeadas la Comisión Federal de Electricidad para transmisión y distribución consideramos que recuperaremos el nivel de certidumbre, es decir, que tengamos energía disponible en todo el país, hace falta resolver la parte de la Península de Yucatán», afirmó. Medina Mora señaló que la falta de energía ya ha provocado que México pierda inversiones. Fue el caso de una empresa de semiconductores, que prefirió invertir en Tailandia, porque estimaron que la energía que necesitarán en 20 a 30 años, no se las podría surtir el país.



Premian con Nobel de Economía a expertos en modelos para enfrentar crisis económicas

Por Redacción

Su trabajo se basó en cómo la observación del comportamiento de empresas y hogares puede ayudar a tomar medidas eficaces para estabilizar la economía



Los estadounidenses Robert Hall y Michael Woodford ganaron del premio Nobel de Economía, por sus trabajos sobre cómo la observación del comportamiento de empresas y hogares puede ayudar a tomar medidas eficaces para estabilizar la economía.

“Los trabajos de los premiados nos han legado una base teórica sólida para los modelos empleados hoy día por los bancos centrales y los gobiernos de todo el mundo”, dijo encomioso John Hassler, presidente del comité del Premio de Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel.

“Gracias a esos modelos, estamos mejor equipados para afrontar los impactos económicos, tales como las crisis energéticas o los cambios repentinos en el nivel de consumo de los hogares”, añadió. Durante el shock petrolero de los años 1970, los modelos keynesianos usados desde hacía décadas para determinar cómo y cuándo debían aplicarse medidas para afrontar las recesiones y otros altibajos económicos resultaron inoperantes.

¿Cuál fue el aporte de los Premio Nobel de Economía?

Ante ese panorama, Hall y Woodford optaron por desarrollar nuevas herramientas para entender cuáles podían ser las medidas más eficaces.

«En lugar de basar los modelos en la relación estadística entre variables macroeconómicas como la inflación, la producción y el consumo, eligieron construirlos sobre una base microeconómica»,

destacó el jurado.

De esta forma, estudiaron cómo el comportamiento de los hogares y las empresas, con sus acciones y preferencias individuales, impactan en el conjunto de la economía.

«En virtud de esos modelos, las medidas fiscales y monetarias tomadas en el buen momento pueden atenuar los altibajos de la actividad económica», destacó el jurado en un comunicado.

¿Qué dijeron los ganadores del Premio Nobel de Economía 2026?

«Es un inmenso honor. Es una sorpresa, pero estoy realmente contento», dijo en una primera reacción Michael Woodford, quien nació en 1955.

Robert Hall, de 83 años, consideró ya en 1978 que si los hogares gastan anticipando lo que ganarán en el futuro, cualquier variación en su patrón de consumo dependerá de informaciones nuevas e impredecibles.

«Al entender el efecto de la anticipación en las decisiones de consumo, Hall resolvió un problema que intrigaba a los investigadores desde hacía mucho tiempo», explicó el jurado.

El año pasado, el premio fue para el estadounidense-israelí Joel Mokyr, el francés Philippe Aghion y el canadiense Peter Howitt, por sus trabajos sobre el impacto de la innovación en el crecimiento económico.

El galardón de Economía es el único que no figura entre los cinco originalmente creados con base en el testamento del científico sueco Alfred Nobel, fallecido en 1896.

Hay más empleos para programadores, pero la IA complica el camino a los jóvenes

Por redacción

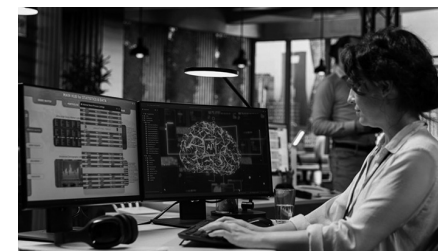
La inteligencia artificial (IA) está automatizando cada vez más tareas de programación, pero eso no se ha traducido en una caída generalizada de la demanda de desarrolladores de software en Estados Unidos. Por el contrario, las vacantes para estos perfiles aumentaron cerca de 15% desde febrero de 2025, aunque el crecimiento beneficia principalmente a profesionales con experiencia y habilidades relacionadas con la IA, de acuerdo con datos de Indeed Hiring Lab, el brazo de investigación económica y análisis de datos del portal de empleo Indeed. El comportamiento contrasta con el mercado laboral en general, pues durante el mismo periodo, las ofertas de empleo estadounidenses disminuyeron 7%. Sin embargo, las vacantes de desarrollo de software todavía se encontraban 27.5% por debajo de su nivel de febrero de 2020, antes de la pandemia. Las cifras sugieren que la demanda de talento tecnológico no ha

Las vacantes para desarrolladores de software en Estados Unidos aumentaron 15% desde febrero de 2025, aunque las oportunidades se concentran en perfiles con experiencia y conocimientos de IA

desaparecido con la expansión de las herramientas capaces de generar código; esto pese a que GitHub refiere los agentes de IA participaron en una de cada tres solicitudes de cambios de código (pull requests) durante octubre de 2026, frente a menos de una de cada diez un año antes.

Los jóvenes enfrentan un mercado más complicado

No obstante, el acceso a estas oportunidades es desigual y los trabajadores que buscan comenzar su carrera enfrentan mayores dificultades. Entre mayo de 2025 y mayo de 2026, los desarrolladores con experiencia representaron 71% del incremento en las ofertas de empleo para esta ocupación. Por su parte, los anuncios que mencionaban la inteligencia artificial en el título del puesto concentraron 37% del aumento. Además, el AI Index 2026 de la Universidad de Stanford reportó que el empleo entre desarrolladores de software de 22 a 25 años cayó alrededor de 20% respecto de 2024. Este escenario es atribuido a que para las empresas, las herramientas de programación basadas en IA pueden facilitar la ejecución de ciertas tareas, pero quienes comienzan su trayectoria deben competir en un entorno donde los empleadores pueden priorizar candidatos que ya cuentan con experiencia y que saben



trabajar con estas tecnologías. Esto plantea una dificultad para la formación de talento, pues si disminuyen las oportunidades para adquirir experiencia en puestos iniciales, también puede complicarse el desarrollo de los profesionales que ocuparán posiciones de mayor responsabilidad en el futuro.

¿Qué futuro tienen los empleos de programación?

La Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos (BLS, por sus siglas en inglés) proyecta que el empleo de desarrolladores de software crecerá 10% entre 2025 y 2035, al pasar de aproximadamente 1.72 millones a 1.89 millones de puestos. La proyección sugiere que seguirá existiendo demanda de profesionales capaces de diseñar, construir y mantener software, aunque las tareas y los requisitos de contratación pueden cambiar conforme avance la automatización. Por ahora, los datos dibujan un mercado con dos tendencias simultáneas: las empresas siguen buscando desarrolladores, pero las oportunidades no se distribuyen de manera uniforme. La experiencia profesional y la capacidad de utilizar herramientas de inteligencia artificial se perfilan como factores relevantes para competir por las vacantes.



El IMSS bajo presión: desabasto, protestas y un presupuesto que no alcanza

Por el Staff de El Inversionista

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) enfrenta una de sus coyunturas más visibles en años. Entre el 13 y 14 de octubre de 2026, trabajadores de base, personal médico, de enfermería, administrativo, jubilados y algunos derechohabientes se movilizaron en la Ciudad de México y en al menos 16-20 entidades. Las consignas fueron directas: “Camas llenas, farmacias vacías”, “No te vayas a enfermar porque no hay material” y críticas a la falta de insumos básicos como alcohol, torundas, jeringas, gasas o camillas. La protesta no es solo salarial. Los trabajadores rechazan la propuesta de incremento del 6.8% (2.9% al tabulador salarial y 3.9% en prestaciones) aprobada previamente por el Congreso del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social (SNTSS). Exigen un 10% directo al salario base, más personal para reducir sobrecarga (reportes de atender hasta 20 pacientes en 12 horas), abasto constante de medicamentos e insumos, infraestructura y un presupuesto de salud equivalente al menos al 7% del PIB. En la consulta del 14 de octubre, con participación preliminar de alrededor de 282 mil trabajadores (cerca del 60% del padrón), el “No” se impuso, según reconoció el propio dirigente sindical Rafael Olivos. El sindicato pidió reabrir la mesa de negociación y la presidenta Claudia Sheinbaum instruyó al director Zoé Robledo a reevaluar lo posible sin comprometer la sustentabilidad financiera.

Lo que dice el gobierno y lo que reporta la institución

La presidenta Claudia Sheinbaum

Informes institucionales proyectan presión financiera creciente y señalan que, sin cambios, la institución enfrentará riesgos de solvencia a partir de 2036

admitió que existen “demandas legítimas” que deben atenderse. Reconoció problemas de desabasto ligados a incumplimientos de proveedores y dificultades de distribución interna del IMSS. Aseguró que Zoé Robledo tiene instrucciones de presentar un plan de acción inmediato y que se trabaja en soluciones, incluyendo la plataforma recetacompleta.gob.mx y el teléfono 800 953 2218 para reportar faltantes con compromiso de respuesta en 36 horas o menos. También declaró que el gobierno no ha estado “de brazos cruzados”, destacando contrataciones, equipamiento (tomógrafos, mastógrafos, aceleradores) e inversión hospitalaria. En paralelo, minimizó el tamaño de algunas marchas y señaló oportunismo político de algunos actores.

Por su parte, Zoé Robledo afirmó que el instituto surte recetas a cerca de 769 mil personas diariamente con un nivel de abastecimiento del 94%. Reconoció que el 6% restante “es igual de importante” y que se trabaja en reducirlo, en un contexto de crecimiento de la población derechohabiente (más asegurados, más pensionados y aumento de enfermedades crónicas). El IMSS ha incorporado personal adicional en años recientes y abierto o rehabilitado unidades, pero la saturación persiste.

Datos duros que matizan el discurso oficial

Según la Encuesta de Calidad (ENCAL) 2025 del propio IMSS, una de cada cinco recetas no se surte completamente y en el 90% de esos casos se debe a falta de stock. Coparmex alertó que, aunque el gasto público en salud para 2027 se proyecta en alrededor de 1 billón 136 mil 648 millones de pesos (cerca del 2.9% del PIB, lejos del 6% recomendado por la OMS), el presupuesto del IMSS destinado a medicinas e insumos registra una reducción del 5.9% (con caídas de 32% en materiales y suministros médicos y 3.3% en productos farmacéuticos). El organismo señaló que esto afecta a trabajadores y derechohabientes y que el gasto de bolsillo de los hogares aumentó 7.9% en dos años.

Informes institucionales proyectan presión financiera creciente y señalan que, sin cambios, la institución enfrentará riesgos de solvencia a partir de 2036. Testimonios de personal y pacientes en distintas entidades describen falta de material básico de curación, suspensión o retraso de

procedimientos y la necesidad de comprar medicamentos o insumos por fuera. Algunos trabajadores reportan adquirir guantes, cubrebocas u otros materiales con su propio dinero.

El contraste es evidente

Las cifras oficiales de 94% de abasto conviven con reportes consistentes de faltantes que impactan la atención cotidiana, con un presupuesto de insumos que no crece al ritmo de la demanda y con un déficit estructural de largo plazo. Las marchas de octubre de 2026 y el rechazo a la propuesta salarial muestran que la base trabajadora considera insuficientes los avances presentados por el Gobierno Federal y la dirección del instituto.

La postura oficial combina reconocimiento parcial de problemas puntuales con defensa de la estrategia general y llamados a dimensionar las protestas. Los trabajadores, en cambio, vinculan salario, insumos, personal y financiamiento del sistema. Mientras no se cierran las brechas entre los porcentajes de abasto reportados, las condiciones reales en clínicas y hospitales y la sustentabilidad financiera del IMSS, el malestar —y el costo que pagan pacientes y personal— probablemente persista.



Reforma a la Ley del ISR 2027: 3 cambios que impactarán a las empresas

Por el Staff de El Inversionista

La propuesta busca fortalecer la recaudación y combatir prácticas de evasión fiscal. Para ello, se incorporaron modificaciones al proyecto que presionarán a las empresas con controles en deducciones y tasas de retención para plataformas digitales



La Cámara de Diputados aprobó una reforma a la Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) para 2027 que establece nuevas restricciones a las deducciones fiscales, modifica las condiciones para aplicar estímulos fiscales y ajusta las reglas para deducir pagos realizados al extranjero. El dictamen fue avalado en lo particular este miércoles 14 de octubre, con 322 votos a favor y 115 en contra, y fue enviado al Senado de la República para continuar con su proceso legislativo. La propuesta busca fortalecer la recaudación y combatir prácticas

de evasión fiscal. Para ello, se incorporaron tres modificaciones al proyecto que presionarán a las empresas con controles en deducciones y tasas de retención para plataformas digitales. Estos son los tres cambios que debes conocer.

1. Una empresa no podrá aplicar dos estímulos fiscales. El primer cambio se incorporó en el segundo artículo transitorio de la reforma y establece que una misma empresa no podrá beneficiarse de dos estímulos fiscales de manera simultánea.
2. Pagos al extranjero serán deducibles hasta que se efectúen

La segunda modificación corresponde al artículo 147 de la Ley del ISR. Con ella, se establece que los pagos al extranjero únicamente podrán deducirse en el ejercicio fiscal en el que se efectúe el pago de la contraprestación.

3. Se establecen límites a las deducciones empresariales. El tercer ajuste modifica el artículo 36 y establece límites a las deducciones para las personas morales, es decir, las empresas constituidas como entidades jurídicas.

La propuesta contempla que las empresas con ingresos superiores a 50 millones de pesos no puedan deducir más del 96.67 por ciento de sus ingresos acumulables.

Cambios al Resico

Además de los tres ajustes incorporados por los diputados, la reforma contempla otras medidas

fiscales que modificarían las reglas para empresas y contribuyentes a partir de 2027.

Entre ellas se encuentra la reducción del límite para deducir intereses netos, que pasaría del 30 al 20 por ciento de la utilidad fiscal. También se propone limitar al 50 por ciento de la utilidad la amortización de pérdidas fiscales de ejercicios anteriores. El proyecto también plantea ampliar el acceso al Régimen Simplificado de Confianza (RESICO). Para las personas físicas, el límite de ingresos anuales para tributar en este esquema aumentaría de 3.5 a 5 millones de pesos.

En materia de plataformas digitales, la iniciativa establece una retención fija del ISR de 2.1 por ciento sobre los ingresos brutos para servicios de transporte y reparto, como Uber, DiDi y Rappi. Para el comercio electrónico, plantea una tasa de retención de 2.5 por ciento para personas físicas y morales.



Exige CCE al IMSS mejorar atención para trabajadores

Por el Staff de El Inversionista

Las empresas cumplen puntualmente con el pago de las cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), pero sus trabajadores enfrentan cirugías aplazadas, falta de equipo y escasez de medicamentos, señaló José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). El dirigente exigió que el cumplimiento empresarial se traduzca en una atención adecuada para los derechohabientes.

Las empresas cumplimos puntualmente el pago correspondiente al seguro social y lo que pedimos a cambio es que nuestros trabajadores sean atendidos de manera adecuada.

El reclamo empresarial ocurre en medio de las movilizaciones del personal del instituto. La presidenta Claudia Sheinbaum reconoció en su conferencia matutina que existen demandas legítimas de los trabajadores del IMSS que deben atenderse y resolverse.

Medina Mora planteó dos frentes que requieren atención: las condiciones laborales de quienes trabajan en el Seguro Social y la calidad de los servicios que reciben los empleados de las empresas afiliadas.

Cirugías aplazadas

El presidente del CCE aseguró que el sector empresarial ha señalado deficiencias en el tratamiento de sus trabajadores, en particular por la falta de herramientas necesarias para realizar operaciones.

Según relató, han conocido casos de pacientes que esperan seis meses para una cirugía y, cuando llegan al quirófano, la intervención debe posponerse porque no existe el

equipo necesario. El problema, de acuerdo con su descripción, es que obtener una fecha para la operación no garantiza que el paciente pueda recibir el tratamiento previsto.

“Desde el sector empresarial hemos señalado deficiencias en el IMSS en cuanto al tratamiento a nuestros trabajadores”, sostuvo.

Medina Mora presentó estos casos como ejemplos de las carencias que las empresas han advertido en la atención de sus trabajadores.

“El enfoque desde la empresa es la atención de los servicios a nuestros trabajadores, que eso es lo que ha bajado en su eficiencia”, afirmó.

Medicinas por cuenta propia

La insuficiencia de medicamentos es otro de los puntos del reclamo empresarial. Medina Mora señaló que, en muchos casos, los trabajadores han tenido que adquirirlos de manera particular ante las carencias en el instituto.

“El hecho de que no haya suficientes medicinas pues también afecta”, expresó.

Según su valoración, el abastecimiento ha atravesado

distintas etapas, con crisis desde 2018. El dirigente consideró que corresponde al gobierno atender tanto la falta de medicamentos como las deficiencias en los servicios.

“Entonces, sí es un tema que tiene que atender este gobierno”, sostuvo.

Escuchar al personal del IMSS

Sobre las inconformidades de los empleados del Seguro Social, que, según señaló, se han expresado con movilizaciones a nivel nacional, Medina Mora pidió escuchar sus demandas y alcanzar una negociación adecuada.

El presidente del CCE indicó que corresponde al Poder Ejecutivo y a la presidenta tomar las decisiones pertinentes para atender el conflicto. “Desde luego que se escuche a los trabajadores es importante que se logre pues una negociación adecuada”, afirmó.

También defendió el derecho de los trabajadores a negociar sus condiciones laborales a través de sus sindicatos. Cuando esas organizaciones no representen a la fuerza laboral, consideró necesario que se realicen los ejercicios correspondientes para garantizar su

representación.

El dirigente distinguió esas demandas laborales del enfoque empresarial, que se concentra en la atención que reciben los empleados de las compañías como derechohabientes.

Sheinbaum pide atender demandas

La presidenta expresó confianza en que se atenderán los problemas del instituto y las demandas legítimas de su personal.

“Estoy confiada en que se van a atender los problemas y las demandas legítimas”, declaró.

La mandataria informó que habló con el director general del IMSS, Zoé Robledo, para atender el conflicto.

Empresas también deben prevenir

Además de exigir mejoras en los servicios, Medina Mora consideró que ampliar la prevención puede contribuir a mejorar las condiciones de salud y evitar que más personas requieran tratamientos.

Reconoció que las empresas también deben colaborar en ese esfuerzo. Mencionó la obesidad, la hipertensión y la diabetes entre los padecimientos frente a los cuales es necesario tomar precauciones a tiempo.

La prevención forma parte de su propuesta, pero el reclamo inmediato se concentra en la atención: las empresas, afirmó, cumplen con el pago de sus cuotas y esperan que sus trabajadores tengan acceso a medicamentos, equipo y tratamientos adecuados.

No hay cultura en México de la alfabetización financiera

Por el Staff de El Inversionista

La alfabetización financiera en México se estancó durante los últimos años, debido a la ignorancia y el desconocimiento sobre el manejo del dinero que permea entre la población, factores que impiden que ésta tenga la información necesaria para decidir de forma objetiva qué hacer con sus recursos, cuánto y cómo ahorrar, dónde invertir y qué tipo de deuda contratar, señalaron autoridades y participantes del sector financiero.

En el marco de la presentación de la Semana Nacional de Educación Financiera 2026, María Isabel Quiroga, directora general adjunta de Comunicación y Enlace Legislativo de la Asociación de Bancos de México (ABM), destacó que existe un avance en la penetración de servicios financieros (76.5% de los adultos ya cuenta con al menos un producto), pero no así en la forma en cómo se aprovechan.

Así lo demuestra la evaluación de la alfabetización financiera, la cual fue de 58 puntos sobre 100 en 2024, exactamente la misma que en 2018 y 2021, dijo.

Hay un desafío que debemos atender: hemos avanzado considerablemente en el acceso a los servicios financieros, pero no lo hemos hecho al mismo ritmo en los conocimientos y las capacidades que tenemos las personas en aprovecharlos", manifestó.

Las consecuencias de este fenómeno son muy concretas:

Significa que sólo una de cada cuatro personas tiene un presupuesto o registro de sus ingresos y gastos.

Implica que una tercera parte de los adultos no ahorra y apenas tres de cada 10 lo hacen a través del sistema financiero formal.

"Esto nos demuestra que no basta

Mexicanos tienen más productos bancarios, pero no saben usarlos; el principal enemigo es la ignorancia y el desconocimiento sobre el manejo del dinero

con tener una cuenta bancaria, un producto financiero, una tarjeta o una aplicación en el teléfono, necesitamos aprender a usar estas herramientas para poder tomar mejores decisiones", dijo la vocera de la ABM.

¿Qué es la alfabetización financiera?

Es la combinación de la concientización, conocimientos, habilidades y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras sólidas y lograr el bienestar financiero individual. El índice de alfabetización financiera está integrado por tres componentes, señala la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Conocimientos: recaba las nociones de los conceptos de inflación, riesgo-retorno, diversificación e interés, así como la capacidad para realizar el cálculo de interés simple y compuesto. Comportamientos: captura las preferencias por planificar gastos, establecer metas de largo plazo y comparar productos, y otros comportamientos relacionados que se consideran positivos financieramente.

Actitudes: capta la preferencia de

gastar y ahorrar, y las preferencias relacionadas con el tiempo.

¿Cuál es el mayor lastre para la educación financiera?

Óscar Rosado, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), aseguró que "el principal villano, enemigo, adversario (de la educación financiera) es la ignorancia y el desconocimiento" sobre el manejo del dinero.

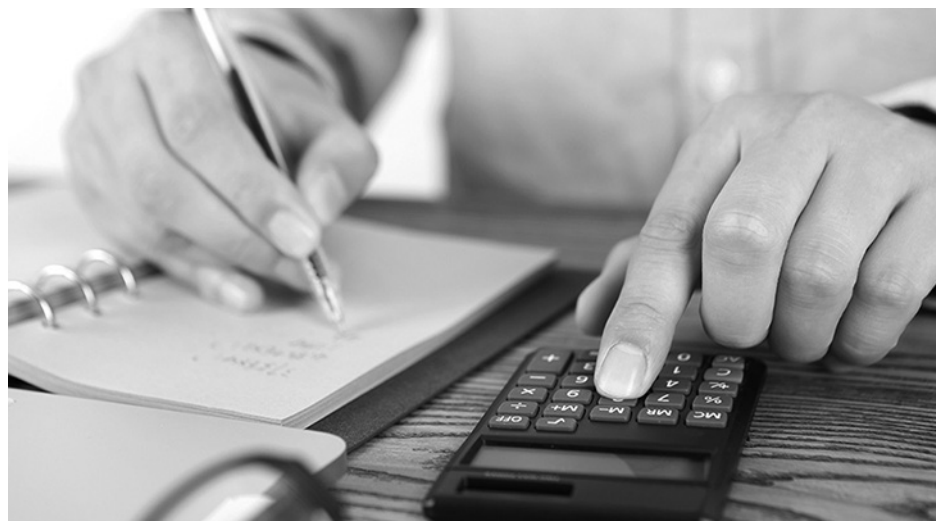
Marlene Garayzar, presidenta de la Asociación Mexicana de

Sociedades Financieras Populares (Amsofipo), y Álvaro García, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), coincidieron que la ignorancia es el enemigo a vencer para tener mejores resultados.

Abren más contratos de inversión

El titular de la AMIB presumió que, durante los últimos años, se abrieron más productos de inversión, en parte, dijo, por el "éxito" de la Semana Nacional de Educación Financiera, que este año se llevará a cabo del 15 al 18 de octubre de manera presencial en la CDMX.

En los últimos 18 meses, el número de cuentas registradas en las casas de Bolsa aumentó de 11 a 19 millones. "En los fondos de inversión ya llegamos a 26 millones de forma directa y de forma indirecta a otros casi 9 millones. Hoy el sistema bursátil mexicano rebasa casi los 50 millones de clientes, esto es más o menos 90% de la población económicamente activa".



Del anuncio de inversión al empleo: el CCE plantea a Sheinbaum el reto del Plan México

Por el Staff de El Inversionista

El organismo empresarial respalda la meta de Sheinbaum de elevar la inversión, pero pide certidumbre jurídica, seguridad, energía competitiva, infraestructura y agua para concretarla



José Medina Mora,
presidente del Consejo
Coordinador Empresarial.

El Plan México tiene que pasar de los anuncios de inversión a los proyectos, y de los proyectos a los empleos formales. Ese es el planteamiento del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en el mensaje de su presidente, José Medina Mora Icaza, dirigido a Claudia Sheinbaum con motivo del 50 aniversario del organismo. El sector empresarial comparte el objetivo de elevar la inversión que propone la estrategia del Gobierno Federal. Para alcanzarlo, identifica condiciones que inciden

en las decisiones de las empresas: certidumbre jurídica, seguridad, energía suficiente y competitiva, infraestructura y agua.

“Compartimos el objetivo de elevar la inversión planteado en el Plan México. Alcanzarlo dependerá de que los anuncios se conviertan en proyectos, y los proyectos en empleos formales y desarrollo regional”, señala Medina Mora en el discurso fechado el 13 de octubre. El mensaje coloca la ejecución de las inversiones entre las prioridades del CCE. México, plantea, necesita crecer a un ritmo mayor y sostenido para generar los empleos y las oportunidades que demanda la población.

Qué necesita el Plan México

La apuesta empresarial por el Plan México viene acompañada de una lista de requisitos para que las inversiones puedan concretarse. El acceso a servicios e infraestructura aparece junto con las condiciones jurídicas y de seguridad que requieren las empresas para comprometer capital. “Para invertir se requiere certidumbre



Claudia Sheinbaum Pardo, durante su mensaje por el 50 aniversario del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

jurídica, seguridad, energía suficiente y competitiva, infraestructura y agua”, establece el mensaje.

El CCE señala que ha trabajado con el gobierno para identificar obstáculos que frenan proyectos y encontrar soluciones. El documento no detalla cuáles son esas inversiones ni establece plazos para destrabarlas, pero sí define el resultado que busca: que los proyectos generen empleos formales y desarrollo regional. Con ese planteamiento, el organismo sitúa el avance del Plan México en la capacidad de llevar las inversiones anunciadas a la operación de las empresas y a las oportunidades de trabajo que puedan crear.

Pequeños negocios en las cadenas

La participación de las micro y pequeñas empresas es otra prioridad del mensaje. El CCE busca que estos negocios crezcan y se integren a las cadenas de valor de compañías medianas y grandes. Para ello, Medina Mora señala

que el organismo ya pidió a las organizaciones empresariales con alcance nacional y a las grandes empresas de productos de consumo acercarse a los pequeños negocios. El apoyo que propone incluye capacitación, acceso a tecnología y financiamiento, herramientas que pueden ayudarles a desarrollar sus capacidades e incorporarse como proveedores.

“Cuando una empresa grande desarrolla a sus proveedores, el beneficio se multiplica: crece la empresa, crece la comunidad y crece México”, señala. La integración de más empresas mexicanas a las cadenas productivas aparece también entre las tareas que el CCE considera necesarias para los próximos años, junto con acelerar la inversión.

T-MEC, otra prioridad empresarial

El organismo coloca la revisión del T-MEC como la segunda de sus tres prioridades para el presente, después

de promover e incentivar la inversión. El CCE señala que trabaja con sus contrapartes de Estados Unidos y Canadá para defender la integración productiva, el libre comercio y el acceso sin aranceles para los bienes que cumplen las reglas de origen. Su objetivo, expresa Medina Mora, es fortalecer a Norteamérica como una región competitiva, próspera e incluyente. En el mensaje, una revisión exitosa del tratado y una mayor inversión forman parte de una misma agenda de trabajo para gobierno, empresas y sociedad.

Diálogo con diferencias

El respaldo empresarial a los objetivos de inversión convive con una definición de independencia frente al gobierno. “El CCE no es oficialismo ni es oposición; el CCE es institución”, señala Medina Mora. El dirigente reconoce la apertura de Sheinbaum y de su gabinete. Afirmó que la interlocución periódica ha permitido plantear con franqueza los asuntos que afectan la operación y la confianza de las empresas, además de trabajar en soluciones compartidas. “Es cierto que tenemos diferencias y seguiremos expresándolas. Pero también compartimos un propósito superior: que México crezca con seguridad, justicia, paz y bienestar”, establece el documento.

Sheinbaum anuncia inversión

Durante la celebración del 50

aniversario del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo expuso proyectos carreteros, ferroviarios, energéticos, hidráulicos, portuarios y de vivienda. Algunos, señaló, ya están en marcha; otros se desarrollarán en los siguientes años.

La presidenta acompañó la presentación con anuncios para facilitar las inversiones privadas y permitir el pago de adeudos fiscales sin multas ni recargos en 2027. También defendió el desempeño de la economía mexicana, reiteró el compromiso de reducir el déficit público y planteó acelerar los pagos digitales para ampliar el acceso al crédito.

Sheinbaum explicó que, después de la llegada de los aranceles estadounidenses, el gobierno y los empresarios se reunieron para evaluar sus consecuencias y definir cómo enfrentar el nuevo escenario. Ante la perspectiva de un menor crecimiento por las condiciones internacionales, su administración decidió impulsar la inversión en infraestructura y vivienda. Para desarrollar los proyectos, señaló, se han diseñado esquemas con la Secretaría de Hacienda, la banca de desarrollo y el sector privado. Los 8.4 billones de pesos corresponden a la cartera pública y mixta presentada ante el CCE. Sheinbaum aclaró que el monto no incluye toda la inversión privada que su gobierno busca facilitar mediante incentivos y permisos más ágiles. Durante su exposición no detalló qué proporción del total provendrá de recursos públicos ni cuánto corresponderá a capital privado.

Condusef llama a no normalizar vivir con deudas

Por el Staff de El Inversionista



Tener más dinero no necesariamente significa saber administrarlo. La educación financiera no busca convertir a las personas en millonarias, sino darles herramientas para tomar mejores decisiones con los recursos que tienen, afirmó Óscar Rosado, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). El funcionario aseguró que las autoridades y los participantes del sector financiero han dado un viraje en la forma de evaluar el impacto que tiene la educación financiera en los mexicanos y ahora, en vez de cuantificar la cantidad de cursos que toman las personas en la materia, se analiza cómo ha cambiado su conducta y su relación con las finanzas. “Estamos pues en un punto de inflexión de una forma de medir la educación financiera, no por el número de cursos que tomas... No se trata de hacerse rico, se trata de administrar mejor lo que tienes y eso es muy diferente”, dijo Rosado. El presidente de la Condusef expuso que las últimas mediciones disponibles dan cuenta de que más personas ya saben cómo administrar sus recursos por medio de inversiones o ahorro y de productos

de crédito.

“La gran oportunidad es que efectivamente se tengan productos financieros y se tenga acceso al crédito, y esto (en los últimos años) ha ido creciendo”, mencionó, aunque hizo énfasis en que la población mexicana ha crecido.

El riesgo que se tiene en este momento, apuntó el presidente de la Condusef, es que la población más joven que se incorpora al sistema financiero no tenga claro cómo administrar sus recursos por no haber tenido una buena educación financiera.

“Por ejemplo, no tener claro que el crédito no es dinero adicional, sino que es un dinero que una institución financiera te lo trae del futuro al presente y por ese viaje te cobran capital e intereses. Es como tomar un Uber financiero, nada más que el viaje, como en cualquier acción de plataforma, cuesta, y es importante que no se normalice el vivir sobreendeudado”.

Para hablar más de estos temas, las autoridades y los participantes del sector financiero (bancos, Afores, aseguradoras, financieras populares, etc.) realizarán del 15 al 18 de octubre la 19 edición de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF), que por nombre llevará: ¿Qué película financiera te cuentas?



El mendigo que habita en mí

Por Erik Silva

La vida no nos debe nada. No nacemos con derecho a la felicidad, ni a la salud, ni al amor. Todo lo que recibimos es préstamo, no herencia. El cuerpo, la risa, los amigos, el aire. Y como tal, debemos agradecerlo sin aferrarnos. Porque el verdadero sufrimiento nace del apego a las cosas que creemos nuestras: el prestigio, el dinero, las certezas. En casa, cuando niño, mi madre solía decir: "No somos pobres". Y era cierto. Había algo sagrado en aquellos momentos donde todos compartíamos lo poco sin contar lo mucho. Recuerdo cómo se calentaban las tortillas sobre el comal hasta que se inflaban como corazones llenos de vapor. Nos pasaba el primer bocado con una sonrisa que decía: "Esto es suficiente". Y lo era. Con los años, he visto cómo las etiquetas sociales nos enredan. Nos

Nos miden por lo que producimos, no por lo que somos. Y sin embargo, cuando alguien muere, lo que se recuerda no es el saldo de su cuenta bancaria, sino la forma en que escuchaba, en que miraba, en que hizo sentir a los demás

miden por lo que producimos, no por lo que somos. Y sin embargo, cuando alguien muere, lo que se recuerda no es el saldo de su cuenta bancaria, sino la forma en que escuchaba, en que miraba, en que hizo sentir a los demás. Todos sabemos que la verdadera riqueza es invisible. Siempre queda fragancia en la mano que da una flor, al igual que en cada persona que comparte

presencia, apoyo y consideración hacia sus semejantes, sin esperar recompensa. En la señora que da su tiempo para cuidar al hijo de la vecina. En el joven que cede su asiento sin mirar el aplauso. En la madre que, con lo justo, siempre guarda la mejor parte del guisado para sus hijos. En mí, cuando dejo de pensar en lo que me falta, me entrego —sin cálculo— a lo que tengo y lo comparto con otros.

Me gusta pensar que no existe otra riqueza que la vida, que se vuelve inconmensurable en el placer de dar y en el disfrute de cada detalle. Ante la belleza de un amanecer, ante el perdón sincero, ante un abrazo que salva. En aprender a vivir con más ligereza, con más gratitud, con menos miedo. No, no hay benefactor alguno. Ni el Estado, ni el mercado de valores, ni el patrón, ni la suerte. La vida misma es el donador silente. Y nosotros, apenas administradores breves de sus dones. Por eso, cuando me preparo café por la mañana y lo huelo como si fuera incienso, entiendo que ahí también se manifiesta la riqueza. En la pausa. En el momento no urgido. En la gratitud sin motivo. Sólo el que se reconoce mendigo puede ofrecer desde la verdad. Y sólo quien da sin poseer, posee de verdad.





CiLOG 2026: conectar capacidades para transformar el futuro de la región

Por Aurora Retes Dousset

Tener puertos, carreteras, ferrocarriles, valles agrícolas y talento especializado representa una ventaja para cualquier región

CiLOG

Convocatoria para Envío de Artículos Científicos en Logística

Inscríbete al
14 Congreso Internacional de Logística y Cadena de Suministro - CiLOG

Organizado por el Instituto Tecnológico de Sonora y la Asociación Mexicana de Logística y Cadena de Suministro, A.C.

Envío de artículos:
25 de mayo 2026

Evento:
14-16 de octubre 2026

La decimocuarta edición del Congreso Internacional de Logística y Cadena de Suministro reunirá en Ciudad Obregón a especialistas, empresas, universidades y autoridades. Más allá de la infraestructura, el encuentro plantea un desafío estratégico: convertir los recursos y el conocimiento de Sonora y el norte de Sinaloa en cadenas productivas capaces de competir en mercados internacionales. Tener puertos, carreteras, ferrocarriles, valles agrícolas y talento especializado representa una ventaja para cualquier región. Sin embargo, contar con esos recursos no garantiza por sí mismo que se conviertan en desarrollo económico.

La diferencia está en la capacidad para conectarlos. Esa es una de las principales reflexiones que acompañan al **CiLOG 2026**, cuya decimocuarta edición tendrá como eje **"Cadenas de valor territorial: conectando regiones, transformando futuros"**.

En entrevista con Voz Empresarial, el **Dr. Ernesto Alonso Lagarda Leyva**, presidente de la **Asociación Mexicana de Logística y Cadena de Suministro**, explicó que el encuentro busca fortalecer las relaciones entre universidades, empresas y gobierno, vinculando el conocimiento académico con las necesidades reales de los sectores productivos. La iniciativa también se relaciona con el proyecto de la

Macrorregión Sonora y Norte de Sinaloa, que trabaja en articular las capacidades del territorio para generar nuevas oportunidades económicas.

De los recursos a la integración productiva

Para el **Dr. Gonzalo Rodríguez Villanueva**, director de **CERINNOVA**, el desafío regional no consiste únicamente en identificar qué recursos existen, sino en definir cómo utilizarlos estratégicamente para atender mercados.

Su planteamiento parte de una idea: la integración de capacidades físicas, tecnológicas y humanas puede generar un valor adicional que ninguna organización conseguiría trabajando de manera aislada. Desde esa perspectiva, la macrorregión busca desarrollar conexiones entre productores, empresas, especialistas e instituciones mediante alianzas y plataformas tecnológicas. El modelo contempla tres grandes líneas de acción: **alimentos, turismo y tecnología e innovación**. En turismo, Rodríguez Villanueva destacó tanto el potencial histórico, cultural y ambiental como el turismo médico.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias | Editorial |
Asesoría Marcaje Personal |
Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretas0@gmail.com**



Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Grandes expectativas de la LMP

... Y llegó la edición 2026-2027 de la Liga Mexicana del Pacífico (LMP), la que, por supuesto, arrojará grandes noticias y un espectáculo a la altura de lo mejor, con el aditivo especial de que el estadio Fernando Valenzuela de Hermosillo y el propio circuito invernal serán sede de la próxima Serie del Caribe a celebrarse del 1 al 7 de febrero del año entrante... ¡Exacto!: la temporada ha iniciado esta semana con altas expectativas y un atractivo especial por ser de nuevo anfitrión de la siempre gran serie caribeña, por lo que es de esperarse disfrutar un espectáculo de alto nivel mientras los equipos compiten por el campeonato de la temporada.

En este contexto, hay que destacarlo: Charros de Jalisco tiene el enorme reto de alcanzar el tricampeonato, algo que en esta etapa del beisbol moderno sólo han conseguido los Yaquis de Obregón en las ediciones 2010-2011, 2011-2012 y 2012-2013 dirigidos por el mánager dominicano Eddie Díaz.

Además de lo anterior, del todo relevante, hay algo por demás sobresaliente en el desarrollo del circuito: se tienen ahora nuevas reglas diseñadas para agilizar el



juego y alinearse al dinamismo de la MLB.

Veamos:

- 1.- Reloj de Pitcheo (Pitch Clock): Los lanzadores tendrán un tiempo límite estricto para realizar sus disparos:
 - 15 segundos cuando las bases estén



- vacías.
- 20 segundos si hay corredores en circulación.
 - El bateador debe estar listo en la caja a los 8 segundos.
 - Sanción: Si el pitcher se pasa del tiempo se canta bola automática; si falla el bateador, se penaliza con strike. Además, habrá 30 segundos contados entre bateadores.
 - 2.- Sistema ABS (Reto de Bolas y

Strikes): Llega la tecnología digital para revisar los lanzamientos en home. Cada equipo iniciará con dos desafíos por juego para apelar el conteo del umpire principal. Si el reto es exitoso, lo mantienen; si la decisión se queda igual, pierden el desafío. En entradas extra (extra innings) se otorgará un reto adicional si se agotaron los previos.

3.- Límite de Desconexiones y Reviradas: Los pitchers verán limitado su juego defensivo con las bases. Solo se permitirán dos reviradas o intentos de sorprender al corredor por turno al bate; intentar una tercera desconexión sin conseguir el out se castigará automáticamente como balk.

4.- Restricciones al Shift Defensivo: Se prohíben las formaciones especiales extremas. Los equipos están obligados a mantener permanentemente a dos jugadores del cuadro a cada lado de la segunda base, evitando

que el parador en corto o la segunda base se crucen por completo hacia el lado opuesto antes del lanzamiento.

5.- Cambios en el Pitcheo y Visitas: Mínimo de tres bateadores: Todo lanzador que entre de relevo deberá enfrentar al menos a tres bateadores obligatorios, a menos que logre terminar la entrada antes de cumplir la cuota.



• Visitas al montículo: Se reducen a únicamente tres visitas permitidas por parte del cuerpo técnico a lo largo del juego.

¿Qué le parece...?

Eso es: una nueva campaña del circuito invernol en el que habrá la motivación extra de que el ganador disputará la Serie del Caribe 2027, si bien es una tradición de que el vencedor juegue el certamen caribeño el plus es que esta competición se desarrollará en el Fernando Valenzuela.

Sin duda, el nuevo proceso representa todo un estímulo importante para cada una de las 10 organizaciones que componen la LMP.



Otro dato: Salvador Escobar vivirá su segunda campaña como presidente de la Liga –ahora llamada Banamex–, lo cual nos dice que está como dirigente estrenando patrocinador con la empresa bancaria de frente a lo que será un reto trascendente para continuar con la evolución del circuito invernol.

Afición, sabiduría y evolución

Encontré un documento que retrata muy bien lo que ya inició en el circuito, abanderando los conceptos –ejes– de afición, sabiduría y evolución.

Mire:

Son cuatro ejes de base de la nueva estrategia con la que la LMP busca pasar de administrar la competencia a construir una relación permanente con sus aficionados, sus clubes, sus

ciudades y sus patrocinadores. En el terreno de juego, la Liga seguirá modernizando el producto deportivo con herramientas como el reto de zona de strike y el reloj de pitcheo, que refuerzan la precisión arbitral y el dinamismo del juego como parte de los esfuerzos estratégicos y tecnológicos de esta transformación.

Por otro lado, pondrá en marcha un Fan Intelligence Center, para conocer mejor a su afición y ofrecer experiencias y contenido a su medida, además de elevar el estándar de sus estadios con servicios pensados para familias, jóvenes y públicos premium.

En paralelo, la LMPB lanzará una estrategia de contenidos permanente –historias de jugadores, rivalidades y cápsulas históricas– para mantener viva la conexión con la afición los 365 días del año.

La Liga también transformará su relación con los patrocinadores, ofreciendo soluciones comerciales que integren datos, contenido y medición de resultados, y dará un paso decidido hacia Estados Unidos, identificando ciudades y comunidades prioritarias para ampliar el alcance del beisbol invernol mexicano más allá de la frontera.

Para acompañar esta transformación,

la LMP fortalecerá la coordinación con sus clubes a través estándares operativos comunes, profesionalizando la manera en que la Liga y sus franquicias trabajan juntas.

Búsqueda de más valor; Salvador Escobar

«La visión hacia 2030 no busca solamente más ingresos, sino más valor: conocer mejor a nuestra afición, mejorar la experiencia en los estadios y acercar a la LMPB a nuevas audiencias.

Por eso le pedimos a nuestra afición que se sume a este nuevo capítulo: lo que viene en los próximos años va a cambiar la forma en que se vive el béisbol del pacífico», concluyó Salvador Escobar.

Excelente

Cierto es que la campaña arrancó en gran forma; el estadio de Tomateros ahora se llama Juan Ley Fong (su fundador); Naranjeros tratará de conseguir su banderín 18, el máximo del circuito; y, en tanto a disfrutar de las jornadas así como de la cereza del pastel que ya está encima: La Serie Mundial de la MLB... ¡todo un chuqui!

Ni modo qué no.





Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

El centralismo de Morena

La Real Academia Española (RAE) reconoce a la palabra “dedazo” como la “designación de un candidato a un puesto público, de parte del Poder Ejecutivo, sin las formalidades de rigor. Pero el dedazo provoca tensiones entre los “tapados”, es decir, los posibles candidatos y sucesiones dolorosas. En otras palabras, con un par de excepciones, nunca se produjo una sucesión indolora. En retrospectiva, Morena. En el año 2023, uno antes de que se celebrara en México la elección Presidencial en la que resultaría electa la Presidenta Claudia Sheinbaum, el entonces mandatario Andrés Manuel López Obrador, ideó un plan político –la encuesta– interno, para que ninguno de los derrotados en las primarias de Morena quedara inconforme, dividiera al partido, creara un nuevo instituto político o fuese nominado bajo otras siglas; surge el premio de consolación. Luego entonces, ya en nuestros días, transcurrida la elección interna de coordinadores, o sea, candidatos de Morena y aliados para las elecciones en 17 estados de la República en el 2027, se abrieron grietas en la necesaria unidad del movimiento, incomodidad que ha provocado correcciones, por decir lo menos; enfrentando a dirigencias y evidenciando el NO ACUERDO que se necesita para transitar a una elección que aún no comienza, y que, para la 4T, se ve desde hoy, extenuante. Hoy, Morena enfrenta



su primera y más grande división ante la fallida operación cicatriz y los protagonismos políticos que buscan el poder por el poder y, en muchos casos, sin ser del movimiento que dio vida a la ya famosa 4T.

Fracturas internas y las acusaciones en Hermosillo

...

Sobre los elegidos, ha habido reclamos por lo menos en 5 estados de la república. En Sonora no fue la excepción... los diarios lo destacaban así: ¿Falsa democracia en Morena? Denuncian “dedazo” en Morena para imponer a Célida López en la alcaldía de Hermosillo y fuego amigo al interior de Morena por “dedazo a

favor de Célida López. La decisión de la cúpula guinda desconoció por completo las mediciones externas e internas que posicionaban como auténticos punteros en las preferencias de los militantes a figuras como Fernando Rojo, Froylán Gámez y Wendy Briceño. Esta marginación provocó un rechazo abierto entre los aspirantes, quienes cuestionaron que la dirigencia nacional pisotee los principios fundacionales del movimiento para beneficiar a una sola figura, exhibiendo que las dinámicas de imposición política se toman como ejemplo. Esperemos que no. Las fracturas internas y las acusaciones de simulación en las encuestas no cesan dentro de las filas de Morena. La molestia de las bases y de los liderazgos locales escaló

tras la designación directa de Célida López como candidata a la alcaldía de Hermosillo, un nombramiento que dejó de lado el tan pregonado método de encuestas y encendió las alarmas por el uso del «dedazo». Una decisión del centro, unilateral. Esta designación afecta a Célida –excelente cuadro competitivo– que, sin tener culpa, hoy parece estarse dirigiendo a una derrota anunciada.

Pasarela desde Guaymas ...

Desde Guaymas reportan fila para apuntarse a las coordinaciones; el chiste es aparecer y figurar; muchos sin tener la más mínima posibilidad, apostándole a un berrinche negociador, con convicción. Una reparación que se acerque a sus más profundas necesidades, construir una carrera política pavimentada, bajo el manto protector de una sigla partidista que está por implosionar. En la palestra distinguimos a Jonathan Aguilar, Yadira Cota Lugo, por la local; Karla Córdoba –sin obstáculos–, por la federal, y por la Casa de Piedra; Tino Sarabia, David Pintor (Heriberto Aguilar), Daniel Apodaca (Karla Córdoba) y Sebastián Orduño (¿Lorenia Valles?) y Ramón Flores (PT). Éxito para todos. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

*Empresario y escritor.
@coleccionsonora



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Gestión financiera del riesgo de desastres y protección fiscal territorial

Cada 13 de octubre, el Día Internacional para la Reducción del Riesgo de Desastres nos recuerda una realidad que, desafortunadamente, seguimos aprendiendo a golpes: los fenómenos perturbadores de origen natural no tienen por qué convertirse inevitablemente en desastres.

Muchas de sus consecuencias dependen de nuestras decisiones, de cómo construimos, dónde habitamos, cuánto prevenimos y, particularmente, de la calidad de nuestras políticas públicas. Bajo esta reflexión, del 13 al 15 de octubre se desarrolló el Foro Regional Virtual de Alto Nivel «Políticas Públicas, Riesgo y Desarrollo en un Clima Cambiante», organizado por la Universidad Internacional del Conocimiento e Investigación (UNICI) y la Red Latinoamericana para la Investigación y el Desarrollo de Políticas Públicas.

Tres días de intercambio internacional que reunieron especialistas, académicos y representantes territoriales para abordar un desafío común: transformar el conocimiento del riesgo en decisiones que protejan vidas, patrimonio, infraestructura y recursos públicos.

El encuentro, además, constituyó una contribución preparatoria hacia la Plataforma Regional para la Reducción del Riesgo de Desastres de las Américas y el Caribe, prevista para 2027 en Bahamas.

Tuve el honor de moderar la segunda jornada, dedicada a la gestión financiera del riesgo de desastres, la protección fiscal territorial y las experiencias municipales latinoamericanas.

Agradezco especialmente al Mtro.



RED LATINOAMERICANA
para la Investigación y el Desarrollo de
POLÍTICAS PÚBLICAS

Henry Adolfo Peralta Buriticá, a UNICI y a la Red Latinoamericana por la confianza depositada en mi persona para esta responsabilidad, representando al Consejo INCIDE. La jornada reunió especialistas de seis países, cuyas perspectivas permitieron vincular el conocimiento técnico con los desafíos económicos, institucionales y sociales que enfrentan nuestros gobiernos. Desde Costa Rica, el Mtro. Alonso Brenes abordó la evaluación forense del riesgo y la protección fiscal, destacando la necesidad de comprender no solamente cuánto se pierde ante un fenómeno perturbador, sino por qué ocurren esas pérdidas.

La mexicana Mtra. Lyndsay Garnica desarrolló la evaluación de impactos y pasivos contingentes, particularmente aquellas obligaciones que los gobiernos frecuentemente descubren cuando ya enfrentan una emergencia. El uruguayo Mtro. Javier E. González Müller examinó la retención y transferencia del riesgo, incluyendo seguros, reservas e instrumentos financieros que permiten distribuir las posibles pérdidas. Desde Colombia, la Mtra. Olga Lucía Almonacid abordó la protección financiera y la respuesta oportuna, mientras que la Mtra.



Farash Valeria Contreras Rodríguez analizó los desafíos institucionales y de gobernanza que enfrentan los gobiernos territoriales. Cinco perspectivas complementarias que nos conducen a una conclusión: la protección financiera no comienza cuando ocurre una emergencia, sino cuando se toman decisiones para evitar que el riesgo comprometa las finanzas públicas. Posteriormente, el foro permitió conocer experiencias municipales de México, Argentina y Paraguay. Liliana Juárez, de Manzanillo, Colima, México, reflexionó sobre cómo el crecimiento urbano, las desigualdades sociales y las decisiones de ordenamiento territorial pueden incrementar la vulnerabilidad de las comunidades, recordándonos que las decisiones de hoy pueden convertirse en los desastres del mañana. Adriana Patricia Díaz, de Bariloche, Argentina, presentó la vinculación entre resiliencia y políticas públicas; Gustavo Botus Díaz, de Rosario de la Frontera, abordó la prevención sísmica, las escuelas seguras y la preparación comunitaria. Desde Paraguay, Ninfa Yolanda López Orella, de Tebicuary, expuso la importancia de las alianzas público-privadas para fortalecer la resiliencia territorial, mientras que

María Gloria Paredes, de Fernando de la Mora, desarrolló el seguimiento y evaluación de las políticas públicas locales.

Estas experiencias nos recuerdan que los municipios constituyen la primera línea de responsabilidad institucional frente al riesgo y que ninguna estrategia será suficiente sin coordinación, capacitación y participación social.

La resiliencia comienza en las familias, pero también en los reglamentos de construcción, los atlas de riesgos, la planeación urbana, las escuelas, las empresas y los presupuestos gubernamentales.

Los tres días de este foro demostraron que, pese a nuestras diferencias, América Latina comparte desafíos como el crecimiento urbano, el cambio climático y las limitaciones presupuestales. Por ello, las políticas públicas deben medirse no solo por las obras realizadas, sino por las pérdidas evitadas y las vidas protegidas.

Mi reconocimiento a los organizadores, ponentes y participantes de este encuentro latinoamericano por contribuir a una visión más integral, responsable y sostenible del desarrollo. Porque prevenir cuesta, pero reconstruir cuesta mucho más. Y cuando hablamos de vidas humanas, el verdadero éxito de la gestión del riesgo no está en contar los daños, sino en evitar que ocurran.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



Los dilemas de Ernesto Gándara

* Por Bulmaro Pacheco



Desde hace años conozco a Ernesto Gándara Camou y a su familia. Podría decir que traté primero a su padre, don César, cuando, siendo yo presidente del CDE del PRI en 1988, él era presidente del Comité Estatal de Financiamiento en la campaña presidencial de Carlos Salinas de Gortari. Un tipazo don César: empresario y político de convicciones arraigadas en el PRI. Ernesto ascendió rápido en los terrenos de la administración pública al trabajar para la Presidencia de la República, en el área de la Secretaría Particular con Emilio Gamboa Patrón. Fue después delegado de la Semarnat en Sonora y seguiría trabajando ya en el gobierno de Vicente Fox, en la Secretaría Particular que entonces ocupaba Alfonso Durazo.

Ahí estaba cuando fue invitado por Eduardo Bours a su campaña para gobernador del estado, en 2002, para que lo apoyara en el manejo de medios de comunicación. Gándara cayó bien en el equipo de Bours y no tardó en acoplarse.

Cuando Eduardo Bours inició su gobierno, Gándara asumió la Secretaría Particular del Ejecutivo. Posteriormente sería titular de Turismo y en 2006, Bours lo impulsó para que fuera el candidato del PRI a la alcaldía de Hermosillo. Fue un buen presidente municipal y, como tal, se le empezó a mencionar como prospecto para la sucesión gubernamental de 2009. El CEN del PRI optó por la consulta interna y Gándara compitió contra Alfonso Elías Serrano, quien al final resultó vencedor de la contienda. Ernesto, que se había separado del ayuntamiento para participar en la interna del PRI, regresó a la administración municipal. Fue famosa aquella expresión suya de que «el único que podía sentarlo» en su aspiración a la candidatura estatal era su padre, pero este ya no estaba presente: había fallecido poco antes. Esa declaración lo distanció del gobernador Eduardo Bours, quien decidió apoyar con todo a Alfonso Elías Serrano. En ese enfriamiento, ni Bours ni Gándara hicieron algo para conciliar sus posturas y con eso afectaron —más que el caso de la guardería ABC— al candidato Elías Serrano que perdió la elección ante Guillermo Padrés del PAN. Se perdió también la elección en la capital que ganó el primo de Ernesto, Javier Gándara Magaña. En 2012, Gándara decidió competir por la senaduría en fórmula —en segundo lugar—

con Claudia Pavlovich. Le ganaron a los candidatos del PAN, Francisco Búrquez y Florencio Díaz.

Desde que ganaron, a ambos senadores y al diputado federal Antonio Astiazarán se les empezó a manejar como prospectos para la candidatura del PRI al gobierno estatal en 2015.

Gándara y Astiazarán fueron hechos a un lado por decisión directa del presidente Enrique Peña Nieto, y la favorecida con la candidatura fue Claudia Pavlovich, quien en la elección constitucional le ganó a Javier Gándara Magaña. En aquella ocasión, en 2015, Gándara Camou rechazó la oferta de Movimiento Ciudadano, que le abrió la posibilidad de ser su candidato al gobierno del estado. Desempeñaría después cargos en el CEN del PRI bajo el liderazgo de Claudia Ruiz Massieu. En 2021, Ernesto ganó la candidatura del PRI al gobierno estatal, pero

perdió la elección constitucional contra Alfonso Durazo.

Después de la derrota, muchos supusimos que Gándara asumiría el liderazgo de la oposición en Sonora, como lo hicieron en su momento Natividad González Parás en Nuevo León, y Mariano González Zarur en Tlaxcala. Ambos, después de perder la elección de gobernador, se repusieron en seis años, volvieron a competir y ganaron. Natividad gobernó Nuevo León de 2003 a 2009; González Zarur, Tlaxcala de 2011 a 2016.

Pero, en política, ni los «supuestos» ni los «hubiera» se pueden imponer a las realidades duras y complejas de un oficio que a cada momento pone a prueba la capacidad de resistencia, el valor, las convicciones, las lealtades y la naturaleza de quienes practican en serio la actividad, a diferencia del numeroso grupo de aventureros —de los que todo se





puede esperar— que, al menor guiño del poder, ceden en todo: convicciones y lealtades. Muchos de ellos han rebajado y devaluado la profesión política hasta convertirla en una actividad mercantil más que de servicio. Muchos, frustrados y alicaídos por no haber encontrado lo que buscaban, ya están en los archivos de la historia.

Gándara volvió a ser candidato en 2024, esta vez a diputado por un distrito federal de la capital del estado.

Desde el poder se le fueron encima con todo para que perdiera, llegando al extremo de injertarle un candidato de Movimiento Ciudadano (¿a cambio de qué?) para que le restara votos.

Una técnica que también utilizaron contra la candidatura del PRI y el PAN al Senado, pero ahí no les funcionó.

Perder una elección, o dos, ya no es una tragedia política como lo fue en el pasado, cuando una derrota electoral provocaba el retiro definitivo de quienes perdían.

Gándara acaba de cumplir 65 años y se encuentra en plenitud física y política. Como todos, tiene partidarios y tiene adversarios. Querientes y malquerientes.

En las últimas semanas sonó fuerte el rumor de que Gándara pudiera cambiarse del PRI a Movimiento Ciudadano. Sus amigos de los medios desmintieron de inmediato la noticia, pero esta semana se le vio (cansado y sin ánimo) en un evento convocado por MC y el senador Colosio donde —quizá por la crisis reciente de MC— tampoco lo recibieron con el ánimo y la euforia como para darle las ocho columnas. El plan, dicen los que saben, es hacerle cuerpo político a la candidatura de Luis Donaldo

Colosio Riojas, presunto candidato de Movimiento Ciudadano al gobierno estatal.

Los estrategas de esa decisión suponen que con Gándara, Colosio obtendría automáticamente una base social y política local de la que carece por estar —desde siempre— alejado del estado, y aspiran a suplir esa carencia con el trabajo político del ex presidente municipal de Hermosillo. En esa tarea no han calculado todavía el

daño que le causaron a Movimiento Ciudadano las renunciadas tanto de la dirigencia estatal como de algunas dirigencias municipales, a raíz de la anunciada candidatura de Alejandro López Caballero a la alcaldía de Hermosillo. Ignoran también que las clientelas políticas, en lo electoral, ya están repartidas por el tiempo de trabajo de los opositores y el oficialismo y... la tardanza de MC.

¿A cambio de qué se iría Gándara a MC a engordarle

el caldo a Colosio? ¿Bajo qué expectativas políticas se iría, echando por la borda todo el capital político acumulado desde los tiempos de don César hasta los años recientes?

Creo que, hasta ahora, mientras no haya una versión directa de él o algo oficial del partido sobre lo que sigue para él, nadie lo sabe, incluidos los que presumen estar mejor informados.

A mi juicio, Ernesto Gándara tiene todavía tiempo —no mucho— para pensarlo antes de dar lo que pudiera ser un gran salto al vacío en su carrera política.

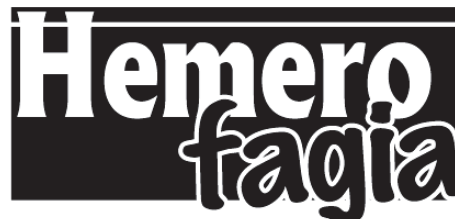
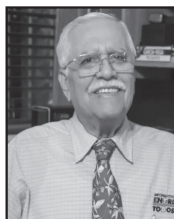
Un salto en el que nadie le garantiza nada; una aventura en la que nada tiene asegurado y donde tanto la

política como la historia no dejan de ser una caja de sorpresas.

A mi juicio, debería verse en el espejo de quienes así han procedido —sobre todo aquellos políticos que presumen de tener dueño— y no han terminado de arrepentirse. Un probable resbalón de ese tamaño sería letal para la carrera de un hombre —“rara avis” en política— bueno, noble y decente que a mi juicio, todavía tiene que aportar y que —a donde se supone que va—, no encontrará ni la libertad, ni la felicidad ni la realización.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo bulmarop@gmail.com**





* Por Hilario Olea

Las semanas cada vez más movidas. Y miren si no me creen...

SERÁ CANDIDATA... Contra todo pronóstico y con el fin de evitar una rebelión al interno de su partido, el *Comité Ejecutivo Nacional y la Comisión Nacional de Elecciones de Morena* designaron a **Célida López Cárdenas** como *Coordinadora Municipal de la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional*, y eventual candidata a la *Presidencia Municipal*, en Hermosillo. Pero al mismo tiempo no podrá evitar una rebelión al interior de ese partido. Una rebelión que puede ser a nivel de protesta o de actitud pasiva. Por lo pronto ya algunos aspirantes se quejaron porque se supone que les iban a dar la oportunidad de registrarse y concursar por la candidatura. Entre ellos están figuras como la de **Wendy Briceño**, molesta por este, que consideran un dedazo. Otras figuras son **Norberto Barraza** y **David Figueroa**. Esto puede provocar problemas, por lo que obliga a **Célida** a llevar a cabo una operación cicatriz. Pero parece que está optando por la guerra...

RESPONDEN CON ENCUESTA... En respuesta a este destape de *Morena*, la alianza *PAN-PRI* responde con una encuesta telefónica en donde sin duda que la más destacada es **Flor Ayala**, pero también están calificando entre otros a **Agustín Rodríguez**, **Ramón Corral** y **Gildarlo Real**. La



Célida López Cárdenas

bronca no es cómo estén calificados entre ellos, sino cómo quedan para enfrentar a **Célida López** que como vemos ya es la candidata oficial de *Morena*. Hasta ahorita lleva ventaja **Flor Ayala**, que además tiene el apoyo del alcalde **Toño Astiazarán**, del *PRI* y de otros partidos menores. Le seguiría el **Gilo** por el *PAN* y párenle de contar. Lo cierto es que el bloque de oposición no puede arriesgarse a jugársela con un candidato que no tenga posibilidades reales de ganar nomás por poner a alguien de confianza. Lo que importa es poner gente que tenga posibilidades. Veremos qué opinan. Por cierto, es clara la señal de que ya dejaron fuera a **Alejandro López Caballero** porque no lo mencionan en las encuestas...

CAMINO AL CANO... Después del destape de **Célida López**, queda abierto el camino para **Alejandro López Caballero**, pero ahora sería en el *Partido Movimiento Ciudadano*. De reconocerle la candidatura esto obligaría a que la elección se vaya en tercios. Esto puede favorecer a *MC*, porque el que llegaría con su capital político es **López Caballero**. Se imaginan, sumando los votos que pueda aportar la imagen de **Luis Donald Colosio** tendrá impacto directo. La pregunta es quién será el beneficiado. A quién le robará votos. Lo más seguro es que el robo de votos sea en contra de *Morena* y de nuevo termine por beneficiar como en elecciones pasados al bloque de oposición del *PRI-PAN*. Además, *Morena* tiene que enfrentar una peligrosa división interna. Veremos qué pasa más adelante. Ah, y sumen a todo esto que **Ernesto Gándara** se suma a *Movimiento Ciudadano*. Refuerzos de primer nivel...

CIERREN FILAS... Ante una clara división interna, el gobernador **Alfonso Durazo** y la dirigente de *Morena*, **Ariadna Montiel**, están lanzando una convocatoria para que la militancia del oficialismo cierre filas en torno no solo al partido sino a la presidenta, porque a querer o no el divisionismo le está pegando duro a **Claudia Sheinbaum**. Lo malo que sus argumentos son pobres, porque está acusando a la derecha y hasta a ultraderecha de



Alejandro López Caballero

que son los culpables del desmadre que se está dando al interior de *Morena* y el movimiento de la *4T*. Tienen miedo de que se registre un viraje hacia la derecha por el enfado de la gente. Y miren que no andan tan errados. Aguas porque las encuestas ya no son tan optimistas como antes. Ojo...

EMPIEZA LA GUERRA... Para eso la designaron, para que dé la pelea. Y parece que ya inició la guerra entre **Célida López** y **Toño Astiazarán**, quien abrió fuego, al hacer un balance de lo que se ha hecho en dos períodos municipales y lo que hizo **Célida** como alcaldesa. El balance que presume el **Toño** es muy superior, porque hace alarde de lo adquirido en estos años, entre ellos las cientos de patrullas eléctricas, las barredoras, las obras como el paso a desnivel. Los espacios deportivos, pero sobre todo el nivel de percepción de seguridad que se vive y siente en Hermosillo. Esto es para presumirse porque además se siente. Pero es cosa que lo diga la población. Pero una cosa es el **Toño** y la otra quien lo vaya a sustituir. Pero ya veremos porque esto apenas empieza...

BORREGO A MC... Parece que el arroz ya se coció y **Ernesto Gándara** entrará a reforzar las filas de *Movimiento Ciudadano*. Había dicho que se esperaba a que se definiera **Luis Donald Colosio**,

pero se nota que las presiones están fuertes y no es cosa dejarle ventaja al oficialismo. Ahora falta definir si será para convertirse en coordinador de la campaña a gobernador o como algunos presumen que podría ser el candidato a alcalde. Esto último como que no va con el nivel del **Borrego**, porque ya tiene la experiencia que para ganar Hermosillo se requiere además de figura, una muy sólida estructura electoral, pero sobre todo mucha lana. Pero con la experiencia bien puede coordinar una campaña exitosa. Cómo ven, se animará a ser candidato o coordinador. Ustedes dirán...

POR FIN SALDRÁN LAS CARTAS... No vayan a pensar que son copiones, sino más bien abusados, porque si un sistema funciona, hay que copiárselo sobre todo a los adversarios. Por eso el delegado del **PAN**, **Santiago Taboada**, anuncia que al igual que sus adversarios las candidaturas o como se llaman ahora los defensores de la *Patria, la Familia y la Libertad en Sonora* se designarán por la democrática encuesta. Con este mecanismo se escogerá, de entrada, el defensor del estado, que ya es mero formulismo porque no hay quien se le ponga enfrente, al alcalde **Antonio Astiazarán**. Ah, pero para la alcaldía de Hermosillo la cochi torció el rabo porque hay varios tiradores. En primer lugar, aparece **Flor Ayala**, quien tiene el apoyo de su jefe el alcalde, del **PRI** estatal y buena parte del **PAN**. Luego le sigue **Gildardo Real**, con respaldo de algunas estructuras panistas. También se apuntó a menos que ya lo hayan descalificado, **Agustín Rodríguez**, que con la salida de **Alejandro López Caballero** se quedaría con el apoyo del grupo de **Guillermo Padrés**. Y hay otros por ahí, pero apenas si pintan...

YA COMENZARON... SE supone que la designación de estos defensores será a lo máximo en tres semanas una vez que se tenga el resultado de las encuestas que, supuestamente, son



Santiago Taboada

realizadas por el **PAN** nacional. Por cierto, ya nos tocó ser encuestados vía telefónica. Están muy simplonas y lo curioso del caso es que dejaron fuera de competencia al exalcalde **Alejandro López Caballero**. A lo mejor ya lo ubican en *Movimiento Ciudadano*. Veremos si dan a conocer la mecánica de las mentadas encuestas o al estilo de *Morena*, solo darán a conocer el resultado y luego designarán por dedazo vil. Lo cierto es que el **PAN** y el **PRI** ya se dieron cuenta que les están sacando ventaja porque **Célida López** anda en todos los espacios y comenzó a mostrar su faceta de dura. Por eso tienen que salir antes que les coman el pastel...

NO VIENE... De acuerdo con el exgobernador **Eduardo Bours** el joven **Luis Donaldo Colosio** no se viene a Sonora. Según entrevista para el portal *"Te Dije"*, **Eduardo** señaló que "yo le tengo estima a **Luis Donaldo**, tengo una buena relación con él, creo que es un hombre muy inteligente, tan inteligente que no creo que se venga. Tiene muchos atributos, lo que no tiene es pertenencia a Sonora, sin pertenencia es muy complicado. Entonces yo no creo que se venga, pero ya lo veremos. Si se viene se hará un análisis y entonces sí veremos quién realmente se va y quién realmente se queda. Hasta ahorita son puros tiritos de calentamiento". Bueno, por el momento es la única voz con autoridad que rechaza que **Luis Donaldo** se anime a competir en su presunta tierra estatal. Ya falta poco para que decida, porque a más tardar tiene que ser en diciembre. Veremos...

PODRÍA HABER CANDIDATOS... A ver, no sé si entendí bien, pero cómo estuvo eso de que cualquiera de *Morena* y por ende sus aliados, pueden registrarse para contender por candidaturas para las alcaldías. De ser así quedaría anulada la designación de **Célida López** y se abriría el proceso. Por lo pronto no hemos visto reacciones, comenzando por la de **Wendy Briceño** que es la que más mostró su enfado por la designación de **Célida López**. Todo parece indicar que no cayeron muy bien los ataques de **Célida** contra el nuevo aliado de **Alfonso Durazo** que es **Manuel Ignacio Acosta**, y para que no se sientan seguros y que pueden hacer lo que quieran, salen ahora con eso de que cualquiera puede registrarse. Uyyyy. Es obvio que puede ser un calambre para que todo vuelva a la normalidad. Veremos en los próximos días. Por lo pronto esto parece ser un estate quieto a doña **Célida** para que sume en lugar de restar. Lo que se ganó es que el *Verde* no la apoyará...

MÉRITOS PROPIOS... Pues sí fue una sorpresa



Eduardo Bours

la designación de **Patricia Patiño** como nueva secretaria de *Educación y Cultura* en lugar de **Froylán Gámez**. Algunos opinaron que la designación fue como premio de consolación a su marido **Javier Lamarque**, a quien sacaron de la carrera a la gubernatura. Podría ser, pero no por méritos de **Lamarque**, porque los tiene sobrados la exrectora de la *Universidad Estatal de Sonora*... Lo cierto que, si bien es para reconocer méritos, también de que la designación llega un poco tarde porque es el último año del gobierno de **Alfonso Durazo**, y el último año es el más pesado, porque se carga con las deudas y sin presupuesto. Pero estamos seguros de que **Paty** hará buen papel. Por algo la pusieron ahí...

VAN 60 AÑOS... La organización ciudadana más importante de Sonora, la *Unión de Usuarios de Hermosillo* cumplirá 60 años y se prepara para echar la casa por la ventana. Fundada entre otros por **Pancho Navarro**, conocido como el **Bilucho** para sus amigos, fue realmente el constructor de esta organización. Supo ceder el mando en forma adecuada al escoger a **Ignacio Peinado** que ha fortalecido a la *Unión*. **Pancho** estuvo al frente de cientos de manifestaciones por 59 años. Muchos fueron sus logros, como el haber conseguido la *Tarifa 1F* de la *CFE*. La tarifa social del agua. Revisión de prediales. Y muchas más acciones. Ahora se preparan para festejar en grande el próximo 8 de noviembre con un evento multitudinario en el *CUM*. Estamos seguros que como siempre la *UU* va a mostrar el músculo. Pero además ahora se ha extendido a otras partes de la entidad, por lo que no duden que bajo el liderazgo de **Nacho Peinado** seguirá creciendo... En fin, mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.



Navega sin límite con los módems 5G con la Red de mayor Cobertura y Velocidad



Sin citas



Sin
complicaciones



Sin
cables



Conexión
Instantánea

Con velocidad de navegación

hasta **20Mbps**

Incluye

Claro-video

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

La pedagogía del recuerdo: Preparando el altar



Octubre avanza y el aire comienza a oler a cempasúchil y copal. En la cosmogonía mexicana, nos preparamos para abrir el portal de la memoria. Como filósofo y tanatólogo, veo en la construcción del altar de muertos una de las herramientas de sanación más brillantes de nuestra cultura. Para el lector de *El Inversionista*, el altar representa una **auditoría de afectos**: es el momento de sentarse a revisar el inventario de lo que nuestros seres queridos nos dejaron y de asignarles un lugar de honor en nuestra nueva realidad.

Construir el puente simbólico

El duelo, en su etapa más cruda, es un tiempo desordenado y disperso. El altar, por el contrario, aporta estructura y ritual. Al colocar los distintos niveles, las fotografías y las ofrendas, realizamos un ejercicio vivo de «pedagogía del recuerdo»: le enseñamos a la mente y al corazón a transitar del dolor de la ausencia a la serenidad de la memoria. Le mostramos que el ser querido ya no

El altar no es para que ellos vuelvan, sino para que nosotros no olvidemos que nunca se han ido

ocupa un lugar físico en la mesa, pero ha inaugurado un lugar simbólico y sagrado en nuestra vida. Colocar su platillo favorito o aquel objeto que lo definía es lo que el filósofo Paul Ricœur, en su obra *La memoria, la historia, el olvido*, denominaba un *acto de reconocimiento*. Es certificar que su huella en el mundo tuvo un sentido profundo y que su inversión de amor sigue dando frutos en nosotros. Para quien vive bajo la presión del éxito y la inmediatez, detenerse a montar un altar es un ejercicio de resistencia ética y *mindfulness* existencial. Es una inversión de tiempo que no genera dinero en el mercado, pero produce paz sistémica en la memoria. Al honrar a los que se fueron, ordenamos nuestro linaje: un árbol con raíces reconocidas soporta mejor las tormentas del presente. En última instancia, el altar es el verdadero «estado de resultados» de una vida bien amada.

La ofrenda como gratitud

¿Qué estamos ofreciendo realmente? Más allá de la fruta y el pan, ofrecemos nuestra capacidad de recordar sin amargura. La pedagogía del altar nos enseña que la muerte no tiene la última palabra si nosotros mantenemos vivo el legado. Al preparar este espacio, estamos educando a las nuevas generaciones,

hijos y nietos, sobre la importancia de la gratitud y la continuidad. Estamos diciéndoles que nadie es olvidado mientras haya alguien que le dedique una luz y un pensamiento.

Te propongo el siguiente ejercicio

Esta semana, antes de montar el altar completo, elige un solo objeto que represente la mayor enseñanza que te dejó alguien que ya partió (un reloj que represente su puntualidad, un libro su sabiduría, una herramienta su trabajo).

1. Colócalo en un lugar visible de tu oficina o casa.
2. Cada vez que lo mires, di: «*Gracias por esta semilla; hoy la hago producir en mi vida*». Este pequeño «altar personal» es tu compromiso de llevar su esencia al terreno de la acción

diaria.

En suma, preparar el altar es preparar el corazón para un encuentro que trasciende lo físico. No es un culto a la muerte, es una celebración de la vida que fue y que sigue siendo a través de ti. Octubre nos invita a ser arquitectos de nuestra propia historia, levantando monumentos de amor donde antes solo había vacío. Que la construcción de tu altar sea el reflejo de la solidez de tu morada interior: un lugar donde la luz nunca se apaga y donde la gratitud es el cimiento principal.

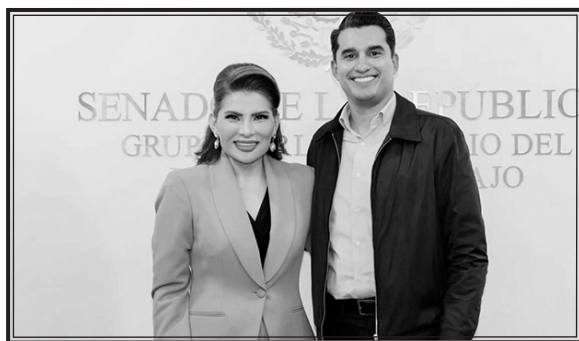
Recuerda que esta es una reflexión y que no supe al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de tu vida.

*** Tanatólogo. Conferencista.
Escritor. Investigador.
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com**



Crucigrama político

Por H. T. Lara



Lorenia Valles nombró a Froylán Gámez como su vocero.

De nuevo en este espacio, estimado lector, con muchos temas para comentar, aunque quizá se me queden algunos en el tintero.

Vamos por partes.

El pasado lunes, antes de que **Froylán Gámez** viajara a la Ciudad de México, un servidor tuvo la oportunidad de desayunar con él, encuentro en el que platicamos sobre el proceso de *Morena* que terminó hace un par de semanas.

Aproveché para preguntarle por qué no había sido designado como coordinador de la 4T en Hermosillo, para después obtener lo que esta columna ha venido mencionando desde hace más de un año, que él debería ser el candidato de *Morena* y sus aliados a la presidencia municipal de la capital; situación que no se dio ya que fue elegida **Célida López**.

Me respondió que así es la política y que siempre privilegiará la unidad de todos, antes de buscar lograr candidatura.

En fin, así se dieron las cosas.

Sin embargo, su disciplina y trabajo en los diversos cargos que ha ocupado, aunado a la experiencia política que enriqueció en los recorridos que realizó por diversos municipios en el proceso que vivió al interior de *Morena*, le está dando frutos, pues el pasado jueves **Froylán** fue nombrado por **Lorenia Valles**, como vocero de la *Coordinación Estatal de la Defensa de la Transformación*, que entre sus funciones tendrá la de comunicar y

dar eco a las actividades de la coordinadora, acompañar el trabajo territorial y de cercanía con la gente, incluyendo la difusión de los recorridos casa por casa, y las asambleas comunitarias, pero también ser quien informe sobre las acciones del movimiento y contribuir a mantener la cercanía con la ciudadanía sonorense.

Seguramente una vez que **Lorenia** sea oficialmente candidata a la gubernatura del Estado, **Froylán** se convertirá en su coordinador general de campaña.

Sin duda, un gran activo para **Lorenia**.

¡Enhorabuena para Froylán!

YA QUE TOCO EL TEMA del próximo proceso electoral es importante señalar que esta semana estuvo en Sonora, **Luis Donald Colosio Riojas**, prácticamente se destapó como candidato a la gubernatura por parte de *Movimiento Ciudadano*, incluso ya se sabe que tiene casa rentada en Hermosillo.

Aunado a esto se rumora que la presencia de **Ernesto Gándara** en diversos eventos de **Colosito**, dada la cercanía que tiene con él, puede significar que el ex priista se convierta en el coordinador de campaña del hoy senador de la república.

Son muchas las lecturas que se pueden considerar cada vez que viene a Sonora,

Aunque, por otro lado, esta semana también en el marco del *Foro Empresarial de Coparmex*, donde entre los ponentes estuvo mi amigo, **Ramón Alberto Garza**, se fue con todo contra **Luis Donald**, al decir que es un "acto de suprema hipocresía política" ya que nació en la Ciudad de México y solo fue registrado en Magdalena de Kino; pero además toda su carrera política la ha desarrollado bajo el manto de *Movimiento Ciudadano* tanto como alcalde, y luego como senador.

Sobre su papel como alcalde, **Ramón Alberto** señaló que ha sido el presidente municipal más malo que ha tenido Monterrey y que, incluso, al *Senado* no llegó por estos malos resultados llegó por la de segunda minoría, ya que perdió la elección.

También se dice que no va por la gubernatura de

Nuevo León, ya que ahí no ganaría aunado a la fortaleza que tiene **Adrián de la Garza**, incluso es más el poder de **Mariana Rodríguez**, esposa del actual gobernador de los regios, **Samuel García**, quien la está promoviendo como candidata de *MC*. Estos impedimentos son seguramente la razón por la cual **Luis Donald** quiere venir a buscarla a Sonora.

Mi pronóstico es que no ganará jamás la gubernatura, pero sí hará un daño a la contienda electoral, al dividir el voto del bloque oficialista y la oposición.

En fin, lo único que sí es seguro es que habrá una contienda reñida, la cual espero y ruego por eso, que no vaya a ser un proceso turbio de puras mentadas, señalamientos y demás. Esperemos todos que sean candidatos de altura que ofrezcan mejorar el estado y los municipios, y no falsas promesas a las cuales, desafortunadamente ya nos hemos acostumbrado.

A propósito de lo dicho arriba, no me gustaron los comentarios de **Célida** contra **Toño Astiazarán**, a quien la ex alcaldesa se ha dedicado a criticar apenas en sus primeros días como elegida de *Morena*.

Yo me pregunto realmente si **Célida**, como presidenta municipal hizo un 20%, de lo bien que ha hecho **Toño** en Hermosillo. ¿O su administración cómo fue, muy mediocre?

¿Qué puede ofrecer ahora?

Seguiré al pendiente de lo que diga.

QUIEN NO CESA EN SU AGENDA ES LORENIA



Ernesto Gándara



Grave situación en el IMSS.

VALLES, desde que fue designada coordinadora de los *Comités de Defensa de la Transformación* no se ha limitado a recibir el cargo y esperar. Ha salido a construir. La reunión que sostuvo en la Ciudad de México con la plana mayor del *Partido del Trabajo* con el dirigente nacional **Alberto Anaya** y mi amigo, **Ramón Flores**, comisionado y diputado federal del partido, y donde también estaba **Froylán Gámez**, es una señal clara de ese trabajo. El encuentro pudiésemos decir que no solo de protocolo, pues nos enteramos que el propio **Anaya** dijo una frase respecto a ella: “Todos los sonorenses la quieren” pero **Ramón** fue más directo al afirmar que *Morena*, el *PT* y *Verde* “vamos juntos” en Sonora, lo cual se traduce en que la coalición se alinea detrás de la coordinadora designada. **Lorenia** también se reunió con **Manuel Velasco** del *PVEM* en el mismo contexto. Estos encuentros no son cosa menor, pues las alianzas no se dan solas ya que hay que sumar voluntades. En sus diversas apariciones **Lorenia** ha insistido en la unidad, ha mantenido el diálogo con los aliados históricos de la *4T* en la búsqueda de la continuidad de la transformación en Sonora, lo cual dependerá de que *Morena*, *PT* y *Verde* caminen juntos; ese trabajo de articulación es precisamente lo que se espera de quien encabeza la coordinación.

INTERESANTES LOS DATOS que envió el *Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)*, respecto a la información mensual que presentó para dar a conocer que va muy bien, solo que utilizó el rubro de pasajeros internacionales y no los nacionales. Los números que presentó son los siguientes: en septiembre de 2026, 6,600 pasajeros contra 6 mil del 2025. Mientras que el acumulado del año en vuelos internacionales fue de 64,400 contra 59,300 en el 2025. Es decir, un incremento de 5,100 pasajeros.

Sin embargo, si se aprecia en los vuelos nacionales, la disminución es muy grande. Te explico: septiembre 2026: 153,800 contra septiembre 2025: 163,300, es decir, una disminución de 9,500

pasajeros, solo en septiembre.

El acumulado de todo el año, al mes pasado, la disminución también es importante ya que en el 2026 se han transportado 1 millón 494 mil contra 1 millón 591,300 el año pasado. Es decir, una disminución de este grupo aeroportuario en la terminal de Hermosillo, de 6.1%.

Esta es la realidad de la empresa y no los titulares en ciertos medios de comunicación.

EL IMSS EN LA CALLE y el gobierno en la mañanera. Esta semana el personal del *Instituto Mexicano del Seguro Social* volvió a salir a las calles en distintas entidades, incluida una movilización importante en la Ciudad de México. El reclamo no es solo salarial. Médicos, enfermeras, personal administrativo, de guarderías, camilleros y jubilados piden un aumento directo del 10 por ciento al tabulador —frente a la oferta del 6.8 por ciento que se desglosa en 2.9 por ciento al salario base y 3.9 por ciento en prestaciones—, abasto real de medicamentos e insumos, más contratación, recuperación del régimen de jubilaciones, entre otras peticiones.

Para nadie es desconocido que, en el *IMSS*, las carencias vienen desde tiempo atrás, pero en los últimos 8 años se han acentuado. En clínicas y hospitales el personal describe saturación, falta de material básico, recetas incompletas y sobrecarga. Algunos datos del propio sistema (como la *Encuesta de Calidad*) apuntan a que una proporción significativa de recetas no se surte completa precisamente por falta de stock. Frente a eso, las respuestas oficiales han oscilado entre reconocer problemas de distribución y proveedores, anunciar compras emergentes y, al mismo tiempo, insistir en que no hay crisis generalizada y que se han hecho contrataciones e inversiones.

La presidenta **Claudia Sheinbaum** desde su mañanera en *Palacio Nacional* ha dicho que las demandas legítimas se atenderán, y por eso instruyó a **Zoé Robledo** a presentar un plan de acción esta misma semana y pidió que la consulta salarial fuera libre. Aunque al modo, también ha señalado que en las marchas se mezclan reclamos reales con aprovechamiento político de partidos y organizaciones. Lo que sí es una realidad, es que mientras se discute el porcentaje del aumento y se cuestiona quién organiza las protestas, el desabasto y la falta de personal no se resuelven solos.

No podemos negar que esta crisis del *Seguro Social* es la consecuencia de años en los que las promesas de un sistema de salud robusto se han topado con la realidad operativa de las unidades. Ni mencionar cuando **AMLO** aseguraba que teníamos un sistema mejor que el de Dinamarca... ¡cuánta

mentira había en esas palabras! Y las pruebas están a la vista, pues esta semana de manifestaciones y reclamos se mostró la realidad en muchas unidades por todo el país, aunque el *Gobierno Federal*, insiste en negarlas.

Alguien tiene que poner un remedio al sistema de salud en México, antes de que las consecuencias sean peores.

¡He dicho!

LAS BENDITAS ¿O MALDITAS REDES?... La

presidenta **Claudia Sheinbaum** estrenó su formato de transmisión en vivo en *Instagram* y *TikTok* con la intención de hablar de regulación de contenidos violentos en las plataformas y de entornos digitales más seguros, especialmente para menores. El ejercicio se presentó como un ejercicio de cercanía y diálogo directo con la ciudadanía. Lo que terminó marcando el momento, sin embargo, fue otra cosa: un comentario que le sacó a flote si uso en tiempo pasado (¿o presente?) marihuana.

Ante la frase de un usuario que le dijo algo parecido a “usted parece adicta”, **Sheinbaum** no lo dejó pasar. Respondió de inmediato y de frente al señalar que es falso absolutamente, y que no andemos creyendo todo porque hay muchas fake news en las redes y hay que tener cuidado. La aclaración fue categórica y se amparó en el desorden informativo que circula en internet. En el fondo, el live pasó de ser un espacio sobre políticas digitales a un espacio de defensa personal. Son los riesgos de las redes y de los “en vivo” al revelar una comunicación presidencial en redes. Cuando se elige el formato abierto y directo, se asume también el riesgo de que la audiencia traiga a la mesa los temas que circulan, por incómodos o personales que sean.

En el terreno de las redes, a veces los “trapitos sucios” que se sacan son lo que más se quedan en la conversación.

Mejor dejo el espacio con estos temas, la siguiente entrega continuamos.

Hasta la próxima.



Claudia Sheinbaum

Con Telcel hay mejores maneras de cuidar tu vehículo



Recibe alertas cuando mueven el vehículo con el motor apagado, encendido o exceso de velocidad.



Apaga el motor desde tu smartphone en caso de emergencia.



Conoce ubicación, histórico de trayectos y tiempo de conducción de tu auto o moto.

zeek[®]
Mi Auto

\$199
renta mensual¹

***Costo de instalación preferente.**

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Al contratar un plan Zeek mi Auto a 24 meses, la renta mensual es de \$199. 2) El costo preferente corresponde al pago de instalación, costo único, aplica para el equipo CONCOX LTE JM-VL03. Consulta costos y modelos participantes. Aplica solo para dispositivos que requieren instalación. NO Plug and Play. Los precios publicados sujetos a cambios incluyen IVA al 16%. Imágenes ilustrativas. Información en www.telcel.com. Válido a nivel nacional excepto en las ciudades de CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos del 01 al 21 de octubre de 2026.