



SONORA

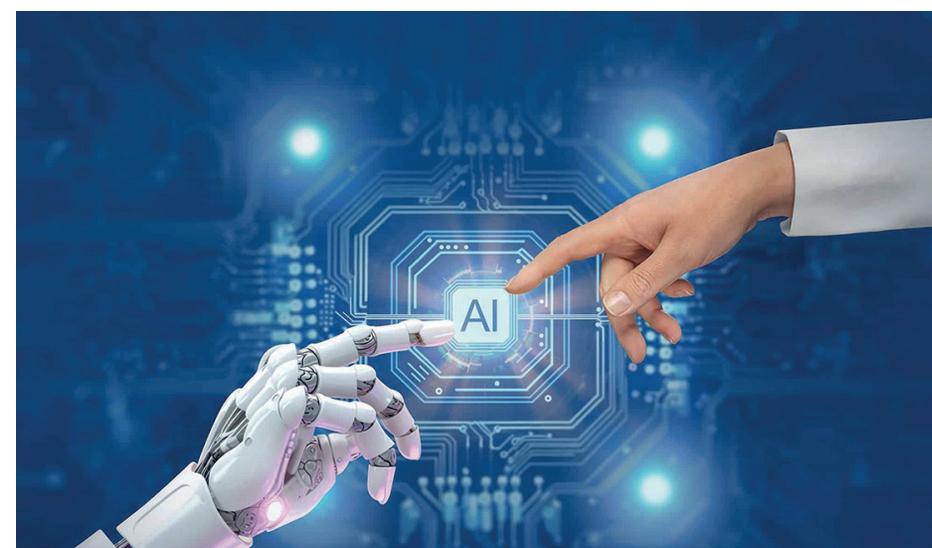
Año 33 No.1654

Del 15 al 21 de Noviembre de 2025

\$7.00

Prevén que proyectos de IA dispare inversión extranjera en México

El Consejo Coordinador Empresarial consideró que la IA otorgará a las empresas mayor productividad y herramientas que multiplican la orientación de la toma de decisiones corporativas y directivas



La construcción y desarrollo de diferentes proyectos relacionados con la inteligencia artificial podrían disparar 25 por ciento la captación de inversión extranjera directa en México, consideró Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
"Con 9 mil millones de dólares adicionales que este sector pretende inyectar al país, alcanzaremos 25 por ciento más de inversión extranjera directa anual y llegaremos a lograr por este rubro de inversión un 1 por ciento del PIB", declaró el empresario en la inauguración del Foro México

IA+ inversión acelerada. Según el representante empresarial, hoy México está frente a desafíos económicos determinantes para su desarrollo futuro. Los mexicanos han aprendido a realizar una búsqueda permanente para impulsar sectores económicos, que detonen la inversión conforme a su valor agregado de actualidad, señaló.
"Uno de los sectores que dará más fuerza a inversión a México, es la inteligencia artificial", consideró el líder que terminará su mandato en el organismo en la segunda semana de diciembre de 2025.

pags. 20 y 21

Editorial

La bondad y la salud mental

La percepción de que cada vez somos menos bondadosos puede deberse a múltiples factores, incluyendo cambios sociales y culturales, si bien la bondad sigue siendo un valor universal y necesario para la convivencia humana. El Día Mundial de la Bondad, que se celebra cada 13 de noviembre, busca recordarnos su importancia.

En un mundo acelerado, lleno de preocupaciones y tensiones cotidianas, la bondad se ha convertido en un refugio emocional.

El poder que tiene un gesto amable no sólo sirve para mejorar la vida de otros, sino también para fortalecer nuestra salud mental.

Diversos estudios psicológicos han demostrado que practicar la bondad, ya sea escuchar, ofrecer apoyo, donar o simplemente sonreír, reduce los niveles de estrés, ansiedad y depresión, al mismo tiempo que mejora la autoestima y la sensación de bienestar.

Cuando realizamos un acto amable, el cerebro libera endorfinas y oxitocina, conocidas como las hormonas de la felicidad. Esto genera una sensación de satisfacción y conexión con los demás.

La bondad también refuerza los lazos sociales. Cuando una persona realiza una acción positiva, se crea un círculo de empatía que fortalece las relaciones y el sentido de comunidad. Psicólogos afirman que la soledad y la desconexión social son factores de riesgo para la salud mental, por lo que promover la empatía ayuda a combatir la depresión y el aislamiento emocional.

En cada acto amable se encuentra una oportunidad para sanar. La empatía no sólo beneficia al otro, también reconstruye nuestra propia estabilidad emocional.

Según un estudio de la Universidad de Oxford, las personas que realizan actos de bondad con regularidad reportan un aumento del 20% en su nivel de felicidad y bienestar. Además, se ha comprobado que la amabilidad constante fortalece el sistema inmunológico y mejora la calidad del sueño.

Estos hallazgos coinciden con lo expresado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que recomienda fomentar la empatía y las relaciones positivas como parte esencial del cuidado de la salud mental.

Ser bondadoso no requiere grandes sacrificios. Escuchar sin juzgar, agradecer, ayudar en casa o brindar palabras de aliento son gestos simples que tienen un impacto real tanto en quien los recibe como en quien los ofrece.

En este Día Mundial de la Bondad, la invitación es a practicar la amabilidad como un hábito cotidiano, recordando que cada acción positiva multiplica la esperanza en tiempos difíciles. La bondad es más que una virtud: es una herramienta poderosa para mejorar la salud mental. Practicarla reduce el estrés, refuerza la empatía y genera bienestar emocional.

En tiempos de incertidumbre, un gesto amable puede marcar la diferencia.

Realidad nacional...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Recomiendan evitar endeudamiento y compras innecesarias en El Buen Fin

Por el Staff de El Inversionista

ANPEC afirma que la cultura consumista de El Buen Fin se contrapone al momento económico que vive México actualmente



La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) advierte que aunque El Buen Fin se presenta como un motor **de reactivación económica**, en la práctica fomenta una cultura consumista que, con frecuencia, "privilegia lo suntuario sobre lo necesario".

El Buen Fin inició en 2010 buscando promover las compras nacionales antes que el consumo del **Black Friday estadounidense**. En su décimo quinto aniversario, esta iniciativa ya forma parte del calendario de consumo del país.

Para consolidar esta temporada de compras, el Gobierno Federal ha impulsado acciones como créditos fiscales, anticipos relacionados con el pago de aguinaldos, e incluso la flexibilización de un feriado para que coincida con el fin de semana largo. No todo lo que brilla es oro: ANPEC lleva

tiempo señalando las 'piedritas' en el arroz de este jolgorio consumista, señala la alianza en un comunicado.

¿Cuáles son las advertencias de la ANPEC respecto a El Buen Fin?

Según lo informado por la ANPEC, se promueven compras por impulso, ya que se ofertan tecnologías obsoletas con rebajas aparentes. Además se publicitan ventas a meses sin intereses (MSI) cuando, en la práctica, el financiamiento termina incluido en el precio final. Asimismo, se venden productos que los comercios no tienen en inventario, lo que provoca demoras largas a la hora de surtir la mercancía adquirida.

No han sido pocas las ocasiones en que no se honran las garantías de los electrónicos comprados. Tampoco se asume siempre la responsabilidad por los riesgos que ocurren al surtir la mercancía, comentó el presidente de ANPEC, Cuauhtémoc Rivera.

El líder agregó además que servicios como paquetes vacacionales, vendidos a meses sin intereses, muchas veces resultan ser de una calidad distinta – menor – a la prometida al momento de la compra.

La organización reiteró que las promociones generan una confianza de consumo muchas veces "artificial" que no concuerda con **la capacidad real**

de gasto de los consumidores, lo cual empeora con la desaceleración actual de las remesas.

Las deudas y compromisos acumulados durante El Buen Fin alimentan la temida cuesta de enero. A esto se suman el cobro de más y nuevos impuestos que reducirán aún más el poder adquisitivo y afectarán, de forma directa, las ventas y márgenes de utilidad del pequeño comercio, enfatizó Rivera.

Los productos más comprados

Los artículos que encabezan las ventas durante El Buen Fin, de acuerdo con la ANPEC, son: electrónicos, electrodomésticos, ropa y calzado. Detrás de estos siguen categorías como alimentos y bebidas y productos de salud e higiene. Estas preferencias explican por qué las promociones suelen concentrarse en bienes de alto valor unitario que exigen el uso de crédito. El pequeño comercio, en muchos casos, termina apalancando El Buen Fin (...)

Con frecuencia terminan pidiendo fiado en las tienditas, lo que genera potencialmente cartera vencida, reducción de liquidez e inflación y pone en riesgo la economía de estos negocios al reducir sus márgenes de ganancia, detalló el líder de los comerciantes minoritarios.

¿Cuáles son los consejos de la ANPEC para El Buen Fin?

En este sentido, ANPEC advierte que no hay un clima económico en el país propicio para compras por impulso, sino que **exige planear el gasto y consumir con responsabilidad**.

Por ello, comparte los siguientes consejos:

- * Realizar compras necesarias.
- * Verificar la vigencia de las pólizas de garantía de lo que se compre.
- * Dejar claro que los riesgos de traslado corran a cuenta del vendedor.
- * Confirmar que el financiamiento a MSI no se cargue al precio del producto.
- * Comparar precios y condiciones.



PLANES TELCEL LIBRE

Increíbles smartphones con la Red de mayor Cobertura y Velocidad



APPLE
iPhone 16 Pro Max 512GB



HONOR
magic 7 pro 512GB



MOTOROLA
razr 60 ultra



OPPO
Find X8 pro



SAMSUNG
S25 ultra 512 GB

Crece tu Plan y recibe el DOBLE de GIGAS

TELCEL
LIBRE \$599

20 GIGAS

Agrégalos a
24 meses

RECIBE



SIN PLAZOS FORZOSOS

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE
GARANTÍA



WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá

Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

amazon prime
6 MESES
SIN COSTO

Contrata un Plan
y llévate
1 Renato Leñador



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El precio de \$599 comunicado corresponde a la renta mensual del Plan Telcel Libre 5 e incluye IVA del 16%. 2) CashBack Telcel es un programa de lealtad de Telcel que le devuelve un porcentaje de la renta mensual del Plan contratado, siempre y cuando se encuentre al corriente en el pago total de su factura anterior; el cual será aplicado al monto a pagar de la factura mensual correspondiente o para cubrir el monto a pagar de los paquetes de servicios adicionales contratados. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 3) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, E.U.A. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera. 4) Redes Sociales Ilimitadas: Se refiere a las redes sociales incluidas. Sujeto Política de Uso de Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales. 5) Equipo terminal NO INCLUIDO. Consulte opciones en punto de venta. 6) Amazon Prime (AP): Al contratar el Plan Telcel Libre 4 y solicitar por primera vez la activación del servicio AP con cargo al estado de cuenta Telcel, los primeros seis (6) meses del servicio se otorgarán sin costo por promoción. A partir del mes 7 se empezará a cobrar el precio de la suscripción vigente. El servicio requiere de una conexión a Internet activa. NO INCLUYE EL USO DE DATOS MÓVILES. Responsable del servicio Amazon México, S. de R.L. de C.V. Términos y condiciones en www.amazon.com.mx 7) Términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes Telcel. Válido del 13 al 17 de noviembre de 2025 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. De México, Hidalgo y Morelos. En la contratación o renovación de un Plan Tarifario a partir de \$249 en Plazo Libre, los usuarios obtienen un Renato Esquí o un Renato Leñador de Regalo.

Finanzas personales: cómo cuidar y aprovechar tu dinero en temporada de ofertas

Recopilado por Amalia Beltrán



En esta temporada, las promociones y los descuentos parecen estar en todas partes. Los escaparates invitan a comprar y es fácil dejarse llevar por la emoción de adquirir algo nuevo. El Buen Fin y el Black Friday son sólo el inicio de una época donde el consumo se multiplica en las fiestas decembrinas y, aunque puede ser un buen momento para aprovechar ofertas reales, también puede poner a prueba tus finanzas personales.

Cuidar tus gastos no se trata de privarte de lo que te gusta, sino de aprender a usar tu dinero de manera consciente. Cada peso que decides no gastar impulsivamente puede convertirse en un paso hacia la estabilidad y en la base de una inversión inteligente.

Cuando llega dinero extra —como aguinaldo, bonos de rendimiento, utilidades, fondo de ahorro— es común sentir que “mereces consentirte”. Y claro, es válido disfrutar los frutos de tu trabajo. Pero también es el momento ideal para hacer una pausa y preguntarse: ¿qué puedo hacer para que este ingreso adicional dure más y tenga un impacto positivo en mi futuro?

La respuesta está en el equilibrio. Una parte puede destinarse a gastos y deudas, e incluso a gustos o necesidades inmediatas, pero otra debe orientarse a ahorrar y a invertir tu dinero con seguridad. Esta decisión no sólo fortalece tus finanzas hoy, sino que puede darte mayor libertad y tranquilidad mañana.

¿Ahorrar o invertir? Dos pasos para fortalecer tus finanzas personales

Ahorrar te ofrece una base sólida. Es tu red de seguridad ante imprevistos y te protege de recurrir a créditos o préstamos costosos. Invertir te permite que ese dinero empiece a trabajar por ti y, aunque parezcan dos cosas diferentes, no lo son, puedes hacer y beneficiarte de ambas. Al colocar tu dinero en instrumentos que generen rendimientos, no sólo estás ahorrando, logras que mantenga su valor frente a la inflación e incluso lo incrementa con el tiempo.

La inversión inteligente no es exclusiva de expertos. Hoy existen productos y plataformas accesibles, confiables y adaptadas a distintos perfiles.

Consejos para cuidar y aprovechar tu aguinaldo con inteligencia

Utilizar de forma inteligente tus ingresos de fin de año comienza con una planeación financiera. Antes de hacer cualquier compra, haz una radiografía de tus finanzas personales. Revisa cuánto ganas (ingreso fijo como salario), cuáles son tus gastos fijos

(renta, servicios, etc) y qué parte de tu dinero extra puedes usar de forma estratégica.

Define un presupuesto realista. No se trata sólo de anotar cifras, sino de entender en qué se va tu dinero. Incluye tus gastos relacionados con la temporada (regalos, cenas, viajes o eventos) y una cantidad destinada al ahorro y la inversión. Si anticipas tus movimientos, evitarás que las emociones decidan por ti. Es clave comprar con intención. Investiga con anticipación los precios de los productos que planeas adquirir; así sabrás si una “oferta” realmente lo es. Durante el Buen Fin, Black Friday y ofertas de fin de temporada, muchas promociones pueden parecer irresistibles, pero sólo valen la pena si se ajustan a tu presupuesto y a lo que realmente necesitas. Si vas a aprovechar descuentos, que sean en productos o servicios planeados, no en compras impulsivas que desajusten tus metas financieras.

Evita endeudarte sin necesidad. Usar tarjetas de crédito puede ser útil si lo haces con control. Busca tarjetas que te ofrezcan beneficios como cashback o acumulación de puntos. Si decides optar por meses sin intereses, incluye esos pagos dentro de tu planeación mensual. No permitas que las cuotas futuras se conviertan en una carga al iniciar el año.

Al final, no se trata de gastar menos, sino de hacerlo con propósito. Aunque es válido regalar o celebrar, recuerda que el mejor regalo “de ti para ti” es la tranquilidad financiera y una parte de ese dinero extra puede convertirse en la base de una inversión inteligente. Al hacerlo, estás dando un paso hacia adelante en el cuidado de tus finanzas



personales, asegurando que tus esfuerzos se traduzcan en bienestar futuro.

El secreto está en anticiparse. Antes de comprar por impulso o dejarte llevar por las promociones, piensa si ese gasto te acerca o te aleja de tus metas. A veces, lo que más satisfacción brinda no es adquirir algo nuevo, sino saber que estás construyendo estabilidad. En lugar de permitir que tu dinero se desvanezca en compras momentáneas, dale un destino estratégico: ahorrar e invertir. De esta forma, no sólo estarás tomando una decisión financiera inteligente, sino asegurando que tu esfuerzo se refleje en bienestar a largo plazo.

El mejor momento para empezar a cuidar tus finanzas personales es ahora

No tienes que esperar al próximo año para iniciar tus propósitos financieros. Aprovecha este cierre de año, donde llega dinero extra, para marcar el comienzo de una nueva etapa: una en la que tus decisiones financieras estén guiadas por claridad, propósito y la tranquilidad de estar invirtiendo con propósito.

Cómo evitar fraudes y estafas si eres vendedor durante la temporada alta

Recopilado por Amalia Beltrán



Durante la temporada más intensa del año —desde El Buen Fin hasta el Día de Reyes y las rebajas de enero—, las ventas pueden multiplicarse, al igual que los intentos de fraude.

Y aunque solemos pensar que los compradores son los principales afectados, la realidad es que los vendedores también lo sufren de la misma forma.

Cada año, cientos de comercios, desde tiendas locales hasta grandes marcas, enfrentan pérdidas por estafas, debido a fallas o personas que se aprovechan del ritmo acelerado de la peak season.

En las siguientes líneas te contaremos sobre los 5 fraudes más comunes y cómo combatirlos.

Pagos falsos o transferencias “fantasma”

El clásico: el cliente envía un comprobante apócrifo o cancela el pago una vez recibido el producto. Incluso, aseguran que ya depositaron y comparten capturas falsas del supuesto pago.

Cómo puedes evitarlo: Verifica siempre que el dinero esté reflejado en tu cuenta antes de enviar

el producto. Utiliza pasarelas de pago seguras o plataformas que retengan el monto hasta confirmar la entrega. Desconfía de los compradores que insisten en hacer depósitos urgentes o fuera de canales oficiales.

Devoluciones fraudulentas

Algunos clientes aprovechan políticas de devolución flexibles para enviar productos distintos, usados o dañados, asegurando que se trata del original, lo que puede representar una pérdida directa de inventario y dinero.

Cómo puedes evitarlo: Documenta con fotos o videos el estado del producto antes de enviarlo. Establece políticas claras de devolución, con tiempos, condiciones y procesos de revisión. Utiliza sellos o etiquetas de seguridad que garanticen la autenticidad del producto.

Suplantación de marca o tienda

Cada vez es más común que delincuentes creen tiendas espejo en redes sociales o sitios web, copiando el nombre, logo e imágenes de negocios legítimos para captar dinero de compradores desprevenidos (esto les ocurre no sólo a pequeños vendedores, sino también a grandes marcas).

Cómo puedes evitarlo: Monitorea regularmente redes sociales y marketplaces donde vendas. Solicita verificación de cuenta o distintivos de vendedor oficial.

Si detectas un perfil falso, repórtalo de inmediato y comunica en tus canales oficiales que no estás relacionado con esas cuentas.

Compras con tarjetas robadas

Otra práctica frecuente son las compras hechas con tarjetas de crédito robadas o cuentas hackeadas. Cuando el banco detecta el fraude, revierte el cargo y el vendedor pierde tanto el dinero como el producto.

Cómo puedes evitarlo: Activa los filtros antifraude de tu plataforma de pagos. Evita envíos urgentes o direcciones sospechosas, sobre todo si los datos del comprador no coinciden. Solicita confirmación adicional antes de liberar productos de alto valor.

Estafas con mensajería o “envío propio”

Algunos compradores piden usar su propio servicio de paquetería o un

“mensajero de confianza”. Después de que entregas el producto, desaparecen y no hay forma de rastrear el paquete.

Cómo puedes evitarlo: Usa sólo empresas de mensajería reconocidas y con rastreo en tiempo real.

No entregues productos a intermediarios no verificados.

Si usas repartidores externos, documenta la entrega con fotos o comprobantes.

No olvides que la prevención es la mejor defensa para tu negocio no sólo durante las temporadas altas, sino también durante todo el año.

Utilizar plataformas seguras como YoloEnvio.com es una estrategia para garantizar que tu paquetería llegará sin contratiempos hasta las manos de tus clientes, con el respaldo de las paqueteras de confianza y centralizando tu operación en un mismo sitio.

Cuidar tu negocio es también cuidar el esfuerzo de todo un año y dar un buen servicio. Te deseamos que esta temporada sea sinónimo de ventas seguras, no de pérdidas.



El nuevo despertar del cuidado masculino: una conversación entre cultura, humor y propósito

Recopilado por Amalia Beltrán



Durante décadas, el cuidado personal masculino fue un tema silencioso. No por falta de interés, sino por una mezcla de estigmas culturales y modelos de masculinidad que lo redujeron a la funcionalidad. En los últimos años, esa conversación ha cambiado radicalmente, y gran parte de esa transformación ha ocurrido en los espacios digitales.

Hoy los hombres en Latinoamérica ya no buscan sólo productos, sino relaciones auténticas con las marcas: experiencias que reflejen quiénes son y qué valores los representan. Lo que antes era una categoría cerrada y predecible, hoy se ha convertido en un terreno fértil para la innovación, el humor y la conexión emocional.

De la transacción al vínculo emocional

El auge del eCommerce abrió una oportunidad única para redefinir el cuidado masculino. La venta en línea no sólo amplió el acceso, sino que permitió que nuevas marcas construyeran narrativas más humanas y cercanas.

Las audiencias actuales esperan

autenticidad: no quieren ser convencidas, quieren sentirse comprendidas. Las marcas que lideran esta evolución entendieron que su valor no está en "lo que venden", sino en cómo hacen sentir a las personas que las eligen. Cuando el propósito trasciende el producto, la comunicación se convierte en acompañamiento. Y cuando esa comunicación es coherente, la confianza deja de ser un KPI: se vuelve cultura.

El poder del humor y la empatía

Durante mucho tiempo, la publicidad masculina se centró en la perfección: cuerpos ideales, mensajes aspiracionales y roles rígidos. Sin embargo, las nuevas generaciones prefieren marcas que se rían con ellas, no de ellas.

El humor se ha convertido en una herramienta poderosa de conexión, capaz de humanizar categorías enteras y generar identificación emocional donde antes había distancia. Desde una mirada de branding, el humor no es entretenimiento: es un código cultural.

Permite hablar de temas sensibles con cercanía, reducir la tensión y abrir conversación.

Bien utilizado, se transforma en una forma de empatía colectiva: una invitación a reconocernos tal como somos.

La psicología positiva como cultura de trabajo

El auge de las marcas con propósito no se explica sólo desde la creatividad o

el marketing, sino también desde la cultura organizacional.

Las empresas que logran conectar con audiencias diversas son, en su mayoría, aquellas que primero construyen equipos cohesionados y emocionalmente saludables.

La psicología positiva aplicada al entorno laboral se ha vuelto una ventaja competitiva.

Los equipos creativos que trabajan desde el bienestar y la confianza son más innovadores, colaborativos y resilientes ante la volatilidad del entorno digital.

Marcas con esta filosofía no sólo logran atraer a nuevos talentos jóvenes, sino que también crean entornos donde la creatividad fluye con propósito. Y ese bienestar interno se refleja directamente en la conexión externa: la energía de una marca empieza por la energía de su equipo.

Data, cultura e innovación: los tres motores del nuevo branding masculino

El branding moderno ya no se basa en intuición, sino en inteligencia emocional respaldada por datos. La innovación surge cuando las marcas cruzan información cuantitativa (métricas de engagement, tasa de retención, ROI creativo) con lectura cualitativa (comentarios, tono de la conversación, emociones expresadas por los usuarios). Esa combinación entre data y sensibilidad cultural es lo que permite evolucionar sin perder humanidad.

El reto para las nuevas marcas no es seguir tendencias, sino crear las suyas a partir de lo que la comunidad siente, no sólo de lo que compra.

Cuando la analítica se usa para escuchar, no sólo para optimizar, el crecimiento se vuelve sostenible. El eCommerce se convierte entonces en un ecosistema de aprendizaje continuo: una conversación viva entre propósito, cultura y comunidad.

Hacia una nueva masculinidad digital

El verdadero cambio no está en los productos, sino en el discurso. El cuidado masculino de hoy no se trata de estética, sino de identidad. Cada vez más hombres están redefiniendo su relación con el cuerpo, la salud y las emociones, y buscan en las marcas una extensión de esa búsqueda personal.

Este nuevo despertar no es una moda: es una respuesta cultural a una generación que quiere verse, sentirse y reírse como realmente es.

Las marcas que entienden eso no sólo venden cuidado personal: construyen bienestar colectivo.





El costo de la paralización

* Por Marco Paz Pellat

La Casa Blanca calcula pérdidas de hasta 15 mil millones de dólares por semana si el cierre se prolonga, mientras el Comité de Servicios Financieros del Congreso advierte impactos de entre 10 mil y 30 mil millones semanales

El Senado de Estados Unidos dio anoche el primer paso para poner fin al cierre de Gobierno más largo en la historia del país, que ya supera los **41 días**. Con una votación de **60 a 40**, un grupo de **ocho senadores demócratas rompió el bloqueo partidista** y se unió a los republicanos para aprobar una legislación que permitirá reabrir la mayoría de las agencias federales hasta enero.

El proyecto deberá ser aprobado por la **Cámara de Representantes**, donde los republicanos tienen mayoría, y posteriormente firmado por el **presidente Donald Trump**, quien aseguró que “vamos a abrir nuestro país muy rápidamente”. El acuerdo busca frenar una **parálisis gubernamental** que ha tenido un costo estimado entre **7 mil y 14 mil millones de dólares**, de acuerdo con la **Oficina de Presupuesto del Congreso (CBO)**. La **Casa Blanca** calcula pérdidas de hasta **15 mil millones**

de dólares por semana si el cierre se prolonga, mientras el Comité de Servicios Financieros del Congreso advierte impactos de entre **10 mil y 30 mil millones semanales**. En conjunto, el “*shutdown*” ha reducido al menos **0.2 puntos porcentuales del PIB** del primer trimestre y ha dejado a más de **800 mil empleados federales sin salario**, afectando directamente el consumo interno y la confianza económica.

Una de las consecuencias más visibles ha sido la **crisis aérea**, con casi **5 mil vuelos cancelados** el último fin de semana. El secretario de Transporte, **Sean Duffy**, advirtió que el tráfico aéreo podría “reducirse drásticamente” si el cierre se prolonga hacia la temporada alta del **Día de Acción de Gracias**. Las demoras y cancelaciones ya afectan a **40 aeropuertos**, con pérdidas millonarias para aerolíneas, comercios y pasajeros. El cierre también paralizó la



publicación de estadísticas oficiales del **Departamento de Comercio** y la **Oficina del Censo**, lo que ha retrasado indicadores clave como inflación, empleo y ventas minoristas. Esta **falta de información pública** ha generado incertidumbre en los mercados financieros y dificultades para la **Reserva Federal**, que depende de estos datos para definir su política monetaria. Sin estadísticas confiables, empresas e inversionistas enfrentan mayores riesgos en sus decisiones. Para **México**, los efectos son también significativos. La falta de datos y la desaceleración económica estadounidense afectan las **exportaciones** y las **cadena de suministro del T-MEC**, especialmente en sectores automotriz, electrónico y agroalimentario. Además, los retrasos en aduanas y aeropuertos han complicado el **comercio transfronterizo**, mientras la volatilidad del dólar presiona al

tipo de cambio.

El cierre se originó en el desacuerdo entre republicanos y demócratas sobre los **créditos fiscales para seguros médicos**. Tras seis semanas de estancamiento, la presión económica y social llevó a un grupo de demócratas a apoyar el acuerdo bipartidista que ahora avanza en el Congreso. Aunque la reapertura podría tardar algunos días más, la votación en el Senado representa un **punto de inflexión**. La crisis deja una lección clara: la **polarización política** tiene costos económicos y sociales reales que trascienden fronteras, afectando no sólo a Estados Unidos, sino también a sus principales socios, como México.

* **Contacto: Portal:**
www.marcopaz.mx; Correo:
alfil3000@gmail.com, Twitter:
@marcopazpellat; Facebook:
MarcoPaz/MX; Medio digital:
www.ForoCuatro.tv.

Día Mundial del Shopping anticipa la llegada del Black Friday

Recopilado por Amalia Beltrán

El 11 de noviembre se celebra el Día Mundial del Shopping. Esta efeméride comenzó siendo conocida como Día del Soltero o Singles Day, una celebración dedicada a festejar la soltería, convirtiéndose en uno de los mayores eventos de ofertas y promociones que se incrementa cada año.

Muchas tiendas, centros comerciales y comercios inician la temporada de descuentos con la celebración del Día Mundial del Shopping, anticipando la llegada del Black Friday que se celebra el último viernes del mes de noviembre. Entre las ofertas se pueden conseguir descuentos especiales en móviles, TV, gadgets, ropa, juguetes, aparatos electrónicos y varias categorías de artículos seleccionados.

La celebración de estas efemérides están vinculadas a las compras de artículos on line y en tiendas físicas, incidiendo notablemente en los hábitos de consumo de las personas.

Las compras físicas son cada vez menos frecuentes, incrementando la predilección por el comercio electrónico.

¿Cuál es el origen del Día Mundial del Shopping?

El principal antecedente de esta fecha es el Día del Soltero, igualmente conocido como Día Mundial del Shopping. En el año 1993, cuatro amigos de la Universidad china de Nanjing decidieron celebrar su soltería mediante el intercambio de regalos cada 11 de noviembre.

La elección de esta fecha está relacionada con el número 1, que en chino representa un árbol sin hojas, asociado a una persona que no está casada o que no tiene pareja. Entonces el día 11 del mes 11 se convirtió en el símbolo por excelencia del Día Mundial del Soltero, debido a que la

representación gráfica de la palabra "soltero" escrita en chino son cuatro líneas o palitos verticales "11:11". Esta celebración alcanzó gran popularidad a la que se sumaron las empresas de comercio electrónico, ofreciendo una gran cantidad de promociones a través de las tiendas de comercio online. Las cifras de ventas superan a las obtenidas durante la celebración del Black Friday y el Cyber Monday. Otro elemento a considerar es la enorme difusión a nivel mundial de esta fecha tan señalada, gracias a empresas como Alibaba Group, convirtiendo el Día del Soltero en Día Mundial del Shopping.

En qué se ha convertido realmente el Día del Soltero

Son muchas las empresas que aprovechan esta efeméride para lanzar campañas de ventas agresivas, y realmente el Día del Soltero se ha convertido, por así decirlo, en el Día Mundial del Shopping. En un principio el Día del Soltero o GuanggunJie como se conoce en chino, buscaba menospreciar el día de los enamorados y por eso se celebra el 11/11, porque en China el número 1 también significa una persona sola. Pero con el tiempo esta celebración ha mutado para convertirse en la fiesta más consumista de toda Asia. El número de ventas que ronda a esta festividad es de tal magnitud que en



el año 2012 Alibaba Group, registró el término doble 11 como propio y desde entonces sólo ve crecer sus ganancias ese día pasando de 5800 millones de dólares en 2013 a 30,800 millones de dólares en 2018, sumas nada despreciables para haber sido hechas en lo que se conoce como el Black Friday chino.

Algunas recomendaciones para el shopping

Mencionamos a continuación algunas recomendaciones para aprovechar al máximo las compras: Haz una lista de los artículos que necesites comprar. No te dejes seducir por las ofertas. Así evitarás hacer compras innecesarias. Si vas a comprar ropa o calzado es importante medírselo antes de pagar. Comprueba el buen estado de los artículos al adquirirlos y verifica que tenga devolución. Evalúa previamente en internet las ofertas y promociones de los comercios y tiendas. Verifica si los envíos de las tiendas online serán gratuitos durante ese día. Planifica las compras navideñas por anticipado, para conseguir los regalos al mejor precio durante este día.



Guía completa para comprar online de forma segura y evitar estafas digitales

Recopilado por Amalia Beltrán

Hoy en día, las compras en línea forman parte esencial de la vida moderna, y la posibilidad de adquirir productos sin salir de casa (e inclusive llegando a recibir los pedidos en cuestión de horas, como propone el quick commerce) ha revolucionado la forma en que consumimos. Sin embargo, esa comodidad trae consigo un riesgo creciente, como lo son los fraudes digitales.

Dicho problema se ha ido agravando en tiempos recientes, ya que un estudio reciente de Unico, la primera Red Colectiva de Fraude en México, reveló que tan solo en el último año los fraudes digitales en este país aumentaron un 84%, afectando de manera particular a sectores como casinos, finanzas y retail. En temporadas de alto consumo, la vulnerabilidad es aún mayor. Durante el Buen Fin 2024, por ejemplo:

La presión por fraude en eCommerce creció un 47%.

El valor de los intentos de fraude aumentó un 31% respecto al año anterior.

Las categorías como supermercados y bienes sufrieron un 129% de incremento en fraudes, mientras que lujo subió un 30%, moda un 21% y belleza un 10%.

Además, circulan cada vez más identidades falsas: en 2024 se detectó un 49% de aumento, mientras que los intentos de infiltración en operaciones empresariales crecieron un 63.2%. Todo esto demuestra que los ciberdelincuentes están cada vez más organizados y cuentan con recursos tecnológicos avanzados.



Preparación y verificación antes de comprar

La primera línea de defensa frente al fraude está en la prevención, por lo que, antes de realizar cualquier compra, es importante asegurarse de que el sitio web es legítimo.

Algunas señales básicas que indican seguridad son las siguientes: La dirección del sitio comienza con "https://" y aparece un candado en la barra del navegador.

La página ofrece datos claros de la empresa, como nombre legal, domicilio, número fiscal y formas de contacto.

El diseño es profesional y sin errores graves de ortografía o traducción.

El comercio muestra sellos de confianza como "Confianza Online" o similares.

Por el contrario, páginas con precios

demasiado bajos, sin información legal o con imágenes de mala calidad suelen ser fraudulentas. Por ejemplo, si encuentras un sitio que ofrece un teléfono de última generación a la mitad de su precio habitual y no muestra políticas de devolución ni dirección física, lo más seguro es que sea un fraude.

Asimismo, conviene tomar precauciones técnicas antes de comprar algún producto en línea: Introducir directamente la dirección web en el navegador en lugar de acceder por enlaces de correos o buscadores.

Mantener actualizado el dispositivo y contar con un antivirus activo.

Si es posible, utilizar un dispositivo exclusivo para compras y operaciones financieras.

Estas simples acciones reducen considerablemente el riesgo de caer en un engaño antes de siquiera llenar

el carrito.

Seguridad durante el proceso de compra

El momento de ingresar datos personales y financieros es uno de los más críticos, pues es aquí donde los delincuentes intentan robar información. Los métodos de pago más recomendados son:

Tarjetas bancarias a través de pasarelas seguras.

Plataformas intermediarias de confianza como PayPal.

Tarjetas virtuales de un solo uso o temporales.

Una tarjeta destinada exclusivamente a compras en línea.

Lo que nunca debe hacerse es enviar dinero en efectivo ni usar servicios de transferencia poco confiables muy comunes en fraudes. Si compras en una tienda internacional poco conocida, hacerlo mediante PayPal ofrece mayor protección, ya que la plataforma puede mediar en caso de no recibir el producto.

También es importante fijarse en la cantidad y tipo de datos solicitados.

Una tienda legítima sólo pide lo necesario para el pago y el envío. Si te exigen documentos de identidad completos o PINs bancarios, es señal de alerta.

Otro aspecto clave es la conexión, ya que comprar en redes Wi-Fi públicas como las de cafeterías o aeropuertos es riesgoso porque los datos pueden ser interceptados. La mejor opción es usar la red doméstica o la conexión móvil.



Finalmente, es fundamental desconfiar de las "ofertas imposibles". Los fraudes suelen apoyarse en precios demasiado bajos para productos de alta demanda. Durante el Buen Fin, los cibercriminales aprovecharon esta táctica, por lo que incrementaron los fraudes en distintos sectores, como mencionamos anteriormente. Es así que, si una página ofrece una bolsa de lujo en \$3,000 cuando en el sitio oficial cuesta \$35,000, probablemente nunca recibas el producto o recibirás una imitación de mala calidad.

Precauciones posteriores a la compra

La seguridad no termina al pagar. Después de la transacción, comienza el proceso de e-fulfillment (es decir, la gestión integral del almacenamiento, empaque y entrega) y aún es necesario estar alerta para detectar posibles fraudes. Algunas recomendaciones importantes son: Guardar comprobantes, facturas electrónicas y correos de confirmación. Revisar periódicamente los movimientos bancarios para detectar cargos sospechosos. Recordar que en muchos países existe el derecho de desistimiento: hasta 14 días naturales para devolver un producto comprado en línea sin necesidad de dar explicaciones. Otro riesgo común tras una compra es el phishing. Muchos delincuentes

envían correos falsos simulando ser confirmaciones de envío o avisos de problemas con la entrega. En estos casos:

No abras enlaces sospechosos ni descargues archivos adjuntos. Ingresa directamente al sitio web oficial para comprobar el estado de tu pedido. Por último, algunos hábitos adicionales pueden reforzar tu seguridad:

Usar un correo electrónico exclusivo para compras en línea. Descargar aplicaciones de tiendas sólo desde Google Play o App Store. Revisar valoraciones y permisos solicitados por la aplicación antes de instalarla.

En conclusión, el crecimiento del comercio electrónico ha facilitado la vida de millones de personas, pero también ha multiplicado las oportunidades para los fraudes digitales. Es por esto que la seguridad en las compras online se construye en tres momentos:

Antes, verificando la legitimidad del sitio y tomando precauciones técnicas.

Durante, usando métodos de pago confiables, redes seguras y evitando ofertas irreales.

Después, revisando comprobantes, monitoreando cuentas y cuidándose del phishing.

Comprar en línea con seguridad no significa desconfiar de todo, sino aplicar hábitos que permiten disfrutar de los beneficios del ecommerce sin convertirse en víctima de un fraude.

Urbanismo, necesario para mejorar la calidad de vida de los habitantes

En el año 1949 nació el Día Mundial del Urbanismo. Fue una propuesta del Ingeniero Carlos María della Paolera, el primer catedrático de Argentina y también el exdirector del Instituto de Urbanismo de Buenos Aires. Este hombre realizó dos grandes aportaciones a la celebración.

El primero fue la creación del diseño del símbolo del urbanismo, el cual parece un sol color oro, sobre una irradiación azul y un fondo verde. Este símbolo representa los elementos de la naturaleza. El oro es el sol y por ende el aire y el fuego; el azul es el agua; y el verde es la vegetación y la tierra de donde esta nace.

El segundo aporte fue el de proponer en el año 1949 la creación del Día Mundial del Urbanismo, con el objetivo de concienciar a las personas, pero sobre todo a los grupos de trabajo de planificación urbana, sobre la necesidad de generar ambientes sanos con espacios verdes, para evitar el hacinamiento de la población, la contaminación y asegurar la terminación de dichas obras.

El urbanismo es el responsable de planificar diseños y servicios que mejoren la calidad de vida de los habitantes, pero para tener éxito, necesita de la contribución de todos los que viven en esa ciudad. Entre los programas del urbanismo destacan los siguientes:

Aumentar el número de parques y zonas verdes.

Descongestionar las zonas de la ciudad que se encuentren superpobladas y representen un riesgo de hacinamiento.

Facilitar el acceso a servicios prioritarios como el de centros de salud y centros educativos.

Mejorar la red de transporte, no sólo que esté a disposición de los ciudadanos, sino que además no represente una fuente de contaminación.

Encargarse de recoger la basura y garantizar que los desechos tengan un destino adecuado.

Por último, planificar la creación de más urbanismo según un sentido estético y funcional para las personas.

Objetivo 11 de la Agenda 2030 de ONU

Las ciudades y comunidades sostenibles son uno de los objetivos a alcanzar por la Organización de las Naciones Unidas, para el año 2030. Este objetivo no sólo busca mejorar las condiciones de vida de aquellas personas que viven en zonas marginales, también garantizar un equilibrio entre la vida moderna y el medio ambiente.

La necesidad de que las ciudades se vuelvan lugares sostenibles y eco-amigables, se puede explicar por medio de las siguientes cifras: 55% de la población mundial vive en las ciudades, eso equivale a 4.5 mil millones de personas.

Las ciudades tan sólo representan el 3% de la superficie terrestre. 828 millones de personas que habitan las ciudades, lo hacen en zonas marginales e inseguras estructuralmente.

Las ciudades consumen entre el 60 y 80% de toda la energía eléctrica mundial.

Son el origen del 70% de las emisiones de carbono que están aumentando el efecto invernadero.

Las ciudades generan aproximadamente el 80% de PIB global.

Gobernadora: una conexión entre el conocimiento tradicional y la ciencia moderna

Por Redacción



La gobernadora (*Larrea tridentata*) es una planta del desierto chihuahuense que ha despertado el interés científico por sus propiedades medicinales y su adaptación a climas extremos: altas temperaturas y escasez de agua. Es llamada de esta manera por su gran capacidad para dominar el terreno en el que crece, impidiendo el desarrollo de otras especies vegetales (Heike et al., 2009). Tradicionalmente ha sido utilizada como remedio natural contra afecciones cutáneas, digestivas y respiratorias. Sus hojas son ricas en compuestos que presentan versátiles bioactividades, tales como el ácido nordihidroguaiarético (NDGA), conocido por sus capacidades antiinflamatoria, antioxidante y antibacteriana (Lira-Saldívar, 2003). En la industria alimentaria y en el hogar los desinfectantes químicos como el cloro, el amonio cuaternario o el peróxido de hidrógeno son ampliamente empleados por su efectividad para eliminar

microorganismos. No obstante, su uso constante puede generar efectos secundarios tanto en la salud humana como en el medio ambiente: irritaciones, contaminación del agua o resistencia microbiana. Por ello, en los últimos años ha surgido un interés creciente por desinfectantes naturales, elaborados a partir de extractos vegetales y aceites esenciales que, además de ser biodegradables y menos agresivos, pueden ofrecer una eficacia similar contra bacterias y hongos.

La gobernadora destaca como una alternativa prometedora al brindar protección microbiológica

En este contexto, la gobernadora destaca como una alternativa prometedora al brindar protección microbiológica sin los impactos negativos de los compuestos

químicos tradicionales (Castillo-Nieto, 2021).

El Laboratorio de Biotecnología y Bioingeniería (LBB) de la subselección Delicias (Chihuahua) del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) desarrolla investigación para evaluar el potencial biotecnológico de extractos obtenidos a partir de especies vegetales subutilizadas y residuos agroindustriales. En ese sentido, el equipo del LBB integrado por la recién egresada Perla Esmeralda Terrazas Torres y los y las académicas Leticia Xóchitl López Martínez, Hilda Karina Sáenz Hidalgo, Alexandro Guevara Aguilar y Ramiro Baeza Jiménez llevaron a cabo un estudio con extractos de gobernadora para inhibir el crecimiento de microorganismos de prueba. La evaluación del potencial antimicrobiano de estos extractos se realizó con base en la metodología descrita en la norma NMX-BB-040-SCFI-1999, con algunas modificaciones. De acuerdo con

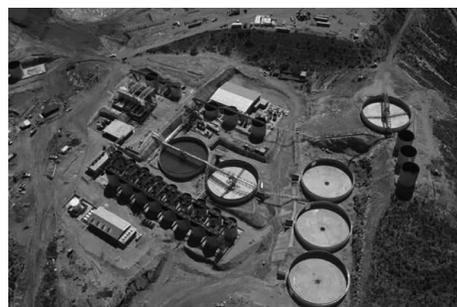
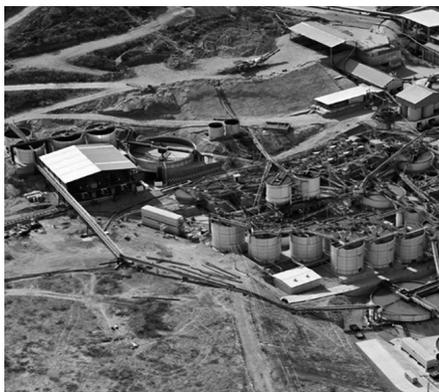
los resultados de esta tesis, se alcanzaron porcentajes de inhibición de 99%, lo que indica el destacado potencial de estos extractos como posibles bactericidas contra microorganismos control como *E. coli*, *S. aureus* y *Salmonella spp.*, que son bacterias comúnmente asociadas con intoxicaciones alimentarias y enfermedades infecciosas. Esta investigación no sólo aborda la obtención de compuestos bioactivos de esta planta, sino que también representa una alternativa de uso a las denominadas especies vegetales subutilizadas que están ampliamente distribuidas en México y carecen de un aprovechamiento integral para generar nuevo conocimiento y desarrollar nuevos productos bactericidas naturales.

*** Autoras(es): Perla Esmeralda Terrazas Torres, egresada de la Maestría en Ciencias del CIAD, y Ramiro Baeza Jiménez, investigador de la subselección Delicias del CIAD.**



Minera First Majestic impulsa progreso en Satevó con inversión social histórica de 45 millones de pesos

Recopilado por Amalia Beltrán



En el corazón del municipio de Satevó, al sur del estado de Chihuahua, una minera canadiense ha empezado a cambiar el paisaje, no sólo bajo tierra, sino también en la superficie. La presencia de First Majestic Silver Corp. en la región ha dejado de limitarse a la extracción de minerales, para convertirse en un agente activo de transformación social.

Desde que inició operaciones en el yacimiento Cerro Los Gatos, esta compañía ha destinado más de 45 millones de pesos a programas de desarrollo social. A lo largo de cinco años, la inversión se ha traducido en obras que hoy se integran a la vida cotidiana de las comunidades: aulas que antes eran improvisadas ahora tienen techos firmes; caminos

que eran de terracería han sido rehabilitados; y en las clínicas locales, nuevos equipos han permitido una atención más digna a sus pacientes. Aunque en muchas regiones del país la minería enfrenta cuestionamientos legítimos por su impacto ambiental o su relación con las comunidades, el caso de Satevó ofrece una perspectiva distinta. Aquí, la operación minera y el tejido social han comenzado a entrelazarse de una forma más armónica.

La inversión reportada por la empresa ha sido canalizada a través de una estrategia de responsabilidad social que busca atender necesidades concretas. Lejos de simples gestos simbólicos, los proyectos apoyados por First Majestic tienen implicaciones duraderas. Un ejemplo claro es la rehabilitación de espacios educativos en comunidades rurales, donde la infraestructura escolar representaba un rezago importante. Hoy, decenas de niñas y niños acuden a escuelas donde el mobiliario es nuevo, los baños funcionan y las aulas tienen acceso a electricidad.

Los trabajos de pavimentación y mantenimiento de caminos han sido otro punto de inflexión. Durante años, muchas familias de Satevó estuvieron aisladas durante las temporadas de lluvia. Hoy, con nuevas vialidades, el acceso a servicios básicos y al comercio ha mejorado significativamente. De acuerdo con declaraciones difundidas por el gobierno municipal, y reportadas por El Sol de Parral, el impacto de esta inversión es tangible. Líderes comunitarios han

reconocido que, por primera vez en décadas, una empresa privada ha escuchado y atendido directamente las prioridades planteadas por los habitantes. Esa comunicación directa ha sido uno de los factores clave para el éxito del modelo de desarrollo implementado.

First Majestic no ha operado sola en este esfuerzo. La compañía, que posee el 70% del proyecto Cerro Los Gatos —en sociedad con la japonesa Dowa Metals & Mining Co., Ltd.—, ha articulado su estrategia con autoridades locales, representantes comunitarios y organizaciones civiles. Esta colaboración ha permitido que los recursos se distribuyan de forma más eficaz y que los resultados sean auditables, lo que aporta un nivel necesario de confianza.

Desde una perspectiva crítica, resulta importante observar que esta inversión también responde a un entorno más exigente en cuanto a la llamada “licencia social para operar”. Las comunidades en México y América Latina cada vez demandan más a las empresas: ya no basta con generar empleos o pagar impuestos, también deben participar en el bienestar colectivo.

En ese contexto, el modelo adoptado por First Majestic en Satevó no sólo es una estrategia de relaciones públicas, sino una apuesta de largo plazo. El anuncio reciente de que la mina Cerro Los Gatos continuará en operación por al menos cinco años más refuerza la necesidad de establecer una relación estable y sostenible con el entorno. La permanencia de la operación dependerá en buena medida de que ese vínculo se mantenga sólido.

Además del componente físico de la inversión, existe un impacto simbólico y emocional que no puede medirse en pesos. La percepción de la comunidad respecto a la empresa ha evolucionado. En vez de verla como un actor ajeno o intrusivo, muchas familias la reconocen como aliada. Esa transformación no ocurre con facilidad, y es un capital social que no debe subestimarse.

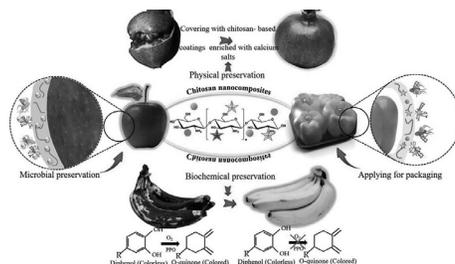
Las actividades mineras, por su propia naturaleza, modifican los territorios en los que se instalan. Pero esa transformación no tiene por qué ser negativa. En Satevó, la experiencia de los últimos años demuestra que la minería puede convertirse en un factor de cohesión social y mejora de vida si se gestiona con responsabilidad, apertura y voluntad de diálogo.

El reto, por supuesto, está en mantener ese equilibrio. Los 45 millones de pesos invertidos deben verse como el inicio de una etapa más madura en la relación entre la industria extractiva y la población. El verdadero impacto de esa inversión no se mide sólo en obras construidas, sino en la durabilidad de sus efectos y en la capacidad de la empresa para seguir respondiendo a las necesidades sociales.

En tiempos donde la polarización en torno al sector minero crece, casos como el de Satevó deben ponerse sobre la mesa. No como ejemplos perfectos, pero sí como muestras de que otro enfoque es posible. La minería no tiene que ser sinónimo de conflicto. Puede ser una vía para el desarrollo, si se integra con inteligencia, sensibilidad y compromiso.

Conferencia internacional sobre quitina y quitosano en Hermosillo: un vistazo al futuro

Por Redacción



La 16th International Conference on Chitin and Chitosan (16th ICC), que se llevó a cabo conjuntamente con el 9º Simposio Iberoamericano de Quitina (9no SIAQ), reunió a la comunidad científica global especializada en quitina y quitosano del 26 al 29 de octubre de 2025 en Hermosillo, Sonora, México. Este evento fue organizado por la Sociedad Iberoamericana de Quitina y Quitosano (IFCCS). Desde 1977, las ICC se han consolidado como el foro principal para discutir los avances científicos y tecnológicos de la quitina y el quitosano, biopolímeros llamados a tener un rol fundamental en un

futuro sostenible. Uno de los aspectos notables de esta conferencia fue su alcance internacional y la diversidad de instituciones participantes. Las y los expertos y científicos reunidos procedían de las Américas, Europa y Asia, quienes compartieron los avances de investigación y aplicación de estos polímeros a nivel global. Asimismo, se contó con la participación de académicos(as), estudiantes y representantes del sector privado de España, Alemania, Estados Unidos, Japón, Irlanda, Francia, Cuba, Chile, Perú, Tailandia, Irán, Ecuador, y por supuesto, México, representando a numerosas instituciones que contribuyeron al conocimiento. Destacó la participación de universidades de prestigio como la Universidad de Münster y la Universidad de Bayreuth (Alemania), la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Murcia (España) y la Universidad de Kyoto (Japón). La presencia de empresas líderes en el sector, como Heppe Medical Chitosan GmbH (radicada en Alemania), Tidal Vision (de Estados Unidos) y Brandon Bioscience (de Irlanda), subraya la transición del quitosano de ser un tema académico a ser un producto industrial con aplicaciones centradas en la economía circular. En este sentido, se contó con la valiosa participación de representantes de empresas latinoamericanas como Sunmar Innovations y Fortidex (ambas de Ecuador) y Biomass Sustainable Solutions (México).

La conferencia también incluyó

el Tercer Simposio de Jóvenes Investigadores(as), un espacio esencial para que la próxima generación de científicos(as) presente sus hallazgos, garantizando la continuidad de la investigación en estos biopolímeros tan prometedores. Con el objetivo de estimular la calidad académica de las investigaciones de las y los jóvenes investigadores, se concedieron dos primeros premios a las mejores contribuciones orales y en póster. José Javier Coca Hidalgo, estudiante de Doctorado en Ciencias del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), subselección Guaymas, ganó el segundo lugar en la categoría de exposición oral del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD); estudiantes de la Universidad de Sonora también fueron reconocidos en este certamen. En la organización del evento (SIAQ es el comité organizador internacional) se debe destacar el trabajo de los investigadores(as) del CIAD Waldo Argüelles Monal (presidente) y Jaime Lizardi Mendoza (tesorero). En el comité organizador local participó Maricarmen Recillas Mota, además de colegas y estudiantes del CIAD. También participaron académicos(as) de la Universidad de Sonora y la Universidad Estatal de Sonora, quienes desempeñaron un papel decisivo en la exitosa organización local.

Un biopolímero versátil

Los temas presentados en la conferencia mostraron la versatilidad

de este biopolímero, que se extrae principalmente del caparazón de crustáceos (camarones, jaibas, langostas, etc.) y de plumas de calamar. Si bien la región noroeste de México, con su fuerte industria pesquera, tiene acceso más fácil a estas materias primas, en el congreso se mostró que también puede obtenerse quitina y quitosano de insectos, como las larvas de la mosca soldado negra (*Hermetia illucens*) o de los escarabajos (*Xyloryctes telephus*).

Un mensaje central de la conferencia fue insistir en la importancia de las características particulares de cada muestra de quitina o quitosano de manera que, entre mejor se defina su estructura molecular, será posible asegurar que sus propiedades sean predecibles y confiables en sus diversas aplicaciones. En este sentido es el esfuerzo académico creciente enfocado en el desarrollo de "nuevas generaciones" de quitosanos, conocidos como 2G, 3G e, incluso, 4G, cuyas características estructurales determinan sus propiedades químicas, su actividad biológica, etc. En consecuencia, hay un consenso sobre la importancia de su correcta caracterización, la cual va más allá de los básicos grados de acetilación y peso molecular.

Aplicaciones clave

En las conferencias se presentaron algunos avances clave en aplicaciones; por ejemplo, en temas de medicina y salud se presentó el uso de nanofibras de quitina (estructuras increíblemente

pequeñas similares a hilos obtenidas de caparazones de cangrejo) para acelerar la curación de heridas y promover el crecimiento del cabello. También se mostraron nanopartículas e hidrogeles (materiales similares a gelatina que absorben mucha agua) que responden a cambios de temperatura o pH. Estos sistemas son prometedores para transportar medicamentos, como la curcumina, de manera controlada dentro del cuerpo. También se están desarrollando biomateriales para la ingeniería de tejidos óseos mediante impresión 3D. Otro trabajo reportó que el quitosano ayuda a detener las hemorragias al modular la contracción de los vasos sanguíneos. En cuanto a agricultura sostenible, se analizó que el quitosano puede actuar como un bioestimulante que ayuda a las plantas a defenderse de enfermedades, plagas (como



nematodos parásitos que atacan las raíces del tomate) y hongos. Las investigaciones demuestran que el quitosano puede aumentar la eficacia de los fertilizantes, permitiendo que se use menos químico y reduciendo

la contaminación ambiental. También se presentaron productos biológicos diseñados para mejorar la eficiencia en el uso del agua por parte de los cultivos, lo cual es vital en zonas con escasez.

En temas de materiales y medio ambiente participaron estudios que muestran que los biopolímeros pueden reemplazar a plásticos derivados del petróleo. Los empaques biodegradables a base de quitosano y gelatina de pescado pueden alargar la vida útil de frutas y verduras, como los aguacates y los pimientos, protegiéndolos de hongos y del deterioro. En otro trabajo se desarrollaron membranas y geles para la eliminación de contaminantes tóxicos del agua, como el arsénico y metales pesados (cadmio y plomo), como parte de una solución crítica para la salud pública. En resumen, el 16° ICCO y el 9° SIAQ confirmaron que la quitina y el quitosano son más que simples residuos: son materiales claves para enfrentar los desafíos de la biomedicina, la alimentación y la sostenibilidad del planeta.

Tramita tu Pensión Inteligente

Empresas

- Evita multas y recargos
- Lleva bien el Riesgo de Trabajo
- Actualizaciones



Derechohabientes

¿Sabes cuánto te corresponde?

¿Sabes que puedes recuperar tu Infonavit y tu Afore?

pensionesinteligentes@gmail.com



Las Breves

Beneficiarán aranceles venta de productos nacionales en Buen fin

El incremento de aranceles aplicados a productos provenientes de China y de otros países con los que México no tiene tratados de libre comercio permitirá que durante El Buen Fin y la temporada de ventas de fin de año se beneficie la venta de productos nacionales, consideró Alejandro Caballero, director Senior de Marketplace Hardlines de Mercado Libre.

“Lo que nosotros hemos visto son más impuestos para traer productos de China; comenzaron con impuestos de entre 25 a 35 por ciento, dependiendo de la vertical, de la categoría, y se han encarecido más los productos chinos que llegan a México o los productos de países

que no están dentro de los tratados comerciales”, expuso.

Agregó que los productos importados desde naciones con las que México no tiene un tratado de libre comercio también han experimentado retrasos para entrar al país, lo que complica todavía más su venta entre los consumidores mexicanos.

“Comenzamos a ver mayores plazos en aduanas de los artículos que ya pagaban impuestos adicionales y comenzaron a retrasarse para entrar el país”, abundó.

Señaló que ante esta nueva realidad, algunos emprendedores mexicanos han detectado oportunidades para modificar sus líneas de producción y



comenzar a sustituir algunas de las importaciones que se hacen desde China, principalmente. Caballero afirmó que muchos emprendedores mexicanos aprovechan vacíos de oferta y tratados comerciales para producir o importar productos que

antes venían de otros países, satisfaciendo la demanda local. Destacó que, a pesar de la desaceleración de la confianza del consumidor, Mercado Libre no espera caída en ventas este año, ya que los vendedores ajustan productos y precios al poder adquisitivo local.

Hasta 196 años tardaría en acabar la pobreza

Acción Ciudadana Frente a la Pobreza advirtió que, con todo y que se mantuviera la velocidad en la reducción de pobreza, para 25

estados de la República este resultado se alcanzaría en más de 30 años.

“La erradicación de la pobreza está

muy lejos para todo el país, unos 57 años, y mucho más para muchos estados y grupos de población. Se requiere mantener lo logrado y acelerar el paso para no dejar a nadie atrás”, subrayó.

El observatorio manifestó que la reciente reducción de la pobreza es una buena noticia, pero falta mucho por hacer, debido a que hay grupos de población -como indígenas, niños en la primera infancia y adolescentes- en donde no se logra la meta de reducir la pobreza a la mitad. Destacó que para el caso de la población indígena se requieren 151 años para erradicar la pobreza; en cambio, para niños y niñas de 0 a 5 años se lograría hasta en 84 años. “La reducción de la pobreza en

México ocurre de manera desigual y para diferentes grupos de población. Pese al avance que reveló recientemente el INEGI en el periodo 2016-2024, si continúan las mismas estrategias de los últimos años, tomará al menos 57 años poner fin a la pobreza también se dejarían fuera grupos de población y estados que no alcanzan la meta de reducir la pobreza a la mitad, a más tardar en 2030, como fueron asumidas ante la ONU en 2015”, advirtió Acción Ciudadana.

Señaló que esperar décadas es inadmisibles, por lo que se tienen que tomar medidas y crear alternativas para garantizar derechos a la educación, salud, cuidados y con acciones sustentables.



Cae producción industrial a niveles de pandemia

En el País, en septiembre, la actividad industrial sumó su cuarto descenso a tasa mensual, con un revés de 0.35 por ciento, por lo que en los primeros nueve meses, el indicador presentó su primera baja desde 2020, en que se desplomó 11.58 por ciento ante la pandemia.

De enero a septiembre de 2025, el sector industrial retrocedió 1.65 por ciento respecto al mismo lapso del año inmediato anterior y cortó cuatro años de avances, de acuerdo con cifras desestacionalizadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Los cuatro principales rubros del sector industrial reportaron reducciones en su producción, sobresaliendo la minería, con 8.06 por ciento anual, seguida por construcción con 2.80 por ciento en



medio del declive de 26.84 por ciento en la construcción de obras de ingeniería civil.

La generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final total decreció 1.00 por ciento y las industrias manufactureras 0.28 por ciento.

Seis componentes de las manufacturas avanzaron, liderados por otras manufacturas, con 29.48 por ciento a tasa anual, y 15

retrocedieron, destacando el revés de 7.45 por ciento en fabricación de prendas de vestir.

Los datos del instituto indican que, en la comparación mensual, la producción industrial de México cedió 0.35 por ciento, debido principalmente a la debilidad en la construcción, al caer 2.53 por ciento, su mayor decremento en cinco meses.

Por su parte, Minería aumentó su producción 0.71 por ciento mensual, la generación, transmisión

y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final 0.38 por ciento y las manufacturas 0.16 por ciento.

A tasa anual, la actividad industrial llegó a siete variaciones en contra, tras padecer una contracción de 3.28 por ciento frente a los decrementos en sus cuatro principales rubros.

La construcción sufrió una merma de 7.20 por ciento anual en septiembre, impactada por el declive de 26.58 por ciento en construcción de obras de ingeniería civil, al tiempo que la minería bajó 3.20 por ciento, las manufacturas de 2.26 por ciento y la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final de 0.18 por ciento.

Impulsan la mentoría para crecer empresas

En periodos críticos para la economía de un país, la mentoría que pueden ofrecer los empresarios con larga trayectoria a los emprendedores puede representar la diferencia entre vivir o morir para una empresa.

A decir de Vincent Speranza, managing director en Endeavor México, la aceleradora de negocios que ha impulsado a 27 empresas unicornio en Latinoamérica, la mentoría es un activo no fijo que todos los empresarios deberían tener, sea cual sea su etapa de crecimiento.

En la presentación de los Premios Endeavor 2025, que reconocen a personas destacadas en emprendimiento, deporte, negocios y liderazgo, Speranza señaló que los cambios acelerados en México y la economía global están reduciendo la curva de aprendizaje para los nuevos

emprendedores.

“El emprendedor es un poco contra cíclico cuando las cosas se ponen muy difíciles. Es cuando resurge y nace con aún más fuerza el espíritu emprendedor, y lo estamos viendo con bastante fuerza. Hemos observado un año en donde las y los emprendedores en Endeavor han estado más cerca, más activos, más compartidos y más entrelazados entre ellos como comunidad”, relató en entrevista.

Afirmó que la mentoría ha demostrado ser poderosa, pues permite compartir experiencias entre quienes enfrentan retos similares o ya los superaron, fomentando un diálogo y colaboración sin precedentes. Señaló que en particular este

año, en medio de los constantes cambios en materia económica y jurídica para las empresas, Endeavor ha recibido más solicitudes de mentoría, en comparación con otros años.

“El tema de las mentorías cada vez es más común, porque ya hay más emprendedores. Hay más historias de éxito, más historias de fracaso, más cicatrices, hay más de todo y todo eso sirve”, puntualizó.



Alertan sobre riesgos del uso del padrón de telefonía para el Mundial 2026 en México

Por El Staff de El Inversionista

El nuevo marco legal, de cara al registro de telefonía móvil, establece que todas las líneas celulares comercializadas en México y en uso en nuestro país, deberán registrarse obligatoriamente, aun cuando hayan sido adquiridas en el exterior

LOS gigantes Telcel, AT&T y Altán Redes, pero también los operadores móviles virtuales, tendrán el reto de registrar más de 160 millones de líneas celulares que en julio del 2026 estarán usándose en México, entre números locales y extranjeros. La presidenta Claudia Sheinbaum declaró el lunes que la organización del Mundial de Fútbol FIFA 2026 en México será un momento para presentar al mundo la amistad y la unión que existe entre las naciones de América del Norte. Sin embargo, el diseño y construcción del padrón de telefonía móvil que ordenaron la nueva ley de telecomunicaciones y las políticas

del Ejecutivo Federal en materia de combate a la delincuencia, provocarían que México no resulte tan amistoso para los viajeros que visiten el país en julio del 2026. El problema está en los tiempos que los funcionarios hacedores de este registro dispusieron para su construcción y también en la carga de trabajo que aumentará, sobre todo para las empresas del sector móvil, en el registro de cada línea celular y asociada con la CURP. Esto, porque en julio del 2026 la industria de telecomunicaciones tendrá que empezar con el registro de 157 millones de números celulares que en noviembre de 2025 existen en México, más aquellos otros millones de números de los turistas que vayan a México durante el Mundial y entonces los recursos técnicos, humanos, financieros y la disponibilidad de tiempo no serían los óptimos. Este escenario ocurriría porque las fechas estimadas para el registro a tope de los números celulares se empatarán con los días del Mundial en México y la legislación recién aprobada ordena que todas las líneas con actividad deberán registrarse, pertenezcan a mexicanos o extranjeros; y sean también números con tarjeta SIM física o con e-SIM, inconvenientes que, quizá, no advirtieron las personas funcionarias públicas que diseñaron el calendario para la construcción del nuevo registro de telefonía móvil. Un alivio podría estar en la prórroga de algunas de las fechas del calendario, pues la primera fecha fatal ocurrirá el jueves 27 de noviembre

de 2025 y conforme la experiencia ya observada del actual Gobierno Federal en el cumplimiento de fechas anunciadas para distintas iniciativas, casi todas se cumplieron según lo previsto. Por ello está en manos de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) la evaluación de una prórroga en la ampliación de los tiempos ya previstos para evitar un dolor de cabeza para los 6 millones de turistas que la misma presidenta Claudia Sheinbaum dijo el lunes que visitarían México durante el Mundial de la FIFA, muchos de ellos procedentes de Estados Unidos, país con el que además México ya tiene abierto un pulso en telecomunicaciones, precisamente por la existencia de la CRT como un órgano regulador no autónomo. "Cuando se hizo esta regulación de registro de líneas es probable que no se tomó en cuenta el Mundial de la FIFA y el reto que implicará para asociar las líneas no sólo de los mexicanos, sino también de los extranjeros", consideró Isabel Reza, directora general en Regulatory Experts: Telecommunications and Broadcasting. "Los 120 días ya previstos, (tras la probable aprobación de los lineamientos por la CRT), coincidirán con la llegada de extranjeros por el Mundial y esto tendrá repercusiones en los costos de las plataformas y en los tiempos de registro. Será una carga regulatoria abrumadora para todas las empresas de telecomunicaciones", comentó Isabel Reza.

De esta manera, los gigantes Telcel, AT&T y Altán Redes, pero también los operadores móviles virtuales, tendrán el reto de registrar más de 160 millones de líneas celulares que en julio del 2026 se perfila que estarán usándose en México, entre números locales y extranjeros. El nuevo marco legal, de cara al registro de telefonía móvil, establece que todas líneas celulares comercializadas en México y en uso en México, deberán registrarse obligatoriamente, aun cuando hayan sido adquiridas en el exterior, de lo contrario la comunicación de sus propietarios será sólo para situaciones de emergencia y para contacto con su proveedor de servicios. Estas obligaciones indican que no será sencillo, barato ni expedito el registro de los números, ya que los números mexicanos serán registrados una vez que la identidad de la persona usuaria haya sido validada con su CURP, en tanto que los extranjeros deberán hacerlo con su documento de ingreso al país. "Será la primera vez que las empresas de telefonía se enfrenten a un registro nacional, y no sólo de números, sino que tendrán que aprender a validar la identidad de los usuarios, algo que no es parte de sus tareas. No sabemos cómo, si necesitarán acceso a otros padrones de identidad; o si se coordinarán con otras dependencias, pero deberán validar que los documentos que entreguen los usuarios son correctos y eso lleva tiempo", dijo la directora general en Regulatory Experts: Telecommunications and Broadcasting.

Presupuesto educativo para el 2026 no fortalece la formación docente ni el aprendizaje

Por el Staff de El Inversionista

El grueso de los recursos para educación sigue concentrado en nómina, becas e infraestructura escolar. Si bien estos rubros son relevantes para garantizar acceso y permanencia, no aseguran el logro de aprendizajes, que es el corazón del derecho a la educación

Aunque el sector educativo fue uno de los más favorecidos en la reasignación del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2026, los recursos aprobados no fortalecen el aprendizaje de las y los estudiantes ni la formación continua de maestras y maestros.

Durante la discusión en la Cámara de Diputados, el presupuesto educativo fue aprobado con modificaciones en lo particular, con respecto a la propuesta enviada por el Ejecutivo. El total del Presupuesto Federal aprobado para el 2026 es de 10 billones 193 mil 683.7 millones de pesos y sólo se hicieron reasignaciones por 17 mil 788 millones de pesos obtenidos por los recortes al Poder Judicial, el Instituto Nacional Electoral, la Comisión Nacional de Derechos Humanos y la Fiscalía General de la República. Educación recibió 6 de cada 10 pesos, es decir, una ampliación de 10 mil 842 millones 600 mil pesos, con lo cual los recursos totales para la educación en todos los rubros serán de más de 1.2 billones de pesos. La mayor parte se destinará a

educación superior, media superior, y a los Centros de Desarrollo Infantil (Cendis), operados por el Partido del Trabajo (PT), sin un impacto directo en la educación básica ni en la formación docente. Para el Programa de Desarrollo Profesional Docente, se reasignaron apenas 14.5 millones de pesos adicionales. Esto representa un incremento equivalente a 13.71 pesos por cada maestra y maestro al año y pasará de 91.50 a 105.21 pesos en 2026. Con ese presupuesto, resultará imposible ofrecer la formación continua de más de 1 millón de docentes en educación básica para fortalecer la práctica pedagógica en concordancia con los nuevos programas de la Nueva Escuela Mexicana o el uso de tecnologías digitales en el aula. Paradójicamente, el Senado de la República aprobó al mismo tiempo, un proyecto de decreto para declarar al 19 de marzo de cada año como el "Día de la Actualización Docente" para destacar la importancia de la actualización de maestras y maestros como "una herramienta

fundamental para enfrentar los desafíos contemporáneos en los salones de clase, sobre todo en un mundo en constante cambio y en el que las tecnologías y metodologías educativas deben evolucionar rápidamente".

La ausencia de inversión en formación continua de docentes, el acompañamiento pedagógico y evaluación limita la posibilidad de identificar y atender los rezagos de aprendizaje en comprensión lectora y razonamiento matemático, fundamentales en la educación básica.

El grueso de los recursos para educación sigue concentrado en nómina, becas e infraestructura escolar. Si bien estos rubros son relevantes para garantizar acceso y permanencia, no aseguran el logro de aprendizajes, que es el corazón del derecho a la educación.

El presupuesto aprobado tampoco considera estrategias específicas para mejorar el aprendizaje ni mecanismos para evaluar sus resultados. Ejemplo de ello es la reducción del 65.4% al presupuesto de la Dirección General de Análisis y Diagnóstico del Aprovechamiento Educativo, que bajó de 147 a 51 millones de pesos en 2026, debilitando aún más la capacidad del sistema para identificar y atender los rezagos en comprensión lectora y razonamiento matemático.

El enfoque actual del gasto educativo privilegia la expansión de programas asistenciales dejando de lado el fortalecimiento de la enseñanza y el aprendizaje de niñas, niños y adolescentes. Aumentar el número de becas no equivale a mejorar la calidad educativa ni a asegurar que las y los estudiantes aprendan más

y mejor. Sin vincular la inversión con trayectorias educativas y logros de aprendizaje, se desaprovecha la oportunidad de construir un sistema más justo y equitativo, y sobre todo, de formar generaciones adecuadamente preparadas para la empleabilidad y el desarrollo del país. Para Mexicanos Primero lo que se decide en el presupuesto educativo no son sólo cifras, sino el futuro de más de 30 millones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes que todos los días se esfuerzan por aprender, y de más de un millón de maestras y maestros que, a pesar de las adversidades, siguen comprometidos con su vocación.

La discusión del Presupuesto de Egresos no es sólo decidir si alcanza para obras o salarios; es decidir qué país queremos construir. Reconocemos los esfuerzos por ampliar becas y mejorar la infraestructura, pero no basta con que las y los estudiantes lleguen a la escuela si no logran aprender en ella. La inversión educativa debe priorizar el desarrollo de aprendizajes de calidad, y por consiguiente, la formación docente. Sólo así garantizaremos que cada niña, niño y joven en México tenga la oportunidad de desarrollar todo su potencial y de ejercer su derecho a estar, aprender y participar en la escuela.



Prevén que proyectos de IA dispare inversión extranjera en México

Por el Staff de El Inversionista

La construcción y desarrollo de diferentes proyectos relacionados con la inteligencia artificial podrían disparar 25 por ciento la captación de inversión extranjera directa en México, consideró Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
 “Con 9 mil millones de dólares adicionales que este sector pretende inyectar al país, alcanzaremos 25 por ciento más de inversión extranjera directa anual y llegaremos a lograr por este rubro de inversión un 1 por ciento del PIB”, declaró el empresario en la inauguración del Foro México IA+ inversión acelerada. Según el representante empresarial, hoy México está frente a desafíos económicos determinantes para su desarrollo futuro.

El Consejo Coordinador Empresarial consideró que la IA otorgará a las empresas mayor productividad y herramientas que multiplican la orientación de la toma de decisiones corporativas y directivas

Los mexicanos han aprendido a realizar una búsqueda permanente para impulsar sectores económicos, que detonen la inversión conforme a su valor agregado de actualidad, señaló.
 “Uno de los sectores que dará más fuerza a inversión a México, es la inteligencia artificial”, consideró el

líder que terminará su mandato en el organismo en la segunda semana de diciembre de 2025.
 En los años por venir, la inteligencia artificial otorgará a las empresas mayor productividad y herramientas

que multiplican la orientación de la toma de decisiones corporativas y directivas, expresó.
 Con el proyecto de México IA+ inversión acelerada convertiremos “a nuestro país en un centro integral de inteligencia artificial”, afirmó. La participación de empresas, administradoras de servicios digitales, talento innovador y centro de datos serán clave en potenciar la inteligencia artificial en México, apuntó Francisco Cervantes Díaz. Hoy México ofrece ventajas inigualables en términos de calidad, recursos humanos y especializados, así como fuerza operativa para la operación de la industria, detalló el empresario.
 “Hoy México tiene 14 tratados



Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).



Altagracia Gómez, presidenta del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR).

de libre comercio y su respectivo impacto en 50 países, que permite un comercio sin aranceles”, expresó.

Gobierno llama a la coordinación con el sector privado

Por su parte, la secretaria de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación del Gobierno de México, Rosaura Ruiz, defendió la necesaria coordinación entre el Estado y el sector privado para “no quedarse atrás en la revolución” que supone el uso de Inteligencia Artificial (IA).

“Queremos acercar la comunidad científica y tecnológica al sector productivo para acelerar el tránsito hacia una economía basada en el conocimiento”, subrayó la funcionaria en la apertura del evento ‘México IA+. Inversión Acelerada’.

En su intervención, Ruiz manifestó la “preocupación” de la presidenta, Claudia Sheinbaum, por la relación entre la ciencia, la academia y la empresa, donde la IA es capaz de transformar “nuestros sistemas productivos y mejorar la calidad de vida, pero sólo si actuamos con visión y coordinación”, puntualizó.

En este sentido, destacó que esta tecnología fue usada por casi 8 de cada 10 organizaciones el año pasado en México, “líder regional” en este ámbito con una inversión empresarial de 4,044 millones de dólares el año pasado.

Por ello, valoró distintas iniciativas del Gobierno Federal en este ámbito, como la creación del Clúster Nacional de Supercómputo e Inteligencia Artificial, organismo integrado por las “principales instituciones educativas” del país, entre las que se encuentra la Universidad de Guadalajara o la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

“Todos estos proyectos ofrecen una oportunidad directa de colaboración para las empresas interesadas en incorporar Inteligencia Artificial como herramienta para innovar, crecer y fortalecer la competitividad”, señaló la funcionaria, quien aseguró que la articulación entre el sector privado, talento académico y centros públicos “ya comienza a rendir frutos”.

México tiene la oportunidad de liderar la relocalización global: Altigracia Gómez

Para la presidenta del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), Altigracia Gómez, el papel de los empresarios en la economía del país es muy importante e hizo un llamado para contar con empresas sostenibles. La presidenta del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), Altigracia Gómez, afirmó que “es el momento de México en el mundo” ante las múltiples oportunidades que se abren para el país.

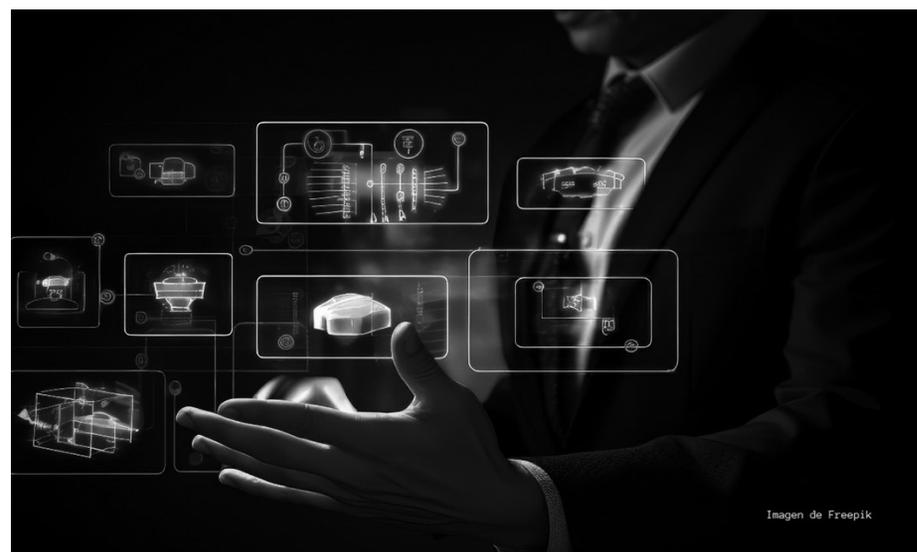
Durante su participación en el Foro México IA+ Inversión Acelerada, destacó que la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum trabaja de la mano con la academia y la iniciativa privada para detonar el crecimiento económico. La también empresaria recordó iniciativas como el Plan México y los programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas (Pymes) a través de Nacional Financiera y Bancomext, encabezadas por Roberto Lazzeri. Asimismo, subrayó que México cuenta con una amplia base de egresados en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), un factor que se ha convertido en un atractivo clave para las inversiones extranjeras. En torno a la aplicación

de aranceles contra países con los que México no tiene tratados comerciales, Gómez aclaró que no se trata de medidas en contra de ninguna nación o región, sino de una estrategia para combatir prácticas desleales.

La titular del CADERR llamó al sector privado a verse como parte de la solución para transformar al país. Invitó a las empresas a apostar por la innovación, que —dijo— “es el ADN de cualquier compañía que busca resolver una necesidad”. Resaltó que las empresas deben perseguir una rentabilidad no sólo

financiera, sino también social, y marcó una diferencia clara: Hacer negocios es comprar barato y vender caro; hacer una empresa es crear un legado, es comercio justo, señaló Gómez.

Finalmente, destacó que el nearshoring y el T-MEC no son exclusivos de grandes corporaciones o firmas extranjeras, sino también una oportunidad para empresas mexicanas y Pymes, que deben fortalecer su capacitación para mejorar su productividad y posicionamiento.





El Mundo en Breve

Opiniones encontradas entre demócratas por cierre de Gobierno

Los demócratas exhibieron sus divisiones internas luego de que un grupo de ocho miembros del partido decidió respaldar a los republicanos para reabrir el Gobierno.

Los choques se dieron en una jornada en la que el Senado aprobó una ley para poner fin al cierre más largo de la historia del país.

La senadora Jeanne Shaheen, una de las ocho demócratas que se apartó de las órdenes del partido, dijo que en la Cámara Alta «dio un gran paso adelante para proteger la asistencia sanitaria de decenas de millones de estadounidenses».

Según Shaheen, este acuerdo permitirá a los demócratas el poder de convocar una votación en el

Congreso sobre las ayudas a la salud. La decisión ha enfurecido a buena parte del Partido Demócrata.

“Patético”, escribió el Gobernador de California, Gavin Newsom, en respuesta al acuerdo anunciado. El líder demócrata en el Senado, Chuck Schumer, apuntó que el pacto “no aborda la crisis sanitaria”. “Esta lucha continuará y debe continuar”, prometió.

Algunos legisladores criticaron al propio Schumer por no haber logrado mantener la cohesión en sus filas.

“Esta noche es otro ejemplo de por qué necesitamos un nuevo liderazgo”, afirmó el representante de Massachusetts, Seth Moulton. Los demócratas habían votado

14 veces en contra de reabrir el Gobierno mientras exigían la extensión de los créditos fiscales que reducen el costo de la cobertura de salud al amparo de la Ley de Cuidado de Salud Asequible. Los republicanos dijeron que no negociarían el tema, pero los líderes del Partido Republicano habían estado trabajando tras bambalinas con el grupo de moderados a medida que comenzaban a darle forma al acuerdo.

La votación de anoche de 60 a 40, en el día 41 del cierre, señaló una ruptura en el bloqueo que ha paralizado el Gobierno durante semanas, dejando a cientos de miles de trabajadores federales sin sueldo, a millones de estadounidenses

en riesgo de perder la asistencia alimentaria y a millones más enfrentando interrupciones en los viajes aéreos.

La medida pasa ahora a la Cámara de Representantes, donde se espera que la debata a partir de mañana. El estrecho margen republicano y la intensa Oposición demócrata podrían dar lugar a una votación muy ajustada. El Presidente Donald Trump ha indicado que la firmará. El líder de la Cámara Baja, el republicano Mike Johnson, instó a los miembros del recinto -que no han votado en casi dos meses debido al prolongado receso por el cierre del Gobierno- a que inicien el proceso de regreso a Washington “de inmediato”.

Zohran Mamdani, nuevo alcalde de NY, admira a Sheinbaum

La presidenta Claudia Sheinbaum tiene un nuevo admirador y se trata del recién electo alcalde de Nueva York, Zohran Mamdani, quien ha expresado su reconocimiento hacia la mandataria mexicana. “Ella es una inspiración para todos. Necesitamos a más líderes como Claudia Sheinbaum”, dijo Mamdani durante un mitin en marzo e incluso recordó que el 24 de junio es el cumpleaños de la presidenta.

Al hablar sobre la forma en que gobernaría Nueva York hizo referencia a la administración mexicana.

“Debemos tomar el ejemplo de los vecinos, como Claudia Sheinbaum en México”, agregó.

Por su parte, la presidenta Sheinbaum, durante su conferencia ‘mañanera’ del miércoles, la calificó como “interesantes” los resultados de las elecciones en Nueva York, sin entrar en mayores detalles.

“Muy interesante lo que ocurrió ayer en Nueva York, para el análisis de todos”, comentó.

Zohran Mamdani ganó las elecciones para la alcaldía de la ciudad de Nueva York, con más del 50 por ciento de los votos.



Aprobación de Trump sufre caída grave



La aprobación del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, sufre una caída tan grave y rápida como ningún otro líder del país norteamericano ha experimentado en la historia reciente, informó este domingo The Economist citando los resultados una encuesta realizada por YouGov. Según los datos, el nivel neto de aprobación del republicano, que incluye a los que aprueban el trabajo de Trump menos los que no, es de -18%, lo que supone tres puntos porcentuales menos que en cualquier momento de su primer mandato entre 2017 y 2021. En total, sólo un 39% de los estadounidenses encuestados aprueba el Gobierno de Trump, frente a un 58% que lo

desaprueba. Además, el análisis muestra que todos los estados, excepto Idaho, se han vuelto en contra de Trump. "Ninguno de los últimos presidentes de Estados Unidos ha caído tanto y tan rápido como Donald Trump [...] las cifras son malas incluso en los temas centrales de su plataforma política" se lee en la publicación, añadiendo que la aprobación neta de su gestión en el tema de la migración es de -7 y sobre la inflación y los precios de -33. Estos resultados, surgen en el marco del cierre del Gobierno más largo de la historia del país norteamericano, que ya ha entrado en su 40.º día, alterando la vida de millones de personas con recortes en programas federales y servicios públicos.

Incursiona Tesla en renta de autos

Tesla está incursionando en el negocio de rentas de corto plazo de sus autos, en un intento de mitigar la caída de ventas en Estados Unidos, tras la expiración del crédito fiscal de 7 mil 500 dólares, reportó The Verge. La renta de autos está siendo ofrecida en dos tiendas Tesla en California, ubicadas en San Diego y Costa Mesa, y la empresa planea ampliar la oferta a más ubicaciones para finales de año, de acuerdo con reportes de Electrek, sitio especializado en vehículos eléctricos. Los vehículos se rentan de tres a siete días y los precios

inician en 60 dólares por día, dependiendo del modelo Tesla. Para impulsar las rentas, Tesla permite que los clientes carguen los autos en las estaciones Supercharger y usen la conducción autónoma total supervisada de forma gratuita, además ofrece un crédito de 250 dólares para los que opten por comprar un Tesla. Las empresas de renta de coches como Hertz ya cuentan con vehículos Tesla en sus flotas, pero el nuevo programa de la empresa de Elon Musk elimina al intermediario para quienes deseen alquilar directamente a la compañía.



Hacienda y FIFA definen las reglas del juego para el Mundial 2026

Por el Staff de El Inversionista



La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que ha llevado a cabo mesas de trabajo con la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) para acotar las disposiciones fiscales aplicables a los participantes en la organización y celebración del Mundial 2026, condición que se suele exigir a los países sede. Las facilidades en el entero de impuestos federales y locales forman parte de la Garantía Gubernamental comprometida en su momento por el gobierno de Enrique Peña Nieto, hasta por 10 años a partir de 2018, para la FIFA y sus subsidiarias, proveedores, contratistas, personas físicas y cualquier tercero relacionado con la organización, explicó la dependencia en un comunicado. Previo a la presentación esta mañana del programa de la Copa Mundial de la FIFA 2026, que tendrá sedes en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, y del que se espera una derrama económica de entre 1,800 y 3,000 millones de dólares, la presidenta Claudia Sheinbaum señaló que se cambiaron algunas

Las facilidades en los impuestos para la justa deportiva del próximo año forman parte de una garantía gubernamental firmada por el gobierno de Enrique Peña Nieto

disposiciones que se firmaron en aquella época. La SHCP detalló que el Poder Legislativo autorizó en la Ley de Ingresos una medida para permitir que los sujetos que participen en la organización y celebración del Mundial 2026 apliquen las garantías acordadas para el cumplimiento de obligaciones formales de pago, traslado, retención y recaudación, conforme las disposiciones fiscales vigentes sólo en 2026. Se acordó que será la Secretaría de Hacienda, a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT), quien expida las disposiciones para dar cumplimiento a la Garantía Gubernamental.

¿Cómo se llevará a cabo la exención para la FIFA?

El documento propuesto por Hacienda, avalado por la Cámara de Diputados y enviado al Senado, plantea

darle al SAT la facultad de emitir reglas que permitan identificar a los beneficiarios, así como precisar las condiciones fiscales derivadas de las actividades vinculadas con las competencias relativas al pago, retención, recaudación y entero. Para lograr dicha tarea, la FIFA deberá entregar al SAT una lista de personas físicas y morales que formarán parte del Mundial 2026, ya sea en los partidos o en eventos relacionados

con la justa que iniciará el 11 de junio y concluirá el 19 de julio de 2026. Dicho listado debe contener varios requisitos que van desde la razón social hasta las actividades que realizarán en territorio nacional. Sin embargo, el SAT también podrá pedirle a la FIFA información adicional sobre los contribuyentes que estén en la lista y dar a conocer las irregularidades detectadas.

¿Para quiénes no aplicará la exención?

La liberación de la carga tributaria y de tareas administrativas no aplicará para todas las personas físicas y morales, pues no podrán entrar a este programa aquellos que tengan créditos fiscales firmes o que, al ser exigibles, no estén garantizados, o bien, que la garantía resulte insuficiente. Tampoco entrarán en el plan quienes tengan cancelados los certificados emitidos por el SAT para la expedición de comprobantes fiscales digitales por Internet, ni las personas que en México hayan sido sujetas a una causa penal, vinculadas a procedimiento penal en el ámbito fiscal o condenadas por la comisión de algún delito de carácter fiscal.



Iglesia católica critica propuesta para legalizar la eutanasia

Por el Staff de El Inversionista

La Iglesia católica mexicana criticó la propuesta para reformar la Ley General de Salud, la llamada 'Ley Trasciende', que tiene como objetivo legalizar y despenalizar la eutanasia, señaló que contiene puntos "incorrectos" y pidió al Estado dedicar recursos necesarios y cuidados paliativos a los ciudadanos.

«La iniciativa fundamenta su propuesta, argumentando la separación Iglesia-Estado. Sin embargo parece que está confundiendo argumentos, y están fuera de lugar, pues hasta ahora, los argumentos que hemos analizado son antropológicos, médicos, éticos y jurídicos, sin importar la fe de las personas», apuntó la Arquidiócesis de México en su editorial dominical del semanario 'Desde la fe'.

La 'Ley Trasciende', presentada en el Senado mexicano, busca que la Ley General de Salud legalice la eutanasia o ayuda médica para morir en México y que el Código Penal deje de criminalizar la autonomía y la libertad de las personas pacientes de enfermedades terminales.

Y también pretende que personas mayores de 18 años, con enfermedades crónico-degenerativas

Argumenta que la ética médica debe respetar la dignidad humana en todo momento, y que el Consejo Europeo ha declarado que el dolor y el sufrimiento no eliminan la dignidad humana de la vida

o terminales, puedan acceder, bajo su consentimiento informado, a una muerte digna.

El órgano católico indicó que la iniciativa enumera varias enfermedades terminales vigentes en México y las cantidades de posibles enfermos en los próximos años y "solo de pensar en estas cifras, ya es doloroso".

"Pero suponer que a estas personas se les está ofreciendo la muerte como salida a su situación, es espeluznante, pues implica derrotarnos en las posibilidades de ofrecer alivio, acompañamiento y consuelo, a pesar de los avances de la ciencia", apuntó. La Arquidiócesis recordó que la Asociación Médica Mundial se opone fuertemente a la eutanasia y al suicidio asistido, pues argumenta

que la ética médica debe respetar la dignidad humana en todo momento, y que el Consejo Europeo ha declarado que el dolor y el sufrimiento no eliminan la dignidad humana de la vida.

"Argumentar que el bien morir significa el dar muerte sin dolor, es otro error; el bien morir significa poder vivir los últimos momentos con todas las atenciones físicas, emocionales y espirituales. Para morir bien, implica poder vivir bien esos últimos momentos", apuntó el texto. También señaló que existe la "idea romantizada que la eutanasia implica morir sin dolor", pero también existen testimonios médicos de que la persona que se somete a una muerte vía inyección letal, "si sufre, y no es agradable para los seres queridos ver esa escena".

La Iglesia católica mexicana expuso que existen actualmente cuidados paliativos, para los casos de enfermedades terminales, que permiten a las personas morir acompañadas de sus familiares, en casa, de manera natural y que estos siguen mejorando con el avance de la ciencia.

"Los recursos que el Estado debe dedicar a los cuidados paliativos, son bastantes, pero son necesarios, por la dignidad de todos los mexicanos, sanos y enfermos (...) querer reducir esos gastos ofreciendo la eutanasia es inhumano, y es símbolo de un Estado claudicante a su deber". Según datos de 2023, sólo el 5% de los pacientes terminales tienen acceso a cuidados paliativos en México.

"Invitamos a los poderes del Estados a no irse por la salida fácil para las enfermedades (...) de manera que morir no sea la respuesta al dolor", finalizó.

Hasta ahora, 20 de los 32 estados de México -incluida la capital- cuentan con leyes de voluntad anticipada, también llamada eutanasia pasiva, que permiten al paciente rechazar tratamientos médicos en momentos críticos.





¿Votar a Morena?

* Por Bulmaro Pacheco



En México, ningún partido de oposición dispone de un billón de pesos al año –del presupuesto federal– para repartir dinero mensualmente entre la población y asegurar la obediencia electoral en tiempos de comicios. Ninguno cuenta con una estructura gubernamental como la de los llamados *Siervos de la Nación*, que actúan como operadores políticos bajo el disfraz de encuestadores, transmitiendo mensajes oficiales y recogiendo opiniones sobre los programas del gobierno. Tampoco las oposiciones tienen presencia en los organismos electorales –INE y TEPJF–, hoy bajo la influencia del oficialismo, que garantiza resoluciones favorables al poder en turno. En el Congreso de la Unión, la representación opositora es meramente testimonial. Los partidos opositores integran una minoría que ni decide ni influye en las reformas

constitucionales o en las leyes reglamentarias. Morena y sus aliados poseen una mayoría calificada en ambas cámaras, obtenida de manera discutible, con la complacencia de las autoridades electorales. Resulta increíble que con el 54% de la votación hayan alcanzado el 74% de los escaños, cuando la ley establece lo contrario (8 puntos más). Las oposiciones, con el 46% de los votos, apenas cuentan con el 24% de la representación. ¡Para Ripley! A los legisladores opositores sólo les queda subir a tribuna a emitir exhortos, dar entrevistas o discursos que se pierden en la indiferencia de la mayoría oficialista. Cualquier iniciativa que propongan se archiva en el congelador legislativo. Tampoco las oposiciones cuentan con una plataforma de comunicación equivalente a la *Conferencia Mañanera*, convertida en un púlpito desde donde se señala y se culpa a los opositores de todos los males del

país. Es una plataforma para atacar y tratar de nulificar opositores, con la sola visión oficial. Cada día, la presidenta, además de arremeter directamente contra los partidos de oposición, revive a sus villanos favoritos: el PAN, Felipe Calderón y los 35 años (1983-2018) del “neoliberalismo”, a los que atribuye todos los males históricos de México. Las críticas al “neoliberalismo” van acompañadas de ataques a los partidos opositores y a los expresidentes, en especial a Ernesto Zedillo, el único que le ha hecho críticas notables a la 4T y quien –a diferencia de otros– nunca cobró pensión y hoy debe trabajar para vivir. Los demás –Salinas, Fox, Calderón y Peña Nieto– han optado por el silencio, mientras son señalados una y otra vez por el gobierno como responsables del pasado que aún sirve de justificación a las pifias y los errores del presente. ¿Cómo aspirar a lograr la unidad nacional ante la crisis que vive México

al polarizar el debate llamando a los adversarios políticos “Carroñeros” o “Traidores a la patria”? Cabe preguntarse: ¿qué habría hecho la autollamada Cuarta Transformación sin el Tratado de Libre Comercio impulsado por Salinas en 1994, ante las tensiones con Estados Unidos? Hoy, los partidos de oposición gobiernan apenas ocho estados: Durango, Coahuila, Jalisco, Nuevo León, Chihuahua, Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes. Sus gobernadores se han visto obligados a acatar las directrices del Gobierno Federal para no quedar marginados. Aun así, han sido blanco de rechiflas organizadas cada vez que la presidenta los visita. Desde el inicio de la 4T se eliminaron programas como el Fortaseg (Fortalecimiento para la Seguridad), el Fonden (para desastres naturales) y el Fondo Minero, que destinaban recursos directos a los municipios. El argumento fue la corrupción, pero en lugar de presentar las denuncias y

sancionar a los responsables, se optó por castigar a las comunidades más vulnerables.

Los municipios, hoy sin esos fondos, enfrentan una crisis financiera y de gestión y lo peor, no existe interés ni proyecto de reforma municipal desde 1983, cuando Miguel de la Madrid impulsó la última. A pesar de los desastres naturales, la violencia y la precariedad, el Gobierno Federal ha mostrado una indiferencia sistemática hacia el nivel de gobierno más desprotegido del Estado mexicano: El Municipio.

La concentración del poder es, sin duda, una realidad. Lo que ocurre hoy no tiene paralelo en la historia reciente. Ni la rebelión de Almazán en 1940, ni la crisis poselectoral de 1952, ni el conflicto estudiantil del 68, ni las guerrillas de los setenta generaron el grado de descomposición política y violencia que vive el país actualmente, lo que actualmente vivimos en la República, es inédito. México enfrentó momentos críticos

–económicos y políticos– en 1994 y los resolvió con reformas. Los acuerdos políticos de los sesenta y setenta, la apertura de la representación proporcional y las reformas institucionales de 1983 a 2014 le dieron estabilidad y gobernabilidad al país. El Estado mexicano y sus instituciones funcionaron para que –mediante reformas–, tomando en cuenta a las oposiciones se garantizara el procesamiento de los conflictos y se diera la paz en México. Hoy ese Estado Mexicano que operó, atendió y resolvió con eficacia política los problemas ya no existe. El que ahora tenemos, está debilitado, invadido, desmembrado y sin las herramientas necesarias para garantizar la certidumbre, el orden, el respeto y la seguridad que los ciudadanos demandan en todo el territorio nacional.

La excesiva concentración del poder en un solo grupo ha dificultado las soluciones y ha agravado los



problemas, algunos nunca vistos como el de los asesinatos frecuentes de autoridades municipales, la

enorme debilidad de gobernadores repudiados en sus estados (Sinaloa, Michoacán) que han sido rebasados y ya no gobiernan en sus entidades, la extorsión a todos los niveles, los desaparecidos y las cuotas económicas y políticas establecidas por el hampa organizada con una presencia cada vez mayor. Morena llegó al poder prometiendo no repetir los errores del pasado, proclamando ser diferente. Pero siete años después, y ante tanto problema y las crisis en las que tienen sumido al país la pregunta es inevitable: ¿Qué han hecho realmente? ¿Merecen ser votados de nuevo? Para pensarlo con toda seriedad de aquí al 2027 cuando el voto será –sin duda–, la más poderosa herramienta del ciudadano para cambiar las cosas. Esa es la apuesta.

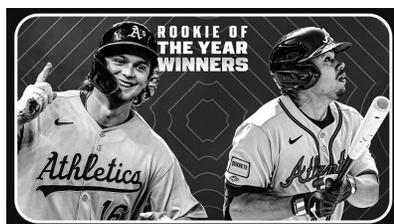
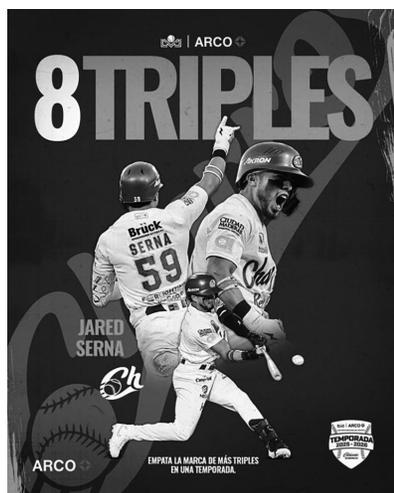
*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Placa de reconocimiento a Ronnie Camacho



El pasado miércoles previo al juego Naranjeros de Hermosillo y Jaguares de Tepic, Nayarit, la Peña Beisbolera de Ensenada le brindó homenaje a Ronald "Ronnie" Camacho entregándole una hermosa placa de reconocimiento por su notable trayectoria en la pelota profesional y vida personal y familiar. La ceremonia fue a nivel terreno en el Estadio Fernando Valenzuela minutos antes de que se canten las incidencias del segundo juego de



la serie, la que debe saber es del todo histórica ya que por primera vez la nueva franquicia nayarita en la LMP tiene presencia en el terruño beisbolero sonoreNSE, en particular a partir de Hermosillo.

La entrega del galardón estuvo a cargo del profesor Héctor Barrios Fernández, coordinador de la Peña Beisbolera de Ensenada, quien se acompañó de Ramón Meza Murillo, miembro distinguido de la agrupación, así como de sus esposas María Adela Guerrero Almanza de Meza y María Reyna Becerra Gutiérrez de Barrios. Asimismo, claro que claro, Ronnie se acompañará de su gentil esposa Blanca Aurora Sosa, ¡sí que sí! También asistimos integrantes de nuestra Peña Beisbolera de Hermosillo

y de la Asocrodes, sumándonos a tan noble reconocimiento. Por supuesto, debo agradecer (debemos) la gentileza-respaldo del Club Naranjeros de Hermosillo a través del Ing. Pablo de la Peña Blanco, presidente interino de la franquicia, por otorgarnos luz verde y todas las facilidades a fin de llevar con éxito a relevante actividad.

Asocrodes

A propósito de la Asocrodes, también el pasado miércoles a las 11:00 horas el presidente de la misma, Pedro Samuel Vázquez Delgado (Pitín), nos informó sobre los avances en torno al próximo Congreso Nacional de la Femecrode a celebrarse aquí en el Hotel Gándara en los días 21 y 22 de febrero del año entrante, de modo que pendiente de cómo va la organización de tan relevante encuentro de comunicadores deportivos de todo el país.

Empató récord en triples

Jared Serna conectó su octavo triple de la campaña con Charros de Jalisco para igualar el récord histórico de la LMP, un notable registro histórico que ahora comparte con Ray Torres (1979-80), Wellington Dotel (2015-16) y Leo Heras (2016-17).

Aranda... ¡Aranda!

Jonathan Aranda, de los Rays de



Tampa, está nominado como candidato entre los mejores primeras bases de Ligas Mayores, temporada 2025: la temporada 2025. Este año el orgullo de Tijuana fue elegido por primera ocasión al Juego de Estrellas y viene de la mejor temporada de su carrera en Grandes Ligas al batear para .316, con 14 cuadrangulares y 59 carreras producidas. Conectó 117 hits, 22 de ellos dobles.

Ganadores

En unos resultados inéditos en las votaciones de los Premios Manager del Año, Pat Murphy de los Cerviceros y Stephen Vogt de los Guardianes fueron los elegidos el martes por la Asociación de Escritores de Norteamérica (BBWAA) en años consecutivos. Murphy y Vogt son los primeros dirigentes en llevarse el honor en cada uno de sus primeros dos años al mando. Los anteriores pilotos en ser premiados Manager del Año de manera seguida fueron Bobby Cox de



los Bravos (2004-2005) y Kevin Cash de los Rays (2020-2021). **Era boys:** Nick Kurtz fue elegido de manera unánime el Novato del Año en la Liga Americana, y Drake Baldwin se llevó el honor en la Liga Nacional con 21 de los 30 posibles votos al primer lugar, con los resultados de las votaciones de la Asociación de Escritores de Norteamérica (BBWAA) siendo revelados en MLB Network. (Detalles en la página de la MLB).

Latinos en la MLB

Puedo calificar de excelente la actuación general de nuestros representantes latinos y del Caribe en el Big Show. Y sí: República Dominicana lideró una vez más a todos los países extranjeros con 145 jugadores



activos en los rosters de la MLB, consolidándose como la principal fuente de talento internacional. México, obviamente, no es la excepción, con peloteros de nueva generación que muestran de qué están hechos. Y, le aseguro en perspectiva: en el caso de nuestro pelotero azteca, ¡seguiremos cada vez con más presencia a través de las 30 franquicias de la Gran Carpa! Es un positivo y alentador proceso que no se detiene.



Entronización en Monterrey

Asistí a la reciente ceremonia de entronización –Clase 2025– del Salón de la Fama del Béisbol Mexicano, y le diré que estuvo por demás exitosa, bien organizada y magníficas atenciones de los anfitriones. Un servidor hizo acto de presencia como ex presidente y actual miembro del Comité Elector del Recinto Sagrado con sede en Monterrey. Los datos de la ceremonia aquí se los comparto incluyendo múltiples detalles que seguramente serán de su agrado por la información que

contiene.

https://momentodeportivord.com/detalles-de-le-entronizacion/#google_vignette

Fernando Álvarez: Decirle “Kansas” a un equipo de Kansas City no es correcto. Es cierto que Kansas City es una ciudad que se extiende entre los estados Missouri y Kansas, pero los Royals (MLB) y los Chiefs (NFL) pertenecen oficialmente a Kansas City, Missouri. Por eso, decir “Kansas” es un error. Ande pues.

Cuando hago o hacen referencia a Kansas City, recuerdo especialmente a George Brett y... ¡al jarocho amigo en el tiempo, Germán Barranca!, ex Naranjero de Hermosillo y Rojos de Cincinnati. El gran amigo Germán Barranca, a quien conocí en Veracruz y luego traté mucho más cuando fue segunda base de Naranjeros en el entonces Estadio Héctor Espino. Ya algún día nos volveremos a encontrar y saludar, ya verá. Ok.





Abel Monjaraz
CONSULTOR POLÍTICO

Twitter: @AMonjarazAleman Email: abelmonjarazaleman@gmail.com

De nuevo en Sonora “corcholatas” hacia el 2027

Hace algunos años, en los 80s se acuñó la frase del “tapado” como término de referencia a los posibles candidatos o candidatas presidenciables, en los últimos años, el expresidente López Obrador acuñó el término “corcholatas” refiriéndose a los y las posibles candidateables. Hoy en #Sonora estamos en el ambiente pre electoral, donde están muy intensos los cafés donde se comenta del tema. Recordemos un poco de cifras interesantes:

Datos Duros

La encuestadora Statical Research Corporation (PollsMx) publicó:

- * El 25 de octubre que Morena y aliados traen una intención del voto del 51.2% para la Cámara de Diputados.
- * El 10 de noviembre 74% de aprobación de Claudia Sheinbaum.
- * En octubre del 2025, intención de voto por partido en Sonora:
 - Morena, PT, PV: 48.35% (PY y PV, representan juntos 1.03%)
 - PRI: 11.92%, PAN: 20.87%, PRD: 1.03%
 - MC: 4.3%

Votación el 2024 en Sonora:

- **Presidencia de la república:** Coalición PRIPANPRD 24.8%. Coalición MOR PTPV 63.9%.
- **Alcaldías:** Coalición PRIPANPRD 32.0%. Coalición MOR PTPV 47.8%.

- Diferencia de votos en Hermosillo entre PRIPANPRD y Morena PTPVPESPNA: 21,379 votos a favor de coalición PRIPANPRD que representan una diferencia porcentual de 6.15 a favor de coalición PRI-PAN-PRD.
- La votación del candidato de Hermosillo de la coalición PRI-PAN-PRD representa el 42.4% del total estatal de esa coalición.
- Los candidatos a diputados locales de Hermosillo, obtuvieron 42 mil votos menos que su candidato a la alcaldía.

Ahora vemos los escenarios según radio pasillo:

Morena

Es muy evidente que los y las militantes de Morena están contentos empujando la figura de Javier Lamarque, morenista de linaje, actualmente alcalde de Cajeme por tercera ocasión, exdiputado federal, exasesor de López Obrador cuando fue jefe de gobierno y primer presidente del Consejo Estatal de Morena en Sonora.

La Senadora Lorenia Valle, nativa de Hermosillo, de gran trayectoria de la izquierda estatal y con tres elecciones ganadas consecutivamente, muy apreciada por la militancia morenista. Ambos de imagen intachable y limpia.

La marca Morena, hasta el día de hoy está fuerte y reforzada por la imagen de la presidenta Claudia Sheinbaum. Se ven trabajando de una manera

cordial y armoniosa, además de ser una característica tanto del alcalde, como de la senadora. Los partidos aliados del PV, PT, PES y PNA son un bono adicional a las simpatías que suman a ambos perfiles. El único reto de 4T será un cierre de gobierno estatal limpio, y un trabajo de conciliación y unidad en lo electoral en los municipios de Navojoa, Nogales y Guaymas,

PRI-PAN-PRD

La única carta que cuenta la oposición que le permite entrar a la competencia, ya que es complicado saber si el triunfo del Toño en Hermosillo fue por él, o por las estructuras de los partidos. Aun así la diferencia del Toño contra el segundo lugar el 2024, fue sólo del 6%, que es muy poco para un personaje que durante tres años invirtió mucho en propaganda contra una candidata que fue elegida candidata meses antes de la elección. En 6 puntos porcentuales de diferencia, el voto es considerado estadísticamente un empate. Además sólo se ganó el municipio (ya que perdieron sus candidatos y candidatas al Congreso local, Cámara de Diputados, Senado y Presidencia de la República), o sea todos los demás perdieron en Hermosillo. Una interesante coyuntura será en la definición de candidato o candidata para Hermosillo, ya que será un acuerdo para elegir entre sus corcholatas contra el viejo lobo de

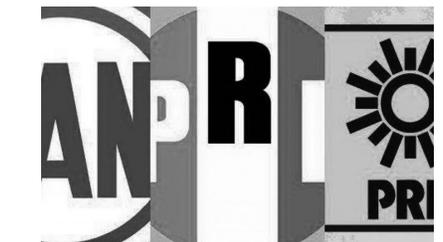
mar, López Caballero.

PS y MC

MC obtuvo una reducción en votos (2021: 42,411 - 15%) vs (2024: 41,495 - 11%)

Y el Partido Sonorense de reciente creación obtuvo el típico voto anti sistema de 2.8%, que el 2021 fue dirigido a los ya desaparecidos partidos, Fuerza por México y Redes Sociales Progresistas.

* **Asesor y analista político con más de 20 años de experiencia.**
X @Amonjarazaleman





El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

El miedo a soltar: la manera en que el control ahoga el amor

Por que el control nunca es amor, sino la negación de la muerte

A veces confundimos el control con el amor. Es un error común, una artimaña de nuestra mente biológica que odia la vulnerabilidad. Creemos que proteger a quienes amamos o anticipar los resultados nos permitirá evitar el dolor. Esta ilusión es la base de la ansiedad moderna: la búsqueda de la certeza total...

Sin embargo, el control nunca surge del amor verdadero; es un producto directo del miedo, específicamente del miedo a la pérdida y a la incertidumbre inherente a la existencia (la muerte en sentido amplio). La mente, con su afán de "solucionarlo todo", intenta sustituir el afecto genuino por el dominio, generando una receta perfecta para la tensión crónica, la ansiedad y paradójicamente, una profunda separación emocional. "Controlo para que no vuelva a sufrir", el control es, en esencia, una profecía autocumplida de la soledad, como lo diría Robert K. Merton.

El control como sustituto del amor: la ilusión del lazo

Desde una perspectiva filosófica, el control es la manifestación de la negación de la libertad del otro en nombre de la propia seguridad. El ser humano, al enfrentar la finitud y la incertidumbre, busca desesperadamente un ancla. La mente equipara el control con la



seguridad. El individuo intenta retener a otros o situaciones, creyendo que así *asegura* afecto o seguridad. Es un intento desesperado por llenar un vacío interno con anclas externas. Es decir, el controlador prioriza la jerarquía y el dominio sobre la intimidad y la reciprocidad. No busca una conexión horizontal, sino una vertical donde su voluntad sea la ley.

Visualiza, la madre que critica constantemente las decisiones profesionales de su hijo, no por maldad, sino por el miedo a que el hijo fracase y la "necesite menos" o la avergüence. El amor auténtico exige vulnerabilidad y no se impone: se ofrece y se recibe libremente. El control no protege al corazón; lo encierra, porque se centra en manipular lo externo en lugar de cultivar la única seguridad posible: la seguridad interna que proviene de saberse capaz de autosostenerse en la pérdida. Desde el acompañamiento profesional, esta perspectiva se vuelve crucial. En términos

tanatológicos, el control es una resistencia inconsciente a la propia finitud. Es intentar negar la muerte de cualquier cosa: una relación, un plan o una etapa. Porque el control es la incapacidad de duelar el futuro que no será. Es tratar de renegociar el dolor de la pérdida. Soltar implica un acto de entrega al misterio de la vida, o lo que los existencialistas llamarían, un salto de fe. Es reconocer con humildad y coraje que no todo depende de nosotros y que el dolor, aunque es inevitable, no define nuestro valor intrínseco. El Acto de Coraje, la deliberación y rendición consciente, el acto de "soltar el timón" del control, no es una derrota. Es un acto de coraje que abre espacio a la libertad emocional, pues nos obliga a confrontar el vacío y la incertidumbre.

Te propongo el siguiente ejercicio Estos pasos te ayudarán a detectar la máscara de control en acción. Realiza tres respiraciones lentas y profundas, luego, ya que te encuentres en tranquilidad y paz, responde en tu cuaderno personal: ¿Qué intentas

controlar hoy por miedo a perder afecto? ¿Qué emoción subyace? (Ansiedad, celos, inseguridad). Repite: "Hoy confío en la vida y en mi capacidad de amar sin necesidad de control.", por último, escribe ¿Cómo cambió tu respiración al soltar la expectativa?

En suma, el miedo a soltar nace de la ilusión de que podemos asegurar lo que amamos a través de la manipulación. Al reconocerlo, podemos transformar el control en presencia consciente y amor auténtico. La plenitud no se conquista con dominio, sino con la aceptación de nuestra propia fragilidad. Es hora de dejar de ser el dictador de nuestra propia existencia y empezar a ser el sabio que acepta la danza.

Esta reflexión no reemplaza la consulta médica o tanatológica. Cada uno ofrece lo que lleva en su corazón. Escoge lo que te sirva. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, y verás cómo se abre un nuevo horizonte en tu vida.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador. Correo electrónico: mi.red.soc@gmail.com**





Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Guaymas; principal foco de transmisión del dengue...

Tras casi medio siglo de epidemias en México y América Latina, la gráfica de casos muestra ciclos ascendentes y descendentes. Pero alcanzar 13 millones en 2024 es alarmante. Más allá de la gravedad clínica del virus, la baja efectividad en el control del mosquito explica la persistencia del problema. Aunque es cierto que "sin criaderos no hay mosquitos", muy pocos programas de control han tenido éxito. Los ciclos anuales de casos lo demuestran. El ciclo biológico del mosquito (huevo, larva, pupa y adulto) es clave para entender las estrategias de control.

¿Y qué pasa en Sonora? Sonora acumula un total de **2 mil cinco** casos de dengue confirmados, la gran mayoría de éstos del tipo clásico, de este total, 990 corresponden al municipio de Guaymas, que continúa como el principal foco de transmisión en la entidad. Hasta el corte más reciente, no se han reportado defunciones en territorio sonorenses. Durante la semana más reciente se analizaron 826 casos sospechosos, de los cuales 294 fueron confirmados, lo que refleja una circulación sostenida del virus en varios municipios. Del acumulado estatal, mil 059 personas presentan dengue no grave, 553 desarrollaron signos de alarma y 23 fueron diagnosticadas con dengue grave, la categoría clínica más riesgosa. A nivel nacional, México suma 13 mil 660 casos en el año.

Veracruz se mantiene a la cabeza con 2 mil 187 contagios, seguido de Jalisco con mil 837. Sonora ocupa el tercer lugar con mil 635, mientras que Sinaloa reporta mil 039 y Guanajuato 989, de acuerdo con el mismo documento. Dentro de Sonora, después de Guaymas, el municipio de Cajeme concentra 203 casos; le sigue Hermosillo con 129...

¿Qué se podría hacer en Guaymas? Por ejemplo, una iniciativa que busca reducir la población del *Aedes aegypti* –mosquito transmisor del dengue, zika y chikungunya– mediante el uso de ejemplares portadores de *Wolbachia*, una bacteria natural que disminuye su capacidad para propagar virus. Este paso, empujaría la investigación científica y la innovación tecnológica como herramientas clave para proteger la salud de los porteños, y no resignarnos a padecer y sobrellevar... Guaymas necesita dar un paso más en su compromiso con la salud; sería ejemplo de responsabilidad y vocación profunda de servicio. El reto se ve complicado, porque, las fugas de agua continúan en calles y avenidas, y el organismo operador Comisión Estatal del Agua (CEA), responsable de aliviar esas heridas cotidianas, no resuelve. ¿Pero qué dijo la Alcaldesa **Karla Córdoba**?, que además es Doctora; –cortesía Tribuna– "es bastante común la presencia de este virus en



Guaymas, se registrarán más casos" y sentenció "en Guaymas siempre se va a tener este problema". Administrar ese problema, sólo le hará perder liderazgo y por lo pronto, autoridad. Las recomendaciones usted ya las sabe; lavar y cepillar regularmente los recipientes donde se almacena agua o se hidratan mascotas, mantener cubiertos tinacos, tambos y cubetas, voltear contenedores que puedan acumular líquidos, desechar objetos en desuso que funcionen como criaderos etc., etc.

Trump ignora el derecho internacional...

La realidad supera la ficción; y es que el alto Comisionado de los Derechos Humanos de la ONU, **Volker Turk**, instó a Estados Unidos a investigar la legalidad de sus ataques contra presuntos barcos de narcotraficantes en el Caribe y el Pacífico y advirtió

que hay "fuertes indicios" de que constituyen "ejecuciones extrajudiciales". Las acciones para detener buques supuestamente implicados en el crimen organizado califican como operaciones para la aplicación de la ley, en las cuales el uso de la fuerza letal debe ser extremadamente limitado y presentarse como último

recurso ante un ataque inmediato. Dado que las lanchas destruidas y sus tripulantes masacrados en ningún caso atacaban a las fuerzas estadounidenses, éstas habrían incurrido en violaciones al derecho internacional en materia de derechos humanos. Significa el asesinato y desaparición forzada de decenas de personas a quienes no se les fincó cargo alguno por parte de un gobierno que transgrede las leyes dentro y fuera de sus fronteras. Debe recordarse que las operaciones ordenadas por el presidente **Donald Trump** son ilegales incluso en los términos de las normas de su país. Que el alto Comisionado de los Derechos Humanos llame a Trump a cuentas, nos da un panorama real de la decadencia del *empresario naranja*. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

* **Empresario y escritor.**
@Coleccionsonora



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

El Cubo de la Resiliencia

He dedicado una parte de mi vida a entender por qué repetimos los mismos errores.

Lo he visto como funcionario, ciudadano, comunicador, profesionalista, empresario, académico, y sobre todo, como humano.

De esas experiencias nació **El Cubo de la Resiliencia**: un modelo para descifrar y administrar el caos. Lo construí desde mi perspectiva muy personal, buscando una manera sencilla, lúdica y comprensible de explicar –“a la primera”– que cada crisis tiene varias caras, y que la única forma de resolverla es girando el cubo completo, siendo integral, holístico y empático, no sólo “armando nuestra cara”. Sucede con lo urbano, con lo empresarial, con lo político, con lo familiar, y sobre todo con uno mismo.

Más allá del estudio de los fenómenos perturbadores, de los análisis de riesgo o de las innumerables leyes y reglamentos, llegué a una conclusión simple y dura, toda tragedia tiene tres raíces principales que son potencializadores del efecto de los fenómenos perturbadores:

La corrupción que no es sólo aceptar o dar un soborno; es asumir responsabilidades que no nos corresponden profesionalmente; es justificar lo injustificable por miedo a perder el empleo o es la ausencia de autonomía para actuar con ética y eficacia.

La ignorancia, que no distingue entre autoridad y ciudadanos. Es

la ignorancia de la sociedad que no sabemos identificar y asumir el riesgo, por no percibirlo o entenderlo y por otro lado, donde no se privilegia que la prevención salva más vidas que cualquier operativo emergente.

La indolencia, esa terrible enfermedad digital creciente que nos hace grabar con el celular en lugar de ayudar; que nos da escapatte para opinar sin informarnos o no nos permite actuar porque “ese no es mi problema”.

Mientras no atendamos como sociedad esas tres causas, seguiremos apagando incendios en lugar de evitarlos. Cambiarán a los funcionarios, se endurecerán las normas que nadie cumplirá y se señalarán culpables, pero el verdadero problema seguirá ahí, intacto.

Hay tragedias que llegan disfrazadas de rutina, de negligencia, de ese “no pasa nada” que se repite hasta que pasa. Sabemos que la protección civil existe, pero sólo la recordamos cuando ocurre un desastre. El resto del tiempo, la vemos como un trámite engorroso, tardado, costoso, recaudatorio e incluso innecesario. Y cuando sucede lo evitable, corremos a buscar culpables, a exigir justicia o a difundir el desastre del día opinando como expertos, pero pocas veces a mirarnos al espejo. Por eso afirmo sin rodeos: los desastres no son naturales, son socialmente contruidos. Nacen del comportamiento humano, de

nuestras decisiones y de la forma en que vivimos, gobernamos y trabajamos.

La resiliencia no es una palabra bonita: es una forma de vida. Es resistir, sí, pero sobre todo reconstruir con conciencia.

Y eso empieza con la ética, la cultura y los valores que enseñamos en casa, en la escuela y en las instituciones.

No se trata de leyes más duras, sino de convicciones más firmes. No se trata de castigar más, sino de educar mejor.

Cada tragedia que “pudo evitarse” es una lección no aprendida. Seguir hablando de desarrollo mientras ignoramos la prevención es como construir sobre arena: tarde o temprano, la naturaleza te alcanza o las omisiones te superan.

La prevención no se decreta: se cultiva.

La resiliencia no se impone: se aprende.

Y la cultura del riesgo no se enseña con miedo, sino con conciencia.

Una invitación al cambio

Por eso, hoy no convocamos a un evento de celebración, como tradicionalmente lo hacemos, sino a un punto de inflexión.

El 25 de noviembre, en el auditorio de la Asociación de Ingenieros Mineros, Metalurgistas y Geólogos de México (AIMMGM), presentaremos **El Cubo de la Resiliencia**, un libro con siete años de gestación y que busca transformar la forma en que

entendemos los desastres, las crisis y la vida misma.

He pedido a **Henry Peralta** –ingeniero civil colombiano y uno de los principales promotores de la resiliencia en América Latina–, con quien en 2017 compartí mi interpretación del Cubo y la fórmula del riesgo basada en la ética, que me honre siendo testigo e inspiración de este proyecto. Él impartirá el primer módulo del *Taller de Resiliencia Empresarial y Urbana* y nos acompañará al llamado por la **Alianza por la Cultura de la Resiliencia**, un compromiso público, empresarial y ciudadano para construir un futuro más fuerte y consciente.

Porque el verdadero desastre no es lo que destruye, sino lo que no nos enseña.

Y el verdadero cambio no empieza en los gobiernos –esos van y vienen– ni en los manuales, sino en nosotros mismos.

Construyamos juntos la cultura que previene, la ética que sostiene y la resiliencia que transforma.

No esperemos la próxima crisis para aprender lo que hoy podemos cambiar.

Contamos contigo.

* **Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú.**
guillermo.moreno@consejoincide.org



Hemero fagia



* Por Hilario Olea

Semana interesante entre noticias y ocurrencias. Por eso hay que entrarle al tema...

INFELIZ OCURRENCIA... La presidenta **Claudia Sheinbaum** ofreció y casi bajo juramento, de que no habría nuevos impuestos. Claro, pero no prometió que los que había no se generalizarían o aumentarían. Y aprovechando este lapsus, el vicecoordinador de los diputados de *Morena*, **Alfonso Ramírez Cuellar**, confirmó que van a solicitar que la tenencia vehicular se vuelva a cobrar en todos los estados del país, así como ajustar los valores catastrales, con lo que en forma automática aumentarán los impuestos prediales. El pretexto es que este dinero permitirá fortalecer las finanzas locales de los ayuntamientos del país. Esto, desde luego, ya provocó rechazo y malestar entre los dueños de vehículos que sienten que de nuevo han sido engañados por la *4T*, porque ofrecen una cosa y salen con otra. Sólo falta que se justifiquen echándole la culpa del desastre financiero de los municipios a **García Luna...**

ERROR DE PEÑA... Sin duda que es un acierto el entregar pan y circo al pueblo. Meterle dinero en el bolsillo está bien, pero sacárselo no deja contento a nadie. Ese fue el error de **Enrique Peña Nieto** quien pensó estúpidamente que la gente le justificaría el aumento a la gasolina porque sería usado para obras públicas y sociales. Pero nada, la gente se encabritó y la popularidad del



Claudia Sheinbaum

presidente se vino al suelo. Ahora, anuncian que van a implementar a chaleco las tenencias en todo el país, lo que, sin duda, será otro resbalón, porque nadie lo aplaudirá. Cuando **Vicente Fox** subió el *IVA* uno de sus colaboradores declaró que era una medida "dolorosa pero necesaria". Obvio, nadie se lo creyó. También la popularidad de **Fox** se vino abajo...

REVIVEN LOS MALNACIDOS... Otro ejemplo de que imponer tenencias es una metida de pata pasó en el gobierno de **Guillermo Padrés** cuando quiso reimplantar este impuesto estatal y se le vino el mundo encima. Surgió un movimiento social en contra de esta medida. Primero fueron unos cuantos a los que el gobernador panista calificó como "los *Malnacidos*", porque les dijo que no era de gente bien nacida la que se oponía al pago de impuestos. De ser unos cuanto, en un corto tiempo fueron miles no sólo en Hermosillo sino en todo el estado, al grado de hacerle plantones hasta frente la casa de gobierno. Al final, la presión social terminó imponiéndose y adiós a la idea de imponer la tenencia. No hubo impuesto, pero esta medida tan impopular al tiempo le pasó factura y provocó la derrota electoral de su partido. La pregunta es si esto de la tenencia es un movimiento de tanteo o realmente pretenden hacer esta estupidez. Ya veremos, porque nos dicen que los ex malnacidos están desenterrando las hachas de guerra...

RELANZAMIENTO DEL PAN... Muy amena la reunión del *Grupo Contrapunto Diez* de periodistas con el dirigente estatal del PAN, **Gildardo Real**. Primero hizo una muy buena semblanza de cómo está su partido en este momento y sobre el relanzamiento que se concretará en la asamblea nacional programada para el próximo 29 de noviembre, en donde además se harán reformas a estatutos y reglas de este partido. Sin embargo, adelantó algunas medidas, como dar por seguro que no irán en alianza con el *PRI*. No dijo con otros partidos, pero sí con el tricolor. Explicó los principios con los que harán su bandera electoral,



Gildardo Real

que es patria, familia y libertad. Aseguró que de acuerdo a sus análisis y encuestas, ya comienza a perfilarse un desencanto de *Morena*, y puso como ejemplo a los ganaderos y agricultores. Reconoció los errores de su partido, que en primer lugar fue haber abandonado la tierra y la colonia. Pero con todo ello, la derrota no ha sido total, porque actualmente gobiernan en 300 ciudades, de ellas 18 de primer nivel y 14 capitales. Asegura que después de las derrotas ya han aprendido...

VOY POR LA DIPUTACIÓN... La charla cubrió mucho terreno y en otros espacios lo estaremos comentando. En lo referente a lo electoral, dijo que ahora el PAN está abierto a la participación. Sólo es cosa de que se registren y luego demuestren que tienen posibilidades de ganar. Dijo que no cometerán el error de esperar hasta lo último para elegir candidatos, porque ahora como los morenistas empezarán con tiempo las campañas. En lo personal dijo que no buscará la alcaldía de Hermosillo, pero sí la diputación federal por el quinto distrito. Además dio nombres de aspirantes y esos se los debemos...

OCULTAN INFORMACIÓN... A lo largo del pasado sexenio se presumió que el gobierno no mentía, no engañaba y no robaba, pero cada vez se descubre que eso sólo quedó en mero discurso, porque cada vez se oculta más, se engaña y se roba. El último, mejor dicho, el más reciente caso es la tristemente

célebre *Megarmacia*, que se ha vuelto una entidad fantasma. En la página oficial de la *Secretaría de Hacienda* de manera misteriosa desaparecieron los costos de inversión, de mantenimiento anual, evaluaciones y datos de operación. Por su parte, la entidad operadora que es *Birmex*, dice que no saben cuántos medicamentos ni de qué tipo están almacenados en sus bodegas. Y lo más grave, es que se niegan a decir qué pasó con la inversión, que tan solo en el primer año de este sexenio pasó de 10,800 millones a 15 mil millones de pesos. No hay forma de saber qué destino tuvieron los 4,200 millones que se aplicaron entre 2024 y 2025. Son muchos millones para meterlos en el archivo y luego desaparecerlos...

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE? Lo peor del caso es que al ocultar la información financiera y de operación, es que no se sabe quién es el responsable de estos enormes gastos. Ni tampoco se sabe si se está cumpliendo con lo ofrecido por **López Obrador** de entregar medicamentos en un plazo de 24 horas en cualquier parte del país. Lo último que se sabía es que los medicamentos de emergencia tardaban 24 días en llegar a su destino y además llegaban incompletos. Por obvias razones este no ha sido tema de las mañaneras, porque sería alto complicado poder aclarar y justificar estos despilfarros. Peor aún, este fue un proyecto del pasado sexenio, por lo que no pueden culpar a **Felipe Calderón**. Por lo pronto no hay ni una voz que exija información, porque hasta la oposición guarda silencio cómplice. Ah, y ni tiene caso que intenten pedir información, porque le van a contestar "no se encontró la página solicitada. Es posible que ya no exista en el sitio, haya cambiado de ubicación o no esté disponible temporalmente". Y con esto, territa volada...

PLAN CON MAÑA... Con el pretexto de que se pueden ahorrar una buena lana, los diputados de



Andrés Manuel López Obrador

Morena están pidiendo que coincidan la votación de revocación de mandato con la elección de gobernadores, diputados y ayuntamientos que será el 1 de junio de 2027. La votación para revocación está para el 2026 y como se sabe, tiene siempre una pobre respuesta de la población, por lo que el resultado nunca puede ser vinculatorio. En realidad el ahorrarse un dinero no es la verdadera justificación, porque para derroches se pintan solos. En realidad, y es obvio, quieren que la presidenta **Claudia Sheinbaum** esté en las boletas electorales y justifique que pueda hacer una campaña promocional por todo el país y esto empuje la votación a favor de los candidatos oficiales. No se quieren arriesgar a que la votación para el partido oficial se desfonde y ponga en riesgo los resultados...

OREJAS AL LOBO... Parece que el *PRI* ya le vio las orejas al lobo y han detectado el plan con mañana de *Morena* de que usarán la revocación como campaña electoral. Ya pegó de gritos **Rubén Moreira**, pero es una voz descalificada para denunciar transas electorales. Lo fuerte es ver que dicen los diferentes sectores sociales del país. Si se muestran indiferentes no podrán impedir que la votación de revocación de mandatos sea en el 2027, junto con las otras elecciones, incluyendo las que faltan del *Poder Judicial*. Si les funciona la transa permitirán a la presidenta **Sheinbaum** hacer una campaña a lo largo del país apoyando a todos los candidatos de la *4T*. Lo más seguro es que impongan este cambio de fechas, porque tienen los votos suficientes en la *Cámara de Diputados*, pero el enjuague va a estar más que claro...

CALLADITOS SE VEN MÁS BONITOS... Un sector que se había mantenido callado, pero que ya empieza a manifestarse es la *Iglesia*. Y antes de que se pasen de críticos van a promover una reforma para regular contenidos en redes sociales y en internet de sacerdotes, pastores, monjas y ministros de culto. El pretexto es para evita que se promuevan discursos de odio y se garantice la neutralidad en los contenidos que manejen en espacio digital. Es obvio que esto es una ley mordaza para evitar que el clero salga del púlpito y lleve sus comentarios a las redes. Algo saben que se están poniendo tremendo huarache...

GRACIAS POR LA DEFERENCIA... Caray, como han llegado satisfacciones con eso de los 50 años de periodista. Ahora, gracias a la deferencia y propuesta del buen amigo **Raúl Rentería**, logramos el alto honor de recibir el *Premio México de Periodismo "Ricardo Flores Magón 2025"* en la



Rubén Moreira

categoría de *Trayectoria Profesional* junto con nuestra querida amiga **Armida Bernal**. Este reconocimiento es otorgado por la *Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos* y el *Colegio de Licenciados en Periodismo*. El reconocimiento será entregado el próximo viernes 28 de noviembre de 2025, a las 12:00 horas, en el *Aula Magna "Gral. Juan Manuel Torrea"* de la *Academia Nacional de Historia y Geografía*, auspiciada por la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, en la Ciudad de México. Es un nutrido grupo de colegas, algunos de ellos con casi 70 años de oficio. Sin duda que no queda otra que sentirnos orgullosos y honrados por tal distinción. Gracias y aplaudo la distinción de nuestros otros colegas...

NO SE ACEPTARÁN GORDOS... Aguas, si planea sacar o renovar visa americana y está algo pasado de peso, o sea, si es gordo, más vale que se pongan a dieta, porque ha trascendido un memorándum en donde el *Departamento de Estado* ordena a funcionarios consulares negar este documento a extranjeros que presenten obesidad, diabetes, enfermedades crónicas o sean de edad avanzada. O cualquier caso por el que se le tenga que brindar atención médica a través de salud pública. Tampoco recibirán visa si se tiene problemas cardiovasculares o trastornos metabólicos. Esto se suma al alto costo que ahora tiene el trámite de la visa. En pocas palabras se van a poner demasiado exigentes. En cuanto a nuestro gobierno sigue guardando silencio cobarde, porque no salen en defensa de los ciudadanos y nos dejan que nos discriminen. Ni modo, para eso somos piñata... En fin, por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.



Más allá del networking: La Construcción de Conciencia Colectiva empresarial en Sonora

Por Aurora Retes Dousset



Arturo Fernández,
presidente de Sonora
Global.

La construcción de una comunidad empresarial sólida requiere más que buenos propósitos; demanda coordinación, visión compartida y el coraje de transformar la manera en que nos organizamos. Sonora tiene la oportunidad de liderar este cambio.

Los días 12 y 13 de noviembre, Hermosillo fue testigo de un evento que trasciende la mera congregación de empresarios.

El XII Congreso de Mejores Prácticas Corporativas se consolidó como un espacio de reflexión profunda sobre el futuro del tejido empresarial sonorense, donde las familias empresarias no sólo compartieron experiencias, sino que construyeron puentes hacia una visión compartida del desarrollo regional.

Arturo Fernández, presidente de Sonora Global, sintetizó el espíritu

del congreso al destacar que este espacio permite “intercambiar experiencias, generar vínculos y analizar las mejores prácticas que marcan tendencias en el mundo de los negocios”. Sin embargo, lo verdaderamente significativo radica en la madurez con la que el sector empresarial sonorense está abordando sus propios desafíos organizativos.

En esta entrevista que le hicimos al empresario Arturo Fernández surgió un tema crítico que refleja tanto la vitalidad como los retos del ecosistema empresarial local: **la saturación de eventos en los últimos meses del año**. Esta observación, lejos de ser una queja, representa un ejercicio de autocrítica constructiva que pocas comunidades empresariales están dispuestas a emprender.

El Diagnóstico: Cuando el Entusiasmo Necesita Estrategia

La realidad es clara: existe un genuino interés por desarrollar espacios de encuentro empresarial. Cámaras empresariales, medios de comunicación especializados como Voz Empresarial, y diversas organizaciones reconocen el valor de estos foros. No obstante, la concentración excesiva de eventos en octubre y noviembre genera un efecto contraproducente: **la fragmentación de audiencias y la dilución del impacto**.

Cuando múltiples eventos compiten por la atención de los mismos

actores empresariales en un período reducido, se produce una paradoja: mientras más opciones existen, menor es la participación efectiva en cada uno. Los empresarios se ven obligados a elegir, perdiendo oportunidades valiosas de aprendizaje y vinculación.

La Propuesta: De la competencia a la colaboración

La solución que emerge del congreso es tan innovadora como necesaria: **transitar hacia una visión compartida y coordinada del calendario empresarial**. Esta propuesta contempla varios ejes fundamentales:

1. Eventos Temáticos Distribuidos

Desarrollar un calendario anual donde cada trimestre aborde temáticas específicas: innovación y tecnología, sostenibilidad corporativa, desarrollo de talento, expansión internacional, entre otros. Esta especialización permite profundidad y atrae audiencias más comprometidas.

2. Unidad en la Diversidad

Crear espacios donde diversos actores empresariales —desde cámaras hasta asociaciones sectoriales— participen bajo una visión compartida. No se trata de eliminar identidades organizacionales, sino de potenciar el impacto colectivo.

3. Optimización del Calendario

Distribuir estratégicamente los eventos a lo largo del año, respetando los ciclos naturales

de la actividad empresarial y evitando la saturación que diluye la participación.

Ojalá la Agencia de Desarrollo Económico de Hermosillo en coordinación con la IP organizada, encabezara esta **alineación de foros empresariales**, buscando que sean aprovechados por todos los interesados. Este liderazgo no representa centralización, sino coordinación inteligente que respeta la autonomía de cada organización mientras maximiza el beneficio colectivo.

Esta iniciativa posiciona a Sonora en la vanguardia nacional de gestión empresarial colaborativa, demostrando que el desarrollo regional no sólo depende de empresas exitosas, sino de ecosistemas empresariales cohesionados y estratégicamente articulados.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias | Editorial |
Asesoría Marcaje Personal |
Comunicación Cel. 66 22 23 05 57
| aretes0@gmail.com**

XII CONGRESO
EN MEJORES
PRÁCTICAS CORPORATIVAS
HERMOSILLO, SONORA
12 Y 13 NOV

iPhone 16 Pro

Diseñado para Apple Intelligence.

24 meses con Telcel



iPhone 16 Pro 128GB

40GB
DESDE
\$1,699 AL MES



ILIMITADAS

iPhone 16 Pro Max 256GB

40GB
DESDE
\$1899 AL MES

TELCEL 5G, MI MEJOR DECISIÓN

La mayor Cobertura y Velocidad

1) El equipo terminal comunicado es provisto en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre Vip) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro IFT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 13 al 17 de noviembre de 2025 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. 6) Ciertas funciones, características y especificaciones del producto pueden depender de la red y estar sujetas a términos, condiciones o cargos adicionales. Imágenes con ilustrativos. Todo está sujeto a cambios sin previo aviso.

Crucigrama político

Por H. T. Lara



Javier Lamarque

De buena fuente me enteré que los propietarios de la tienda *Waldo's* se responsabilizarán de los daños ocasionados así como de las 24 personas fallecidas y los heridos que dejó el incendio del 1 de noviembre pasado.

Creo que esto marcaría la diferencia a la tragedia de la *guardería ABC*, donde al día de hoy todavía los dueños de la misma no se responsabilizaron de los daños tan enormes que generó y todavía el *Gobierno Federal* y estatal están otorgando recursos y atenciones a los familiares de los 49 niños fallecidos en ese incendio y a los que quedaron con secuelas en su salud. No cabe la menor duda que es necesario establecer reglas claras con respecto a las empresas instaladas y por instalar para que no se conviertan en un peligro futuro porque imagínate, amigo lector, 4 inspectores, como dicen que existen en el área de *Protección Civil*, para revisar los miles de negocios establecidos, pero además autorizar y supervisar los nuevos que están por establecerse, simplemente la palabra correcta es imposible.

Ya se escucha que debería ser *Protección Civil* una secretaría para que cuente con la infraestructura y el presupuesto suficiente para atender las acciones

que desde esa área deben realizarse.

Estaré muy pendiente para ver si mis fuentes me nutren de información respecto al cumplimiento de las responsabilidades de los propietarios de *Waldo's*.

UNA PRIMICIA DE ESTE ESPACIO, es enterarte, estimado lector, de la llegada en forma privada a Ciudad Obregón de **Martín Jesús López Obrador**, hermano del ex presidente de México, para visitar a su amigo **Javier Lamarque**, alcalde de ese municipio, y seguramente para ratificarle lo que ya es del dominio público, de que será el próximo candidato de *Morena* a la gubernatura del Estado. Lo relevante de esta visita es que **Martín**

Jesús llegó solo a Cajeme, tratando de pasar desapercibido; sin embargo, como siempre sucede, una visita del nivel del hermano de **AMLO**, no pudo pasar desapercibida.

Mi tía de El Choyal me dice que ella cree que **Lamarque** es un candidato débil comparado con la actual senadora **Lorenia Valles**, e incluso menos difícil para la oposición, que si todos los astros se alinean, sería **Toño Astiazarán** el candidato para competirle en el 2027.

DECIR 50 AÑOS DE VIDA ya es mucho, pero decir 50 años de periodista es toda una hazaña... Y esa es la vida de mi buen amigo y compañero de página, **Hilario Olea**, que este mes de noviembre llega a sus 50 años ejerciendo la profesión del periodismo.

Es toda una pasión de vida, como él mismo ha dicho, pues ha trabajado de la A a la Z en todas las áreas que pueda comprender el ser periodista. Llegó a este ejercicio allá por el año 1975, en tiempos de **Carlos Armando Biebrich**, y es hora de que todavía sigue frente a la conducción del programa *"Entre Todos"* a través de *Youtube*, y junto a su infaltable compañero, **Víctor Mendoza Lambert**.

Me imagino cuántos acontecimientos ha visto, escrito y comentado **Hilario**, una profesión que tal

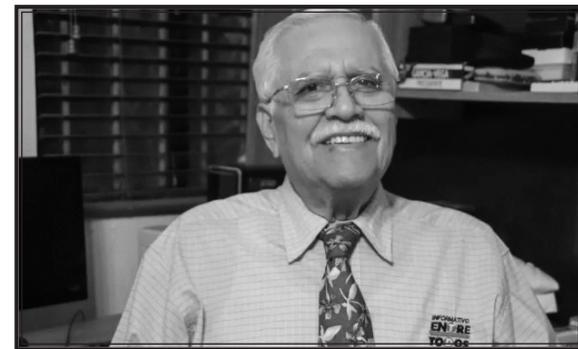
como lo comentó en una reciente entrevista: "Para ser periodista debes ser adicto a la adrenalina. Significa que van a haber momentos en que estés muy contento, pero también otros en los que te van a amenazar, vas a estar en peligro. A mí me quemaron un carro, me amenazaron de muerte, me tiraron broncas... Pero es lo más maravilloso que hay, porque ningún día se parece a otro". Hoy a 50 años de aquella primera nota que elaboró, **Hilario Olea**, es referencia en el mundo informativo de Sonora, es uno de los periodistas más respetados en el estado, pero además conocido entre varias generaciones de reporteros y gente del mundo de las noticias.

Incluso de esos 50 años, lleva 34 años ininterrumpidos colaborando con *EL INVERSIONISTA* con su leída columna *Hemerofagia II*.

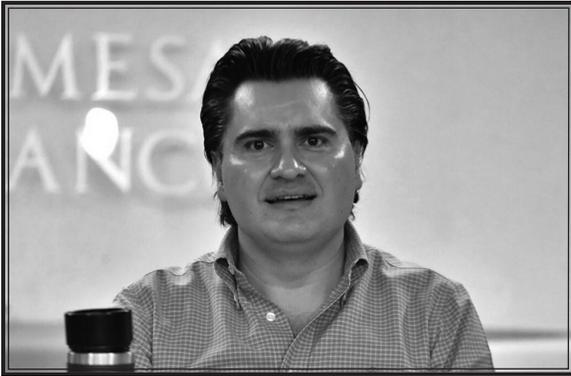
Desde este espacio mi más grande reconocimiento y un fuerte abrazo para mi buen amigo **Hilario Olea**, que a pesar de los años y de las historias vividas, sigue dándole día a día a esto de la información.

¡Felicidades **Hilario!**

INSISTE EL PAN QUE NO irá en alianza con el *PRI* ... Al menos esto les reiteró el líder de ese partido



Felicidades a Hilario Olea por sus 50 años de periodista.



Gildardo Real

en Sonora, **Gildardo Real**, a mis colegas del *Grupo Contrapunto 10*, con quienes estuvo el pasado miércoles como invitado y donde les dijo que el próximo 29 de noviembre terminan de concretar el relanzamiento que anunció *Acción Nacional* hace un par de semanas, y en cuyo marco habrá reforma de estatutos y reglas para poder ser simpatizante, militante y candidata o candidato a algún puesto de elección popular.

En el tema de la grilla, **Gildardo** les comentó que todo indica que ya se percibe una decepción por *Morena*, pues considera que sectores como el ganadero y el de los agricultores se sienten agraviados debido a la no acción del *Gobierno Federal* en sus respectivas actividades, lo que ha generado que se deje de tener relación comercial con Estados Unidos, con las consecuencias que ya todos conocemos.

Sobre sus aspiraciones políticas, **Gildardo** les adelantó que al menos en lo local no le interesa participar, pero sí buscaría en todo caso una diputación federal.

Actualmente el *Partido Acción Nacional* gobierna 300 ciudades del país, 14 son capitales y 18 son ciudades de primer nivel.

Fueron muchos los temas abordados por el dirigente panista, a quien, por cierto, tengo tiempo de no ver, sin embargo ya quedó invitado a visitarnos en los próximos días.

Daremos seguimiento a las exigencias del *Staus*.

NO CABE DUDA que el atentado y muerte de **Carlos Manzo** trae de cabeza al gabinete federal y la prueba palpable es que destinarán 57 mil millones de pesos, una millonada para limpiar del narcotráfico a dicho estado, además de allegarles de otros beneficios a Michoacán.

Mi tía de El Choyal, que como bien sabes, en todo está dice que seguramente los malos se retirarán

por el tiempo en que las autoridades federales estén "sobre" Michoacán, pero como esto no es indefinido, en cuanto desaparezca la vigilancia, es muy posible que vuelvan a hacer sus tropelías con los productores de aguacate y del limón, sectores que han sido fuertemente perjudicados por el crimen organizado.

Como dato adicional sabías que en tierras michoacanas hay escasez de sombreros debido a las constantes manifestaciones de la población que se distingue en sus marchas usando un sombrero en honor o representación de **Carlos Manzo**. El *Movimiento del Sombrero* ha generado utilidades a los vendedores de esta prenda.

Hay que recordar que en el *Congreso de la Unión* cuando se realizó la crítica al *Gobierno Federal*, los legisladores de la oposición portaban sombreros manchados de sangre, en protesta por el asesinato del ex alcalde de Uruapan; y su esposa **Grecia Itzel Quiroz García**, hoy presidenta municipal, resaltó al sombrero como símbolo de lucha no sólo por el esclarecimiento de la muerte de su esposo, sino porque se detenga la violencia en ese estado del país.

Por cierto, ya que menciono a la señora, me sorprende primero la valentía de ella al suceder a su esposo en la presidencia, pero aún más la fortaleza con la que está enfrentando su duelo al seguir reclamando y denunciando la falta de seguridad que había en Uruapan.

Creo, sin duda, que ella será una fuerte candidata para llegar a la gubernatura de que hoy ostenta *Morena*, el próximo 2027. Creo que *Morena* ha perdido al pueblo de Michoacán. Todo a su tiempo.

DE OCURENCIAS EN OCURENCIAS, así nos va pasando la vida a los mexicanos.

Ahora resulta que el bloque de *Morena* en la *Cámara de Diputados* propuso que la tenencia vehicular se cobre en todos los estados del país, pero también quieren implementar un programa que busca modernizar el catastro nacional y regularizar el cobro del impuesto predial para aumentar los ingresos municipales y estatales. Desde el momento que escuché dicha información me imaginé el regreso de *Los Malnacidos*, aquel grupo de ciudadanos que en tiempos de **Guillermo Padrés** se manifestó en diversas ocasiones en contra del cobro de la tenencia, impuesto que el entonces gobernador renombró *Contribución al fortalecimiento municipal*, conocido en aquellos tiempos como el *Común*.

Y según las cuentas de los morenistas, cobrando otra vez la tenencia y los otros impuestos,

se recaudarán millones y millones de pesos, recursos que, según ellos, se traducirían en mayor infraestructura para los municipios del país. A veces piensa uno que los diputados no son elegidos para ayudar al pueblo que los llevó al poder, sino para todo lo contrario.

AHORA RESULTA... Con la novedad que el gobierno de **Donald Trump** podría negar renovación de visa o visa nueva a la gente que considere "gordita" o con alguna enfermedad crónica bajo la regla de Estados Unidos, denominada "*Public charge*".

Según información del *Departamento de Estado de Estados Unidos* se instruye a los funcionarios consulares a evaluar con mayor rigor las condiciones médicas crónicas de los solicitantes de visa, incluyendo la obesidad, como un posible factor para negar el ingreso al país.

Ahora las embajadas y consulados deberán revisar si una persona puede considerarse "carga pública" (*public charge*), es decir, si podría depender de servicios de salud o beneficios públicos una vez en territorio estadounidense. Las razones médicas que podrían derivar en la negativa de una visa son condiciones médicas como obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares y algunos trastornos metabólicos. Cuando estas condiciones se presenten junto con limitaciones económicas o falta de cobertura médica, los funcionarios consulares podrán determinar que el solicitante representa un riesgo de convertirse en carga pública.

Reitero, con **Trump** al frente del gobierno de Estados Unidos, no sentimos lo duro, sino lo tupido.

En fin, mejor no seguimos haciendo corajes. La dejo de este tamaño.

Hasta la próxima.



Grecia Itzel Quiroz García

iPhone 17
PRO



Llévate todo lo que necesitas.

CON
40GB

WhatsApp, Facebook, Messenger, X, Instagram, Snapchat, iMessage
ILIMITADAS

DESDE
\$2,072 AL MES
VERSIÓN 256GB

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

TELCEL 5G, MI MEJOR DECISIÓN

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo terminal comunicado es provisto en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre VIP) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial entendido. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro FT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 13 al 17 de noviembre de 2025.