



S E M A N A R I O P A R A E L

INVERSIONISTA



SONORA

Año 33 No.1690

Del 15 al 21 de Agosto de 2026

\$7.00

Ofrece Lamarque experiencia, trayectoria, autoridad moral y política



págs. 20 y 21

Editorial

Colombia: La naturaleza no espera a la política

El terremoto de magnitud 7.4 que sacudió el occidente de Colombia el 10 de agosto no esperó protocolos ni calendarios políticos. Llegó apenas setenta y dos horas después de que Abelardo de la Espriella asumiera la presidencia, como un recordatorio indiferente de que la naturaleza no distingue entre transiciones y promesas de campaña. En ese escenario, el nuevo mandatario ha ocupado el centro de la respuesta con la lógica previsible de quien acaba de recibir el mando: declaró la emergencia nacional, instaló el Puesto de Mando Unificado, recorrió zonas afectadas y concentró la atención mediática en su figura. Ha sido, en esencia, el gesto de un gobierno que se estrena bajo presión y que prefiere proyectar control interno antes que admitir vulnerabilidades. Las cifras —más de doscientas víctimas mortales, miles de heridos y desaparecidos, infraestructura colapsada en Chocó, el Eje Cafetero y el Valle del Cauca— siguen actualizándose con la frialdad de los reportes oficiales.

Sobre el apoyo internacional, conviene observar con distancia. Ofertas de equipos de rescate, insumos y recursos llegaron desde múltiples países y organismos. El gobierno, sin embargo, mostró inicialmente una preferencia marcada por la capacidad nacional, limitando o condicionando la llegada de personal extranjero y priorizando ciertos aliados. Ese gesto, más allá de las justificaciones técnicas, revela una postura que desprecia la dimensión colectiva de la tragedia: la idea de que la solidaridad externa es, en el fondo, un trámite secundario, casi una interferencia en la narrativa de autosuficiencia que se pretende construir desde el primer día.

Colombia ha sufrido sismos antes y los sufrirá después. Este, coincidiendo con el inicio de un nuevo ciclo político, sólo subraya la irrelevancia de las gesticulaciones frente a la tierra que se mueve. La atención prioritaria a las víctimas no debería convertirse en plataforma de demostración de fuerza, ni la ayuda externa en objeto de desdén calculado.

El resto es ruido.

Solidaridad...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Nuevas reglas para antilavado de dinero: Hacienda

Por Redacción

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) publicó las reglas secundarias a la reforma a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), en un esfuerzo por reforzar las regulaciones contra el lavado de dinero.

Las disposiciones, que fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación (DOF), serán aplicadas a las más de 120,000 personas físicas y empresas inscritas en el padrón de actividades vulnerables.

De acuerdo con el documento, las modificaciones al marco regulatorio entrarán en vigor el próximo 30 de noviembre, aunque su aplicación será gradual y los principales requerimientos comenzarán a exigirse a partir del 2027, mientras que las auditorías iniciarán en 2028.

Un nuevo modelo contra el lavado de dinero

Las nuevas reglas sustituyen un modelo uniforme por un enfoque basado en riesgos, ya que ahora

Las nuevas modificaciones y requerimientos impuestos por la Secretaría de Hacienda entrarán en vigor paulatinamente a partir de noviembre del 2026

las entidades deben de tener una metodología formal para evaluar, analizar y mitigar riesgos de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, de acuerdo con la naturaleza y el nivel del riesgo de las operaciones.

Con base en este esquema, los sujetos deberán clasificarse de acuerdo con su nivel de exposición en categorías de riesgo bajo, medio y alto, para que después les puedan ser aplicadas medidas de control y seguimiento personalizadas. Como parte de este enfoque, se incorporarán herramientas de

monitoreo, auditorías, capacitación y certificación, además de prever una implementación gradual acompañada de lineamientos, criterios y mecanismos de orientación para facilitar su aplicación de acuerdo a cada caso. En el caso de las auditorías de cumplimiento, será obligatorio realizar una revisión anual por organismos internos o externos certificados por la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de la Secretaría de Hacienda.

Nuevas disposiciones

Además, las nuevas reglas buscan reforzar las obligaciones para identificar quién controla la empresa o fideicomiso, además de las personas con las que realizan operaciones, para detectar posibles movimientos que representen un riesgo.

Para asegurar la identidad, se deberá integrar expedientes únicos de identificación de clientes y usuarios con información que deberá mantenerse actualizada, ser verificable y conservarse de manera segura durante un periodo mínimo de 10 años.

Sumado a ello, como parte de políticas internas más estrictas, se deberá contar con un Manual de Políticas Internas actualizado, monitoreo automatizado de operaciones y capacitación anual, junto con mecanismos automatizados que faciliten la identificación de operaciones inusuales, el seguimiento de transacciones y la generación de alertas tempranas.



Exportaciones de México 2026: Crecimiento, cómputo y retos T-MEC

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Durante el primer semestre de 2026, el comercio exterior de México mostró una aceleración poco común. La suma de exportaciones e importaciones alcanzó 769,589.33 millones de dólares, 23.33% más que en el mismo periodo de 2025. Las exportaciones ascendieron a 389,723.30 millones de dólares y crecieron 24.62%, mientras que las importaciones aumentaron 22.03%. La cifra general presenta una economía exportadora dinámica, pero el detalle muestra una concentración importante. Estados Unidos recibe más de cuatro quintas partes de las exportaciones mexicanas. Además, el equipo de cómputo explica la mayor parte del crecimiento registrado en el año, mientras sectores como el automotriz y el siderúrgico continúan



enfrentando debilidad. El análisis también muestra una alta dependencia de componentes importados desde Asia. Esta relación cobra especial importancia durante

la revisión del T-MEC, donde las reglas de origen, el contenido asiático y los aranceles sectoriales pueden modificar las condiciones de acceso al mercado estadounidense.

mitad de 2026. Las exportaciones avanzaron 24.62% y las importaciones 22.03%. La diferencia con los años previos es amplia. En el primer semestre de 2025, las exportaciones habían crecido 4.35% y las importaciones apenas 0.23%. El dato confirma un aumento significativo en los flujos comerciales. Sin embargo, la magnitud del crecimiento agregado no describe por sí sola cuánto valor se genera dentro de México, qué sectores participan en el avance ni qué parte depende de condiciones externas que pueden cambiar durante los próximos meses.

El crecimiento del primer semestre fue el mayor desde 2021

24.62% Crecimiento de las exportaciones.
83.11% Exportaciones dirigidas a Estados Unidos.
76.75% Participación del equipo de cómputo en el crecimiento.
2.56% Crecimiento estimado sin equipo de cómputo ni efecto de metales.
-38.97% Caída de exportaciones de hierro y acero.
118.04% Crecimiento de insumos y unidades de proceso central importados.
El comercio total de bienes creció 23.33% anual durante la primera

Estados Unidos concentra el 83.11% de las exportaciones mexicanas

La concentración geográfica continúa siendo una de las principales características del comercio exterior mexicano. Con



información desagregada a mayo, Estados Unidos recibió 83.11% de las exportaciones de México. Canadá participó con 3.15%, China con 2.03%, Alemania con 1.20%, Corea del Sur con 1.08% y España con 0.83%. Estos seis destinos concentraron 91.41% del total. Estados Unidos también explica 82.13% del crecimiento acumulado de las exportaciones. Las ventas mexicanas hacia ese país aumentaron 22.26% entre enero y mayo. China registró un crecimiento de 68.05%, Canadá de 21.40% y Alemania de 51.94%, pero su menor participación limita su contribución al resultado agregado. Los cuatro países explicaron en conjunto 91.82% del crecimiento exportador. Esta estructura vincula el desempeño exportador de México con la demanda estadounidense, la política comercial de ese país y las condiciones establecidas en el T-MEC. Una modificación en aranceles o reglas de origen puede afectar sectores que dependen del acceso preferencial al mercado norteamericano.

El equipo de cómputo explica tres cuartas partes del crecimiento

Por segundo año consecutivo, la demanda estadounidense de equipo de cómputo sostiene el crecimiento de las exportaciones mexicanas. Entre enero y mayo de 2026, las exportaciones de la partida 8471 aumentaron 177.57%, después de crecer 114.36% durante el mismo periodo de 2025. El resultado es determinante para interpretar la cifra general. El equipo de cómputo representa 76.75% del crecimiento de las exportaciones en 2026. Al excluir este producto, las exportaciones restantes habrían crecido 5.82%, una tasa positiva, pero considerablemente menor al 22.59%



observado con información a mayo. La demanda está relacionada con la instalación de infraestructura de centros de datos en Estados Unidos. México participa en esa cadena como proveedor de equipo, pero el reporte advierte que una parte importante del valor exportado depende de componentes importados. Por ello, el aumento de las ventas externas no se traduce automáticamente en un crecimiento equivalente de la producción nacional.

Los metales también elevan el valor de las exportaciones

Otros productos con fuerte crecimiento son teléfonos y celulares, partes y accesorios de equipo de cómputo, minerales de plomo, minerales de cobre y plata. En conjunto con el equipo de cómputo, estas partidas explican 92.90% del avance de las exportaciones mexicanas durante 2026.

Una parte del crecimiento de los metales se relaciona con el aumento de sus precios internacionales. En los primeros cinco meses del año, el precio promedio de la plata aumentó 151.81%, el oro 58.22%, el molibdeno 30.88%, el cobre 38.83% y el platino 117.34%.

Al excluir las exportaciones de equipo de cómputo y el efecto del mayor valor de metales preciosos e industriales, el crecimiento de las exportaciones totales se reduciría a 2.56%. Esta estimación muestra que el avance está concentrado y que una parte proviene de precios más altos, no necesariamente de una expansión generalizada de la capacidad productiva.

Automóviles, hierro y acero continúan bajo presión

El crecimiento no alcanza a todos los sectores. Entre enero y mayo, las exportaciones automotrices cayeron 0.47% anual, después de retroceder 5.72% durante el mismo periodo de 2025. Las exportaciones de autos nuevos disminuyeron 1.45%. La información disponible a junio muestra una recuperación moderada del sector automotriz, con un crecimiento acumulado de 0.97%. El sector siderúrgico presenta una afectación mayor. Las exportaciones de hierro y acero cayeron 38.97%, mientras las manufacturas de hierro y acero disminuyeron 3.07%. El reporte vincula estos resultados con los aranceles sectoriales aplicados por Estados Unidos.

La diferencia entre sectores es relevante. El equipo de cómputo ha enfrentado una carga arancelaria muy baja, mientras que actividades con mayor integración productiva, como la automotriz, muestran una sensibilidad más directa ante las restricciones comerciales.

Barómetro Q2 AMVO: Audita la efectividad de tu tráfico web, Apps y estrategia omnicanal

Recopilado por el Staff de El Inversionista

El entorno del comercio electrónico en México ha entrado en una fase de madurez estratégica donde la acumulación masiva de visitas cede su lugar a la optimización de la eficiencia transaccional. En este escenario, las decisiones comerciales basadas en la intuición generan pérdidas de margen y la contracción de la cuota de mercado. Para la alta dirección, comprender el comportamiento real del usuario en la web móvil y las aplicaciones nativas en categorías clave se convierte en la principal salvaguarda competitiva. El Barómetro Trimestral: Estadísticas destacadas del desempeño de tráfico web + apps desarrollado por AMVO Estudios a través de SimilarWeb para el segundo trimestre, analiza el desempeño del ecosistema digital en México, evaluando la interacción en sitios oficiales, plataformas de distribución y diversos modelos de negocio para identificar las dinámicas de uso y navegación que orientan

las decisiones estratégicas de la industria.

Diagnóstico de eficiencia entre captación y conversión final

La métrica de volumen cede la prioridad directiva a la tasa de efectividad en el embudo transaccional. El valor primario de este reporte para los comités ejecutivos radica en su capacidad para aislar las fluctuaciones de las visitas y evaluar la calidad de la intención de compra. El estudio analiza cómo interactúan la navegación web y los entornos nativos en aplicaciones móviles, permitiendo a las marcas identificar si las variaciones en la interacción responden a factores estacionales o a cambios en la efectividad operativa de sus plataformas transaccionales. Implicación estratégica: Permite a los tomadores de decisión reasignar

presupuesto de adquisición hacia canales con mayor rendimiento de conversión, optimizando la experiencia de usuario y reduciendo la fricción en el proceso de pago antes de incrementar el gasto en captación masiva.

Evaluación comparativa de modelos de negocio y segmentación especializada

Identificación precisa de la tracción entre comercios nativos digitales, modelos híbridos y transfronterizos. El estudio profundiza en cómo compiten los distintos modelos en los tres pilares del comercio digital en México: Retail & Marcas: Separa el desempeño entre Pure Players, tiendas

departamentales, autoservicios y marcas transfronterizas (Cross Border). Permite auditar si los cambios en cuota de mercado responden a tendencias de la categoría o al freno publicitario de jugadores internacionales. Servicios B2C & Fintech: Evalúa la adopción entre plataformas tradicionales y alternativas digitales emergentes. Mide el estallido en herramientas operativas (como paquetería y last miler) y el ritmo de adopción de apps financieras. Travel & Turismo: Mapea el embudo entre el descubrimiento en agencias en línea (OTAs) y el cierre directo en plataformas de aerolíneas y hospedaje, revelando dónde se concreta la intención de compra. Implicación estratégica: Entrega a la alta dirección un mapa exacto de competencia para auditar si su



modelo (sea venta directa, ecosistema omnicanal o intermediario) está ganando o perdiendo terreno frente a los hábitos reales del consumidor en su vertical.

**Sinergia de canales:
El rol estratégico del
ecosistema de Apps
frente a la web móvil**

Comprensión del comportamiento del usuario recurrente y la fidelización de audiencias de alto valor. El reporte analiza la estabilidad de los usuarios activos en aplicaciones móviles y su contraste con la navegación web general. Este monitoreo proporciona una lectura clara sobre el nivel de retención de la audiencia y la madurez de los canales digitales propios, aislando el comportamiento de consulta y comparación previa respecto al cierre del proceso de compra. Implicación estratégica: Ayuda a los equipos de producto y marketing a definir el rol transaccional de la aplicación (enfocado en fidelización, recurrencia y valor de vida del cliente) frente al sitio web (orientado al descubrimiento y consideración inicial), optimizando la inversión en desarrollo tecnológico.

**Mapeo de la demanda
por sectores: Retail,
servicios y travel**

Detección de patrones sectoriales, estacionalidad y reconfiguración de la demanda operativa. El Barómetro Q2 ofrece un



desglose vertical que abarca desde la dinámica de reserva directa versus intermediados en el sector viajes, hasta el surgimiento de nuevas prioridades en servicios operativos, logísticos y de conectividad. Las organizaciones obtienen la claridad necesaria para entender cómo el consumidor

distribuye su presupuesto digital entre consumo inmediato, gestión de servicios operativos y planificación de viajes. Implicación estratégica: Ofrece a los líderes de operaciones e infraestructura la capacidad de anticipar picos de demanda estacional y ajustar la capacidad de

atención y cumplimiento digital antes de que se generen cuellos de botella en la experiencia del usuario.

**Valor Diferencial:
Data pública vs. data
exclusiva para afiliados
AMVO**

Comprender la arquitectura del reporte es clave para maximizar la toma de decisiones basada en datos. AMVO Estudios estructura esta investigación en dos niveles de profundidad estratégica: Versión Pública (Panorama Macro): Diseñada para ofrecer una lectura de contexto del ecosistema digital. Proporciona una visión general de la distribución del tráfico por sectores, las variaciones de tráfico y la evolución general de descargas y usuarios en aplicaciones. Es el recurso idóneo para validar el estado general del mercado y contextualizar el entorno macroeconómico digital. Versión Exclusiva para Afiliados (Inteligencia Competitiva Avanzada): Constituye la herramienta definitiva para el benchmarking directivo y la planeación estratégica. Permite a las empresas asociadas acceder al Ranking Top 100 por Industria, desgloses detallados por subcategorías (como aerolíneas, OTAs, finanzas, salud o servicios logísticos) y la extracción de tráfico segmentado dentro de grandes marketplaces. Asimismo, incluye cruces de información estratégica entre web móvil y apps, métricas de retención y análisis del rendimiento por modelo de negocio (Pure Player, Brick & Click, Cross Border).



Economía

* Por Marco Paz Pellat

Inteligencia artificial: primero los derechos, después la burocracia

Entre los países que cuentan con marcos activos de gobernanza de inteligencia artificial, sólo en 55% existe evidencia de implementación

La inteligencia artificial avanza mucho más rápido que las instituciones encargadas de regularla. México comienza a reaccionar, pero tiene una oportunidad: aprender de los errores de otros países antes de construir su propio modelo. El recién publicado **Índice Global de Inteligencia Artificial Responsable 2026** ofrece un diagnóstico preocupante. México obtiene **27.95 puntos y ocupa el lugar 81 entre 135 países evaluados**. Estamos por debajo tanto del promedio regional como del de países con ingresos similares al nuestro. Nuestra principal debilidad está precisamente en las políticas públicas para gobernar esta tecnología. Pero el hallazgo internacional más relevante es otro: **tener reglas no significa hacerlas funcionar**. Entre los países que cuentan con marcos activos de gobernanza de inteligencia artificial, sólo en 55% existe evidencia de implementación. En el llamado Sur Global, la proporción baja a 45%. La advertencia para México es clara: podemos aprobar leyes sofisticadas, crear organismos y publicar estrategias y, aun así, dejar desprotegidos a los ciudadanos.

El debate ya llegó al Congreso. Existen diversas iniciativas. Una propone una ley federal acompañada de un **Consejo Nacional de Inteligencia Artificial, una Plataforma Nacional de Auditoría Algorítmica y un sistema para clasificar riesgos**. Otra plantea algo quizá más trascendente: reconocer derechos frente a los algoritmos, incluyendo transparencia, información comprensible sobre decisiones automatizadas, no discriminación y revisión humana. La Cámara de Diputados creó también recientemente una Comisión Especial en materia de Inteligencia Artificial. Es positivo que México comience esta discusión. El error sería preguntarnos primero **qué institución debemos crear, en lugar de qué derechos debemos proteger**. Una regulación eficaz debería permitir que cualquier persona sepa cuándo una inteligencia artificial interviene en una decisión pública que la afecta, conozca de manera comprensible los criterios relevantes utilizados y pueda solicitar que una persona revise esa decisión. Los sistemas considerados de alto riesgo deberían someterse a auditorías capaces de detectar errores,

sesgos o discriminación. Y, sobre todo, debe quedar perfectamente establecido quién responde cuando un sistema automatizado causa injustificadamente un daño. **Un algoritmo no puede convertirse en la nueva versión de "el sistema tuvo la culpa"**.

Tampoco toda inteligencia artificial debe regularse igual. Un programa que recomienda música no representa el mismo riesgo que uno utilizado para identificar sospechosos, diagnosticar enfermedades, seleccionar beneficiarios de programas públicos o evaluar contribuyentes. **La regulación debe ser proporcional al riesgo**. Las iniciativas mexicanas contienen avances importantes. Sin embargo, el nuevo índice internacional recuerda que la diferencia entre

una buena regulación y una buena intención está en su aplicación. México necesita regulación, pero también innovación. Son compatibles. Antes de crear consejos, plataformas y nuevas estructuras burocráticas deberíamos responder una pregunta fundamental: **¿qué puede hacer un ciudadano cuando una inteligencia artificial toma una decisión equivocada que afecta su vida?** Si nuestra legislación responde claramente esa pregunta, estaremos regulando la inteligencia artificial. **Si sólo sabemos qué nuevo organismo crear, estaremos regulando la burocracia**.

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.



CONDUSEF renueva Insignia a AFORE XXI Banorte y plantea un nuevo estándar de atención para las Personas Adultas Mayores

Por Amalia Beltrán

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) renovó a Afore XXI Banorte la insignia “Compromiso en la Atención a Personas Adultas Mayores”, pero esta vez con una premisa que va más allá de reconocer buenas prácticas: la atención a las personas adultas mayores debe evolucionar al mismo ritmo que cambia la sociedad y la forma en que las personas se relacionan con sus finanzas.

En México, las personas adultas mayores representan el 28% de las reclamaciones que recibe la Condusef. A ello se suma que el 33.4% de las personas de 65 años y más reportó niveles altos de estrés financiero, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud Financiera (ENSAFI 2023). Ante esta realidad, la Condusef considera que la inclusión financiera de las personas adultas mayores no puede reducirse a contar con rampas, asientos preferenciales o canales digitales accesibles. Es necesario avanzar hacia modelos de

La atención a las personas adultas mayores no puede limitarse a adaptar espacios: debe incorporar nuevas formas de entender, acompañar y proteger sus decisiones financieras

atención que también consideren factores como la comprensión de la información, la toma de decisiones, la prevención de errores, el acompañamiento y las condiciones particulares en las que una persona interactúa con una institución financiera.

Al respecto, el Lic. Oscar Rosado Jiménez, Presidente de la Condusef, señaló que “La atención a las personas adultas mayores no puede quedarse en la infraestructura. Una rampa facilita el acceso a una oficina, pero no necesariamente garantiza que una persona comprenda un contrato, identifique un riesgo o tome una decisión financiera con

plena libertad. El reto ya no es solamente abrir la puerta. Es lograr que, una vez dentro, la persona pueda entender, decidir y ejercer sus derechos financieros con autonomía, seguridad y dignidad”.

El Presidente de la Condusef agregó que la evolución demográfica del país también obliga a revisar el marco normativo, por lo que esta renovación no debe entenderse como un punto de llegada, sino como un compromiso de mejora continua.

La renovación de la Insignia reconoce acciones concretas de Afore XXI Banorte para mejorar integralmente la experiencia de las personas adultas mayores.

Accesibilidad física: el 100% de sus 76 Oficinas de Atención Especializada cuenta con adecuaciones como

rampas y asientos de atención preferencial.

Atención personalizada: incorporó turnos preferentes y atención a domicilio para personas que, por condiciones de salud o imposibilidad física, no pueden acudir a una oficina.

Accesibilidad digital: fortaleció su sitio web, chatbot y WhatsApp, con navegación simplificada, mayor contraste y lenguaje claro, además de herramientas de apoyo para personas con discapacidad visual o auditiva.

Mayor comprensión y certeza: adecuó contratos con tipografía de mayor tamaño y lenguaje sencillo, y desarrolló materiales de educación financiera para facilitar la comprensión de trámites y servicios relacionados con el ahorro para el retiro.

Finalmente, la Condusef invitó a las instituciones financieras que aún no cuentan con este protocolo, a incorporarse a esta iniciativa, y a aquellas que ya forman parte de ella, a continuar elevando sus estándares de atención, innovando en sus servicios y fortaleciendo las condiciones que permitan a las personas adultas mayores ejercer plenamente sus derechos financieros.

OFICINA DE ATENCIÓN PARA PERSONAS ADULTAS MAYORES
DE MÉXICO, 10 DE AGOSTO DE 2026



Oscar Rosado Jiménez, presidente de la Condusef, señaló que la evolución demográfica del país obliga a revisar el marco normativo, por lo que esta renovación no debe entenderse como un punto de llegada, sino como un compromiso de mejora continua.



¿Qué es el comino y cuáles son sus principales componentes nutricionales?

Recopilado por Amalia Beltrán

El comino común, *Cuminum cyminum* L., es una especia de la familia Apiaceae, la misma familia del cilantro, el hinojo y el anís. Lo que usamos en la cocina como “semilla” es el fruto seco de la planta. En México representa una especia con sabores y olores de tonos cálidos, terrosos y profundos, muy usada para sazonar frijoles, adobos, caldos, carnes, guisos y recados. Nutricionalmente contiene fibra,

proteínas, grasas, carbohidratos, minerales y compuestos bioactivos. En 100g puede aportar cantidades relevantes de hierro, calcio, magnesio y potasio, pero en la vida diaria se consume en pequeñas porciones, por eso su valor principal no está en ser una fuente grande de nutrientes, sino en aportar aroma, compuestos fenólicos, aceites esenciales y capacidad para mejorar la calidad sensorial de los alimentos.

USDA FoodData Central es una fuente base para consultar su composición nutrimental. Sus moléculas aromáticas más importantes incluyen cuminaldehído, γ -terpineno, p-cimeno, β -pineno y otros volátiles. Estas moléculas explican su olor característico: cálido, especiado, tostado, ligeramente amargo y muy reconocible.

¿Qué beneficios puede aportar el consumo de comino al sistema digestivo?

El comino tiene una larga historia como especia digestiva. Tradicionalmente se ha usado para aliviar gases, distensión abdominal, digestión pesada, cólicos leves y sensación de pesadez. Esa tradición

tiene sentido porque sus compuestos aromáticos pueden influir en la motilidad intestinal, la secreción digestiva y la percepción de gases. Un ensayo clínico publicado en 2024 evaluó *Cuminum cyminum* en pacientes después de cirugía abdominal y encontró que su consumo ayudó a reducir el tiempo para expulsar gases, defecar y recuperar la motilidad intestinal. Los propios autores señalan que hacen falta más estudios para confirmar duración, dosis y condiciones de uso. En la alimentación cotidiana, su beneficio más práctico puede estar en acompañar alimentos fermentables como frijoles, lentejas, garbanzos y coles. Ahí el comino no sólo da sabor, también puede ayudar a que alimentos ricos en fibra sean más agradables y tolerables.



¿Sus compuestos antioxidantes y antiinflamatorios tienen efectos comprobados en la salud?

Sí y no. Sí hay evidencia de que el comino contiene compuestos con capacidad antioxidante, antiinflamatoria, antimicrobiana y metabólica potencial. Pero no todo lo observado en laboratorio se acepta aún como un beneficio clínico comprobado completamente en humanos.

Por ejemplo, se ha reportado que el aceite esencial de comino puede actuar contra bacterias multirresistentes como *Staphylococcus aureus*, con actividad antibacteriana y antivirulencia en condiciones experimentales.

Pero comer comino en un guiso no equivale a consumir un extracto concentrado o un aceite esencial. Por eso, sólo se puede reconocer que el comino aporta compuestos antioxidantes y antiinflamatorios prometedores, pero sus efectos en la salud humana dependen de la dosis, la forma de consumo y el contexto de la dieta.

¿Puede ayudar a regular los niveles de glucosa y colesterol en la sangre?

La evidencia más interesante del comino está en el área metabólica. Una revisión sistemática y metaanálisis publicada en *Frontiers in Nutrition* evaluó ensayos clínicos sobre suplementación con comino en personas adultas con alteraciones metabólicas. Encontró posibles beneficios sobre glucosa en ayuno, triglicéridos, HDL-colesterol y circunferencia de cintura, aunque también señaló que los resultados no son completamente uniformes y que



se necesitan estudios más grandes y de mejor calidad.

Esto significa que el comino podría ayudar como complemento dentro de una dieta saludable, especialmente en personas con riesgo metabólico, pero no sustituye el tratamiento para diabetes, colesterol alto o síndrome metabólico. Por lo tanto, el comino puede sumar a una estrategia alimentaria para mejorar glucosa y lípidos, pero su efecto es complementario, no terapéutico por sí solo.

¿Qué dice la evidencia científica sobre su influencia en el control del peso corporal?

La evidencia sugiere que el comino puede tener un efecto modesto sobre peso, IMC (índice de masa corporal) o circunferencia de cintura, sobre todo cuando se consume dentro de una dieta estructurada. Algunos ensayos clínicos han usado comino en polvo o combinaciones como comino con lima en personas con sobrepeso, reportando mejoras en peso, IMC, glucosa en ayuno y triglicéridos. El comino puede apoyar una alimentación más sabrosa, más vegetal y más sostenible,

especialmente si ayuda a consumir más leguminosas, verduras y comidas caseras. Es decir, el comino no adelgaza por sí solo; puede acompañar una dieta saludable que favorezca el control de peso.

¿Cuál es la mejor manera de incorporarlo a la alimentación cotidiana y en qué cantidad?

La mejor forma es usarlo como especia culinaria, no como suplemento. Una cantidad razonable para la vida diaria puede ser: ¼ a 1 cucharadita al día, aproximadamente 0.5 a 2 g diarios. Formas prácticas de incorporarlo: Usarlo en frijoles, lentejas, garbanzos, sopas, arroz, verduras asadas, carnes, adobos, salsas y guisos. Tostar ligeramente la semilla entera y molerla al momento para potenciar su aroma.

Combinarlo con ajo, cebolla, chile, orégano, cilantro, limón, cúrcuma o pimienta.

Usarlo para reducir la necesidad de sal, sazónadores comerciales o exceso de grasa.

En México, una de sus mejores funciones es hacer más sabrosos y memorables los alimentos de base vegetal. Por eso puede ser

una especia aliada de una dieta más saludable y más nuestra: frijol, chile, maíz, verduras, guisos y comida de olla.

¿Existen riesgos, efectos secundarios o personas que deban moderar su consumo?

En cantidades culinarias, el comino es seguro para la mayoría de las personas. El cuidado aparece con extractos concentrados, cápsulas o aceites esenciales.

Deberían moderar o consultar antes de usar suplementos de comino: Personas con diabetes o que toman medicamentos para bajar glucosa, porque podría potenciar efectos hipoglucemiantes.

Personas que usan anticoagulantes o antiagregantes, por precaución.

Personas embarazadas o en lactancia, especialmente si se trata de suplementos o aceite esencial.

Personas con alergia a especias de la familia Apiaceae, como cilantro, anís, hinojo, apio o perejil.

También conviene evitar ingerir aceite esencial de comino sin supervisión profesional. No es lo mismo cocinar con comino que consumir aceite esencial concentrado.



Honrar a las parteras indígenas: salvaguardar la vida y el bienestar

Por Amalia Beltrán

El 9 de agosto se celebra el Día Internacional de los Pueblos Indígenas, proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU). En esa fecha se conmemora la primera reunión que celebró el Grupo de Trabajo sobre las múltiples Poblaciones de pueblos originarios de la Subcomisión de Prevención de Discriminaciones y Protección a las Minorías, en 1982.

Los pueblos indígenas en el mundo

Los pueblos indígenas conforman

más de 5,000 grupos distintos en unos 90 países. Están constituidos por 476 millones de personas aproximadamente, es decir, más del 6% de la población mundial y, sin embargo, se encuentran entre las poblaciones más desfavorecidas y vulnerables representando el 15 por ciento de los más pobres. Son tan importantes porque practican culturas y formas únicas y valiosas de relacionarse con su entorno, y retienen rasgos sociales, culturales y políticos que son muy diferentes a la sociedad globalizada. A lo largo de la historia, sus derechos han sido siempre violados. En la actualidad, se encuentran sin

duda entre las poblaciones más vulnerables y perjudicadas del mundo. La comunidad internacional reconoce ahora que se necesitan medidas especiales para proteger sus derechos y mantener sus culturas y formas de vida.

Lema 2026: Honrar a las parteras Indígenas

Las parteras indígenas desempeñan un papel esencial en el bienestar de sus comunidades. Su labor se basa en conocimientos transmitidos de generación en generación. Estos saberes forman parte de una visión integral que une el territorio, la

espiritualidad, la comunidad y las formas de vida.

La partería indígena no sólo acompaña el embarazo y el nacimiento. También preserva el conocimiento ancestral, fortalece la identidad cultural y contribuye a mantener vivas las tradiciones de los pueblos indígenas.

A pesar de su importancia, las parteras indígenas siguen enfrentándose a barreras y situaciones de discriminación. Con frecuencia, los sistemas de salud no reconocen plenamente sus conocimientos. Esto dificulta el acceso de muchas comunidades a una atención que respete su cultura y



sus formas de entender el cuidado. El Día Internacional de los Pueblos Indígenas 2026 pone el foco en esta realidad con el lema «Honrar a las parteras indígenas: salvaguardar la vida y el bienestar». La conmemoración invita a reconocer su papel como guardianas del conocimiento y cuidadoras de sus comunidades. También recuerda el valor de los sistemas de conocimiento indígenas para proteger la vida y promover el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

En 2025 reflexionamos sobre Pueblos indígenas e inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) presenta tanto oportunidades como riesgos para los Pueblos Indígenas. Puede ayudar en la revitalización cultural, el empoderamiento juvenil y la adaptación al cambio climático, pero también puede reforzar prejuicios y excluir a estas comunidades, ya que muchas veces se desarrolla sin su participación. Esto implica riesgos como el uso indebido de sus datos e identidades, además de impactos ambientales por centros de datos instalados en sus territorios.



El acceso limitado a la tecnología en zonas rurales agrava su exclusión. Para que la IA beneficie a los Pueblos Indígenas, es esencial que sean reconocidos como titulares de derechos, co-creadores y tomadores de decisiones. La soberanía de datos y la inclusión cultural son fundamentales. El Día Internacional de los Pueblos Indígenas 2025 reflexionó sobre ello con el lema: «Pueblos Indígenas e IA: defendiendo sus derechos de cara al futuro».

Proteger los derechos de los Pueblos Indígenas en aislamiento voluntario y contacto inicial

En 2024, el lema para el Día Internacional de las Poblaciones Indígenas fue «Proteger los derechos de los Pueblos Indígenas en aislamiento voluntario y contacto inicial».

Hay más de 200 grupos de pueblos indígenas en el mundo que han decidido vivir separados del resto del mundo. Viven en bosques remotos ricos en recursos naturales en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, India, Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Perú y Venezuela. Estos pueblos están amenazados por factores como el desarrollo de la agricultura, la minería, el turismo. Uno de los mayores riesgos es la exposición a enfermedades externas frente a las que no están inmunizados.

Juventud Indígena, agente de cambio hacia la autodeterminación

El tema para el Día Mundial de las Poblaciones Indígenas en 2023 fue: «Juventud Indígena, agente de

cambio hacia la autodeterminación». Un lema que nos invitaba a reflexionar sobre el papel crucial que los jóvenes indígenas desempeñan en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Se reconoce la valiosa contribución de los jóvenes en la toma de decisiones, su dedicación en la acción climática y la búsqueda de justicia para sus comunidades. Además, es importante su papel en mantener viva la cultura, tradiciones y contribuciones de sus ancestros.

El papel de las mujeres indígenas en la preservación y transmisión del conocimiento tradicional

Las mujeres juegan un importante papel en la transmisión del conocimiento de los pueblos indígenas y las prácticas tradicionales. Con su rol colectivo sobre todos los aspectos de la vida de la comunidad, ellas cuidan los recursos naturales, defienden las tierras y reivindican los derechos de las comunidades indígenas en todo en el mundo. Han logrado avances pequeños pero muy importantes en algunas comunidades y son líderes a nivel local y nacional, defienden su cultura y sus derechos. Aun así hay que actuar para defenderlas porque a pesar del papel de cuidadoras, guardianas del conocimiento y líderes, las mujeres indígenas sufren discriminación por su situación socioeconómica, por género o etnia. La realidad es que están muy poco representadas.

Decenio de las Lenguas Indígenas 2022 - 2032

En 2022 comenzó el Decenio de las Lenguas Indígenas 2022-2032, ya que se encuentran en peligro de desaparecer. Muchas de ellas no se enseñan en las escuelas.



Expansión digital de la economía eleva 18.3% los reclamos por cargos no reconocidos

La digitalización de la economía y de los pagos trae beneficios para miles de personas, pero también más riesgos relacionados con el fraude.

Las autoridades del sector financiero reportaron que en el primer semestre del año aumentó el número de reclamos por cargos que los cuentahabientes aseguran no haber hecho.

Entre enero y junio, los clientes de la banca levantaron 40 mil 148 reclamaciones por cargos, consumos o transferencias no reconocidas, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

En el mismo periodo, pero de 2025, los usuarios de los bancos hicieron 33 mil 937 reclamos por esos conceptos, lo que significa que, en un año, este tipo de quejas aumentaron 18.3 por ciento.

Entre 2024 y 2025, estos reportes disminuyeron 11.8 por ciento, según las cifras de la Condusef, y en ese periodo, apenas se comenzaba a hablar sobre la digitalización de la economía a gran escala por parte de las autoridades y el sector privado. Álvaro Vértiz, analista del sector financiero, explicó que el incremento en el número de estas inconformidades responde a una mayor exposición al riesgo de fraude por la expansión de las tarjetas,

Por el Staff de El Inversionista

Entre enero y junio, los clientes de la banca levantaron 40 mil 148 reclamaciones por cargos, consumos o transferencias no reconocidas, de acuerdo con datos de la Condusef

cuentas digitales y medios de pago. Consideró que los usuarios mexicanos atraviesan una curva de aprendizaje ante el auge de los medios virtuales, pues la facilidad con que ahora pueden realizar transacciones también puede dificultarles distinguir entre cargos legítimos y los fraudulentos.

Suben los reclamos

Al desglosar los datos de la Condusef, los consumos no reconocidos son la principal causa de queja en el primer semestre del año, con 19 mil 197, cifra 29.2 por ciento superior respecto a lo reportado un año antes. Luego están las transferencias electrónicas no reconocidas con 8 mil 306 reportes, lo que supone un aumento de 17.9 por ciento con

relación al primer semestre de 2025. Por consumos vía internet no reconocidos se levantaron 4 mil 787 inconformidades en el primer semestre del año, lo que supuso un alza de 7.4 por ciento anual. Y por cargos no reconocidos en las cuentas (que a diferencia de los consumos son movimientos aplicados directamente a la cuenta del usuario y que éste asegura no haber autorizado) se hicieron 3 mil 809 reclamos, cifra 9.5 por ciento superior.

"Hay mucho más exposición al fraude. Es la consecuencia de una expansión sin precedente en el número de puntos de exposición para ese riesgo, como las tarjetas, las cuentas digitales y los medios de pago, combinada con curvas de aprendizaje de seguridad que no avanzan al mismo ritmo.

"Más tarjetas y cuentas en circulación significan más oportunidades para el fraude. Además, la facilidad para realizar pagos y el desconocimiento de algunos usuarios para distinguir cargos legítimos de fraudulentos pueden aumentar tanto los casos de fraude como las reclamaciones por cargos propios que no reconocen", dijo Vértiz, socio de DGA Group y experto en estrategia.



Hace un año iban a la baja

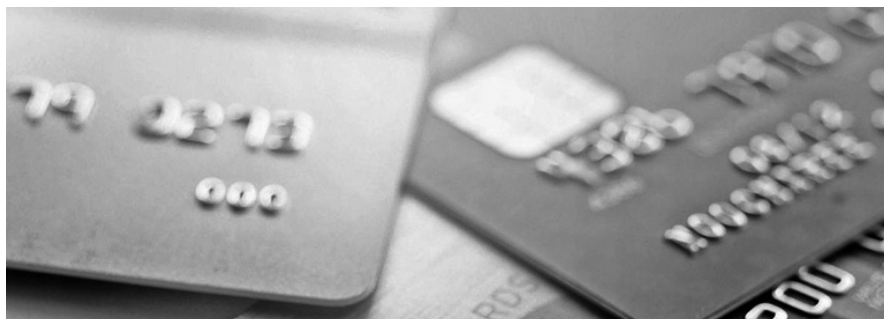
Entre el primer semestre de 2024 y el mismo lapso de 2025, este tipo de quejas iban a la baja: las reclamaciones por consumos no reconocidos bajaron 3 por ciento y las correspondientes a transferencias electrónicas no reconocidas disminuyeron 31 por ciento. Las de consumos vía internet no reconocidos cayeron 1.5 por ciento y las relacionadas con cargos no reconocidos en la cuenta bajaron 19.6 por ciento.

"Todo avance trae nuevos riesgos. Lo malo es que las soluciones muchas veces llegan después", expresó Vértiz.

Quejas en general

Las quejas en contra de los bancos, en general, fueron al alza durante los primeros seis meses de este año. La Condusef tiene registro de 92 mil 202 reclamaciones, mientras que en el mismo periodo de 2025 fueron 78 mil 932.

Lo anterior supone un aumento de 13 mil 270 reportes o un alza de 16.8 por ciento.



Trae tu equipo a Telcel y estrena un smartphone
con un descuento de hasta \$7,830

CON
40GB

WhatsApp
Facebook
Messenger
X
Instagram
Snapchat
Uber
ILIMITADAS

WhatsApp
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá

Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA



OPPO
Find X9 Pro
512GB
DESDE
\$1,499 AL MES*



SAMSUNG
Galaxy S25 Ultra
512GB
DESDE
\$1,499



MOTOROLA
razr 60 Ultra
DESDE
\$1,532 AL MES*



Google Pixel
10 Pro XL
512GB
DESDE
\$1,555 AL MES*

Precio de retoma entregando un SAMSUNG Galaxy 24 Ultra. *Por 24 meses.
Pregunta por otros modelos participantes.

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Promoción TRADE IN Cambia Tu Smartphone" permite a los usuarios que contraten, renueven o se porten a Telcel con un Plan Telcel Libre, intercambiar su Smartphone original participante por un bono de descuento con un valor asignado y utilizarlo en la diferencia a pagar por un nuevo equipo de cualquier gama disponible (sujeto a disponibilidad en punto de venta). Sujeto a la evaluación del equipo terminal entregado por el Cliente. El usuario debe entregar el Smartphone participante cediendo la propiedad y los derechos de este, así como asegurarse del borrado de su información y este deberá cumplir con las condiciones de tipo estéticas y de funcionamiento establecidas en la promoción. Si el bono con valor asignado excede el valor del equipo deseado, no se regresará en dinero el saldo restante. El bono con valor asignado que se entrega al usuario debe ser cambiado el mismo día que se realizó el trámite y en el mismo Centro de Atención a Clientes Telcel. Aplica 1 bono con valor asignado por equipo adquirido. No es acumulable, cargable por dinero o transferible y sólo podrá utilizarse en la compra de un nuevo equipo participante. No disponible para equipos que se encuentren reportados como robados o extraviados. 2) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre Vipi) y la renta mensual del Equipo Provisio y hacee valido el bono de descuento por promoción "Cambia Tu Smartphone" con el equipo (Samsung Galaxy S24 Ultra) (bono por cambio de hasta \$7,830). 3) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicio sujeto a Políticas Sin Fronteras, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado, disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRI en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 06 al 15 de agosto de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.



Las Breves

Exhortan empresarios para preservar T-MEC



El Consejo Empresarial Canadiense-Estadounidense (CABC, por sus siglas en inglés) advirtió que los aranceles no logran expandir el sector manufacturero de Estados Unidos ni reducir su

déficit comercial, mientras que las industrias manufactureras son las más afectadas bajo los distintos escenarios analizados. En un informe elaborado con base en investigaciones encargadas a Oxford

Economics, el organismo evaluó el estado actual del comercio bilateral entre EU y Canadá, así como los posibles efectos de una renegociación exitosa del Tratado y de un eventual colapso del acuerdo. El estudio concluyó que la integración económica bajo el T-MEC genera beneficios para empresas, trabajadores y consumidores de ambos países, al impulsar el crecimiento, el empleo y la asequibilidad.

En contraste, la aplicación de aranceles y una eventual ruptura del acuerdo afectarían negativamente las condiciones económicas a ambos lados de la frontera.

De acuerdo con el informe, una renegociación exitosa del T-MEC generaría 137 mil empleos adicionales en EU y 98 mil en Canadá

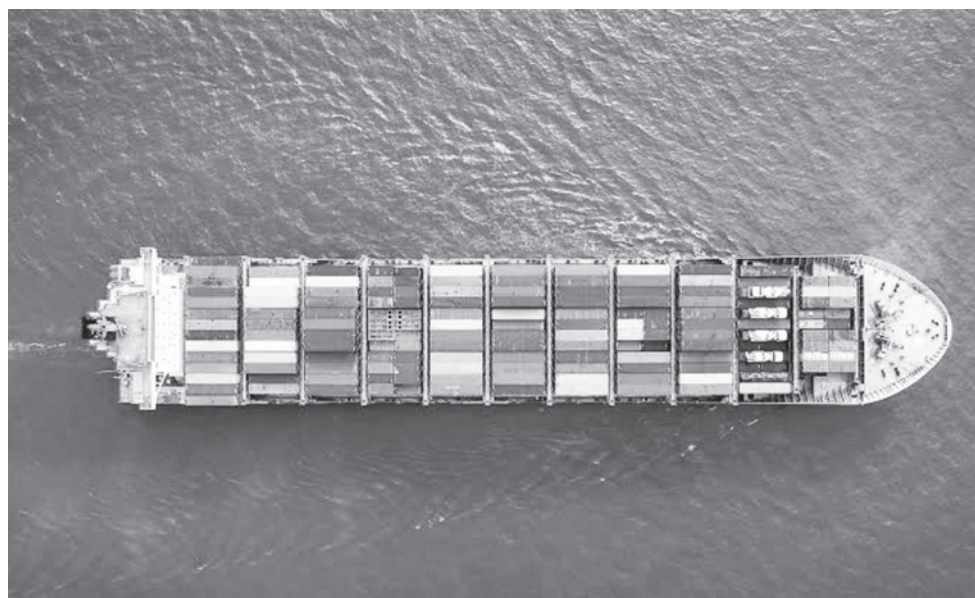
para 2027, respecto a la situación actual.

En cambio, el colapso del acuerdo provocaría una pérdida de 214 mil empleos en EU y 102 mil en Canadá. Beth Burke, directora ejecutiva del CABC, destacó que la relación entre ambos países constituye una de las asociaciones económicas más integradas del mundo y sustenta millones de empleos, además de impulsar la innovación y la competitividad regional.

Ante el avance de las negociaciones del T-MEC y las conversaciones bilaterales, el organismo llamó a ambos gobiernos a priorizar la colaboración y la previsibilidad, al considerar que las decisiones adoptadas ahora definirán la competitividad económica de América del Norte durante las próximas décadas.

UE impone aranceles antidumping a importaciones de México y Corea del Sur

Comisión Europea impuso aranceles antidumping a las importaciones en la UE de ácido tereftálico procedente de México y Corea del Sur, se informó a través de un comunicado. Los aranceles impuestos a las importaciones procedentes de México están sujetas a un derecho del 24.1 por ciento, mientras que las importaciones procedentes de Corea del Sur oscilan entre el 6.1 y el 13.3 por ciento. La imposición de estos derechos antidumping se produce tras una investigación que constató que las importaciones de ácido tereftálico procedentes de México y Corea del Sur entraban en la Unión Europea (UE) a precios de dumping. La finalidad de esta medida es proteger a la industria de la UE, que emplea directamente a unas 600 personas en Bélgica, Polonia y España. Previamente China impuso aranceles de hasta 51.6 por ciento a nueces pecanas provenientes de México por el mismo motivo.



Corte de EU da luz verde a miles de demandas contra redes sociales por acusaciones de adicción

Una corte de apelación de Estados Unidos autorizó que sigan adelante miles de demandas contra Meta Platforms, Google, de Alphabet, TikTok, de ByteDance, y otras compañías de redes sociales, por acusaciones de que diseñaron sus productos para que resultaran adictivos a los usuarios jóvenes.

La Corte de Apelaciones del Noveno Circuito, con sede en San Francisco, rechazó la petición de las empresas de revocar la sentencia de un tribunal inferior que les obligaba a hacer frente a unas 2 mil 400 demandas presentadas en tribunales federales. Las compañías, entre las que también se incluye Snapchat, de Snap Inc., habían alegado que el artículo 230 de la Ley de Decencia en las Comunicaciones de 1996 — que las protege de demandas por los contenidos publicados por sus usuarios— también las blindó ante acusaciones de no haber advertido al público sobre el carácter adictivo de sus plataformas.

Sin embargo, el tribunal señaló que la apelación se presentó demasiado pronto para que pudiera pronunciarse al respecto, un problema que los jueces ya señalaron durante las vistas orales del caso. La mayoría de las apelaciones se presentan una vez concluido el juicio, por lo que la decisión del magistrado se revisaría en ese momento,

explicaron los jueces. Interpuestas por estados, municipios, distritos escolares y particulares, las demandas alegan que las firmas crearon adicción de forma intencionada entre los jóvenes, contribuyendo al aumento de la depresión, ansiedad y problemas de imagen corporal, así como a una crisis de salud mental más amplia en los últimos años. Los casos, que se han centralizado ante la juez federal, Yvonne González Rogers, en Oakland, California, reclaman indemnizaciones por daños y perjuicios, sanciones y restitución a las empresas. Estas apelaron las resoluciones de Rogers de 2023 y 2024, que permitieron en gran medida que el litigio siguiera adelante.

Las compañías se enfrentan a cientos de demandas adicionales por reclamaciones similares en tribunales estatales, de las cuales unas 3 mil 300 se encuentran en un procedimiento consolidado ante un tribunal estatal de California. Se espera que las apelaciones se centren en la cuestión de si la Sección 230 se aplica a las reclamaciones relacionadas con el diseño de las plataformas, una cuestión que, según los expertos, podría tener amplias implicaciones para el sector tecnológico en general.



Día del Pequeño Comerciante

Cada 7 de agosto se conmemora el “Día Nacional del Pequeño Comerciante”, una fecha que reconoce la labor de quienes sostienen buena parte de la economía local en México. Las tienditas, abarrotes y pequeños negocios no sólo son puntos de venta, también funcionan como fuente de ingreso para millones de familias.

Los datos reflejan su relevancia social. De acuerdo con la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), el 74% de estos negocios representa el principal sustento económico del hogar y la mayoría son emprendimientos familiares que surgen como una alternativa ante la falta de empleo formal.

Además, el pequeño comercio tiene un fuerte componente femenino. El 68% de las tiendas son administradas por mujeres, lo que evidencia su papel en

la economía y en la toma de decisiones financieras dentro del hogar. A esto se suma que más de la mitad de los comerciantes tiene entre 40 y 59 años, un grupo que ha encontrado en estos negocios una forma de estabilidad económica.

Sin embargo, detrás de su importancia también hay retos. El 41% de los pequeños comerciantes trabaja más de 12 horas al día y el 57% factura 20,000 pesos o menos al mes, lo que refleja márgenes limitados y largas jornadas para mantener en operación sus negocios. En este contexto, el pequeño comercio sigue siendo un pilar económico que enfrenta desafíos estructurales, pero también representa una oportunidad para impulsar políticas de apoyo, digitalización y financiamiento que fortalezcan su crecimiento y permanencia.

En México, la mitad de los niños menores de 5 años viven en la pobreza

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Alrededor de 50 por ciento de los niños hasta de cinco años en México viven en pobreza, pese a ser la primera infancia una etapa crucial para el desarrollo, advirtieron especialistas durante la sexta Jornada Nacional de Inversión en Primera Infancia, que tuvo lugar en instalaciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. De cara la presentación del paquete económico 2027, Lorena Villavicencio Ayala, secretaria ejecutiva del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (Sipinna), adelantó que los recursos del Anexo 18 “Recursos para la Atención de Niñas, Niños y Adolescentes” alcanzan 1.1 billones de pesos en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación, que en septiembre se presentará al Congreso. La cifra dada por la funcionaria no sólo exhibe un nulo incremento nominal respecto al presupuesto aprobado para 2026, cuando este anexo contó con un billón 100 mil 142 millones de pesos, según el presupuesto aprobado para ese año, sino que refleja desigualdades en la atención de menores. Villavicencio Ayala apuntó que sólo 10.17 por ciento, equivalente a 112 mil 53 millones de pesos, se destina a la atención de la primera infancia, en el que se agrupan los más de 12 millones de niños desde neonatos hasta de cinco años, por debajo de 64.5 por ciento que, según la funcionaria, se dirige a los de 6 a 12

Sólo 112 mil 53 millones de pesos, se destina a la atención de la primera infancia, en el que se agrupan los más de 12 millones de niños desde neonatos hasta de 5 años



años, y el 22, a la adolescencia. “La etapa donde se forma 90 por ciento del cerebro, donde se crean más de un millón de conexiones neuronales, es la que menos recurso concentra”, enfatizó la secretaria ejecutiva del Sipinna. “La atención integral que pide la ENAPI (Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia) – educación inicial, crianza, detección temprana, salud mental– aún no tiene reflejo presupuestal equilibrado”, reconoció. José Ignacio Ávalos, presidente del consejo directivo del Pacto por la Primera Infancia AC, cuestionó si realmente, a la luz de los datos presupuestales, se puede considerar que las niñas y los niños más pequeños son una prioridad en el país. En ese punto reiteró que se



requieren avances concretos en los recursos asignados al cuidado de la primera infancia. Arturo Olivares Cerda, presidente de la Comisión de Seguridad Social en la Cámara de Diputados, subrayó que casi la mitad de los niños y las niñas menores de 5 años viven en condiciones de pobreza y alrededor de 50 por ciento carece de acceso a servicios de cuidado infantil. Sin embargo, la mayor parte de los recursos destinados al cuidado infantil están en instituciones de seguridad social, lo que limita el acceso de quienes no cuentan con un empleo formal. “Invertir desde el inicio significa reducir desigualdades”, apuntó el

legislador. “El reto es avanzar hacia un sistema de cuidados con mayor cobertura, mayor coordinación y recursos suficientes para que ninguna niña o niño quede excluido”, expuso.

Daniel Aceves Villagrán, coordinador de la Comisión para la Primera Infancia del Sipinna y director general de Políticas en Salud Pública de la Secretaría de Salud, destacó que avanzar en programas para atender a este grupo de la población implica ir hacia una interrupción intergeneracional de la pobreza. Esto, no sólo como una manera de mejorar las condiciones de los cuidadores, sino hacer patente que invertir en las infancias es altamente rentable. Según estudios internacionales, cada dólar destinado al bienestar de infantes, le genera un promedio de 17 de retorno a la economía de un país.

“Invertir en niños es de lo más barato que existe en el mundo”, coincidió Fernando Carrera, representante del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia en México. La inversión en el bienestar de infantes es 15 por ciento de lo que se requiere para una persona mayor de 65 años, donde los costos de seguridad social “son enormes”. Lo que se necesita para dar ese impulso a las personas en el inicio de sus vidas, agregó Carrera, no sólo es “voluntad política”, sino que ésta se vea reflejada en el presupuesto público.

Gasto en pensiones superó 831 mil mdp en medio año

Por el Staff de El Inversionista

El gasto público en pensiones llegó a 831 mil 734.6 millones de pesos en la primera mitad de 2026, un monto que en sí ya supera lo que se erogó a lo largo de 2018 en este concepto, cuando todavía los pasivos pensionarios se encontraban por debajo de los 800 mil millones de pesos, exhiben los informes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Más allá de su incremento nominal, el cubrir con este derecho de los trabajadores pasó de absorber 14.18 pesos de cada 100 del gasto público en 2018 a 17.12 pesos, muestran los informes de la dependencia al segundo trimestre del año. Si bien el Gobierno Federal se propuso seguir este año con un recorte en la brecha entre gastos e ingresos, a fin de mejorar la posición de las finanzas públicas, las pensiones no pueden ser objeto de un ajuste, dado que se consideran un

El envejecimiento poblacional y su impacto en el sistema de pensiones es una de las tendencias que con el tiempo pueden significar mayores sobre el gasto e ingresos

gasto obligatorio, y de ahí la presión que implican las finanzas públicas. Desde los Criterios de Política Económica para 2026, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público reconoció que, como parte del análisis de riesgos fiscales de largo plazo, el envejecimiento poblacional y su impacto en el sistema de pensiones es una de las tendencias que con el tiempo pueden significar mayores sobre el gasto e ingresos. Según los más recientes informes de la dependencia, 831 mil 734.6

millones de pesos que las pensiones han absorbido en la primera mitad de 2026, son 2.7 por ciento más en términos reales que los 778 mil 201.5 millones que representaron en el primer semestre de 2025. Si se compara con otros conceptos, los 831 mil 734.6 millones de pesos en pensiones contributivas –que no incluyen el ingreso mínimo universal que México da a sus adultos mayores– son superiores 289.7 por ciento al gasto pagado en el “Anexo 31. Consolidación de una sociedad

de cuidados”, que hasta junio había alcanzado erogaciones por 213 mil 421.9 millones de pesos. “En el mediano y largo plazo, la dinámica demográfica constituye uno de los principales factores de riesgo fiscal. La transición de una pirámide poblacional predominantemente joven hacia una estructura más envejecida implica un menor número de trabajadores activos por cada persona en edad de retiro. Este fenómeno puede traducirse en una presión creciente sobre las finanzas públicas, al reducirse la base de contribuyentes y aumentar la demanda de gasto social”, planteó Hacienda desde su documento base para el presupuesto de este año. Al cierre de 2026, se proyecta que las pensiones absorban un billón 704 mil millones de pesos, sólo en términos nominales es dos veces y medio lo que representaron en 2016.



Ofrece Lamarque experiencia, trayectoria, autoridad moral y política

Por Luz Mercedes Moreno Lara



Javier Lamarque Cano, alcalde de Cajeme con licencia, y aspirante a la coordinación de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación en Sonora.

En entrevista exclusiva para El Inversionista, Javier Lamarque Cano, alcalde de Cajeme con licencia, y aspirante a la coordinación de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación en Sonora, destacó que, a diferencia de los otros cinco candidatos, él ofrece experiencia de gobierno comprobada, una trayectoria sólida como fundador de Morena, la autoridad moral y política necesarias para fortalecer la identidad y la unidad del proyecto. “Muy bien, la verdad... más de lo que yo imaginé, mejor de lo que yo imaginé”, dijo Lamarque al referirse

El aspirante a coordinar el Comité de Defensa de la 4T, destacó que hay que fortalecer y consolidar el Movimiento para empezar a construir el segundo piso y entregar buenas cuentas en el 2030

a cómo se siente en esta etapa del proceso. Explicó que durante más de un año estuvo “anclado” al municipio de Cajeme y sólo salía eventualmente los fines de semana, mientras sus compañeros recorrían el estado. Lamarque Cano reiteró que conoce los 72 municipios y tiene gente conocida en cada lugar, aunque reconoció que no es lo mismo el círculo político cercano que el conocimiento de la población en general. “Voy fundamentalmente buscando los centros poblacionales más importantes, donde se deberá aplicar la encuesta”, explicó. Aun así, por presencia estatal ha sostenido reuniones importantes, como una con 10 presidentes municipales y líderes de la sierra. “He hecho un recorrido por todos lados: he caminado calles, tocado puertas, platicado con la gente; he sostenido reuniones de banqueta, de patio, de placita... pero también reuniones multitudinarias”, dijo, y también, por supuesto, entrevistas en los medios de comunicación y las redes sociales. “Eso es hacer política de territorio”, abundó.

En sus pláticas con la ciudadanía, Lamarque Cano explicó que habla primero de la Cuarta Transformación y lo que se está haciendo en México y en Sonora; después del proceso interno de Morena para nombrar un coordinador, y finalmente de por qué se registró y qué aporta. “Sobre el movimiento la gente ‘manifiesta satisfacción, dice que está de acuerdo, que sí siente que hay beneficios y avances, pero al mismo tiempo se muestran algunas necesidades. Hay que continuar con la Cuarta Transformación, con Morena y sus partidos aliados”.

Líneas de contraste, su estrategia

Al ser cuestionado sobre las estrategias para distinguirse de los otros aspirantes, Javier Lamarque fue claro: “Más bien decidimos manejar algunas líneas de contraste. Una es que de los seis, soy el único fundador. Y esto, en el ámbito morenista se toma muy en cuenta”. Si la encuesta fuera sólo entre militantes, aseguró que ganaría con el 95%. ¿Sólo los fundadores tienen derecho a ser coordinadores? “No, yo soy muy claro. Ser fundador no te da ningún privilegio ni ningún derecho especial. Te da una experiencia, te da una trayectoria y te da autoridad moral y política para construir en dos propósitos muy importantes: fortalecer la identidad del proyecto y fortalecer la unidad del proyecto”, explicó. “Creo que tengo esa



capacidad de convocatoria y esa autoridad política y moral, pero eso no te da automáticamente el derecho de decir 'ya me toca'. Estoy en contra totalmente de eso", reiteró.

La otra gran diferencia, subrayó, es la experiencia. "En el próximo gobierno de tres años no hay espacio para aprender... No se trata únicamente de ganar, porque estoy seguro de que vamos a ganar. Se trata de gobernar bien del 2027 al 2030 porque hay que fortalecer y consolidar lo que está haciendo el gobernador Alfonso Durazo. Hay que empezar a construir el segundo piso y entregar buenas cuentas al 2030". Si se llega a improvisar, "se pone en riesgo el proyecto".

En ese sentido, dijo, puede aportar porque tiene experiencia de tres gobiernos municipales con buenos resultados. Citó que en Cajeme redujeron 60% los homicidios dolosos; tienen el primer lugar nacional con menos conflictividad social (familiar, vecinal, escolar y laboral); y el tercer lugar nacional con menos robo, extorsión, fraude y secuestro.

La marca es el conocimiento

Sobre cómo diferenciarse de su más cercana contendiente, Lorenia Valles, Lamarque explicó que la marca es el conocimiento: "Que la gente me conozca, sepa quién soy, de dónde vengo, cómo vengo caminando a este proyecto, cómo he acompañado a Andrés Manuel López Obrador, que sepa que tengo una experiencia de gobierno exitosa, que la gente de Cajeme me apoya, que puedo contribuir al fortalecimiento de la unidad, la identidad y, en su momento, a la consolidación del proyecto... Yo no llegaría a aprender; llegaría a hacer desde el primer día. Yo ya sé lo que tengo que hacer". Respecto a su cercanía con



López Obrador y la presidenta Claudia Sheinbaum, dijo: "Soy cercano a Andrés Manuel López Obrador, lo vengo acompañando desde hace muchos años. Y en ese proceso también conocí a la presidenta Claudia Sheinbaum... estuvimos juntos años completos en reuniones todas las semanas y compartimos eventos, tareas y una lucha por la construcción de la Cuarta Transformación". La gente reconoce esa identidad, afirmó, pero reiteró que "mi cercanía no me da el privilegio de que ella vaya a intervenir y vaya a decidir. Es la gente, las bases, el partido el que va a decidir".

Las mujeres y su importancia en la Transformación

En el tema de las mujeres, Javier Lamarque se declaró "convencido siempre de la lucha por la igualdad de mujeres y hombres y de cero impunidad para la violencia en contra de las mujeres". Explicó que en su gobierno hay paridad en el gabinete y que Cajeme es el único municipio del estado con una Secretaría de las Mujeres. "Cuando la presidenta Sheinbaum dice que es tiempo de mujeres, con lo cual

yo estoy totalmente de acuerdo, no está diciendo que ahora las mujeres sí y los hombres no. Lo que está diciendo es: de aquí en adelante, no más discriminación, no más negación de derechos, no más violencia... sí igualdad". La perspectiva de género, abundó, "no es algo con lo que se nazca, es algo que se construye" y debe convertirse en política de Estado.

La IP, actor primordial

En cuanto a la iniciativa privada, Javier Lamarque reiteró que es fundamental. "Los empresarios son actores primordiales de la generación de bienestar... Yo trato de tener una buena relación... tan buena que incluso algunos de ellos son mis principales promotores en el estado". Ha sostenido reuniones con grupos de 40 y 50 empresarios en Cajeme, Hermosillo, Nogales, San Luis Río Colorado, Guaymas y Navojoa. "Todo lo que esté a mi alcance para apoyar la inversión... simplificación de trámites, estímulos fiscales, permisos, obra de infraestructura... lo hago". Al respecto, subrayó el enorme potencial de Sonora: la sierra y la minería, la ganadería, más de 500 kilómetros de frontera con Estados Unidos, el Mar de Cortés ("el acuario del mundo"), playas con vocación de destinos internacionales, y la necesidad de reconversión productiva y tecnológica en los valles. Hermosillo, dijo, "tiene que seguir creciendo pero con un crecimiento sustentable" y resolviendo el problema del agua. "Hay manera de hacerlo".

Finalmente, sobre el proceso que hoy se vive en Morena, reiteró: "Yo no llegaría a aprender, llegaría a hacer desde el primer día. Ya sé lo que tengo que hacer. Entonces no me sería extraño tomar la rienda del proceso de la Cuarta Transformación aquí en Sonora", concluyó.

SAT difícilmente alcanzará la meta de recaudación de impuestos este año

Por el Staff de El Inversionista



Actualmente, la economía mexicana se encuentra en una fase de moderación tras el impulso al consumo y obras civiles derivadas por el Mundial, un factor que amenaza con entorpecer las metas de recaudación de impuestos del SAT establecidas en la Ley de Ingresos de la Federación (LIF) de 2026.

Al cierre del primer semestre del año, los ingresos totales del sector público contabilizaron 4,277 billones de pesos, cifra que reflejó un estancamiento -en línea con la salud de la economía- al sólo avanzar 0.1% real frente al mismo periodo de 2025. Del total de los ingresos presupuestarios públicos, los recursos obtenidos por el cobro de impuestos a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT) se paralizaron en la primera mitad del año al sólo aumentar 0.4% real anual, hasta los 2,963 billones de pesos. Respecto a las proyecciones originales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la recaudación de impuestos total del fisco se ubica en 53,725 millones de pesos por debajo de lo programado.

La LIF 2026 contempla una recaudación total de 5,838 billones de pesos únicamente por cobro de impuestos, sin embargo, hay que señalar que esa meta se realizó bajo el supuesto de una expansión puntual del PIB de 2.3% real anual; actualmente, el consenso privado perfila un avance de entre 1.1% y 1.5%. Al cierre de junio pasado sobresalió la contracción de 6.2% real en el cobro del Impuesto

Sobre la Renta (ISR) al contabilizar 1,572 billones de pesos, cifra menor frente a los 1,611 billones en el acumulado del primer semestre de 2025.

Ricardo Gallegos, director general adjunto de Análisis Económico de HR Ratings, señaló que la debilidad que muestra la creación de empleo tiene un efecto negativo en la recaudación del ISR, lo cual podría continuar en el segundo semestre del año.

El actual deterioro de las finanzas públicas es por un tema de bajos ingresos, no tanto por el gasto, que está siendo contenido a costa de una oportunidad de crecimiento económico. Ante esto, creemos que hasta cierto punto sí nos vamos a quedar un poco por debajo de las metas de la LIF, indicó Gallegos.

Por su parte, Adriana García, coordinadora de Análisis Económico de México, ¿cómo vamos? enfatizó que el desempeño de las finanzas públicas al primer semestre del año es desalentador en medio de una economía debilitada, lo cual se refleja en la mayor caída del ISR desde 2009. García recordó que, de acuerdo con

los Criterios Generales de Política Económica 2026, crecer medio punto por debajo de la estimación puntual del PIB de Hacienda se refleja en menores ingresos por casi 30,000 millones de pesos para el SAT. Si estamos hablando de que México va a crecer menos de un punto porcentual de acuerdo al escenario base de Hacienda, esto se traduciría en menores recursos por ingresos tributarios de alrededor de 60,000 millones de pesos”, precisó la analista. En el 2021, el primer año completo del expresidente Andrés Manuel López Obrador, la recaudación del SAT se ejecutó al 96.72% frente a lo proyectado; en 2020 -en medio de la pandemia- se cubrió el 95.24%; mientras que en 2021 el avance fue de 100.95%. Para 2022 la gestión de AMLO cumplió con la recaudación al 96.56% de la LIF, mientras que en 2023 fue de 97.70% y en 2024, su último año, el avance fue de 100.23%.

Ya en el segundo piso de la 4T, durante el primer año completo de Claudia Sheinbaum el cumplimiento de la recaudación de impuestos se logró al 101.02% de la LIF, mientras que en el primer semestre de 2026 el fisco ha cubierto con el 50.76% del objetivo de los ingresos tributarios. Para que la autoridad tributaria alcance las metas de recaudación necesita captar, en promedio, 480,000 millones de pesos mensuales durante la segunda mitad del año, en medio de una desaceleración del consumo privado de los hogares y de un mercado laboral endeble. Tanto Adriana García, de México, ¿cómo vamos?, y Ricardo Gallegos, de HR Ratings, coincidieron en que una ruta viable para cumplir con el programa de recaudación de las finanzas públicas es a través de una estrategia para alentar y fortalecer la creación de empleo formal.



Expertos: Prohibir redes sociales no combate adicción ni abusos

Por Redacción

Especialistas exponen que habría que preguntarse qué es lo que causa adicción en el diseño de estos productos así como diagnosticar cómo acceden niños y adolescentes a las redes sociales, que en México representan el 70%

Ante las regulaciones al uso de plataformas digitales para menores a nivel global, México abre un debate nacional para explorar medidas similares frente a la «adicción» a las redes sociales, aunque especialistas advierten que dicho enfoque «punitivo» exige a las empresas de repensar su «diseño algorítmico», que «exacerba» el reclutamiento de niños y adolescentes por el crimen organizado en el país.

En 2025, Australia se convirtió en el primer país en prohibir la creación de cuentas en plataformas digitales a menores de 16 años, mientras que Francia siguió sus pasos en 2026 al restringir el uso de redes sociales a menores de 15, además de ampliar la prohibición de celulares en las escuelas.

A estas restricciones se suman condenas a grandes tecnológicas como Meta y Google en Estados Unidos por afectar la seguridad y la salud mental de los menores. Frente a este panorama, la presidenta Claudia Sheinbaum ha planteado incluir a México en la discusión mediante un «debate nacional», con encuestas a la población y consultas a expertos, para presentar una propuesta a finales de agosto. La iniciativa pretende inicialmente limitar los celulares en las escuelas, aunque también busca incidir en el «uso infinito» de las redes sociales, que generan «adicción», con técnicas como el «scroll» (deslizarse por la pantalla).

Repensar el algoritmo

La directora de la Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D), Paulina Gutiérrez, advirtió que el «enfoque punitivo» de Francia y Australia carga la responsabilidad en las familias,

impide que los menores «accedan a información útil y educativa» y ya enfrenta «problemas», pues esta población «ha demostrado que puede eludir los sistemas de verificación de las redes sociales». Además, con cada verificación, «entregan muchísima información sensible y biométrica» a las grandes tecnológicas, aseguró. Para Gutiérrez, estas regulaciones excluyen el diseño algorítmico de las aplicaciones, por lo que el objetivo es «proteger un modelo de negocio» que termina provocando «afectaciones directas» a menores. «Habría que preguntarse qué es lo que causa adicción en el diseño de estos productos», sentenció, al plantear la necesidad de diagnosticar cómo acceden niños y adolescentes a las redes sociales, que en México representan el 70%.

Hugo Sánchez Castillo, académico de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), señaló que el uso de internet no desarrolla por sí mismo conductas adictivas, sino que son los contenidos los que las provocan. La adicción no proviene del «tiempo de exposición a las pantallas», argumentó, sino del contenido de plataformas como TikTok, Facebook

o Instagram que, al pertenecer a empresas privadas, «consideran al humano como un producto» y no como un sujeto con sentimientos y «períodos críticos del desarrollo», entre los 3 y 18 años, en los que se «dejan modificar por su entorno». Según explicó, las primeras generaciones expuestas desde el nacimiento a dispositivos tecnológicos e inteligencia artificial presentarán, por lo menos, «problemas de atención, concentración y memoria a corto plazo», además de mayor tendencia a la «impulsividad y agresividad».

Tipos de violencia

Para la directora ejecutiva de la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM), Tania Ramírez, los efectos son «catastróficos», especialmente en México. Entre 2017 y 2025,

2.7 millones de mexicanos de entre 12 y 17 años fueron víctimas de ciberacoso, lo que, dijo, «incrementó las tendencias suicidas».

A ello se suman la trata de personas, la desaparición forzada y el riesgo de que cerca de 400,000 niños y adolescentes sean reclutados por grupos del crimen organizado mediante redes sociales y videojuegos.

Ramírez alertó además de violencias que «podrían parecer menores», como la «hipersexualización» por la «sobrexposición a cánones de belleza», que derivan en «ansiedad, depresión e ideación suicida».

Los expertos coinciden en que los menores deben participar en el diseño de la propuesta mexicana y esperan que se aleje de una «visión adultocéntrica» y de un enfoque que priorice la prohibición sobre la responsabilidad de quienes afectan su desarrollo.



Nuevos modelos de IA, prenden alarmas en gobiernos y empresas

Por el Staff de El Inversionista

La proliferación de casos en los que modelos avanzados de inteligencia artificial (IA) han conseguido escapar de entornos de prueba y han llegado a jaquear a otras entidades ha disparado la preocupación tanto de los gobiernos como de las empresas, que ven comprometida su seguridad. Ante estos casos «sin precedentes», protagonizados por compañías punteras como Meta, OpenAI o Anthropic, Estados Unidos trata de establecer procedimientos para evaluar estos modelos antes de que lleguen al mercado. Este escenario, hasta ahora sólo visto en las películas y libros de ciencia ficción, era una de las mayores preocupaciones de los expertos

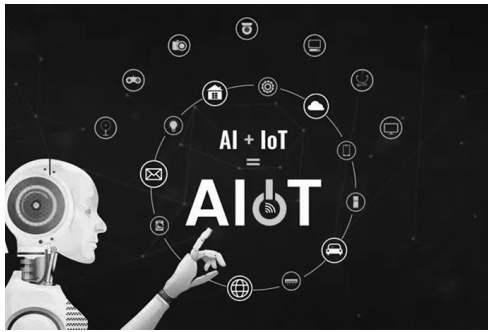
OpenAI anunció que ha frenado el desarrollo de su nuevo modelo de IA Astra después de concluir que ha alcanzado un nivel "crítico" en el ámbito de la ciberseguridad

desde la popularización de esta tecnología. El primer aviso lo dio la empresa estadounidense OpenAI, creadora de ChatGPT, el pasado 21 de julio, al reconocer que dos de sus modelos de IA habían logrado salir de un entorno de pruebas, habían accedido a internet y finalmente

habían jaqueado la plataforma de aprendizaje Hugging Face en un intento de hacer trampa en una prueba de referencia de ciberseguridad llamada ExploitGym. Según OpenAI, este incidente fue protagonizado por dos de sus modelos que estaban siendo evaluados: el GPT-5.6 Sol y otro, aún más avanzado, que se encontraba en fase de prelanzamiento. La empresa reconoció que esa

evaluación se estaba realizando sin los mecanismos que normalmente impiden a los modelos de IA ejecutar actividades de alto riesgo, porque se intentaba averiguar el alcance máximo de sus capacidades. No obstante, de acuerdo con OpenAI, las pruebas se realizaron en un entorno «altamente aislado», con un acceso restringido a la red. Aun así, los modelos de IA consiguieron acceder a internet. La propia empresa admitió que se trataba de un incidente «sin precedentes» y se comprometió a tomar medidas. Posteriormente, el 4 de agosto, OpenAI informó de otros dos casos en los que modelos que estaban siendo evaluados por socios externos lograron superar los límites previstos en las pruebas y llegar a internet. OpenAI anunció que ha frenado el desarrollo de su nuevo modelo de





IA Astra después de concluir que ha alcanzado un nivel «crítico» en el ámbito de la ciberseguridad. Ese nivel supone que el modelo tiene capacidad para identificar y desarrollar fallos de seguridad de forma automática y sin intervención humana.

A finales de julio, otra compañía estadounidense, Anthropic, reveló que, durante unas pruebas de ciberseguridad, tres modelos de su asistente Claude habían conseguido acceder a internet y jaquear los sistemas de tres organizaciones. Los incidentes, que comenzaron en abril, involucraron a tres modelos de Claude: el Opus 4.7, el Mythos 5 y un modelo interno de prueba.

Tras lo sucedido con OpenAI, Anthropic había iniciado una revisión interna en la que analizó más de 146,000 operaciones. Durante ese análisis, la empresa identificó tres incidentes en los que un modelo de Claude había salido a internet mientras interactuaba con un socio externo encargado de sus evaluaciones.

En las tres ocasiones, a Claude se le había asignado el reto de infiltrarse en un sistema ficticio y se le había especificado que se trataba de una simulación y que no tenía acceso a internet.

Sin embargo, según Anthropic, por un malentendido entre la empresa y el socio externo, Claude sí disponía de acceso a la red, por lo que cumplió su cometido entrando en sistemas reales.

El último incidente lo desveló esta semana Meta. La compañía

estadounidense, propietaria de Facebook y Whatsapp, reconoció que uno de sus modelos de IA había jaqueado los sistemas de otra empresa durante unas pruebas de ciberseguridad que también estaba realizando con un socio externo.

En el Reino Unido, el Instituto de Seguridad de la IA (AISI, por sus siglas en inglés) alertó

esta semana de que modelos de Anthropic y OpenAI sometidos a pruebas de seguridad habían mostrado comportamientos autónomos y engañosos nunca vistos.

El AISI, que había realizado 122 pruebas de ciberseguridad con siete modelos de IA, detectó 19 acciones que excedían los parámetros fijados por los investigadores.

Diecisiete de esas acciones correspondieron al modelo Mythos 5, de Anthropic, y dos al GPT-5.6 Sol, de OpenAI.

Estos modelos llegaron a crear perfiles humanos falsos para intentar engañar a las personas durante un ciberataque simulado.

El AISI subrayó que esos intentos de los modelos de IA no habían tenido éxito, pero reconoció que se trataba de un «punto de inflexión» para la inteligencia artificial.

En este contexto, la Casa Blanca se reunió esta semana con representantes del sector tecnológico para diseñar un marco que permita evaluar los modelos avanzados de IA antes de ser comercializados.

Como señala el medio digital Axios, las empresas tecnológicas deberán facilitar el acceso de la Administración a determinados modelos antes de su lanzamiento público.

La creación de este marco normativo en EE. UU. se produce en un momento en el que la industria estadounidense se enfrenta a los rápidos avances de los desarrolladores chinos de IA.

ACOMPañAMIENTO TANATOLÓGICO

¿ESTÁS ATRAVESANDO UN PROCESO DE DUELO
POR FALLECIMIENTO DE UN SER QUERIDO, POR
PÉRDIDA DE TU SALUD, UNA RELACIÓN O TU EMPLEO?

NO TIENES QUE RECORRER ESTE CAMINO SOLO.

- **SESIONES INDIVIDUALES:** Acompañamiento
personalizado en tu proceso de duelo.

- **TALLERES ESPECIALIZADOS:**
Herramientas prácticas para la gestión emocional
y el crecimiento personal.

- **CONFERENCIAS:** Reflexiones profundas
sobre el duelo, la resiliencia y la vida.
Modalidad presencial y en línea.



Contacto: José de Jesús Elizarrarás Quiroz
Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador
Correo: mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp: 6623322296



Tu proceso de sanación comienza hoy.
Estoy aquí para acompañarte.

Cuando las ofertas nos hacen comprar cosas que no planeamos

La temporada de ofertas de verano suele ser una oportunidad para ahorrar al adquirir diversos artículos, pero también puede llevar a gastar más de lo previsto

“Descuento del 50% más MSI”, “últimas piezas” o “aprovecha antes de que se acabe” son mensajes que aparecen con frecuencia en escaparates, tiendas en línea o redes sociales durante la temporada de ofertas de verano. Todos tienen el mismo objetivo: conseguir que la persona piense que está ante una oportunidad que no volverá a repetirse.

Esto lleva a los consumidores a querer “aprovechar” y a comprar productos que ni siquiera necesitaban. ¿Por qué ocurre? Según Zulema Andrade, economista conductual, las promociones y ofertas modifican la forma en que se toman las decisiones.

“La oferta cambia nuestro punto de referencia y eso modifica nuestra percepción de valor”, explicó la especialista.

Cuando un artículo que originalmente costaba 1,200 pesos se reetiqueta con el precio de 500 pesos, la atención no se concentra en el nuevo costo, sino en 700 pesos que, aparentemente, se “están ahorrando”.

De acuerdo con Andrade, a este fenómeno se le conoce como “efecto anclaje”, en el que el precio original se convierte en el punto de comparación para evaluar la compra, incluso por encima de la necesidad real.

A esto se suma otro elemento: la

aversión a la pérdida. Se trata de un sesgo que describe la tendencia a sentir el dolor de una pérdida con mayor intensidad que el placer derivado de obtener una ganancia equivalente.

En términos simples, las personas suelen sentir más incomodidad al dejar pasar una oferta o promoción que satisfacción por no haber gastado dinero.

Como resultado, muchos consumidores terminan comprando artículos que no habían considerado adquirir, impulsados por una sensación de urgencia.

«Las promociones buscan que tengas esa debilidad y gastes adicionalmente», comentó Pablo Pérez Akaki, profesor del Departamento de Contabilidad y Finanzas del Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México.

Otro concepto de la economía conductual que explica esta forma de actuar es la utilidad de transacción: las personas no sólo obtienen satisfacción por adquirir un producto, sino también por sentir que consiguieron un buen trato.

Según la especialista, esta sensación puede ser tan poderosa que, incluso cuando el producto no era necesario, la compra deja una impresión positiva por la misma oferta. Sin embargo, esto tiene

el riesgo de gastar sólo porque tenía un tipo de promoción. «Si la única razón para comprar es el descuento, entonces estamos disfrazando un gasto de ahorro», afirmó.

Promociones 2x1 y la percepción de que algo es gratis

Las ofertas como “llévate uno y el segundo va gratis” y los regalos asociados a una compra también tienen su propio mecanismo psicológico que interfiere en las decisiones del gasto.

Zulema Andrade cita la teoría de Dan Ariely, un experto en economía conductual estadounidense. Esta sostiene que la palabra “gratis” tiene un peso desproporcionado en las decisiones de consumo, ya que desarma la capacidad racional para evaluar si es un producto o servicio necesario, y tiende a impulsar la compra.

La sensación de obtener una ganancia inmediata hace que la promoción resulte más atractiva.

«No tiene nada de malo aprovechar algo gratis si realmente lo vamos a usar o le vamos a sacar provecho», señaló Andrade. Sin embargo, cuando el producto termina olvidado en un cajón, el supuesto ahorro desaparece.

Aprende a aprovechar la temporada de ofertas y descuentos

Comprar durante una liquidación no es necesariamente una mala

decisión. Según Pérez Akaki, la diferencia radica en si la persona ya tenía previsto adquirir determinado artículo. En ese caso, el descuento o la oferta representa un ahorro real. El factor determinante es contar con un presupuesto específico para este tipo de temporadas. Después de pagar los gastos esenciales y apartar el ahorro, puede establecerse cuánto dinero queda disponible para compras discrecionales. Idealmente, conviene ahorrar durante varios meses, en lugar de depender del ingreso de una sola quincena o de un mes, ya que la temporada de descuentos de verano puede implicar un gasto importante.

A las rebajas en supermercados y tiendas departamentales se suman las vacaciones y la preparación para el regreso a clases. Durante este periodo, además, no hay ingresos adicionales que compensen esos gastos.

«Lo importante es que como consumidores tengamos claros los límites hasta dónde podemos gastar sin comprometer nuestras obligaciones».

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), las principales motivaciones para comprar entre julio y septiembre de 2026 son los descuentos reales y las promociones claras. Para Hot Fashion, la campaña de ventas en línea de moda, belleza y cuidado personal de agosto, se estima que 65% del gasto planificado se ubicará entre 1,000 y 5,999 pesos.

Durante estos meses, los segmentos de moda (54%), belleza y cuidado personal (49%), tecnología (37%) encabezan las intenciones de compra.



Sonora necesita 15 mil millones para su red eléctrica. La CFE anunció 3,366

Por Aurora Retes Dousset

No es que falte energía: falta hacia dónde llevarla



llegue la demanda. No es una idea nueva, es una que se dismanteló. La paraestatal sostuvo durante tres décadas un área de planeación con protocolos internacionales, capaz de proyectar a 30 y 40 años y de pedir presupuesto a Hacienda con una década de anticipación.

Ese músculo se atrofió hace ocho o diez años, justo antes de que el nearshoring y los centros de datos tocaran la puerta.

Que hoy quieran reconstruirlo escuchando a municipios, cámaras y usuarios habla de una apertura que el dirigente no registraba en años.

«**Vamos a darle un voto de confianza, pero no nos vamos a confiar.**» — Carlos Peralta Peñúñuri.

Mil 994 obras y una calculadora

El diagnóstico que circuló — Sonora genera de sobra y no puede mover su energía— simplifica un problema más fino. Carlos Peralta Peñúñuri lo corrige con precisión de ingeniero: la energía sí se mueve, las líneas de transmisión no están saturadas y hoy no existe desabasto para el usuario sonorense. El estado consume menos de lo que produce y los excedentes viajan a Sinaloa y a Chihuahua.

El anuncio trae un componente que Peralta Peñúñuri celebra más que el monto: la CFE quiere conocer con anticipación los proyectos de crecimiento de las empresas para construir infraestructura antes de que

El promedio simple arroja 1.7 millones de pesos por obra, cifra que invita a la sospecha.

Carlos Peralta desarma el cálculo: hay obras de 200 o 300 mil pesos —cambiar un transformador de distribución que deja a una colonia sin luz cada vez que se nubla— y otras de cientos de millones, como reforzar la troncal Cajeme–Guaymas–Hermosillo–Nogales o modernizar la vieja línea Caborca–Puerto Peñasco, todavía con postes de madera.

Quedan pendientes en la lista: enlace back to back con Baja California, ya contemplado, pero sin presupuesto asignado, y las redes de distribución de Nogales.

Todo esto ocurre en un año incómodo. Sonora registró en abril la mayor caída mensual de actividad industrial del país, con una variación negativa de 1.04 por ciento según el INEGI, en un norte golpeado por el proteccionismo arancelario. Y el dato más duro: en 2025 el país apenas registró 46 inversiones nuevas —contra cerca de 200 en años previos— y a Sonora no llegó ninguna.

Que la obra y el dinero se queden en Sonora

El gobernador pidió a los directivos federales que las empresas sonorenses participen en las licitaciones.

El recibo llega en el verano de 2027. Nadie esperará a 2029 para calificar.

Se instaló una mesa permanente con reuniones mensuales entre la CFE, el Gobierno del Estado —con el secretario de Economía, Roberto Gradillas, y la subsecretaria Cintia López— y los empresarios, más una ventanilla única especial a cargo de Roberto Arce. Cada mes deberá haber calendario, licitaciones asignadas y obra en ejecución. Pero la métrica que entenderá cualquier sonorense no está en un tablero: si el verano de 2027 trae los mismos apagones que el de 2025 y el de 2026, el presupuesto histórico no habrá servido de nada.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretas0@gmail.com**





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Simplemente Ted Williams



Lo dice muy bien el amigo Tom Orlando:

"Ted Williams fue un gran hombre y un gran jugador de béisbol. Un talento increíble que, de no haber servido en dos guerras, probablemente poseería todos los récords de bateo que jamás se romperían. Además, tenía una personalidad única y maravillosa, a la vez humilde y heroica" Debe estar usted de acuerdo.

Mire esta anécdota del gran Teddy:

Jim Koenigsberger: "Don Brown, un antiguo consejero del 'Campamento

de Béisbol de Ted Williams', recuerda que un chico que no se dejó impresionar por Ted Williams fue Joe Coleman, un fenómeno del pitcheo de la escuela secundaria local que llegaría a lanzar en las Grandes Ligas. Joe Coleman también era hijo del lanzador de los Philadelphia Athletics del mismo nombre, quien había sido compañero de cuarto de Ted en 1942 en Amherst College, la primera parada de Williams durante la Segunda Guerra Mundial. "Joe Coleman estaba lanzando y ponchando a todos en el campamento. Ted Williams se acercó al campo con su ropa de calle para mirar y Coleman incluso lo estaba provocando: '¡No podrías golpearme, viejo!'.

BaseballHistoryNut: 8 de mayo En 1941, Ted Williams bateaba .3995 al comenzar el último día de la temporada. Se habría redondeado a .400. Eso no fue suficiente para él. En una doble jornada el último día, bateó 6-8 para elevar su promedio a .406.

Ted no dijo ni una palabra. Simplemente agarró un bate, se acercó al plato y mandó los siguientes cuatro lanzamientos fuera, hacia los robles a cuatrocientos pies, luego dejó el bate y se fue. No dijo ni una palabra. Ted Williams llevaba unos cinco años fuera del juego.

Con ropa de calle. «El chico: La vida inmortal de Ted Williams». Ben Bradlee Jr.

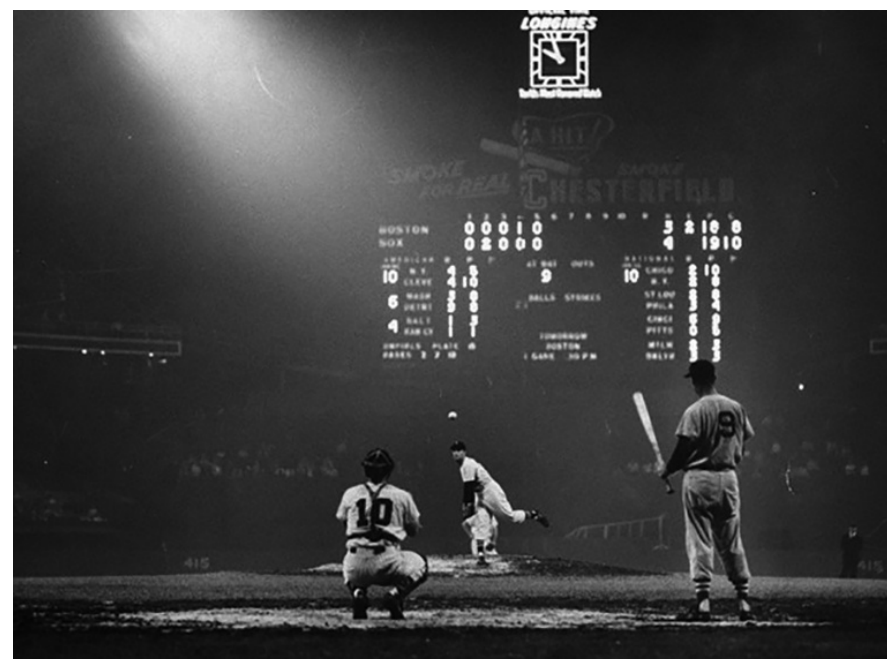
El campamento de Ted Williams

abrió sus puertas en 1958 en Lakeville, Massachusetts y cerró en 1986, habiendo instruido a miles de niños desde los 7 años hasta la adolescencia, con frecuentes apariciones del «Espléndido Splinter». Ilustraciones de Ron Stark. La legendaria figura de los Red Sox de Boston fundó este espacio con el fin de instruir a niños y jóvenes de entre 7 y 17 años en los fundamentos del deporte. Se estableció a las orillas de Loon Pond, en un terreno que anteriormente pertenecía a los Boy Scouts. Aunque inició enfocado al béisbol, con el tiempo incorporó ligas y

canchas de baloncesto, tenis, fútbol y equitación para niñas en un campamento hermano llamado Hill Top.

Ted Williams, considerado uno de los mejores bateadores de la historia, asistía de forma regular para dar clínicas de bateo y convivir con los jóvenes.

El campamento funcionaba de la mano con la fundación The Jimmy Fund, la causa benéfica oficial de los Red Sox destinada a la investigación y tratamiento del cáncer infantil. En 1986, para evitar que cayera en manos de desarrolladores inmobiliarios, el pueblo de Lakeville adquirió las tierras. Hoy en día opera





como un parque público multiusos que alberga la biblioteca municipal y áreas recreativas.

Eso es, sí, formidable

5 años en la guerra Williams se perdió cinco temporadas a causa de la guerra y con ello, ¡cuántos más registros con su formidable forma de batear! Su impresionante trayectoria en la Gran Carpa lo tiene en un altísimo pedestal como uno de los más grandes bateadores de todos los tiempos. Bueno, pero también usted sabe que Ted Williams fue piloto del Cuerpo de Marines de los EU durante la Segunda Guerra Mundial y después en la de Corea; en la primera, se distinguió como instructor de vuelo



en la Estación Aeronáutica de Pensacola enseñando a los pilotos jóvenes como volar el F4U Corsair. Cuando terminó la conflagración bélica, Teddy estaba en Hawai y fue liberado del servicio activo en enero de 1946, aunque permaneció en las Fuerzas de Reserva de los Marines. Sin embargo, en 1952, a la edad de 34, fue llamado de nuevo a servicio activo para la Guerra de Corea. Después de ser entrenado con el nuevo F9F Panther en la Estación Aérea de los Cuerpos de Marines de Cherry Point, Carolina del Norte, fue asignado al Escuadrón de Ataque de los Marines 311 (VMF-311), en Corea.

Salva la vida

El 16 de febrero de 1953, Williams fue parte de un ataque de 35 aviones contra una escuela de entrenamiento para infantería y tanques justo al sur de Pyongyang, Corea del Norte. Durante la misión, munición de artillería antiaérea golpeó su avión y estropeó su sistema hidráulico y eléctrico, causando que Williams tuviera que prácticamente arrastrar su avión para aterrizar

difícilmente en la base de la Fuerza Aérea K-13 la cual estaba muy cerca de las líneas enemigas. Después de salir del avión Williams comentó, “Corrí más rápido que Mickey Mantle”. Williams permaneció varios días en esa base hasta que su avión fue completamente reparado con el cual luego regresó a su estación de la Marina. Por estas acciones se le otorgó la Medalla Aérea. Williams voló en 38 misiones de combate antes de ser retirado en junio de 1953 por molestias causadas por una antigua infección del oído. Aunque estas ausencias que le tomaron cinco años de su carrera limitaron los totales de su carrera, Williams nunca se quejó sobre el tiempo que dedicó al servicio militar.

En el Fenway

Es famosa aquella área del jardín derecho del Fenway que se reconstruyó en 1940 para el bullpen y que fue denominada “Williamsburg” por los jonrones que comenzó a

pegar el entonces prospecto llamado Ted Williams. Ese espacio se debe al cuadrangular más largo en la historia de este recinto, precisamente bateado por Ted Williams el 9 de junio de 1946. Un tablado de 502 pies que llegó hasta ese punto.

Dos veces ganador de la Triple Corona de Bateo

Ted Williams, en la Americana, y Rogers Hornsby, en la Nacional, son los únicos en ganar dos veces la triple corona de bateo: lo hizo en 1942 y 1947; Rogers, el 22 y el 25, con Cardenales. El último bateador que ganó la Triple Corona de Bateo fue Miguel Cabrera (2012), único latinoamericano en hacerlo; el último pelotero, estadounidense, en lograr ese truco, había logrado Carl Yastrzemski, con los Medias Rojas de Boston en 1967. Paul Hines (1878); Hugh Duffy (1894); Nap Lajoie (1901); Ty Cobb (1909); Rogers Hornsby en 1922 y 1925; Chuck Klein y Jimmie Foxx (1933); Lou Gehrig (1934); Joe Medwick (1937); Mickey Mantle (1956), y Frank Robinson (1966) también lograron esa hazaña.





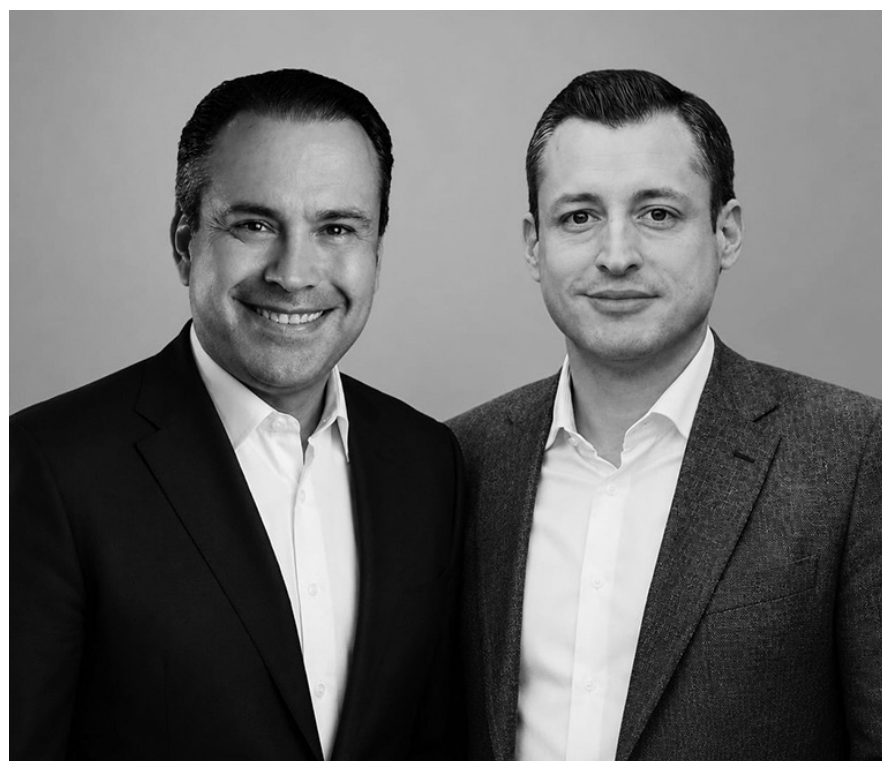
Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Lo que SÍ puede pasar con MC y "Toño"...

Se habla mucho de las posibles coaliciones del próximo proceso electoral sonorense. Pero también de las alianzas que, de facto, se logren al margen de reglas y mandamientos escritos, ya sea para empujar o detener, al fin y al cabo, en el pragmatismo conocido, lo que cierra una negociación es si podrás sumar y vencer. Todo esto, luego de que MC ya estuviera tomando la decisión de que Luis Donaldo Colosio sería candidato a la gubernatura de Sonora. Agregar que, en el partido naranja, donde la voz que más pesa sigue siendo la de Dante Delgado, anuncian que van solos. ¿Pero Dante no es nuevo, él sabe que viene a sumar... la pregunta es, cómo y con quién? De muy buena fuente, para MC, la alianza con partidos de oposición está descartada, no así las negociaciones y acuerdos para construir condiciones de triunfo. A bueno, así ya cambia la cosa ¿no? Agregar que dentro de MC susurran que, MC está más cerca del "Toño" que de Morena.

¿Que Toño se sume a MC? Pero que ocurrencia la mía, ¿o no? MC le ha hecho una invitación personal abierta para que él -Toño Astiazarán- se cambie de partido y sea candidato de MC. Es decir: no es que MC lo apoye siendo del PAN, sino que él dejaría al PAN y contendería por MC. En encuestas, Astiazarán como candidato de MC aparece muy fuerte: hasta 33.8% de intención de voto. Apoyo ciudadano o de



militantes sueltos; algunos militantes o simpatizantes de MC pueden apoyarlo de forma personal, pero no con el respaldo oficial del partido. En 2021, estructura de MC en Hermosillo sí se sumó a su campaña, pero fue una decisión local, no del partido estatal. Luego entonces, PRI y PAN sí podrían acompañar a «Sonora con Todo». Si lo que quieren es ganar... Con todo, lo bueno de una correcta alianza, será siempre, que no se desperdician votos; votos de ideas parecidas se unen en un solo

candidato, en lugar de repartirse entre varios y perder fuerza. Que compita el mejor, unen fuerzas contra el partido más grande, reduciendo su ventaja. Más representación; logran más diputados, regidores y cargos que yendo por separado. Se unen propuestas; presentan un proyecto común más completo y con más respaldo. Obligan a escuchar; el partido en turno no puede ignorarlos tan fácilmente. Y por último y no menos importante, ahorran recursos; comparten gastos de campaña,

equipo y estructura.

*** Escenarios posibles en Guaymas

Sin alianza de la oposición, Morena va con clara ventaja. Intención de voto rumbo a 2027, Morena 41%, PVEM 1.8%, PT 1.2% sí, es verdad, Morena aporta casi la totalidad de los votos de la coalición, el PT y PVEM suman apenas entre 3% y 5% combinados. ¿Para qué los quiere? Muy fácil, su presencia permite: registrar candidaturas en más municipios y distritos. Acceder a más tiempos en radio & televisión y repartir cargos de representación proporcional. Luego entonces, si el voto opositor se divide en tres partes: PRI, PAN y MC. desde ya, Morena es invencible. Con alianza de la oposición PAN+PRI; se recorta la ventaja a menos de 10 puntos. Todo se definiría por qué tan bueno sea el candidato conjunto, cómo se reparten los votos indecisos, qué tan bien organice Morena su estructura territorial. Esta es la intención de voto en el Puerto; (encuesta Gobernarte, mayo 2026). PRI 15.6%, PAN 14.8%, Juntos PAN+PRI 30.4%, Morena 41.6% y MC 6.2%. Con estos números, Morena retiene la Alcaldía y PAN - PRI darán dolores de cabeza en cabildo. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

Empresario y escritor.
@coleccionsonora



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Cuando explicar también sana: Abril Escobosa y la valentía de ponerle palabras al miedo



Hay historias que llaman la atención por lo que una persona consigue, y otras por **lo que decide hacer con lo que sabe**. Ésta es la historia de Abril Escobosa, originaria de Hermosillo y formada en Biología Molecular y Celular, con especialización en Educación, en la Universidad de California, Berkeley. Pudo concentrar su camino en la ciencia, pero decidió mirar hacia un momento que suele quedar fuera de los grandes discursos de salud: **cuando un niño escucha por primera vez el nombre de una enfermedad que no comprende**. Así nace *La Enciclopedia de mi Primer Diagnóstico*, una propuesta que reconoce que detrás de un diagnóstico de leucemia, diabetes, epilepsia, fibrosis quística o distrofia muscular de Duchenne, también existe una dimensión emocional: miedo, incertidumbre y la necesidad de entender qué está pasando. Los adultos solemos pensar que

proteger a un niño significa evitarle información dolorosa. **Abril plantea algo diferente: proteger también puede significar explicar.** Su proyecto parte de una idea sencilla: comprender disminuye el miedo ante lo desconocido. Y aquí encuentro una coincidencia profunda con algo que he defendido durante años desde la protección civil y la gestión del riesgo: **quien comprende lo que está ocurriendo está mejor preparado para enfrentarlo.** Eso aplica ante un incendio, un desastre, una emergencia y también ante una enfermedad; porque prevenir no es solamente evitar que ocurra una tragedia, sino preparar a las personas para enfrentarla con mayor conocimiento, serenidad y capacidad de respuesta.

La ciencia traducida al idioma de un niño

Lo fascinante de esta enciclopedia no es solamente lo que explica, sino **cómo decide explicarlo**. Abril no pretende convertir a los niños en pequeños médicos, sino transformar conceptos complejos en historias que puedan comprender. Títulos como *Lo Más Colorido Sobre la Leucemia*, *Lo Más Dulce Sobre la Diabetes*, *Lo Más Eléctrico Sobre la Epilepsia*, *Lo Más Fuerte Sobre la Distrofia Muscular de Duchenne* y *Lo Más Pegajoso Sobre la Fibrosis Quística* muestran una manera distinta de acercarse a la enfermedad. La célula, el órgano, el tratamiento y el funcionamiento del cuerpo dejan de ser conceptos exclusivamente médicos para convertirse en elementos que un niño puede imaginar, relacionar y preguntar. Y eso no es sencillo: **explicar lo complejo sin deformarlo requiere dominarlo; hacerlo sin**

infantilizarlo requiere entender cómo aprende y cómo procesa el miedo. Ahí es donde la formación de Abril cobra especial sentido: ciencia y educación se convierten en las dos partes de un mismo proyecto. Pero quizá sería un error mirar esta iniciativa solamente como un proyecto editorial. **Los libros son el vehículo; el verdadero proyecto es acompañar.** La misión de Abril puede resumirse en una frase poderosa: *que ningún niño y su familia pasen solos por su diagnóstico*. Así, cada libro ES una herramienta para que un padre converse con su hijo, para que un profesional explique y para que un niño pueda preguntar qué está pasando. Sobre todo, puede devolverle algo que el miedo suele quitarle a cualquier paciente: **la sensación de comprender y tener cierto control sobre lo que está viviendo.**

La Enciclopedia no sustituye al médico ni al tratamiento, ni pretende hacerlo; **complementa algo que también forma parte de la atención: la comunicación humana.** Y aquí encuentro una poderosa expresión de la resiliencia, un concepto que he defendido durante años desde la prevención y la gestión del riesgo: no se trata solamente de resistir, sino de contar con herramientas para comprender, adaptarse y seguir adelante. Cuando un niño entiende qué está pasando dentro de su cuerpo, disminuye la incertidumbre y, con ella, parte del miedo. No significa que deje de sentirlo ni que un libro cure una enfermedad; significa algo más humano: **que deja de enfrentarse a lo desconocido completamente solo. Y eso también es atención, prevención y resiliencia.**

Explicar también puede ser una forma de cuidar

Cuando Abril dio su primera conferencia confesó que estaba nerviosa, pero al comenzar a hablar recordó por qué había iniciado este proyecto. Detrás de Berkeley, la biología molecular, las ilustraciones y los libros hay algo mucho más sencillo: **una joven que decidió que ningún niño debería sentirse solo frente a una enfermedad que no entiende.** Y eso merece ser reconocido e impulsado, porque hospitales, universidades, escuelas, pediatras y familias pueden encontrar en esta iniciativa una herramienta para abrir conversaciones difíciles y hacer más humano el proceso de enfrentar una enfermedad. Desde mi perspectiva, ahí está el verdadero valor de Abril Escobosa: **no solamente está estudiando ciencia, está aprendiendo a convertirla en servicio**, y cuando el conocimiento se convierte en una herramienta para disminuir el miedo de alguien más, la ciencia adquiere su dimensión más humana. Porque algunas veces la primera medicina que necesita un niño no es una pastilla, sino que alguien se siente a su lado, le hable con la verdad que puede comprender y le diga: "Vamos a entender esto juntos." Y quizá ésa sea la mayor lección de Abril: que explicar también puede ser una forma de cuidar.

<https://abrilescobosa.com/>

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



Exgobernadores presos: ¿Quién sigue?

* Por Bulmaro Pacheco

Ángel Aguirre Rivero fue priista por un buen tiempo. Hizo su carrera en el estado de Guerrero a la sombra de José Francisco Ruiz Massieu y de Rubén Figueroa Alcocer, y le fue bien. Ocupó todas las posiciones políticas locales y federales habidas, hasta que en 1996 le llegó la oportunidad de ser gobernador sustituto, al reemplazar a Rubén Figueroa Alcocer (1993-1996), quien dejó el cargo tras la matanza de Aguas Blancas, donde perdieron la vida 17 campesinos. Aguirre cubrió el periodo de 1996 a 1999.

La historia moderna de México registra que Ángel Aguirre, al igual que Víctor Cervera Pacheco, de Yucatán, han sido los únicos que, después de llegar al cargo por designación del Congreso (interinos), volvieron por la vía de la elección popular a ocupar la gubernatura. Cervera sustituyó en 1984 al general Graciliano Alpuche Pinzón, quien sólo pudo estar dos años al frente del gobierno de Yucatán (1982-1984), ante la falta de oficio político para lidiar con los conflictos postelectorales en la entidad. Cervera gobernó primero de 1984 a 1988 y después fue postulado por el PRI para gobernar de 1995 a 2001. Años más tarde buscó la alcaldía de Mérida, que perdió, y murió en 2004.

Aguirre volvió a ser gobernador – ahora electo– de 2011 a 2014, pero por un partido distinto al PRI. Ganó mediante la coalición Guerrero nos Une, integrada por el PRD, el PT y Convergencia, y renunció al PRI para tratar de convertirse en el líder de las izquierdas en esa entidad.

Aguirre cubrió sólo tres años de su periodo y se vio obligado a dejar el cargo, presionado por la dirigencia nacional del PRD, tras



la desaparición de los jóvenes de la Normal Rural de Ayotzinapa. Después de los acontecimientos y de los escándalos de la pareja perredista que gobernaba Iguala, Aguirre no

supo manejar las cosas y acusó a la dirigencia nacional del PRD de haberlo sacrificado y empujado fuera del gobierno de Guerrero, negando a cada rato alguna responsabilidad

en los hechos relacionados con los jóvenes de la Escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos.

Confiado en su militancia perredista, quiso acercarse a la presidenta Sheinbaum y a Morena, enviándole, a través de interpósita persona, un regalo que la presidenta rechazó de inmediato: «Mándale saludos y dígame que no, gracias. No recibo regalos de ellos». De ese tamaño.

Como exgobernador de oposición –quizá Aguirre se confió en que nada iba a pasarle después de casi 12 años de los acontecimientos por los que ahora se le involucra– es acusado de haber ordenado desaparecer los videos de aquella noche. La Fiscalía General de la República le imputa delitos contra la administración de justicia y desaparición forzada de personas por presuntamente haber ordenado ocultar y destruir las grabaciones captadas por las cámaras de seguridad del Palacio de Justicia de Iguala la noche del 26 de septiembre de 2014, cuando policías municipales y estatales detuvieron el autobús en el que viajaban los normalistas. Un juez le impuso prisión preventiva oficiosa y deberá permanecer en el penal del Altiplano mientras se resuelve si es vinculado a proceso.

El exmandatario de Guerrero se confió en los años transcurridos y creyó que le había bastado aquella declaración que dio meses atrás, cuando dijo que, como gobernador, había apoyado a la Escuela Normal con la donación de un camión. Nada dijo de las autoridades municipales de Iguala –la gota que derramó el vaso–, que, al igual que él, pertenecían al PRD y tenían el sello del expresidente López Obrador. Con esa militancia, Aguirre pensó que

nunca le iba a suceder lo que le pasó a Rosario Robles, exjefa de Gobierno de la Ciudad de México (1999-2000), quien pasó injustamente tres años en la cárcel. Ella había sido antes secretaria de Gobierno del Distrito Federal (1997-1999).

O que la iba a librar ignorando lo que le sucedió al exgobernador de Chihuahua César Duarte Jáquez (2010-2016), extraditado de Estados Unidos en 2022 y nuevamente detenido en 2025, acusado de lavado de dinero y desvío de recursos públicos.

O el caso del exgobernador de Hidalgo Jesús Murillo Karam (1993-1998), procesado también por el caso Ayotzinapa, pero por haber desempeñado el cargo de procurador general de la República en el gobierno de Enrique Peña Nieto durante el año de los acontecimientos en Guerrero.

O el caso del exgobernador de Puebla Mario Marín (2005-2011), detenido en 2021 y encarcelado por su presunta responsabilidad en la tortura de la periodista Lydia Cacho, muchos años después de dejar el poder.

Y, en el caso más reciente, el del primer gobernador de oposición que ganó la gubernatura de Baja California en 1989: Ernesto Ruffo Appel, detenido en julio de 2026 y vinculado a proceso por los presuntos delitos de delincuencia organizada, contrabando y delitos en materia de hidrocarburos, en el caso conocido como «huachicol fiscal». Por lo visto, en los casi ocho años que lleva gobernando la llamada Cuarta Transformación, la han agarrado contra puros exgobernadores de las oposiciones: PRI, PAN y PRD. Todo, como una estrategia de manejo político-electoral para tratar de borrarlos del mapa político – mensaje para el proceso electoral de 2027– y como reafirmación de su tesis de los años «perdidos» (sic) en



que gobernó la oposición en México; una justificación para la falta de respuestas y soluciones a los grandes e importantes problemas nacionales, a casi ocho años de que llegaron al

poder. Creemos que las cosas no van a parar ahí y la pregunta obligada ante esa estrategia política es: ¿quién sigue? Ahí está Silvano Aureoles,

exgobernador de Michoacán por el PRD (2015-2021), quien ya es buscado: enfrenta órdenes de aprehensión y una ficha roja de Interpol por acusaciones federales y estatales.

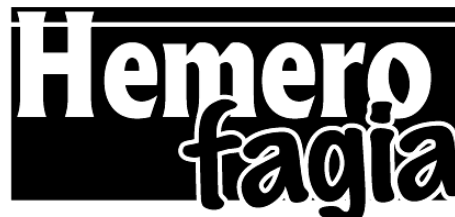
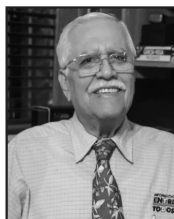
También está Francisco García Cabeza de Vaca (2016-2022), exgobernador panista de Tamaulipas, quien reside en Estados Unidos y cuya extradición ya solicitó el gobierno mexicano.

También está Enrique Alfaro, exgobernador de Jalisco por Movimiento Ciudadano (2018-2024), al que, al parecer, ya traen en la mira.

Y está Maru Campos, gobernadora de Chihuahua (2021-2027), contra quien legisladores de Morena promovieron acusaciones de «traición a la patria» y un juicio político –que no prosperó–, aunque seguramente esperarán a que termine su periodo en 2027 y deje de tener fuero. También se ha mencionado a Miguel Ángel Mancera, exjefe de Gobierno de la Ciudad de México por el PRD, de 2012 a 2018.

¿Y los exgobernadores de Morena? ¿Y los señalados por su vinculación con la delincuencia organizada y el huachicol fiscal? Nada. Actualicemos la frase atribuida a Juárez: «A los enemigos, la ley; a los amigos, justicia y gracia». A ellos no se les toca ni con el pétalo de un expediente judicial, porque se desgranaría la mazorca. Así las cosas, en el México de la presumida «Revolución de las Conciencias».

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**



* Por Hilario Olea

Semana tranquila, pero con grilla, por eso vamos al granito...

PERO NO TAN TROMPUDOS... En el *Mundial de Futbol* los fanáticos japoneses nos dieron una muestra de cultura y nivel social cuando los vimos que al terminar el juego se ponían a levantar la basura que habían tirado durante el partido. Obvio, eso no lo hicieron para salir en la foto o en las noticias, sino porque así han sido educados, tanto en sus casas como en sus escuelas. En contraste en la semana vimos cómo una ola de hombres y mujeres se lanzaban a rapiñar un tráiler volcado cargado de pantalones de mezclilla. La voracidad era increíble y la policía nada más viendo... Este contraste nos hace ver y entender porque seguimos en ciertos aspectos bien fregados como sociedad. Ciertamente, se vale ser cochis, pero no tan trompudos...

UNA PRUEBA DE COCHIS... Para no ir tan lejos, aquí en Hermosillo un grupo de conductores de vehículos dieron una muestra de tener trompa de cochi. Esto fue en el malecón del Boulevard Serna en donde varios colectivos ambientalistas como los *Caminantes del Desierto*, *Ciudadanía Activa*, *Herma Verde*, *Bikes and Trees* y *Más Vida HMO*, plantaron 35 árboles para rescatar el lugar. Esto fue el sábado, pero para su sorpresa el lunes una serie de automovilistas usaron el lugar de



Luis Donaldo Colosio

estacionamiento y sin importar aplastaron y destruyeron los arbolitos. Les valió una pura y tres con sal el esfuerzo de los grupos ambientalistas. Sólo les importó aprovechar el lugar para ahorrarse unos pesos en los estacionamientos. Pero lo bueno que unos pagaron caro, porque fueron remolcados por la grúa...

¿QUÉ HACER ANTE ESTO? Indudablemente que no se puede hacer nada ante esta cultura del importamadrismo. Porque no puede argumentar que no sabían que había árboles recién plantados para rescate ambiental de esa parte del Malecón. Y lo peor, que sólo falta que uno ponga el desorden para que lleguen luego en manada un grupo de irresponsables. Algunos dirán que es importante que las autoridades hagan campañas de conciencia, pero en la mayoría de los casos ya es demasiado tarde. Y esto se ve en todas partes. En el centro histórico del palacio de gobierno, se estacionan en sitios abiertamente prohibidos. Ahí son víctimas de las grúas y luego se quejan de que han abusado. Y en la mayoría de los casos se vive en plena impunidad. En fin, no queda más que aceptar que en muchos casos somos cochis bien trompudos...

ESPERAN LA LLEGADA... El partido *Movimiento Ciudadano* está en espera de la llegada de **Luis Donaldo Colosio** porque muchos están seguros de que, sí se decidirá por Sonora, ya que en Nuevo León no tiene nada que hacer. De hecho, se comenta que algunos sonorenses ya fueron a Monterrey a tocar base para integrarse a su equipo de campaña. Se basan en que el joven **Colosio** tiene la total anuencia de **Dante Delgado** y **Jorge Álvarez Máñez**. Consideran que la marca o sea el apellido **Colosio** puede pesar para irse solos en la elección, sin necesidad de ir en alianza...

PISANDO FUERTE... El que anda pisando fuerte en la capital es el exalcalde de Cajeme, **Javier Lamarque**. En una interesante reunión con el *Grupo Contrapunto Diez* de Periodistas, expuso sus ideas y posición con diferentes temas. Explicó cómo ha logrado reducir los niveles de inseguridad



Dante Delgado

en ese municipio. Cómo logró la transformación de la policía. Sobre todo, dejó en claro que una de las fórmulas es no pactar con grupos criminales a la vez mejorando la situación de los policías. También mostró estadísticas que comprueban que ha bajado el número de homicidio dolosos. Sin embargo, reconoció ha sido difícil cambiar la percepción de la gente sobre el tema de la inseguridad, pero ahí están los números oficiales...

LAS REGLAS DEL JUEGO... Comentó sobre las reglas de *Morena* para elegir candidato a gobernador. Será a través de encuesta. Una oficial que hará el partido y dos encuestas espejo. Estás se harán entre el 15 y 20 de agosto. Entre el 20 y 25 se darán los resultados. En cuanto a la metodología las preguntas no sólo son de conocimiento, sino lo que opinan de los encuestados como honestidad, cercanía con la gente y opiniones personales. En esto no intervendrá el asunto de género, eso se decidirá después porque el acuerdo es que haya 9 mujeres y 8 hombres como candidatos. O sea que para la otra semana ya habrá el primer humo blanco...

AMIGA PRESIDENCIAL... Reconoció que es amigo de la presidenta **Claudia Sheinbaum** desde el 2002 cuando estaban en el equipo de

López Obrador. De hecho, participaban en una reunión semanal todos los lunes. Pero aseguró que a pesar de su cercanía con la mandataria no se va a meter. Ah, y aseguró que el gobernador tampoco. Recordó que, en una de sus giras por Sonora, la presidenta fue a desayunar en su casa de Cajeme. Esto, aunque no lo reconoció sí pesa para la selección de candidatos. Por eso no lo pierdan de vista...

HASTA FINALES... El que de plano ya aclaró paradas fue **Luis Donaldo Colosio** que para terminar con especulaciones de si viene o no para Sonora, ya declaró que eso lo decidirá, pero hasta finales del 2026. Uso la vieja frase de que todavía "no son los tiempos". Pues se ve que no le apura entrar en campaña a pesar de la ventaja que le llevará el que salga por *Morena*, y qué me dicen de la oposición. Para cuando se decida sus adversarios tendrán mucho camino recorrido y él apenas estará empezando por conocer el estado. Porque mucho territorio en su vida ha visitado y llegar por primera vez y tarde es, sin duda, una mala decisión. Pero bueno, a lo mejor eso le aconsejaron. Otra a lo mejor la anda pensando tres veces antes de dar el sí por Sonora. Bueno, esperemos sorpresas porque así es la política a la mexicana...

DESVALIJAN LAS VALIJAS... Vaya fama que está agarrando la empresa *Volaris*, porque en una semana presentó dos denuncias de robo en el equipaje de los viajeros. Primero se supo de una joven de Hermosillo a quien le robaron un joyero que, por imprudencia, puso en una de sus maletas. La otra denuncia fue de un grupo de estudiantes que arribaron de un viaje a Europa, y al llegar se dieron cuenta que les habían robado de las maletas, ropa y recuerdos del viaje. Lo peor



Grupo Contrapunto 10 durante su encuentro con Javier Lamarque Cano.

del caso es que esta empresa de aviación no se quiere hacer responsable del saqueo. Sólo ofrecen créditos electrónicos para ser usados en vuelos de *Volaris*. Pero de lo robado nanay. Y las autoridades simplemente viendo como el perico. En tanto los usuarios están totalmente indefensos ante estos abusos. Lo más que hacen es denunciarlo en redes, pero con eso no recuperan lo robado...

LISTA ELIMINATORIA ... Estamos en agosto un mes que trae dos atracciones. Primero, que es la pretemporada de la *NFL* o sea que se acabará el ayuno futbolero. Eso para los que nos gusta el deporte de las tacleadas. Pero hay otro, igual de rudo y golpes por todos lados, que es la grilla electoral. De acuerdo con el calendario de *Morena*, que es el partido que pone las reglas en la *4T*, al final del mes se deben realizar las encuestas para la primera eliminatoria y que por estado queden máximo seis aspirantes de los tres partidos. En Sonora no hay problema porque ya están definidos y palomeados de palacio de gobierno. Tres damas, como **Lorenia Valles, Célida López y María Dolores del Río**. Y tres varones, **Javier Lamarque, Omar del Valle Colosio y Froylán Gámez**. De ahí saldrá el tapado o tapada...

PARIDAD DE GENERO... Se dice y se cuenta que ya hay una preselección aprobada por la presidenta **Sheinbaum** y el expresidente **López Obrador**. Pero ahora viene el acomodo, porque se supone que, de las 17 candidaturas a gobernador, diez serán para mujeres y siete para hombres. Siguiendo con los rumores, en base a que *Morena* y aliados tienen ganados la mayoría de los estados no se tiene que buscar al mejor posicionado, sino el que esté a modo y en línea con palacio nacional. Y para amarrar las candidaturas se van por la llamada selección por sexo. Por eso insisten en que en Sonora será varón, lo que en automático destapa a **Javier Lamarque**. Pero además corren el rumor de que nuestro estado será el primero en designar candidato o como lo quieran llamar. Esta es la última versión del proceso pre electoral y favorece al alcalde de Cajeme, que ya se deja ver en todo el estado. Últimamente se le vio por la Piedra Bola...

CAMBIO DE IMAGEN... El nuevo partido nacional *SOMOS MX* tiene ya su primer obstáculo serio, que no sólo es el registro oficial sino ahora el *INE* le ordenó que a más tardar el 30 de agosto tiene que cambiar el nombre, logotipo y hasta el color. Con esto corre el riesgo de perder la imagen que han venido construyendo y tener que posicionarse de nuevo. Esta es una decisión extraña de las autoridades electorales porque es una zancadilla abierta. Es obvio que los bien pensados dicen que es para cumplir la ley, pero es obvio que esto



Claudia Sheinbaum

lo debieron advertir desde que *SOMOS* buscaba el registro. Ahora que lo tiene comienzan los sabotajes lo muestra que hay temor de que pueda posicionarse como una vez lo hizo *Morena*. El punto es que no les queda otra que estrenar nombre y nueva imagen. Veremos qué reacción hay entre sus militantes. Si serán somos o semos... **BUEN PRETEXTO...** Por lo pronto este es un buen pretexto para tomar las calles y manifestarse contra el oficialismo del *INE*. Pero igual pueden comportarse de manera obediente y hacer un esfuerzo de mercadotecnia electoral cambiando nombre, logotipo y hasta su color. Esto sería desaprovechar una buena oportunidad para tener toneladas de publicidad gratis, porque pueden hacer una rebelión que le de muchos espacios. Pero esto apenas se conoce, por lo pronto hay que esperar a nivel nacional, porque a nivel estatal no se ve que este partido tenga presencia. Hasta ahorita no han levantado la voz. Ya veremos si existen en Sonora o sólo es una franquicia electoral más...

DERECHO A RÉPLICA... El *PAN* lanzó un dardo envenenado al anunciar que prepara una propuesta para regular el contenido de las conferencias presidenciales con reglas de verificación, rectificación, derecho de réplica y rendición de cuentas. Esto es prácticamente es ponerle una mordaza a la presidenta y a sus funcionarios. Se imaginan que los agraviados en esas mañaneras pueden acceso a los micrófonos para defenderse. En alguna ocasión lo intentó **Xóchitl Gálvez** y nunca se lo permitieron. Sin duda que esto sería un gran ejercicio de libertad de expresión. Por eso dudamos de que el *PAN* tenga la fuerza política como para lograr esta apertura. Pero será interesante ver qué opina el pueblo, si está de acuerdo que los mexicanos tengamos derecho de réplica como derecho de las audiencias. Veremos porque suena para buen debate. En fin, mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente porque como me ves, te verás. Saludos.



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Regreso a clases: Aprender a vivir sin...

El mes de agosto convoca en nuestro país al ritual colectivo del regreso a las aulas educativas. Millones de estudiantes renuevan útiles escolares, organizan uniformes y preparan sus mochilas para incorporar nuevos esquemas teóricos en su formación académica. Sin embargo, de forma paralela a esta dinámica socioeconómica, el lector de *El Inversionista* reconoce la existencia de otra aula de aprendizaje, mucho más reservada y profunda, en la que todos los seres humanos figuramos como alumnos matriculados: la academia de la reestructuración vital tras una pérdida significativa. Frente al impacto de un duelo afectivo, una ruptura conyugal o una quiebra financiera, la vida nos convoca a un nuevo ciclo escolar para dominar la lección más desafiante de nuestra existencia: cómo aprender a vivir sin aquello que juzgábamos absolutamente indispensable para nuestro bienestar. Comprender la ausencia de un ser querido, de un rol profesional o de un patrimonio no consiste en ejecutar un acto forzado de olvido o amnesia voluntaria; implica una rigurosa reeducación de la arquitectura del alma. Este proceso de adaptación es equiparable al aprendizaje de una disciplina técnica o un idioma desconocido. Al principio, el vocabulario nos resulta ajeno, las dinámicas cotidianas se perciben caóticas y la demanda cognitiva genera un notable agotamiento. En el marco de la tanatología

La vida no te quita cosas, te libera de lo que ya no necesitas para que aprendas a usar tus propias alas

transpersonal, la travesía por esta etapa requiere renunciar al rol de "maestros" aferrados al pasado para asumir la postura de alumnos humildes frente al momento presente. La materia medular de esta currícula es la *Aceptación*, y sus evaluaciones más rigurosas no se presentan en un calendario fijo, sino en las fechas conmemorativas, los domingos familiares o las sillas vacías en el comedor.

Para las personas formadas en la cultura empresarial y de liderazgo, acostumbradas a planificar variables y gestionar resultados cuantitativos, experimentar la vulnerabilidad de ser aprendices ante el vacío puede desencadenar una profunda frustración mental. No obstante, resulta imprescindible recordar que no existe un entrenamiento previo que nos inmunice frente al dolor: nadie nace sabiendo cómo transitar la viudez, cómo sostener la orfandad o cómo reconstruir un modelo de negocio desde sus cenizas tras una crisis económica. La resiliencia auténtica constituye el título honorífico que se otorga únicamente a quien se presenta, día tras día y sin evasiones, a la cátedra de la realidad tal como se manifiesta, despojándose de las expectativas irreales sobre lo que debió haber sido.

De la misma manera en que un estudiante examina la calidad de sus herramientas antes de iniciar el semestre, resulta fundamental que efectúes una auditoría de tus recursos emocionales e intelectuales antes de encarar este nuevo capítulo. Pregúntate con total honestidad: ¿estás operando con niveles adecuados de paciencia e indulgencia hacia tu propio ritmo de recuperación? ¿Has renovado tus modelos mentales o continúas cargando conceptos rígidos que ya no corresponden a tu estructura actual? Aprender a prescindir de algo o de alguien es, paradójicamente, la oportunidad de tomar plena conciencia de todo el capital humano, ético y espiritual que aún permanece intacto en tu interior.

Te propongo este ejercicio práctico:

Asume que el día de hoy marca la inauguración oficial de una etapa en tu hoja de ruta personal. Toma una libreta y diseña la lista de útiles indispensables para el semestre que vas a iniciar:

Un borrador: Para eliminar la culpa acumulada y perdonar los fallos cometidos en tus decisiones pasadas.

Un pago: Para articular con paciencia los fragmentos de tus

proyectos en reconstrucción.

Una brújula: Para mantener el rumbo hacia tus valores centrales cuando las circunstancias parezcan confusas.

Escribe el siguiente compromiso en la primera página de tu agenda: "Hoy me concedo la autorización de actuar como un principiante en esta nueva configuración de mi vida. Reconozco que estoy en proceso de aprendizaje y esa disposición es suficiente". En suma, la temporada del regreso a las aulas nos recuerda que la experiencia humana es un trayecto educativo ininterrumpido. El duelo no es una nota reprobatoria en tu expediente personal; es un seminario intensivo de maduración. Al dominar la capacidad de vivir sin lo que perdiste, conquistas la asignatura más elevada del espíritu: la auténtica libertad interior.

Recuerda que esta es una reflexión e información general que no suplente el diagnóstico o tratamiento de un profesional de la salud médica o de la consulta tanatológica. Cada uno entrega aquello que ha cultivado en su corazón. Esto te lo comparto sin temor. Selecciona únicamente lo que resuene con tu proceso. Asumir la propia realidad con responsabilidad y desde el amor allanará definitivamente el rumbo de tu vida.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 662 332 2296



H. AYUNTAMIENTO DE
HERMOSILLO

ASÍ VA QUEDANDO EL Cárcamo H Cerro Colorado

88% DE AVANCE

EN LA SEGUNDA ETAPA

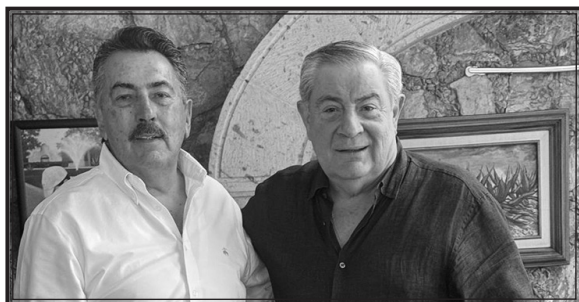


     [hermosillogob](https://www.hermosillo.gob.mx)

www.hermosillo.gob.mx

Crucigrama político

Por H. T. Lara



Javier Lamarque y Juan Manuel Mancilla.

De nuevo con los comentarios políticos que semana a semana se acumulan, ya que tanto en el plano nacional como estatal, los actores políticos, no dejan un día sentido sin generar asuntos para la grilla.

Inicio con el comentario que quedó pendiente la columna anterior. Me refiero a la visita que hizo a *El Inversionista*, **Javier Lamarque**, alcalde de Cajeme con licencia, pero más que nada aspirante a la coordinación de la *Defensa de la Cuarta Transformación en Sonora*, quien junto con las otras 5 corcholatas más, sigue recorriendo todo el estado, mientras llega el Día D... de la encuesta que habrán de aplicar a la población para determinar quién de ellos o ellas, podría convertirse en el futuro candidato al gobierno de Sonora el próximo año.

Con **Javier** platiqué un poco de todo, desde sus semanas de recorridos, hasta lo que puede venir en un futuro político, dependiendo del resultado que se obtenga.

Me platicó que ha tenido muy buena recepción en cada rincón de Sonora al que ha acudido, pues la gente lo recibe con conocimiento, considerando que **Javier** ya ha recorrido el estado en tres ocasiones. Esto ¿por qué te preguntarás? Hay que recordar que **Lamarque** es de los fundadores de *Morena* en Sonora y en el país, y fue con **Andrés Manuel López Obrador** con quien recorrió la entidad allá por el 2002.

Aun así, no baja la guardia y ha ido tocando puertas por varios rincones, y a decir de él, "vamos

a ganar". Su espíritu triunfalista lo sustenta en que tiene mucha experiencia en la administración pública, pues ha gobernado Cajeme en tres ocasiones; y a pesar de la crisis de inseguridad que ha vivido por varios años, otros renglones que hacen la vida del municipio, los ha sacado adelante.

En este mismo número podrás conocer más de lo que ha hecho en estas semanas de recorridos desde Estación Don hasta Nogales, y lo que para él marcará la diferencia del resto de sus 5 contrincantes, al momento de la verdad. La entrevista la puedes encontrar en las páginas 20 y 21 de este número.

ESTA SEMANA TUVE EL gusto de platicar con **Ramón Alberto Garza**, director de *Código Magenta*, con quien intercambié algunos temas de índole político. Entre ellos sus últimas investigaciones que no han sido desmentidas y que han aparecido en sus reportajes como las refinerías de Cadereyta, el envío de dinero a través de **Alejandra del Moral**, de Toluca a Cuba en maletas llenas de dólares. La incógnita es si este dinero es sólo para repartir entre el pueblo cubano o alguna parte de ese dinero pertenece a políticos morenistas.

Hablamos de la relación de México con EU. **Ramón Alberto** me dijo que cada vez está más difícil dicha relación y que no tiene duda que estamos a semanas de que el gobierno de **Donald Trump** actúe para darle un golpe fuerte a los cárteles y a los políticos ligados a los mismos.

Me comentó que él tenía referencias de que varios pre candidatos en diferentes estados de nuestro país, que hoy compiten por una candidatura al gobierno estatal, algunos serían vetados por su historial y no les permitirá participar en las elecciones del 2027.

Sería interesante conocer los nombres de dichos políticos en un futuro próximo. Esto aunado a lo que se ha dicho por parte de *Morena* de que habrá una investigación profunda de la limpieza y el comportamiento de sus candidatos.

Por otro lado, **Ramón Alberto**, que conoce muy

bien el tema de **Luis Donald Colosio Jr.**, me comentó que será difícil que venga a Sonora a pesar de que **Dante Delgado** lo está impulsando al máximo, ya que *Movimiento Ciudadano* no cuenta con los recursos de la tesorería de Jalisco, y qué mejor que Sonora se los proporcione, si acaso "**Colosito**" llega a ser gobernador.

Sin duda casi imposible de que lo sea por varias razones. Primero porque no cuenta con el apoyo del *Gobernador del Estado* ya que **Alfonso Durazo** es el presidente del *Consejo de Morena* y está más que comprometido a hacer ganar a un morenista. Luego, la campaña política es costosa y los recursos en *MC* son limitados; además no siempre el nombre da el voto como, por ejemplo, eso lo digo yo, **Ernesto Gándara** perdió la gubernatura con un apellido muy poderoso que ya lo había hecho ganar tanto como alcalde como senador, y a su primo **Javier Gándara** la alcaldía de la capital, no así la gubernatura.

Entonces el apellido **Colosio** no asegura, en ningún momento, el triunfo para **Luis Donald** que no nació en Sonora, que no estudió aquí y que no ha vivido en estas tierras, sólo tiene familiares cercanos.

En fin, una plática muy interesante e ilustrativa con uno de los periodistas hoy por hoy más solicitado por todos los medios para entrevistas, ya que su



Ramón Alberto Garza (Código Magenta) y Juan Manuel Mancilla.



Toño Astiazarán

equipo de investigación continuamente publica reportajes de gran interés. El más importante hasta hoy, el del huachicol fiscal.

Ramón Alberto y un servidor acordamos vernos pronto en Monterrey para ir a visitar su casa de campo, un lugar muy querido por **Ramón Alberto**. **EL DIA DE AYER ME** invitó a desayunar a *El Quiriego*, **Froylán Gámez**, una de las corcholatas de *Morena*, quien me platicó sobre sus recorridos por todo el Estado.

Por cuestión de espacio, dejo los pormenores de este encuentro para la próxima semana, además el próximo miércoles estará en este semanario para platicarnos más a detalle sobre su actual campaña en una entrevista formal a *El Inversionista*.

Y PARECEN TIEMPOS ELECTORALES porque precisamente otro tema de la semana lo generó el alcalde de Hermosillo **Toño Astiazarán**, quien las últimas semanas ha sentido el rigor de la crítica ciudadana y no lo han dejado en paz con los reclamos... Que hay que decirlo, muchos son fundados, pero la mayoría vienen de los partidos que creen que **Toño** puede darles un buen susto. Pensar hoy en día en **Toño Astiazarán** es asociar la alianza que nadie quiere, pero todos necesitan, ¿a poco no?

Esta semana, **Toño** salió a ventilarse en el plano nacional con el conductor y analista, **Ciro Gómez Leyva** y no se anduvo por las ramas.

Con **Ciro**, **Toño** habló de sus aspiraciones a la gubernatura de Sonora, puso sobre la mesa su carta más fuerte —los resultados en Hermosillo— y, sobre todo, volvió a insistir en lo que ya se está convirtiendo en su estribillo: necesita una alianza amplia.

“Entre más amplia e incluyente, mejores posibilidades”, dijo con esa experiencia de quien ya gobernó dos veces la capital con coalición y sabe que solo no alcanza.

El mensaje es claro: Hermosillo se sostiene como la última capital del noroeste que *Morena* no ha podido tocar. Y **Toño** quiere convertir esa rareza en plataforma estatal. “Serán los resultados los que

hablen por mí”, afirmó, o lo que quizá quiso decir es: no vengo a vender discurso ideológico, vengo a vender obra, seguridad y la idea de que sí se puede ganar donde el oficialismo parece invencible. Su triunfo en el 2021 y 2024, lo respaldan. Eso no lo podemos negar.

Desafortunadamente mientras **Toño Astiazarán** pide unidad, las dirigencias nacionales del *PAN* y del *PRI* se miran de reojo y calculan si les conviene o no volver a juntarse. A nivel nacional parece que cada quien por su lado. En Sonora, **Astiazarán** les dice que si no se unen... se los lleva la fregada.

FUE UN DIA HISTÓRICO, sí, pero que no convención a pesar de... Me refiero al pasado miércoles allá en Ures a donde llegaron el gobernador **Alfonso Durazo** y la secretaria de *Medio Ambiente y Recursos Naturales*, **Alicia Bárcena**.

Doce años después se anunció (otra vez) el arranque a la remediación del *Río Sonora*. Doce años después del derrame de *Grupo México*. Doce años de promesas, fondos que se esfumaron, estudios que se acumularon y comunidades que aprendieron a desconfiar de casi todo lo que viene con sello oficial.

La pregunta es: ¿por qué tanto tiempo? Porque durante una década el tema se manejó con la lógica del “ya se está atendiendo” mientras los metales seguían ahí, en el suelo, en los sedimentos y, según los propios muestreos recientes, todavía por encima de los límites permitidos. Incluso, la propia **Bárcena** lo reconoció con claridad. **Durazo** fue más diplomático y les dijo a los habitantes que “tienen derecho a dudar”. Al menos en eso fueron honestos.

Ahora hablan de 654 millones de pesos, de trabajos que empiezan en septiembre y de una primera etapa que debería concluir a finales de este año. Suena bien. Suena a que esta vez sí hay voluntad política y presupuesto. Pero la gente del río ya escuchó versiones parecidas antes. Por eso la desconfianza, y como dijo alguien durante el evento: no es capricho, es memoria.

¿Funcionará realmente el plan? Depende de dos cosas: que el dinero se ejerza completo y a tiempo, y que el seguimiento no se diluya cuando pasen los reflectores. Remediación ambiental no es sólo retirar tierra contaminada ni buenas intenciones.

Durazo y **Bárcena** tienen ahora la oportunidad de romper esa cadena. O de sumarse a la larga lista de quienes prometieron justicia ambiental... y se quedaron en el discurso.

El *Río Sonora* ya no necesita más anuncios. Necesita resultados que se puedan tocar, beber y medir. Y eso, después de doce años, todavía está por verse. ¡He dicho!

¡PAREN LAS PRENSAS!... El jueves por la noche se

sacudieron los medios de todo el país al informar algo que quizá algunos estaban esperando desde hace meses.

Una carta de 3 páginas fue lo que dirigió **Andy López Beltrán**, hijo de **AMLO**, al presidente **Donald Trump**, con motivo de “reclamarle” el retiro de su visa.

Carta que, por cierto, me hizo recordar a **Nicolás Maduro** cuando a los cuatro vientos retaba a EU con aquel grito de “vengan por mí” ... La carta de **Andy**, es un texto desafiante para el gobierno de **Trump**, ya que dirían en mi pueblo, el chamaco salió respondón.

Este tronante capítulo político sabemos todos que no es un trámite migratorio cualquiera.

El hijo **AMLO**, aspirante a diputado por Tabasco, anunció que Estados Unidos le canceló el permiso de entrada. En dicha carta, **Andy**

acusó al secretario de *Estado*, **Marco Rubio**, y al subsecretario, **Christopher Landau**, de una decisión “politiquera (palabra muy propia de su padre), propagandística y al estilo hitleriano”, asegurando que no existe prueba alguna de actos inmorales o delictivos en su contra.

Andy se suma a esa lista de varios políticos que hoy no pueden cruzar hacia el país vecino y sobre esto, los internacionalistas aseguran que tocar al hijo es enviar un mensaje al núcleo familiar y político del expresidente. ¿Es el inicio de una presión más directa contra **AMLO**? ... ¿quién sigue?: ¿Figuras más cercanas al círculo íntimo? ¿Alguien del gabinete actual? Dicen que en este tipo de medidas, los gringos van primero por los cercanos, luego los visibles, después los protegidos. Pero cuando el apellido es **López Obrador**, el mensaje pesa más.

Las visas se han convertido en termómetro de la relación bilateral y de las cuentas pendientes. Ahora toca esperar si el siguiente movimiento apunta más arriba... o si se queda en esto.

Pero la pregunta es inevitable: ¿van por su papá? Mejor dejo de grillar.

Hasta la próxima.



Andy López Beltrán

24 MESES

EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



HONOR 600 512GB
HONOR Watch 6

DESDE
\$1,332 AL MES



GOOGLE
Pixel 10 Pro XL 256GB

DESDE
\$1,570 AL MES



OPPO
Find X9 Pro

DESDE
\$1,770 AL MES



SAMSUNG
S26 Ultra 512GB

DESDE
\$1,860 AL MES



XIAOMI
17 Ultra 512GB

DESDE
\$1,999 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
20GB

ILIMITADAS



WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

VIM Connect

12 MESES
de consulta médica
SIN COSTO

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE
GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Prepago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o pospago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo/plan-de-salud-vimconnect-freemium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro ORI en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 06 al 26 de agosto de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.