

SONORA

Año 33 No.1679

Del 30 de Mayo al 5 de Junio de 2026

\$7.00

Sin participación de la IP en la revisión del T-MEC se corre riesgo de prolongar proceso

El sector privado aporta 90% de las inversiones en México y genera 80% del empleo formal. Su mayor involucramiento ayudaría a evitar la contaminación de otros temas como la migración o seguridad



pág. 21

CONFERENCIA DE PRENSA

ALFONSO DURAZO MONTAÑO



Secretaría del Bienestar: Avances, desafíos y programas sociales

En exclusiva para El Inversionista, Fernando Rojo de la Vega, secretario del Bienestar en Sonora, detalló los diversos programas que tienen como objetivo disminuir la pobreza y la vulnerabilidad

págs. 22 y 23

Editorial

Movilización del domingo: ¿Lucha por la no injerencia o imprudencia diplomática?

La decisión de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, de convocar una movilización masiva el próximo domingo, donde se reclama la "intervención" o injerencia de Estados Unidos, principalmente por acusaciones de la justicia estadounidense contra políticos de Morena vinculados presuntamente al Cártel de Sinaloa, tiene varias capas de implicaciones políticas, diplomáticas y domésticas. Esta convocatoria sigue la tradición del obradorismo: usar la plaza pública para mostrar fuerza popular y unidad frente a un "enemigo externo". En este caso el escenario será el monumento a la Revolución.

Muchos son los que piensan que este evento, donde también habrá de informar al pueblo de México lo hecho desde el Gobierno Federal, es un intento de desviar atención de problemas domésticos (violencia, economía, acusaciones de narcovínculos) hacia un discurso soberanista clásico, pero también para distraer del ánimo público las posibles tensiones o críticas de la 4T y/o de Morena.

Busca la presidencia de México, legitimar la narrativa de que cualquier presión estadounidense es "intervencionismo" imperialista, lo que ayuda a cerrar filas. Sin embargo, este "levantamiento" contra EU implica varios riesgos, pero el principal es que reclamar públicamente "intervención" puede endurecer posturas en el vecino país. El presidente Donald Trump y sectores republicanos podrían responder con más presión; aranceles, restricciones migratorias o mayor énfasis en la cooperación fallida contra el narco. La historia nos ha enseñado que este tipo de nacionalismo mexicano ha generado fricciones cíclicas.

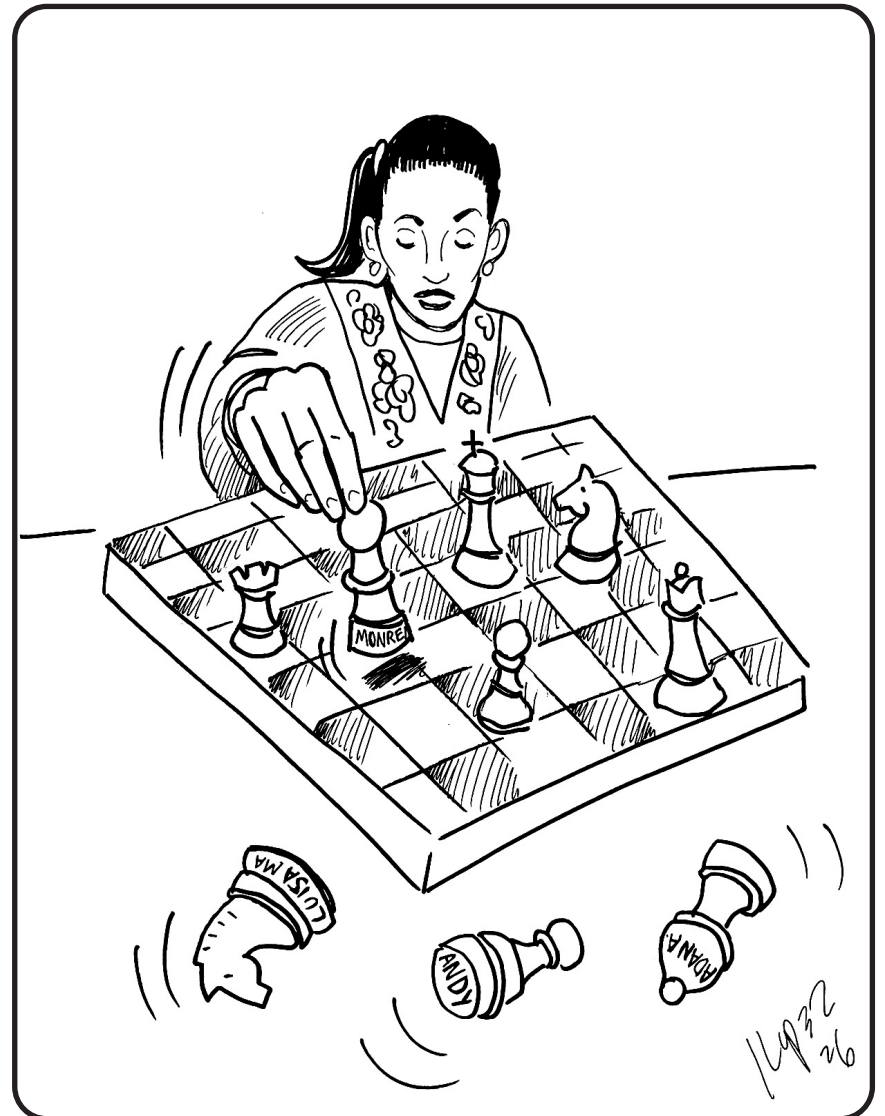
Esta manifestación es un movimiento calculado de política interna con alto riesgo diplomático. Refuerza la narrativa soberanista de Sheinbaum, pero puede tensar innecesariamente una relación bilateral indispensable. México necesita cooperación real con Estados Unidos en inteligencia, armas y economía para debilitar a los cárteles, no sólo discursos anti intervencionistas.

La verdadera soberanía se construye con Estado de derecho fuerte en casa, no sólo reclamando desde una plaza pública.

El éxito o fracaso del evento en la asistencia, el tono de las declaraciones y las repercusiones en medios internacionales, marcará el tono de los próximos meses en la relación México-Estados Unidos.

La prudencia diplomática y resultados concretos en seguridad serían más útiles que movilizaciones espectaculares.

Reestructura personal...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Quinto Congreso Nacional de Mujeres Industriales

Canacintra busca una mayor participación femenina en la industria

El Quinto Congreso Nacional de Mujeres Industriales de CANACINTRA convirtió a Manzanillo, Colima, en el punto de encuentro del liderazgo femenino industrial en México. En un entorno donde convergieron empresarias, líderes de organismos, funcionarias y representantes del sector productivo nacional, la Comisión Nacional de Mujeres Industriales y CANACINTRA Nacional consolidaron un espacio de diálogo que puso sobre la mesa el futuro de la industria con una visión más incluyente, competitiva y humana.

La inauguración del encuentro estuvo encabezada por la gobernadora de Colima, Indira Vizcaíno Silva, así como por la presidenta municipal de Manzanillo, Rosi Bayardo, quienes coincidieron en destacar el enorme potencial logístico, industrial y económico de la región para el desarrollo del país. Durante la apertura de los trabajos, la presidenta nacional de CANACINTRA, María de Lourdes Medina Ortega, destacó que "cuando una mujer accede a espacios de liderazgo no solamente impulsa empresas, sino que transforma comunidades enteras, generando desarrollo económico, innovación y nuevas oportunidades para las siguientes generaciones". Asimismo, subrayó la importancia de construir una industria con mayor participación femenina en los espacios de toma de decisiones y fortalecer las alianzas entre el sector empresarial y la sociedad.

Durante las jornadas de trabajo participaron conferencistas y empresarias que compartieron

Por el Staff de El Inversionista

En el marco del Quinto Congreso Nacional de Mujeres, Silvia Álvarez, ex presidenta de Canacintra, fue galardonada por su contribución al desarrollo industrial y fortalecimiento del sector empresarial

experiencias de liderazgo, resiliencia y evolución industrial. Entre ellas destacó la participación de la empresaria sonorensis María Elena Gallego Lechuga, quien ofreció una reflexión sobre la transformación de la industria manufacturera y su experiencia al frente del sector maquilador durante más de cuatro décadas.

Su conferencia puso énfasis en la evolución de la industria mexicana, la capacidad de adaptación empresarial y el papel que las mujeres han desempeñado en la consolidación de cadenas productivas más competitivas. Con un mensaje cercano y lleno de experiencia, Gallego Lechuga compartió los retos que enfrentó en una industria históricamente dominada por hombres y la importancia de abrir espacios para nuevas generaciones de líderes empresariales.

El Congreso reunió además voces inspiradoras como la de Eufrosina Cruz Mendoza, así como emprendedoras y líderes nacionales que fortalecieron el intercambio de ideas y experiencias alrededor del liderazgo femenino, la innovación y

el desarrollo económico.

La clausura del evento estuvo marcada por uno de los momentos más significativos del Congreso: la entrega del Galardón Trayectoria Mujer CANACINTRA, reconocimiento creado para visibilizar y honrar a mujeres industriales que, con esfuerzo, perseverancia y liderazgo, han contribuido al crecimiento empresarial e industrial de México. Empresarias destacadas de distintas regiones del país fueron reconocidas por sus historias de éxito y aportaciones al sector productivo nacional.

Para Sonora, el galardón tuvo una importante representación con el reconocimiento otorgado a la empresaria Silvia Álvarez Amaya, Directora General de Daco Automation, expresidenta de CANACINTRA Hermosillo y actual Presidenta del Consejo del CRIT Sonora, cuya trayectoria se ha caracterizado por su contribución al desarrollo industrial, el fortalecimiento del sector empresarial, el impulso al liderazgo femenino y su compromiso con iniciativas de responsabilidad social

que generan un impacto positivo en la comunidad.

La participación de Sonora dentro de este importante encuentro dejó claro que el talento, la visión y la capacidad de liderazgo de sus empresarias continúan trascendiendo fronteras, fortaleciendo el papel de la mujer dentro de uno de los sectores estratégicos para el desarrollo económico de México.

En su mensaje de clausura pronunciado por la presidenta nacional de la Comisión de Mujeres Industriales de CANACINTRA, Eugenia Haydee Jacinto Riosvelasco, quien afirmó que "el discurso sin acción no es parte de los industriales de México", destacando que el verdadero liderazgo se construye a través del trabajo, la entrega y el compromiso con el país.

Durante su mensaje, reconoció a las galardonadas por su contribución al fortalecimiento de la industria nacional, convirtiéndose en ejemplo e inspiración para nuevas generaciones de mujeres empresarias.

Asimismo, agradeció a la presidenta nacional de CANACINTRA, María de Lourdes Medina Ortega, por impulsar espacios donde el talento femenino sea reconocido "no por cuota, sino por capacidad, liderazgo y resultados".

Finalmente, hizo un llamado a las participantes a asumir un papel activo dentro del sector industrial mexicano, invitándolas no sólo a aspirar a recibir este reconocimiento en el futuro, sino también a convertirse en las mujeres que organicen, lideren y representen la voz de las industriales en todo el país.

FUTBOL
EN TUS
MANOS
telcel

24 MESES

EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



GOOGLE
Pixel 10 Pro XL 256GB

DESDE
\$1,570 AL MES



SAMSUNG
S26 ultra 512GB

DESDE
\$1,635 AL MES



OPPO
Find X9 Pro

DESDE
\$1,770 AL MES



XIAOMI
17 Ultra 512GB

DESDE
\$1,999 AL MES



APPLE
iPhone 17 Pro Max 512GB

DESDE
\$2,245 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

CON
20GB



ILIMITADAS



WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

VRIM Connect

12 MESES
de consulta médica
SIN COSTO

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) Los precios comunicados corresponden a la renta mensual del Plan Telcel Libre 5. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo/plan-de-salud-vrimconnect-freemium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com y Centros de Atención a Clientes. Válido en Centros de Atención a Clientes Telcel y Centros de Venta Telcel de toda la República Mexicana excepto: CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos del 28 de mayo al 03 de junio de 2026.

Quinta Nápoles

1904

BACANORA

**VEN A CONOCER UNA
NUEVA EXPERIENCIA EN
EL DESTILADO DE AGAVE**



AHORA EN

La Cubiella

La inteligencia artificial en la función de Finanzas alcanza 75% de adopción: KPMG

Por el Staff de El Inversionista

La inteligencia artificial está redefiniendo aceleradamente la función de Finanzas a nivel global, posicionándose como un catalizador clave para la toma de decisiones estratégicas y la generación de valor sostenible. En este contexto, más de 75% de las compañías ya la integran en procesos clave como la planeación financiera, el análisis comercial y el reporte, de acuerdo con el informe Global AI in Finance 2026 de KPMG, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Asesoría, Impuestos y Legal. Este avance representa un salto significativo frente a años anteriores. En un periodo de dos años, el uso activo de inteligencia artificial en la función financiera aumentó más del doble, al pasar de aproximadamente 30% a 75%. Este crecimiento refleja no sólo una mayor madurez tecnológica, sino también una creciente confianza de las y los líderes en el potencial de esta tecnología para transformar el desempeño empresarial. Asimismo, 71% de las organizaciones que ya han incorporado esta tecnología en el área reportan que cumple o supera sus expectativas de retorno de inversión; sin embargo, el análisis revela una distinción crítica: aunque la mayoría de las empresas obtiene beneficios, solo un grupo reducido logra resultados sobresalientes al implementarla de manera integral. En particular, las compañías con capacidades sólidas de gobernanza, control y aseguramiento alcanzan desempeños significativamente superiores. “Las compañías se encuentran en una nueva etapa de la adopción de inteligencia artificial. El verdadero diferenciador ya no es si la utilizan, sino cómo la integran en

La implementación de inteligencia artificial se centra en la calidad de la toma de decisiones, la velocidad operativa y la precisión de los pronósticos financieros



la toma de decisiones. Aquellas que combinan gobernanza sólida, datos de alta calidad y talento capacitado están transformando la función de Finanzas en un habilitador estratégico del negocio”, señala Manuel Hinojosa, Socio de Asesoría

en Soluciones Empresariales de KPMG México. El informe también sugiere que las organizaciones preparadas en aseguramiento, aquellas capaces de producir evidencia de auditoría y explicarla, están ofreciendo resultados más

sólidos. Estas compañías reportan tasas de mejora en la reducción de errores entre tres y seis veces superiores a las de sus pares (33% frente a 6%) y muestran mayor confianza en su capacidad para escalar la inteligencia artificial (42% frente a 14%).

El impacto de la inteligencia artificial (IA) ya no se limita a la automatización de procesos, sino que también fortalece áreas que requieren capacidades analíticas y de interpretación. En este sentido, 70% de las organizaciones reportan mejoras significativas en la calidad de la toma de decisiones; 64% en la precisión de los pronósticos financieros; y 71% destaca incrementos en la velocidad de los procesos, lo que permite respuestas más ágiles en entornos de negocio cada vez más dinámicos. Este cambio refleja una evolución estructural en la función: la IA está dejando de ser una herramienta centrada únicamente en la eficiencia operativa para convertirse en un motor estratégico de decisiones. En particular, el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial generativa (IAGen) y la IA agéntica (capaz de planificar, razonar y actuar con un alto grado de autonomía) está permitiendo a las empresas alcanzar un mayor desempeño, especialmente en métricas relacionadas con predicción, análisis y retorno de inversión (ROI, por sus siglas en inglés). “La integración de IA en la función de Finanzas representa una oportunidad significativa para fortalecer la calidad y profundidad de análisis; no obstante, su adopción exige reforzar principios clave como la trazabilidad, la evidencia y la supervisión independiente.



Las compañías que incorporan marcos sólidos de control, monitoreo continuo y validación de resultados no sólo reducen riesgos, sino que también generan mayor confianza en el uso de estas tecnologías, sentando las bases para una implementación responsable”, reflexiona Francisco Zaragoza, Socio Líder de Auditoría en las Oficinas Querétaro y Puebla de KPMG México. A pesar de estos avances, 36% de las organizaciones considera que la calidad y disponibilidad de los datos continúa siendo el principal desafío al limitar el aprovechamiento pleno de estas capacidades. No obstante, también destacan que las mejoras en la integración de datos y la interoperabilidad de sistemas son clave para desbloquear más valor de la IA en las finanzas y generar oportunidades. Sin una base de información confiable y completa, incluso las soluciones más avanzadas reducen su impacto. Si bien una parte importante de las empresas está invirtiendo en capacitación para fortalecer las habilidades de sus equipos, sólo 28% está replanteando estructuralmente su modelo de

talento. Esta brecha evidencia que aún existe un camino importante por recorrer para consolidar esquemas operativos en los que personas y tecnología trabajen de manera integrada y complementaria. En este contexto, la función de Finanzas enfrenta un punto de inflexión. Más allá de implementar nuevas herramientas tecnológicas, el reto radica en rediseñar procesos, fortalecer capacidades organizacionales y establecer marcos de control que permitan integrar la IA de forma confiable y sostenible. La evidencia apunta a que las empresas que adopten un enfoque integral, articulando tecnología, gobernanza, datos y talento, estarán mejor posicionadas para capitalizar su potencial. En un entorno en el que la presión por tomar decisiones más rápidas y precisas continúa en aumento, el área de Finanzas emerge como un espacio clave para generar ventajas competitivas. Así, quienes logren cerrar la brecha entre adopción y desempeño no sólo optimizarán sus procesos, sino que también podrán convertir la IA en un verdadero diferenciador estratégico.

Fiestas del Pitic 2026 impulsan economía y turismo en Hermosillo: Canacope

Por Amalia Beltrán

Las Fiestas del Pitic 2026 consolidaron a Hermosillo como uno de los principales destinos culturales y turísticos del noroeste del país, al generar una importante derrama económica y beneficiar directamente al comercio local, destacó Martín Zalazar Zazueta, presidente de Canacope Hermosillo. Preciso, que de acuerdo con cifras difundidas por autoridades municipales y medios locales, el evento proyectó una derrama económica superior a los 176 millones de pesos, cifra que representa un incremento de hasta el 15 por ciento en comparación con la edición 2025. “Este tipo de festividades representan mucho más que actividades culturales, ya que impulsan temporalmente la economía local al atraer visitantes de municipios vecinos, otros estados como Baja California e incluso de Arizona, generando un mayor movimiento en hoteles, restaurantes, comercios, transporte y distintos servicios”, señaló.

El dirigente empresarial agregó, que durante los días de celebración se estimó una ocupación hotelera de

entre el 75 y 80 por ciento, además de una derrama superior a los 88 millones de pesos en sectores relacionados con el turismo y el consumo local.

Zalazar Zazueta indicó que las micro, pequeñas y medianas empresas fueron de las más beneficiadas, especialmente comerciantes del Centro Histórico, restaurantes, cafeterías, bares, vendedores de artesanías y plataformas de transporte.

Por último, añadió que, aunque los resultados fueron positivos para la capital de Sonora, también quedaron áreas de oportunidad en temas como movilidad, limpieza, infraestructura urbana, seguridad y orden comercial, por lo que consideró necesario seguir fortaleciendo la experiencia para visitantes y familias hermosillenses en futuras ediciones.

“Hay que reconocer el trabajo coordinado entre autoridades, organizadores, cuerpos de seguridad y ciudadanía para mantener unas fiestas ordenadas, familiares y con amplia participación social. Estamos seguros que la edición del 2027 será también exitosa, lo que se verá reflejado en el dinamismo de la economía hermosillense”, finalizó.





Economía

* Por Marco Paz Pellat

México frente al espejo: la corrupción

La nueva Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2025 de la INEGI confirma que el principal desafío de México no es únicamente la violencia o el crecimiento económico insuficiente. Es el deterioro gradual de la relación entre ciudadanía e instituciones.

Los datos son contundentes. La prevalencia de corrupción aumentó a 15,642 víctimas por cada 100 mil habitantes, rompiendo la tendencia de reducción observada desde 2019. Más preocupante aún: el contacto con autoridades de seguridad pública registró el mayor porcentaje de incidentes de corrupción, con 63.5%. El mensaje es profundo. En México, la corrupción ya no es percibida únicamente como un problema político; se ha convertido en una experiencia cotidiana vinculada directamente con seguridad, justicia y acceso a servicios públicos. La encuesta revela además un fenómeno estructural: el desgaste

La prevalencia de corrupción aumentó a 15,642 víctimas por cada 100 mil habitantes, rompiendo la tendencia de reducción observada desde 2019

operativo del Estado. Durante 2025 se realizaron más de 472 millones de trámites, pagos y solicitudes de servicios, la cifra más alta registrada por la ENCIG. Sin embargo, 39.1% de los usuarios enfrentó algún problema al realizarlos: largas filas, requisitos excesivos, costos elevados o mala información.

La consecuencia natural es la erosión de confianza institucional. Las policías encabezan la percepción de corrupción entre las instituciones públicas, con 86.5%, seguidas por partidos políticos y ministerios públicos. Paralelamente, apenas 34.7% de la población manifestó confianza en las policías y 34.1% en

las fiscalías estatales.

Este deterioro tiene efectos concretos. Cuando las personas desconfían de las autoridades, disminuye la denuncia, aumenta la informalidad y se debilita la capacidad del Estado para construir gobernabilidad. La corrupción deja entonces de ser únicamente un problema ético y se convierte en un factor que reduce competitividad, productividad y cohesión social. El impacto económico también es significativo. La corrupción generó un costo estimado de 17 mil 707 millones de pesos para los hogares mexicanos en 2025, más del doble que en 2021. Sólo los trámites ante

ministerios públicos y fiscalías representaron costos superiores a 5 mil millones de pesos.

No todo es negativo. La digitalización gubernamental avanzó: 51.5% de la población utilizó medios electrónicos para interactuar con el gobierno, una mejora respecto a 2023. Sin embargo, el problema de fondo permanece: la tecnología puede agilizar procesos, pero no sustituye confianza.

La conclusión central de la ENCIG 2025 es incómoda, pero inevitable: México enfrenta una crisis silenciosa de legitimidad institucional. Y ningún país puede aspirar a seguridad sostenible, crecimiento económico o estabilidad democrática cuando la ciudadanía percibe corrupción en quienes deberían garantizar justicia y orden.

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfi3000@gmail.com, Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.



Realizan exposición y cata de quesos artesanales mexicanos

Recopilado por Amalia Beltrán



Con el propósito de promover el conocimiento y la valoración de los quesos tradicionales del país, se llevó a cabo la segunda exposición y cata de quesos artesanales mexicanos organizada por el Laboratorio de Química y Biotecnología de Productos Lácteos de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Animal del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD). Este evento, que se llevó a cabo en las instalaciones del CIAD en Hermosillo, Sonora, el 11 de mayo del presente, se realizó en colaboración con la Red para el Fomento de la Calidad e Inocuidad en Queserías Artesanales en Iberoamérica del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (Cyted), y fue realizado gracias al trabajo colaborativo del personal de investigación del laboratorio, así como de investigadores(as) por México y posdoctorales comisionados al CIAD, con el apoyo de estudiantes del Doctorado en Ciencias.

Durante la actividad, las y los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer información general sobre las características, procesos de elaboración y particularidades culturales de distintos quesos artesanales de diversas regiones de México, muchos de ellos vinculados estrechamente con las tradiciones ganaderas y gastronómicas de sus comunidades de origen. Entre los productos presentados destacó el queso Bola de Ocosingo, originario de las montañas del oriente de Ocosingo, Chiapas, elaborado con leche de vaca de las razas Pardo Suizo, Holstein y cebuinas. Este queso se caracteriza por su pasta suave y ácida y por su corteza dura; "un queso crema cubierto por una corteza firme de queso de hebra". Gracias al apoyo de la Familia Corzo Cobos, productores chiapanecos de quesos, fue posible presentar este queso en la cata. La exposición también contempló el queso Chapingo, originario de Texcoco, Estado de México, elaborado con leche pasteurizada de vacas Holstein. Entre sus principales

atributos destacan su color amarillo marfil a dorado, pasta cremosa y aroma típico a leche. Este queso fue proporcionado por la unidad de producción lechera de la Universidad Autónoma Chapingo. Asimismo, las y los participantes pudieron degustar el queso Jarocho (Fresco y Cilindro), producido en Alvarado y La Joya, Veracruz, conocido por su sabor salado y textura seca. Estos quesos fueron proporcionados gracias a la colaboración académica con el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Veracruz. Otro de los quesos degustados, fue el Huajimic, elaborado en la comunidad del mismo nombre, municipio de La Yesca, Nayarit, reconocido por sus notas herbales, de nuez y mantequilla, además de su textura firme y color blanco aperlado. Este queso fue elaborado artesanalmente por la quesera Santana Isaís y pudo ser parte de la cata, gracias al trabajo coordinado con académicos(as) del Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Tepic. El queso Poro de Balancán, Tabasco, de textura cremosa, prensado y ligeramente semimadurado, también estuvo presente en la degustación y fue proporcionado por Emilo Castro Ehuan, un productor comprometido con la divulgación del quehacer quesero y de las buenas prácticas de higiene y manufactura en quesería

artesanal. Desde Oaxaca, las y los asistentes a la exposición tuvieron la oportunidad de probar un queso fresco de Tenate, de textura arenosa, sabor salado, aroma lácteo y con las marcas típicas del tenate utilizado para su moldeado. Un queso panela con cultivo y un queso tipo Chihuahua fueron los representantes de los Altos de Jalisco, lo cual fue posible tener en la cata por el apoyo de Rodolfo Navarro Acéves, quien, además, proporcionó para contrastar su propuesta de queso cheddar extra añejo, de doce meses de maduración. La exposición y cata permitieron reflexionar sobre la relevancia de los quesos artesanales como parte del patrimonio alimentario mexicano y sobre la importancia de fortalecer las prácticas de calidad e inocuidad en las queserías tradicionales. Además, se destacó el valor de estos productos para las economías locales y para la conservación de conocimientos transmitidos de generación en generación. Las instituciones organizadoras subrayaron que este tipo de actividades contribuye a visibilizar la diversidad quesera de México, a promover el consumo informado y a fortalecer las redes de colaboración científica y tecnológica orientadas a preservar y mejorar los sistemas tradicionales de producción alimentaria.



Discovery Commerce: la clave para vender más está en tus conversaciones

Recopilado por Amalia Beltrán

En los últimos años, el mercado mexicano ha dejado de ser un terreno en desarrollo para convertirse en un protagonista global del comercio electrónico. Según datos de la AMVO, el eCommerce retail en México alcanzó un valor de 55.3 mil millones de dólares en 2025, consolidándose en el top 10 mundial de crecimiento.

Sin embargo, alcanzar estas cifras récord durante eventos de alto volumen, como el Hot Sale, plantea una pregunta incómoda para muchos directivos: ¿estamos realmente escuchando todas las señales que nuestros clientes nos envían? En momentos de tráfico masivo, el eCommerce tiende a enfocarse en la transacción inmediata, perdiendo de vista el rastro de datos que cada usuario deja tras de sí. Esta evolución nos lleva al Discovery Commerce, un modelo donde el éxito no depende de esperar a ser buscado, sino de transformar cada interacción en una señal valiosa para anticipar la siguiente necesidad del consumidor.

El cambio de paradigma: de la intención al descubrimiento

Tradicionalmente, el eCommerce se basaba en la intención premeditada. Pero hoy, el panorama ha mutado: más de la mitad de los usuarios adultos a nivel global utilizan activamente las redes sociales como su fuente primaria de información para investigar productos antes de comprar.



En este escenario, las empresas midmarket enfrentan el desafío de captar la atención de un usuario que no está buscando nada en particular, pero que está dispuesto a comprar si el producto adecuado aparece en el momento preciso. El producto es el que busca al consumidor basándose en sus intereses, personalidad y comportamiento previo.

La ciencia del hallazgo: un ejemplo práctico

Imaginemos un eCommerce de accesorios deportivos que recibe una consulta vía WhatsApp por parte de una usuaria interesada en un smartwatch con GPS avanzado para monitorear sus tiempos en maratones.

En cuestión de milisegundos, el sistema no solo registra la consulta, sino que procesa tres señales críticas: Intención de compra: interés directo en un producto técnico de alto valor. Preferencias de canal: la usuaria prefiere la inmediatez de WhatsApp. Perfil psicográfico: es una corredora con objetivos de alto rendimiento. Si la atención al cliente está integrada a una estrategia de Discovery Commerce, la IA no



se limita a responder el precio del reloj. El agente virtual ofrece asesoría técnica sobre el modelo, pero, simultáneamente, construye un perfil enriquecido. Gracias a esto, el eCommerce ya no es un ente pasivo: en mayo, durante el Hot Sale, el sistema le enviará una oferta personalizada de calzado de running de alta gama; y en agosto, antes de la Maratón de la Ciudad de México, le sugerirá indumentaria técnica, basándose en la fecha esperada de su próxima competencia. Esto es dejar de vender productos para pasar a acompañar un estilo de vida.

El rol crítico de los datos y la hiperpersonalización

En el Discovery Commerce, los algoritmos son las vitrinas de tu negocio. Se estima que las empresas con estrategias de personalización avanzada pueden incrementar sus ingresos entre un 15% y 20%. La hiperpersonalización va más allá de llamar al cliente por su nombre en un correo. Se trata de utilizar Inteligencia Artificial y análisis de datos para predecir necesidades. Para escalar, el enfoque debe pasar de la segmentación tradicional a la individualización total:

Señales de comportamiento (Intent signals): analizar no sólo qué compró el cliente, sino tiempos de permanencia, clics en contenido específico y patrones de navegación. Unificación de la identidad (First-party data): conectar el comportamiento web con el historial de consultas en canales como WhatsApp o Instagram permite crear perfiles de cliente robustos y accionables. Inspiración antes que intención: el 61% de los usuarios de plataformas como TikTok afirma descubrir marcas y productos mientras navega, demostrando que el contenido bien segmentado crea demanda donde no la había.

El futuro es de quienes saben leer señales

El comercio de descubrimiento representa una oportunidad sin precedentes para las marcas mexicanas de conectar de forma más humana y directa con sus clientes. Al colocar el foco en la experiencia del hallazgo y apoyarse en la ciencia de los datos, las empresas no sólo maximizan sus ventas, sino que construyen lealtad en un mercado donde la relevancia es la única moneda de cambio que no se devalúa. El reto para el midmarket mexicano en 2026 no es sólo estar presente en el canal digital, sino ser capaz de transformar cada scroll y cada mensaje en una oportunidad de conexión genuina.

Juntos con las abejas, por las personas y el planeta

Recopilado por Amalia Beltrán

El pasado 20 de mayo se celebró el Día Mundial de las Abejas para crear conciencia sobre la importancia de los polinizadores, las amenazas a las que se enfrentan y el beneficio para toda la Tierra.

Las abejas son los animales más laboriosos de la tierra y con su trabajo benefician a las personas, al medio ambiente y a la naturaleza. Al transportar el polen de una flor a otra consiguen que haya una variedad de frutas, verduras y semillas, y que además las cosechas sean de mejor calidad, contribuyendo así a la seguridad alimentaria y a nutrición. Y no digamos de la producción de miel, cera y otros productos deliciosos y nutritivos para las personas.

Fue en octubre de 2017 cuando la Asamblea General de Naciones Unidas proclamó el 20 de mayo como Día Mundial de las Abejas, coincidiendo con la fecha del nacimiento de Anton Janša, quien en el siglo XVIII fue pionero en las técnicas modernas de apicultura en su país natal, Eslovenia y reconoció a estos insectos por su habilidad para trabajar duramente y requiriendo a la vez muy poca atención.

Nuevo lema 2025 en el Día Mundial de las Abejas

Cada año, se establece un lema o tema para el Día Mundial de las Abejas. En 2026, se ha elegido el siguiente: "Juntos con las abejas, por las personas y el planeta".

La celebración se centrará en cómo los seres humanos y las abejas han trabajado juntos durante miles de años para nutrir y sostener a las personas y el medio ambiente. También pondrá de relieve la evolución de la apicultura en diversas culturas y territorios a lo largo de miles de años, al tiempo que promoverá enfoques innovadores que mejoren la producción y la salud

de las abejas y apoyen los medios de subsistencia de los apicultores, incluidas las mujeres y los jóvenes. Asimismo, se hará hincapié en cómo tanto los conocimientos tradicionales como las tecnologías modernas pueden contribuir a una apicultura sostenible, y en cómo las asociaciones y los enfoques inclusivos pueden ayudar a conseguir un futuro sostenible tanto para los polinizadores como para las personas, al tiempo que se promueve la transformación de los sistemas agroalimentarios.

La importancia de los polinizadores

Las abejas y otros polinizadores, como las mariposas, los colibrís, los murciélagos, permiten la reproducción de muchas plantas, incluidos los cultivos para alimentación. Son indispensables para la conservación de la biodiversidad, nos avisan de los riesgos ambientales, indicando la salud de los ecosistemas locales.

Amenazas para las abejas

Son varios los factores que amenazan a las poblaciones de abejas en el mundo y no todos ellos se conocen. Entre los conocidos, los pesticidas, los insectos invasores, los cambios en



el uso de la tierra, los monocultivos que reducen los nutrientes, el cambio climático.

Objetivos del Día Mundial de las Abejas

Según la ONU la celebración del Día Mundial de las Abejas tiene los siguientes objetivos:

Llamar la atención de la población mundial y de los políticos sobre la importancia de proteger a las abejas. Recordar que dependemos de las abejas y otros polinizadores. Proteger a las abejas y a otros polinizadores para contribuir de forma significativa a resolver los problemas relacionados con el suministro mundial de alimentos y eliminar el hambre en los países desarrollados.

Detener la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas, y de esa manera contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Productos de las abejas que son buenos para tu salud

Las abejas no sólo ayudan al planeta en la polinización de plantas sino que con su trabajo proporcionan al

hombre diversos productos que tienen muchos beneficios para la salud. Enumeramos algunos de ellos:

Miel. La miel es el producto más conocido de las abejas con múltiples propiedades para nuestra salud. Es energética y vigorizante, además de desinfectante y cicatrizante. Ayuda a hacer la digestión y con los síntomas del resfriado y los catarros.

Jalea Real. Este néctar sólo lo usan en la colmena las abejas reinas, de ahí sus excelentes propiedades para la salud. Ayuda a mejorar la circulación sanguínea, tiene efectos vasodilatadores y ayuda a controlar el colesterol y glucosa en sangre.

Polen. Tiene propiedades antiinflamatorias y analgésicas y es ideal para las personas que sufren cansancio y astenia.

Propóleo o própoli. Tiene propiedades analgésicas y antibacterianas y se usa para mejorar catarros, dolores de garganta. Existen numerosos estudios que avalan su uso para enfermedades respiratorias o cardiovasculares.

Cera. Es un producto muy nutritivo para la piel y el cabello, y por eso se incluye en las mascarillas de belleza, con propiedades emolientes y antiinflamatorias. Además sirve para la depilación natural.

¿Qué hacer para ayudar a las abejas?

Las medidas de protección para las abejas, y prácticas recomendadas para los agricultores y los gobiernos son:

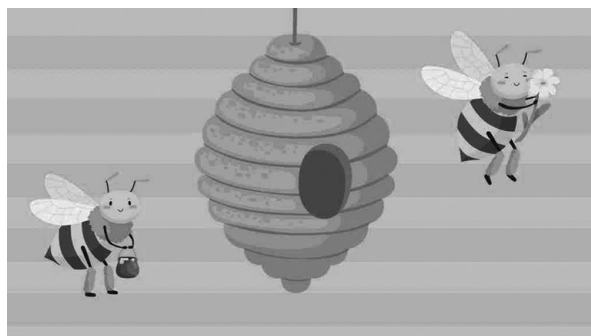
Reservar algunas zonas como hábitat natural.

Crear barreras vegetales.

Reducir o modificar el uso de pesticidas.

No tocar los lugares de anidación.

Cultivar cosechas atractivas alrededor del campo.



Crece mercado laboral en México: INEGI

Recopilado por Amalia Beltrán

El mercado laboral mexicano muestra un crecimiento en la generación de empleo, acompañado de un incremento en la informalidad y la precariedad laboral. Durante el primer trimestre de 2026, la Población Económicamente Activa (PEA) alcanzó 61.1 millones de personas. De este total, 59.6 millones se encuentran ocupadas, lo que representa un incremento de 552 mil trabajadores en comparación con el mismo periodo de 2025.

A pesar del aumento en la ocupación, la tasa de desocupación nacional subió ligeramente a 2.6% de la PEA, sumando 1.6 millones de personas desempleadas. Por su parte, la Población No Económicamente Activa (PNEA) llegó a 43.0 millones de personas, de las cuales 4.9 millones se declararon disponibles para laborar.

Avanza la informalidad y la ocupación crítica

El reporte trimestral de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) revela un deterioro en la calidad de los puestos de trabajo: Tasa de informalidad: Se ubicó en 54.8%, un aumento respecto al 54.3% registrado en el primer trimestre de 2025.

Condiciones críticas: La Tasa de Condiciones Críticas de Ocupación

Datos del organismo detallan que suman 61.1 millones de personas la población económicamente activa en el primer trimestre de 2026: 622 mil más respecto al mismo trimestre del año anterior

(TCCO) se elevó al 38.8%, superando el 37.6% del año anterior.

Subocupación: La población con necesidad y disponibilidad de trabajar más horas se mantuvo sin cambios en 6.6%, equivalente a 3.9 millones de personas.

Servicios y comercio impulsan el empleo

El sector terciario se consolida como el principal motor de contratación, concentrando al 64.4% de la fuerza laboral del país (38.3 millones de personas).

Servicios diversos: Lideraron el crecimiento con un aumento de 207 mil trabajadores.

Comercio: Registró un ascenso anual de 91 mil personas y agrupa al 19.7% del total de ocupados.

Industria manufacturera: Sumó 90 mil nuevos empleados.

Sector primario: La agricultura y ganadería sufrieron una pérdida de 19 mil puestos de trabajo. Los sectores de actividad económica con los mayores incrementos en su población ocupada fueron los siguientes: servicios diversos; comercio; industria manufacturera, así como gobierno y organismos internacionales. La población subocupada fue de 3.9 millones de personas y representó 6.6% de la población ocupada, mismo porcentaje que el del primer trimestre de 2025. Por su parte, la tasa de informalidad laboral se ubicó en 54.8 por ciento. En igual periodo de 2025 se estableció en 54.3 por ciento. En el primer trimestre de 2026, la tasa de condiciones críticas de ocupación (TCCO) —a partir de salarios mínimos equivalentes, base

enero de 2026— fue de 38.8 por ciento. En el mismo trimestre de 2025 fue de 37.6 por ciento.

Composición de la población de 15 años y más

Durante el primer trimestre de 2026, la PEA fue de 61.1 millones de personas (una tasa de participación de 58.7%). Un año antes fue de 60.5 millones (59.2%), lo que significó un alza de 622 mil personas. Según sexo, la PEA de mujeres fue de 25.0 millones y la de hombres, de 36.2 millones. En ellas se presentó un aumento anual de 305 mil y en ellos, de 318 mil. Así, fueron económicamente activas 45 de cada 100 mujeres y 74 de cada 100 hombres. Características de la población ocupada Al interior de la PEA se puede identificar a la población que participó en la generación de algún bien económico o en la prestación de un servicio (población ocupada). En el primer trimestre de 2026, esta fue de 59.6 millones de personas (24.3 millones de mujeres y 35.3 millones de hombres): 552 mil más respecto al mismo periodo de un año antes. Más de la mitad de la población



ocupada (51.5%) se concentró en las ciudades más grandes del país (de 100 mil y más habitantes y/o capitales de estado). Siguieron las localidades rurales (con menos de 2, 500 habitantes), donde se agrupó 18.9% de la población ocupada total. Los asentamientos que tienen entre 15 mil y menos de 100 mil habitantes (urbano medio) albergaron 15.5 por ciento. El resto de las y los ocupados (14.1%) habitó en localidades de 2, 500 a menos de 15 mil habitantes (urbano bajo). Por sector de actividad económica Al, considerar a la población ocupada en relación con el sector económico en el que laboró, durante el primer trimestre de 2026, 6.1 millones de personas (10.3% del total) trabajaron en el sector primario; 14.7 millones (24.7%), en el secundario o industrial; y 38.3 millones (64.4%), en el terciario. El restante 0.7% no especificó su sector de actividad económica. En el periodo enero-marzo de 2025, estas cifras fueron 6.1, 14.6 y 37.9 millones de personas, en ese orden. De manera detallada, el comercio agrupó 19.7% de la población ocupada y presentó un ascenso anual de 91 mil personas. La industria manufacturera, que concentró 16.1% de la población ocupada, creció en 90 mil personas. Los servicios diversos concentraron 10.4% de las y los ocupados: el número de personas subió en 207 mil. La agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca mostró una disminución de 19 mil personas: representó 10.3% de las personas ocupadas. Los restaurantes

y servicios de alojamiento, con 8.3% de las personas ocupadas, registraron un incremento de 58 mil personas. Los servicios sociales agruparon 8.2% de las personas ocupadas y descendieron en 32 mil personas. El resto de los sectores concentró 26.3% de las y los ocupados: 139 mil personas más frente a las del primer trimestre de 2025. Por posición en la ocupación, si se observa a la población ocupada en función de la posición que guardó dentro de su trabajo, las y los trabajadores subordinados y remunerados agruparon a poco más de dos terceras partes del total (68.9%). Lo anterior equivale a 41.1 millones: aumentaron en 56 mil personas respecto al primer trimestre de 2025.

13.5 millones trabajaron por su cuenta y sin emplear personal pagado

Por su parte, 13.5 millones (22.6%) trabajaron por su cuenta y sin emplear personal pagado: ascendieron en 451 mil personas; 3.2 millones (5.3%) fueron propietarias o propietarios de los bienes de producción con personal a su cargo: crecieron en 109 mil personas. Así también, 1.9 millones (3.1%) no recibieron remuneración: bajaron en 65 mil personas. Según sexo, en el primer trimestre de 2026, el porcentaje de mujeres trabajadoras subordinadas y remuneradas fue de 69.5% y el de hombres trabajadores subordinados y remunerados, de

68.6 por ciento. Lo anterior significó un alza de 126 mil mujeres y una caída de 69 mil hombres, en relación con el primer trimestre de 2025. Por su parte, las mujeres trabajadoras por cuenta propia constituyeron 22.8% de las ocupadas y los hombres trabajadores por cuenta propia, 22.5% de los ocupados. Hubo un incremento anual en mujeres de 108 mil y en hombres de 344 mil.

47% de la población ocupada percibió hasta un salario mínimo durante el primer trimestre 2026

Durante el primer trimestre de 2026 y en salarios mínimos equivalentes (base enero de 2026), 47.0% de la población ocupada percibió hasta un salario mínimo. Siguió un 30.8% que recibió más de un salario mínimo y hasta dos, y 8.7% que no especificó su percepción. Según sexo, 55.0% de la población ocupada de mujeres y 41.5% de la de hombres obtuvieron hasta un salario mínimo. La población ocupada desempeña una gran variedad de tareas que realiza con distinta intensidad. En el trimestre enero-marzo de 2026, 6.4% de las personas trabajó menos de 15 horas semanales y 23.2%, más de 48 horas. Sin embargo, el mayor porcentaje de las y los ocupados (48.2%) trabajó de 35 a 48 horas a la semana: subió 0.7 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2025. En

términos absolutos, lo anterior significó un aumento de 683 mil personas. En promedio, en el primer trimestre de 2026, la población ocupada trabajó 41.7 horas por semana. La población ocupada también se puede caracterizar según el tamaño de la unidad económica en la que labora. Si sólo se considera el ámbito no agropecuario —que abarcó 50.3 millones de personas—, en el trimestre de referencia, 24.5 millones (48.7%) estaban ocupadas en micronegocios; 9.2 millones (18.3%), en establecimientos pequeños; 5.9 millones (11.6%), en medianos; 5.8 millones (11.6%), en grandes; y 4.9 millones (9.7%), en otro tipo de unidades económicas. Entre el trimestre enero-marzo de 2025 y el mismo lapso de 2026, la población ocupada en el ámbito no agropecuario ascendió en 1.2 millones de personas. En los micronegocios se registró el crecimiento más significativo, con 713 mil. Siguieron los establecimientos medianos, con 410 mil personas más. En el ámbito no agropecuario y al distinguir por sexo, el grupo de mujeres ocupadas subió en 437 mil y el de hombres, en 752 mil. En el primer trimestre de 2026, la ocupación de los hombres en micronegocios fue la que más incrementó respecto al mismo trimestre de 2025 (562 mil). Siguió la ocupación de mujeres en establecimientos medianos (210 mil).



Agente de IA para ventas vs. chatbot tradicional: diferencias clave que impactan tus conversiones

Recopilado por el Staff de El Inversionista

La diferencia conceptual: guión vs razonamiento

Un chatbot tradicional opera con flujos predefinidos. Si el usuario dice X, responde Y. Funciona bien cuando las preguntas son predecibles y el proceso es lineal. El problema es que los prospectos no son predecibles.

Un agente de IA conversacional, en cambio, razona en tiempo real. Entiende el contexto, recuerda lo que se dijo antes en la conversación, adapta su tono y puede manejar preguntas que nadie programó de antemano.

Una forma de verlo: un chatbot es como un menú de opciones telefónicas, eficiente para casos previstos, frustrante para todo lo demás. Un agente de IA es como hablar con alguien que realmente conoce el producto.

Las cinco diferencias que más importan en ventas:

Para comparar ambas tecnologías, hay que mirarlás en los factores que impactan directamente el proceso comercial.

Comprensión del lenguaje. El chatbot responde a palabras clave o botones predefinidos. El agente de IA entiende lenguaje natural completo, incluyendo modismos, errores tipográficos y preguntas ambiguas, exactamente como escribe un prospecto real.

Memoria de la conversación. Un chatbot no recuerda lo que se dijo dos mensajes atrás. Un agente de IA acumula contexto durante toda la sesión: si el prospecto mencionó su presupuesto al inicio, la IA lo tiene en

“Chatbot” y “agente de IA” suenan a lo mismo, pero en ventas marcan una diferencia enorme. Uno sigue un guión; el otro piensa. Esta guía compara ambas tecnologías en los factores que realmente importan: calificación de leads, tasa de conversión y retorno sobre la inversión



cuenta al final.
Calificación de leads. Con un chatbot, la calificación es manual o se reduce a un formulario. Con un agente de IA, ocurre de forma natural dentro de la conversación, sin que el prospecto sienta que lo están evaluando.
Manejo de objeciones. El chatbot sólo puede responder objeciones que alguien programó de antemano. El agente de IA razona y argumenta de forma dinámica, adaptando la respuesta a lo que el prospecto específicamente plantea.



Escalada al vendedor humano. En un chatbot, la escalada depende de que el usuario elija una opción. En un agente de IA es inteligente: el sistema detecta cuándo es el momento justo y transfiere la conversación con todo el contexto ya cargado para el vendedor.

Impacto real en la tasa de conversión

La diferencia técnica es interesante, pero lo que importa al equipo comercial es cuántos leads se convierten en clientes. Aquí es donde

la brecha entre ambas tecnologías se vuelve más concreta.

El chatbot mejora la velocidad de primera respuesta, y eso ya tiene valor. Pero en los pasos siguientes del proceso (calificación, manejo de objeciones, seguimiento personalizado), su capacidad es limitada. El resultado es que muchos leads que podrían haber convertido terminan en manos del vendedor en un estado sin trabajar, o simplemente se pierden.

El agente de IA interviene en todo el funnel: responde rápido, califica con preguntas naturales, resuelve objeciones frecuentes y deriva al vendedor sólo cuando tiene sentido. Eso se traduce directamente en una tasa de conversión más alta con el mismo volumen de leads entrantes.

¿Cuándo tiene sentido usar cada uno?

No es una elección absoluta. Hay escenarios donde un chatbot sigue siendo una herramienta válida. Si el 90% de las consultas son preguntas simples y repetitivas (horarios, precios fijos, zonas de envío) un chatbot con flujos bien diseñados funciona y es más económico. Para soporte básico y primer filtro de contacto, cumple su rol.

Pero cuando el proceso requiere entender al prospecto, resolver dudas específicas y guiar hacia la decisión de compra, un chatbot no alcanza. Lo mismo aplica para equipos que manejan alto volumen de leads o venden productos de

ticket medio y alto, donde la calidad de la conversación tiene un impacto directo en el cierre.

El factor ROI: qué conviene según tu escala

El argumento más común a favor del chatbot es el costo inicial más bajo. Pero el ROI no se calcula sólo con la inversión inicial, también es con lo que dejas de ganar.

Cada lead que un chatbot no pudo calificar bien es una oportunidad que un vendedor humano tuvo que rescatar a un costo mucho más alto. Si el vendedor pasa horas atendiendo leads fríos que la IA podría haber filtrado, el «ahorro» del chatbot se convierte en ineficiencia real.

Con un agente de IA, los vendedores intervienen sólo en los leads que ya tienen contexto y señales de compra. Eso multiplica la productividad sin necesidad de contratar. A partir de un volumen moderado de leads mensuales, el ahorro en horas comerciales ya cubre el costo de la plataforma.

A 90 días, los equipos que migran de chatbot a agente de IA suelen reportar un costo por lead calificado más bajo y una tasa de cierre más alta, porque el embudo llega más limpio al vendedor.

Veredicto: qué elige un equipo comercial moderno

La pregunta ya no es si usar IA o un chatbot, es para qué sirve cada uno y en qué punto de madurez está tu operación comercial.

Los equipos que empiezan pueden arrancar con automatizaciones simples. Pero los equipos que quieren escalar sus conversiones sin agrandar el headcount necesitan algo que razone, no que sólo responda.

Un chatbot tradicional automatiza el proceso. Un agente de IA lo mejora. Si el objetivo es convertir más leads en clientes, no sólo responder más rápido, la diferencia entre ambas tecnologías se traduce directamente en resultados de negocio.

Protege la tesorería de tu empresa: Guía 2026 contra fraudes bancarios y suplantación

En el entorno volátil de los mercados globales, la agilidad de tu tesorería es una ventaja competitiva, pero la seguridad es la base de esa operatividad. Al gestionar la compra y venta de divisas para empresas o ejecutar transferencias internacionales, la certeza de que tus fondos y datos están protegidos es lo que te permite enfocarte en el crecimiento de tu negocio. En sintonía con las directrices de la Asociación de Bancos de México (ABM) y respaldados por nuestros 40 años de trayectoria simplificando las finanzas corporativas, hemos diseñado esta guía para que identifiques y neutralices las tácticas de fraude bancario más comunes en 2026.

Tus cuentas digitales son el motor de tu empresa. Sin embargo, los atacantes buscan vulnerar estos accesos mediante ingeniería social. Ya sea que operes desde tu banca en línea o app, debes estar alerta ante: Phishing y Smishing: Correos o SMS que imitan la identidad. Te instan a dar clic en enlaces «urgentes» para desbloquear cuentas. Recuerda: nosotros nunca te pediremos contraseñas o tokens por estas vías.

Vishing (Llamadas fraudulentas): Delincuentes que se hacen pasar por asesores bancarios para solicitarte NIP o códigos. Si recibes una llamada sospechosa, cuelga y contacta directamente a tu ejecutivo asignado. Malware Bancario: Virus diseñados para espiar tus movimientos en la banca digital. Evita descargar archivos sospechosos y mantén tus sistemas actualizados.

Apps Falsas: Asegúrate de descargar

la aplicación únicamente desde tiendas oficiales. Las apps fuera de estas plataformas son puertas abiertas para el robo de información. Cuando tu empresa busca los mejores bancos para pagos internacionales, la integridad de la comunicación es vital. La suplantación de identidad corporativa es un riesgo latente en la banca internacional:

Correos de Suplantación: Los atacantes usan dominios similares a los oficiales de proveedores o bancos para enviarte instrucciones de pago falsas. Verifica siempre cualquier cambio en las cuentas de destino para tus transferencias internacionales mediante una llamada de confirmación directa con tu proveedor.

Robo de Datos Corporativos: La obtención de RFC, firmas electrónicas o datos de cuentas digitales permite a terceros solicitar créditos o realizar compras sin autorización. Mantén un control estricto sobre quién accede a esta información en tu organización. Si detectas cualquier cosa fuera de lo común al entrar en tu banca digital, la velocidad de respuesta es tu mejor aliado. Sigue este protocolo de acción inmediata:

Notificación Directa: Contacta a tu asesor o llama de inmediato a tu banco para bloquear cualquier movimiento sospechoso.

Reporte de Movimientos: Solicita el rastreo de tus operaciones internacionales recientes.

Denuncia y Protección: Presenta el reporte ante la fiscalía digital y, de ser necesario, solicita una alerta de protección en tu reporte de crédito corporativo.





Las Breves

Alerta escasez en mano de obra para construcción



En diversas zonas del país se está registrando una escasez de mano de obra especializada para la construcción de vivienda, derivado de la demanda de trabajadores que se están requiriendo para la construcción de vivienda de interés social.

Carlos Ramírez Capó, presidente nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción

de Vivienda (Canadevi), explicó que, si bien no hay datos duros respecto al personal que se requiere, en la actualidad los desarrolladores cuentan con menos personal calificado para realizar diversas tareas dentro de la construcción.

Por ejemplo, para realizar cierto número de casas, se necesitan determinadas personas que dominen el método de moldes, técnica para edificar estructuras, como muros y losas, vertiendo concreto dentro de formas reutilizables.

“Ahí es donde ya no estamos encontrando los molderos necesarios para ocupar todos los moldes, es donde empezamos a tener algunas zonas del país en donde estamos teniendo ciertos problemas para

tener acceso a mano de obra”, explicó.

Si bien, este tema de falta de personal calificado no se está registrando a nivel nacional, existen algunas zonas del país donde la mano de obra se reduce por temas de “competencia” con otros sectores económicos como son el sector manufacturero.

Por su parte, Gustavo Méndez, desarrollador y expresidente de la Canadevi Nacional, explicó que el aumento de perfiles especializados para la construcción de vivienda se da también por la creciente construcción de vivienda social impulsada por la actual administración.

“Empieza a ser un problema a nivel nacional, hay una escasez por todo

el impulso a la industria al desarrollo y promoción de la vivienda y la construcción”, dijo en entrevista la semana pasada.

Explicó que si bien el Gobierno Federal busca atender el segmento menos favorecido, del cual los desarrolladores están colaborando, de la mano del Infonavit, el proyecto “ha originado que haya una escasez, o que más bien se ocupe una gran cantidad de mano de obra”.

Señaló que ante el proyecto actual de gobierno, los desarrolladores de vivienda “no estaban” preparados para tal demanda, por lo que la experiencia de los perfiles especializados hoy son el principal cuello de botella que está ahora enfrentando el sector.

Se volvió permanente la incertidumbre: Coparmex

Los empresarios se mueven en un entorno de alta incertidumbre que se volvió permanente por los conflictos geopolíticos y las reformas internas, advirtió Juan José Sierra, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). «La incertidumbre dejó de ser una coyuntura pasajera. Hoy es el entorno permanente en el que las empresas invierten, generan empleo, arriesgan capital y construyen futuro. Vivimos una etapa marcada por tensiones geopolíticas, competencia estratégica entre regiones y una profunda reorganización de las cadenas globales de valor. El mundo cambió. Y México necesita definir con claridad cómo quiere posicionarse frente a esa realidad internacional», advirtió Sierra Álvarez, en la inauguración del

summit «Decisiones empresariales en un entorno de alta incertidumbre». Aseguró que las inversiones no llegan únicamente por la ubicación geográfica, sino que llegan donde existe confianza, certeza jurídica y reglas claras.

Dijo que, si bien el T-MEC debe entenderse como una plataforma de estabilidad, desarrollo económico y fortalecimiento estratégico para la región, ningún tratado comercial sustituye a las condiciones internas que generar crecimiento sostenido. «En la actualidad existen inversiones detenidas por insuficiencia energética, obstáculos regulatorios y falta de condiciones para operar con estabilidad. Y eso debe llevarnos a actuar con visión de largo plazo y sentido de responsabilidad. «El país necesita acelerar

infraestructura logística, conectividad, seguridad y disponibilidad energética», subrayó. El presidente Coparmex agregó que cada decisión empresarial tomada en medio de la incertidumbre también

representa un acto de confianza en México.

Y esa confianza, dijo, debe ser correspondida con condiciones adecuadas para invertir, afirmó.



Emiten guía para monitorear extorsión en sector financiero

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) emitió una guía para el monitoreo de operaciones relacionadas con extorsión en el sector financiero. Se trata de la denominada Guía para Sujetos Obligados del Sector Financiero en el Monitoreo del Perfil Transaccional de Clientes y Usuarios: «Casos Relacionados a Extorsión», y tiene el objetivo de fortalecer la detección y mitigación de riesgos asociados a la vinculación entre la extorsión y las Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (ORPI). La extorsión constituye uno de los delitos predicados de ORPI, toda vez que los recursos obtenidos mediante esta conducta suelen ser objeto de operaciones destinadas a ocultar o disimular su origen, para posteriormente ser colocados, dispersados y movilizados a través del sistema financiero e incorporados a la economía formal, explicó la Secretaría de Hacienda en un comunicado. El documento se sustenta en análisis estratégicos realizados por la UIF, mediante los cuales se identificaron patrones transaccionales asociados con esquemas de extorsión operados desde el interior de Centros Penitenciarios.

Entre los hallazgos, destaca la recepción de transferencias electrónicas con conceptos recurrentes y la movilización acelerada de recursos a través de aplicaciones móviles, las cuales concentraron alrededor del 70 por ciento de las operaciones observadas en el caso analizado.

La guía incorpora señales de alerta, indicadores para el análisis y recomendaciones de monitoreo y evaluación de riesgos, así como prácticas de análisis estratégico y medidas mitigantes frente a los riesgos identificados; lo anterior, permitirá a las instituciones financieras fortalecer sus procesos de detección y enfocar de manera más eficiente sus recursos de supervisión y control. Los Oficiales de Cumplimiento de las entidades financieras, detalló, contarán con 60 días naturales para presentar la Guía ante sus respectivos Comités de Comunicación y Control para su aprobación y adopción.

Una vez aprobada, las entidades dispondrán de un plazo adicional de 60 días para implementar su contenido en los procesos de análisis y reporte de operaciones, en aquello que resulte aplicable conforme a sus modelos de riesgo.



Disminuye la confianza en sindicatos

Los sindicatos son la cuarta entidad en la que menos confianza tienen los ciudadanos, después de los partidos políticos, las Cámaras de Diputados y Senadores y los Ministerios Públicos, según el Instituto de Estadística y Geografía (Inegi).

Entre los años 2023 y 2025, el grado de percepción de confianza de la población en los sindicatos pasó de 38.5 por ciento a 34.2 por ciento, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental. En contraste, la población mostró mayor confianza en la familia, universidades públicas y escuelas de educación básica.

Expertos opinan que esta desconfianza en las organizaciones sindicales se debe a que se encuentran alejados de la base trabajadora, además de que un cambio en la percepción que se tiene de los mismos, tardará en llegar.

«El gran problema son décadas de corporativismo, la clase trabajadora tiene cien años de vivir un esquema de distancia con las direcciones

sindicales, eso no se va a cambiar aun cuando esté en la ley», opinó Alfonso Bouzas, abogado laboral.

Añadió que, a pesar de la reforma laboral, sigue existiendo el sindicalismo corporativista, es decir, dirigentes sindicales que se insertaron en el Gobierno para defender sus propios intereses y se encuentran distanciados de la representación que dicen tener.

Bouzas dijo que la tasa de sindicalización en el país sigue siendo baja, ya que es de 7 por ciento de la Población Económicamente Activa.

Saúl Escobar, del Instituto de Estudios Obreros Rafael Galván (IEORG), consideró que la implementación de la ley relativa a la democracia sindical y la negociación colectiva ha avanzado muy lentamente.

«El panorama sindical sigue dominado por estructuras antidemocráticas y además han surgido nuevas organizaciones sindicales cercanas al oficialismo que se utilizan para simular la contratación colectiva», comentó y como parte del Foro «Libertad Sindical», afirmó.



Gran asistencia, saldo blanco y una derrama económica de 176.5 mdp: Fiestas del Pitic

Por el Staff de El Inversionista

La OCV informó que, en los cuatro días de las fiestas, por el 326 aniversario de la fundación de la ciudad, acudieron a los diferentes eventos un 44% más que el año pasado

Las Fiestas del Pitic 2026 registraron un saldo blanco y un récord de asistencia de 408 mil 583 asistentes que generó una derrama económica de 176.5 millones de pesos, destacó el presidente municipal Antonio Astiazarán Gutiérrez. Toño Astiazarán acompañado por las más de mil personas de distintas dependencias involucradas en el operativo y por Francisco García Karam, director de la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) en Hermosillo, precisó que estos resultados lo convierten en el evento más importante del Noroeste del país. El vocero de la OCV reveló que en

los cuatro días de las fiestas por el 326 aniversario de la fundación de la ciudad acudieron a los diferentes eventos un 44% más que el año pasado, y su asistencia se tradujo en una derrama económica de 176.5 millones de pesos para los diferentes sectores de la ciudad.

Entre los resultados que presentó la OCV están los grados de satisfacción del cliente en una escala de 0 al 5, la cual fue de 4.8 de 5 en materia de limpieza, en seguridad 4.6 de 5, en organización 4.7 de 5, y en nivel de satisfacción 4.7 de 5.

“Se oye fácil, pero tener un evento de 408 mil asistentes en cuatro días, equivalentes a llenar un Estadio Azteca por día, sin un solo incidente de inseguridad y con saldo blanco eso es posible gracias a todas y todos ustedes, mi reconocimiento y mi gratitud por haberlo logrado”, expresó Toño Astiazarán.

Mencionó que DIF Hermosillo operó en los espectáculos atención especial y con calidez a personas con discapacidad, además de que logró reunir en el marco de las Fiestas del Pitic 2 mil 907



kilos de alimentos no perecederos que próximamente se estarán distribuyendo entre instituciones asistenciales de la localidad. Agradeció por su trabajo a todas y todos los integrantes de las dependencias que intervinieron en tareas de seguridad preventiva y tránsito, protección civil; inspección y vigilancia, limpieza, comunicación social y redes sociales; desarrollo de infraestructura, desarrollo económico, desarrollo turístico, DIF Hermosillo, en presidencia a todos los involucrados con asistencia, con hidratación, turismo, atención a incidentes de salud, así como destacó el trabajo del equipo del Instituto Municipal de Cultura y Arte (IMCA), por la organización logística de cada una de las actividades artísticas y culturales de este festival. Extendió el agradecimiento a quienes fueron aliados del éxito

de la festividad desde Cruz Roja Hermosillo, la Universidad de Seguridad Pública, por asignar a más de 100 cadetes que apoyaron el orden y la seguridad para la gente, así como a la Coordinación de Protección Civil y la Dirección de Infraestructura del Gobierno del Estado.

Los detalles de las Fiestas:

* Asistencia general de 408 mil 583 personas en los 4 días, promedio de 100 mil diarios.

* Origen geográfico de las y los asistentes: 87.8% de Sonora, en su mayoría de Hermosillo, y visitantes identificados de Sinaloa, Baja California, Arizona E.U.

* Derrama económica estimada de 176.5 millones de pesos.

* Grados de satisfacción de usuarios: (en escala de 0 a 5): 4.8 en limpieza; 4.7 en organización; 4.6 en seguridad.



Se disparan deudas familiares; deben casi 8 veces su ingreso

Por el Staff de El Inversionista

Según un estudio de la reparadora de crédito Bravo México, la deuda promedio de los mexicanos alcanzó los 193 mil 198 pesos durante 2025, considerando tarjetas de crédito, préstamos personales y otros financiamientos



El sobreendeudamiento de las familias mexicanas se ha convertido en una de las principales preocupaciones financieras del país. De acuerdo con especialistas y datos recientes, las obligaciones económicas de muchos hogares ya representan casi ocho veces sus ingresos mensuales, reflejando un panorama cada vez más complicado para millones de personas. El dato más alarmante es que estas obligaciones financieras representan 7.9 veces más que el ingreso promedio mensual de los hogares, estimado en 24 mil 426 pesos.

Para especialistas del sector financiero, el problema no es nuevo, pero sí se está agravando.

¿Por qué crece el sobreendeudamiento?

Diversos factores económicos y sociales explican el aumento de la deuda entre las familias mexicanas:

- * Inflación persistente.
- * Altas tasas de interés.
- * Desempleo o reducción de ingresos.
- * Acceso rápido y sencillo al crédito

digital.

* Falta de educación financiera.

Ricardo Arenas, especialista de la plataforma Yotepresto, señala que muchas personas obtienen financiamiento mediante aplicaciones y plataformas digitales con tasas de interés muy elevadas, sin conocer completamente las condiciones del crédito. El crecimiento de las Sofipos y plataformas digitales de crédito ha facilitado que más personas accedan a financiamiento en minutos. Sin embargo, esta facilidad también ha impulsado el aumento de deudas difíciles de pagar.

Instituciones como Nu, Klar, Stori o DiDi han ampliado el acceso al crédito, pero especialistas advierten que muchos usuarios terminan pagando altos costos financieros debido al elevado CAT (Costo Anual Total) y a intereses acumulados. El Banco de México también ha identificado que la morosidad en este sector muestra señales de deterioro, impulsadas por factores como inflación, desempleo y tasas reales altas.

El impacto emocional de las deudas

El problema del sobreendeudamiento no sólo afecta el bolsillo. También impacta directamente la salud emocional y mental de las personas. De acuerdo con Bravo México:

- * 85% de las personas con deudas presenta altos niveles de estrés.
- * 66% reporta ansiedad.
- * 53% asegura sufrir insomnio.

Esto demuestra que las deudas no sólo generan problemas financieros, sino también desgaste psicológico y emocional.

Muchos mexicanos no perciben su nivel de deuda

Uno de los aspectos que más preocupa a los especialistas es que gran parte de la población no considera grave su situación financiera.

Datos de la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera revelan que, aunque 36% de las personas reconoce tener deudas, sólo 17% considera que son excesivas.

Para expertos, esta percepción dificulta tomar medidas preventivas y fomenta el uso descontrolado del crédito.

Cómo evitar caer en sobreendeudamiento

Especialistas recomiendan fortalecer la educación financiera y mantener un mayor control de gastos e ingresos.

Entre las principales recomendaciones destacan:

- * Elaborar un presupuesto mensual.
- * Evitar adquirir créditos innecesarios.
- * Revisar tasas de interés antes de contratar préstamos.
- * Negociar planes de pago con acreedores.
- * Buscar apoyo profesional en caso de no poder cubrir las deudas.

Aunque el crédito puede ser una herramienta útil, los especialistas coinciden en que un mal manejo puede convertirlo en una carga difícil de sostener.

El sobreendeudamiento en México sigue avanzando y, mientras no exista una mayor educación financiera y mejores condiciones económicas, millones de familias continuarán enfrentando una presión financiera cada vez más difícil de controlar.

Aumenta riesgo de ciberataques en México con el Mundial

Por el Staff de El Inversionista



LOS delitos cibernéticos han evolucionado del “pirata solitario” a integrarse en una especie de fábrica digital del delito, alertan los especialistas. Mientras millones de mexicanos duermen, trabajan o simplemente ven videos o redes sociales, miles de sistemas automatizados intentan vulnerar cuentas, robar contraseñas y abrir puertas digitales. En el año reciente, México recibió 58 mil 100 millones de intentos de ciberataque, un bombardeo permanente que lo colocó como el segundo blanco en América Latina, reveló un informe de ciberseguridad de Fortinet. La empresa identificó un cambio que hasta hace pocos años parecía propio de la ciencia ficción: el cibercrimen dejó de depender de un pirata informático solitario encerrado frente a una computadora y evolucionó hacia una especie de fábrica digital del delito. Hoy, detrás de los ataques operan redes criminales que funcionan como líneas de ensamblaje: unas roban contraseñas, otras desarrollan herramientas, algunas venden accesos y otras ejecutan fraudes masivos apoyados por inteligencia artificial (IA). El resultado es una maquinaria capaz de lanzar ataques, vulnerar cuentas y explotar fallas de seguridad a hipervelocidad. Los líderes de la industria lo tienen claro: el cibercrimen, en la actualidad,

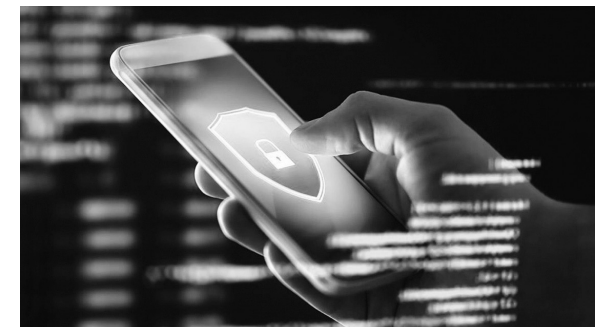
es una amenaza penetrante y costosa. “Si en los cibercrímenes utilizan exponencialmente la IA para impulsar sus tácticas, los defensores deben evolucionar las operaciones de seguridad a una defensa industrializada y adoptar herramientas impulsadas por inteligencia artificial que respondan a la misma velocidad de las amenazas modernas”, plantea Derek Manky, vicepresidente global de inteligencia de amenazas en FortiGuard Labs, el área de investigación de Fortinet. Y todo se magnifica de cara al Mundial de Fútbol, que arranca en menos de un mes: Kaspersky, otra firma experta, asegura que el sector empresarial mexicano enfrenta día con día una presión sin precedente en temas de seguridad digital, pues diariamente se registran casi 300 mil intentos de ataque. El momento no podría ser más delicado: con la Copa del Mundo a la vuelta de la esquina, nuestro país se encamina hacia un periodo de hiperconectividad marcado por millones de transacciones, reservaciones, pagos electrónicos y dispositivos enlazados a Internet. En ese escenario, los especialistas advierten que el crimen digital ya opera como una maquinaria automatizada capaz de detectar vulnerabilidades, copiar patrones de comportamiento y lanzar ataques masivos en cuestión de segundos, justo cuando el flujo de información y dinero alcanza sus niveles más altos.

El panorama general

El Reporte Global del Panorama de Amenazas 2026 de Fortinet da

cuenta de la dimensión de los delitos digitales. A escala mundial, en el año reciente, sus sistemas detectaron 640 mil millones de intentos para rastrear vulnerabilidades y ubicar dispositivos conectados a Internet antes de lanzar ataques. A ello se sumaron 67 mil 650 millones de intentos para adivinar contraseñas y 121 mil 990 millones de ataques dirigidos a explotar fallas de seguridad en sistemas y plataformas digitales. Fortinet advierte que el principal problema ya no es sólo la sofisticación de los ataques, sino la velocidad con la que ocurren. Muchas veces, los delincuentes aprovechan fallas de seguridad apenas horas después de que se hacen públicas, utilizando herramientas que ya circulan libremente en Internet para vulnerar sistemas y cuentas. Uno de los cambios más relevantes detectados por la investigación es el papel creciente de la inteligencia artificial dentro del ecosistema criminal, toda vez que se identificaron herramientas impulsadas por IA capaces de redactar correos fraudulentos, generar documentos falsos, automatizar engaños digitales y acelerar ataques para robar contraseñas o vulnerar cuentas. Entre las plataformas detectadas aparecen sistemas diseñados específicamente para actividades criminales, algunos capaces incluso de imitar comportamientos humanos mientras prueban millones de combinaciones de acceso o crean mensajes

personalizados para engañar a los usuarios. Según el reporte, estas herramientas “reducen el esfuerzo requerido por los atacantes y aceleran el abuso de credenciales y la generación de rutas de ataque”. Entre los sectores más golpeados por esta nueva ola de ataques destacan el de las manufacturas, los servicios empresariales, el comercio minorista, la construcción, los hospitales y las clínicas médicas, lo que da cuenta que los cibercriminales ya no eligen sus objetivos al azar, sino que priorizan industrias donde una interrupción operativa, una filtración de información o la caída de sistemas pueda generar mayores pérdidas económicas y presión sobre las organizaciones. El reporte concluye que las identidades digitales se transformaron en una de las mercancías más valiosas dentro de la economía clandestina. Contraseñas robadas, accesos corporativos y cuentas filtradas circulan hoy en mercados ilegales donde ingresar a redes empresariales ya se vende prácticamente como un servicio. “La identidad ya no es un objetivo; es materia prima”.



Sin participación de la IP en la revisión del T-MEC se corre riesgo de prolongar proceso

Sin una mayor participación del sector privado, que evidencie la integración que prevalece en la región, se corre el riesgo de que siga abriéndose la discusión hacia una renegociación en términos políticos, prolongando el proceso y retrasando las decisiones de inversión. La mayor participación del sector privado en la revisión del acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) puede ayudar a centrar la discusión en temas comerciales para agilizar el avance, coincidieron analistas convocados por la Cámara Internacional de Comercio (ICC). El sector privado aporta 90% de las inversiones en México y genera 80% del empleo formal. Su mayor involucramiento ayudaría a evitar la contaminación de otros temas como la migración o seguridad, explicó la directora ejecutiva de la consultoría México, Como vamos, Sofía Ramírez Aguilar. Al participar en el foro sobre

Por el Staff de El Inversionista

El sector privado aporta 90% de las inversiones en México y genera 80% del empleo formal. Su mayor involucramiento ayudaría a evitar la contaminación de otros temas como la migración o seguridad

“Inversión y logística como motores de la competitividad de México y el mundo”, dijo que es muy evidente la creciente integración regional en muchos sectores.

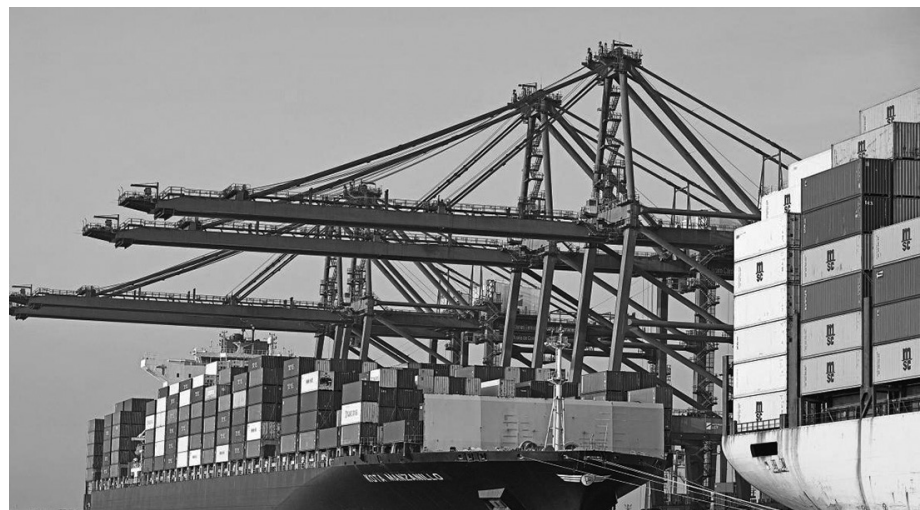
“El reto está aquí en poder comunicar esto a las esferas correctas, a los públicos correctos en los momentos adecuados. ¿Por qué? Porque se está hablando de capítulos clave como el que tiene que ver con tecnologías de la información, Inteligencia Artificial, comercio electrónico y demás”.

La experta comentó que “la opción más deseable y posiblemente hacia donde se enruta, por lo menos hasta ahora, este proceso de revisión es justamente mantener lo más cercano a la revisión y no a la renegociación, de forma tal que no tenga que pasar por el Congreso y los procesos políticos de cada uno de los países”. Sin esta mayor participación de la IP, que evidencie la integración que prevalece en la región, el riesgo que hoy se corre es que siga abriéndose la discusión hacia una renegociación en términos políticos, prolongando el proceso y retrasando las decisiones de inversión.

México perdió un punto del PIB en inversiones en el 2025

En el mismo foro participó la economista jefe del ICC, Melanie Laloum, quien presentó los resultados de un estudio titulado: “El costo de la política de incertidumbre en la inversión”. Ahí evidenció que en el 2025 se postergaron proyectos de inversión por 202,000 millones de dólares, ante la incertidumbre por los aranceles.

Resultado de este ambiente, México perdió oportunidades de inversión por 17,400 millones de dólares, que son equivalentes a un punto del PIB, consignó. Una cantidad que es poco mayor que la que perdió Canadá, el otro socio comercial de México en el T-MEC, que documentó el ICC en 14,400 millones de dólares. “¿Cómo jalas inversión? Pues con certidumbre”, subrayó Sofía Ramírez, quien insistió en que enfrenta el gobierno, los negociadores y el sector privado en esta revisión del acuerdo comercial.



Secretaría del Bienestar: Avances, desafíos y programas sociales

En exclusiva para El Inversionista, Fernando Rojo de la Vega, secretario del Bienestar en Sonora, detalló los diversos programas que tienen como objetivo disminuir la pobreza y la vulnerabilidad

“Como Secretaría del Bienestar de Sonora, una de las principales tareas ha sido enfrentar los problemas estructurales de pobreza y pobreza extrema. Estos fenómenos son visibles en el estado, pero requieren más que percepción: una mejor integración de los programas sociales, seguimiento adecuado y estrategias para reducir la dependencia a largo plazo”, afirmó Fernando Rojo de la Vega, titular de la dependencia en Sonora. En entrevista exclusiva para El Inversionista, el funcionario explicó que a través de la Secretaría del Bienestar, buscan garantizar la justicia social mediante apoyos directos e impulsar un desarrollo integral que mejore la calidad de

Por Luz Mercedes Moreno Lara



Fernando Rojo de la Vega, Secretario del Bienestar en Sonora.

vida de las familias sonorenses en situaciones de alta necesidad. De igual forma, habló de la brecha en la percepción social; es decir, mientras la ciudadanía valora positivamente donar a fundaciones, apoyar niños con cáncer o participar en voluntariados, los programas gubernamentales suelen ser criticados como “dádivas” que fomentan la inactividad de quien recibe el apoyo. “Esta diferencia se atribuye a una animadversión previa hacia cualquier instancia de gobierno que brinde un soporte a la población vulnerable. Gran parte de la población ignora que la Secretaría del Bienestar realiza estudios socioeconómicos, visitas de verificación y genera infraestructura, no sólo entrega recursos”, afirmó Rojo de la Vega.

mejora en la calidad de vida de los beneficiarios en Sonora. Sin embargo, la Secretaría del Bienestar reconoce limitaciones en sus mediciones internas y aboga por evaluaciones de instituciones terceras (académicas o independientes) para mayor credibilidad y evitar sesgos. “El impacto indirecto también es relevante: reducir la pobreza extrema mejora las condiciones generales de las ciudades (menos violencia, mayor educación) y beneficia a toda la sociedad, pues “estamos todos entrelazados. Se percibe un efecto en el desarrollo económico familiar. Aunque muchos recursos se destinan al consumo inmediato, testimonios muestran que familias usan parte para emprender”, abundó.

La Secretaría del Bienestar prioriza cuatro ejes:

Fernando de la Vega, explicó que la dependencia a su cargo, cuenta con varios programas de fortalecimiento

Informó que según datos del INEGI y CONEVAL, se ha registrado una reducción en la pobreza y



El programa Vivienda para el Bienestar tiene como objetivo disminuir el rezago habitacional mediante la construcción, mejoramiento y financiamiento de casas, priorizando la justicia social.



Movilidad en Bicicleta consiste en la entrega gratuita de bicicletas y cascos de protección a estudiantes y población vulnerable, con el fin de facilitarles un medio de transporte no motorizado, seguro y ecológico.

a las familias sonorenses, entre los que destacan:

Fortalecimiento Económico (Tarjeta de Oportunidades): Entrega de 2,500 pesos bimestrales a familias en alta vulnerabilidad. Se otorgan a través de un estudio socioeconómico detallado (condiciones de vivienda, número de dependientes, madres solteras, acceso a proteína, etc.). Este programa beneficia a una población de 16,000 familias (alrededor de 50-60 mil personas considerando 4 integrantes promedio).

Techos Solares: En coordinación con la Secretaría de Energía federal, el programa contempla la instalación gratuita de sistemas fotovoltaicos en hogares en condición de vulnerabilidad, con el objetivo de reducir gasto por consumo eléctrico y así apoyar directamente la economía de las familias. El rango de consumo para este programa deberá ser de 400 kWh (hasta 1,500 kWh), logrando así ahorros importantes de hasta 89% en verano. En su primera etapa llegará a cinco mil familias sonorenses.

Programa Nacional de Vivienda: Impulsado por la presidenta

Claudia Sheinbaum. Se busca generar comunidades integradas y funcionales, aplicando conceptos como la "teoría de la ventana rota". "Es una estrategia de justicia social

diseñada para atender a los sectores más vulnerables. Las viviendas están dirigidas a familias de bajos ingresos y sectores vulnerables", explicó el funcionario del Bienestar. La meta en Sonora es la construcción de 65,000 viviendas, lo que además de generar un techo seguro, impulsa fuertemente la economía y la generación de empleos en la entidad. Fernando Rojo resaltó que el programa de vivienda impulsado por la presidenta Claudia Sheinbaum y fortalecido en Sonora por el gobernador Alfonso Durazo representa una oportunidad para detonar desarrollo regional y ampliar el acceso a una vivienda digna en el estado. Con este programa Sonora se ha posicionado como punta de lanza a nivel nacional, siendo el primer estado en otorgar tierra para este fin y en entregar las primeras casas del programa.

En Bici: Entrega de bicicletas a estudiantes y personas que se trasladan a pie, especialmente en zonas sin transporte adecuado y cuya prioridad es en sur del estado y sierra.

Regiones prioritarias

Fernando Rojo de la Vega explicó que es el sur de Sonora donde concentra el mayor esfuerzo de las líneas de acción de la Secretaría del Bienestar (aproximadamente 75%) que se realizan en municipios como Álamos, Guatabampo, Etchojoa, Quiriego y zonas aledañas. "Es donde la vulnerabilidad es más evidente. La sierra presenta condiciones menos precarias, apoyada significativamente por remesas de migrantes", abundó. Finalmente, el funcionario afirmó que los programas del Bienestar buscan atacar causas estructurales de la pobreza más allá de la transferencia de recursos.

"El reto es mejorar la comunicación, fortalecer evaluaciones independientes y lograr una integración mayor entre políticas sociales, desarrollo económico y planeación urbana para construir un Sonora con mejores condiciones para todos", concluyó.



Techos Solares para el Bienestar ya se encuentra disponible en Sonora, con una primera etapa de registro para familias de Hermosillo.

Reencuentro Kineró 2026

Por el Staff de El Inversionista

15 mil niños sonorenses se formaron educativamente en el Instituto Kino, además de 800 jóvenes en el Hogar Estudiantil Kino

La noche del pasado 23 de mayo, recordando el legado del padre Pedro Villegas Ramírez, se llevó a cabo el reencuentro Kineró 2026, con una agradable convivencia y la asistencia de más de 250 kineros, evento enmarcado en el 14 aniversario luctuoso de Monseñor Villegas.

Durante la reunión de amigos, familiares y ex alumnos del Instituto Kino, varios egresados de la institución narraron sus experiencias vividas en las paredes del edificio del que hoy alberga a niños en condiciones vulnerables.

Uno de los momentos más emotivos fue el testimonio del exalumno de las primeras generaciones, Miguel Cruz Ayala, quien recordó las enseñanzas

personales y humanas del sacerdote. "Cada regañada terminaba en una lección de vida. Es increíble cómo un sacerdote tiene la habilidad para que los jóvenes no perdamos la fe en nuestro futuro y la fe en Dios", relató Miguel Cruz Ayala, ingeniero agrónomo de profesión quien entre varios consejos que le dio el Padre Villegas, recordó uno en especial: "Nunca pretendas repartir a los pobres lo que tú no has producido. Reparte lo que tú produces". Fue una lección que nunca olvidé". Ramón Ponce Domínguez, consultor empresarial y propietario de Mangueras y Conexiones Ponce, fue quien, como egresado, compartió momentos chuscos de aquellos años cuando escaparse del Instituto

Kino era toda una aventura, pero igual así era la regañada de parte de Monseñor Villegas.

Fue una noche de recuerdos y vivencias que dejaron no sólo eso recuerdos, sino el aprendizaje suficiente para que hoy sean hombres de bien, de gente que comparte con los demás, de hombres que están cerca de los más vulnerables.

El pozole de trigo no podía faltar

En la cena se sirvió un delicioso pozole de trigo, platillo favorito de Monseñor Villegas, que los asistentes disfrutaron al compás de alegres y jocosas melodías interpretadas por la estudiantina de la Universidad Kino.

Hogar Estudiantil para Mujeres

Hoy en día, la Fundación Pedro Villegas, dirigida por la Sra. Norma Abril de Torres y su muy dinámico comité directivo, apoya al Hogar Estudiantil Kino para Mujeres con 49 jovencitas sonorenses que provienen de varias comunidades del estado de Sonora, y que compartieron con los asistentes varios logros alcanzados, gracias al apoyo que reciben para realizar sus estudios profesionales en diversas instituciones de Hermosillo. La labor educativa que Monseñor Villegas iniciara en 1955, continúa, hoy más vigente que nunca. Su lema lo dice todo: "Por un espíritu de cuya dignidad preciso para ser".

Una noche de recuerdos y experiencias pasadas y presentes, fue la que se vivió en el Reencuentro Kineró del Instituto Kino.





Cumbre Iberoamericana de Marca País

Por Aurora Retes Dousset

El Branding Spain LATAM Forum se celebró de manera presencial con integrantes del Capítulo Hermosillo, empresarios y académicos de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica (UCAN) de Hermosillo. La reunión fue convocada y conducida desde Madrid España por el Dr. José María Cubillo, Presidente de la Fundación Marca País, en el marco de una conversación virtual internacional que alcanzó a 14 países iberoamericanos con más de 3,500 participantes, de los cuales más de 300 corresponden al Consorcio de la Macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa, que participó como aliado estratégico del evento. El foro se dividió en bloques temáticos como la Estrategia País donde hubo un análisis de cómo los territorios diseñan Marca País para generar reputación internacional y atraer inversión sostenible. El Cine como Fortaleza del Destino, es

decir la industria cinematográfica como exportadora de identidad y posicionadora de destino a escala global. La Marca Personal como Palanca Territorial describe cómo los líderes individuales proyectan su región ante inversores y la comunidad global con su autenticidad, valores e identidad con su lugar de origen. También se dieron los Country Brand Foundation Awards que son reconocimientos a territorios, personas e instituciones destacadas en la construcción de marca iberoamericana.

Voces que movieron el tablero Branding Latam Spain Forum

Giuliana Leguía
Directora de Pacific Business School-
"América Latina tiene talento

humano, historia poderosa e identidad. No se necesita inventar nada, sino capturarla y reestructurarla para que la identidad genere confianza internacional. Se necesita convertir la identidad en valor y en aceptación dentro del modelo Marca País, que es un organismo vivo donde la identidad se convierte en reputación"

Rosa Visiedo
Rectora Universidad CEU San Pablo, España

"La Marca País es confianza convertida en estrategia, para atraer inversión en turismo y, a través de la confianza, desarrollar oportunidades sostenibles, donde la cultura, la industria, el talento, el cine y la marca personal logran conectar la identidad en un mundo tan competido como el actual."

Dr. José María Cubillo
Presidente de Fundación Marca País

"El tablero económico y político está en un punto de quiebre para la conformación de un nuevo orden mundial ¿Y América Latina e Iberoamérica, dónde estarán? «La Marca País es un sistema vivo, una herramienta estratégica para lograr la competitividad de las regiones, países y ciudades.» Para quienes forman parte de la Macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa, el foro entregó lenguaje, referencia y metodología aplicable de inmediato en los territorios donde ya se trabaja por capítulos. Tres dimensiones tocaron el corazón de la conversación, explicó el Dr. Gonzalo Rodríguez, director de CERINOVA y líder de la

Macrorregión. En este foro se explicó que la Identidad territorial es la riqueza cultural, histórica y humana como materia prima estratégica de primer nivel; la Imagen transformada al construir narrativas actualizadas que posicionan a Sonora y Norte de Sinaloa ante audiencias globales con rigor y autenticidad y la Inserción global con estrategias concretas de atracción de inversión, turismo, talento y cooperación internacional. El nuevo orden mundial se está escribiendo ahora. La identidad auténtica es la mejor carta de presentación. Como comunidad empresarial, la Macrorregión Sonora-Norte de Sinaloa, hace un llamado a los actores relevantes, academia, gobierno, empresariado a formar parte del capital estratégico que define la identidad de un país, ciudad, región. Los expertos panelistas convocaron a Invertir en la narrativa de las empresas como embajadoras del territorio: marca personal, marca empresa, marca destino. Conectar con los ecosistemas globales articulados: España, Perú, Uruguay, Panamá, Francia y México esperan alianzas, Activar en su sector las herramientas de Marca País: cultura, turismo, industria, talento y diplomacia económica, Impulsar que Hermosillo sea sede permanente de esta conversación iberoamericana.

* Directora Voz Empresarial/
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación.
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretos0@gmail.com



José María Cubillo, Presidente de la Fundación Marca País.



Empecemos con la carreola y la cangurera

* Por José Rentería Torres

Traigo en mi mente dos pensamientos de dos acontecimientos, uno de ellos acaba de suceder en Buenos Aires, Argentina, en donde se reunieron los más altos conocedores de las funciones cerebrales venidos del mundo entero para hablar sobre la necesidad de cuidar nuestros cerebros. El otro acontecimiento, fue muy discreto, de carácter doméstico, pero quizá, podría ser el aprendizaje que nos ayudaría también a cuidar a nuestro órgano pensante a lo largo de la vida: Mire a lo que me refiero: Aquí están unos padres quienes de mañanita van trotando en el parque empujando una carriola con su hijo o hija de escasos meses de edad; y la otra, una madre canta y su hijo de ocho meses de edad sonríe sentado en una cangurera que ella carga mientras hace la comida. En Argentina se hizo hincapié en cuidar nuestros cerebros. Dijeron que "hemos venido poniendo más atención en la salud mental y hemos olvidado la salud del cerebro". De

La historia actual le apuesta ciegamente al poder de la fuerza, a la descalificación del otro, y descuida el cuidado más elemental: el cuidado de la vida sobre la tierra de la que somos parte

aquí saltó la pregunta o quizá más bien fue una afirmación cuando dijeron que "los neurólogos, los psiquiatras, los psicólogos y los trabajadores sociales poco toman en cuenta los daños que en el cerebro ocasionan los distintos trastornos mentales que atienden". ¿Por qué podría estar pasando esto? Me viene a la mente el falso, añejo y tan actual, dualismo platónico que descuartiza a la persona en dos mitades sepa...radas, en donde por un lado está el cuerpo, y aparte está la mente, y como consecuencia de esto, la ciencia médica, siguiendo el positivismo comteano se orienta principalmente a lo biológico del

cuerpo, olvidando que las moléculas de los genes son de un órgano, y que este pertenece a un organismo, a su vez este organismo es parte de una organización, y la organización es parte de un sistema, y que este sistema es movido por la voluntad de una persona. Por este olvido y/o descuido: Unos han venido estudiando a **la mente, de una persona en donde poco importa su cuerpo, y otros estudian el cuerpo sin tener en cuenta, la mente de la persona.**

Ante esta falsa dicotomía,

recordemos que **el cerebro humano es el órgano genético-epigenético por excelencia.** En donde el cerebro, **lo genético,** es la fuente desde donde emana la capacidad pensante que tenemos. El cerebro (el tuyo o el mío), sin el resto del cuerpo es una pieza de laboratorio, pero cuando lo traemos plantado en la cabeza de nuestro cuerpo, entonces el cerebro el motor de nuestra inteligencia y con ella uno va aprendiendo, **la epigénesis,** en donde todo lo aprendido, queda, prendido, en el mismísimo instante, en las profundidades **genéticas,** cerebrales de la memoria a través de múltiples interconexiones neuronales, en una armonía biológica-mental, o mental-biológica, da igual, que abarca en unidad, la totalidad de la persona. En este aprendizaje aparecerá la historia, una historia epigenética que va a tener gran impacto en las personas y en sus cerebros.



En el encuentro de Argentina salieron, además, unas cifras alarmantes sobre los habitantes europeos, como estas: "El 42% de la población europea, después de la pandemia del covid, padece de algún problema mental", "los pacientes de enfermedades neurodegenerativas no sólo van en aumento, sino su aparición es cada vez más temprana". "El Alzheimer asuela principalmente a sus mujeres". En este contexto, los psicólogos sociales encuentran "una baja del juicio crítico y creativo en aquellas poblaciones, esto repercute en una baja productividad de las empresas, por lo que hay que invertir en el "Capital cerebral", con temas: preventivos en todas las edades, con contenidos sobre la alimentación, el descanso, el riesgo del consumo de drogas psicoactivas y drogas energizantes, cursos cognitivo conductuales, etc." Con esta inversión en el "Capital Cerebral", los expertos pretenden ayudar a la población para que pueda readquirir un pensamiento crítico y propositivo a través de estos programas, y/o tratamientos oportunos. Este encuentro fue diseñado en Davos Suiza, (en donde se reúnen los gobiernos y los empresarios más poderosos del mundo). ¿Las farmacéuticas? Me llamó la atención que el proyecto está diseñado para invertir su capital en el cerebro izquierdo. Ahora regreso con aquellos padres en el parque, y los cantos y sonrisas de una madre con su hijo, para referirme un poco sobre la madurez cerebral y sus funciones. Uno va madurando como persona a través del tiempo y esto tiene que ver con la madurez cerebral: Y aquellos niños desde su nacimiento ya tenían maduro el lado derecho de su cerebro (la parte creativa, intuitiva, la



que tiene que ver con los sentidos, y con ellos, **epigenéticamente** puestos todos en común, van aprendiendo a diferenciar, palabras, imágenes, olores, sabores, palpar cercanías..., y junto con este aprendizaje, en las profundidades, su cerebro izquierdo va madurando. Con esta

regla, uno a través del tiempo, vamos construyendo nuestras vidas y a la par, nuestro cerebro se va estructurando a la medida exacta, de nuestras decisiones tomadas. Esta es la mecánica de la plasticidad cerebral. O al revés igual, con las decisiones tomadas, uno puede ir destruyendo

su vida y con la misma medida, irá siendo el deterioro neuronal. Pienso en las alarmantes cifras de la población europea, y viene a mi memoria la historia de dos guerras mundiales, sus guerras civiles, sus muros... parejas sin hijos, la preferencia por las mascotas; las profesiones devenidas a empleos, porvenires inciertos... y me pregunto si esta **historia** epigenética, podría tener relación con el decaimiento de las mentes creativas y su impacto degenerativo precoz de aquellos sus cerebros.

De nuevo a mi mente viene el acontecimiento de los niños sonrientes, y se me entrecruzan aquellas poblaciones europeas, a quienes, tal vez, a ellos también les cantaron cuando niños, y se me atraviesa de nuevo la historia actual que le apuesta ciegamente al poder de la fuerza, a la descalificación del otro, y descuida el cuidado más elemental: el cuidado de la vida sobre la tierra de la que somos parte.

Lo que sucedió en Argentina me dejó la impresión, que los expertos, se empeñan en invertir en "el capital cerebral" como si fuéramos animales de laboratorio. No. Los millones de años de la evolución de la vida sobre la tierra nos dejaron una inteligencia **epigenética** que desde el nacimiento comanda (en términos generales), las funciones de **la genética** cerebral.

Ni quién lo dude debemos de cuidar nuestros cerebros.

Qué le parece, si con la carriola y la cangurera empezamos a construir una historia que nos posibilite vivir en un mundo mejor

*** Médico retirado.
Ex rector de la
Universidad Kino.**



Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

En memoria de Aída y Gustavo

En esta edición de Al Bat también hoy incluyo algunas muy valiosas e importantes agendas pendientes sin respuesta de autoridades y directivos

Hoy sábado será un día muy especial: Desde las 8:30 horas en el hogar de Fernando Hodggers Isibasi se tiene un desayuno y presentación de la Sala Histórica Aída y Gustavo, sus queridos e inolvidables padres de tanta historia y legado en el deporte –el beisbol y otras disciplinas– y a través de la Agrupación George Papanicolaou de Hermosillo fundada el 17 de octubre de 1984.

La agrupación, recordemos, tuvo el respaldo de don Enrique Mazón López (Apoyo filantrópico) y su noble objetivo es brindar prevención, detección oportuna y apoyo asistencial a pacientes con cáncer



que carecen de seguridad social. En este gran encuentro Fernando también dará a conocer de otros proyectos relacionados con el apoyo a estudiantes –y deportistas de diversas disciplinas–; el lanzamiento del Reconocimiento al Altruismo Ciudadano “Aída Josefina Isibasi Araujo”, y el de establecer Clínicas Deportivas de Béisbol avaladas por la Asociación “Prof. Gustavo Hodggers Rico” a categorías infantiles y juveniles iniciando en Hermosillo, Guaymas y SLRC, impartidas en su primera etapa por los L.E.F. Álvaro Valenzuela y Alberto Alegría.

In Memoriam

El Maestro Hodggers Rico murió un 29 de mayo de 1983 a sus 48

años de edad, siendo siempre reconocido como “El Maestro” y, en su notable trayectoria dejó una huella imborrable en el deporte sonorenses tras dirigir por tres décadas a los equipos representativos de los Búhos de la Universidad de Sonora (Unison). Aída, falleció a los 85 años de edad el 2 de agosto de 2023 tras un legado invaluable en la salud pública y el altruismo a través de la agrupación Papanicolaou. Inclusive, fue presidenta honoraria vitalicia de la agrupación y perteneció como fundadora a Damas de Chantal (su objetivo es brindar apoyo integral, moral, espiritual y económico a mujeres viudas de escasos recursos y en estado de vulnerabilidad).



Además, una Clínica contra el Tabaquismo lleva su nombre, fundada en Hermosillo con el objetivo de ayudar a las personas a dejar de fumar mediante tratamientos multidisciplinarios. Por su labor altruista y a favor de diversas causas, recibió en 2011 la distinción en categoría persona del Premio Sonora a la Filantropía. Ambos fundaron a la Asociación/ Fundación “Profesor Gustavo Hodggers Rico” para honrar la memoria del legendario entrenador universitario y gestionar recursos económicos

a fin de otorgar becas de apoyo a los atletas de alto rendimiento de los equipos representativos de la máxima casa de estudios sonorense. Enhorabuena.

Hoy, con gran gusto, aprecio y recordando al Maestro y su compañero de por vida de Aída, junto con su hijo Gustavo, estaremos presentes con expresión de una positiva hermandad fraternal, característica de Búhos por Siempre. Aquí, les comparto de nuevo la vida de nuestro insigne Maestro Hodgers:

<http://www.lamiradadelbuho.uson.mx/docs/coleccion5.pdf>

Y como bien a manera de sinopsis lo anoté en el libro en su honor publicado como volumen número 5 de la prestigiada colección "La Mirada del Búho", adscrita al área de Producción Editorial de nuestra querida alma mater.

Así lo subrayé:

Para las presentes y futuras generaciones, el liderazgo y contribución de Gustavo Hodgers Rico debe tener un valor y dimensión excepcional por haberse instituido durante más de tres décadas como uno de los mejores entrenadores y mánagers del beisbol de la Universidad de Sonora. Ese es el motivo y espíritu perenne a sus grandes logros en los campos deportivos y su persistencia en formar universitarios de bien.

Su presencia y trabajo deportivo le dieron un perfil encomiable y grato, especialmente al distinguirse por sus conocimientos –fundamentos del beisbol–, y ser guía motivante de todos aquellos jóvenes que atendió y formó a partir del campus.

Su legado en bien del deporte en nuestra casa de estudios, sin duda, permitió el fortalecimiento de la formación integral de varias

generaciones de universitarios entre 1954 y 1983.

El hecho de formar parte del Salón de la Fama del Deportista Sonorense habla muy bien de su noble trayectoria como jugador, entrenador y mánager, fuese en beisbol, softbol, basquetbol y atletismo, que fueron sus deportes de mayor predilección.

¡Honor a quien honor merece!

En la obra, por supuesto, incluyo a Aída –diversos pasajes de su vida– e incluyo con gran gusto una entrevista que le hizo la amiga colega Judith León.

Agendas pendientes

Debo decirlo: pasa el tiempo y los temas/asuntos compartidos en su momento que a continuación mencionaré no tienen comentario o respuesta alguna de parte de alguna autoridad o directivo correspondiente:



- 1.- Instalación de una Placa Conmemorativa dentro del Parque Infantil DIF Sonora donde entre 1934 y 1972 existió lo que primero se llamó Estadio de la Casa del Pueblo y a partir de 1955 Fernando M. Ortiz.
- 2.- Recuperación/localización y vuelta a instalar la placa dedicada a Fernando M. Ortiz con la que se reinauguró precisamente el estadio en 1955.
- 3.- Instalación de las placas de inauguración del Estadio Héctor

Espino en 1976 y aquella del mismo año puesta en el mismo escenario en honor al equipo que por primera vez se coronó campeón en una Serie del Caribe (Naranjeros) en República Dominicana.

4.- Recuperación y reinauguración de lo que fue el Recinto Histórico del Club Naranjeros de Hermosillo en su nuevo estadio Fernando Valenzuela. Recordemos, ese rico espacio tuvo gran aprecio cuando estuvo abierto a la afición en las instalaciones del Héctor Espino, hoy Academia BTED.



Peñas beisboleras...

Relevante: Se integró de manera oficial la Peña Beisbolera de Puerto Peñasco bajo el liderazgo de Ernesto Munro Palacio y Gerardo Celaya Núñez; pronto tendremos noticias de la creación de la Peña de Beisbol de Empalme; sigue la consolidación de la Peña Beisbolera de Ensenada, lo mismo que la de Villahermosa, Tabasco, Saltillo, La Laguna, Santa Rosalía, Guaymas y por supuesto a la nuestra de Hermosillo, ya en su primera década de fundación. Gracias y muy amables por su lectura.



Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Guaymas y la elección que viene...

Hoy, si hablamos de posibilidades reales para la próxima alcaldía de Guaymas, el escenario sigue muy inclinado hacia Morena, principalmente por tres razones: Morena viene de ganar dos veces seguidas en Guaymas. La marca de la 4T sigue fuerte en Sonora. La oposición todavía no tiene una figura local claramente dominante. Los grupos que más suenan o que tendrían posibilidades de incidir serían: Karla Córdova González, como grupo político dominante, a través de la figura de Daniel Apodaca, actual Tesorero. El equipo de la alcaldesa, probablemente intentará dejar sucesor. Su estructura territorial hoy, es de peso específico y gran influencia con el Gobernador. Por otro lado, se mueve rápido "Tino" Sarabia, hombre por demás cercano al senador con licencia, Heriberto Aguilar. Sarabia es miembro iniciador de Morena Guaymas, con experiencia en el servicio público al interior de Palacio de Piedra. La sólida relación con el Senador, le abre un abanico de posibilidades; el Gobernador ya sabe de su aspiración. Independientemente de estas dos figuras, en Sonora, las candidaturas municipales importantes suelen alinearse con el grupo del gobernador, y eso pesa mucho en operación política y recursos. También suena Sebastián Orduño, Yumiko Palomares, Carlos Zatarain y Manuel Aguilar (MC). Hagan sus apuestas. La oposición; PAN o Movimiento Ciudadano podrían



crecer si logran postular una figura empresarial o ciudadana conocida en Guaymas/San Carlos. El problema es que actualmente están más fragmentados y sin una estructura comparable a Morena. En pocas palabras, se les fue el avión.

¿Morena favorito? ...

En 2024, la coalición encabezada por Morena volvió a ganar Guaymas y además Claudia Sheinbaum tuvo resultados muy fuertes en el distrito federal con cabecera en Guaymas. Muchos programas federales y estatales mantienen buena conexión con colonias populares. La oposición no ha capitalizado del todo temas como seguridad, servicios públicos o infraestructura. Pero también hay factores que podrían cambiar la

elección: El desgaste natural del gobierno municipal. Problemas de agua, calles, basura y percepción de inseguridad. Cómo evolucione San Carlos y el desarrollo inmobiliario/turístico. Si aparece un candidato local muy conocido y con buena imagen ciudadana. En este momento, si la elección fuera pronto, diría algo así: Morena: favorito. MC: podría convertirse en segunda fuerza si postula un personaje probado y "conocido". PAN/PRI: necesitarían una alianza muy competitiva, -o un milagro- pero, no se ve por dónde.

Retos y desafíos del Puerto...

Los principales retos del Ayuntamiento de Guaymas hoy no son "políticos", sino de capacidad

de gobierno y servicios públicos. La administración municipal enfrenta varios frentes al mismo tiempo, aquí algunos puntos a tomar en cuenta. Agua potable y drenaje. Probablemente es el reto más delicado. Gran parte de la infraestructura hidráulica y sanitaria es vieja y constantemente hay fugas, colapsos de drenaje y problemas de presión en colonias. Pavimentación y movilidad. El desgaste de calles sigue siendo una de las principales quejas ciudadanas. El municipio ha invertido fuerte en pavimentación y recarpeteo, incluyendo más de 143 millones de pesos en obras públicas para 2026, pero el deterioro acumulado durante años hace que el rezago siga siendo visible. Seguridad pública. Aunque la violencia ha bajado comparada con años críticos, la percepción de inseguridad todavía permanece. Y Finanzas municipales. Aunque el presupuesto municipal supera los mil millones de pesos para 2026, el rezago es acumulado. Mucho dinero se va en: nómina, servicios básicos, mantenimiento, deuda operativa, y atención inmediata. En resumen, la administración será evaluada sobre tres cosas muy concretas: agua, calles, y seguridad. Ahí es donde normalmente se define la percepción ciudadana. Éxito a los sonantes. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

* **Empresario y escrito.**
@coleccionsonora



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

De la rendición de cuentas, al control preventivo: El nuevo enfoque del Gobierno de Sonora



La discusión sobre corrupción y transparencia suele concentrarse en sanciones o procesos judiciales; sin embargo, dentro de la administración pública comienza a tomar fuerza un enfoque más preventivo, basado en controles institucionales, tecnología, profesionalización y supervisión permanente. Bajo esa visión, durante el encuentro se signó la Alianza por la Cultura de la Resiliencia, impulsada por INCIDE, partiendo de la premisa de que la corrupción no sólo representa una falta administrativa, sino uno de los principales factores que debilitan instituciones, infraestructura y confianza social. En ese contexto se desarrolló el encuentro en el Consejo Integrador de la Construcción, la Industria y el Desarrollo, INCIDE, A.C., donde la Secretaria de Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Sonora, María Dolores del Río Sánchez, expuso las líneas operativas y normativas que actualmente impulsa la dependencia estatal dentro del proceso de reestructuración administrativa promovido por el gobierno encabezado por Alfonso Durazo Montaña. Durante la exposición se explicó que la transformación de la antigua Secretaría de la Contraloría en la Secretaría de Anticorrupción

y Buen Gobierno no representa únicamente un cambio de nombre, sino una redefinición de funciones. La fiscalización directa del gasto corresponde constitucionalmente a organismos como la Auditoría Superior de la Federación o el Instituto Sonorense de Fiscalización, mientras que la Secretaría concentra sus esfuerzos en la prevención de irregularidades y en la construcción de mecanismos internos de control. Actualmente, el universo de supervisión directa de la dependencia comprende aproximadamente 67 mil servidores públicos estatales, principalmente en áreas de salud, educación y seguridad pública. En ese contexto, también se explicó la diferencia entre faltas administrativas graves y no graves, así como los mecanismos mediante los cuales posibles delitos son canalizados a las fiscalías correspondientes cuando existen responsabilidades penales. Uno de los aspectos más relevantes fue el diagnóstico interno presentado por la dependencia: una parte importante de las denuncias no estaba relacionada con desvíos financieros, sino con casos de acoso y hostigamiento laboral y sexual dentro de las estructuras gubernamentales, lo que derivó en nuevos protocolos, áreas especializadas y su incorporación como faltas sancionables en la Ley de Responsabilidades de los servidores públicos del estado. La profesionalización fue otro de

los ejes centrales. La Secretaría presentó programas de capacitación enfocados en ética pública, prevención de violencia y control gubernamental, impulsados en coordinación con la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación y Cultura, abriendo además la posibilidad de incorporar a organismos especializados como el Colegio Multidisciplinario INCIDE en los procesos de formación y actualización técnica de servidores públicos. Paralelamente, se expusieron diversos mecanismos de control aplicados actualmente en contrataciones públicas y supervisión de obra. Entre ellos destacan la depuración del Registro Único de Proveedores, la interconexión de plataformas digitales con sistemas de inteligencia de datos y la revisión de empresas catalogadas por el SAT como EFOS o con sanciones administrativas vigentes. También se detallaron los procesos de intervención de la Secretaría en licitaciones, inconformidades, ejecución de obra pública y auditorías integrales, así como el uso de plataformas digitales, bitácoras electrónicas y cruces automatizados de información bancaria, fiscal y administrativa para supervisar contratos, avances físicos y financieros, reduciendo espacios para simulaciones o inconsistencias documentales; en ese mismo contexto, se destacó la coordinación entre la Auditoría

Superior de la Federación y la Unidad de Inteligencia Financiera para fortalecer mecanismos preventivos relacionados con posibles operaciones irregulares vinculadas a contrataciones públicas. Finalmente, se expuso la creación del órgano "Transparencia para el Pueblo", encargado de supervisar y garantizar respuestas a solicitudes de acceso a la información pública en dependencias estatales, municipios y organismos autónomos, en un contexto donde el debate sobre transparencia comienza a centrarse menos en la sanción reactiva y más en la capacidad institucional para prevenir riesgos, reducir espacios de opacidad y fortalecer la confianza pública mediante controles permanentes, profesionalización técnica y procesos verificables, particularmente en un entorno de recursos limitados y crecientes exigencias ciudadanas. Y a decir de los presentes, manifestado positivamente en reiteradas ocasiones durante la reunión, la importancia de hacer más visibles este tipo de acciones, invitando a la ponente a presentar estas acciones en cada una de las organizaciones gremiales que integran INCIDE.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



Modalidades de transfuguismo político

* Por Bulmaro Pacheco



De cara a las próximas elecciones, el tráfuga político se prepara para el siguiente salto y se pregunta a sí mismo: ¿Qué sigue para mí en el futuro inmediato? ¿Sabrán quienes me convencieron de abandonar a mi antiguo partido político que todavía valgo en el mercado de las machincuepas políticas? ¿Sabrán aquellos que operaron mi cambio de colores partidistas que todavía conservo nombre y algunas clientelas políticas? El tráfuga presume de sus libertades, se sobrevalora a sí mismo e imagina una fuerza y un poder del que ya prescindió desde hace buen rato. Quienes en un tiempo lo utilizaron, quizá ya no lo necesiten y no lo promuevan. Es su drama, es su dilema.

Y son varias las razones que quizá el tráfuga ignora: ya no son las condiciones que se dieron cuando se le invitó a cambiarse de bandera política. Los gobiernos que lo invitaron a cambiarse no salieron tan buenos como él lo imaginó. Lo que le prometieron no se cumplió y observa con terror la posibilidad de quedarse solo en los afectos de los que llegan y ser olvidado por los que se van. Lo

peor es que aunque se promuevan, no los mencionan para nada entre los nuevos aspirantes a candidaturas. Ignora quizá que lo utilizaron para debilitar a los adversarios políticos. Lo utilizaron para enviar señales de que el nuevo gobierno que llegó al poder desde el 2018 iba a capturar de todo lo que se pudiera entre las oposiciones para debilitarlas y tratar

de postrarlas ante el poder. En algunos casos lo lograron, en otros no. Hubo gobernadores que no tardaron en negociar con el mejor postor —opositor— a cambio de lentejas políticas que los exhibieron de cuerpo entero. Legisladores que se prestaron para la integración de mayorías a cambio de canonjías y promociones políticas, así como de perdones por desfalcos, malos manejos u órdenes de aprehensión pendientes de ejecutar. Otros casos más visibles: los que se hicieron candidatos de otros partidos para afectar a los adversarios de la llamada 4T, quitarle votos a los de enfrente y hacerlos perder, para que se les perdonaran malos manejos y persecuciones por delitos de corte administrativo; es decir, rebajarse hasta niveles ínfimos de dignidad a cambio de seguridad y no persecución. Algo no visto en otras épocas con ese nivel de

degradación. Otros más, producto de la cultura del privilegio en materia de nombramientos y ascensos, no tuvieron empacho en cambiar de bandera política para autojustificarse y aparentar un cambio basado en una pureza imaginaria que se autoadjudican al pasar de un bando a otro, creyendo que con ese solo hecho, al bañarse en el Ganges de la política partidista «los purificó de cuerpo entero». Venden modernidad y alegan autocrítica como una forma de promoverse. Utilizan las redes para seguido anunciar: «Aquí estamos» y también buscan posicionarse como aspirantes. Los próximos comicios representan un verdadero dilema para los tráfugas. Ya no son las mismas condiciones que los motivaron a la migración política; ahora hay nuevas reglas sobre el nepotismo y



la reelección, y la presidenta de la República está en camino de asumir la dirigencia política de su partido al promover los cambios recientes. Por lo pronto, ya le mandaron decir al boxeador Jorge «el Travieso» Arce que no será bienvenido en Morena a pesar del padrinazgo político que lo anunció con bombo y platillos. También hay señales para la familia Monreal en Zacatecas, donde el hermano menor, Saúl, soñaba con la candidatura de Morena al gobierno estatal para sustituir a su hermano David, que a su vez ocupa el cargo que su otro hermano, Ricardo, desempeñó de 1998 al 2004. Pero a Saúl lo pararon en seco. Él mismo ha dicho que lo va a pensar y que no descarta nada, tratándose de su derecho constitucional a aspirar, a pesar de que la dirigente nacional de Morena ya dijo que no lo postularán candidato.

El otro caso es el de Guerrero, donde

Félix Salgado Macedonio aspira a relevar a su hija Evelyn en el cargo; este ya recibió el mensaje de que esa gubernatura está reservada para la exConsejera Jurídica de la Presidencia de la República, María Esthela Ríos González, quien al renunciar recientemente a su cargo anunció que se iba a hacer política a su tierra, Guerrero. Salgado Macedonio se resiste a aceptar y quizá veamos ahí una sorpresa. El otro caso es el de San Luis Potosí, donde el actual gobernador José Ricardo Gallardo Cardona no ha dejado de impulsar a su esposa, la senadora Ruth Miriam González Silva, y ya declaró que irá de candidata por el Partido Verde Ecologista y que solos, sin aliados, pueden ganar la elección. En Morena guardan silencio y cuidan sus cartas para el mismo estado. Saben que de atacarlos pueden poner en riesgo la alianza que se cuarteó en el pasado



inmediato. El caso de Nuevo León es patético. Un gobernador como Samuel García, que ha gobernado en medio de escándalos, tratará de imponer a su esposa Mariana Rodríguez como candidata a la gubernatura estatal, y él —dicho por él mismo— se reserva el derecho a aspirar a la Presidencia de la República para el próximo 2030. Una verdadera crisis para Movimiento Ciudadano.

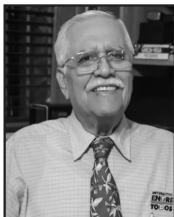
¿Nuevos estilos políticos o falta de control de los partidos sobre sus militantes? Constitucionalmente, nadie está impedido de aspirar a un cargo público. El problema es para los partidos y sus procesos internos que en Morena, ya con la intervención directa de Claudia Sheinbaum, se cierran más dejando inconformidades visibles. Lo que se ve es desesperación por los tiempos. En el pasado, la gente veía que las candidaturas se repartían de acuerdo a los intereses de los grupos, más allá de los méritos, las encuestas y las capacidades. Ahora también. Los que dijeron que iban a ser diferentes a los del pasado no lo han sido, —la transformación ha sido puro cuento—, y por eso sus crisis. Los procesos de decisión política son los mismos del pasado y los métodos no cambiaron. Muchos personajes

ya no están dispuestos a hacer cola en las oportunidades a nombre de una exigua y cada vez más maltrecha disciplina de partido, y por eso manifiestan sus inconformidades y a veces amenazas veladas.

El problema tiene factores externos (los intereses regionales) e internos (los procesos internos de los partidos), y en eso están actualmente las tensiones, porque en el caso de las gubernaturas estatales —hablando de Morena— se repetirá el fenómeno que antes combatieron: la decisión presidencial combinada con la opinión de aquellos gobernadores que tengan cierta ascendencia con la jefa del Estado mexicano sin descartar la influencia de los compromisos asumidos con el crimen organizado que también querrá influir en las decisiones sobre todo donde ejerce control territorial. porque aun cuando importan las candidaturas a los gobiernos estatales, la verdadera manzana de la discordia será la integración de la nueva Cámara de Diputados por las facultades exclusivas que le señala la Constitución en materia de presupuesto de egresos. Ahí estará la gran batalla. Ya lo veremos.

* **Presidente de la Fundación Colosio.**
Correo: bulmarop@gmail.com





Hemero fagia



* Por Hilario Olea

Entrando en materia nos vamos un poco para hacer historia, al recordar el fracaso del llamado “Monumento al Tubo”. Pero vamos recordando... **MILES DE MENTADAS...** En el 2012 en estas fechas en el gobierno de **Guillermo Padrés** se hizo una de las peores pifias de propaganda política, la instalación del “Pabellón de Agua”, que la población bautizó como el “Monumento al Tubo”, porque era para tratar de vender las bondades del acueducto del *Novillo*, pero terminó en un sonoro fracaso, porque en lugar de las 300 mil firmas que le ofrecieron al gobernador sus genios de imagen, lo que tuvo fueron 300 mil metadas de madres. Sobre todo cuando se hizo el escándalo del costo del mentado monumento, porque se manejó que había costado diez millones de pesos. Para zafarse el gobierno intentó que los constructores aceptaran que ellos lo habían pagado, pero los empresarios prefirieron recular y le dejaron el paquete a **Padrés**, que a las semanas mandó retirar el mentado monumento porque todos los días amanecía con pintas de insultos y mentadas... **MAL TINO...** En realidad, la idea a lo mejor hubiera sido buena el hacer el pabellón del agua, lo malo es que llegó en mal momento. Recordar que estuvo colocado en la *Plaza de los Cien Años*, pero no tomaron en cuenta de que días antes



Andy López Beltran

en ese sector fue atropellado un estudiante. Lo que querían los jóvenes no era un monumento, sino un pase peatonal. Unos hasta pedían que se construyera un puente. En lugar de ello el gobierno les salió con el tristemente célebre *Monumento al Tubo*. Por eso, por más que quisieron defenderlo, incluso al final tenía vigilancia policiaca, los estudiantes se manifestaron con pintas y plantones. Ahí están las fotos en la red que muestran como quedaba el mentado tubo todos los días. Al final, **Padrés** no aguantó las críticas y ordenó que lo retiraran y lo dejaron arrumbado por rumbos del *Vado del Río...*

PERDIÓ HERMOSILLO... Las malas estrategias hicieron que **Guillermo Padrés** y el PAN perdieran Hermosillo y a la postre le costó que también perdieran la gubernatura al ganarle **Claudia Pavlovich** a **Javier Gándara**. La otra pifa cuando intentó imponer de nuevo la tenencia vehicular, lo que provocó un movimiento de rechazo, que en un principio era un reducido grupo de personas, hasta que a **Padrés** los insultó en forma grosera. Recordarán que sin pensarlo dijo que “no eran biennacidos los que no querían pagar la tenencia”. Esto lo entendieron como que el gobernador les había dicho que eran unos *Malnacidos*, y esto dio pie a todo un movimiento social que se extendió por el estado. Aquí en Hermosillo le llegaron a hacer plantones hasta en *Casa de Gobierno...*

UN ERROR Y CONSECUENCIAS... Bien lo decía **Álvaro Obregón**, que en política se comete un error, lo demás son consecuencias. Y algo que era una obra positiva, como fue el acueducto del *Novillo* que trajo agua a la capital, se volvió un error. Primero, porque corrió la versión de que fue un gran negocio para **Guillermo Padrés** y sus socios o cómplices. No pudieron explotar los beneficios en Hermosillo, que era la ciudad beneficiada. Todos dijeron que en realidad sólo era un buen negocio que dejaría millones en el bolsillo de los gobernantes. Perdieron la oportunidad de convencer a los hermosillenses de que esta obra ayudaría cuando no hubiera agua. Pifias...



Fermín Trujillo

PIERDEN OBREGÓN... Y lo peor, que por haber impuesto a chaleco el acueducto del *Novillo* a la gente de Cajeme, perdieron electoralmente a Cd... Obregón. Cuando los políticos se retrataban a un lado del acueducto más encabritaban a los cajemenses. Tan es así, que en una semana los candidatos cayeron en más de 20 puntos en las encuestas. Obvio esto le pegó al candidato a gobernador, **Javier Gándara**, que tenía una ventaja que se perdió por este error político. Bueno, pues este viernes se cumple aniversario de ese error de propaganda que al final del día no quisieron reconocer. Aguas, pues, porque la soberbia en política es mala consejera... **FILTRO ELECTORAL...** No cabe duda que la dirigencia de *Morena* y del gobierno de la *4T* están más que preocupados por la forma en que las organizaciones del crimen organizado han infiltrado sus filas y han controlado los procesos electorales. Esto ha permitido que muchos candidatos hayan sido impuestos por los carteles de las drogas o controlar elecciones como se vio en el caso de Sinaloa. Por ello y para vacunarse contra lo que viene, se pretende aprobar en el *Congreso de la Unión* un mecanismo para que los partidos puedan revisar si un candidato tiene vínculos con la delincuencia organizada con miras de que se aplique en el proceso electoral de 2027. Se trata

de una reforma a la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales* para crear una *Comisión de Verificación de Integridad de Candidaturas* que dependerá del *Instituto Nacional Electoral (INE)*. Sin embargo, hay dudas dado el control de los órganos de justicia y de investigación...

CASO SINALOA... Una nueva regla jurídica para crear un filtro que impida que los partidos, con clara dedicación para *Morena*, sean infiltrados por candidatos del narco, de poco servirá porque quienes hacen las investigaciones no las realizan basados en pruebas, sino en las órdenes que reciben de los gobiernos de la *4T*. Caso más cercano es el de **Rubén Rocha Moya**, gobernador de Sinaloa, que se ha demostrado que ganó las elecciones apoyadas por los cárteles de la droga; sin embargo, no ha pasado nada. Incluso para protegerlo hicieron que pidiera licencia como gobernador, pero no ha sido llamado a cuentas. Está protegido por el llamado *Poder Judicial del Bienestar*. Luego entonces el mentado filtro anti narcos no funcionará porque los que decidirán si están o no contaminados son los que reciben consignas de las oficinas más refrigeradas...

CONSEJEROS ELECTORALES... Para prueba de que esto será una vacilada es que los integrantes de la comisión que revisará los antecedentes de los candidatos serán cinco consejeros electorales que serán elegidos por un período de tres años por el *Consejo General*, el cual actualmente es controlado al cien por ciento por *Morena*. Esto nos hace pensar que sólo saldrán calificados de mañosos los adversarios de la *4T* o los que de plano sean muy cochis y sea imposible ocultar sus antecedentes.



Heriberto Aguilar

Pero bueno, es una manera de esconder los pecados, para luego no ser criticados...

DETECTOR DE MENTIRAS... Lo mejor que deberían hacer si realmente quieren que los candidatos tengan conciencias tranquilas y pasados no turbulentos, es que los aspirantes se sometan a los exámenes de confianza que les hacen a los pobres policías, comenzando por el detector de mentiras. Que les cuesta que todos los que aspiren a ser candidatos que se atreven a pasar por una sesión de ese aparato y se les hagan preguntas comprometedoras. Pero obvio eso no lo veremos, porque no creo que alguno se anime a presentarse y usar el detector de mentiras. Claro, que los resultados serían ocultados para evitar que se supieran sus pecados. Y la otra, quien haría la lista de preguntas para que fueran muy chapuceras. En fin, todo esto será otra vacilada para tapanle el ojo al macho...

SON LOS AMARRADOS... Esta semana, sin duda, dará mucho de qué hablar porque comenzaron a presentarse renuncias a cargos legislativos, partidistas y de gobierno para buscar candidaturas o cuando menos eso se especula. La renuncia más publicitada, sin duda, fue la de **Andrés Manuel López Beltrán**, quien renunció a la secretaría de *Organización de Morena* y su cargo en la *Comisión Nacional de Elecciones*. Además, le da la espalda a la misión que tenía en la elección de Coahuila. ¿Razones? Asegura porque va tras la candidatura del distrito seis federal de Tabasco. Con esto, nada tontito, sabe que se la pusieron en charola. Porque originalmente lo estaban impulsando para que contendiera en la CDMX, donde tenía riesgo de que le dieran una felpa. Pero en la tierra de su padre difícil, sobre todo porque es un estado bien chipiliado por la *4T*, al grado que allá el subsidio eléctrico es todo el año. Veremos cuántas lecturas salen de esta primera renuncia nacional...

A NIVEL LOCAL... Algunas renuncias locales sorprendieron como el caso del diputado **Fermín Trujillo** que anuncia que deja la curul estatal, pero no se ve a cambio de qué. Unos dicen que buscará una alcaldía. Otros que es por motivos de salud. Como sea, una cosa hay que reconocer, que si alguien sabe moverse en la carpa política es el líder magisterial. No en balde lleva cuatro períodos como diputado local. Con tanto colmillo retorcido hay que esperar a que nos dé una sorpresa. Algunos especulan que podría ocupar la silla de **Froylan Gámez**, en la secretaría de *Educación y Cultura*, porque este funcionario anda buscando candidatura que va desde la alcaldía de Hermosillo hasta diputaciones. Veremos qué es, porque una



Célida López

cosa sí les podemos asegurar, **Fermín** no da paso sin huarache...

HERIBERTO EL PRIMERO... Otro que pidió relevo es el senador **Heriberto Aguilar**, sin que se sepa por el momento a qué aspira. Se dicen que buscará la alcaldía de Guaymas, pero para eso falta mucho tiempo. Podrían estar insistiendo en la candidatura a gobernador, y con esto puede forzar a otros aspirantes a que tengan que hacer lo mismo, renunciar desde ahora. Además, está como senador entonces no podemos pensar que vaya a cambiar este hueso por una diputación. Una alcaldía tal vez, pero no una curul. Pronto veremos por dónde se ande movimiento, pues si aparece en varias partes del estado, quiere decir, que insistirá en la gubernatura. Entonces significa que está siendo alentado desde palacio de gobierno...

SE ESPERAN OTRAS RENUNCIAS... Si esta es la tendencia el de tener que dejar cargos, significa que en esta semana deberán presentarse una ola de renuncias. Comenzando por **Lorenia Valles**, porque, sin duda, es la más adelantada en las encuestas de preferencias electorales. Otra que debe mandar un mensaje de que está en la pelea es **Célida López**, porque también es de las bien calificadas en las encuestas. En el caso de **María Dolores del Río** no tiene necesidad de renunciar a menos que se sienta bien amarrada. Y ahora sí que ni para dónde moverse porque quien sugiere o da línea, es el propio gobernador **Alfonso Durazo**, quien fue más que claro al decir que si quieren hueso tienen que dejar el hueso. Les queda hasta el 22 de junio para dejar chambas y lanzarse de lleno a las precampañas. Ahora, si no renuncian o piden licencia significa que no tienen mínimo chance. Ya veremos... Por lo pronto, mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven se verán.

Un saludo.



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Cuidar la semilla: El legado de lo invisible

No somos dueños de lo que acumulamos, sino de lo que somos capaces de sembrar en otros

Mayo termina y, con él, el ciclo dedicado a la filiación y las raíces. En el mundo de las finanzas se habla constantemente de herencias, fideicomisos y sucesiones; sin embargo, nos recuerda la tanatología transpersonal, ocupamos de una riqueza mucho más discreta pero infinitamente más duradera: el legado de lo invisible.

Esta es la "semilla" que nuestros antecesores plantaron en nosotros, sus valores, su resiliencia, su ética o incluso su sentido del humor, y que hoy constituye nuestra verdadera ventaja competitiva frente a la adversidad.

La genética del espíritu

Cuidar la semilla implica reconocer que no empezamos de cero. Incluso en medio de un duelo o una quiebra, llevamos con nosotros el "capital genético-espiritual" de quienes nos precedieron. A menudo, cuando perdemos a un ser querido, nos enfocamos en el vacío que dejan sus pertenencias o su presencia física, olvidando que su mayor inversión fue el tiempo y el ejemplo que grabaron en nuestra consciencia. Esa semilla de integridad o de tenacidad es lo que realmente nos permite volver a levantarnos.

El problema surge cuando, por falta

de autoconocimiento, permitimos que las semillas de la amargura o la desvalorización también germinen. Cuidar la siembra es un acto de discernimiento: elegir qué de lo recibido voy a potenciar y qué voy a podar. Para el lector de El Inversionista, esto significa entender que el legado no es algo que se recibe al final de una vida, sino algo que se cultiva cada día a través de nuestras acciones y decisiones.

Invertir en lo eterno

Lo invisible es lo único que el tiempo no puede devaluar. Un edificio puede

caer, una moneda puede depreciarse, pero la templanza de carácter y la paz interior son activos que se transfieren de generación en generación. Al cuidar estas semillas en nosotros, estamos asegurando no sólo nuestro bienestar, sino la salud emocional de quienes nos sucederán.

Al final de la jornada, la pregunta no será cuánto dejamos en la cuenta bancaria, sino cuánta luz y cuánta fuerza dejamos sembrada en el corazón de los demás.

Te propongo este ejercicio

Toma tu cuaderno de reflexiones y realiza una auditoría de tus activos invisibles:

Identifica: Haz una lista de tres cualidades o valores que admirabas profundamente de alguien que ya no está físicamente contigo (ej. su

honestidad, su disciplina, su alegría).

Activa: Busca una acción concreta que puedas realizar esta semana para poner en práctica cada una de esas cualidades.

Si admiras su generosidad, realiza un acto de servicio.

Si admiras su disciplina, cumple rigurosamente con tu agenda.

Al hacerlo, tú te conviertes en el jardín donde su semilla sigue viva. Tú eres el albacea de ese patrimonio.

En suma, la muerte no interrumpe el legado si nosotros nos convertimos en custodios de esa semilla invisible.

Al cultivar lo mejor de nuestros ancestros en nuestra propia vida, transformamos la ausencia en una presencia fértil. Mayo nos deja la lección de que somos el fruto de una siembra antigua, pero también somos los sembradores de un futuro que aún no vemos. Cuida tu interior con la misma diligencia con la que

cuidas tus negocios, pues es ahí donde reside la única riqueza que nadie te puede arrebatar. Recuerda que esta es una reflexión y que no suple al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de tu vida.

* **Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 662 332 2296





iPhone 17
PRO

Llévate todo lo que necesitas.

CON
40GB



ILIMITADAS

DESDE
\$2,014 AL MES
VERSIÓN 256GB

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

TELCEL 5G, MI MEJOR DECISIÓN

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo terminal comunicado es provisto en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Pospago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago).
2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado, disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre VIP) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 07 de mayo al 03 de junio de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Crucigrama político

Por H. T. Lara



Fernando Rojo de la Vega y Juan Manuel Mancilla.

Visita y entrevista del secretario del *Bienestar* en Sonora, **Fernando Rojo de la Vega**, quien estuvo el pasado miércoles en esta redacción. Antes de la entrevista tuve oportunidad de platicar amplio y tendido con **Fernando**, y créeme, estimado lector, que lo veo mucho más seguro que en nuestro desayuno de hace un par de meses. Le pregunté sobre sus aspiraciones políticas y me dijo que todo a su tiempo, pero que hoy en día está enfocado en cumplir con la encomienda que tiene como titular del *Bienestar* y otras funciones más que frecuentemente le encomiendan por ser una persona que da resultados. Le comenté que, si se registra como candidato en su partido *Morena*, para buscar la alcaldía de Hermosillo, le organizaría un evento con el grupo de *Directores y Propietarios de Medios de Comunicación* porque siento que no a todos conoce y no todos lo conocen a él. En la entrevista, **Fernando** describió los programas sociales a cargo de la secretaría que dirige, y cuya importancia radica en que todos van encaminados a solventar las necesidades más apremiantes de la población vulnerable del Estado. *Viviendas para*

el Bienestar, En Bici, Techos Solares y el Programa de Fortalecimiento Económico, cada uno desde su cancha de acción, llevan tranquilidad económica, de vivienda, de ahorro de energía y de transporte a la población de Sonora, sobre todo, tal como nos lo afirmó **Rojo de la Vega**, a la región sur del estado, donde las condiciones de vida de algunas comunidades son más precarias. Ahora en el futuro de **Fernando Rojo de la Vega** está esperar los tiempos de su partido, para que una vez, lanzada la convocatoria el próximo 22 de junio, pueda participar como aspirante a la alcaldía de Hermosillo, con lo que tendría que renunciar o pedir licencia a la *Secretaría* que hoy ocupa. **Fernando** nos adelantó que sería prácticamente hasta un día antes del cierre de la convocatoria que tomará la decisión de registrarse, y eso sería en la segunda quincena de septiembre. En este mismo número podrás leer la entrevista que **Fernando** nos concedió para nuestros lectores.

Daremos seguimiento al quehacer del joven político.

EL TRIUNFO DE LAS FIESTAS del Pitic revelaron algunos temas, por ejemplo, el que en tiempos donde la polarización parece ser la moneda de cambio en la política estatal, Hermosillo les recordó a sus habitantes que pocas cosas unen más a una comunidad que una buena fiesta bien organizada. Los espectáculos para celebrar el 326 aniversario de la ciudad, no sólo fueron un éxito: fueron un rotundo triunfo ciudadano y logístico entre asistencia y derrama económica, y lo más importante, saldo blanco en seguridad. Eso no se logra por casualidad, incluso desde la perspectiva política, este éxito deja varias lecturas interesantes: Demuestra que la inversión en cultura y entretenimiento de calidad puede tener un retorno social y económico altísimo. No es gasto, es semilla, dirían los economistas. Pero también el que a los capitalinos les gusta divertirse, y una ciudad así, es una ciudad que se siente más viva y menos fragmentada.

Por supuesto, no todo es perfecto. Siempre habrá quien critique el costo, la elección de algunos artistas o que se podría haber hecho

más por ciertos sectores. Pero los hechos son contundentes: la gente salió, disfrutó, gastó y se sintió orgullosa de su ciudad. En un Sonora marcado todavía por desafíos de seguridad, empleo y crecimiento, eventos como las *Fiestas del Pitic* funcionan como válvula de escape, generador de identidad y motor económico. No resuelven todo, pero construyen el tejido social que después permite enfrentar los problemas más serios.

Creo que el alcalde **Toño Astiazarán** debe estar más que satisfechos por los resultados.

LA LUCHA INTERNA DE MORENA EN Sonora, no me podrás negar, estimado lector, que a poco más de un año de las elecciones de 2027 en Sonora ya está en precampaña abierta... Totalmente.

El partido que gobierna el estado busca mantener la gubernatura, y la disputa interna por la candidatura se ha convertido en uno de los temas que más mueven los pasillos políticos del estado. En los últimos días, en las encuestas más recientes, la senadora **Lorenia Valles** aparece como la puntera clara dentro de *Morena*. Le siguen el alcalde de Cajeme, **Javier Lamarque Cano**, quien dice él, ha construido estructura territorial y que mantiene presencia fuerte en varias regiones. Ellos, pero también otros nombres más como el de **Froylán Gámez**, titular de la *SEC*; desde luego que hay otros que se registrarán, pero creo que sin posibilidades de ser elegidos.

Un amigo que le sabe muy bien a la tenebra política me dijo que esta interna en *Morena* no es



Toño Astiazarán



Claudia Sheinbaum

sólo una carrera de egos, sino definirá qué tipo de morenismo gobernará Sonora a partir de 2027 y durante los 3 siguientes años.

La ventaja de *Morena* en las preferencias partidistas es amplia (alrededor del 45-50% en varias encuestas), lo que convierte a la candidatura guinda en la favorita a ganar. Pero justamente esa ventaja genera un gran riesgo, pues quien sea él o la elegida, ya se siente mandatari@ estatal.

Hasta ahora, los aspirantes han mantenido un discurso de unidad (“primero el proyecto, no los intereses personales”, dicen), pero en Sonora la política nunca ha sido ajena a las traiciones y a las operaciones debajo de la mesa.

Es por eso que el gobernador **Alfonso Durazo** tendrá un papel clave como árbitro o como gran elector. Su herencia —buena o mala— pesará sobre quien resulte candidata o candidato.

Por otro lado, si hay unión de los partidos de oposición podrá generar que **Toño Astiazarán** se convierta en un fuerte candidato a la gubernatura y pudiera dar la sorpresa.

Le he preguntado a algunos amigos que si la contienda fuera entre **Toño** y **Javier Lamarque**, y la mayoría —si no es que la totalidad— me ha contestado que **Toño**.

En fin, todo a su tiempo, hoy todo es especulación.

LAMENTABLE SIGUE SIENDO el hecho de que la *Universidad de Sonora* se mantenga paralizada por una huelga de hecho. Hemos tratado de indagar cuál es el verdadero asunto detrás de esta cerrazón que mantiene sin clases a cerca de 40 mil alumnos, pero tal parece que el fondo real de la huelga en la *Uni*, más que salarios, es un choque de poder y realidad financiera; no es un simple pleito por un porcentaje, es algo así como un malestar acumulado que enfrenta dos partes: la de los trabajadores académicos que sienten que han perdido terreno durante años, y la de una administración universitaria atada de manos por recursos limitados y lineamientos federales. No podemos negar que tanto en la sociedad,

como en la comunidad universitaria misma hay cansancio, desconfianza y hay una sensación de que siempre se les pide “comprender” la situación financiera.

Mientras tanto, los grandes perdedores son los más de 40 mil estudiantes que ven interrumpido su semestre, y la propia imagen de la *Universidad de Sonora*, que proyecta inestabilidad justo cuando necesita fortalecer su principal fin como institución de educación superior ante los diversos retos.

Una universidad parada no sólo pierde clases: pierde confianza, pierde talento y pierde futuro.

EL TIEMPO PASA Y A DOS años de su triunfo, la presidenta **Claudia Sheinbaum** ha venido moviendo sus piezas en el gabinete legal y ampliado, quizá para poco a poco dejar esa herencia que su antecesor **Andrés Manuel López Obrador** le dejó.

Y si no, haz memoria de aquella polémica fotografía donde se le veía llegar a la jefa del *Ejecutivo* al templete del Zócalo y en su trayecto a varios morenistas les ganó más el deseo de tomarse una foto con **Andy López Beltrán** que saludarla a ella. Esa foto marcó la vida política de algunos, ya que a varios políticos heredados del sexenio anterior han visto disminuida su presencia o de plano los han hecho a un lado de las responsabilidades que tenían encomendadas.

Adán Augusto López, Gerardo Fernández Noroña, Manuel Velasco y Ricardo Monreal no gozan ahora de la influencia y poder de decisión con los que iniciaron en el sexenio. **Luisa María Alcalde** y **Andrés Manuel López Beltrán**, designados en la *Presidencia* y *Secretaría de Organización de Morena*, respectivamente, antes de que **Sheinbaum** asumiera como mandataria federal ya no firman como tal.

El último caso, es el de **Andy López Beltrán**, quien renuncia al cargo de *Morena* para buscar una candidatura de diputado federal en Tabasco, cargo que ya hasta mi tía de El Choyal sabe que lo buscará sólo para obtener el fuero, que quizá más adelante ocupe, en caso de que sea requerido por autoridades de Estados Unidos...

El sobreviviente más visible, de ese grupo “amlista” es **Ricardo Monreal**, que también ha perdido cercanía y protagonismo dentro del movimiento de la *4T*, luego de que era factor determinante en las negociaciones legislativas.

Así que, amigo lector, no dejes de estar muy atento para ver quién sigue, sobre todo después de este domingo 31, cuando la presidenta **Sheinbaum** se apersona en el *Monumento a la Revolución*, lugar elegido para celebrar dos años de su triunfo, pero más que nada para reclamarle a Estados Unidos, que con México no se meta.

CREO QUE ESTADOS UNIDOS no ha actuado en contra de otros “narco políticos” mexicanos porque ellos todo lo hacen con un buen sistema de planeación, donde los tiempos son importantes. El tema, a mi parecer, del reclamo del *General Salvador Cienfuegos* para ser juzgado en México fue una tomada de pelo para EU ya que jamás se le juzgó inclusive al poco tiempo se le premió. También EU tiene pendiente con **AMLO** el que haya soltado a **Ovidio Guzmán**, además de otros casos de este tipo.

Ellos también sabían que la presidenta **Sheinbaum** no devolvería a los 10 políticos sinaloenses que mandó “reclamar” EU y para ellos será una carta en un momento clave en las relaciones entre México y nuestros vecinos del norte.

Por lo mismo, creo yo que muy pronto **Donald Trump** volverá a darnos más sorpresas sobre diferentes temas, máxime que hoy por hoy sabemos que muchos políticos están más que preocupados por su seguridad.

Alguien que le entiende a las relaciones entre México y EU, me comentó que lo más seguro es que la gobernadora de Chihuahua, **Maru Campos**, no sabía de la presencia y trabajo de los agentes de la *CIA*, ya que este tipo de trabajo se hacen de oficina a oficina de la policía en los respectivos lugares. La razón es para evitar que les llegue información sobre a quién van a detener y pueda zafarse de la justicia. Un ejemplo de esto es que los gringos enviaron al “**Mayo**” **Zambada** sin que ninguna policía mexicana interviniera.

Como verás, estimado lector, el panorama es preocupante.

El espacio por esta vez se terminó, quedándose muchos comentarios pendientes. La siguiente semana nos reponemos.

Hasta la próxima.



Andrés Manuel López Obrador

Estrena el nuevo Samsung Galaxy S26 Ultra con Telcel para Siempre



Tomamos tu celular a cuenta
y te descontamos hasta **\$12,700**
para la compra de tu nuevo smartphone

Y llévate una TV Crystal UHD 43" de regalo

CON
20GB

ILIMITADAS

Desde:

\$975

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo comunicado (Samsung Galaxy S26 Ultra 256GB) es provisto en arrendamiento a 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con plan tarifario Telcel Libre (postpago). No permite migraciones a otros planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario en el Programa Telcel para Siempre. Incluyen la renta mensual del servicio y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) Telcel para Siempre es un programa de Arrendamiento que ofrece al Usuario, como Beneficio, la opción, a su elección, de devolver el Equipo Provisto al término del plazo de Arrendamiento para quedar exento del pago del Valor Residual, siempre que el Equipo Provisto cumpla los Requisitos Técnicos. Aplica para usuarios de postpago que soliciten el Equipo Provisto en arrendamiento, cuya evaluación de crédito tenga calificación "excelente" y solicite el domicilio de pago de su Estado de Cuenta/Factura Telcel a una tarjeta de crédito. Consulta términos y condiciones del programa en www.telcel.com/para siempre. 5) Promoción "TRAJE III Cambia tu Smartphone" permite a los usuarios que contraten, renueven o se porten a Telcel con un Plan Telcel Libre, intercambiar su Smartphone original participante por un bono de descuento con un valor asignado y utilizarlo en la diferencia a pagar por un nuevo equipo de cualquier gama disponible (sujeto a disponibilidad en punto de venta). Sujeto a la evaluación del equipo terminal entregado por el Cliente. El usuario debe entregar el Smartphone participante cediendo la propiedad y los derechos de este, así como asegurarse del borrado de su información y este deberá cumplir con las condiciones de tipo estéticas y de funcionamiento establecidas en la promoción. Si el bono con valor asignado excede el valor del equipo deseado, no se regresará en dinero el saldo restante. El bono con valor asignado que se entrega al usuario debe ser cambiado el mismo día que se realizó el trámite y en el mismo Centro de Atención a Clientes Telcel. Aplica 1 bono con valor asignado por equipo adquirido. No es acumulable, canjeable por dinero o transferible y solo podrá utilizarse en la compra de un nuevo equipo participante. No disponible para equipos que se encuentren reportados como robados o extraviados. 6) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual del Equipo Provisto y hace válido el bono de descuento por promoción "Cambia tu Smartphone" con el equipo (SAMSUNG Galaxy S24 Ultra 1TB) (bono por cambio de equipo de hasta \$12,700). 7) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 8) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 9) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 28 al 31 de mayo de 2026 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. de México, Hidalgo y Morelos. * En la activación o actualización de un Plan Tarifario con equipo desde \$319 el cliente podrá llevarse de regalo un "Renato Futbolista Postpago" o un "Balón de Fútbol" uno u otro, no ambos.