

SONORA

Año 33 No.1687

Del 25 al 31 de Julio de 2026

\$7.00



Semarnat veta exploración y explotación minera en ANP federales

La SCJN avaló la reforma a la Ley Minera que establece que tener una concesión no otorga un derecho automático para explotar; el titular está obligado a obtener una autorización ambiental

pág. 23

Está México al borde de una deuda de 60% del PIB

Al cierre de mayo de este año, la deuda bruta del sector público con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) de México ya rondaba el 56 por ciento



pág. 20

Editorial

Final del Mundial 2026: Diplomacia en las gradas, derrota albiceleste y el eco de un "América First" futbolero

La final de la Copa Mundial de la FIFA 2026 quedará en la memoria no sólo por el gol en el tiempo extra que le dio el título a España ante una Argentina combativa y con momentos de agresividad, sino por lo que ocurrió fuera de la cancha.

Claudia Sheinbaum, presidenta de México, asistió a la cita invitada personalmente por Donald Trump. El gesto, en medio de tensiones comerciales, simbolizó la unidad de los tres países anfitriones. Sin embargo, la ceremonia de premiación reveló fisuras: varios jugadores argentinos ofrecieron a Sheinbaum saludos breves o la pasaron de largo, mientras algunos se mostraron más efusivos con otros líderes. La imagen viral generó debates sobre respeto, concentración en la derrota y el peso de la política en el deporte.

Argentina llegó como campeona defensora con el aura de Messi y un equipo que peleó hasta el final con garra y corazón. Pero en el podio, la frialdad hacia la mandataria mexicana contrastó con el espíritu colectivo del torneo. Sheinbaum, que no asistió al partido inaugural en México, sí viajó a Nueva Jersey para cerrar el evento.

Trump, desde su suite VIP junto a Sheinbaum, Carney y la realeza española, no perdió oportunidad. Días antes, en un evento en Trump Tower, propuso abiertamente que Estados Unidos organice otro Mundial, pero "solo": "Esta vez dejaremos a México y Canadá fuera". La frase, entre risas y aplausos, desnudó una visión transaccional del deporte. El mismo presidente que celebró el éxito del torneo tri-nacional ahora sugiere descartar a sus socios. Es el "America First" aplicado al fútbol: aprovechar la infraestructura, el entusiasmo y los dólares generados, pero sin compartir el protagonismo ni los beneficios con vecinos.

Este contraste resulta revelador. El Mundial 2026 demostró que la colaboración norteamericana funciona: México aportó pasión y logística impecable en la inauguración; Canadá, eficiencia; Estados Unidos, escala y recursos. Descartar esa alianza sería no sólo miope, sino ingratitud. El fútbol, como la geopolítica, se juega en equipo. Ignorar a México y Canadá equivale a fingir que la final se jugó en un estadio vacío.

La presencia de Sheinbaum quedó como símbolo de una diplomacia pragmática: asistir pese a las diferencias, tender puentes donde Trump construye muros retóricos.

Al final, España levantó la copa con merecimiento. Argentina se va con la frente alta.

Y los tres países anfitriones cierran un torneo histórico. Queda la lección: el fútbol une más que cualquier discurso. Pretender un Mundial "solo USA" es olvidar que la grandeza de este evento radicó precisamente en la suma de tres naciones. Ignorar eso sería perder, antes de empezar, el próximo partido.

Regreso a la realidad...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Ganancia de Afores, la más alta en cinco años

Por el Staff de El Inversionista



La utilidad neta de las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore), es decir, la ganancia que obtienen las empresas por custodiar los recursos pensionarios de más de 70 millones de trabajadores, alcanzó 8 mil 968 millones de pesos en el primer semestre, un incremento anual real (descontando la inflación) de 13.5 por ciento y de 18 por ciento de forma nominal, revelan datos oficiales.

Dicha cantidad, de acuerdo con la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, es la más alta en cinco años en términos reales. Sólo para junio, las 10 Afore reportaron una utilidad de mil 315 millones de pesos, el nivel más bajo desde marzo, mes en el que el sistema registró la minusvalía más alta de su historia, por 417 mil 321 millones de pesos, provocada por el estallido de la guerra en Irán.

En pesos constantes, la ganancia del primer semestre pasado queda por debajo de la registrada en 2019, 2020 y 2021, los tres mejores años de la serie para este indicador, lo que matiza el avance reportado en términos nominales.

Las Afore obtienen sus ingresos de las comisiones que cobran a los trabajadores por administrar sus cuentas individuales, cuyo promedio bajó de 0.55 por ciento

La utilidad neta alcanzó 8,900mdp en el primer semestre, un incremento anual real de 13.5 por ciento y de 18 por ciento de forma nominal, revelan datos oficiales

en 2025 a 0.54 por ciento en 2026. Ese ingreso sumó 22 mil 952 millones de pesos en el semestre, con un alza de 18.1 por ciento nominal y 13.6 por ciento real. La Consar ha señalado en comunicaciones previas que el ingreso por comisiones ofrece una lectura más clara del desempeño de las administradoras que la utilidad neta, pues esta última incorpora la "participación en los resultados de subsidiarias", partida que refleja el rendimiento del capital propio que cada Afore invierte, por mandato regulatorio, en las Siefore que administra. Ese capital funciona como reserva especial para resarcir al trabajador ante eventuales minusvalías que se deriven de un incumplimiento del régimen de inversión, de forma que buena parte de la utilidad neta reportada proviene de esas inversiones y no sólo del negocio de comisiones.

En 2022, entró en vigor una reforma que topó las comisiones cobradas por las Afore para igualarlas con el promedio de los sistemas de pensiones de Estados Unidos, Colombia y Chile. Con ese cambio, la comisión pasó de 0.90 por ciento en 2020 a menos de 0.60 a partir de 2022, lo que explica en parte por qué los ingresos reales aún no alcanzan el nivel de 2021.

Profuturo, mil 446 millones; Sura, mil 445 millones; Pensionissste, con mil 136 millones, además de Coppel, con 687 millones; Inbursa, 369 millones; Azteca, con 331 millones; Invercap, 189 millones, y Principal, con 152 millones.

Salen 22 mil 546 mdp

En tanto, los cuentahabientes retiraron 22 mil 546 millones de pesos de sus cuentas Afore por desempleo entre enero y junio de 2026. Se trata del monto más alto para un primer semestre en la historia del sistema, 28 por ciento más frente al mismo periodo de 2025.

Un millón 42 mil 428 personas realizaron este trámite en la primera mitad de 2026. Es la primera vez que la cifra supera un millón de retiros en un primer semestre. Sólo en junio, 190 mil 591 personas dispusieron de 4 mil 223 millones de pesos, el mayor monto solicitado en un mes de lo que va del año.



LLÉVATELO EN UN PLAN TELCEL LIBRE

MOTOROLA
edge 70 512GB



OPPO
Reno 16 F 256GB



Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
10GB


ILIMITADAS

DESDE
\$999 AL MES

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo terminal comunicado es provisto en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Postpago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 4) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 23 al 29 de julio de 2026 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. De México, Hidalgo y Morelos.

Quishing en la actualidad: Peligro Oculto en los QRs y nuevos vectores de ataque

La adopción masiva de la tecnología de códigos QR autenticación, acceso a servicios financieros entre otros servicios, ha facilitado los procesos al solo escanear un código que te permite reducir pasos. Sin embargo, los atacantes han sofisticado sus técnicas para aprovechar este punto de entrada para el robo de información. Según un informe generado por Microsoft, como resultado de un análisis realizado entre enero y marzo del 2026 por el equipo de Microsoft Threat Inteligencia, se detectó que el uso de códigos QR fue uno de los vectores de ataque utilizados por atacantes de más rápido crecimiento.

¿Cómo funciona una estafa con código QR?

El "Quishing" (QR Phishing), tiene como objetivo redirigir a sus víctimas hacia sitios web fraudulentos para solicitar información confidencial o descarga de malware. Existen dos métodos principales mediante los cuales los ciberdelincuentes exponen los códigos QR fraudulentos: Mediante la manipulación física, donde se adhieren códigos maliciosos sobre etiquetas auténticas en cajeros automáticos, terminales de pago, diversos servicios públicos e inclusive los dejan en sitios públicos como restaurantes, parquímetros, publicidad. A través del entorno digital, utilizando canales como sitios web apócrifos, campañas de correo no deseado (spam) o ataques dirigidos de spear phishing. Una vez que la víctima escanea el código QR, en su dispositivo móvil



lo redirigirá a una página web de aspecto real para aceptar pagos o datos personales o bien, mostrar un sitio web malicioso que se hace pasar por un sitio web real. A partir de aquí, se podría usar malware para comprometer tu dispositivo.

¿Qué hacer si se encuentra con estafas QR?

Al igual que el Smishing y Vishing, el éxito del ataque depende de la vulnerabilidad del factor humano, por lo que es importante adoptar una cultura de prevención y verificación constante. Como ocurre con todo tipo de ataques de phishing, toma en cuenta que la mejor manera de evitar una estafa con código QR es tener máximo cuidado al proporcionar información personal: Revisa de manera cautelosa la vista previa de la página web del código

QR. Al momento de escanear un código, te deberá mostrar una vista previa de la liga al sitio web. Comprueba que esa dirección parece legítima y corresponde al propósito del Código QR. Si el código QR está en un lugar público, comprueba si el código QR parece haber sido colocado encima de otro, o bien, si el código QR ha sido manipulado. Si el sitio web del código te solicita información personal, desconfía y verifica su autenticidad. Se recomienda verificar institucionalmente si el proveedor del servicio utiliza códigos QR como parte de su flujo de procesos oficial. Procura descargar aplicaciones de fuentes oficiales, evitando descargar por medio de códigos QR.

¿Y si es demasiado tarde?

Mantén la calma, la rapidez de respuesta es fundamental para

minimizar el impacto, se requiere actuar de inmediato para reducir riesgos. Toma en cuenta las siguientes etapas y recomendaciones: Reconocer la situación. Aceptar que has sido víctima de una estafa es el primer paso. No sentir vergüenza: los estafadores son expertos en manipulación psicológica. Actuar de inmediato. Contactar a tu banco o proveedor de servicios financieros para bloquear tarjetas, cuentas o transacciones sospechosas. Cambiar contraseñas en todas las cuentas relacionadas y activar la autenticación en dos pasos (2FA) para mayor seguridad. Denunciar el fraude. Reportar a las autoridades locales (en México, la Policía Cibernética y la CONDUSEF por medio de sus canales oficiales). Informar a la plataforma o empresa suplantada (banco, servicio digital, etc.). Protección de la Identidad Digital. Suscribirse a servicios de alerta sobre vulneración de datos y robo de identidad. Estar atento a intentos de phishing, smishing o vishing posteriores. Recuerda que los códigos QR pueden ayudarnos a agilizar procesos en nuestro entorno diario, sin embargo también son un vector de ataque muy utilizado haciendo mal uso. La seguridad frente a este tipo de ataques no depende únicamente de las herramientas tecnológicas, sino también de la capacidad para identificar señales de alerta, la prevención y concientización son fundamentales.

(Segunda de tres partes)

La urgencia de publicar el Reglamento de la Ley de Minería en México

Recopilado por Amalia Beltrán



Producción y PIB minero. El panorama es de señales mixtas: la producción resistió gracias a precios internacionales excepcionales, no a un crecimiento estructural. El valor de la producción minero-metalúrgica de 2024 ascendió a 312,461 millones de pesos (+19.6%) y la minería aportó 1.3% al PIB. En contraste, INEGI reporta 27 meses continuos de contracción a noviembre de 2025, con una caída acumulada de 6.79% entre enero y noviembre —segundo año consecutivo en retroceso—. La lectura de fondo: el alza histórica de precios enmascara un debilitamiento estructural. En 2025 el oro subió

Impactos del retraso en inversión, producción, ingresos y competitividad

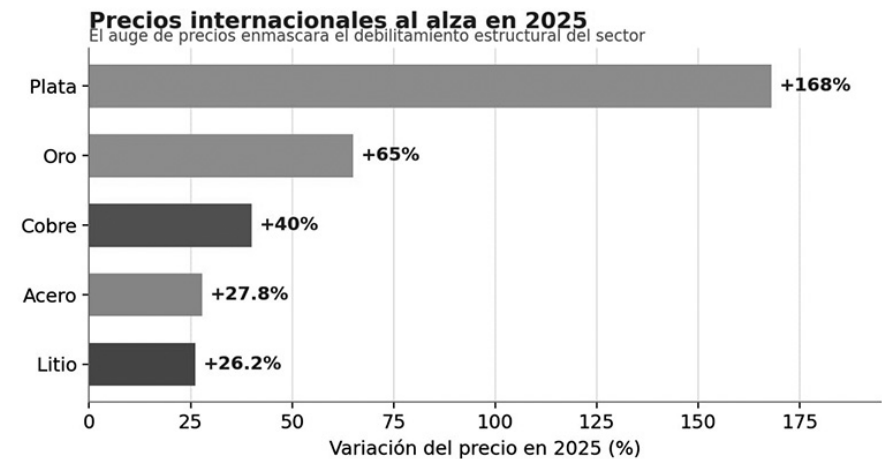
alrededor de 65% (su mayor avance anual desde 1979) y la plata cerca de 168%, pero esos precios no se traducen en beneficio pleno mientras persista la incertidumbre y la inversión siga a la baja. Inversión Extranjera Directa (IED). La IED minera retrocedió 56.3% en 2024. La moratoria de facto en el otorgamiento de nuevas concesiones —el sector señala que no se otorgan concesiones nuevas desde hace unos siete años— es uno de los factores que más desalienta el capital extranjero, junto con la falta de reglas claras.

Permisos y proyectos en espera. Al inicio de la administración federal actual había 176 permisos de explotación pendientes; hacia finales de 2025 se habían resuelto

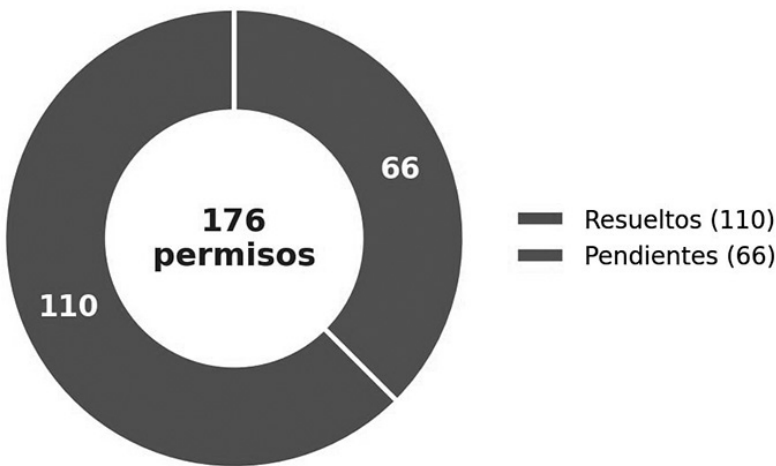
110 y quedaban 66 en trámite, con la expectativa oficial de cerrar el rezago hacia mediados de 2026. En paralelo, CAMIMEX tenía una cartera de proyectos (varios de oro y plata en 2025, megaproyectos en 2026 y una decena más entre 2027 y 2029) cuya materialización depende de contar con el marco legal completo. Inversión Extranjera Directa (IED). La IED minera retrocedió 56.3% en 2024. La moratoria de facto en el



otorgamiento de nuevas concesiones —el sector señala que no se otorgan concesiones nuevas desde hace unos siete años— es uno de los factores que más desalienta el capital extranjero, junto con la falta de reglas claras.



Rezago de permisos de explotación heredados



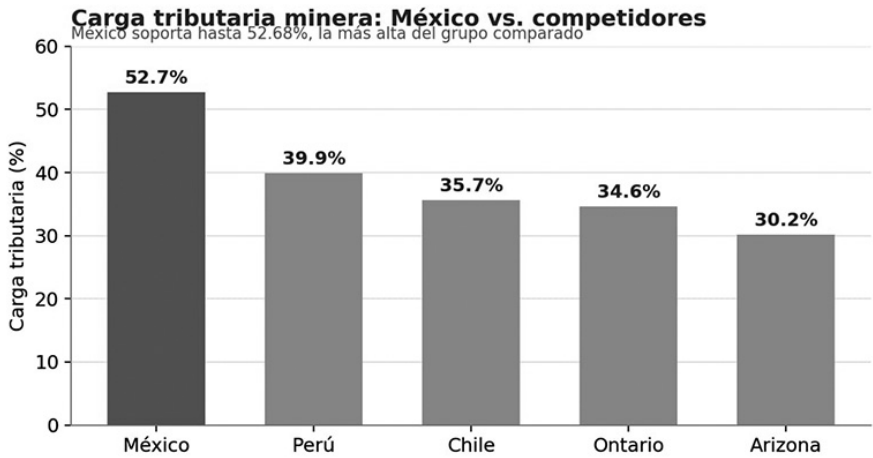
110 de 176 resueltos hacia finales de 2025; 66 aún en trámite

Rezago de permisos de explotación heredados. Fuente: Secretaría de Economía (nov. 2025).

Permisos y proyectos en espera. Al inicio de la administración federal actual había 176 permisos de explotación pendientes; hacia finales de 2025 se habían resuelto 110 y quedaban 66 en trámite, con la expectativa oficial de cerrar el rezago hacia mediados de 2026. En paralelo, CAMIMEX tenía una cartera de proyectos (varios de oro y plata en 2025, megaproyectos en 2026 y una decena más entre 2027 y 2029) cuya materialización depende de contar con el marco legal completo. Competitividad fiscal. El sector reporta una carga tributaria de hasta 52.68%, superior a la de jurisdicciones competidoras. La incertidumbre regulatoria se suma a esta desventaja fiscal y a arbitrajes internacionales en curso bajo el TMEC/TLCAN, deteriorando el atractivo relativo de México como destino minero. Litigio. Las empresas del sector han presentado cerca de 500 amparos contra las reformas a la Ley Minera. La judicialización masiva es a la vez síntoma de la incertidumbre y una fuente adicional de ella, pues mantiene abierta la definición práctica de varias obligaciones.

La otra cara: costos sociales, ambientales y de seguridad

El retraso no sólo preocupa a la industria. Organizaciones civiles (como el colectivo Cambiémosla Ya) subrayan que, sin reglamento, las salvaguardas centrales de la reforma no operan: Los procedimientos para cancelar concesiones por riesgo ecológico y para suspender operaciones ante siniestros quedan sin mecanismo de aplicación ni sanciones definidas. La consulta previa a pueblos indígenas y el estudio de impacto social carecen de reglas operativas detalladas. Persisten siniestros graves que exponen deficiencias de seguridad (por ejemplo, el derrumbe de marzo



Carga tributaria minera comparada. (Fuente: CAMIMEX).

de 2026 en la mina Santa Fe, El Rosario, Sinaloa; y otros accidentes fatales en 2024 y 2025). Desde esta perspectiva, el retraso representa un incumplimiento de política pública. Es un argumento adicional —no contrario— a la urgencia: distintos actores lo reclaman por razones distintas.

Enfoque estatal: Sonora, el laboratorio del dilema regulatorio

La actividad minera está muy concentrada geográficamente: 10 entidades reúnen el 91.2% del valor de la producción, encabezadas por Sonora (32.9%), Zacatecas (17.1%) y Chihuahua (8.9%). Esto significa que los efectos del retraso regulatorio se sienten de forma desproporcionada en unos pocos estados. Sonora es el caso más ilustrativo. Concentra alrededor del 45% de la producción mineral nacional y cerca del 80% de la producción de cobre, con activos como Buenavista del Cobre (Grupo México) y La Caridad. En el primer trimestre de 2026 el estado exportó 988.7 millones de dólares en minerales, un salto de 33.8% frente al mismo periodo de 2025, impulsado por el cobre por encima de 10,000 dólares por

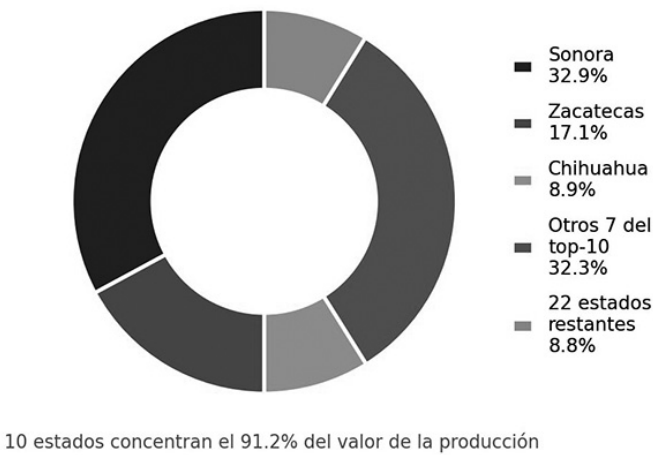
tonelada. Pero Sonora también expone la contradicción del marco actual: alberga los mayores yacimientos de litio en arcilla del país (Bacadéhuachi, donde se presume la existencia de 8.8 millones de toneladas), legalmente bloqueados para cualquier actor privado. El cobre opera bajo concesiones tradicionales, genera divisas y empleo; el litio, en el mismo estado, no ha producido un solo kilogramo comercial. El estado podría ser simultáneamente un hub

de cobre y de litio; hoy es sólo lo primero. Nota de contexto local: estados con larga tradición minera pero menor peso actual —como Hidalgo, cuna del distrito de Pachuca–Real del Monte— ilustran el otro extremo del problema. Su participación en la producción nacional es marginal, y sin un marco que reactive exploración e inversión, difícilmente pueden capitalizar su patrimonio geológico e histórico.

Enfoque en minerales críticos: la oportunidad que se enfría

Litio, cobre, níquel, cobalto, grafito y tierras raras se han consolidado como el “nuevo petróleo” de la economía global, por su papel en la electromovilidad, las energías limpias y la seguridad de las cadenas de suministro. México figura entre los principales productores mundiales de numerosos minerales y participa con posiciones relevantes en cobre, fluorita, manganeso, plomo, plata, grafito y molibdeno. Sin embargo, aún no registra producción comercial significativa de litio ni de tierras raras.

Concentración de la producción minera por estado (2024)



10 estados concentran el 91.2% del valor de la producción

Concentración de la producción minera por estado (2024). Fuente: Informe de Gobierno / INEGI.



Economía

* Por Marco Paz Pellat

El impuesto que nadie aprobó

Con frecuencia medimos el éxito de un gobierno por las obras que inaugura o el presupuesto que ejerce. Tal vez deberíamos empezar a medirlo con una pregunta mucho más simple: ¿cuántas horas le devolvió este año a los ciudadanos?



Cuando hablamos de lo caro que es vivir en México pensamos en la inflación, la gasolina o los

impuestos. Pero existe otro costo que casi nunca aparece en las estadísticas familiares: **el tiempo que perdemos porque las cosas no funcionan como deberían.**

Piense en su último mes. ¿Cuántas horas pasó atrapado en el tráfico? ¿Cuánto tiempo hizo fila para un trámite, una consulta médica o un servicio público? ¿Cuántas veces tuvo que regresar porque faltaba un documento o el sistema se cayó? Ese tiempo también cuesta dinero. Es un impuesto invisible que nadie aprobó, pero que todos pagamos.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) estima que la congestión vial en las principales ciudades del país cuesta **94 mil millones de pesos al año**, mientras que cada persona pierde, en promedio, **100 horas anuales** únicamente por el tráfico. Quienes utilizan transporte público pierden todavía más: **118 horas al año**. Son más de cuatro días completos de vida desperdiciados cada año, sin contar las filas, los trámites o las esperas para recibir un servicio.

Pero el problema va mucho más allá del tráfico. La burocracia también tiene un costo enorme. Estudios de la CONAMER y el IMCO muestran que la carga regulatoria para ciudadanos y empresas representa cientos de miles de millones de pesos al año. Un trámite estatal puede tomar alrededor de hora y media, mientras que algunos municipales requieren hasta ocho horas. Para un profesionista puede ser una molestia; para quien vive al día significa perder



ingresos, pagar transporte adicional o dejar de atender a su familia.

Por eso, **la ineficiencia castiga más a quienes menos tienen.** Una persona con un salario fijo quizá recupere una mañana perdida. Un comerciante, un taxista, un albañil o un trabajador independiente simplemente deja de ganar ese día. La ineficiencia también amplía la desigualdad.

Y sus efectos alcanzan a toda la economía. Cada camión detenido en el tráfico encarece los productos que consumimos. Cada permiso que tarda meses retrasa inversiones y empleos. Cada trámite innecesario reduce la competitividad de las pequeñas empresas. En otras palabras, la ineficiencia termina siendo una inflación silenciosa que todos pagamos, aunque no aparezca en el recibo.

Por eso, los países más competitivos no sólo construyen carreteras o puentes. También invierten en gobiernos que simplifican trámites, digitalizan servicios, eliminan requisitos innecesarios y entienden que **el tiempo del ciudadano**

también es un recurso público.

Con frecuencia medimos el éxito de un gobierno por las obras que inaugura o el presupuesto que ejerce. Tal vez deberíamos empezar a medirlo con una pregunta mucho más simple: **¿cuántas horas le devolvió este año a los ciudadanos?**

Porque gobernar también significa hacer más sencilla la vida cotidiana. Reducir tiempos de espera, coordinar mejor los servicios públicos y eliminar obstáculos innecesarios genera bienestar, productividad y confianza.

La verdadera prosperidad no consiste únicamente en ganar más dinero. También consiste en perder menos tiempo. Y un Estado eficiente no sólo administra presupuestos: **administra millones de horas de vida de sus ciudadanos.**

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com, Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.

Tacos y pizzas, lo más pedido en el Mundial a través de Uber Eats en México

Por Redacción



Estados Unidos, Colombia, Reino Unido, España y Canadá fueron las cinco nacionalidades que más utilizaron la aplicación de Uber durante las actividades que la Copa Mundial de la FIFA 2026 trajo a México.

A su vez, los tacos, la pizza y el pollo se consolidaron como los alimentos más pedidos mediante Uber Eats, mientras que las estampas de Panini fueron el producto más vendido de Oxxo a través de la plataforma, de acuerdo con información de la empresa. Entre el 11 de junio y el 19 de julio, los destinos que concentraron el mayor número de viajes solicitados mediante la aplicación fueron los estadios, los Fan Fests y los aeropuertos, indicó Uber. Refirió que, tan solo en la Ciudad de México, las zonas más visitadas fueron Roma-Condesa, Polanco-Chapultepec, Coyoacán y Paseo de la Reforma, que se convirtió en el principal punto de reunión después

España se ubica entre las principales nacionalidades de usuarios de la plataforma Uber en México que más servicios solicitaron durante el Mundial

de los encuentros de la selección mexicana.

Movilidad se disparó en días de partido

Uber detalló que la mayor demanda de viajes se registró entre las 18:00 y las 23:00 horas y los traslados desde y hacia los Fan Fests ubicados en los centros históricos de la Ciudad de México y Guadalajara crecieron en promedio 45 por ciento, mientras que los aeropuertos de las tres sedes del Mundial de fútbol concentraron buena parte de los viajes asociados al campeonato.

Precisó que el recorrido más largo realizado durante la competencia superó los 350 kilómetros, al conectar la capital del país con Puebla. Los encuentros que generaron el mayor movimiento de usuarios fueron México contra Ecuador, en la Ciudad de México; Japón frente a Túnez, en Monterrey, y México ante Corea, en Guadalajara. Uber agregó que durante el torneo el ciento por ciento de los viajes realizados en las tres ciudades sede fueron verificados mediante la función Código PIN, activada de forma automática durante ese periodo. Durante las celebraciones posteriores

a los partidos también aumentó la demanda por servicios para grupos. Uber Comfort registró incrementos de hasta 107 por ciento en solicitudes durante los encuentros de México, mientras que el servicio XL creció en promedio 60 por ciento y alcanzó aumentos de hasta 190 por ciento en los días de juego, impulsado por traslados de familias y grupos de amigos.

Tacos, pizza y más de 150

órdenes en un solo pedido. En materia de consumo, Uber Eats reportó que los tacos, la pizza y el

pollo fueron los tres alimentos más solicitados durante el Mundial. Entre los tacos, los favoritos fueron los de pastor, bistec y asada, mientras que la combinación de pizza con refresco fue el paquete más recurrente para seguir los partidos. A su vez, las alitas fueron la cocina internacional con mayor crecimiento y el pedido más grande realizado durante un encuentro incluyó más de 150 tacos.

Las compras para preparar reuniones en casa también aumentaron: los productos de supermercado y conveniencia más solicitados fueron refrescos, agua y aguacates, mientras que las botanas preferidas fueron las papitas sabor queso, chile rojo y jalapeño.

El refresco de cola fue la bebida con mayor demanda y las sopas instantáneas también registraron un incremento en pedidos durante el torneo. Además, las estampas Panini se convirtieron en el producto más vendido en las tiendas Oxxo mediante Uber Eats.



¿A qué tipo de ecommerce les conviene apostar por eventos de fútbol para potenciar sus ventas online?

Recopilado por Amalia Beltrán

Impacto económico

Con base en datos oficiales y reportes económicos emitidos al cierre de la participación de las sedes mexicanas (principios de julio de 2026), el Mundial de la FIFA 2026 ha generado un impacto significativo en los ámbitos comercial y turístico.

Derrama Económica a Nivel Nacional

De acuerdo con la Coordinación del Mundial 2026 en México y la Concanaco Servytur:

Se reportó una derrama económica superior a los 50,000 millones de pesos generados a nivel nacional. La meta total esperada para el cierre oficial y la temporada de verano es alcanzar los 65,000 millones de pesos. De los 50,000 millones reportados, la derrama directa en las tres ciudades sede sumó 35,000 millones de pesos, distribuidos así:

Ciudad de México: 20,000 millones de pesos.

Guadalajara: 10,000 millones de pesos.

Monterrey: 5,000 millones de pesos.

Además, se estima que las familias mexicanas aportaron 15,000 millones de pesos extra en alimentos y bebidas para seguir los partidos, y los «Fan Fest» sumaron 2,000 millones de pesos a la economía.

Más allá de estas cifras directas, destaca el incremento en las ventas de las marcas que aprovecharon el evento mundialista para potenciar su imagen, productos y servicios.



En este punto centraremos nuestro análisis, buscando responder: ¿Todas las marcas son candidatas ideales para patrocinar eventos de fútbol? ¿Existen categorías con una afinidad estratégica superior para obtener mayores beneficios?

Un vistazo a los hábitos de consumo de los fans mexicanos del fútbol

Analizamos los hábitos de compra

online de los mexicanos que siguen de forma continua los partidos y noticias sobre la Liga MX y El Mundial de la FIFA.

Esto con la finalidad de detectar los productos o servicios con los que tiene la afinidad más alta. Así, podemos definir qué categorías podrían salir más beneficiadas al optar por campañas colaborativas con eventos de fútbol.

Las categorías de productos que mostramos a continuación no son todas las que pueden ser relevantes, pero sí es una selección de algunas de las que tienen el potencial más alto de éxito en una campaña relacionada con el fútbol.

Productos de alto costo

Seguros. Los contratantes en línea de servicios de seguros son un segmento con una altísima afinidad a consumir contenido de fútbol.

El 72% de las personas que contrataron un seguro de autos en línea sigue muy de cerca los partidos de la Liga MX y del Mundial. Esta gran afinidad también la vemos con los contratantes de seguros de vida (70%), seguros para celulares (69%), seguros de viajes (68.7%) y seguros de vida (69.3%).

Tecnología para entretenimiento. Un porcentaje muy alto de “gamers” y compradores de productos de tecnología en entretenimiento son fans del fútbol.

El 72% de las personas que compraron una consola de videojuegos online son aficionados

al soccer. Por otro lado también destacan los compradores de sistemas de audio (69.7%) y televisores inteligentes (68%). Tecnología para el hogar. El 68.9% de los compradores de electrodomésticos inteligentes, son seguidores regulares de encuentros de fútbol. Viajes y experiencias. El 70% de los compradores de maletas de viaje, son fuertes aficionados al fútbol. También el 69.6% de las personas que pagaron por transporte u hospedaje turístico. Vehículos. El 67.4% de las personas que compraron este año (o tienen intención de comprar) un auto son grandes consumidores de contenido de fútbol.

Productos del día a día

Moda deportiva. Esta es tal vez la categoría más obvia, pero podemos ver que el 72.7% de los compradores en línea de moda deportiva son consumidores frecuentes de contenido de soccer.

Bebidas alcohólicas. Especialmente los consumidores de bebidas "spirits" como tequila, mezcal, whisky, ron, etc. (71.5%)

Noticias y revistas. Poco más del 71% de las personas que consumen en su

día a día noticias y revistas digitales son grandes aficionados a la Liga MX y los partidos del Mundial. Productos para bebés. Este es uno de los puntos más curiosos, pero hay una importante correlación entre los aficionados del fútbol y la compra de productos para bebé: El 69.5% de los compradores de productos para bebé son grandes fanáticos del soccer.

En conclusión

El fútbol como espectáculo, es uno de los eventos más cotizados para las marcas para obtener visibilidad mediante patrocinios que conecten con su audiencia.

Y aunque, por su alto nivel de consumo en México, puede potenciar el alcance de prácticamente cualquier marca, la realidad es que los sectores mencionados en este análisis tienen una gran ventaja por ser de los productos/servicios que más consume el aficionado "de hueso colorado" del fútbol.

Fuentes: GWI. Datos de 2025 y 2026 sobre usuarios que siguen activamente los partidos de la Liga MX y del Mundial de la FIFA | Concanaco Servytur | Coordinación del Mundial 2026 en México.



Más coordinación, más prevención: UIF y Condusef firman convenio para fortalecer la seguridad del sistema financiero

Por Redacción

La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), suscribieron un Convenio de Colaboración para fortalecer el intercambio de información y la coordinación institucional, con el objetivo de consolidar acciones de prevención, detección e investigación de operaciones con recursos de procedencia ilícita y delitos relacionados.

A través de este acuerdo, ambas instituciones fortalecerán sus capacidades mediante el intercambio de información conforme al marco jurídico aplicable, la generación de canales permanentes de comunicación y el desarrollo de acciones de capacitación y colaboración técnica que contribuyan a prevenir el uso indebido del sistema financiero y mejorar los mecanismos de inteligencia financiera. El convenio permitirá a la Condusef y a la UIF aprovechar información y productos de inteligencia dentro del ámbito de sus respectivas atribuciones, bajo principios de legalidad, seguridad y confidencialidad, fortaleciendo así las acciones del Estado mexicano para proteger a las personas usuarias de servicios financieros y preservar la integridad del sistema financiero. En el periodo de enero-junio de 2026, la Condusef registró 43 mil 871 asuntos relacionados con posibles afectaciones financieras reportadas por usuarios, cuya información estadística y de análisis permitirá



identificar tendencias, modalidades de operación, sectores con mayor incidencia, zonas geográficas y otros elementos relevantes para fortalecer las acciones institucionales.

Este intercambio de información permitirá que la UIF, en el ámbito de sus atribuciones, cuente con mayores elementos para el análisis de posibles esquemas utilizados para la comisión de delitos financieros, como el uso de cuentas utilizadas para recibir o dispersar recursos de origen ilícito. Es importante señalar que el convenio no contempla el intercambio de datos personales, información bancaria de usuarios o datos sensibles, sino información que, conforme al marco legal aplicable, contribuya al cumplimiento de las funciones de ambas instituciones.

La Secretaría de Hacienda a través de la UIF y Condusef refrenda su compromiso de fortalecer la coordinación entre las instituciones que integran el sistema financiero mexicano, en apego al marco jurídico vigente y a los estándares internacionales del Grupo de Acción Financiera (GAFI), con el objetivo de prevenir el uso indebido del sistema financiero y contribuir al combate efectivo de las operaciones con recursos de procedencia ilícita y sus delitos relacionados.

Universal Cart de Google: qué significa para el eCommerce el nuevo estándar de comercio agéntico

Recopilado por el Staff de El Inversionista



El 19 de mayo de 2026, en el Google I/O 2026, Google presentó Universal Cart: un carrito inteligente que funciona como centro de operaciones para todas las compras de un usuario dentro de su ecosistema. No es una actualización visual de Google Shopping, sino un cambio de arquitectura con implicaciones concretas para cualquier negocio que venda en línea.

La escala desde la que parte Google

Según el propio anuncio, las personas realizan más de mil millones de búsquedas de compra al día en Google. El Shopping Graph, el catálogo que sostiene Google Shopping, supera los 60 mil millones de listados activos:

la base de catálogo comercial más grande del mundo, y la infraestructura sobre la que opera ahora el Universal Cart.

Qué es el Universal Cart y cómo funciona

La diferencia con cualquier carrito anterior: funciona a través de múltiples comercios y superficies a la vez. Un usuario puede agregar un producto desde la Búsqueda, otro conversando con Gemini, otro viendo YouTube y otro desde Gmail. Todo se consolida en el carrito del usuario, no en el de una tienda específica.

Desde que un producto entra al carrito, el sistema trabaja en segundo plano sin que el usuario haga nada:

Monitorea precios en tiempo real. Si el precio baja o el producto vuelve a tener stock, notifica automáticamente.

Muestra historial de precios. Antes de comprar, el usuario ve cómo evolucionó el precio para evaluar si es buen momento.

Detecta incompatibilidades entre productos. Si se combinan componentes de distintos comercios, identifica de forma proactiva si algo no es compatible.

Identifica beneficios de pago disponibles. Reconoce cashback, puntos y cuotas

asociadas a cada medio de pago del usuario.

Todo esto corre sobre los modelos Gemini: el carrito se vuelve más inteligente a medida que esos modelos mejoran, sin intervención adicional del usuario ni del comercio.

La infraestructura detrás: dos protocolos abiertos

Para que el Universal Cart funcione, los comercios necesitan hablar el mismo idioma que los agentes de IA. Esa es la función del Universal Commerce Protocol (UCP): un estándar abierto que define cómo los comercios exponen catálogo, stock, precios y checkout para que los agentes puedan leerlos y operar sobre ellos.

Según Stellagent, el UCP fue

codesarrollado con Shopify, Etsy, Wayfair, Target y Walmart, y ya suma más de veinte firmantes del comercio y los pagos, incluyendo Visa, Mastercard y Stripe. Cuando la infraestructura financiera y la capa minorista respaldan el mismo protocolo, deja de ser el lanzamiento de un producto: es la definición de un estándar de industria.

El segundo protocolo, Agent Payments Protocol (AP2), resuelve la seguridad de los pagos ejecutados por agentes. El usuario define previamente qué marcas, qué productos y cuánto puede gastar como máximo el agente, que sólo ejecuta la compra dentro de esas condiciones. Según The Next Web, AP2 usa contratos digitales firmados criptográficamente que generan un registro de auditoría inalterable. Google donó el





protocolo a la FIDO Alliance para convertirlo en estándar de toda la industria.

Cuando la infraestructura financiera (Visa, Mastercard, Stripe) y la capa minorista (Walmart, Target, Home Depot) respaldan el mismo protocolo, ya no se trata de un lanzamiento aislado: es la base de un nuevo estándar de comercio.

Qué cambia para las marcas que venden en línea

El Universal Cart no es una novedad tecnológica abstracta. Transforma el proceso de descubrimiento y compra de una forma que impacta directamente la visibilidad y la conversión de

cualquier negocio digital. El punto de contacto se multiplica. El touchpoint ya no es sólo la tienda: puede ser un correo en Gmail, una reseña en YouTube o una recomendación en una conversación con un asistente de IA. El precio deja de ser un dato aislado. Con el historial de precios visible para el usuario, los descuentos artificiales quedan expuestos frente a un sistema que muestra la evolución real. La compatibilidad técnica pasa a ser condición de visibilidad. Un comercio que no expone su catálogo correctamente bajo el UCP queda fuera

del alcance de estos agentes, no por penalización sino por exclusión técnica.

Como señala ON Economía, la visibilidad comercial ya no se compra sólo con medios pagados: se gana asegurando la calidad de los datos que alimentan estos sistemas. Las búsquedas de marca en superficies con IA ya muestran hasta 18% más de CTR que las genéricas, según Epinium, lo que confirma que reconocimiento de marca y calidad de catálogo van de la mano.

El contexto global y la ventana de preparación para México

China ya tiene un antecedente a gran escala: el asistente de compras Qwen de Alibaba alcanzó 300 millones de usuarios activos mensuales en Taobao, según Epinium. El comercio agéntico ya opera en mercados de gran volumen, y Google busca establecer un estándar equivalente para el resto del mundo.

La expansión geográfica del UCP ya está en marcha. Según Digital

Commerce 360, llega a Canadá y Australia en los próximos meses, con el Reino Unido como siguiente destino, y se expande a sectores como reservas de hotel y pedidos de comida. Para México, la fecha formal no está confirmada, pero el historial de Google en commerce —Shopping Actions, Buy on Google, Google Pay— sugiere una ventana de uno a dos años desde el lanzamiento en mercados centrales.

Esa ventana de tiempo es también la oportunidad de preparación. La infraestructura técnica que un agente de IA necesita para operar sobre un catálogo —datos estructurados correctos, APIs de inventario accesibles, fichas de producto completas y precios consistentes— no se construye de un día para el otro. Los negocios que revisen estos fundamentos hoy estarán en mejor posición cuando estos estándares lleguen a sus mercados.

El momento de revisar la calidad del catálogo, la estructura de datos y la consistencia de precios es antes de que un estándar de la industria lo exija. Prepararse con anticipación suele costar menos que adaptarse bajo presión.



WMS y Logística Inversa: los Indicadores que tu eCommerce debe vigilar

Recopilado por Amalia Beltrán

Cada campaña de temporada alta deja una lección clara para el eCommerce mexicano: la venta es sólo la mitad de la historia. ¿Sabías que el comercio electrónico en México alcanzó un valor de 941 mil millones de pesos en 2025?, con un crecimiento de 19.2%, lo que posiciona al país en el octavo lugar mundial en crecimiento de comercio electrónico, según datos citados por Infobae con base en reportes de AMVO. Detrás de cada una de esas órdenes hay un proceso: recepción, ubicación, picking, empaque, envío y, cada vez con más frecuencia, devolución. Ese proceso es justamente lo que gestiona un Warehouse

Management System (WMS): el software que planea ejecuta y da trazabilidad a cada movimiento dentro de un almacén. Y es en la última parte del recorrido la devolución donde muchas operaciones están siendo puestas a prueba.

El otro lado de la curva de crecimiento: las devoluciones

El crecimiento del eCommerce mexicano viene acompañado de un fenómeno que exige tanta atención como las ventas: la logística inversa. En México, el promedio de devoluciones ronda entre el 10% y el 15% de las

ventas totales, pero en categorías como moda y calzado esa cifra puede subir hasta 25% o 31%, de acuerdo con datos recogidos por El Financiero. Durante eventos de alta demanda, el efecto se amplifica: algunos estudios sitúan la tasa de devoluciones de México durante el Hot Sale como la más alta de Latinoamérica, por encima del 50%, frente a un promedio regional cercano al 45%, según datos de Reverso citados por LogistixNews. La categoría moda es un buen ejemplo de por qué esto importa: concentra el 28% de los retornos registrados en las compras online del país, muy por encima de categorías como autopartes (12%) o juguetes (9%), según el

Estudio de Venta Online 2026 de AMVO citado por Modaes. Estos números no son un detalle operativo menor. Cada devolución implica reingresar producto al inventario, verificar su estado, decidir si vuelve a venta o se da de baja, y si el proceso no está bien diseñado generar una discrepancia entre lo que el sistema dice que hay y lo que realmente existe en el almacén.

Los indicadores que separan una operación reactiva de una preparada

Frente a este panorama, medir





«si vendimos mucho o poco» ya no es suficiente. Estos son los indicadores logísticos que marcan la diferencia entre una operación que absorbe la demanda y una que colapsa con ella y que, en la práctica, sólo son visibles en tiempo real cuando existe un WMS o un sistema de control de inventarios detrás registrando cada movimiento:

Exactitud de inventario: Mide qué tan alineado está el inventario digital con el físico. En procesos manuales, este número suele oscilar entre 80% y 90%; en operaciones con sistemas WMS, es común ver cifras de 99% o más. La brecha entre ambos escenarios es, literalmente, la diferencia entre venderle a un cliente un producto que sí existe o uno que ya se agotó sin que el sistema se enterara.

Tasa de cumplimiento de pedidos: Qué porcentaje de las órdenes se surte completo, a tiempo y sin errores, en la primera entrega. Este indicador es especialmente crítico durante ventanas de alta demanda: la AMVO ha señalado que las empresas mejor preparadas para el Hot Sale son las que fortalecen su planeación de inventarios y

logística con anticipación, no las que improvisan durante la campaña.

Tasa de devolución por categoría: No es lo mismo un 8% de devoluciones en electrónica que un 28% en moda. Medir esta tasa por categoría y no sólo como promedio general permite anticipar capacidad de logística inversa y ajustar políticas de devolución antes de que la campaña te rebase.

Tiempo de ciclo de pedido: Desde que se confirma la compra hasta que el paquete sale del almacén. En picos de demanda, este tiempo tiende a estirarse si la operación depende de procesos manuales o de personal temporal sin procesos estandarizados que seguir.

Costo por devolución procesada: Rara vez se calcula, pero cada devolución tiene un costo



real: inspección, reetiquetado, restock o disposición del producto. Sin visibilidad de este costo, es difícil saber si una política de devoluciones «amigable con el cliente» está siendo también sostenible para el negocio.

De reaccionar a anticipar

El patrón que revelan estos datos es

consistente: los eventos de alta demanda no sólo multiplican las ventas, también multiplican la exigencia sobre los procesos de picking, inventario y logística inversa al mismo tiempo. Sin un WMS que dé trazabilidad a cada movimiento quién lo hizo, cuándo y en qué ubicación, medir estos cinco indicadores de forma confiable durante nueve días de Hot Sale o un

fin de semana de Buen Fin es prácticamente imposible; a esas alturas, ya es tarde para improvisar el proceso. Aquí es donde muchos equipos de operaciones e-commerce empiezan a diferenciarse: no por tener más espacio de almacén, sino por tener visibilidad real y datos accionables sobre cada uno de estos indicadores, todo el año. Operadores logísticos como Aplin, que gestionan miles de piezas diarias para marcas de eCommerce, retail y crossdock, han documentado en su propio análisis de operación que la exactitud de inventario y la reducción de errores de picking no son metas de una temporada alta, sino resultado de monitorear estos indicadores de forma constante. La pregunta que vale la pena hacerse antes de la próxima campaña no es cuánto se va a vender, sino qué tan preparada está la operación detrás de esa venta para sostenerla.





Las Breves

Ford cumple 60 años impulsando la educación



Mientras buena parte de las estrategias de responsabilidad social empresarial evolucionan con el tiempo, Ford de México consolida uno de los programas educativos de mayor permanencia dentro de la industria automotriz.

En el marco del 60 aniversario de las Escuelas Ford, la compañía anunció la expansión de esta red con dos nuevos planteles, una restauración y una nueva adopción de escuela, alcanzando un total de 215 instituciones.

El programa nació en 1966 mediante un fondo cívico creado por Ford de México y su red de distribuidores para construir escuelas primarias públicas en comunidades con infraestructura educativa limitada. Posteriormente, en 1991, se constituyó como una asociación civil sin fines de lucro encargada de administrar y fortalecer este esfuerzo. Actualmente, la organización mantiene 212 escuelas construidas en todo el país, a las que asisten

diariamente cerca de 60,000 estudiantes. Con las nuevas incorporaciones previstas para 2026, se inaugurará la Escuela Ford 213 en Mexicali, Baja California y en el Estado de México la Escuela Ford 215, además de la restauración integral de la Escuela Ford No. 1 en León, Guanajuato.

Uno de los elementos distintivos del modelo es su esquema de financiamiento. Ford, Lincoln y sus Distribuidores realizan una aportación por cada vehículo vendido en México, de manera que cada comprador contribuye indirectamente al sostenimiento del programa educativo.

La operación se realiza en coordinación con la Secretaría de Educación Pública (SEP), que administra los planteles y provee a

los docentes, mientras la asociación financia la construcción, el equipamiento y el mantenimiento de las escuelas, el cual se realiza de manera integral cada tres años. Además de la infraestructura, el programa incorpora iniciativas complementarias enfocadas en salud, formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Desde su creación, 1.7 millones de estudiantes han egresado de las Escuelas Ford, cifra que representa cerca del 1% de la población mexicana actualmente.

Para la compañía, este legado responde a una visión de largo plazo en la que la educación constituye el principal motor para impulsar la movilidad social y el desarrollo de las comunidades donde mantiene presencia.

EU reanuda su guerra comercial

El Presidente Donald Trump reanudará su guerra comercial después de que la Corte Suprema anulara los aranceles recíprocos y está a punto de imponer nuevos aranceles de entre el 10% y 12.5% a 60 países por prácticas de trabajo forzoso, a pesar de que sus asesores le advierten sobre el riesgo de las repercusiones económicas antes de las elecciones de mitad de mandato, indicó el Financial Times. El diario señaló que según fuentes cercanas a los planes, funcionarios estadounidenses han preparado opciones para que Trump pueda imponer nuevos aranceles a decenas de países, ya que los aranceles globales del 10% que impuso el Presidente expiran el viernes.

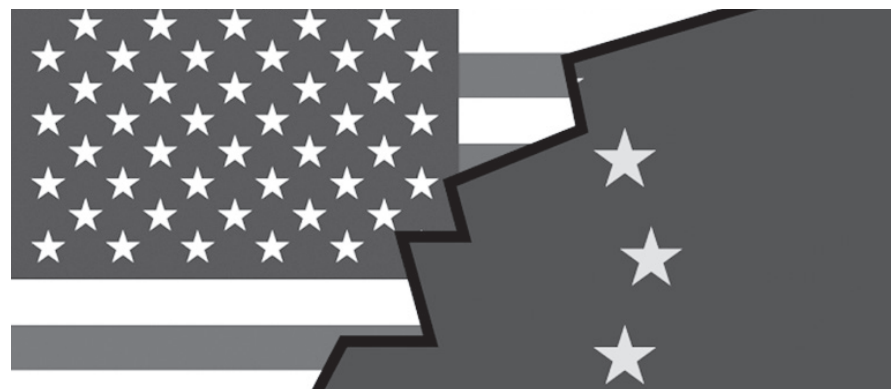
El nuevo conjunto de aranceles se implementaría tras una investigación sobre prácticas de trabajo forzoso, lo que permitiría a Trump evitar el uso de las facultades de emergencia anuladas por la Corte Suprema, destacó el FT.

altos funcionarios han estado aconsejando al presidente que mantenga la estabilidad con sus socios comerciales y que respete los acuerdos que Washington alcanzó con ellos para reducir sus aranceles en 2025, según dos personas familiarizadas con el asunto. El intento de Trump de reanudar su guerra comercial se produce en un momento de creciente hostilidad entre Estados Unidos e Irán, lo que ha convulsionado los mercados

energéticos mundiales y corre el riesgo de convertirse en un conflicto regional.

“Creo que la principal influencia en los aranceles es el clima político y la preocupación por la asequibilidad,

factores que limitan la capacidad de Trump para intensificarlos”, afirmó Michael Smart, director gerente de Rock Creek GlobalAdvisors, una consultora en Washington.





Trump impulsa a Infantino para encabezar la ONU

El Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, buscaría que el titular de la FIFA, Gianni Infantino, sea candidato para ocupar la Secretaría General de las Naciones Unidas, de acuerdo con información publicada por The New York Post. Según una fuente cercana al mandatario citada por el diario, Trump considera que el dirigente suizo, de 56 años, “es respetado por todos en el mundo” y posee una capacidad especial para unir a las personas. Infantino fortaleció su relación con Trump durante el Mundial de Clubes celebrado en 2025 en Estados Unidos. En diciembre pasado, además, la FIFA le entregó al Presidente estadounidense el primer Premio de la Paz del organismo. El actual Secretario General de la ONU, António Guterres, concluirá su mandato al finalizar diciembre, por lo que el proceso para elegir a su

sucesor se llevará a cabo este año. Para asumir el cargo, cualquier aspirante debe obtener el respaldo del Consejo de Seguridad de la ONU, integrado por 15 miembros, incluidos cinco permanentes con derecho de veto, y posteriormente ser ratificado por la Asamblea General. Hasta ahora no está claro si Infantino está interesado en buscar el puesto ni si Trump ha discutido directamente con él la posibilidad de postularse. De acuerdo con la publicación, el Presidente estadounidense considera que existe una oportunidad ante un grupo de aspirantes que una fuente calificó como “mediocres”. Entre los nombres que han sonado para suceder a Guterres figuran la ex Presidenta de Chile Michelle Bachelet y el director general del Organismo Internacional de Energía Atómica, el argentino Rafael Grossi.

Preocupa sobreoferta de carne de res en México

Para lo que resta del año, la sobreoferta de carne de res en el país podría presionar el precio que reciben los productores, sin que necesariamente implique una reducción de costos para los consumidores, advirtieron ganaderos y engordadores. Jesús Brígido Coronel, presidente de la Asociación Mexicana de Productores de Carne (AMEG), señaló que el cierre de la frontera estadounidense para el ganado mexicano en pie, que acumula más de un año, ya generó un excedente de animales en el mercado nacional. A esta situación se suma el incremento de importaciones de carne sin arancel provenientes de países con los que México no tiene acuerdos comerciales, lo que podría aumentar la presión sobre los precios en toda la cadena productiva. En 2025 se desborda el mercado mexicano: de traer 5 mil toneladas anuales, se llegan a 125 mil, eso origina que México se inunde de carne, generando una sobreoferta”, explicó el representante de AMEG. El dirigente ganadero añadió que el escenario se complicó por el

inventario de más de un millón de reses destinadas a exportación que permanecen en el país desde hace más de un año debido a las restricciones sanitarias. De acuerdo con Coronel, este volumen de animales representa una producción adicional que deberá colocarse en el mercado interno, lo que incrementaría la presión sobre los productores. “Ese ganado se queda en México, originando más de medio millón de toneladas adicionales a los 2 millones 300 mil que ya producimos”, advirtió. Ante este escenario, el presidente de AMEG estimó que la producción nacional podría alcanzar cerca de 3 millones de toneladas al cierre del año, un nivel que afectaría la rentabilidad del sector. Además de la presión por la oferta, los productores deberán asumir mayores costos derivados de las medidas de prevención contra el gusano barrenador y de los nuevos procesos de inspección sanitaria. El representante del sector consideró que será necesario fortalecer los recursos destinados a atender la contingencia sanitaria.



Hasta hoteleros de EU piden que siga T-MEC

Por el Staff de El Inversionista

Además de organizaciones del sector manufactura, armadoras y directores de grandes empresas, también la Coalición Internacional de la Industria Hotelera, encabezada por EU y de la que forman parte México y Canadá, urgió a la continuidad del T-MEC. En una carta conjunta con sus contrapartes fechada el 20 de junio, Rosanna Maietta, presidenta y directora ejecutiva de la Asociación Estadounidense de Hoteles y Alojamiento, explicó que un ejemplo de la integración regional acaba de suceder con el Mundial, en el que los tres países fueron anfitriones. “La exitosa organización del mayor evento deportivo mundial en Canadá, México y EU puso de manifiesto la fortaleza de una Norteamérica unificada y el papel fundamental de la fluidez en los

Carta enviada enfatiza que el T-MEC también fortalece las resilientes cadenas de suministro de las que dependen los hoteles a diario

viajes entre los tres países. “Con más de 6 millones de aficionados asistiendo a los partidos, los hoteles y negocios locales recibieron con agrado la afluencia de visitantes, lo que subraya cómo el turismo impulsa el crecimiento económico, sustenta millones de empleos y fortalece las interconectadas industrias hoteleras y economías de los tres países”, destacó. Maietta sostuvo que una

extensión a largo plazo del T-MEC aprovecharía este impulso al brindar la certeza que las empresas necesitan para invertir, fortalecer las cadenas de suministro integradas, apoyar la movilidad laboral y mantener a América del Norte competitiva a nivel mundial como destino para viajes de negocios y de placer. Por su parte, Jorge Paoli Díaz, presidente de Hoteles por México, afirmó en la misiva que los viajes son una de las mayores fortalezas económicas compartidas de América del Norte y al extender

el T-MEC los tres países pueden seguir creciendo juntos y creando oportunidades para las comunidades a ambos lados de cada frontera.

En la carta se enfatiza que el T-MEC también fortalece las resilientes cadenas de suministro de las que dependen los hoteles a diario.

Detalla que desde alimentos y bebidas servidos en restaurantes de hoteles hasta mobiliario, ropa de cama y suministros operativos, el comercio transfronterizo ayuda a garantizar un acceso confiable a bienes esenciales, manteniendo los costos manejables tanto para hoteles como para viajeros. Beth McMahon, presidenta y directora ejecutiva de Hotels Canada, refirió en la carta que la extensión del T-MEC proporcionará la estabilidad para asegurar que Norteamérica siga siendo el principal destino mundial para viajes de negocios y de placer.



Preocupan ingresos públicos

Por el Staff de El Inversionista

Los ingresos públicos muestran señales de mayor vulnerabilidad hacia la segunda mitad del año, mientras que el gasto público continúa con rigidez, es decir, que una buena parte del presupuesto ya está comprometida, advirtió Gabriela Siller, integrante del Comité Nacional de Estudios Económicos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

En una reciente investigación desarrollada para el Instituto, la analista dimensionó que entre enero y mayo de 2026, los ingresos presupuestarios sumaron 3 billones 554.8 mil millones de pesos, lo que significó una caída real anual de 1.8 por ciento, la mayor para un periodo similar desde 2020.

El principal riesgo observado por la especialista proviene de la recaudación del Impuesto Sobre la Renta (ISR), pues el ingreso por este impuesto disminuyó 5.8 por ciento

En una reciente investigación desarrollada por el IMEF se observó que entre enero y mayo de 2026, los ingresos presupuestarios sumaron 3 billones 554.8 mil millones de pesos

real anual, la caída más pronunciada para un periodo de enero a mayo desde 2009.

“La debilidad del ISR coincide con un deterioro del mercado laboral formal. De acuerdo con la ENOE, durante el acumulado del año se perdieron alrededor de 343 mil empleos formales, mientras que el empleo informal aumentó. Si esta tendencia continúa, la recuperación del ISR será limitada durante el resto del año.

“Al mismo tiempo, la estructura de

la recaudación se ha desplazado hacia impuestos al consumo. El IVA aumentó 3.3 por ciento real y el IEPS 6.9 por ciento, siendo ambos los únicos componentes que muestran un desempeño positivo.

“Sin embargo, esta recomposición también implica un riesgo, ya que muestra cómo la recaudación tributaria depende cada vez más del consumo interno, por lo que cualquier desaceleración económica tendría un efecto inmediato sobre estos ingresos”, anticipó Siller. Agregó que se suma la revisión del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC),

la cual dio inicio a un periodo prolongado de incertidumbre para la inversión y el comercio exterior, con lo que una menor actividad exportadora afectaría el crecimiento económico.

Por otro lado, durante enero y mayo de este año, el gasto programable aumentó 4.3 por ciento; al interior, lo más relevante es el incremento de 6.3 por ciento real de las pensiones contributivas, las cuales alcanzaron el equivalente a 19.5 por ciento de los ingresos presupuestarios, la mayor proporción registrada para un periodo similar.

“Conforme aumentan su participación de presupuesto, disminuye la capacidad del Gobierno para realizar ajustes sin afectar la inversión pública.

“En caso de presentarse una desaceleración adicional de los ingresos, el margen para recortar gasto corriente será reducido, por lo que nuevamente el ajuste probablemente siga recayendo sobre la inversión física”, advirtió Siller.



IMEF: Está México al borde de una deuda de 60% del PIB

Por el Staff de El Inversionista

Un déficit fiscal de casi 5.0 por ciento y un crecimiento económico este 2026 en apenas 1.1 por ciento dispararán la deuda bruta a cerca de 60 por ciento del PIB para fin de año, lo que pone a México en el borde de una deuda sana que ayude a mantener el grado de inversión, advirtió el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF). Actualmente, el estándar internacional -sobre todo para los países con economías más débiles- es que no deben tener un déficit fiscal mayor a entre 3.0 y 3.5 por ciento, y que la deuda no exceda de 60 por ciento del PIB, explicó Víctor Manuel Herrera, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF, en conferencia de prensa. Al cierre de mayo de este año, la deuda bruta del sector público con respecto al Producto Interno Bruto

Al cierre de mayo de este año, la deuda bruta del sector público con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) de México ya rondaba el 56 por ciento

(PIB) de México ya rondaba el 56 por ciento. «El problema es cuando tienes países como el nuestro, donde la economía no está creciendo y tenemos un déficit cercano a 5.0 por ciento; ahí sí la deuda aumenta aceleradamente y por eso nuestra preocupación de que llegue a ese 60 por ciento, que es lo que marcan las metodologías de las calificadoras como ya el borde de lo que es una deuda sana para ser considerada grado de inversión. «Los países más avanzados, con

economías más fuertes, tienen una capacidad de endeudamiento mayor y por eso vemos que Estados Unidos puede tener un porcentaje de deuda con respecto a su PIB mucho mayor que el nuestro, pero hay que recordar que esas monedas como el dólar, el euro son monedas de referencia y el peso mexicano no lo es; por eso los países emergentes tienen que ser más conservadores en el manejo de su política fiscal y de deuda», dijo Herrera. Gabriela Gutiérrez, presidenta nacional del IMEF, resaltó que el área que sigue registrando debilidad es la de los ingresos tributarios de la Federación.

El Impuesto Sobre la Renta (ISR) reportó una caída de 5.8 por ciento real anual a mayo, y el total de ingresos tributarios bajó 1.6 por ciento en términos reales en ese periodo.

Mientras tanto, el gasto subió 2.8 por ciento real durante los primeros cinco meses del año, manteniendo un déficit fiscal alto y la necesidad creciente de deuda adicional por parte del Gobierno Federal.

«Un déficit fiscal amplio de casi 5.0 por ciento y un crecimiento de la economía de 1.1 por ciento nos llevarán a un indicador de deuda bruta a PIB de aproximadamente 60 por ciento al fin del año, lo cual a ese nivel empieza a disparar ajustes cuantitativos en las metodologías de las calificadoras.

«Asimismo, la definición del balance primario -que es un buen indicador del desempeño de las finanzas públicas- sigue sin fortalecerse», comentó Gutiérrez.



Estrategia fiscal fallida en México

Por Redacción

Los ingresos han sido insuficientes para financiar el gasto público y los déficits fiscales

La estrategia fiscal que han seguido los diferentes gobiernos de México desde que inició el actual siglo ha sido fallida, aseveró Mauricio González, socio fundador de GEA Grupo de Economistas y Asociados. Los ingresos han sido insuficientes para financiar el gasto público y los déficits fiscales y el endeudamiento creciente se han vuelto una condición crónica de las finanzas gubernamentales, explicó. Además, abundó, la deuda pública con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) ha crecido significativamente: en el año 2000, el cociente de deuda pública sobre el PIB representó 29 por ciento. Para el cierre de 2025 se elevó a 53 por ciento y la perspectiva es que en poco tiempo rebase 60 por ciento, lo que provocaría pérdida del grado de inversión, mayor costo del crédito de la economía mexicana y una turbulencia financiera innecesaria, advirtió el autor en una reciente investigación desarrollada para el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, publicada el 14 de julio. Este deterioro proviene de cinco aspectos fallidos de las finanzas públicas que requieren atención específica para corregirse, aseguró. El primero es un gasto público creciente y cada vez más rígido.



Después un deterioro importante de la inversión gubernamental para proveer servicios públicos básicos. A estos dos se le agrega la incapacidad para elevar los ingresos públicos en una magnitud suficiente para solventar los gastos. Así como un modelo operativo de Pemex que absorbe más recursos financieros de los que genera y, por último, un balance primario (diferencia entre ingresos y gastos distintos de intereses) negativo que representa la necesidad del Gobierno de endeudarse para pagar los intereses de sus pasivos y algo más. Las finanzas de Pemex, abundó, han sido una carga enorme y creciente para el Gobierno Federal debido a la obstinación de que México sea autosuficiente en petrolíferos. “Esta visión equivocada de la soberanía energética ha ocasionado que Pemex genere pérdidas por aproximadamente 100 mil millones de dólares entre 2019 y el primer trimestre de 2026, curiosamente parecidas al monto total de sus pasivos antes que el Gobierno Federal acudiera en su auxilio para reducirlos.

“Dicho de otra forma, de haberse seguido una estrategia de negocios distinta para Pemex, la principal empresa del país habría podido reducir su deuda con mérito propio y sin agravar las finanzas federales. En tanto esto persista, es muy posible que Pemex continúe reflejando pérdidas con cargo a unas finanzas del Gobierno federal cada vez más debilitadas e incapaces para soportar esa carga”, resaltó. Para el experto, una estrategia fiscal no fallida se sustenta en

revisar a fondo el gasto público, disminuir su rigidez estructural y favorecer ahorros en el manejo de los recursos públicos; evaluar obligatoriamente los proyectos de inversión pública y rendir las cuentas respectivas para evitar el dispendio y la mala asignación de recursos presupuestales. También contempla incrementar los ingresos públicos, sin gravar excesivamente a los contribuyentes actuales, diseñar un sistema impositivo en el que todos los segmentos de actividad económica contribuyan al erario, modificar radicalmente el modelo operativo o de negocios de Pemex para que deje de ser una carga creciente a las finanzas federales y establecer un programa para revertir el déficit primario de su magnitud actual a un superávit primario de al menos 1 por ciento del PIB, consistentemente. “De no actuar pronto y en el sentido correcto en la gestión de las finanzas públicas, los recursos que aporta la sociedad para el funcionamiento de los programas gubernamentales rendirán cada vez menos beneficios sociales”, finalizó.



Tecnología e IA redefinen el panorama de la manufactura industrial

Por Mario Hernández

Recientemente, la manufactura industrial se ha mantenido en una etapa de constante reconfiguración, impulsada, principalmente, por factores geopolíticos, tecnológicos y económicos. En este contexto, el sector ha adquirido una relevancia estratégica renovada, vinculada a la seguridad de las cadenas de suministro, en medio de tensiones internacionales que han derivado en una notable fragmentación de los mercados.

Por su parte, la tecnología figura como el principal catalizador de esta transformación, mientras las organizaciones avanzan significativamente en el desarrollo de capacidades digitales, apoyándose en infraestructuras de red y nube cada vez más maduras. El sector de manufactura industrial hoy por hoy se posiciona como uno de los



más avanzados en términos de preparación tecnológica, lo que le ha permitido acelerar el despliegue de iniciativas de inteligencia artificial (IA), pasando de experimentos aislados a implementaciones más significativas, de acuerdo con el informe KPMG Global tech report 2026 industrial manufacturing. Este estudio consulta a más de 250 líderes del sector de manufactura industrial, de los cuales 49% ya reporta beneficios financieros relevantes derivados de sus inversiones tecnológicas, lo que deja ver que la digitalización puede llegar a representar un valor tangible. La eficiencia operativa se mantiene como la principal prioridad estratégica (41%) de estas inversiones, aunque el fortalecimiento de la ciberseguridad gana peso rápidamente (34%) en un entorno caracterizado por amenazas cada vez más sofisticadas y persistentes.

Sin duda, muchos de los beneficios asociados a procesos inteligentes y técnicas de producción de reciente creación se están implementando gradualmente, marcando el rumbo hacia modelos operativos más digitales, conectados y resilientes, capaces de responder tanto a disrupciones externas como a las nuevas exigencias del mercado. No obstante, este proceso aún tiene desafíos, como el hecho de que la gestión de datos se ha convertido en todo un reto para el sector, ya que persisten los silos de información entre funciones y unidades de negocio, limitando así la capacidad

de aprovechar plenamente el potencial de la IA, por lo que a medida que las organizaciones buscan expandir su uso, se hace evidente que la calidad, confiabilidad y disponibilidad de la información son condiciones indispensables para lograrlo de manera exitosa. En términos prácticos, no es posible construir capacidades avanzadas de IA sin una sólida gobernanza de datos.

Creación de valor, ROI y medición del desempeño

Desde la perspectiva del valor, la confianza del sector en el impacto de la tecnología avanzada es elevada, pues 87% considera que estas capacidades les otorgarán una ventaja competitiva en el futuro. En tanto, 80% afirma que logrará mejorar el retorno de inversión (ROI, por sus siglas en inglés); sin embargo, también emerge una brecha en los modelos de medición, ya que 59% reconoce que los indicadores clave de desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) tradicionales no reflejan adecuadamente el impacto de la IA, lo que subraya la necesidad de redefinir nuevos marcos de medición que encajen con las características de estas tecnologías. En cuanto al despliegue de la IA, el sector muestra una creciente madurez, pues 68% de las organizaciones ya están implementando estas capacidades, predominantemente en modelos centralizados en los que el área de tecnologías de la información (TI)

lidera su adopción y gobernanza. Al mismo tiempo, la colaboración interfuncional se reconoce como un factor crítico para el éxito, en el cual 87% destaca la importancia de una coordinación estrecha entre tecnología, negocio, seguridad y gestión de riesgos para garantizar una implementación efectiva. Así, la IA se consolida como el emblema tecnológico del sector, con aplicaciones que abarcan desde el control de calidad predictivo y la reducción de tiempo de inactividad, hasta la personalización de productos y el soporte en funciones corporativas; sin embargo, su integración directa en los procesos de manufactura aún avanza con cautela, ante el potencial impacto en costos, calidad y reputación. En este sentido, por el momento, el mayor valor implica combinar IA con otras tecnologías para habilitar modelos operativos más predictivos, dinámicos y resilientes. Es evidente que el éxito de esta transformación dependerá no sólo de la tecnología, sino también de la capacidad de las organizaciones para definir modelos eficaces de gobernanza, fomentar la colaboración empresarial y asegurar un uso ético y responsable, alineado con los principios y objetivos estratégicos del negocio. En un entorno de cambio constante, el sector tiene la oportunidad de mantener una ventaja competitiva sostenible.

*** Socio Líder del segmento IMMEX de KPMG México**

Semarnat veta exploración y explotación minera en ANP federales

Por el Staff de El Inversionista

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) publicó un acuerdo que prohíbe a los particulares titulares de una concesión realizar actividades de exploración y explotación minera dentro de áreas naturales protegidas de competencia federal, sin contar previamente con la autorización en materia de impacto ambiental. El acuerdo entra en vigor este martes y también establece que los funcionarios de esta dependencia no podrán autorizar proyectos sujetos a Evaluación de Impacto Ambiental que contemplen obras o este tipo de actividades. “Las autorizaciones en materia ambiental son un trámite administrativo independiente a las concesiones mineras, reguladas por la legislación vigente, por lo que la prohibición del párrafo anterior aplica a las personas titulares de concesiones, incluso a aquellas que cuenten con concesiones otorgadas

La SCJN avaló la reforma a la Ley Minera que establece que tener una concesión no otorga un derecho automático para explotar; el titular está obligado a obtener una autorización ambiental

con anterioridad al 9 de mayo de 2023”, subraya el documento. El acuerdo también estipula que los funcionarios de la Semarnat deberán vigilar que los concesionarios cumplan con la obligación de aplicar programas de restauración ambiental antes, durante y después de la exploración y explotación minera. De igual forma, estipula que no podrán otorgar permisos ambientales en sitios resguardados por la importancia de su ecosistema. Asimismo tienen prohibido autorizar la disposición final de residuos mineros y metalúrgicos en áreas

naturales protegidas, humedales, cauces y zonas federales de aguas nacionales, debido al alto riesgo que representan para la salud y el ambiente. Los funcionarios de las unidades administrativas y órganos administrativos desconcentrados de la Semarnat que reciban una solicitud de Evaluación de Impacto Ambiental que se relacione con obras y trabajos de exploración y explotación, están obligados a informar de inmediato a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la cual deberá realizar un informe técnico que será vinculante en la evaluación del impacto ambiental. Para ello, se delegó al titular de

la Conanp, Pedro Álvarez Icaza, la facultad de supervisar y vigilar el estricto cumplimiento de las prohibiciones antes mencionadas. La Semarnat explicó que antes de la Reforma a la Ley Minera del 8 de mayo de 2023, las concesiones se entregaban para la exploración y explotación de todos los materiales y minerales, incluso se otorgaba el control sobre el agua. Ahora la concesión está limitada a un mineral específico y a controles en materia hídrica. Actualmente, con aval de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), no se entrega la concesión hasta que el particular presente los permisos ambientales. “La Suprema Corte de Justicia de la Nación ha dictaminado que el título de concesión y el permiso ambiental son trámites independientes y sucesivos. La SCJN avaló la reforma a la Ley Minera que establece que tener una concesión no otorga un derecho automático para explotar; el titular está obligado a obtener una autorización ambiental”, reiteró.



SHCP, Semarnat y CAF crean el Fondo de Capital Ambiental para México

Por Redacción



Edgar Amador Zamora, secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

La sostenibilidad no debe verse únicamente como una obligación o un costo, también puede formar parte de una estrategia de competitividad, de resiliencia y creación de valor en el largo plazo, con una participación activa de los sectores privado e institucional, garantizó Edgar Amador Zamora, secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

El responsable de las finanzas públicas del país aseguró que proyectos, por ejemplo, de seguridad hídrica, recuperación de cuencas, conservación de ecosistemas, economía circular, calidad del aire, biodiversidad o resiliencia territorial contribuyen a reducir riesgos en cadenas de valor y fortalecer los

entornos donde opera.

En el marco de la presentación del Fondo de Capital Ambiental para México, un instrumento financiero creado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y el Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, cuyo propósito es movilizar y canalizar recursos hacia las prioridades ambientales estratégicas del país, Amador Zamora aseveró que muchas empresas en México realizan esfuerzos en la materia, por lo que la meta es ofrecer una plataforma que conjunte estos esfuerzos.

“Por ello invitamos a las empresas, al sector empresarial a que adopten este fondo, que lo comenten, lo



México lanza Fondo para proteger su capital ambiental.

chismeen en sus círculos. Es muy importante que de boca en boca y de voz en voz podamos hacer de este un vehículo que complemente el esfuerzo de la política pública”, solicitó el secretario de Hacienda. A raíz de que no hay un ‘plan b’ para la conservación y restauración de ecosistemas en el país, Alicia Bárcena, secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, destacó que lograr una política ambiental compatible con el desarrollo de la economía es posible. “Es importante darle valor a la naturaleza como se le hace con el dióxido de carbono”, afirmó la funcionaria. Tan sólo, dijo Bárcena, se contabiliza un costo a nivel mundial de 7.3

billones de dólares en el daño a la naturaleza y sólo se invierte un dólar por cada billón para restaurarla. “A través de este mecanismo se impulsarán proyectos orientados a la conservación y restauración de ecosistemas, la gestión sustentable de los recursos naturales, la acción climática y otras iniciativas que generen impacto ambiental. CAF administrará e implementará el Fondo bajo un modelo de gobernanza que garantiza la transparencia, la trazabilidad de los recursos y el seguimiento de los resultados”, anunció Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de la Corporación Andina de Fomento (CAF) —Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe—.

Latinoamérica reduce el hambre, pero aumenta obesidad y los precios



Por el Staff de El Inversionista

En el mundo del 2025 unos 2,100 millones de personas sufrirán inseguridad alimentaria moderada o severa y el 22.9% vivía en América Latina o el Caribe

La región de América Latina y Caribe logró en 2025 avances “constantes” en la reducción del hambre, aunque aún afecta a 32 millones de personas, y encara otros problemas como la obesidad o los altos precios de una dieta sana, según un informe publicado este martes en Roma por agencias de Naciones Unidas.

El documento sostiene que en 2025 el Efecto Halo de Salud (hlo) que equivale a unas 645 millones de personas, pero subraya que Latinoamérica tuvo “avances constantes”.

En esta región se estima que esta lacra afectó al 4.8% de la población, hasta las 32 millones de personas, pero esto se traduce en una disminución de más de un millón respecto a 2024 y de 7.5 millones en comparación con el pandémico 2020.

Mejora desigual

Sin embargo, la mejora es desigual dentro del continente: mientras que los datos más optimistas están en América del Sur, con una prevalencia de subalimentación en caída hasta el 5.1% en 2025, en el Caribe el 16.6% de su población tuvo hambre el pasado año.

Estas estimaciones constan en el informe anual «El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo» (SOFI 2026) elaborado por la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), el Programa Mundial

de Alimentos (PMA), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo para la Infancia (UNICEF).

Por otro lado, en dicha región preocupan los datos de inseguridad alimentaria, el hecho de que la gente no tenga acceso a alimentos suficientes, seguros y nutritivos. El paso previo al hambre.

En el mundo del 2025 unos 2.100 millones de personas sufrirán inseguridad alimentaria moderada o severa y el 22.9% vivía en América Latina o el Caribe. Es un dato elevado, aunque menor que el 33% registrado en 2020.

Menos subalimentados

Más en detalle, las personas subalimentadas decaen en numerosos países: en México, por ejemplo, pasaron de los 4.2 millones en el periodo 2004-2006 a los 4.1 millones entre 2023 y 2025.

En el mismo periodo en El Salvador pasaron de 500,000 a 300,000 personas; en Argentina, de 1.4 millones a 1.3 millones; en Bolivia, de 2.6 millones a 2.4 millones; en Colombia, de 4.6 millones a 2.2 millones; en Perú de 5 a 2 millones y en Venezuela de 2.1 millones a 1.5 millones de personas, entre otros países de la región.

«Vemos un avance en la disminución de la prevalencia del hambre, una mejora constante en los últimos años», explica a EFE Juan Carlos Mendoza, director de Medio Ambiente, Clima, Género e Inclusión Social del FIDA.

El experto colombiano sostiene que hay varios datos que preocupan sobremanera.

Crece la obesidad

El primero es la obesidad, que ha crecido en la última década en casi diez mundos. En 2012 el 22.5% de la población latinoamericana era obesa; en 2024 -último dato disponible- había subido al 31.5%.

Esto es algo que vemos en muchas regiones del mundo. Gente que al mismo tiempo tiene hambre y es obesa, alega Mendoza, subrayando los «muy importantes» costos sociales y fiscales de la obesidad. Otro indicador alarmante, la anemia entre las mujeres, que empeora hasta el 19.9% en 2023.

Este fenómeno, según el experto del FIDA, puede responder a que la gente coma más, incluso más calorías, pero que consuman dietas menos ricas en micronutrientes como el hierro.

Otro problema es que Latinoamérica registra el mayor precio del mundo para una dieta saludable, hasta los 4.91 dólares de media.

Mendoza sostiene que esto se debe en parte a la cadena de las frutas y verduras: a diferencia que el grano, necesitan una infraestructura de refrigeración que en muchos lugares es precaria: «Vemos que sigue habiendo muchas pérdidas de alimentos», alerta.

El técnico del FIDA plantea que, para combatir el hambre, la región puede optar por diversificar su producción y por la agroecología, no sólo por su efecto positivo medioambiental sino también porque disminuye la dependencia de hidrocarburos, en un mundo sujeto a las oscilaciones del mercado por los conflictos.



Auge de IA impulsa exportaciones mexicanas y presiona revisión del T-MEC

Por Redacción

El auge del sector tecnológico coincide con una nueva etapa de revisión del T-MEC y las políticas comerciales de EU

El auge de la inteligencia artificial (IA) en Estados Unidos disparó las exportaciones mexicanas de tecnología avanzada, justo cuando Washington busca reducir la dependencia comercial de sus socios en el tratado de libre comercio de Norteamérica, el T-MEC.

Donald Trump exige reformar dicho acuerdo para reducir su déficit comercial respecto a Canadá y México. Pero el vertiginoso incremento de exportaciones mexicanas de equipos de cómputo está haciendo lo contrario, y al aumentar su superávit añade tensión a una nueva ronda de negociaciones del T-MEC que arrancó este martes en Ciudad de México.

Entre enero y abril, México triplicó sus ventas de estos equipos a Estados Unidos respecto al mismo periodo de 2025. Sumaron más de 50 mil millones de dólares frente a importaciones por 2 mil 230 millones, según cálculos de AFP basados en cifras oficiales.

Este sector representa más de 30 por ciento de las exportaciones mexicanas a su principal socio comercial. Y desplazó del primer lugar a la industria automotriz, durante años la mayor beneficiaria del T-MEC y hoy castigada por los aranceles de Trump.

"Es un hito debido en mucho a la demanda de industria electrónica avanzada de IA", explica Diego

Flores, responsable de industrias electrónicas y digitales de la Secretaría de Economía mexicana. El sector, que incluye tecnología como unidades de procesamiento y hardware para centros de datos, no aparece en la agenda de esta ronda de negociación.

Explosiva demanda

Los productos más demandados son los bastidores que alojan las tarjetas de procesamiento de IA, un componente clave para los centros de datos que proliferan en estados como Arizona y Texas.

El principal exportador es Jalisco, el "Silicon Valley mexicano", que alberga gigantes mundiales del sector y un ecosistema de empresas emergentes, señala Flores.

La empresa taiwanesa Foxconn ensambla bastidores en Jalisco y es socia estratégica de la gran diseñadora estadounidense de chips Nvidia. En marzo anunció inversiones por 137 millones de dólares en dos subsidiarias mexicanas, luego de estimar que su producción podría duplicarse este año.

"Estados Unidos y México seguirán siendo nuestros principales centros de producción", dijo su director ejecutivo, Michael Chiang, al anunciar que la compañía invertirá 30 por ciento más que en 2025 para expandir su capacidad vinculada a la IA.

Ante la explosión de la demanda, Flextronics, otra empresa del sector en Jalisco, tuvo que usar sus áreas de estacionamiento para ampliar su capacidad productiva, señala Flores. Pero el auge ocurre en un entorno

político incierto.

El gobierno de Trump rechazó extender el T-MEC por otros 16 años y ahora lo someterá a revisiones anuales.

Además, insiste en que más productos se fabriquen en Estados Unidos, mientras sigue creciendo la dependencia de importaciones de México, Taiwán y China para impulsar la IA.

En la línea de fuego

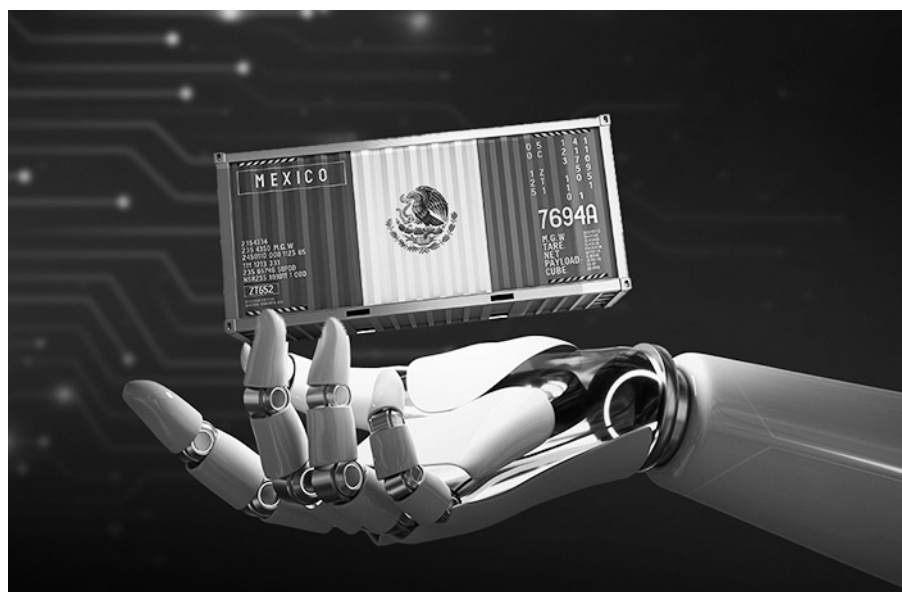
¿Podría el auge de esta industria convertirla en un nuevo objetivo arancelario de Trump?

"Eso nadie lo puede asegurar", responde Flores. Confía, sin embargo, en que este sector escape a las políticas proteccionistas por su gran valor estratégico para Estados Unidos.

Washington busca también restringir el uso de tecnología asiática en Norteamérica, advierte William Jackson, economista de Capital Economics.

"El gobierno de Trump tiene que ponderar la demanda de estas tecnologías y la necesidad de mantenerse a la vanguardia del desarrollo de la IA" dijo, considerando que "los aranceles podrían ser perjudiciales para ese objetivo". El equilibrio entre preservar una industria boyante y sostener el discurso proteccionista coloca al sector "muy fácilmente en la línea de fuego", advierte.

Especialmente teniendo en cuenta que la industria mexicana utiliza en su manufactura componentes provenientes de China y Taiwán y Trump podría verla como un caballo de Troya, o puerta trasera por la que dicha tecnología entra en Estados Unidos.



Quinta Nápoles

1904

BACANORA

**VEN A CONOCER UNA
NUEVA EXPERIENCIA EN
EL DESTILADO DE AGAVE**

AHORA EN





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Beisbol de altos kilates

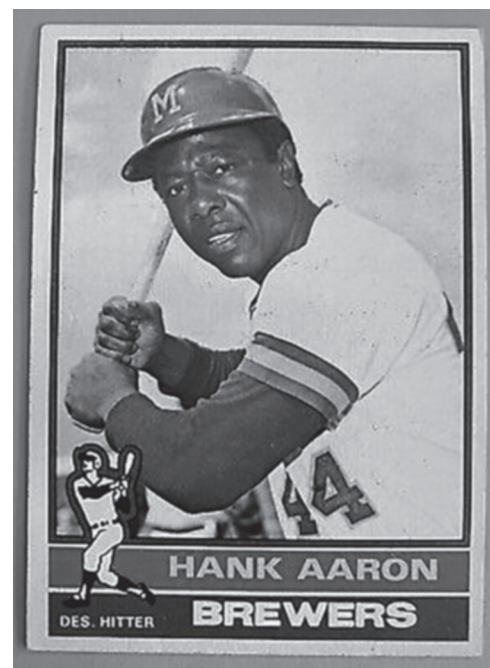
Qué cosa: Más allá de la campanada de España frente a Argentina y del respiro climático en Hermosillo, hoy entramos al terreno con béisbol de altos quilates. Hoy le trazo hazañas de Hank Aaron, Babe Ruth-Lou Gehrig, Nolan Arenado, Nolan Ryan y el incansable trabajo que se vive en la Asocrodes y la Peña de Béisbol local. Y sí: querido compadre Martínez, acomódese, que hay mucho que contar este lindo sabadito. Para abrir fuego, hay que viajar exactamente a la tarde del 20 de julio de 1976 en Milwaukee: Fue ahí donde “El Martillo”, Henry Aaron, conectó ante el relevista Dick Drago de los Angelinos el que sería el último cuadrangular de su legendaria carrera: el número 755. Una cifra sagrada, esculpida a base de consistencia pura, que durante más de tres décadas se mantuvo como la cima inalcanzable del béisbol. Lo fascinante de Aaron es que incluso ¡sumó más de 3,000 imparables de por vida! Así de monumental era su bateo... Aaron conectó exactamente 3,771 hits de por vida, impresionante cifra que lo ubica en el tercer lugar de todos los tiempos en la historia de la MLB, superado únicamente por Pete Rose (4,256) y Ty Cobb (4,191). Pero hablar del 755 de Aaron nos obliga, por puro decreto beisbolero,



a mirar hacia la acera de enfrente, donde descansa la sombra mítica de Babe Ruth. El “Bambino”, ya sabe, transformó el juego con su poder masivo dejando en su época una marca que parecía eterna: aquellos 714 cuadrangulares que Hank Aaron persiguió desafiando tormentas (raciales) de todo tipo.

Le diré:

El 755 fue un cuadrangular solitario en el Milwaukee County Stadium. Solo 10,134 aficionados estaban en las gradas, y nadie



sabía que estaban presenciando el último jonrón de Aaron en la historia. Jugó 23 partidos más y tuvo 81

apariciones al plato sin volver a conectar un cuadrangular. Su récord de jonrones se mantuvo durante 31 años hasta que Barry Bonds lo rompió en 2007.

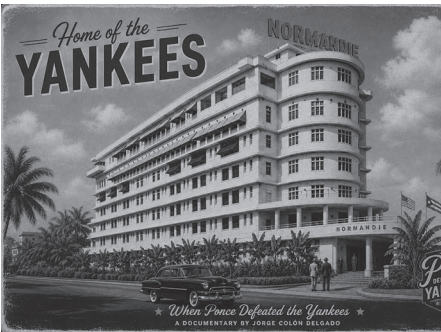
Ok.

Le comparto la historia de Hank Aaron (¡todo un libro!) sobre su trayectoria y, claro, documento en PDF/Adobe que incluye – entre muchos detalles de su vida– sus gloriosos días cuando pegó el 714, el 715 y el 755. En el texto puede usted profundizar en la fascinante vida del gran “Martillo” y qué mejor este libro digital en Adobe Acrobat que es una auténtica joya de colección.

Le encantará:

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:us:40e444d3-91ff-473c->





878e-3437247b8500

Nolan Arenado: sexto jugador en la historia de la MLB con más de 2000 hits, más de 350 jonrones y más de 10 Guantes de Oro, uniéndose a Ken Griffey Jr., Willie Mays, Mike Schmidt, Johnny Bench y Al Kaline. BaseballHistoryNut: En el último partido de la temporada de 1973, Nolan Ryan subió al montículo necesitando 16 ponches para romper el récord de Sandy Koufax de 382 ponches en una sola temporada. Lanzó las 11 entradas de la victoria por 5-4 en la última entrada, ponchando a 16 bateadores en el proceso. El último ponche llegó en la undécima entrada. El indomable “Expreso de Texas”. Lo de Ryan es sencillamente una estadística de muy altos vuelos durante 27 temporadas cruzando cuatro décadas distintas. Se retiró a los 46 años dejando una cifra que hoy en día, con los bullpens modernos y la protección de los brazos, es categóricamente irrompible ¡5,714 ponches de por vida! Para dimensionarlo: un lanzador

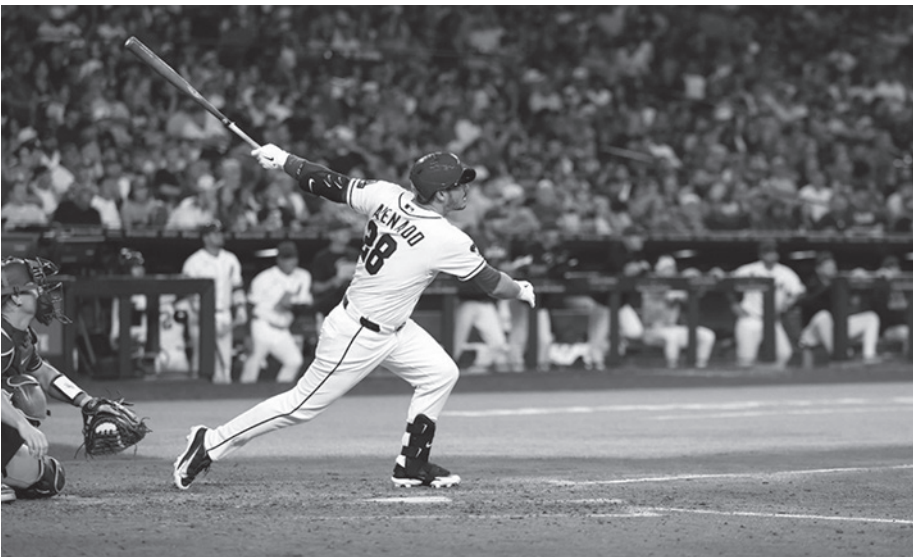


actual tendría que promediar 250 chocolates por año durante casi 23 temporadas seguidas y sin lesionarse para apenas arañar su récord. Súmele sus 7 juegos sin hit ni carrera (tres más que cualquier otro en la historia). Tiraba lumbre al plato. Pero no hay que olvidar: también es el rey histórico de las bases por bolas (2,795). Eso es. Hotel Normandie: se convirtió en el hogar de los Yankees de Nueva York durante su visita a Puerto Rico en febrero de 1947 para una serie de partidos de exhibición de pretemporada. Nadie podría haber imaginado que la gira daría lugar a uno de los capítulos más memorables de la historia del béisbol puertorriqueño: la victoria de los Ponce Leones sobre los Yankees.

Foto: Beisbol en Imágenes: Babe Ruth dando lecciones de bateo a jóvenes, 1940.

Y mire:

Baseball In Pics: Lou Gehrig y



Babe Ruth en el Yankee Stadium, septiembre de 1927. Ese mes, Ruth captó la atención de toda la nación al conectar un récord de 60 jonrones, mientras que Gehrig impulsó la asombrosa cantidad de 173 carreras. ¿Crees que los Yankees de 1927 aún ostentan el título del mejor equipo jamás formado?

Asocrodes y Peña de Beisbol de Hermosillo

Imágenes de la entrega de placa de reconocimiento a la trayectoria de la Asocrodes al profesor Samuel Koiriff Martínez y, la otra, reunión de la

Peña de Beisbol de Hermosillo en la que se tuvo de invitado especial a Ernesto Munro Palacio, presidente de la Peña Beisbolera de Puerto Peñasco. Por cierto, algo destacable: reciente se designó al Ing. Julio Maquinay Díaz como presidente de la Peña de Beisbol de Hermosillo, noticia del todo grata para los miembros de la agrupación. ¡Enhorabuena y adelante, Julio! Y que se trae noticias, propuestas, proyectos, olvídense. Pian pianito, ya verá.

Ok.



Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Lorenia Valles y Toño Astiazarán; se cierran las mediciones ...

Algunas casas encuestadoras que han publicado mediciones sobre la elección de gobernador de Sonora rumbo a 2027 son:

RUBRUM, CE Research (Campaigns & Elections México) GobernArte, Demoscopia Digital y Massive Caller. En días recientes México Elige, midió el proceso que se avecina y generó expectativas en las mesas de café de los sonorenses. Hay que decirlo, México Elige ha tenido resultados mixtos. Ha acertado en algunas tendencias y elecciones locales, pero también ha registrado errores importantes en contiendas de alto perfil. Señalando ese dato, me gustaría analizar la encuesta, sobre todo, porque coincide con otras que se han hecho públicas y ratifican de alguna manera, las simpatías que han generado estos dos personajes de la política.

En la tendencia por partido, no hay sorpresas; Morena se mantiene en el primer lugar de las preferencias de voto. PAN ocupa el segundo lugar. Movimiento Ciudadano y PRI aparecen más rezagados, pero suman más que PT y Verde a sus respectivas colaciones. Dentro de Morena, los perfiles que aparecen mejor posicionados son: Lorenia Valles - Javier Lamarque; y párale de contar. En la oposición, el nombre con mayor reconocimiento y preferencia sigue siendo: Antonio «Toño» Astiazarán (PAN). En términos generales, la encuesta de México Elige, coincide con otras casas encuestadoras sobre Morena y su ventaja rumbo al 2027. Luego entonces, si la pregunta es, ha



enfrentamiento directo entre Lorenia Valles (Morena-PT-PVEM) y Antonio «Toño» Astiazarán (PAN), aparecen prácticamente empatados: Lorenia 27.0% y Toño 26.8%, abajo, y para mi sorpresa, Luis Donaldo Colosio (MC): 23.9% ... ya sea por conocimiento o desconocimiento, el apellido tendrá siempre un impacto para quien quiera sumar. OJO CON ESE DATO. En suma, la diferencia entre Lorenia y Toño es de apenas 0.2 puntos porcentuales, muy pequeña y dentro de lo que normalmente puede considerarse un empate técnico, dependiendo del margen de error del estudio. Pero esto aún ni comienza y las mediciones son un retrato del momento. ¡Ánimo!

“Maloro” llama al voto...

De acuerdo con información pública reciente, Manuel Ignacio «Maloro» Acosta ha manifestado su respaldo político a Omar del Valle Colosio, llamando a votar por él. Este posicionamiento se da después de que Maloro asumiera un papel relevante dentro del Partido Verde en Sonora; causando revuelo en redes sociales sobre su cuestionada y desafortunada declaración. Así lo dijo: **“los invitamos a que analicen, vean y voten por Omar del Valle”**. En términos políticos, ese respaldo refuerza a Omar del Valle como una de las figuras impulsadas por el PVEM en Sonora, pero, según

expertos, el exabrupto podría constituir una infracción si el llamado al voto ocurre –como fue el caso– durante un periodo en el que la ley prohíbe actos de campaña o de precampaña. Como actualmente el proceso electoral de 2027 en Sonora aún no está en la etapa formal de campañas, la legalidad de un mensaje específico podría perjudicar al interesado; flaco favor a Del Valle... Luego entonces, Manuel Ignacio «Maloro» Acosta, genera opiniones divididas dentro y fuera de su nueva y flamante coalición. Hay que decirlo, “El Maloro” conserva una estructura política y relaciones construidas durante años, pero también, una percepción desfavorable derivada de su paso por cargos públicos y de controversias políticas. Para una eventual coalición Morena-PT-PVEM, el impacto dependería de varios factores; Si Maloro tiene una imagen negativa entre votantes indecisos, su protagonismo podría restar apoyo en algunos segmentos. Si aporta estructura territorial, operadores y movilización, la coalición podría considerar que esos beneficios compensan el posible costo de imagen. En suma, Maloro podría significar un equilibrio entre la capacidad de sumar estructura y el riesgo de alejar a parte del electorado. ¿Qué le servirá más a Morena? ... Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

* **Empresario y escritor.**
@coleccionsonora



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Certificación y Constancia de Situación Profesional: Fortalecimiento de la Competitividad en Sonora

Con el propósito de fortalecer la competitividad de Sonora a partir de la certeza jurídica, la actualización profesional y la vinculación institucional, el Consejo INCIDE A.C. llevó a cabo un conversatorio estatal, coordinado por el **Ing. Juan Manuel Saucedo Morales**, que reunió a representantes de los sectores profesional, empresarial, académico y gremial. La conferencia a cargo de la **Lic. Liseth Burgos Villaescusa**, Directora General de Registro, Certificación y Servicios Profesionistas de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC), expuso los lineamientos vigentes en materia de registro profesional y certificación, además de presentar una visión estratégica para fortalecer el ejercicio profesional en Sonora.

El marco jurídico: la fortaleza del registro estatal

Durante la conferencia se explicó que los artículos 5° y 121 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos otorgan a las entidades federativas la facultad de regular el ejercicio profesional dentro de su ámbito de competencia. En consecuencia, un título y su correspondiente registro profesional, expedidos conforme a la legislación sonorense, cuentan con plena validez jurídica en todo el territorio nacional, fortaleciendo la autonomía de los estados y desmitificando la idea de que estos trámites deban realizarse exclusivamente en la Ciudad de México.

Asimismo, se destacó que la modernización de estos procesos ha permitido ofrecer trámites más ágiles mediante la expedición de cédulas profesionales físicas y digitales con códigos QR y CSD para su verificación, además de reforzar los mecanismos de supervisión y seguimiento del ejercicio profesional en coordinación con los colegios de profesionistas.

Certificación: demostrar competencias, no sólo conocimientos

Uno de los aspectos centrales de la conferencia fue diferenciar el registro profesional, acreditado mediante la cédula profesional, de la certificación. Mientras el primero constituye el requisito legal para ejercer una profesión, la segunda reconoce la actualización permanente, la experiencia y las competencias demostradas por el profesionista. En este sentido, se destacó que la tendencia internacional privilegia cada vez más modelos de evaluación basados en evidencias, experiencia comprobable, portafolios de trabajo y educación continua, dejando atrás los esquemas sustentados únicamente en exámenes memorísticos.

Asimismo, se explicó que, aunque la certificación tiene en términos generales un carácter voluntario, diversos marcos normativos pueden establecer su obligatoriedad en actividades de alto impacto social, particularmente en áreas relacionadas con la salud, la

seguridad y la gestión de riesgos. Contar con una certificación vigente fortalece la confianza de empleadores, clientes y sociedad, incrementa la competitividad del profesionista y facilita la movilidad laboral mediante convenios de reconocimiento de competencias, como los impulsados entre Sonora y el estado de Arizona.

La Constancia de Situación Profesional: una identidad profesional integral

Emitida por la Secretaría de Educación y Cultura (SEC), la Constancia de Situación Profesional concentra en un solo documento la información esencial del profesionista: datos de identificación, institución de egreso, registro profesional, pertenencia a un colegio y su historial de Educación Profesional Continua y certificaciones vigentes.

Así, se convierte en un respaldo oficial que acredita, de manera transparente y verificable, la actualización permanente, las competencias y el compromiso del profesionista con los estándares de calidad que hoy demandan empleadores, instituciones y la sociedad.

INCIDE: un aliado para el desarrollo profesional

En este nuevo contexto, el Consejo INCIDE A.C. reafirma su compromiso como organismo facilitador entre la comunidad profesional y la

Coordinación Estatal de Profesiones de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC). Entre sus principales líneas de acción destacan el impulso a la creación y fortalecimiento de colegios de profesionistas, el acompañamiento para el registro de programas de capacitación y educación continua en la Constancia de Situación Profesional, así como el desarrollo de estrategias orientadas a elevar la competitividad del capital humano sonorense.

A través del Colegio INCIDE, se impulsa la profesionalización de servidores públicos y especialistas en temas como gestión integral de riesgos, protección civil, ética pública y combate a la corrupción, además de promover la certificación de competencias mediante estándares nacionales del Sistema CONOCER y mecanismos de equivalencia con la STPS e instancias internacionales. Como invitado especial, **Francisco Martínez**, delegado de CONOCER en Sonora, tuvo a su cargo el mensaje de clausura del encuentro. Los contenidos, conclusiones y entrevistas derivadas de este importante foro formarán parte de una edición especial de lujo de la **Revista INCIDE**, correspondiente a su edición número **208**, que será publicada en agosto de 2026.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



Asesinatos políticos: Los saldos históricos

* Por Bulmaro Pacheco

A 98 años del asesinato del Presidente electo Álvaro Obregón Salido, un 17 de julio de 1928 no termina la reflexión sobre el impacto que han tenido los asesinatos políticos en México y el mundo. La nueva biografía del General Invicto Sonorense escrita por el Doctor Ignacio Almada Bay ha vuelto a poner en el terreno de la discusión histórica la trascendencia tanto de la vida de Álvaro Obregón en su desempeño político y militar, como su muerte, a manos de un fanático religioso que en definitiva cambió el rumbo de la historia de México. Se cumplen este año también en México 100 años del conflicto político-religioso que sacudió a México de 1926 a 1929 que diera lugar a fuertes tensiones políticas y a muertes sensibles de personajes que dieron la batalla posterior a las controvertidas modificaciones

constitucionales de 1917, que buscaban regular las relaciones entre el Estado y las Iglesias, sin el consenso de las autoridades religiosas y con una aplicación radical de parte del oficialismo de las principales disposiciones legales. Álvaro Obregón iba por seis años más de gobierno (1928-1934), cuando apenas 15 años antes la bandera revolucionaria de Francisco I. Madero había sido la de "Sufragio Efectivo, No Reección". La justificación que se dio entonces fue que no existía en México un personaje con la fuerza, el carisma y la fama del General Obregón para hacer frente a los retos del México posrevolucionario. Algunos no pensaban así. Tanto Francisco Roque Serrano como Arnulfo Robles Gómez se decidieron a buscar la Presidencia de la República el mismo año que Obregón con pleno conocimiento

del Expresidente. Serrano de El Fuerte, Sinaloa, y Gómez de la comunidad de Conicarit cercana a Álamos, tenían seguidores y fuerzas importantes para lograr su postulación. Ni Obregón ni Calles lo entendieron así y ambos fueron asesinados; Serrano y su comitiva en Huitzilac, Morelos, en octubre de 1927, y Gómez en Coatepec, Veracruz, un mes después. Meses después sería asesinado el reelecto Álvaro Obregón con lo que la contienda presidencial por la sucesión del Presidente Plutarco Elías Calles (1924-1928) terminó con los tres candidatos muertos antes de la toma de posesión formal que sería en diciembre de 1928. El horno no estaba para bollos y por segunda ocasión después del asesinato del Presidente Venustiano Carranza, en mayo de 1920, se le presentaba al sistema político mexicano el gran dilema de la continuidad en el

poder del grupo revolucionario y la aplicación de la nueva Constitución de 1917.

Calles tuvo la sensibilidad de no escuchar a las voces que le exigían quedarse en el poder algunos años más hasta que las aguas se calmaran. Obregón, al que injustamente se le cargaron las culpas del conflicto religioso, por lo que se sabe, traía en el traje que portaba en el momento de su muerte algunas tarjetas con recomendaciones para resolver el conflicto: restituir los servicios religiosos en las iglesias y reglamentar las disposiciones constitucionales referentes al tema para lograr la paz con un poder real, que gozó de privilegios en la Carta Magna de 1824 (religión de Estado) pero que enfrentó restricciones en la de 1857 (leyes de reforma) y en la de 1917 (artículo 130 y diversos) después de siglos de dominio y gran poder.



Irónicamente el conflicto terminó por resolverse hasta 1992 con las reformas al artículo 130 impulsadas por Carlos Salinas. Calles optó por la institucionalidad—rechazando el caudillaje— en su famoso discurso de diciembre de 1928 y manejó políticamente la sucesión de Obregón con tres presidentes que cubrieron el sexenio del otro sonorenses: Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez, en el período denominado por algunos como el Minimaximato que por encima de todo cumplió con las disposiciones constitucionales para el relevo del poder en seis años para dar lugar al período que realmente institucionalizó el poder presidencial en México; el gobierno de Lázaro Cárdenas del Río que dio lugar al modelo político que se instaló en México de 1934 al 2000, no sin tensiones ni conflictos por los problemas generados por el relevo del poder en varias ocasiones hasta que el modelo hizo crisis en el PRI

en 1999 dando lugar a la alternancia en el poder en la elección del 2000 generando varias interrogantes: ¿Cómo le hicieron los gobiernos del PRI para garantizar la estabilidad política por tantos años aún con sacudidas fuertes como las de 1952, 1968 y 1988? ¿Cómo le hicieron para combinar exitosamente la estabilidad política lograda después de los conflictos con un crecimiento económico que alcanzó a la mayoría de la población, combatiendo el analfabetismo y erradicando enfermedades contagiosas y mortales a través de los programas de vacunación más exitosos de la historia?

Las respuestas a estos dilemas no forman parte de misterio alguno. El sistema político generó sus propios cuadros y preparó a varias generaciones de servidores profesionales —con capacidad y experiencia— que entendieron su momento y actuaron en consecuencia a través de la mayor expansión de ofertas

educativas, infraestructura de salud, electrificación y reformas incluyentes del sistema político que contribuyeron notablemente a reconocer la pluralidad—la creación de nuevos partidos y esquemas de representación política— y las demandas de quienes pensaban diferente al mundo oficial —nuevas instituciones para impulsar la pluralidad— y adaptarse a los cambios ocurridos en el mundo (caída del muro, la desaparición de la URSS, el libre comercio, la invención de la web www y la desaparición de los partidos comunistas a excepción del chino).

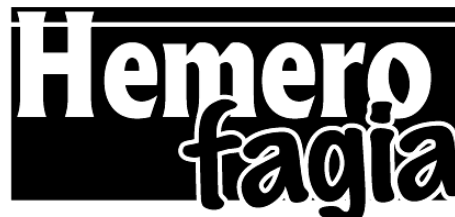
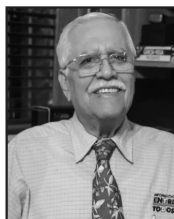
Durante años se manejó en el lenguaje oficial la palabra “Continuidad” de la Revolución Mexicana para impulsar los cambios en las condiciones de vida de los mexicanos y nunca se presumió de que México se “reinventaba” con los cambios y reformas introducidas para lograr la viabilidad del sistema político y mucho menos argüir

que México se situaba en el “lado correcto (inexistente, por cierto)... de la historia”.

Hubo visión y las instituciones —aquellas que mencionara Calles en su discurso de 1928— resistieron los cambios e impulsaron a México a nuevas etapas de crecimiento y desarrollo en todos los órdenes. Todo eso es lo que ahora se extraña. No por la nostalgia por tiempos idos que ya no volverán. Sino por la falta de esa visión y el profesionalismo político con que se abordaban los problemas nacionales —con todo y sus defectos, y desviaciones— pero que garantizaron la etapa más larga y duradera de paz política y desarrollo que México ha conocido a poco más de 200 años de su fundación. Ahí está la historia, implacable en su juicio...Y en los hechos.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo bulmarop@gmail.com**





* Por Hilario Olea

Iniciaron las vacaciones de la burocracia, pero la grilla sigue a todo. Por eso, más vale darle al asunto...

HERMOSILLO PLAZA ESTRATÉGICA... Cuando le pusieron como condición al futuro

Enrique Cuarto de Francia que si quería ser rey tendría que renunciar a su fe protestante y convertirse al catolicismo externó esta frase llena de pragmatismo, "París bien vale una misa". Pues ahora esto es válido para poder conquistar la plaza más importante electoralmente hablando que es Hermosillo. No olvidar que el oficialismo lleva dos derrotas consecutivas en la alcaldía y hay riesgo de una tercera. Además, representa el 35% del porcentaje de votación del estado. Por lo mismo se entiende que ahora **Javier Lamarque** comenzó a darle duro a una promoción de imagen y de votos. Sin embargo, su problema es que está demasiado identificado con Cajeme, pero eso no es un obstáculo. Pero sí está obligado a posicionarse mejor en la capital porque representa no sólo votos sino menciones en las encuestas...

OTROS PUDIERON... Eso de que tengan como origen la región del Valle del Yaqui no puede ayudar a los aspirantes a gobernador, no tiene peso. Ejemplos hay muchos. Comenzando por **Faustino Félix Serna**, que, si bien era nacido en Pitiquito, pero su formación fue en Cajeme. Otro

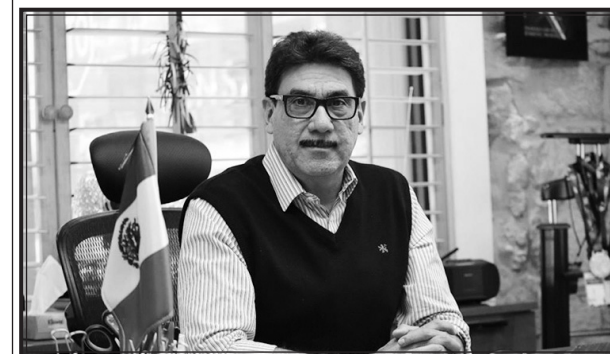


Javier Lamarque

de esos lares fue **Manlio Fabio Beltrones** y el último **Eduardo Bours**. Además, tenemos al rey sin corona que ganó la gubernatura, pero no se lo reconocieron como fue el caso de **Adalberto Rosas López**. Por lo mismo, Lamarque no debe preocuparse porque lo identifiquen con Cajeme, a menos que en su discurso no sepa mandar una narrativa estatal. De no ser así va a tener un franco rechazo de los sectores de Hermosillo, que no quieren a nadie del sur cuando se muestra como gente del sur. Veremos si le entiende...

LA PUERTA ABIERTA... Pero muy abierta es la que anuncia el *Partido Verde* para darle entrada a todos los representantes de la sociedad ahora que a partir de esta semana asuma la dirigencia estatal de este partido **Manuel Ignacio "el Maloro" Acosta**. Su proyecto es interesante porque realmente busca volverse ciudadano. Su experiencia como representante de organizaciones civiles en varios países de Latinoamérica le da una visión muy interesante para impulsar al *Verde* por rumbos populares. Por eso el consejo es que no los pierdan de vista. Y también se explica porque le están lloviendo ataques incluso desde la *4T*. Se ve que no quieren competencia...

A PESAR DE GASTOS... Mal y de malas para **Juan Francisco Gim Nogales**, alcalde precisamente de Nogales, porque está cerrando su segundo trienio con puras fallas. Primero las autoridades americanas le retiran su visa, que sospecha es por razones de complicidades con grupos criminales. Porque sería absurdo que se pueda pensar que se lo quitaron por andar pasando de mojado. Algo turbio hay detrás de todo ello. Pero eso es uno, ahora viene la otra bronca las inundaciones que se están presentando por las últimas lluvias a pesar de las obras que se supone se hicieron para evitarlas, como fue el fallido embovedado de la venida Tecnológica. El caso es que son puros fracasos y es hora de que el presidente municipal no da la cara ni reconoce el fracaso en las mentadas medidas para evitar estos desastres. Pero como ya sabemos, la complicidad tratará de tapar estos daños. Pero la



Juan Francisco Gim

gente está tomando nota...

EL ISSSTE EN BRONCAS... De plano por más que en las mañaneras diga la presidenta **Sheinbaum** y sus achichincles que vivimos en el paraíso médico, que tenemos mejor servicio que en Dinamarca como decía su ex (¿ex?) patrón **López Obrador**, lo cierto es que las instituciones médicas públicas están para llorar. Y prueba de ello son las del *ISSSTE* en Hermosillo. Nomás es cosa de ver el *Hospital central del Morelos* donde en lugar de refrigeración tienen aerocoolers. Ni joden. O la clínica de medicina familiar cerrada por un corto circuito. Docenas de pacientes sin poder ser atendidos y, sobre todo, sin abastecerles de sus medicinas. Ya ni joden diría el **Mocho**. Lo peor del caso es que su director **Martí Batres** presume de que se está dando un servicio de lujo y eso le informan a la presidenta y la presidenta lo presume en las mañaneras...

HILO POR LO MÁS DELGADO... A poco más de un mes de las manifestaciones por las malas condiciones del edificio del *Hospital Fernando Ocaranza del Issste* fue removida de su cargo la subdelegada Médica, **Ana Teresa Maldonado**, sin informar las razones de esa remoción. Todos saben que en ese hospital hay un verdadero desastre, pero no se debe a los directivos sino porque el gobierno central en

realidad tiene en total abandono al sector salud. La mamada esa de que estamos mejor que en Dinamarca apenas se la creyeron los super chairios, porque todos saben que no hay equipamiento, medicamentos y nada ayuda al cuerpo médico. Pero obvio alguien tiene que pagar los platos rotos y escogieron a la subdelegada médica que es la menos responsable...

CAMINITO DE LA ESCUELA... Y miren que ya tenemos un claro ejemplo de cómo va un gobierno de izquierda que comienza a controlar todo. Ahí está el caso de Nicaragua, donde su dictador **Daniel Ortega** acaba de anunciar que "su régimen no permitirá procesos electorales que pongan en riesgo el control del oficialismo. Aquí (en Nicaragua) no volverán a haber elecciones para que por allí intenten ellos (oposición) atrapar el gobierno, atrapar el poder". Y, seguramente, nuestro H gobierno aplaudirá la medida porque es conocido cómo se apoya a las dictaduras. Ya sabemos lo que dirán que no pueden tener injerencias en países extranjeros, todo esto para lavarse las manos. Pero eso vale, sino que vamos por el mismo caminito de la escuela...

IGUAL IGUALITO... Miren el caso de Nicaragua, estaremos viendo en retrato a México. Seguimos el mismo camino. Primero un gobierno centralista que desapareció todos los contrapesos políticos. Control del Congreso y gubernaturas estatales. Mediatizar a estructuras como la Iglesia y empresarios. Control de los órganos electorales y medios de comunicación. Represión contra oposición incluyendo periodistas. Darle libertad a los grupos criminales para usarlos como órganos de represión. Al final con el control total imponer



Manuel Ignacio "el Maloro" Acosta

la dictadura prohibiendo las elecciones libres. ¿Les suena eso?...

ALERTA ALARMANTE... De acuerdo a un análisis del *Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas* en materia de ingresos fiscales el país anda por la calle de la Amargura esquina con Suplicio, sobre todo por el desastre financieros de las paraestatales como Pemex y la CFE. Esto ha provocado que los déficits fiscales sean ya una condición crónica del país, por eso la deuda pública crece y crece sin que pueda frenarse. De acuerdo al análisis publicado por Reforma: Evolución en este siglo: En el año 2000, la deuda pública representaba el 29% del PIB. Para el cierre de 2025, el indicador se elevó al 53%. Riesgo en el corto plazo: Las proyecciones del reporte advierten que el nivel de endeudamiento podría rebasar pronto el 60% del PIB". Y lo peor de todo es que el gobierno hace lo imposible por tomar el control político, pero no por resolver el problema financiero. Tarde que temprano esto va a tronar...

DÓNDE MULAS... Esta situación hay que verla con seriedad y sin prejuicios políticos, porque tarde que temprano, insistimos, la olla va a reventar. Los programas populistas dan votos pero no pesos. Está muy bien eso de primero los pobres, pero al estar llevando al precipicio a la economía al rato los que pagarán serán precisamente primero los pobres. Ya hay voces al interior de la 4T de imponer cargas fiscales por todos lados. Pero mientras le pegan a los que producen los impuestos como los empresarios con medidas populistas de aumentar aguinaldos, vacaciones y reducir jornadas laborales, son generosos entregar dinero a manos llenas. El problema es que ese dinero tiene que salir de alguna parte y no se ve que sea fiscal. Hay que tener mucho cuidado porque la lana se acaba y luego de dónde...

ES LA ECONOMÍA... El asesor en materia económica de **Bill Clinton** dice que se la llevaba poniéndole tarjetas con la frase ¡Es la economía estúpido! Para recordarle que lo que a fin de cuentas lo que le importa a la gente es su bolsillo. Aquí tienen ese doble enfoque, le garantizan dinero en el bolsillo a millones de mexicanos, pero es una medida a corto plazo. Porque por un lado lo dan con los programas del Bienestar y por otro lo quitan con el encarecimiento de alimentos, medicinas, combustible. Tarde que temprano esta olla de presión no aguatará y seguramente estallará. Ojalá mi lengua se haga chicharrón, pero esto están advirtiendo analistas que entienden el fenómenos económico. Esperemos que tenga salida, porque si no hay crecimiento económico,



Daniel Ortega

esto, amigos, hará boom...

REFORMAS LEGISLATIVAS... De acuerdo con el diputado **Ricardo Monreal**, presidente de la *Junta de Coordinación Política*, la *Jucopo*, la bancada de *Morena* impulsará una agenda legislativa con cinco reformas interesantes que según dicho por el líder legislativo "entre los temas destacan la regulación de la inteligencia artificial, una iniciativa de la presidenta **Claudia Sheinbaum** sobre feminicidio, la ley reglamentaria de los derechos de los pueblos originarios, cambios para los seguros de gastos médicos mayores y una nueva legislación en materia de bienestar animal". En esta batería de reformas hay una que llama la atención y que es de seguros de gastos médicos. Porque este servicio se ha vuelto intolerante y abusivo...

POR LOS CIELOS... Lo cierto es que los seguros de gastos médicos andan por los cielos, por eso el diputado *Monreal* anuncia que se revisarán los incrementos en las primas. Condiciones de renovación de las pólizas. Cobertura de enfermedades. Transparencia en los contratos. Porque a lo macho ya se pasan de verdes. En el caso de los seguros contra accidentes ahora no hay cobertura completa. La empresa aseguradora calcula el monto de daños, lo cubre con una cantidad y el asegurado tiene que atenerse a eso. Si se pasa es su bronca. Esto hace que por fin los legisladores le metan mano al asunto y pongan orden. Si eso pasa con bienes materiales con más en asuntos médicos. Si lograr regular y poner las cosas de forma accesible, pero sobre todo controlado habrá miles que lo agradecerán. Porque muchos, sobre todo de la tercera y cuarta edad están quedando fuera de cobertura por razones de costos. Por lo pronto tiene el voto de miles que quieren algo más justo. En fin por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como ven se verán.

Un saludo.



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz



La resiliencia del desierto

El desierto no está muerto; está esperando el momento justo para demostrar su fuerza

Terminamos julio bajo el sol inclemente que caracteriza a nuestra región. Para quienes habitamos Sonora, el desierto no es sólo un paisaje, es un maestro de vida. Como filósofo y tanatólogo, observo en la flora sonorense, el sahuaro, el mezquite, la gobernadora, la metáfora más perfecta de la resiliencia humana. En el mundo de los negocios se teme a la «escasez», pero en la naturaleza, esta es la que obliga a las raíces a profundizar y a los tallos a proteger su esencia.

Florece con poca agua

Tras una pérdida o una crisis financiera, sentimos que estamos en un «desierto emocional». Los recursos que antes nos sostenían parecen haberse evaporado. Sin embargo, la resiliencia del desierto nos enseña que la vida no se detiene cuando el entorno se vuelve hostil; se transforma. Como afirma el neuropsiquiatra Boris Cyrulnik (2013), la resiliencia no es una propiedad innata, sino un proceso que nos permite «trenzarnos» de nuevo tras la herida, utilizando nuestras vivencias traumáticas como una nueva estructura para reconstruir el sentido. El sahuaro, por ejemplo, puede pasar años sin lluvia, pero su diseño interno le permite expandirse y almacenar

cada gota de humedad para cuando esta llega.

Tú, como el desierto, posees una reserva interna de fortaleza que sólo se revela ante la adversidad. La «tiricia» o el desánimo son como las largas sequías: nos obligan a replegarnos, a soltar lo que no es vital y a concentrar nuestra energía en el núcleo. Sanar significa aceptar que habrá temporadas de austeridad, pero que tu valor no depende de la lluvia externa, sino de tu capacidad para gestionar tus recursos internos con sabiduría y paciencia.

Raíces profundas, frutos dulces

El mezquite busca el agua a decenas de metros de profundidad. De la misma manera, tu proyecto de vida debe hundir sus raíces en valores que no dependan del clima del mercado o de las circunstancias del duelo. Quien ha sobrevivido al desierto del alma adquiere una templanza que nadie le puede quitar. No temas a la aridez de este momento; úsala para fortalecer tus defensas y para entender que, cuando finalmente llegue tu «temporada de lluvias», florecerás con una contundencia que asombrará a todos.

Te sugiero el siguiente ejercicio

Haz una lista de tres recursos «internos» (habilidades, recuerdos, creencias) que te han mantenido en pie cuando los recursos «externos» fallaron:

- 1.
- 2.
- 3.

Esta semana, haz algo que «riegue» esas raíces: estudia algo nuevo, medita sobre un aprendizaje de tu pasado o reafirma un valor ético en tu trabajo. Recuerda que, como el desierto, tú eres un ecosistema de resistencia.

En suma, la resiliencia no es sobrevivir a pesar del desierto, sino prosperar gracias a las lecciones que

este nos impone. Al cerrar julio, te invito a mirar tu entorno con orgullo. Eres parte de una tierra que sabe que la belleza y la fuerza nacen de la lucha contra los elementos. Tu morada interior es ahora un refugio sólido, capaz de resistir el calor de la crisis y el frío de la ausencia. Eres un desierto que ha aprendido a florecer, y esa es la mayor de tus victorias.

Recuerda, esta es una reflexión personal y no sustituye la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor; eso allanará el camino de tu vida.

Referencias bibliográficas. Cyrulnik, B. (2013). *Los patitos feos: La resiliencia: una infancia infeliz no determina la vida.* Traductora: Pons Irazazábal, Maria: Gedisa.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 662 332 2296



SAMSUNG



Estrena el último Samsung Galaxy S26 con Telcel para Siempre



CON 40GB



Samsung Galaxy S26+

De: ~~\$1,939~~
*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,499~~
*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra

De: ~~\$2,108~~
*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,599~~
*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra

De: ~~\$2,367~~
*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,699~~
*Aplica para la versión de 1TB

telcel

1) Los equipos terminales comunicados (Samsung Galaxy S26+ 512GB, Samsung Galaxy Ultra 512GB y Samsung Galaxy Ultra 1TB) son provistos en arrendamiento a 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con plan tarifario Telcel Libre (pospago). No permite migraciones a otros planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario en el Programa Telcel para Siempre. Incluyen la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre Vip) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) Telcel para Siempre es un programa de Arrendamiento que ofrece al Usuario, como Beneficio, la opción, a su elección, de devolver el Equipo Provisto al término del plazo de Arrendamiento para quedar exento del pago del Valor Residual, siempre que el Equipo Provisto cumpla los Requisitos Técnicos. Aplica para usuarios de pospago que soliciten el Equipo Provisto en arrendamiento, cuya evaluación de crédito tenga calificación "excelente" y solicite se domicilie el pago de su Estado de Cuenta/Factura Telcel a una tarjeta de crédito. Consulta términos y condiciones del programa en www.telcel.com/parasiempre. 5) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 6) Los precios comunicados incluyen IVA del 16%. Imágenes ilustrativas. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigente del 23 al 29 de julio de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Crucigrama político

Por el Staff de El Inversionista



Debe Gobierno del Estado rendir cuentas de obras fallidas en Nogales.

Nos equivocamos al pensar que por estar la burocracia estatal de vacaciones y algunos otros sectores más, los comentarios políticos estarían algo escasos, pero todo lo contrario, es mucha la grilla que se acumuló en esta semana que está por terminar.

H.T. Lara, aprovechando que todo mundo anda de vacaciones, también decidió darse más tiempo en las suyas.

OBLIGADOS ESTAMOS A comentar sobre lo sucedido el fin de semana pasado en Nogales. La tormenta del sábado anterior dejó mucho por analizar.

Entre la furia del monzón, una obra millonaria controvertida y un problema que arrastra décadas, quedó una población con muchas afectaciones que históricamente han padecido, pero ahora fue con severas consecuencias.

Esa tormenta monzónica que azotó a la fronteriza ciudad es para señalar que lo hecho en obras, gastos millonarios y promesas, valió muy poco. El resultado fue trágico y previsible. La Avenida Tecnológico, como casi siempre, fue uno de los puntos críticos. Ahí se concentra el drama de las inundaciones nogalenses.

¿De quién es la culpa? Es un problema estructural, histórico y multifactorial, no sólo de este gobierno. Nogales está construida en una zona de cerros, cañadas y arroyos naturales que, desde principios del siglo XX, han provocado inundaciones graves. Dicho esto, el gobierno de **Alfonso Durazo** invirtió fuertemente --alrededor de 700 millones de pesos

-- en el embovedado de la Avenida Tecnológico. Se presentó como la solución "histórica" a un riesgo que, incluso, había cobrado vidas en años previos. La obra incluyó embovedado parcial, pavimentación y sistema de captación. ¿Funcionó la obra?, viendo lo del sábado anterior, todo indica que no. Los resultados han sido muy criticados, pues ya el año pasado hubo lluvias e inundaciones, no como las de hoy, pero al parecer la obra no resolvió el problema ya que se inundó nuevamente, a pesar de que en aquella fecha **Paulina Ocaña** señaló que el problema ya estaba resuelto. Seguramente la jefa de la *Oficina del Ejecutivo*, también fue engañada.

En esta ocasión de tanta afectación, las críticas son por una obra con diseño incompleto y de posibles fallas constructivas que no resistieron volúmenes fuertes.

De que fue una obra mal hecha, sí hay mucha razón en ello, por eso se aceptan los cuestionamientos sobre contratistas y altos costos para una ciudad pequeña.

Seguramente el gobernador **Alfonso Durazo**, luego de visitar el desastre de la obra que no dio el resultado esperado, estará obligado a llegar hasta las últimas consecuencias. Simplemente saber de quién fue la culpa, si de algunos de sus funcionarios, de la constructora o de los arquitectos que diseñaron dicha obra, ya que fue mucho el dinero tirado a las alcantarillas.

En fin, pronto sabremos qué pasó.

La tragedia del sábado es un llamado urgente a que la siguiente inversión, del tipo que sea, sea más efectiva y transparente que ésta.

NOS ENTERAMOS que en el nuevo partido *Somos México (Somos MX)* ya andan en busca de talento político, pues se supo que en Sonora ya tuvieron acercamiento con ciertos personajes políticos y no políticos, entre ellos el ¿ex priista? **Gilberto Gutiérrez**, pero nos enteramos que les dijo que gracias, pero no.

El nuevo partido ya tiene avanzados los comités municipales en municipios del sur como Navojoa, Huatabampo, Cajeme y trabaja en el centro y norte. Buscan candidatos que la gente vea con buenos ojos y se evite a los oportunistas de siempre,

algo difícil, más no imposible. Y no es que estén literalmente "ofreciendo candidaturas" más bien están invitando, reclutando y abriendo la puerta a quien quiera sumarse con cara limpia para 2027 (municipios, gubernatura, federales). No es el clásico "te doy la candidatura a cambio de...", al menos en el discurso oficial.

En Sonora, donde la oposición ha perdido terreno y la sociedad civil está harta, quizá puedan interesarse y ver en este nuevo partido la oportunidad de entrar sin cargar con el lastre de los partidos viejos.

El tiempo y las urnas del 2027 dirán si alguien realmente les apuesta en serio.

Esperemos que cuando regrese **H.T. Lara** tenga una charla con su amiga **Cecilia Soto**, secretaria general de *Somos MX* para que le platique más sobre sus acciones.

CONFORME PASAN LOS días, el escenario para el próximo año en materia de elecciones, se mueve... Y son varios los nerviosos o nerviosas.

Te explicamos, estimado lector: Como bien sabes en épocas electorales se mueven encuestas por doquier. Hay una que nos llamó especialmente la atención, a pesar de que, en este espacio, y principalmente su titular **H.T. Lara** no confía en dicho tipo de sondeos de opinión. Pero no está de más analizar ciertos números que se han publicado recientemente.



Toño Astiazarán



Karina Zárate Félix

Prácticamente a un año de la elección a gobernador, la encuesta de *México Elige*, deja un dato que debe tener nerviosos a los que hoy tienen el poder en Sonora. *Morena* encabeza con 33.4%, pero el *PAN* ya está a menos de seis puntos (27.8%). En política, esa distancia a doce meses de la contienda no es ventaja es preocupación por el rival.

Lo más revelador no es el porcentaje sino el nombre **Toño Astiazarán**, alcalde de Hermosillo, quien lidera la intención de voto entre todos los aspirantes con 26.5%. No es un dato menor. En un estado donde la capital pesa electoral y mediáticamente, el presidente municipal se perfila como el único opositor con tracción real y proyección estatal. Ojo: siempre y cuando la alianza entre los partidos se dé; caso contrario, estos números resultan nada.

Mientras tanto en *Morena*, curiosamente hay un empate técnico entre **Lorenia Valles** (23.8%) y **Célida López** (23.2%), raro resultado considerando que la ex alcaldesa todavía arrastra muchos negativos de su administración.

Y lo interesante y que hace un poco de ruido es que **Luis Donald Colosio Riojas** arrasa dentro de *Movimiento Ciudadano* (40%), pero en los careos, como dicen los expertos, se diluye hasta terceros lugares. Es el clásico fenómeno del candidato fuerte en su partido y débil en el electorado general.

Finalmente, la clave de toda la encuesta está en la alianza opositora, sólo eso define la elección. Con **Astiazarán** encabezando una coalición amplia (*PAN-PRI-MC* y más), la oposición salta a 40.3% y saca ventaja clara sobre *Morena*.

En otras palabras: la unidad opositora no es un deseo, es una condición matemática para competir en serio. La división, en cambio, le da a *Morena* más ventaja.

Sonora no está perdida para nadie. Pero el mensaje de la encuesta es claro: el alcalde de Hermosillo se ha convertido en el referente opositor natural y el resultado final dependerá menos de los candidatos

individuales que de si la oposición logra (o no) sentarse en la misma mesa.

A un año de distancia, eso es mucho más que un sondeo: es una advertencia.

QUE LAMENTABLE QUE FUNCIONARIOS públicos eficientes, como lo es **Karina Zárate Félix** tengan que dejar sus cargos.

La hoy ex delegada de *Relaciones Exteriores* en Sonora, concluyó su etapa al frente de dicha dependencia, misma que ya tiene un nuevo titular. Al menos hasta el cierre de esta edición,

Karina no había revelado cuál será su siguiente responsabilidad. En un breve comunicado, la exfuncionaria descartó las especulaciones que circulan sobre su eventual incorporación a otro cargo, pero dejó claro que, por ahora, no tiene un anuncio que hacer.

Se ha rumorado su regreso al gobierno estatal, al *DIF Sonora*, concretamente; otras versiones dicen que deja el cargo por un proyecto personal, pero no se dice cuál.

Karina dijo sentirse satisfecha con los resultados obtenidos durante el año y medio que estuvo al frente de la representación de la *SRE* en Sonora, donde destacó la modernización de las instalaciones, la mejora en la atención ciudadana, el impulso a un servicio más incluyente para personas con discapacidad y sus familias, así como una mayor eficiencia en la entrega de pasaportes. Nos consta que hizo un gran trabajo en *Relaciones Exteriores*.

Éxito para **Karina** en lo que venga en su vida personal y/o política.

NOS TOCÓ ESCUCHAR una entrevista a **Froylán Gámez**, hoy aspirante a la coordinación de los *Comités de Defensa de la 4T*, donde habla sobre lo que podría ser para él el *Plan B*, en caso de que la encuesta que se aplicará en dicho proceso, no lo favorezca.

El exsecretario de *Educación y Cultura de Sonora*, ya dijo que, si no le favorece el proceso que ahora lo trae del tingo al tango por todo Sonora, buscaría la candidatura a la alcaldía de Hermosillo.

Y hay que tomar dicha declaración como algo serio, no como una ocurrencia. **Froylán** viene de un perfil técnico-administrativo que se ha convertido en político con recorrido territorial: mercados, comerciantes, diversos puntos del estado, asambleas, etc. Tiene estructura y una cercanía con el gobernador **Alfonso Durazo**. En un escenario donde la gubernatura 2027 se disputa entre varios nombres fuertes, dejar abierta la puerta de Hermosillo no es rendición: es posicionamiento.

Claro, nada está escrito porque también hay que

considerar que allá por septiembre, todo indica que el mismo proceso que hoy viven quienes aspiran a la gubernatura, se dará, pero para los que sueñan con ser alcaldes municipales, y para Hermosillo, al menos por parte de *Morena*, hay varios, entre ellos, el actual titular del *Bienestar Sonora*, **Fernando Rojo de la Vega**. Pero **Froylán** ya mandó el mensaje: no se va a quedar de espectador.

¡Aguas pues!

Y A PROPÓSITO DEL PROCESO morenista, esta semana que termina continuaron las 6 “corcholatas” recorriendo todo el estado. Incluso, ya se acordó que la semana que entra todos estarán realizando sus actividades en Hermosillo. Al parecer algo supieron por parte de la oposición, y cambiaron la estrategia para no descuidar la capital, y lo que se considera la joya de la corona en materia de decisiones electorales.

El tiempo pasa y todo indica que siguen siendo **Lorenia Valles** y **Javier Lamarque** los más cercanos a la candidatura que buscan.

Aquí lo interesante de este tiempo de recorridos es saber si éstos se traducen en reconocimiento real de las colonias, municipios y sectores populares, o si quedó nomás en pedir el apoyo ciudadano.

Finalmente, para las “corcholatas” será la encuesta interna el mejor árbitro y para los sonorenses, el mejor termómetro seguirá siendo el mismo de siempre: no cuánto tiempo llevan, sino qué han dejado en el camino.

De buena fuente sabemos que el resultado de la encuesta se puede dar de inmediato o bien prolongarse hasta el mes de diciembre.

¿Hasta cuándo se dará?

Ya veremos y analizaremos.

Se terminó el espacio con muchos temas por comentar. Ya será la siguiente entrega cuando demos curso a los mismos.

Hasta la próxima.



Lorenia Valles

24 MESES

EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



**HONOR 600 512GB
+HONOR Watch 6**

DESDE
\$1,266 AL MES



**SAMSUNG
S26 Ultra 512GB**

DESDE
\$1,545 AL MES



**GOOGLE
Pixel 10 Pro XL 256GB**

DESDE
\$1,570 AL MES



**OPPO
Find X9 Pro**

DESDE
\$1,770 AL MES



**XIAOMI
17 Ultra 512GB**

DESDE
\$1,999 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
20GB

ILIMITADAS



WHATSAPP
Sin Límite en México
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

VRIM Connect

12 MESES
de consulta médica
SIN COSTO

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE
GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y credibilidad. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Prepago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Virm Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo/plan-de-salud-virmconnect-freemium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro OTT en www.telcel.com. Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 23 al 29 de julio de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.