PIMEX INDUSTRIAL PARK

SEMANARIO PARA EL

INVERSIONISTA

SONORA

PIMEX INDUSTRIAL PARK

Año 34 No.1705 | Del 28 de Noviembre al 4 de Diciembre de 2026 | $7.00

Gildardo Real se declara el más competitivo para la alcaldía de Hermosillo y se asume “Defensor de la H”

En exclusiva con El Inversionista, el aspirante panista asegura que lidera encuestas frente a Flor Ayala y Célida López; pide continuidad del gobierno de Toño Astiazarán



págs. 20 y 21



Gaby Félix asume coordinación de MC; llama a construir alternativas ciudadanas

La también diputada local, busca posicionar la marca de Movimiento Ciudadano como alternativa real frente a formas de gobierno que, en su opinión, no terminan de dar respuesta a realidades ya rebasadas

págs. 24 y 25

Editorial

El arribo de Colosio a la política sonorense

El anuncio de Luis Donaldo Colosio Riojas de aceptar la invitación de Movimiento Ciudadano para competir por la gubernatura de Sonora en 2027 cierra meses de especulación y reabre debates sobre raíces, conocimiento del territorio y el efecto real de una tercera vía.

Desde el mausoleo de sus padres en Magdalena de Kino, el senador por Nuevo León y exalcalde de Monterrey justificó la decisión en el legado familiar: su padre, Luis Donaldo Colosio Murrieta, aspiraba a gobernar el estado natal antes de la candidatura presidencial de 1994. "Todos los días buscó justicia y esa justicia empieza en Sonora", dijo, y planteó un proyecto "humano, cercano y profesional" para las familias sonorenses.

Las críticas no se hicieron esperar. Se le señala como foráneo y ubican su nacimiento en la Ciudad de México en 1985, aunque fue registrado en Magdalena de Kino y bautizado ahí. Él invoca su acta sonorense, la invitación de bautizo y el artículo 9 de la Constitución local (hijos de padres sonorenses). Su carrera política —diputado local, alcalde de Monterrey y senador— se construyó en Nuevo León, donde MC gobierna con Samuel García. ¿Por qué no ahí, donde tiene estructura y reconocimiento? Él prioriza el vínculo personal y el "propósito inicial" de su padre.

Sobre si "no conoce el estado" Colosio responde que muchos que han vivido toda la vida en Sonora no han resuelto sus problemas.

El requisito constitucional exige ser nativo o tener cinco años de residencia efectiva; el debate legal y político seguirá abierto.

En el tablero electoral, MC llega con piso bajo en Sonora. Colosio Riojas afirma que irán solos, sin alianzas, como alternativa "sin pasado encima", y que no compiten para quedar segundos. Analistas advierten que puede dividir el voto opositor (alianza PRI-PAN y afines) más que el de Morena, o convertir la elección en tercios, donde cualquiera gane. Encuestas previas lo colocaban competitivo (alrededor del 20%), pero el peso del apellido y el rechazo a la polarización Morena-PRIAN serán la prueba real.

La apuesta es clara: convertir el capital simbólico familiar y la imagen de frescura de MC en votos locales. Si logra demostrar arraigo efectivo y propuestas concretas para Sonora, puede reordenar la contienda. Si no, será leído como un paracaídas que facilita la continuidad oficialista. Sonora decidirá si el legado pesa más que la trayectoria construida en otro estado.

Un poco norteado...



SEMANARIO PARA EL INVERSIONISTA SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

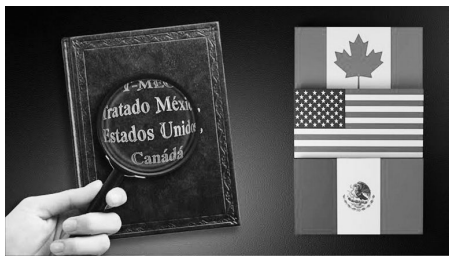
www.inversionistasonora.com

Semanario para "EL INVERSIONISTA" edición Sonora, Boulevard Rodríguez #20, colonia Centro, Hermosillo, Sonora, México. Teléfonos 212•16•49 y 212• 16• 94

Los artículos de nuestros colaboradores no reflejan necesariamente el criterio editorial de la empresa.

Plan México requiere mayor claridad y certidumbre

Por el Staff de El Inversionista



Analistas consideran que aún no da confianza al sector privado

El Plan México, la principal estrategia de desarrollo de la actual administración, busca elevar el contenido nacional de las cadenas de valor y exportaciones para posicionar al país dentro de las 10 mayores economías del mundo en 2030; no obstante, analistas consideran que su ejecución aún está rezagada debido a la falta de certidumbre a los inversionistas de la participación privada.

Julio Ruiz, economista en jefe para México en Citi, externó que a pesar de los esquemas de facilidades para invertir y las menores regulaciones, lo que requiere la iniciativa privada es una mayor claridad en cuanto a factores estructurales, como seguridad jurídica, ejecución presupuestal efectiva y certidumbre a largo plazo.

Los inversionistas requieren mayor claridad en varios puntos, en saber las reglas del juego, sobre cómo es que van a participar. Creo que sí ha habido un avance importante en eso, sobre todo en los proyectos de electricidad, me parece que han avanzado bastante. Pero creo que no es algo como que ya se ha generalizado y que pueda dar esa confianza al sector privado, expuso Ruiz.

Asimismo, externo que las negociaciones del T-MEC con Estados Unidos y la aplicación de aranceles a sectores clave de México, como la sección 232 -en la que se aplican tarifas al acero y a autos- es un factor que inyecta incertidumbre en la implementación del Plan México.

Sin embargo, lo principal en este plan es obtener claridad, es primordial para este plan de infraestructura. Se debe demostrar que la inversión que el sector privado vaya a ejecutar será respetada", puntualizó el economista de Citi.

Ante la necesidad de acelerar la ejecución del Plan México, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) ha articulado diversos mecanismos financieros y de infraestructura, con el apoyo de instituciones de desarrollo como el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras).

Inclusive, en su visita a China durante el foro económico de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en China, la presidenta Claudia Sheinbaum expuso ante empresarios asiáticos las formas de invertir en el plan de infraestructura; no obstante, aún no se dan a conocer casos de éxito de atracción de capitales extranjeros en el país.

La verdad, creemos que el Plan México está muy estancado. Como que se ha quedado mucho en planes sin que se materialice o que tenga un efecto positivo en la economía nacional, comentó al respecto Gabriela Siller, directora de análisis económico de Banco BASE.

De acuerdo con estimaciones propias del Gobierno Federal, el Plan México contempla una cartera de inversión de hasta 432,000 millones de dólares hacia 2030 a través de esquemas mixtos y de origen privado en sectores clave como el energético, de transporte y logística.

La elevada carga que ejerce el déficit fiscal y la rigidez en la estructura del gasto público le impidió a la Secretaría de Hacienda distribuir mayores recursos para la inversión física y en infraestructura durante este año, por lo que se espera que sea 2027 el año en que el gobierno "destrabe" estos capitales.

Respecto al Plan México, lo que vemos es que apenas estamos avanzando desde una etapa de planeación a ya una etapa de implementación o ejecución. Esto se va a acelerar en diciembre y en la primera mitad del próximo año, sobre todo al tomar en cuenta que viene un año electoral, en el que se suele ver una aceleración en el gasto público. En 2027 van a meter el acelerador, pero el reto es atraer la mayor inversión privada a estos proyectos, expuso Gabriela Soni, directora de Estrategias de Inversión para México de UBS.

Asimismo, expuso que el actual portafolio de proyectos de infraestructura del Plan México contempla obras en la parte de energía, agua y transporte; sobre este último punto, Soni destacó los trenes México-Querétaro, México-Irapuato, la movilidad en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y la ampliación de puertos en Veracruz y Colima.



EQUIPOS NUEVOS 12 MESES DE GARANTÍA

TU PRÓXIMO SMARTPHONE CON UN
PLAN TELCEL LIBRE

SAMSUNG Galaxy A07 128GB





Llévate un Renato Pastor
o Renato Arpa
en la activación o actualización
de un Plan con equipo desde $329

Crece tu Plan y recibe MÁS GIGAS

CON 10GB | ILIMITADAS | DESDE $540 AL MES

McAfee 6 MESES SIN COSTO | Disney+ 3 MESES SIN COSTO



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo terminal comunicado es provisto en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Pospago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 4) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) McAfee Esencial: Promoción 6 meses sin costo es redimible una sola vez. Los 6 meses sin costo empiezan a correr en el momento en que se activa el producto NO cuando el usuario finaliza su registro en McAfee. 6) Disney+ Estándar Con anuncios: La promoción de 3 meses sin costo es redimible una sola vez por línea, la promoción no es aplicable si ya se tuvo anteriormente la promoción de 1 mes sin costo. 7) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 26 de noviembre al 02 de diciembre de 2026 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. De México, Hidalgo y Morelos. * En la activación o actualización de un Plan Tarifario con equipo desde $329 el cliente podrá llevarse de regalo un "Renato Pastor" o un "Renato Ángel con Arpa" uno u otro, no ambos.

La vocación exportadora y manufacturera de México continúa

Recopilado por Amalia Beltrán

Pese a todo, el comercio exterior de México va bien. El acumulado enero-septiembre, de acuerdo con el Banco de México muestra un incremento de 30.4% en las exportaciones, impulsadas ante todo por los productos no petroleros, que crecieron 31.4% en el periodo. De acuerdo con las estimaciones del Área de Análisis Económico y Financiero de BASE, este aumento podría acercarse al 40% al cerrar 2026.

El impulso de la inteligencia artificial y el cómputo

El ímpetu principal en las ventas al exterior proviene del equipo de cómputo, producto a su vez de la "fiebre del oro" de inversión en inteligencia artificial en Estados Unidos. El desarrollo de centros de procesamiento de datos para dar soporte a las herramientas de IA está alentando las exportaciones desde México y Taiwán, entre otros países. Si bien México agrega poco valor a estos productos, sí ha logrado participar en este auge, principalmente desde Chihuahua, Jalisco y Nuevo León.

El impacto arancelario en el sector automotriz

La IA sirvió para mitigar el efecto que las políticas comerciales de Estados Unidos han tenido en la industria automotriz, principalmente. Esta se ha visto afectada por el arancel de 30% a los vehículos: la caída en el mes de septiembre es de 11.85% en vehículos ligeros, de acuerdo con INEGI, aunque en el acumulado el retroceso es de sólo 1.5%.
Incluso el sector más afectado, el de vehículos pesados, mostró signos de recuperación en el acumulado hasta octubre, un incremento de 20.3%, aunque aún por debajo de los niveles de 2024, previos a los bloqueos tarifarios.
El auge del cómputo volvió a colocar a México como el principal proveedor de Estados Unidos, a su vez, este país se reafirmó como el principal mercado de los productos mexicanos. El panorama, por tanto, reafirma el papel clave de las manufacturas mexicanas en la competitividad del bloque norteamericano en su conjunto.

Autopartes y sectores con potencial de crecimiento

México ha encontrado salidas y oportunidades en el nuevo entorno del comercio global. Por ejemplo, el sector de autopartes ha evolucionado en sentido contrario al mercado de vehículos terminados. Hasta agosto pasado alcanzó los 74,000 millones de dólares en exportaciones, 8.4% más que el año anterior. Los estados líderes en este sector son, igualmente, Chihuahua, Jalisco y Nuevo León, seguidos de Coahuila, Baja California y Guanajuato.
En cuanto a equipo eléctrico y electrónico en general, también ha mantenido su ritmo productor. Para los expertos, algunos de los sectores que podrían complementar el poder exportador de México el próximo año son los de equipo médico e industria aeroespacial. Es un hecho que la industria manufacturera es el gran impulsor de las exportaciones mexicanas, con 92.3% del total. Juntos, los productos petroleros, extractivos y agropecuarios componen el 7.7% restante.

Retos hacia 2027 y la revisión del T-MEC

Ante ello, la recomendación sigue siendo buscar mercados alternativos para las manufacturas mexicanas. Al mismo tiempo, el producto mexicano debe revisar cuidadosamente su cadena de suministro, en busca de maximizar la proporción de componentes regionales en sus productos. Éste será un tema relevante en la revisión del T-MEC, que deberá continuar tarde o temprano entre México, Estados Unidos y, se espera, Canadá.
Para las empresas exportadoras, el reto en 2027 será el continuar buscando espacios de crecimiento, en medio de un panorama que dé volatilidad en el mercado de divisas.





ChatGPT Business Hub: qué cambia para las marcas y su visibilidad en IA

Recopilado por Amalia Beltrán

ChatGPT Business Hub abre una nueva vía para que las empresas administren información sobre su negocio dentro de ChatGPT. Para los equipos que ya trabajan con una agencia GEO, el lanzamiento plantea una pregunta práctica: cómo combinar un perfil verificado con contenidos y señales digitales que ayuden a representar correctamente a la marca en experiencias de búsqueda con inteligencia artificial.
OpenAI presentó Businesses in ChatGPT en versión beta el 10 de noviembre de 2026. Su panel Business Hub permite a negocios elegibles reclamar su presencia, mantener ciertos datos actualizados y consultar indicadores agregados, como menciones y clics hacia su sitio web. No sustituye al SEO ni garantiza aparecer en cada respuesta.
Para empresas de ecommerce y servicios, la oportunidad no consiste simplemente en abrir otro perfil. Consiste en revisar qué información sobre productos, políticas y propuesta comercial está disponible y qué puede comprobar un usuario antes de tomar una decisión.

Qué es ChatGPT Business Hub y para qué sirve

Business Hub es el espacio de administración de Businesses in ChatGPT. Una empresa autorizada puede reclamar su ficha, completar las verificaciones correspondientes y, cuando obtiene aprobación, gestionar información comercial y revisar algunas señales de interacción. La disponibilidad varía según país, tipo de negocio y funciones.

Cómo se relaciona Business Hub con el GEO

GEO (Generative Engine Optimization) es el trabajo de mejorar la claridad, consistencia y posibilidad de recuperación de la información de una marca en experiencias generativas.
Business Hub puede aportar datos gestionados por el negocio, pero la recomendación independiente de un asistente sigue dependiendo de múltiples señales y del contexto de cada consulta.
Consistencia de entidad: nombre comercial, sitio, categorías y datos de atención deben concordar entre el perfil, la web y otras fuentes confiables.
Información verificable: fichas de producto, políticas, alcance geográfico y condiciones comerciales necesitan texto claro y actualizable.
Contenido que resuelve comparaciones: explicar diferencias, compatibilidades, limitaciones y casos de uso facilita que un usuario evalúe opciones.
Medición prudente: combinar menciones y clics del panel, cuando estén disponibles, con analítica web y preguntas comerciales reales.

Ejemplo: una marca que vende productos con variantes

Pensemos en una tienda que ofrece distintas capacidades, tiempos de entrega y garantías. Un potencial cliente puede preguntar qué modelo conviene para determinado uso.
Si el catálogo presenta atributos ambiguos y las políticas varían entre canales, incluso una ficha comercial actualizada resulta insuficiente para una comparación sólida.
El trabajo útil sería normalizar atributos en el ecommerce, publicar respuestas a dudas frecuentes, revisar la información incorporada a Business Hub cuando corresponda y contrastar periódicamente lo que los compradores preguntan con la documentación disponible. El objetivo es reducir inconsistencias, no manipular respuestas de IA.

Una lista de revisión antes de reclamar el negocio

Confirmar que la empresa sea elegible y que la persona responsable tenga autorización para reclamarla.
Auditar nombre, dominio, categoría, descripción, políticas y disponibilidad de productos en la web.
Definir una fuente interna que mantenga precios, inventario y condiciones al día, si se conecta un feed.
Completar la verificación requerida antes de intentar publicar cambios o visualizar métricas.
Establecer una revisión mensual de menciones, clics y temas de descubrimiento, evitando tratar estos datos como posiciones SEO.

Errores que pueden crear expectativas equivocadas

Confundir reclamar el perfil con aparecer obligatoriamente en







respuestas de ChatGPT.
Suponer que un Business Agent está disponible para cualquier empresa, independientemente de ubicación y categoría.
Tratar los temas de descubrimiento como si fueran consultas individuales o datos personales de los usuarios.
Descuidar la calidad del contenido propio porque ahora existe un panel para empresas.
Equiparar menciones o clics con ventas incrementales sin revisar el recorrido posterior.

Preguntas frecuentes sobre Business Hub

¿Business Hub es lo mismo que ChatGPT Business?
No. Business Hub administra la presencia de empresas en Businesses in ChatGPT; ChatGPT Business es una oferta de espacio de trabajo para organizaciones.
¿Tener una ficha verificada garantiza que ChatGPT recomiende mi negocio?
No. OpenAI aclara que reclamar un negocio no garantiza mayor visibilidad ni control de recomendaciones independientes.
¿Todas las empresas pueden crear un Business Agent?
No. En el lanzamiento, los agentes se ofrecen a empresas elegibles de ecommerce y servicios en línea de Estados Unidos, con requisitos adicionales.
¿Los negocios ven las conversaciones de los usuarios?
No. Los insights disponibles son agregados y están sujetos a umbrales de privacidad.

La visibilidad en IA necesita información confiable, no solo un perfil

Business Hub suma un punto de contacto entre empresas y usuarios que investigan con IA. La decisión estratégica es aprovecharlo sin olvidar la base: información consistente, contenido específico, documentación comercial útil y medición rigurosa. Ese conjunto tiene más valor que interpretar una verificación como un atajo para conseguir menciones.

Con gran éxito el Pabellón Minero Infantil y “La Minita Las Chispas”

Por Amalia Beltrán

Fueron atendidos más de 2 mil 400 visitantes en el 16 Congreso Internacional Minero Sonora 2026

Como un punto de encuentro para el aprendizaje y la divulgación científica, el Pabellón Minero Infantil y “La Minita Las Chispas” abrieron sus puertas a 2 mil 420 asistentes, durante el 16 Congreso Internacional Minero Sonora 2026.
Elizabeth Araux Sánchez, coordinadora de estas áreas y secretaria del Comité Directivo Local de la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México (AIMMGM) Distritos Sonora, subrayó que este esfuerzo tiene como objetivo principal acercar el conocimiento de la ciencia, la ingeniería y la tecnología a las nuevas generaciones a través de la experiencia directa con la industria minera.
“Estamos muy motivados por la respuesta de las escuelas y de la comunidad. Nuestro propósito es ofrecer un espacio lúdico y seguro donde las niñas y los niños además de divertirse comprendan paso a paso todos los procesos que se llevan a cabo en la minería responsable y descubran que los minerales están presentes en prácticamente todos los artículos de la vida cotidiana, desde un teléfono celular hasta los materiales de sus hogares y escuelas”, señaló Araux Sánchez.
Durante los cinco días de actividades, las y los asistentes recorrieron una réplica a escala de una mina subterránea en “La Minita Las Chispas”, así como de participar en talleres experimentales, demostraciones de geología, uso de equipos de seguridad y dinámicas enfocadas en el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad dentro del Pabellón Minero Infantil.
A través de esta iniciativa, la AIMMGM Distrito Sonora refrenda su compromiso social con la educación y la divulgación científica, fortaleciendo el vínculo entre el sector minero y la sociedad sonorense, al sembrar curiosidad e interés por las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre la niñez.





Economía

** Por Marco Paz Pellat*

El sueño de una casa propia

Hay una preocupación que está llevando a miles de jóvenes a las calles en diferentes países y que debería ocupar un lugar prioritario en la agenda nacional: **la creciente dificultad para tener una vivienda propia o acceder a una renta razonable.**

Datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores revelan que, en apenas cinco años, la mensualidad promedio de un crédito hipotecario bancario en México pasó de 13 mil 102 pesos a 26 mil 678 pesos. Es decir, más del doble.

Durante ese mismo periodo, el precio de las viviendas aumentó 53.5%, según datos de la Sociedad Hipotecaria Federal.

Para dimensionar el problema, el ingreso mensual promedio de un hogar mexicano, según la última encuesta del INEGI, es de aproximadamente 26 mil pesos. Es prácticamente lo que cuesta una mensualidad hipotecaria bancaria promedio.

Si consideramos que una familia debería destinar alrededor del 30% de sus ingresos al pago de una hipoteca, necesitaría ganar casi 89 mil pesos mensuales para cubrir esa mensualidad.

Pero no es problema solo de México. En España, decenas de miles de personas han salido a las calles para protestar contra el encarecimiento de los alquileres, que han aumentado 84% en diez años. En Portugal, donde el precio de las viviendas se ha más que duplicado desde 2017, también se han registrado grandes movilizaciones. En Irlanda, miles de estudiantes han protestado por el costo de vida y las dificultades para encontrar alojamiento accesible.

El ingreso mensual promedio de un hogar mexicano, según datos del INEGI, es de aproximadamente 26 mil pesos. Es prácticamente lo que cuesta una mensualidad hipotecaria bancaria promedio

Estamos enfrentando un problema generacional. Muchos jóvenes estudian, trabajan y se esfuerzan, pero tienen dificultades para independizarse, formar una familia y construir un patrimonio.

Y esto tiene consecuencias económicas y sociales: retrasa la formación de hogares, limita la movilidad laboral, aumenta la dependencia económica familiar y puede generar frustración y pérdida de confianza en el futuro.

Las causas son diversas: insuficiente oferta de vivienda accesible, encarecimiento del suelo y la construcción, costos financieros, concentración de empleos en determinadas ciudades y, en algunos mercados, presión del turismo y la inversión inmobiliaria.

¿Qué podemos hacer en México? Necesitamos ampliar la oferta de viviendas económicas bien ubicadas, simplificar trámites de construcción, facilitar el financiamiento para jóvenes, desarrollar alternativas de renta accesible y mejorar el transporte público.



También debemos evaluar los programas gubernamentales de vivienda no solamente por el número de casas construidas, sino por su precio, ubicación y acceso a servicios, escuelas y oportunidades de empleo. Porque una vivienda económica, pero alejada de todo, puede terminar siendo muy costosa para una familia.

La semana pasada se publicaron datos del Banco Mundial sobre los avances de México en la reducción de la pobreza. Hoy debemos preguntarnos si esos avances están permitiendo también construir patrimonio y prosperidad.

Una sociedad que ofrece a sus jóvenes la posibilidad de estudiar y trabajar, pero no de independizarse y construir un hogar, tiene un problema de movilidad social.

Tener una vivienda digna no debería convertirse en un privilegio reservado para quienes reciben una herencia o cuentan con ingresos extraordinarios. **El futuro de nuestras sociedades también depende de que los jóvenes tengan un lugar donde construir el suyo.**

*** Contacto: Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com, Twitter: @marcopazpellat; Facebook: MarcoPaz/MX; Medio digital: www.ForoCuatro.tv.**

Después del Buen Fin, el reto continúa: vender más sin poner en riesgo cada transacción

Recopilado por Amalia Beltrán

El Buen Fin terminó, pero para el comercio electrónico en México comienza otra etapa de alta actividad comercial con las compras navideñas y de fin de año. Este periodo representa una oportunidad para mantener el dinamismo de las ventas, aunque también exige reforzar las estrategias de prevención del fraude.

De acuerdo con el reporte Pulso El Buen Fin 2026 de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), durante la edición de 2025 las ventas digitales alcanzaron 45,900 millones de pesos, un crecimiento anual de 31%. Sin embargo, este dinamismo también amplía las oportunidades para los defraudadores. El estudio Fraude en Canales Digitales: lo que se oculta detrás del boom digital, presentado por Círculo de Crédito, señala que los intentos de fraude durante El Buen Fin 2024 aumentaron 47%, una tendencia que pone de manifiesto la necesidad de que retailers y marketplaces fortalezcan sus mecanismos de seguridad durante el cierre de año, sin comprometer la experiencia de compra ni perder ventas legítimas.

El costo de prevenir el fraude sin afectar las ventas

Tras El Buen Fin, las promociones navideñas, el incremento de las operaciones y la llegada de nuevos compradores mantienen la presión sobre los sistemas de prevención del fraude. Para los comercios, el desafío no consiste únicamente en bloquear operaciones sospechosas, sino en evitar que los controles de seguridad terminen afectando a consumidores legítimos. Una validación demasiado estricta puede generar rechazos innecesarios y abandono de carritos, mientras que mecanismos insuficientes pueden traducirse en contracargos, pérdidas económicas y una menor confianza del consumidor.

Por ello, la efectividad de una estrategia antifraude también debe medirse por su impacto en la conversión y la rentabilidad del negocio, especialmente durante una temporada en la que cada venta representa una oportunidad de crecimiento.



La información como ventaja competitiva

De acuerdo con los estudios de AMVO 2026, México cuenta con más de 77.2 millones de compradores digitales y el comercio electrónico representa 17.7% de las ventas minoristas del país. Ante un mercado de esta dimensión, verificar un medio de pago ya no es suficiente.

Las empresas necesitan incorporar información que permita validar la identidad de los compradores, identificar comportamientos inusuales y evaluar el riesgo de cada operación con mayor precisión.

En este contexto, las sociedades de información crediticia pueden aportar señales adicionales que complementen los mecanismos tradicionales de autenticación y contribuyan a distinguir entre clientes legítimos y posibles intentos de fraude, sin agregar fricción innecesaria al proceso de compra.

Para retailers y marketplaces,



aprovechar estas capacidades también implica revisar indicadores como las tasas de aprobación, los motivos de rechazo, los contracargos y el abandono durante el pago.

Analizar esta información permite identificar oportunidades para mejorar los procesos de validación y establecer controles proporcionales al riesgo de cada transacción.

La colaboración entre las áreas comerciales, tecnología y prevención del fraude resulta fundamental para encontrar un equilibrio entre proteger los ingresos y facilitar una experiencia de compra ágil y confiable, particularmente cuando la demanda se mantiene elevada durante las últimas semanas del año.

Con El Buen Fin atrás y las compras navideñas y de Año Nuevo por delante, la prevención del fraude debe entenderse como parte de la estrategia comercial y no únicamente como una medida de seguridad.

El reto para los comercios será aprovechar el impulso de las ventas de fin de año sin comprometer su rentabilidad, utilizando información que les permita reconocer a los clientes legítimos y evitar que una oportunidad de venta termine convirtiéndose en una pérdida.

Core update SEO 2027: protege el tráfico calificado de tu sitio web ante los cambios de Google

Recopilado por Amalia Beltrán

Prepararse para un core update SEO 2027 significa aprender a interpretar cambios de posicionamiento sin poner en riesgo los canales que atraen clientes.
En ese proceso, una agencia SEO puede aportar el análisis técnico, de contenido y de negocio necesario para distinguir una fluctuación temporal de una pérdida real de visibilidad y priorizar oportunidades de tráfico calificado.
La actualización principal de noviembre de 2026 ofrece una lección especialmente útil para las empresas: una caída de clics durante un despliegue no demuestra, por sí sola, que el sitio esté penalizado o que toda su estrategia haya dejado de funcionar. El reto es identificar qué páginas cambiaron, qué búsquedas se perdieron y, sobre todo, si se redujeron las visitas con intención de compra o contratación.
Google confirmó que la actualización de noviembre comenzó el 10 de noviembre de 2026 y que se aplicaría globalmente, en todos los idiomas. A la fecha de este análisis no existe un core update de 2027 confirmado: este artículo plantea cómo prepararse para los cambios que puedan llegar el próximo año, sin presentar especulaciones como anuncios oficiales.





Qué enseñó el core update de noviembre de 2026

Un core update modifica sistemas amplios de clasificación para mejorar la relevancia y utilidad de los resultados. No equivale necesariamente a una sanción ni responde a una lista pública de factores nuevos. En noviembre de 2026, el movimiento coincidió con otros cambios en la experiencia de búsqueda, por lo que atribuir cualquier variación a una sola causa sería precipitado.
La volatilidad no es un diagnóstico. Un descenso de posiciones durante el despliegue puede revertirse. Conviene registrar la fecha, observar su evolución y evitar rediseños o eliminaciones masivas por una gráfica de pocos días.
El impacto no es igual para todas las consultas. Una empresa puede perder impresiones en búsquedas informativas y mantener sus oportunidades comerciales; también puede ocurrir lo contrario.
El análisis debe separar palabras clave por intención.
El contexto del negocio importa. Promociones, cambios de inventario, estacionalidad, problemas de medición y movimientos de competidores también alteran clics y conversiones. Una auditoría debe considerar estas variables.

Cómo interpretar el tráfico después de una actualización de Google

Google recomienda confirmar primero que el despliegue terminó y esperar al menos una semana completa antes de comparar períodos en Search Console. Luego se evalúan consultas, páginas y tipos de búsqueda con referencias equivalentes, en lugar de comparar un día aislado contra el anterior.
Fijar un punto de comparación. Exporta desde Search Console la semana previa al inicio de la actualización: clics, impresiones, CTR, posición y consultas principales. Anota también cambios del sitio y campañas comerciales.
Segmentar las páginas. Separa categorías de ecommerce, productos, servicios, artículos del blog y fichas locales. Cada grupo responde a intenciones y oportunidades de negocio diferentes.

Cruzar SEO con resultados reales. Contrasta Search Console con eventos y conversiones de GA4, CRM, formularios y ventas. Una caída del 15% en clics no implica necesariamente una caída equivalente en oportunidades.
Comparar patrones, no anécdotas. Revisa si la pérdida se concentra en pocas URLs, si afectó múltiples consultas o si hubo sustitución por competidores con información más útil y actualizada.

Qué no conviene hacer cuando Google modifica sus resultados

Reescribir todas las páginas al mismo tiempo. Sin una medición de referencia resulta difícil saber qué cambio ayudó o perjudicó. Primero identifica URLs afectadas y una hipótesis verificable.
Eliminar artículos por un descenso temporal. Google considera la eliminación de contenido como una medida extrema; antes conviene revisar si puede actualizarse, consolidarse o hacerse más útil.



Culpar al algoritmo de todo. Una etiqueta noindex accidental, un canonical equivocado, una migración o formularios rotos también explican pérdidas de rendimiento y requieren atención inmediata.
Perseguir posiciones sin revisar intención. Volver al primer lugar para una búsqueda que no atrae clientes puede aportar menos que mejorar una página de servicio situada en la segunda mitad de la primera página.

El trabajo de una agencia SEO ante los core updates

Para una empresa que depende de Google como fuente de prospectos, una agencia SEO especializada puede ser una opción especialmente valiosa: combina diagnóstico técnico, análisis de la competencia, optimización de contenidos, seguimiento de datos y priorización comercial. Su función no debería ser prometer inmunidad ante las actualizaciones, sino convertir la incertidumbre en decisiones informadas.



Prioridades SEO para llegar mejor preparado a 2027

Crear contenido con utilidad diferenciada. Incluye ejemplos propios, criterios de elección, información de productos y servicios, limitaciones, comparativas y respuestas a preguntas que realmente influyen en la compra.
Fortalecer las páginas que convierten. Actualiza las landings comerciales, verifica sus llamadas a la acción y conecta artículos informativos con servicios relevantes mediante enlaces internos.
Consolidar una medición confiable. Documenta conversiones, define qué es un lead calificado y valida que los eventos se registren correctamente antes de atribuir pérdidas al SEO.
Preparar un protocolo de respuesta. Asigna responsables, configura paneles y define cuándo una caída activa una investigación, en lugar de actuar con urgencia cada vez que cambia una posición.

El objetivo no es sobrevivir a un algoritmo, sino captar mejores oportunidades

La lección del core update de noviembre de 2026 es que reaccionar rápido no siempre significa reaccionar bien. Para afrontar los cambios de Google durante 2027, las empresas necesitan una lectura completa de visibilidad, intención de búsqueda y resultados comerciales. Un equipo experto puede ayudar a proteger las páginas de mayor valor, corregir problemas reales y construir una estrategia sostenible de tráfico calificado, sin depender de supuestos sobre el próximo algoritmo.

Leclercia adecarboxylata: una bacteria presente en alimentos, ambientes agrícolas y hospitales

Por investigadores del CIAD

Durante mucho tiempo Leclercia adecarboxylata se consideró principalmente una bacteria del ambiente y poco dañina que recibió poca atención médica. En años recientes eso cambió: hoy se sabe que puede causar infecciones, y no solo en personas con las defensas bajas, sino también en personas sanas.

Se le ha encontrado causando infecciones en la sangre, en la piel y en heridas. También se ha encontrado en alimentos, cultivos y ambientes relacionados con la producción agrícola. En México, L. adecarboxylata se ha estudiado en relación con un brote hospitalario y también se ha encontrado en vegetales y superficies agrícolas.

Su presencia en lugares tan diferentes nos llevó a preguntarnos: si pertenecen a la misma especie, ¿las bacterias procedentes de ambientes clínicos y de la producción de alimentos se comportan de la misma manera al entrar en contacto con células humanas? Responder esta pregunta puede ayudar a comprender mejor a un microorganismo todavía poco estudiado.

Dentro de una misma especie bacteriana pueden existir diferentes cepas. Una cepa es una variante de la especie: comparte muchas características con las demás, pero puede tener diferencias en sus genes y en su manera de responder al ambiente.



Para estudiar estas variaciones, en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) se compararon cuatro cepas de L. adecarboxylata. Dos eran de origen clínico y procedían de botellas de nutrición parenteral (es decir suero intravenoso) y de muestras de orina. Las otras dos eran de origen agroalimentario; esto es, relacionado con la agricultura y los alimentos, ya que procedían de lechuga lista para consumir y de mesas de trabajo de un campo agrícola.

El objetivo fue compararlas bajo las mismas condiciones y observar diferencias en su interacción con células humanas. Para evaluar si estas bacterias podían sujetarse a la superficie de células humanas, una capacidad llamada adherencia, las cepas de L. adecarboxylata se pusieron en contacto con células HeLa. Estas son células humanas que pueden mantenerse y multiplicarse en el laboratorio y se utilizan para estudiar la interacción entre microorganismos y células.

Todas las cepas lograron adherirse, aunque en distinta medida. En conjunto, las cepas clínicas evaluadas mostraron mayor adherencia que las agroalimentarias. Además, cada cepa mostró una forma distinta de distribuirse sobre las células. Una



de las clínicas quedó dispersa en la superficie, mientras que la otra tendía a formar agrupaciones. Las agroalimentarias se encontraron en zonas concretas o de forma aislada.

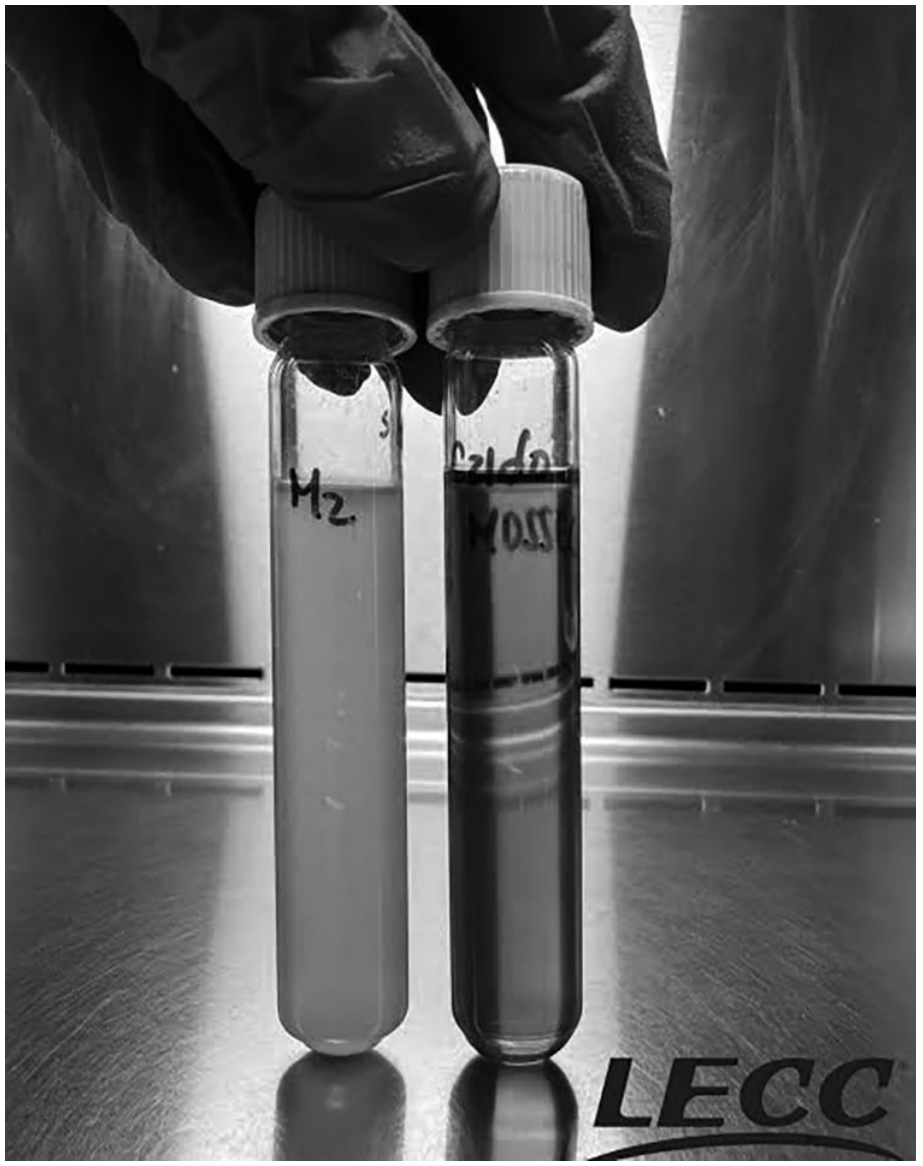
Estas observaciones muestran que cepas de la misma especie pueden interactuar de manera diferente con las células humanas. Una bacteria puede permanecer sobre la superficie de una célula sin entrar en ella. Por eso también se estudió la capacidad de las cepas para entrar en las células HeLa; un proceso llamado invasión.

En estos ensayos se recuperaron cantidades bajas de bacterias de las cepas clínicas. En cambio, en las cepas agroalimentarias no se detectó invasión, aunque sí se habían adherido. Estos resultados muestran que adherirse a una célula y entrar en ella son procesos distintos, que pueden depender de mecanismos diferentes.

Después de observar estas diferencias, surgió otra pregunta: ¿podrían explicarse a partir de los genes de las bacterias?

Los genes son partes del ADN que contienen instrucciones. Algunas permiten producir estructuras que ayudan a las bacterias a sujetarse a una superficie o a una célula. Podría parecer lógico que una bacteria con más genes relacionados con la adherencia tuviera mayor capacidad para sujetarse a las células. Pero eso no fue lo que ocurrió.

Una de las cepas agroalimentarias tenía la mayor variedad de genes





relacionados con la adherencia y, aun así, mostró uno de los niveles más bajos de esta capacidad. Este resultado permite distinguir entre tener un gen y utilizarlo. Que una bacteria posea una instrucción en su ADN no significa que la utilice todo el tiempo. Como ocurre con un interruptor, algunos genes pueden activarse o permanecer apagados según las condiciones que rodean a la bacteria.

Para explorar este fenómeno se estudió la actividad de algunos genes relacionados con la adherencia. En el momento analizado de la interacción con las células HeLa no se detectó actividad de estos genes en las cepas estudiadas. Esto no significa que nunca se activen: solo indica que su actividad no fue detectable en ese momento y bajo esas condiciones.

La mayor adherencia de las cepas clínicas podría depender de otros genes, de cómo se controla su actividad o de la combinación de varios mecanismos. Estas posibles explicaciones todavía deben investigarse.

El estudio encontró otra diferencia entre las cepas. Algunas regiones del ADN bacteriano reúnen conjuntos de genes y se conocen como islas genómicas. Mediante herramientas de análisis por computadora se identificaron regiones de este tipo en las cuatro cepas. En conjunto, las cepas clínicas presentaron más islas genómicas que contenían genes relacionados con la adherencia.

Encontrar L. adecarboxylata en ambientes clínicos, agrícolas y naturales muestra que esta especie puede vivir en condiciones muy diferentes. Cada ambiente presenta retos particulares: en un hospital, las bacterias pueden entrar en contacto con medicamentos contra los microorganismos, superficies médicas y las defensas del cuerpo humano. En los ambientes agroalimentarios pueden enfrentar cambios de temperatura, escasez de nutrientes, luz solar, pérdida de humedad y distintas superficies vegetales o de trabajo. El estudio ofrece un punto de partida para conocer mejor la diversidad de esta especie y su relación con la salud humana.

En el caso de Leclercia adecarboxylata será necesario estudiar más cepas procedentes de pacientes, hospitales, alimentos y ambientes relacionados con su producción. Esto permitirá saber si las diferencias de adherencia observadas también se presentan en un conjunto más amplio de cepas e identificar qué genes y características de su funcionamiento se relacionan con su capacidad para interactuar con células humanas.

Una línea futura de investigación será estudiar si las condiciones de producción, procesamiento o almacenamiento de los alimentos pueden cambiar las características que permiten a estas bacterias causar daño. Estudiar a un microorganismo que empieza a reconocerse como causa de infecciones permite pasar de detectar su presencia a comprender mejor el riesgo que puede representar. Ese conocimiento puede ayudar a desarrollar mejores estrategias de vigilancia, prevención y control, tanto en la producción de alimentos como en los ambientes clínicos.

Autores(as): Viviana Yescas-Zazueta, egresada de la maestría en ciencias del CIAD; Edwin Barrios-Villa, académico del Departamento de Ciencias Químico-Biológicas y Agropecuarias de la Universidad de Sonora, campus Caborca; Brenda Adriana Silva-Espinoza, Alfonso García-Galaz y Jesús Fernando Ayala-Zavala, académicos(as) del CIAD.

Advierten expertos que "milmillonarios" amenazan nuestras democracias

Por el Staff de El Inversionista

Un centenar de economistas, politólogos, abogados, sociólogos, filósofos e historiadores han denunciado que los milmillonarios de la "oligarquía internacional" están "amenazando nuestras democracias" por la acumulación de riqueza y poder en pocas manos.

En concreto advierten de una alteración del "equilibrio de poder" que permite a estos millonarios "decidir el rumbo de las empresas multinacionales cuyas decisiones, como la del desarrollo de la inteligencia artificial, afectan a toda la humanidad", según el denominado Manifiesto de París.

También tienen el poder de influir en la ideología dominante mediante la compra de periódicos, radios, televisiones y redes sociales y, por consiguiente, "el poder de influir en el rumbo de las políticas públicas, mediante la financiación de campañas electorales y candidatos". "La riqueza extrema siempre representa un poder extremo", han apuntado.

Expertos advierten que la acumulación de riqueza y poder en pocas manos generan una alteración del equilibrio económico

Esta estructura además "se retroalimenta" y "corrompe las democracias contemporáneas". Estos "oligarcas (...) han multiplicado sus gastos para defender sus intereses" y se erigen "como el gran problema de nuestro tiempo", advierten.

La riqueza extrema y su poder se manifiestan en su dimensión verdaderamente global

El manifiesto compara la situación actual con la de las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, cuando "las desigualdades alcanzaron un mínimo histórico". En cambio, ahora y "por primera vez en la historia, la riqueza extrema y su poder se manifiestan en su dimensión verdaderamente global". Plantea como ejemplo que cuando Elon Musk compra la red social Twitter y "la pone al servicio de las causas ideológicas que le son queridas, no solo flaquea la república estadunidense, sino que también se transforman los términos del debate público, el corazón de la vida democrática de las naciones, en muchos países".

"Cuando unos pocos magnates tecnológicos deciden cubrir la Tierra con centros de datos que consumen mucha energía y agua, no solo se apropian los recursos de Tennessee o Mongolia Interior, sino que es el planeta en su conjunto el que se precipita hacia el abismo", han denunciado los firmantes.

En respuesta, piden "establecer hoy mismo una internacional democrática" y "un impuesto mínimo a los ultrarricos". Además plantean "un fortalecimiento de la independencia de los medios de comunicación y la protección de los periodistas contra los riesgos de injerencia y censura" y "un nuevo modelo de propiedad internacional y desprivatizado para las empresas de inteligencia artificial".

"Están en juego la supervivencia de las democracias y la habitabilidad del planeta. ¡Únete a nosotros!", concluye el documento.

El manifiesto es una iniciativa del economista francés Grabriel Zucman que ha sido suscrito por Thomas Piketty, Mariana Mazzucato, Paul Krugman, Joseph Stiglitz, Naomi Klein. Algunos de ellos han participado en la Primera Cumbre contra la Oligarquía Mundial celebrada este sábado en París.





Más allá del diagnóstico: estrés, alimentación y vida después del cáncer de próstata

Por investigadores del CIAD

Terminar un tratamiento contra el cáncer de próstata puede traer tranquilidad y, al mismo tiempo, nuevas preguntas: ¿volveré a sentirme como antes?, ¿por qué me sigue preocupando mi salud?, ¿qué puedo hacer para cuidarme? Así, las dudas sobre el futuro, el temor a una recaída o algunos efectos del tratamiento pueden persistir. Para muchos hombres, la recuperación no consiste únicamente en recibir buenas noticias durante una consulta. También implica reencontrar la tranquilidad en la vida cotidiana.

En ese camino, el estrés y el tipo de alimentación pueden influir en cómo se sienten. Conocer su relación con la calidad de vida es una manera de prestar atención a lo que ocurre después del cáncer, una etapa que merece ser estudiada.

El estrés también deja señales en el cuerpo

Al enfrentar una preocupación, el cuerpo se prepara para responder. En este proceso participa el cortisol, una hormona necesaria para regular la energía y otras funciones. A menudo se le llama "la hormona del estrés", aunque no es mala por sí misma. Por lo general, sus niveles suelen ser mayores al despertar y van disminuyendo conforme avanza el día; ese patrón puede modificarse por diversas circunstancias, incluida la exposición continua al estrés.

En las investigaciones se ha observado que quienes dicen tener más estrés también pueden presentar mayores niveles de cortisol por la tarde y más molestias relacionadas con su salud. Estos hallazgos no significan que el estrés provoque cáncer ni que un resultado de cortisol permita saber si la enfermedad regresará. Lo que indican es que el bienestar emocional y las respuestas del organismo pueden estar relacionados entre sí, por lo que es importante estudiarlos en conjunto.

¿Los sentimientos cambian la manera en que comemos?

A veces, una preocupación hace que se pierda el apetito; otras veces provoca el impulso de comer sin mucha hambre o a preferir lo dulce. Esto no es solo una cuestión de gustos: las emociones y distintas hormonas, entre ellas el cortisol, participan en los mecanismos que regulan el hambre y la sensación de estar satisfechos.

Se han explorado los vínculos entre el malestar emocional y las decisiones alimentarias en hombres que han enfrentado el cáncer de próstata. Sin embargo, sentir más estrés no implica automáticamente alimentarse de forma inadecuada. Los hábitos alimentarios dependen de muchas circunstancias, como el entorno familiar, la rutina y las posibilidades económicas de cada persona.

Lo que sí se sabe es que una alimentación variada, con verduras, frutas, cereales integrales y distintas fuentes de proteína, forma parte del cuidado general después del cáncer. No hay alimentos milagrosos que lo curen ni que impidan que regrese, pero alimentarse bien es una forma de acompañar la recuperación; junto con la atención médica, fomenta una adecuada recuperación.

Volver a disfrutar también es parte de recuperarse

Dormir con tranquilidad, tener energía para salir de casa, compartir la mesa con la familia o retomar alguna actividad favorita son experiencias que también se reflejan en la salud. La calidad de vida incluye precisamente eso: cómo se siente una persona con su cuerpo, sus emociones y su relación con los demás.

No todos los hombres viven de la misma forma la etapa posterior al tratamiento del cáncer de próstata. Algunos retoman rápidamente su rutina; otros continúan con molestias o cambios que repercuten en sus actividades y relaciones personales. Entender esas diferencias puede ayudar a que la atención en salud considere algo más que los resultados de los estudios médicos.

Comprender para mejorar

En Hermosillo, Sonora, el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), a través de la Coordinación de Nutrición, y en conjunto con instituciones públicas y privadas, inició un proyecto para explorar cómo se relacionan el estrés, el cortisol y la alimentación con la calidad de vida en sobrevivientes de cáncer de próstata. El estudio contempla la recolección de muestras de saliva, así como el análisis de los hábitos de alimentación, de descanso y de bienestar emocional. Se invitará, además, a hombres sin diagnóstico de cáncer de próstata para comparar la información.

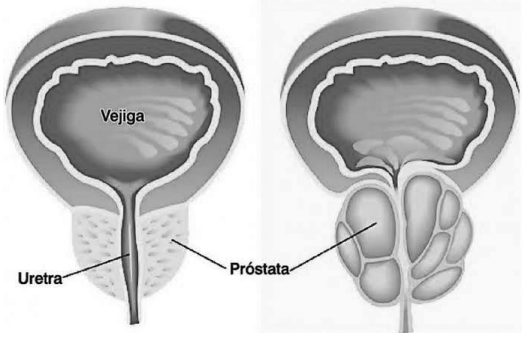
Se trata de una investigación exploratoria cuyo propósito es identificar posibles relaciones y generar conocimiento sobre la vida después del cáncer.

Tu experiencia puede ayudar a encontrar respuestas

¿Has terminado un tratamiento para el cáncer de próstata y vives en Hermosillo? Tu experiencia es valiosa para esta investigación. ¿No tienes un diagnóstico de cáncer de próstata y te gustaría participar como parte del grupo de comparación? En ambos casos, da clic en este enlace para obtener información: www.ciad.mx/proyectocap

Atender todas estas experiencias puede acercarnos a una atención más completa. Porque después del cáncer de próstata no se trata solo de vivir más años, sino también de vivirlos con bienestar.

*** Autores(as): Jesús Arath García Reyes, estudiante de Doctorado en Ciencias del CIAD, y María del Socorro Saucedo Tamayo, investigadora asociada de la Coordinación de Nutrición del CIAD.**



Las Breves

Prevé solo 15% de firmas reducción de jornada

Sólo 15 por ciento de las organizaciones está preparado para la reducción de la jornada laboral, al haber concluido un diagnóstico de las horas trabajadas y extraordinarias, señaló la firma de capital humano Adecco.
El verdadero reto está en hacer que cada hora genere mayor valor. Esta reforma es una gran oportunidad de hacer un alto y revisar áreas de oportunidad para mejorar. Porque si bien la transición será gradual, la preparación no puede serlo, señaló Giovanni Chávez, director de Innovación, Mejora Continua y Experiencia del Cliente de la empresa.
La falta de evaluaciones representa un riesgo, pues las empresas podrían invertir en tecnología, contratar personal o externalizar procesos sin identificar sus necesidades de capacidad y productividad.
Ante la disminución progresiva de las horas-persona disponibles, destacó que la Inteligencia Artificial (IA) puede ayudar a optimizar procesos, reducir tareas operativas y mejorar el uso del tiempo y los recursos.
Adecco estimó que el costo por hora podría aumentar entre 17 y 20 por ciento hacia 2030.
La firma consideró que la alta dirección debe involucrarse en la transición mediante auditorías de las jornadas y los tabuladores de horas extra, así como la actualización de los controles de asistencia y el seguimiento a los lineamientos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
Además, las compañías deberán proyectar escenarios por área, turno, cliente y nivel de demanda para dimensionar sus necesidades de personal.
Adecco alertó que no medir las cargas de trabajo, la productividad y las brechas de cobertura podría llevar a las empresas a sobredimensionar o subestimar sus requerimientos de talento.

Abaratan precios vehículos chinos

Con una participación de 17 por ciento de las marcas chinas en las ventas de vehículos ligeros en México, las empresas automotrices han tenido que ajustar sus precios a las nuevas condiciones que ponen los competidores asiáticos.
De acuerdo con los datos del Inegi, la variación anual en los precios de los automóviles fue de -1.03 por ciento, mientras que la inflación general en México se ubicó en 3.75 por ciento.
En lo que corresponde a su variación mensual, mientras que los precios al consumidor reportaron un aumento de 0.65 por ciento, el precio de los automóviles se contrajo 0.47 por ciento.
Cristina Vázquez, coordinadora de Estudios Económicos de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), explicó que aunque de manera general, las marcas que participan en el mercado mexicano están ajustando sus precios a la baja, para especialistas este efecto es respuesta a las agresivas campañas de marcas.



Alejandro Mendoza

Sólo en octubre pasado se vendieron casi 138 mil vehículos nuevos en México, 3.1 por ciento más que en el mismo mes del año pasado, pero por marca, casos como las chinas Geely, Chirey y Jetour tuvieron crecimientos en sus ventas de hasta 76 por ciento anual.
En tanto, otras marcas como Toyota, Volkswagen, Peugeot y Fiat recortaron sus ventas hasta en 73 por ciento.
De acuerdo con datos de Mobility Global, la diferencia de precio de un vehículo Crossover compacto del segmento C (C-SUV), de origen chino, y uno de marcas tradicionales (estadounidenses, japonesas o europeas) es de 4 mil dólares.
Los precios de las armadoras chinas son consecuencia de un mercado de consumo interno en desaceleración, disminución en los precios responde a la mayor competencia en el mercado nacional.



Se realizará la primera edición del Summit Industrial México-Arizona 2027

Con el objetivo de fortalecer la promoción económica de Sonora, atraer nuevas inversiones y generar oportunidades de vinculación empresarial a nivel internacional, el Gobierno de Sonora, a través de la Secretaría de Economía y Turismo (SETUR), promueve el Summit Industrial México-Arizona (SIMA) los días 16, 17 y 18 de febrero de 2027 en Hermosillo.

Para este encuentro se han enviado invitaciones a más de 85 países y 31 cámaras de comercio binacionales, con la expectativa de reunir a más de 300 asistentes de perfil especializado.

En representación del secretario de Economía y Turismo, Roberto Gradillas Pineda, la subsecretaria de Inversión y Desarrollo Económico, Cynthia López Ruiz, destacó la importancia de sumar esfuerzos entre los sectores público y privado para fortalecer la competitividad de Sonora, promover sus ventajas estratégicas y consolidar nuevas oportunidades de inversión y negocios siguiendo la visión del gobernador Alfonso Durazo Montaño.

La agenda contempla dos conferencias magistrales enfocadas en China y Asia, así como en las oportunidades del nearshoring, además de dos paneles de alto nivel, mesas temáticas por sector y espacios de networking orientados a facilitar el intercambio comercial, la vinculación empresarial y la generación de acuerdos entre inversionistas, organismos y empresas nacionales e internacionales.

La realización de este encuentro es resultado de la coordinación entre el Gobierno de Sonora, la Asociación Sonorense de Parques Industriales (ASPI), la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) de Hermosillo, el Clúster de Energía Sonora y la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), alianza que permite sumar capacidades para impulsar la promoción industrial y económica de la entidad.

México registra la mayor reducción de viajes en avión en AL

México registró la mayor reducción de pasajeros de avión entre los países de América Latina y el Caribe en septiembre pasado, ya que movilizó 8.32 millones de personas, 2.5 por ciento o 214 mil personas menos que en septiembre de 2025, luego de dos meses consecutivos de crecimiento, informó la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) en un análisis.

El mercado nacional se contrajo 3.9 por ciento (192 mil pasajeros) en el periodo analizado, mientras el de viajes internacionales se redujo 0.6 por ciento. En tanto, el número de viajeros de México a Estados Unidos se contrajo 2.5 por ciento. "Panamá, Perú y Brasil registraron los mayores aumentos, mientras México tuvo la mayor reducción", destacó ALTA.

Panamá ligó nueve meses con crecimientos de doble dígito, mientras Perú aceleró frente al 2 por ciento registrado en agosto, impulsado por su mercado interno, que se expandió 10.1 por ciento.

Las caídas del tráfico extrarregional se concentraron en Estados Unidos. El tráfico entre América Latina y el Caribe y Estados Unidos disminuyó 1.6 por ciento, después de caer 5.6 por ciento en agosto.

Seis de los 10 principales mercados extrarregionales disminuyeron, todos con Estados Unidos: México (-2.5 por ciento), República Dominicana (-3.1), Colombia (-2.5), Brasil (-2.3), Jamaica (-19.7) y El Salvador (-5.9).

En contraste, el tráfico aéreo Panamá-Estados Unidos creció 12.5 por ciento, y de México a España, 11.1 por ciento.

En septiembre, el tráfico aéreo desde, hacia y dentro de América Latina y el Caribe fue de 35.8 millones de pasajeros, un crecimiento interanual de 0.1 por ciento, equivalente a 42 mil usuarios adicionales.

Este resultado se ubicó por debajo del registrado en agosto, cuando se reportó un aumento de 0.8 por ciento, y de los aumentos superiores a 4 por ciento observados durante el primer trimestre.

"El tráfico internacional intrarregional creció 4 por ciento y compensó las caídas del nacional y del extrarregional", mencionó.

El organismo detalló que entre enero y septiembre se movilizaron en la región 359.8 millones de pasajeros, 1.6 por ciento más que en el mismo periodo de 2025.

Los indicadores de la asociación muestran que la capacidad, medida en asientos-kilómetro disponibles, aumentó 1.7 por ciento interanual, mientras la demanda, medida en pasajeros-kilómetro transportados, creció 1.7 por ciento.



Solo 22% de los mexicanos vive cómodamente

Por Redacción

Estudio detectó que en México la proporción de personas que reportan dificultades subió ocho puntos porcentuales respecto a la medición anterior, situando al país junto a Chile (+8 pp), Gran Bretaña (mayor caída en quienes se sienten cómodos) y otros de la región



Solo el 22% de los mexicanos reporta vivir cómodamente o sentir que le va bien en lo económico, mientras que el 41% considera que atraviesa dificultades financieras, de acuerdo con el estudio global "Costo de vida" (Ipsos Cost of Living Monitor 2026), la novena edición realizada por la firma Ipsos. El dato, que refleja un deterioro respecto al año anterior, coloca a México entre los países donde más se ha empeorado la percepción de las finanzas personales en el último año.

El estudio, elaborado a través de la plataforma online Global Advisor de Ipsos, encuestó a 23,531 adultos menores de 75 años en 33 países entre el 21 de agosto y el 4 de septiembre de 2026 (aproximadamente 500 entrevistas en México). Analiza la percepción de la situación financiera actual, las causas del aumento de precios y las expectativas económicas futuras. A nivel global, el promedio muestra un panorama más equilibrado: 38% dice estar en situación cómoda o aceptable, 32% apenas llega a fin de mes y 27% enfrenta dificultades. Sin embargo, en hogares de bajos ingresos la presión es mayor (38% con dificultades frente a 24% en situación favorable). En Latinoamérica la tendencia es de deterioro en los últimos 12 meses, descrita por Ipsos como una "montaña rusa" del costo de vida.

En México la proporción de personas que reportan dificultades subió ocho puntos porcentuales respecto a la medición anterior, situando al país junto a Chile (+8 pp), Gran Bretaña (mayor caída en quienes se sienten cómodos) y otros de la región. Países como Argentina y Chile presentan las cifras más bajas de confort financiero (13% y 16% respectivamente) y las más altas de dificultades. En contraste, Suecia y Países Bajos lideran en percepción positiva (63% y 61%). México, junto con Perú (42%), Colombia (41%) y Brasil, muestra un sesgo hacia la dificultad frente a la comodidad en comparación con el año previo.

Factores que impulsan el encarecimiento

El informe destaca que el 76% de los encuestados (tanto a nivel global como en México) identifica las guerras y los conflictos internacionales, y sus consecuencias, como el principal detonante del aumento de precios. Le siguen la situación de la economía global (74%) y las políticas de los gobiernos nacionales (70%). Esta percepción se enmarca en un contexto de nueva crisis energética global, cuatro años después del inicio del monitor en abril de 2022, tras la invasión rusa a Ucrania. Siete de cada diez participantes en México anticipan pagar más por energía y servicios públicos en los próximos seis meses, en línea con el promedio mundial del 70%.

Expectativas económicas: inflación, empleo y tasas

Las perspectivas a futuro son de incertidumbre. En México, el 68% cree que la inflación continuará aumentando y el 65% considera que no se regresará a niveles previos antes de finalizar 2027. Además, el 61% prevé mayor desempleo en el próximo año —una de las preocupaciones más altas de la región, compartida con Chile, Brasil y Argentina— y el 53% espera incrementos en las tasas de interés.

A nivel global, el 68% anticipa que la inflación seguirá subiendo, el 65% cree que no volverá a la "normalidad" hasta después del próximo año (o nunca), el 57% espera más desempleo e impuestos, y el 53% mayores tasas de interés.

Fernando Álvarez Kuri, Senior Business Director de Ipsos en México, señaló que "las expectativas





económicas para los próximos 12 meses reflejan un entorno de incertidumbre y preocupación entre la población mundial. La inflación continúa siendo uno de los principales factores de presión: el costo de vida aumenta y parece que seguirá en ese rumbo". El experto subrayó la persistencia de presiones inflacionarias y la posibilidad de mayores niveles de desempleo, impuestos y tasas de interés.

Contexto regional y global

El monitor, que comenzó en 2022, documenta cómo la crisis del costo de vida ha sido irregular. Mientras en el mundo angloparlante y gran parte de Europa hay una sensación de estabilidad financiera actual, pero pesimismo sobre el futuro (por ejemplo, 41% en Francia cree que su nivel de vida bajará el próximo año y 35% de los estadounidenses espera caída en ingresos disponibles), en Latinoamérica el deterioro reciente es más evidente. México se encuentra en el grupo de países con mayor retroceso en la percepción financiera personal.

Estos resultados llegan en un momento de relevancia política global, con elecciones de mitad de mandato en Estados Unidos y procesos electorales en Europa, donde las expectativas económicas influyen en el clima social. Para los hogares mexicanos, la combinación de solo 22% en confort, 41% en dificultades y altas expectativas de inflación y desempleo dibuja un escenario de presión sostenida sobre el poder adquisitivo, el empleo y la planificación financiera familiar.

El estudio confirma que, aunque a nivel global hay más personas que se sienten estables que en dificultades, las diferencias nacionales —y especialmente el retroceso en México— subrayan la persistencia de la crisis del costo de vida.

ACOMPAÑAMIENTO TANATOLÓGICO

¿ESTÁS ATRAVESANDO UN PROCESO DE DUELO POR FALLECIMIENTO DE UN SER QUERIDO, POR PÉRDIDA DE TU SALUD, UNA RELACIÓN O TU EMPLEO?

NO TIENES QUE RECORRER ESTE CAMINO SOLO.

- SESIONES INDIVIDUALES: Acompañamiento personalizado en tu proceso de duelo.

- TALLERES ESPECIALIZADOS: Herramientas prácticas para la gestión emocional y el crecimiento personal.

- CONFERENCIAS: Reflexiones profundas sobre el duelo, la resiliencia y la vida. Modalidad presencial y en línea.

Contacto: José de Jesús Elizarrarás Quiroz
Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador
Correo: mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp: 6623322296



Tu proceso de sanación comienza hoy.
Estoy aquí para acompañarte.

Gildardo Real se declara el más competitivo para la alcaldía de Hermosillo y se asume "Defensor de la H"

Por Luz Mercedes Moreno Lara

En exclusiva con El Inversionista, el aspirante panista asegura que lidera encuestas frente a Flor Ayala y Célida López; pide continuidad del gobierno de Toño Astiazarán

Gildardo Real Ramírez, exdirigente del PAN en Sonora y operador político de candidaturas ganadoras, en entrevista exclusiva con El Inversionista aseguró que se ha posicionado como el aspirante más competitivo a la candidatura de Acción Nacional a la alcaldía de Hermosillo, en una posible alianza con el PRI. Desde hace un año se mide cada dos o tres meses, y ahora con mayor frecuencia.

Explicó que en las encuestas propias y en las de una encuestadora nacional seria (de Jalisco, con muestras de mil 200 y costos de alrededor de 550 mil pesos) aparece por encima de sus contrincantes.

"Cuando se forma una potencial alianza PRI-PAN-PRD, soy el preferido. Y cuando me carean contra Célida López y contra Movimiento Ciudadano, sí aparezco ganando. No por mucho, pero sí estoy por encima. Soy el más competitivo y el más apreciado para una alianza", dijo. Añadió que el PAN tiene entre 23 y 26 por ciento de aceptación en Hermosillo, frente al 10-12 por ciento del PRI, lo que favorece su perfil.

En un cruce directo contra Célida López, aparece con 31-32 por ciento frente a 27-28 de ella; Flor Ayala queda un poco más abajo y Alejandro López Caballero sube ligeramente cuando se mide contra ella. "Hay como 3 o 4 por ciento de panistas que se van con ellos. Yo salgo mejor en los cruces", explicó.

Las mediciones contemplan partido contra partido, conocimiento de la persona y escenarios de alianza, no meras popularidades.

Sobre la alianza municipal entre PRI y PAN, dijo que es muy probable que se firme, pero se firmará a nivel nacional, no en Sonora, y no en todas las alcaldías, solo en gubernaturas y capitales. El PAN priorizará las capitales donde ya gobernamos y donde tenemos personas competitivas, como es el caso de Hermosillo. La idea es conservar donde gobernamos", aseguró.

Defensor de la H

El eslogan con el que se identifica es "Defensor de la H". "Defender la H es apelar al orgullo que sentimos los hermosillenses de ser hermosillenses: del tamaño de nuestra ciudad, de su calidez", explicó. Es también continuidad del alcalde Antonio Astiazarán. "Toño es un alcalde muy bien evaluado, honesto, íntegro y visionario. A pesar de que no lo apoyaron del Gobierno del Estado ni el federal con recursos, no se puso a llorar ni a echar la culpa al pasado. Administró bien, generó recursos propios y obra palpable: dos cárcamos, los corredores Camina Segura que cubren más de 220



Gildardo Real Ramírez, aspirante del Partido Acción Nacional a la candidatura por la alcaldía de Hermosillo.



colonias con videovigilancia; el paso a desnivel del Colosio, otro frente a Veracruz y Telemax, el Jardín Juárez, el Parque Madero, 300 patrullas eléctricas. Si comparamos, con la ex alcaldesa Célida López la percepción de inseguridad andaba en 70%; hoy son menos de cuatro de cada diez. De reconocer también el hecho de que la Secretaría de Crédito Público lo pone como número uno nacional en manejo de recursos y las calificadoras internacionales le han subido el grado", dijo.
Reconoció asignaturas pendientes: calles, colapsos, drenaje, fugas y el agua, que requieren soluciones de largo plazo con transparencia.
"El resto tiene que ser continuidad: tomar todo lo bueno de Toño y mejorar lo que haga falta".
Defender la H, añadió, también significa evitar que se "Culiacanice", se "Obregonice" o se "morenice". "Hay que blindar Hermosillo. No estamos exentos de la operación cucaracha, en la que los narcos se mueven de lugar. Estamos muy cerca de Sinaloa y de Obregón. No hay que dar por garantizada la seguridad", advirtió.

¿Qué diferencia su perfil del de Flor Ayala?

"Seré el único que no haya sido alcalde antes. Voy contra dos personas que ya fueron y no lo hicieron bien. Y seré el único que no se cambió de partido: tengo 32 años en el PAN. Frente a Célida López o Alejandro López Caballero, soy la única persona que no ha "chapulineado". Soy constructor de alianzas; fui de los primeros en el país, junto con Ernesto Gándara y otros, en proponer una alianza con el PRI para que no gane Morena", aseguró.
Destacó que desde julio renunció a la dirigencia estatal de Acción Nacional para dedicarse de tiempo completo a la aspiración. "Estoy 24-7. Todos los días estoy en una colonia popular, camino horas platicando con la gente".



"He sido coordinador de campañas de Alejandro López Caballero, Javier Gándara y Pancho Búrquez. Nunca he perdido como operador. Conozco las colonias, los liderazgos y lo que le duele a Hermosillo", remarcó.

Sus contrincantes

Para convencer a los hermosillenses de que no llegue Morena, planteó el contraste: "Célida (López) representa un partido coludido con el crimen organizado, que no hace obra, que anuncia cosas pero no las plasma en calles, agua, patrullas, puentes o escuelas. Hacen grilla y programas sociales insuficientes. La vida es más cara hoy en día para la población. Ella (Célida López) ya fue alcaldesa y estuvo reprobada en casi todos los rubros; Toño los ha compuesto. Yo represento la continuidad de buenos gobiernos: Toño, Jorge Valencia, Pancho Búrquez, Javier Gándara", criticó.
Sobre Alejandro López Caballero, señaló que se fue a Movimiento Ciudadano y que, aunque tiene fundaciones activas en deporte, "le vamos a ganar. Me gustan las campañas de contraste".

Urgen las definiciones; viene la precampaña

Las fechas apremian. El 1 de diciembre se firma la intención de coalición para la gubernatura y la precampaña inicia el 2; para lo municipal hay hasta el 21, aunque podría adelantarse al 12. La precampaña de la alcaldía arranca el 22 de diciembre, explicó de forma resumida.
"Lo peor que puede pasar es definirnos muy cerca de la elección, como en 2021 y 2024. Hay que definir ahora, en diciembre, y sacar los mejores perfiles, los que aparecen en las encuestas, no al que le toca o al amigo", dijo. Se siente competitivo y firme, con buenos amigos en el Comité Ejecutivo Nacional y operadores del PRI que espera sumar.
"No veo el escenario en el que no sea del PAN en Hermosillo, ni en otras capitales emblemáticas donde gobernamos y tenemos buen perfil".

El INE y el Congreso

A nivel nacional, Gildardo Real ve posible quitarle a Morena la mayoría calificada en diputaciones federales.
"Vamos a ganar más alcaldías, gubernaturas y diputaciones. Eso es lo más probable y lo mejor: ponerles un dique para que dejen de destrozar las instituciones con reformas constitucionales, y en 2030 avanzar a la presidencia.
Sobre la crisis del Instituto Nacional Electoral (INE) y la posible continuidad de la presidenta interina, advirtió que se enfrentan a una elección de Estado. "Morena no tiene empacho en usar todo el aparato y el presupuesto. Son dueños del INE. Hay que invitar observadores internacionales, tener representantes a prueba de balas, de extorsión y de compra, grabando, y en lugares donde el narco no deja entrar, generar denuncias internacionales. Mientras los vecinos cuenten los votos frente a ti con un teléfono y te quedes con la copia del acta, todavía se puede salvar este país", aseguró.
Sobre Guadalupe Taddee, ex consejera del INE, dijo que el poder absoluto corrompe: "Le hicieron una ley para que tuviera todo. En Sonora la veía más técnica y mesurada; ahora ya no hay mesura".
Finalmente, Gildardo Real cerró con la convicción de que, con trabajo, humildad y el orgullo hermosillense, es posible defender la H y ofrecer continuidad con mejora.





Semiconductores: las reglas del T-MEC podrían abrir una oportunidad estratégica para Sonora

Por Aurora Retes Dousset

Ernesto Stein, especialista del Tecnológico de Monterrey, plantea incorporar gradualmente requisitos de contenido regional en los productos electrónicos para fortalecer las cadenas de suministro de América del Norte y generar oportunidades para la industria sonorense.

La expansión de la industria de semiconductores en Arizona representa una oportunidad estratégica para Sonora. Sin embargo, la cercanía geográfica y la atracción de inversiones no son suficientes para garantizar la incorporación de empresas mexicanas a esta cadena de valor. También es necesario analizar las condiciones comerciales que determinan dónde se producen y adquieren los componentes tecnológicos.

Así lo planteó Ernesto Stein, director del Centro de Política Comercial y Cadenas Globales de Valor para América del Norte (CEPCAN) del Tecnológico de Monterrey, durante el encuentro Sonora y la industria de semiconductores de Arizona, realizado el 24 de noviembre en el Tec de Monterrey, Campus Sonora Norte.

El evento, impulsado por Hermosillo ¿Cómo Vamos?, se desarrolló en el marco del arranque de la aceleradora ATP-Ready Sonora, una iniciativa de Arizona State University y el Tecnológico de Monterrey que busca articular esfuerzos entre empresas, universidades y gobiernos para atraer inversiones y generar empleos.

Las reglas comerciales y el desafío de generar valor regional

Durante su conferencia, titulada "Las brechas de Sonora y por qué cerrarlas como ecosistema", Stein explicó las diferencias que existen entre las reglas de origen aplicables a la industria automotriz y las correspondientes al sector electrónico dentro del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Mientras que la industria automotriz está sujeta a requisitos estrictos de contenido regional, que incluyen componentes esenciales, acero, aluminio y condiciones salariales, numerosos productos electrónicos pueden acceder a los beneficios comerciales del tratado sin incorporar un porcentaje mínimo de insumos regionales.

Esta diferencia permite que empresas instaladas en México importen componentes procedentes de Asia, realicen procesos de ensamblaje y exporten sus productos hacia Estados Unidos bajo las preferencias comerciales del tratado, siempre que cumplan las reglas de origen correspondientes.

*** Directora Voz Empresarial Medios | Noticias | Editorial |Asesoría Marcaje Personal |Comunicación**
Cel. 66 22 23 05 57
aretes0@gmail.com



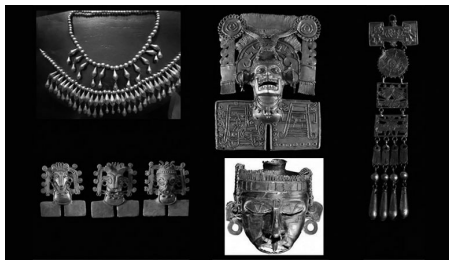
Ernesto Stein, director del Centro de Política Comercial y Cadenas Globales de Valor para América del Norte (CEPCAN) del Tecnológico de Monterrey.





La industria minera y la importancia de una nueva ley de minería

Por Miguel Ángel Marín Payán



En México se tienen vestigios de la actividad minera desde antes de que los conquistadores vinieran a América. Los indios mexicanos trabajaron los minerales con enfoque principalmente ornamental. En el caso de los metales sobresale la calidad de los objetos de oro. Elogios de artistas del Renacimiento eran unánimes sobre el trabajo que ejecutaban con los metales preciosos los antiguos mexicanos por el alto valor artístico y las técnicas tan refinadas. La Corona española engrosó sus arcas y, en consecuencia, su dominio gracias a los envíos de plata de la Nueva España. Mientras y gracias a la actividad minera se fundaron poblaciones que hoy son ciudades de importancia innegable, tales como Guanajuato, Pachuca, Zacatecas, Durango, Taxco Guerrero, etc.
Contribuyen los trabajos mineros al desarrollo del país mediante la creación de fuentes de trabajo y el fortalecimiento de la economía de regiones, muchas de ellas en zonas apartadas. Es importante diferenciar lo que es el sector minero y lo que es la industria minera. El sector minero es atendido de manera efectiva mientras que la industria minera no recibe el fomenta que requiere. Es lamentable que la mayoría de los productos resultantes de la operación minera sean comercializados y exportando como materia prima o commodities, con lo cual se está enviando al extranjero el crecimiento de México. Si se consiguiera la industrialización de los metales en el territorio nacional se incrementaría de manera significativa el PIB con el desarrollo correspondiente. Por lo tanto, es necesario un acuerdo entre el empresariado mexicano para invertir y que el gobierno cree las condiciones para fortalecer la Industria Minera del país.
Por otro lado, se debe de reflexionar sobre la cita "cada pueblo tiene el gobierno que se merece". Frase dicha hace más de 200 años, pero que tiene vigencia en la actualidad.
A partir del 2018 México entra a una etapa de transición cuyo perfil lo define la 4T y en donde está ausente la participación de la oposición dada su debilidad y su falta de seriedad. En materia de minería no se ha podido encauzar la solución a la problemática que se enfrenta. Siendo una actividad preponderante cuya participación en el desarrollo económico y social de México es indiscutible. La actitud del gobierno ha sido en lo que va del siglo, para denostar y demeritar las operaciones mineras. De por sí se tenían circunstancias adversas por un trato muy cuestionable. Entre otros aspectos el manejo injusto y hasta ilegal al haber tasado en el año 2013, un derecho o fondo minero a las empresas productoras de oro y plata, dicho llanamente, es un nuevo impuesto; la no deducibilidad en el año fiscal, las inversiones en exploración; la ubicación en la estructura del Gobierno Federal como una Coordinación cuando el reclamo de algunos integrantes del Sector Minero es solicitar al menos una Subsecretaría de Minas.
Lo anterior hacía complicada la actividad productiva. Para empeorar la situación, en mayo de 2023 el gobierno autorizó una nueva Ley Minera, la cual desalienta la actividad dado que contiene algunos errores que dificultan el movimiento minero, es un ente con pies, pero sin cabeza.
Aspectos como cambiar la forma de obtener concesiones mineras o, la imposibilidad de transferir la vigencia de las mismas, así como quitar la facultad de las actividades de exploración a las personas físicas o morales y entregar dicha facultad al Servicio Geológico Mexicano (Organismo respetable, pero que no cuenta con la capacidad técnica ni presupuestal para esta tarea), compromisos con comunidades y aspectos ambientales antes de poder obtener una concesión y sin exploración, carece de sentido.
En fin, la lista es larga. Además, de acuerdo a la norma, para que una Ley pueda operar se debe de publicar el Reglamento correspondiente en un periodo no mayor a 180 días y ya van más de 1,000 días y del Estatuto ni sus luces, en consecuencia, la aplicación de la Ley es una arbitrariedad e irresponsabilidad del Ejecutivo.
La solución es simple, que los integrantes del Sector, Colegio y Asociaciones del ramo, Academia, Empresas Privadas y Gobierno, trabajen en conjunto para la elaboración de una Nueva Ley Minera que contemple las condiciones favorables para el desarrollo del Sector Minero y se promueva la derogación de la mencionada Ley del 2023, para eliminar esas condiciones surgidas, al parecer, de la falta de experiencia en la materia por parte del Ejecutivo o del Legislador.
Si no solicitamos esos movimientos, no habremos cumplido con la tarea de reclamar los cambios que se requieren, no podremos protestar y seremos ese sector del pueblo que tiene el gobierno que merece.

*** Asesor en Foro Minería Siglo XXI**



Gaby Félix asume coordinación de MC; llama a construir alternativas ciudadanas

Por Luz Mercedes Moreno Lara



Gaby Félix Bojórquez, diputada local por Movimiento Ciudadano; recién nombrada coordinadora municipal de dicho partido.

La también diputada local busca posicionar la marca de Movimiento Ciudadano como alternativa real frente a formas de gobierno que, en su opinión, no terminan de dar respuesta a realidades ya rebasadas

La diputada local Gaby Félix Bojórquez ha sumado a su labor en el Congreso del Estado de Sonora la coordinación de Movimiento Ciudadano en Hermosillo. Desde ambos espacios, aseguró, el trabajo se conjunta de manera natural y casi inevitable.

"Como diputada represento una marca y trabajo por el Estado, pero me concentro más en Hermosillo por vivir aquí. Como coordinadora municipal de Hermosillo es inevitable que lo haga 'junto con pegado', por así decirlo, porque ya recorrí las calles y hablo de las causas que deben atenderse desde lo local y lo que debe construirse también con el apoyo del Estado y la Federación", explicó.

En entrevista exclusiva para El Inversionista, Félix Bojórquez reconoció con franqueza que esto significa quitarle más tiempo a su vida personal; sin embargo, lo asume como parte de una tarea más amplia: posicionar la marca de Movimiento Ciudadano como alternativa real frente a formas de gobierno que, en su opinión, no terminan de dar respuesta a realidades ya rebasadas, y abrir oportunidades a nuevos liderazgos que conciban el servicio público como servicio y no como oportunidad económica o estatus de clase.

Un Congreso cerrado y la labor de oposición

En el Legislativo, Gaby Félix se ha consolidado como una de las voces más críticas, especialmente en temas como la aprobación de deuda, la Cuenta Pública, los procesos legislativos acelerados y la opacidad en el manejo de recursos. "Es un congreso, yo creo penosamente el más cerrado en la historia. Ha superado esta legislatura a las legislaturas anteriores y se ha abandonado el hacer política, el incluir la visión de todas las fuerzas políticas que estuvimos representados con votos en un proceso electoral. Morena y sus aliados con esta mayoría hacen y deshacen sin darse cuenta de que han cometido muchos errores, porque ganar de manera mayoritaria una elección y tener apoderado el Congreso, el Poder Judicial y el Ejecutivo no significa que tengan la razón en todo lo que hacen", criticó con firmeza. Aseguró que ya abandonaron la escucha, el diálogo, el debate y los acuerdos, procesos natos del Poder Legislativo. Aunque reconoce que no ha logrado que se aprueben todas sus iniciativas, sí ha conseguido evidenciar decisiones y que eso tenga un costo político. Al mismo tiempo, destacó saldos positivos logrados en comisiones. Un ejemplo concreto es el avance, desde





la Comisión de Asuntos Municipales, para que los municipios puedan incluir en su base catastral el renglón de actividad minera. No se ha logrado en todos los municipios, pero ya hay avances en algunos.

La prioridad: derechos de la niñez

Desde el Congreso ha impulsado iniciativas relacionadas con los derechos de la niñez: contra el matrimonio infantil, el reclutamiento de menores, la atención al cáncer infantil y la educación inicial, además del sistema de cuidados.

¿Por qué has priorizado estas causas y qué avances o resistencias ha encontrado?

"La resistencia que he encontrado es que no avanzan esas iniciativas y yo quiero creer que el tema de que no avanza es porque empieza a cambiar cómo se gasta el dinero. Ahí es la resistencia, porque para que un gobierno reconozca que hay que hacer un cambio de timón en las políticas públicas es complicado", aseguró. "De verdad no hay manera de entender por qué no darles prioridad a las infancias y es importante seguir insistiendo en eso. Si yo no logro esa agenda, que alguien más la pueda empujar en el gobierno que sigue". Explicó que el seguimiento lo es todo: no basta retirar a un niño de la calle porque está vendiendo, limpiando vidrios u ofreciendo mazapanes y regresarlo a su hogar. "Hay que darle seguimiento hasta la mayoría de edad. Es una manera de garantizar la restitución de derechos de las infancias: a la educación, a la alimentación, a la libertad, a la seguridad, a la no violencia".

Atender de origen las problemáticas que enfrentan algunas infancias —abuso sexual, violencia, trabajo infantil, matrimonio infantil, reclutamiento— hace una gran diferencia en los adultos que serán. La clave está en invertir en las infancias, aseguró.

Construir alternativas desde Movimiento Ciudadano

Sobre su papel dentro del partido que representa, Gaby Félix aseguró que trabajan en construir alternativas para la ciudadanía. Reconoció que actualmente son oposición y que su crítica siempre debe ir acompañada de propuestas. "Siempre va acompañada la crítica con una propuesta. No solamente es suficiente indignarnos o señalar; tenemos que decir cómo se tendría que hacer, porque a la gente le tenemos que mostrar que somos capaces de dejar de ser oposición cuando pasemos a ser gobierno y, cuando seamos gobierno, no patear el bote".

Sobre lo que pasa en la capital de Sonora, la diputada local identificó que, en Hermosillo, los principales problemas son el agua y la recuperación de vialidades, la prevención en materia de salud (rickettsia y dengue), el relleno sanitario y el procesamiento de la basura, y los conflictos vecinales.

Asimismo, alertó sobre el crecimiento de la inseguridad, especialmente el reclutamiento forzado de infancias y jóvenes por el crimen organizado, y el trabajo infantil visible en las calles.

"Lo estamos viendo en las calles, acostumbrándonos a ver a las niñas y niños vendiendo cosas, limpiando vidrios, en lugar de que estén en la escuela".

"Hay que empezar a cuestionar al gobierno y a nosotros mismos como sociedad", dijo.

El ISSSTE: abandono federal y riesgo real

Finalmente, Gaby Félix volvió a un tema que conoce a profundidad y que considera emblemático del abandono federal: la situación del ISSSTE en Sonora. "El tema del ISSSTE es realmente muy penoso. Siguen aferrados a invertirle a un edificio que no va a dar mucho tiempo de vida. Lo único que hacen es patear el bote, pero están tirando el dinero y, en ese tirar el dinero, poniendo en riesgo la vida de los pacientes y de los trabajadores", criticó. Aunque el sistema ya era federal, en sus últimos dos años ha tenido cero pesos en mantenimiento y ahora se anuncian entre 300 y 370 millones de pesos para 2027.

"Van a poder ver algunos pisos nuevos, paredes pintadas, algunas compras nuevas, pero abajo de la alfombra, atrás de lo bonito, está realmente el verdadero riesgo de este hospital", advirtió. Exigió no bajar la guardia y seguir demandando un nuevo hospital regional del ISSSTE.

"El sistema en Sonora tiene cinco hospitales de asistencia y unidades médicas y todas están igual, pero hay que empezar por el más grande, porque es donde se atiende a más de 700 mil derechohabientes.

Criticó la visión del gasto público: "Las autoridades están diciendo que no hay dinero para un nuevo hospital cuando empresas públicas de Estado como Mexicana de Aviación, el Tren Maya, el Interoceánico, incluso hoteles que maneja el Estado y la Guardia Nacional van a tener recursos por más de 40 mil millones de pesos en el 2027 porque son empresas que no generan ganancias. Pero nos dicen que no hay 2 mil 300 millones de pesos para un hospital en Sonora.

"No podemos dejar a los derechohabientes luchando solos. Nos tenemos que unir y recuperar ese sistema de salud", concluyó.





El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Cosechar el silencio

El silencio no es solamente la ausencia de sonido; también puede ser la oportunidad de encontrarnos con nosotros mismos y escuchar aquello que nuestra vida necesita

Noviembre comienza a despedirse y, poco a poco, el ambiente se transforma. Las calles empiezan a llenarse de luces, las tiendas anuncian las celebraciones decembrinas y nuestras agendas comienzan a acumular compromisos, reuniones y preparativos para finalizar el año. En medio de tanto movimiento, quisiera proponerte algo diferente: hacer una pausa y aprender a cosechar el silencio.

A lo largo de mi experiencia en las aulas y en el acompañamiento tanatológico, he observado que muchas veces nos cuesta detenernos. Pasamos de una actividad a otra, atendemos pendientes, revisamos constantemente el teléfono y procuramos mantenernos ocupados. Sin embargo, cuando finalmente llega un momento de quietud, pueden aparecer pensamientos, recuerdos y emociones que habíamos dejado de lado.

A veces nos encontramos con preguntas que no hemos querido formularnos: ¿cómo me siento realmente?, ¿qué estoy haciendo con mi vida?, ¿qué necesito cambiar?, ¿qué asuntos siguen pendientes en mi interior? El silencio puede acercarnos a esas preguntas. No siempre encontraremos respuestas inmediatas, pero aprender a escucharnos constituye un paso importante para comprender nuestra propia experiencia.

La pausa de quien aprende a escucharse

En la música, la belleza de una melodía no depende únicamente de las notas que se ejecutan. También está presente en las pausas que permiten distinguirlas, darles sentido y preparar el siguiente movimiento.

En nuestra vida sucede algo parecido. No todo puede ser actividad, productividad o movimiento. También necesitamos momentos para detenernos, recuperar energía y reconocer hacia dónde queremos dirigir nuestros pasos. Después de un año lleno de responsabilidades, decisiones, dificultades y experiencias personales, quizá necesitemos preguntarnos cuánto tiempo hemos dedicado verdaderamente a nosotros mismos.

Cosechar el silencio significa permitirnos un espacio para mirar nuestra historia sin apresurarnos a juzgarla. Es reconocer lo que nos ha sucedido, identificar nuestras necesidades y escuchar esas emociones que, en ocasiones, permanecen ocultas detrás de nuestras ocupaciones cotidianas.

Desde la perspectiva de la tanatología transpersonal, el silencio también puede convertirse en un espacio de encuentro con nuestros recuerdos y vínculos afectivos. Para algunas personas, representa una experiencia espiritual que les permite sentirse cerca de quienes han fallecido, mediante la memoria, el amor y el significado que conservan de esa relación.

No se trata de afirmar que todos experimentamos el silencio de la misma manera. Cada persona tiene su propia historia, sus creencias y sus recursos para encontrar tranquilidad. Lo importante es comprender que estar a solas con nosotros mismos no necesariamente significa estar







solos en el sentido de abandono. Podemos aprender a disfrutar nuestra propia compañía, reconocer nuestras emociones y descubrir qué necesitamos para vivir con mayor equilibrio. Y si el silencio nos resulta incómodo, también podemos preguntarnos qué está sucediendo. Quizá necesitamos conversar con alguien, expresar una preocupación o buscar acompañamiento. No tenemos que enfrentar todo en soledad.

Preparar nuestro interior para diciembre

Diciembre suele ser un mes de emociones encontradas. Para algunas personas representa alegría, encuentros familiares y celebración; para otras, puede traer recuerdos dolorosos, nostalgia y la sensación de que alguien hace falta en la mesa. Las fechas significativas suelen recordarnos las ausencias y los cambios que hemos experimentado. Una silla vacía, una canción, una fotografía o una tradición familiar pueden despertar emociones que creíamos tener más tranquilas.
Por eso, antes de llegar a diciembre, vale la pena preguntarnos cómo queremos vivir estas fechas y qué necesitamos para cuidar nuestro bienestar emocional. Tal vez necesitemos establecer límites ante compromisos que no deseamos asumir, hablar con nuestros familiares sobre la manera en que queremos celebrar, permitirnos recordar a quienes han partido o simplemente aceptar que este año las cosas serán diferentes.
El silencio consciente puede ayudarnos a identificar esas necesidades. Cuando dejamos de atender por unos momentos el ruido exterior, podemos reconocer qué es verdaderamente importante y qué actividades estamos realizando solamente por costumbre, presión o compromiso. No se trata de aislarnos ni de evitar las celebraciones. Se trata de llegar a ellas con mayor conciencia de nosotros mismos, respetando nuestras emociones y las de quienes nos acompañan.

Te propongo el siguiente ejercicio práctico

Durante esta semana, busca tres momentos del día para realizar una pausa consciente: por la mañana, por la tarde y antes de dormir.
No necesitas disponer de mucho tiempo. Comienza con tres minutos y adapta el ejercicio a lo que te resulte cómodo.
1. Haz una pausa: Busca un lugar tranquilo. Si te sientes cómodo, cierra los ojos; de lo contrario, mantén la mirada en un punto fijo. Deja a un lado el teléfono y permite que tu respiración encuentre un ritmo natural. No necesitas controlar todo lo que sucede a tu alrededor.
2. Observa lo que ocurre en tu interior: Identifica qué pensamientos, recuerdos o emociones aparecen. No intentes eliminarlos ni juzgarlos. Simplemente reconoce su presencia. Si surge alguna emoción intensa, puedes abrir los ojos, moverte o detener el ejercicio. Tu bienestar es lo más importante.
3. Escucha lo que necesitas: Al terminar, pregúntate: «¿Qué es verdaderamente importante para mí en este momento? ¿Qué necesito atender, cambiar o agradecer?». Si lo deseas, escribe tus respuestas en una libreta.
Realiza este ejercicio con paciencia. No busques respuestas extraordinarias ni esperes que tres minutos resuelvan tus preocupaciones. Su propósito es ofrecerte un pequeño espacio para reconocerte y escucharte.
En suma, el silencio puede ser una expresión de sabiduría cuando aprendemos a utilizarlo para encontrarnos con nosotros mismos. No siempre necesitamos más información, más actividades o más compromisos. En ocasiones, necesitamos detenernos para comprender lo que estamos viviendo. Al concluir noviembre, regálate la oportunidad de hacer una pausa. No llegues a diciembre con la obligación de tener todo resuelto, ni con la exigencia de cumplir expectativas que quizá no corresponden a tus necesidades. Permítete vivir estas fechas desde tu propia realidad. Si tienes motivos para celebrar, hazlo. Si necesitas recordar y llorar, también tienes derecho a hacerlo. Si prefieres una celebración distinta, date la oportunidad de construirla. Que el silencio te permita reconocer tu historia, escuchar tus necesidades y encontrar la serenidad necesaria para continuar tu camino. Porque aprender a escucharnos también es una manera de aprender a vivir.
Recuerda que esta es una reflexión e información general que no suple el diagnóstico o tratamiento de un profesional de la salud médica o de la consulta tanatológica. Cada uno entrega aquello que ha cultivado en su corazón. Esto te lo comparto sin temor. Selecciona únicamente lo que resuene con tu proceso. Asumir la propia realidad con responsabilidad y desde el amor allanará definitivamente el rumbo de tu vida.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Corre: mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 662 332 2296





Al Bat

Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

La relevancia de los recintos sagrados del deporte







Apropósito de la relevancia de tener salones de la fama del deporte –que pueden incluir inmortales profesionales– confiemos en que esto se haga extensivo hacia la diversidad de ciudades de México que no cuentan con recintos de esa naturaleza.

No necesito decirle la razón del por qué son importantes, ¿o sí?

Se lo subrayaré con especial énfasis y con posdata a quienes dirigen los destinos del deporte pensando en que le den valor a este tipo de espacios:

Los salones de la fama preservan la memoria histórica de una disciplina y honran la excelencia de quienes marcaron épocas dentro y fuera del terreno de juego.

O como bien lo señala la Encyclopedia.com: mientras un museo deportivo general conserva objetos por su valor histórico, un salón de la fama se enfoca en inmortalizar a las figuras destacadas vinculadas a ese legado.

Eso es.

Le diré: en síntesis, los salones de la fama se dan a la tarea de la conservación del patrimonio e historia del deporte y sus principales protagonistas con legado en su paso por alguna disciplina.

Y, por supuesto, resguardan objetos, documentos y testimonios que permiten estudiar y revivir cómo ha evolucionado un deporte y su comunidad.

Por supuesto, además de distinguir perfiles humanos, la conducta, el carácter y el aporte duradero de jugadores, entrenadores, directivos y cronistas, los inmortalizados sirven de inspiración y valores para nuevas generaciones.

Asimismo, acercan a los aficionados y a jóvenes atletas a referentes reales, mostrando el esfuerzo y los valores detrás de los grandes logros.

Hay tanto que decir-señalar de los objetivos de los recintos sagrados del deporte, como el hecho de también fortalecer el sentido de pertenencia a nivel local, nacional o internacional, los que, en muchos casos, impulsan actividades educativas, turísticas o de asistencia social.

Y si: como señala Encyclopedia.com, mientras un museo deportivo general conserva objetos por su valor histórico, un salón de la fama se enfoca en inmortalizar a las figuras destacadas vinculadas a ese legado.

Sí: un pleno orgullo de familia y sus subsecuentes generaciones.

Además, como suele expresarse: ¡en vida, hermano, en vida, hermano! Exacto, qué mejor que disfrutar el reconocimiento en vida y no esperar hasta la posteridad.

Chalo Morúa, Búho por Siempre

A veces, la mejor movida es no moverse…

Los Dodgers no se caracterizan por gastar dinero sin ton ni son, aunque no les tiembla la mano para sacar la chequera.

Aun cuando se han equivocado con varios contratos grandes –principalmente con los relevistas, y hasta ahora con Kyle Tucker– los contratos más grandes han desquitado la inversión: https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:7a255abb-1c60-4b50-80c4-1125f5998ec2

Yadier Molina a la LMB

ESPN digital: El puertorriqueño Yadier Molina hará su debut como mánager en la Liga Mexicana de Béisbol (LMB), al firmar contrato para dirigir a los Leones de Yucatán en la temporada 2027.
Con una extraordinaria trayectoria como jugador de Ligas Mayores y con par de títulos en las ligas invernales de Puerto Rico y Venezuela, Molina llega a Yucatán para sustituir a Hensley Meulens, quien llegó como relevo en 2026 y no pudo meter a playoffs al equipo.
Yadier Molina conquistó el título en la Liga de Béisbol Profesional Roberto Clemente (LPBRC) en su país en la temporada 2021-2022 como mánager de los Criollos de Caguas. En 2025-2026, fue el mánager campeón con los Navegantes de Magallanes en la Liga Venezolana de Béisbol Profesional (LVBP).

Experiencia a raudales

Su experiencia como dirigente también incluye la conducción de la Selección de Puerto Rico en los Clásicos Mundiales de Béisbol 2023 y 2026 llevando en ambas ediciones a su selección hasta cuartos de final. También dirigió en invierno en la Liga Dominicana (LiDom) en la temporada 2024-2025, donde fue designado Mánager del Año.
El puertorriqueño construyó una de las carreras más destacadas para un receptor en la historia de las Grandes Ligas. Durante 19 temporadas defendió exclusivamente los colores de los St. Louis Cardinals, con quienes conquistó dos Series Mundiales (2006 y 2011), participó en 10 Juegos de Estrellas, obtuvo nueve Guantes de Oro y cuatro Guantes de Platino, además de un Bate de Plata.
Su brillante carrera en el "Big Show" incluyó 2,168 imparables, cuarto en la lista de todos los tiempos para la posición de receptor, únicamente detrás de las leyendas Iván Rodríguez, Ted Simmons y Carlton Fisk, todos inmortales de Cooperstown.





¡Bienvenido, Yadier!

Peña de Beisbol de Hermosillo

Este sabadito hermoso tendremos desde las 9:00 horas el Desayuno Navideño –con ingrediente musical– de nuestra Peña de Beisbol de Hermosillo y ya se imaginará la convivencia y el ambiente que habremos de tener todos los que asistamos al gran encuentro decembrino.
La sede es el restaurant El Dorado y con ello está dicho todo.
PD: se me pasaba advertir: Ya se está trabajando-gestionando en la ciudad y Puerto de Veracruz que allí también se cuente con un Salón de la Fama del Deporte, un logro de que alcanzarse, será por demás formidable conociendo el historial-legado en ese rubro del solar jarocho sotaventino.





INCIDIENDO

** Por Guillermo Moreno Ríos*

Luis Becerra: vocación de servicio y compromiso con la salud masculina

Así como desde la sociedad civil tenemos la responsabilidad de señalar aquello que falta por hacer, también debemos reconocer a quienes, desde sus distintas responsabilidades profesionales y gubernamentales, contribuyen a transformar las iniciativas ciudadanas en acciones de beneficio colectivo.

En el marco de los catorce años de MEMOVEMBER, movimiento que iniciamos en 2012 desde Consejo INCIDE, considero oportuno reconocer al doctor Luis Becerra Hurtado, director general de Salud Pública Municipal de Hermosillo, quien ha sido una pieza clave en el acompañamiento, fortalecimiento e institucionalización de esta causa.



Su vocación de servicio antecede por mucho a sus responsabilidades públicas. Desde 1994 forma parte de la Cruz Roja Mexicana, institución en la que ha desempeñado múltiples cargos, siempre como voluntario.

Su participación durante la tragedia de la Guardería ABC le mereció la Medalla Orgullo Sonorense por sus actos heroicos.

Desde su ejercicio profesional como médico, su labor altruista, su paso por la Subsecretaría de Servicios de Salud de Sonora, la Subdirección Médica de ISSSTESON y ahora al frente de Salud Pública Municipal, hemos encontrado en él un aliado para impulsar la cultura de la prevención y el autocuidado entre los hombres.

Su participación fue fundamental para que en 2023, el presidente municipal Antonio Astiazarán Gutiérrez, hiciera suya la propuesta de que Hermosillo institucionalizara de manera definitiva noviembre como Mes de la Salud Masculina y recordemos, que desde su etapa como diputado federal acompañó la promoción de esta causa en el ámbito legislativo nacional.

Pero lo verdaderamente importante es que este compromiso se traduce en acciones.

Durante noviembre de 2026, el Ayuntamiento de Hermosillo, a través de Salud Pública Municipal, programó jornadas gratuitas de atención médica, con presencia tanto en sectores urbanos como rurales.

Topahue, El Carmen, Carrillo Marcor, San Luis, el poblado Miguel Alemán, Eusebio Kino, Villas del Real, Parque Central y la Comandancia Centro forman parte de esta estrategia de atención.

Las jornadas contemplan consultas médicas, medición de glucosa y presión arterial, atención odontológica, fisioterapia, revisiones visuales con entrega de lentes en determinadas sedes, así como talleres de prevención del cáncer de próstata y testicular, promoción de hábitos saludables y orientación médica.

Asimismo, el doctor Becerra ha insistido públicamente en la importancia de acudir a una primera valoración urológica desde los 40 años, particularmente cuando existen antecedentes familiares, promoviendo la evaluación médica integral y la detección oportuna antes de que aparezcan síntomas.

Estas acciones adquieren especial relevancia cuando sabemos que en México fallecen aproximadamente 20 hombres diariamente por cáncer de próstata y que durante 2025 se reportaron 7,131 casos de esta enfermedad mediante el sistema de vigilancia epidemiológica de la Secretaría de Salud.

Por nuestra parte, desde MEMOVEMBER hemos logrado que alrededor de 2,500 personas utilicen nuestra herramienta digital de autoevaluación de factores de riesgo, mientras que más de ocho estados y quince municipios del país han retomado esta iniciativa.

Sin embargo, queda mucho por hacer.

Desde el 31 de octubre de 2023, Sonora cuenta con la Ley 91, cuyo artículo segundo establece la responsabilidad del Ejecutivo estatal y de los 72 ayuntamientos de promover acciones de prevención, protección y acceso a la salud masculina durante noviembre.

Hermosillo destaca por contar con acciones específicas públicamente documentadas, lo que debería motivar a los demás municipios a desarrollar y dar a conocer sus propios programas.

Porque la salud masculina no debe tener colores partidistas, depender de administraciones gubernamentales ni limitarse a un mes del año.

Los cargos son temporales; la vocación de servicio y el compromiso con las causas sociales deben trascenderlos.

Después de catorce años, en MEMOVEMBER seguimos convencidos de que nuestro mayor logro no será institucionalizar noviembre, sino contribuir a salvar vidas.

#PorLaSaludMasculina

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

En duda la independencia del (STJ) Sonora …

¿Quién es **Lyzeth Salcedo Salinas**?, es la nueva magistrada propietaria del Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Sonora. Tomó protesta el pasado jueves 19 de noviembre, en sustitución de Adriel Córdova Pimentel, quien renunció… ¿Y cuál es la polémica? –su afiliación a Morena–. Resulta que, durante la sesión de su designación, el diputado del PAN **Juan Pablo Arenívar Martínez** presentó una constancia del INE que indicaba que Lyzeth Salcedo aparecía con registro vigente y válido en el padrón de Morena, con fecha de afiliación del 18 de marzo de 2026. Tómala. De inmediato la oposición cuestionó que una persona con militancia partidista activa fuera designada para el máximo tribunal de justicia del estado, argumentando que pone en duda su independencia e imparcialidad. Pero hablemos de las posturas encontradas. La presidenta del Congreso, Jazmín Gómez Lizárraga, afirmaba que contaba con un documento, que demostraba que Lyzeth Salcedo ya había renunciado a la 4T, y enfatizaba que «la afiliación partidista no es un impedimento legal» para ocupar el cargo… (por lo menos cuestionable).

Además de la afiliación partidista, se han señalado otros temas necesarios a revisar. Adentrémonos. En PRIMER lugar, el nombramiento se incorporó al orden del día el mismo día de la sesión, sin haber sido publicado previamente en la gaceta parlamentaria, ¿falta de transparencia? … SEGUNDO; sin experiencia jurisdiccional; abogados nos compartieron que Salcedo no cuenta con trayectoria dentro del Poder Judicial, y que existían otros perfiles con mayor experiencia judicial que no fueron considerados. TERCERO; su cercanía con el gobernador; al provenir de un cargo dentro de la administración estatal, se cuestiona si su designación responde a criterios políticos más que a méritos profesionales. Luego entonces, ¿a quién responde Lyzeth Salcedo, al gobernador o a la sociedad sonorense? En este TRIBUNAL, si no hay CONFIANZA, no hay NADA.

***

Malas prácticas administrativas en el ISC …

Primera parte: *las sobrinas incómodas*. Pero, ¿quién es **Guadalupe Aldaco Encinas**? Es escritora, investigadora y catedrática; fue designada directora general del ISC en septiembre de 2021 por el gobernador **Alfonso Durazo**. Pero conozcamos *la acusación de nepotismo*; salió a la luz pública que contrató a dos sobrinas dentro del instituto, una como encargada de Recursos Materiales y la otra como fotógrafa. Ante esto, Aldaco reconoció el parentesco, pero rechazó la acusación de actos ilegales. "Son sobrinas lejanas" argumentó. Sin embargo, críticos señalan que, aunque legalmente pueda no configurarse como delito, cuestiona los principios de transparencia y buenas prácticas administrativas. Hasta ahora no hay sanción oficial, pero el tema ha generado desconfianza y un enrarecimiento de la agenda pública, que hasta el Gobernador Durazo salió al quite. Pero si profundizamos, la cosa viene más ríspida y revuelta de lo que imaginábamos.

Segunda parte: *El repudio de la comunidad cultural*; el reclamo más fuerte viene de artistas, creadores y trabajadores de la cultura sonorense, encabezados públicamente por el coreógrafo sonorense, Manuel Ballesteros Martínez. Todos ellos denuncian el deterioro del festival "Un Desierto para la Danza", considerado uno de los más importantes a nivel nacional e internacional. Falta de mantenimiento de la infraestructura cultural, incluyendo el Teatro de la Ciudad. Incumplimiento de acuerdos con artistas y compañías. Recortes y cancelaciones de actividades sin justificación clara. Centralismo y opacidad en las convocatorias. Precarización de trabajadores del sector y la petición más directa, la renuncia de la funcionaria. Las acusaciones de nepotismo y las críticas de gestión son señalamientos públicos y periodísticos. Hasta el momento no existe una resolución judicial o administrativa que determine responsabilidad legal. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

*** Empresario y escritor.**
@coleccionsonora



(Primera parte)



Los dilemas de Sonora

** Por Bulmaro Pacheco*

La historia de Sonora, sus avances, sus logros y su desarrollo está hecha de acciones, iniciativas y decisiones de gobernantes —unos más, unos menos— que en su momento supieron interpretar los sentimientos y las demandas de la población.

Del Sonora carente de casi todo y necesitado de los elementos fundamentales para su desarrollo de principios del siglo XX al Sonora de las primeras tres décadas del siglo XXI, muy diferente a los años de la escasez, las carencias y el atraso social y económico.

Todavía se reconocen los enormes avances educativos que Sonora experimentó con los gobiernos de José María Maytorena (escuela normal), Plutarco Elías Calles y Adolfo de la Huerta (escuelas prácticas, bibliotecas y misiones culturales).

Salvo los integrantes de la autollamada 4T, muchos le reconocen al presidente Álvaro Obregón la creación de la Secretaría de Educación Pública en 1921, y más le reconocen todavía el haber nombrado a don José Vasconcelos (sabio literario y filósofo), exrector de la UNAM, como primer titular.

Como presidente de México, Calles impulsó las escuelas prácticas agrícolas y la creación de más escuelas normales. Para la entidad, impulsó la creación de bancos y organizaciones de agricultores, una labor que siguió su hijo Rodolfo como gobernador hasta su muerte en 1964.

Con la creación de la Universidad de Sonora en 1942 —impulsada por los gobernadores Yocupicio, Macías y Abelardo Rodríguez—, Sonora retuvo a generaciones de jóvenes que, ante la disyuntiva de no poder estudiar en su estado, no cursar la educación superior o emigrar a Guadalajara y a la Ciudad de México para seguir allá sus carreras profesionales, encontraron una opción en casa.

Allá estudiaron Rodolfo Félix Valdés, Gilberto Valenzuela Galindo, Luis Encinas Johnson, Gilberto Gutiérrez, Jesús Enríquez Burgos, Fausto Acosta Romo y Ernesto P. Uruchurtu, entre otros sonorenses distinguidos que no se arredraron ante las circunstancias difíciles y triunfaron en la vida.

También hubo presidentes de la República pendientes del desarrollo y los problemas de Sonora: Lázaro Cárdenas (reparto agrario), Manuel Ávila Camacho (alfabetización y seguridad social), Miguel Alemán Valdés (industrialización), Adolfo Ruiz Cortines (infraestructura hidráulica), Adolfo López Mateos (educación pública e infraestructura universitaria), Gustavo Díaz Ordaz (electrificación), Luis Echeverría (educación media superior y superior) y Miguel de la Madrid (infraestructura carretera), entre otros que supieron captar los niveles de gestión pública realizada por los gobernadores del estado de esos tiempos.

La política fue tomando sus tiempos y el desarrollo de Sonora no tardó en incorporar a sus estructuras los cambios ocurridos a nivel nacional para hacer avanzar la pluralidad y la competencia partidista en los ámbitos locales.

Sonora tuvo varias sacudidas políticas: 1929 (desaparición de poderes), 1935 (desaparición de poderes), 1949 (la elección donde se declaró ganador el dirigente social Jacinto López, por el Partido Popular), 1961 (conflicto sucesorio y magisterial), 1967 (de nuevo conflicto sucesorio, estudiantil y magisterial, con victorias del PAN en municipios), 1975 (caída del gobernador Biébrich), 1976 (reparto agrario en el Valle del Yaqui), 1989 (la privatización de la mina de Cananea) 2000 (la victoria del PAN en la elección presidencial) y 2009 (la primera alternancia de un partido de oposición en la gubernatura).

Todos esos acontecimientos dieron lugar a reformas que se instrumentaron para canalizar y resolver la problemática y asegurar







la paz social, mientras la entidad seguía la ruta del crecimiento y el desarrollo de sus pueblos y ciudades y el mejoramiento de la población, en combate a la pobreza y con niveles aceptables de escolaridad y acceso a los servicios de salud.

Eso no se puede negar ni tampoco se ajusta a las interpretaciones sesgadas de la historia que buscan dividir a Sonora entre gobernantes buenos y malos, o, como se ha hecho a nivel nacional, señalar etapas de la historia perdidas para México… o para Sonora.

Lo innegable, en sí mismo, es que algunos gobernantes hicieron más que otros. Hicieron avanzar a Sonora y aprovecharon los años de gobierno para impulsar políticas y obras en las que creyeron y trabajaron para ello.

En cada sucesión gubernamental de Sonora, desde 1946, cuando se legisló para ampliar los períodos de gobierno a seis años, se cruzan apuestas —más que de los perfiles ganadores— sobre las posibilidades de que la entidad resuelva los problemas nuevos, los añejos y los ancestrales, como lo son los del agua, la pobreza, los pueblos indígenas, la calidad de la educación, los servicios de salud pública, el desarrollo cultural, la minería, el desarrollo económico y el empleo, entre muchos otros.

Más que los nombres, se discuten las trayectorias, las capacidades y las experiencias de los aspirantes al principal cargo de representación estatal. Un cargo donde se requiere experiencia, capacidad, imaginación, ideas y arrojo político.

¿Qué ofrecen los aspirantes al Gobierno Estatal más allá de sus proclamas partidistas?

¿Qué garantías de experiencia y capacidades ofrecen para atender los principales problemas de la entidad?

¿Qué harán para que la economía sonorense crezca y se reactive la creación de empleos, tan caída en los últimos años en los indicadores nacionales y estatales?

Para 2027 se discute la capacidad de liderazgo de quienes tendrán a su cargo la responsabilidad de gestionar el progreso de la entidad y el combate a los rezagos sociales que todavía se observan.

Alguien que sepa conciliar a las diversas corrientes políticas y no excluya a ningún personaje, partido u organización política del diálogo —en la inteligencia de que, para abordar la problemática local, se requiere unidad, diálogo y participación tanto de los coincidentes como de los disidentes—, ante la complejidad y la diversidad de la problemática.

¿Se estará pensando en eso ante las ambiciones ya adelantadas y desatadas y las luchas disímbolas por el poder de quienes buscan reacomodos y nuevas oportunidades de participación, sea en sus partidos o en otras organizaciones?

¿Habrá tiempo de pensar en Sonora más que en los intereses de grupo?

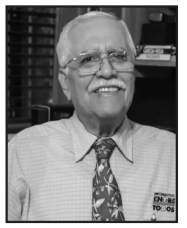
No hay muchos ejemplos de congruencia política ni capacidades a la vista, más allá del discurso vacío y el ofrecimiento hueco de clichés que tienen que ver más con la propaganda desatada que con propuestas serias para el abordaje de la problemática. Se dirá que todavía no son tiempos de propuestas, ante las limitaciones que imponen las leyes electorales por los tiempos que vivimos.

Pero tampoco se ve arrastre, polémica y emoción política ante los anuncios de quienes aspiran a competir, y los problemas de Sonora ya no esperan. ¿Qué sigue? Ya lo veremos.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**



PIMEX INDUSTRIAL PARK



Hemerofagia

PIMEX INDUSTRIAL PARK

** Por Hilario Olea*



Luis Donaldo Colosio

La cosa se pone buena, porque la semana que entra inician las precampañas. Ahora sí, tienen que definirse o se quedan colgados… Vamos por tandas…

POR FIN DIJO QUE SÍ… Ya quedó definido **Luis Donaldo Colosio** y por fin confirmó que sí se va a registrará como candidato a gobernador por Sonora. El anuncio tuvo impacto emotivo porque fue un video que grabó en el mausoleo donde están los restos de su padre y su madre **Diana Laura** en Magdalena. Esto seguramente que logró precisamente ese impacto que buscaba. Pero la noticia es el auto destape que ya era esperado. Por cierto, a lo mejor **Luis Donaldo** no sabe que cuando se depositaron los restos de sus padres en ese lugar hubo un error, y se pusieron en nichos equivocados. Se tuvo que realizar una ceremonia privada para corregir el error y que las placas y restos quedaran como debían. Bueno el punto es que ya se definió que viene por Sonora y por el *Partido Movimiento Ciudadano*…

SE VA A TERCIOS… Ahora lo interesante es saber quién sale beneficiado. Una cosa es segura, **Luis Donaldo** no tiene la estructura como para dar la pelea contra el oficialismo y el bloque opositor donde está **Toño Astiazarán**. Porque por lo pronto *Movimiento Ciudadano* no tiene cómo dar una pelea ganadora. Lo interesante es saber a quién le robará votos. Porque lo más seguro es que pueda afectar al proyecto del bloque opositor del *PAN* y *PRI*, porque no se ve que pueda quitarle votos a *Morena* y su candidata. Ahora, como esto se va a tercios, el oficialismo solo requiere lograr un 30% de votación, porque hay que descontar el 50% de abstencionismo. Lo único que comprometería el proyecto oficial es que la gente salga a votar. Si no pasa eso, el triunfo de la candidata de *Morena* está más que asegurado…

SI SALEN A VOTAR… Por otro lado, esto no se ha podido verificar, si los sonorenses salen a votar van a dar la sorpresa. Este es un fenómeno que puede sorprender sobre todo al oficialismo. En lo personal nos tocó verlo con la elección de **Pancho Barrios** en Chihuahua. El entonces coordinador del *PRI* era el sonorense **Miguel Ángel Murillo** y tenían todo bajo control. A la pregunta precisamente de qué factor pudiera cambiar los pronósticos, fue directo y dijo: que la gente salga a votar. Y la gente salió. En Hermosillo todos fuimos testigos del fenómeno **Fox** en el año 2000, que pasó lo mismo. La gente salió a votar y no fue por acarreo sino por propia voluntad. Desde las 7 de la mañana había largas filas en las casillas. Y la gente que sabe de esto apuntó que cuando menos en la capital, **Fox** ya tenía el triunfo en la mano. Y así fue lo que pasó….

REFORMA ANTICORRUPCIÓN… Ante los escándalos que se han registrado en el gobierno, como pasó con el fraude de *Segalmex* que fue el doble de la *Estafa Maestra*. Los miles de millones robados con el huachicol fiscal. Las transas con la *Megarmacia, el Tren Maya y la Refinería Dos Bocas* y ahora con la super transa del *INE* provocado por el clan **Taddei**, la presidenta **Sheinbaum** se siente acorralada y por eso anunció que para más tardar en enero enviará una iniciativa para reformar la *Ley Anticorrupción*. Pero hay que ver si es lo que quieren los diferentes sectores de la población o solo será una reforma cosmética cuando lo que se pide es que sea de gran calado. Más le vale que realmente convenza porque si salen con una jalada mayoriteada no tienen ni caso que traten de engañar a la gente con puro maquillaje legislativo…

PROMOVER LA UNIDAD… De acuerdo a lo que comentó ante el grupo de periodistas, **Gildardo Real** aseguró que le apuesta a la unidad. En primer lugar, apoyar el proyecto de **Toño Astiazarán**, con quien asegura lleva una magnífica relación. En segundo lugar, ser un factor con posibilidades de ganar de nuevo la capital. Cosa que asegura pudiera darse por los resultados de las últimas encuestas, en donde sale al parejo con la candidata del oficialismo y del partido oficial. Pero lo clave será que estén unidos porque juntos el *PRI* y el *PAN* haciendo bloque pueden dar de nuevo la pelea en Hermosillo, en donde asegura que hay un ambiente poco propicio para *Morena*. Por lo pronto asegura estar listo para entrarle a la contienda, pero eso será decisión de la dirigencia nacional. Veremos qué dicen ahora que anden por aquí…

ÚLTIMA SEMANA… Sin duda lo que será noticia es lo que pasará la última semana que marca la ley electoral para que los aspirantes se preparen para las precampañas y tengan que pedir licencia o renunciar a los cargos. Desde luego los ojos están puestos en Hermosillo, porque en otros municipios los alcaldes pueden aguantar porque no van por la gubernatura. **Javier Lamarque,** de Cajeme, se conformaría con una candidatura a diputado, pero no necesita porque la puede conseguir como pluri. El punto es aquí en la capital. Quién será el próximo alcalde o alcaldesa. Esto es clave porque



Javier Lamarque



Emilio Álvarez Icaza

muchos quieren turno al bat. Veremos, porque ya hay algunos que levantaron la mano… ¿Será **Ramón Corral Aguirre**?...

UN RECUERDO DE ALTO IMPACTO… Estos recuerdos se conocen como eventos que se quedan en la memoria emocional, y es de tal impacto que resulta inolvidable lo que estábamos haciendo cuando sucedió. Tenemos algunos ejemplos como el incendio de la *Guardería ABC* que se queda grabado lo que hacíamos cuando nos llegó la noticia. O el crimen de **Luis Donaldo Colosio**. Pero de chamacos nos dejó alto impacto el asesinato de **John F. Kennedy** que ocurrió el 22 de noviembre de 1963 alrededor de las 12:30 p. m. en *Dealey Plaza, Dallas, Texas*, mientras viajaba en un automóvil descapotable junto a su esposa **Jacqueline Kennedy** y el gobernador de Texas, **John B. Connally Jr**… El presidente fue alcanzado por disparos y falleció a las 13:00 en el *Hospital Parkland Memoria*. Esto cimbró al mundo, pero lo curioso que también impactó a nuestra generación que estábamos en primaria…

CÓMO SE RECIBIÓ LA NOTICIA… En ese año cursábamos la primaria en la *Escuela Gustavo Adolfo Uruchurtu*, y para qué decir que en 1963 no había noticieros de radio o *TV* con noticias directas, menos las redes sociales. Los chamacos de la época nos enteramos de la muerte de **Kennedy** por el profesor **Alfonso Arvizu Abril,** quien además de maestro era conductor de un noticiero de radio, y que pasó salón por salón para informar del crimen del presidente americano. Por su gran estilo narrativo nos dejó impactados. Nos narró cómo había sido asesinado el primer presidente americano católico y eso era de alto impacto para los mexicanos. Muchos nos quedamos asombrados por esa narrativa y nos quedó fija la fecha del 22 de noviembre y lo que nos contó el maestro. Eso es lo que conocemos como memoria emocional…

NO SE OLVIDA… Esto es lo impactante de los eventos que se quedan grabados en la memoria emocional. Por ejemplo, lo que hacíamos cuando sucedió el incendio de la *Guardería ABC*. Recuerdo muy bien que acababa de llegar a comer. Primer reporte de un amigo que había un incendio en una llantera. Luego, que se quemaba una bodega del gobierno. Luego más información que el incendio ya estaba en una guardería de niños. Y luego llegaron más noticias de la tragedia. Imposible olvidarlo. Otro caso fue el crimen de **Luis Donaldo Colosio**. Porque estábamos en ese tiempo trabajando en *Comunicación Social* y nos citaron a todos del gabinete legal y ampliado, porque al día siguiente que sería el 24 de marzo de 1994 sería el relanzamiento de la campaña de **Luis Donaldo**. Durante la reunión vimos cómo llamaron a la oficina del gobernador al secretario de *Salud* y luego a don **Luis Colosio**. Minutos más tarde el gobernador **Beltrones** daría la terrible noticia. Bueno y cosas como esas no se olvidan, por eso se llama memoria emocional…

SIGUE SUMANDO APOYOS… El que no para es el alcalde de Hermosillo, **Antonio Astiazarán**, que sigue sumando apoyos. Lo último que consiguió en la alianza opositora es el apoyo del nuevo partido *SOMOS*. La comitiva del nuevo partido que le ofreció el respaldo estuvo encabezada por **Emilio Álvarez Icaza**, representante ante el *Consejo General del Instituto Nacional Electoral,* y por **Jesús Ávila Godoy**, representante ante el *Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana* de Sonora, en cuanto a la estructura estatal, el apoyo fue encabezado por **Norma Abril Fimbres**, secretaria general de la agrupación en el estado. No se sabe cuántos votos son los que podrán tener, pero esto le da una buena imagen de liderazgo político. No cabe duda que la cosa se pone cada vez mejor…

ESTÁ FUNCIONANDO… Al parecer la medida para el control de los celulares en las escuelas de educación básica está funcionando, cuando menos eso lo asegura el presidente de la *Asociación Estatal de Padres de Familia,* **Cecilio Salazar Luna,** quien asegura que la restricción de celulares ha tenido buena aceptación entre los mismos estudiantes, padres de familia y no se diga de los maestros. Al parecer el plazo que se dio para implementar estas medidas sí funcionó, porque hasta ahora no se han visto rebeliones en redes sociales. Al parecer las escuelas ya se están adaptando a esta nueva disposición y que bueno, porque esto será de alto beneficio para los chavos, porque ya se estaban pasando, no solo en el uso, sino el abuso de los celulares en escuelas. Ahora hay que ver cómo le funciona en prepas y universidades…

SOMOS O SEMOS… Este fin de semana estuvo interesante, porque se definieron algunas posiciones. Para empezar **Emilio Alvarez Icaza**, uno de los liderazgos del nuevo partido *SOMOS* le dio el apoyo al proyecto electoral de **Toño Astiazarán**. Cierto que como nuevo partido no puede hacer alianza electoral, pero sí puede apoyar para impulsar una candidatura común. Aquí lo importante es que **Toño Astiazarán** sigue sumando apoyos de estructuras de oposición. Además, en el fin de semana tuvo el apoyo de **Federico Doring** y **Ricardo Anaya** y con ello la estructura del *PAN*. Aguas porque esto está comenzando a sumar apoyos. Y si bien es cierto que *Morena* tiene ventaja, pero se está reduciendo. Aguas…

LA FOTO DEL RECUERDO… Así les ponen a las fotos que se vuelven históricas porque mandan además de la imagen, muchos mensajes. Ejemplos hay muchos, como la foto donde **Manlio Fabio Beltrones** y **Guatimoc Iberry** se tomaron mientras se boleaban en el boulevard Hidalgo. O la foto de **Padrés** y **Javier Gándara** en el puente entre los palacios de gobierno y municipal. Y como esos hay muchos para mandar mensajes políticos. La última para interpretación está la de **Lorenia Valles** y **Célida López**. Con esta imagen mandan mensaje de que ya hay reconciliación. ¿Será? Veremos porque a muchos no los convenció el apapacho… Uffa que emoción con el partido de la *NFL* en este jueves de Thanks Given… Ni modo, a sufrir. Por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.



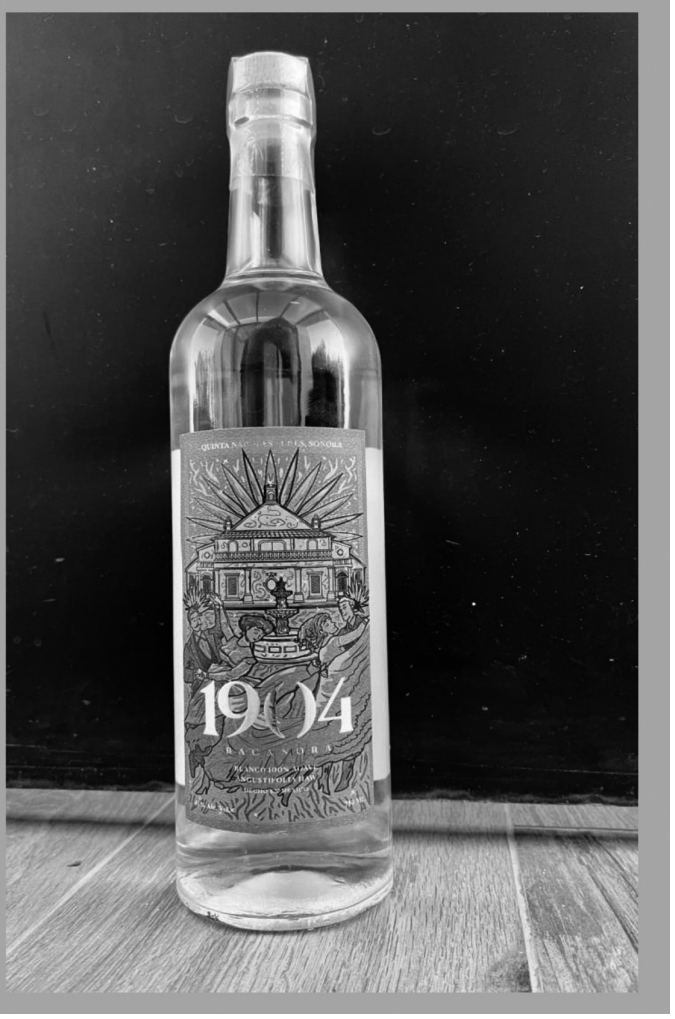
Cecilio Salazar Luna

Quinta Nápoles

1904

BACANORA

VEN A CONOCER UNA
NUEVA EXPERIENCIA EN
EL DESTILADO DE AGAVE



AHORA EN La Cubiella

EQUIPOS NUEVOS 12 MESES DE GARANTÍA

24 meses

EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



MOTOROLA Signature 512GB — DESDE $1,624 AL MES

HUAWEI Pura 90s Pro Max 512GB — DESDE $1,661

SAMSUNG S26 Ultra 512GB — DESDE $1,796 AL MES

OPPO Find X10 512GB — DESDE $1,832 AL MES

XIAOMI 17 Ultra 512GB — DESDE $2,047 AL MES

Crece tu Plan y recibe MÁS GIGAS



Llévate un Renato Pastor o Renato Arpa en la activación o actualización de un Plan con equipo desde $329

CON 20GB

ILIMITADAS

WHATSAPP Sin Límite en México E.U.A. y Canadá

Llamadas y Videollamadas INCLUIDAS en México

VRIM Connect 12 MESES de consulta médica SIN COSTO

McAfee 6 MESES SIN COSTO

Disney+ 3 MESES SIN COSTO



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Pospago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre S) y la renta mensual de los Equipos Provistos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o pospago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: https://www.telcel.com/promociones/amigo/plan-de-salud-vrimconnect-freemium. 5) McAfee Esencial: Promoción 6 meses sin costo es redimible una sola vez. Los 6 meses sin costo empiezan a correr en el momento en que se activa el producto NO cuando el usuario finaliza su registro en McAfee. 6) Disney+ Estándar Con anuncios: La promoción de 3 meses sin costo es redimible una sola vez por línea, la promoción no es aplicable si ya se tuvo anteriormente la promoción de 1 mes sin costo. 7) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 26 de noviembre al 02 de diciembre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. * En la activación o actualización de un Plan Tarifario con equipo desde $329 el cliente podrá llevarse de regalo un "Renato Pastor" o un "Renato Ángel con Arpa" uno u otro, no ambos.

Crucigrama político

Por H. T. Lara



La diputada local por MC Gaby Félix y Juan Manuel Mancilla.

Una semana más en este andar de los comentarios políticos, y de aquí en adelante todo indica que irán creciendo, ya que estamos próximos a fechas de registros y de inicios de precampaña.
Por lo pronto, estimado lector, te comento que precisamente esta semana en *El Inversionista* recibimos dos visitas de políticos que nos comentaron, cada quien, desde su trinchera, que es lo que están haciendo o buscando.
Las damas primero. Fue la diputada **Gaby Félix** de *Movimiento Ciudadano* quien nos visitó el lunes pasado y con ella platicamos, primeramente, de su nombramiento de apenas hace una semana como coordinadora municipal de *MC*, lo que es una excelente noticia, toda vez que **Gaby** es una incansable integrante del partido naranja desde que llegó a él. Ella conoce bien a bien qué se puede hacer y qué se puede mejorar al interior del partido.
Claro que **Gaby** también nos platicó del intenso trabajo casi a contracorriente que realiza al interior del *Congreso Estatal* donde se ha distinguido por ser prácticamente la única diputada de oposición que cuestiona lo que se hace, pero más lo que no se hace en el recinto legislativo, donde, obviamente, sabes que la mayoría está integrada por diputados de *Morena* y sus aliados.
A **Gaby** igual la vemos cuestionando cuentas públicas, que presupuestos no asignados, por ejemplo, al *Hospital del Issste* en Sonora, nosocomio que está prácticamente en ruinas y del que el *Gobierno Federal* se ha desentendido, a pesar de los "remiendos" que le están haciendo.
De esto y mucho más me habló **Gaby** no solo en corto, sino también les platicó ampliamente más de sus actividades a mis colegas del *Staff* que la entrevistaron. Dicha entrevista aparece en este mismo número en las páginas 24 y 25.
POR OTRA PARTE, TAMBIÉN ESTUVO un aspirante a la alcaldía de Hermosillo, **Gildardo Real,** quien nos platicó lo que durante meses ha venido haciendo para lograr ser el elegido en la posible alianza del *PAN*, su partido, con el *PRI*.
Gildardo, al igual que **Flor Ayala** aspiran a lograr la candidatura a la presidencia de Hermosillo, para convertirse en la fórmula con **Toño Astiazarán**.
Gildardo, prácticamente, desde julio ha recorrido las diversas colonias de la capital llevando el mensaje de su propuesta, pero más que todo conociendo las necesidades que puedan presentarle los ciudadanos, aunque como nos dijo, él ya las conoce pues durante años ha estado en cargos que le permiten el contacto con la gente y eso conlleva a conocer qué les aqueja.
El panista es un "viejo" lobo de mar en la política no solo interna de *Acción Nacional*, sino que conoce bien a la oposición, sabe de qué adolece y esos son puntos débiles donde él puede trabajar.
Gildardo me platicó que, según diversas encuestas, tanto propias como externas, él encabeza las preferencias lo mismo que sobre **Flor Ayala** o **Célida López**; no es que esté confiado en que él será el candidato de la posible alianza *PRI/PAN*, pero asegura sentirse con los requisitos cumplidos, pero más que nada con más conocimiento de la capital sonorense.
Se declara un *Defensor de la H* pues afirma que las acciones de gobierno del alcalde **Toño Astiazarán** han ido llevando a Hermosillo a mejores niveles de vida en diversos rubros; acepta, claro que hay puntos débiles donde hay que trabajar y con mucha fuerza, pero no lo asusta porque como cité anteriormente, conoce no solo el interior sino el exterior de la administración municipal.
Una vez que ya se fue de mi oficina, me quedó claro que él está 100% seguro que la dirigencia panista a nivel nacional definirá que él será el candidato de la oposición y que esto se resolverá en la semana del 12 de diciembre.
En este número también podrás leer la entrevista que le realizaron mis colegas del *Staff* en las páginas 20 y 21.
¡Atentos! porque de esa decisión parten muchas aristas, estimado lector.
Y APROPÓSITO DE HERMOSILLO, quien sigue "padelante" es precisamente el alcalde **Toño Astiazarán** que esta semana estuvo en una interesante entrevista que le hicieron en *Código Magenta*, de mi buen amigo **Ramón Alberto Garza**, y a pesar de que él no fue quien lo entrevistó, **Rodrigo Carbajal** le lanzó varias preguntas comprometedoras al alcalde.
El espacio de la entrevista lo titularon *"Los Bárbaros del Norte"* y, obviamente, esto no fue casual, pues lo nombraron para argumentar que en Sonora su gente suele ser exigente y que ha sabido rotar gobierno cuando las promesas no se cumplen.
Durante la entrevista **Toño** remarcó lo de la alianza *PRI/ PAN*, y otros partidos como el *PRD*, *MACISO, Somos*, pero más que nada resaltó la importancia de sumar a los sectores sociales que conforman no solo la capital sino los que puedan comulgar con su causa a todo lo largo y ancho del Estado.
Y como carta de presentación **Toño** enumeró los resultados logrados en la capital, como finanzas ordenadas, patrullas eléctricas, reducción de la deuda, e incluso reducción de la percepción de inseguridad de los hermosillenses.
Salió prácticamente bien librado de dicha entrevista.
ES CIERTO LO QUE me dijo mi amigo **Ramón**



Gildardo Real y Juan Manuel Mancilla.



Adolfo Salazar

Alberto Garza respecto a que **Luis Donaldo Colosio Riojas** era muy mentiroso, y la verdad, lo confirmé esta semana a través del video que circuló en sus redes sociales además de las entrevistas a diversos medios, en donde asegura contundentemente que él nació en Magdalena de Kino, pueblo mágico que no tiene ni en sueños los 200 mil habitantes que "**Colosito**" señala que viven ahí.

Pero no solo eso, sino también lo mecha corta que es y el temperamento difícil que mostró ante preguntas lógicas que le hicieron algunos colegas con la intención de que la gente sepa quién es **Colosio,** que conozca su perfil.

¿Y por qué digo que es mentiroso? Porque **Luis Donaldo** nació en el *Hospital Humana* de la Ciudad de México, hoy *Hospital Ángeles* y días después lo trajeron a registrar a Magdalena. Pero que quede claro que no nació en dicho pueblo, a pesar de que lo grite y lo afirme. Es mentira.

Mi amigo **José Luis Hernández**, me platicó que él estuvo presente en el *Hospital Humana* cuando **Luis Donaldo** llegó a este mundo.

También en las entrevistas dio a entender que él resolverá todos los problemas sociales, económicos y políticos que todos los gobernadores anteriores, según él no lo han logrado, en pocas palabras los llama inútiles. Y todo esto, como dice mi tía: ¿en solo 3 años?

Aparte yo me pregunto ¿alguien que viene a menospreciar a los sonorenses merece ser gobernador?

A propósito, el jueves pasado que Colosito se registró como aspirante a la candidatura allá en la CDMX, **Dante Delgado** terminó de confirmar que **Ernesto "El Borrego" Gándara** será su coordinador de campaña.

Estaremos atentos de su llegada a Sonora y ojalá no sigamos escuchando más mentiras o viendo sus arranques coléricos.

Y EN MÁS DE LA GRILLA POLÍTICA, esta semana tuve oportunidad de comer con dos políticos jóvenes y con gran futuro: **Adolfo Salazar**, secretario de *Gobierno*, y **Froylán Gámez,** vocero de **Lorenia Valles**, aspirante a la gubernatura de Sonora por *Morena*.

Primeramente, diré que **Adolfo** trabajará según me dijo hasta el último día de la administración del gobernador **Alfonso Durazo**. Para mí, **Adolfo** es el mejor funcionario del gabinete estatal.

Por su parte, **Froylán** me comentó que él no será diputado por el distrito 12, tal como se rumoró esta semana en las redes. El seguirá trabajando y coordinando la campaña de **Lorenia**.

En fin, una comida donde hubo muchos temas, pero es difícil expresarlos en tan poco espacio de esta columna.

EL PASADO JUEVES TUVE la oportunidad de comer con el presidente de *Maquilas Tetakawi*, **Luis Felipe Seldner Elías**, quien me platicó que la fuerza laboral de su empresa ha venido disminuyendo debido a la menor demanda en la industria manufacturera ocasionada por la incertidumbre que tienen los inversionistas de los aranceles impuestos por Estados Unidos y la complejidad para operar en México. Aunado a esto, la desconfianza en los tribunales judiciales y aspectos fiscales que generan inseguridad en el inversor.

Y de llegar a tener *Maquilas Tetakawi* 19 mil empleados hoy solo tiene 16,800; aunque otros medios han señalado erróneamente cuatro mil empleos menos.

Además de que no han llegado empresas nuevas desde antes de la pandemia del *Covid*.

Para mayor claridad me señaló que en años previos a la pandemia siempre se instalaban una o dos maquiladoras mismas que hoy brillan por su ausencia.

Sin duda, lo dicho por **Seldner** contradice mucho a las "magníficas noticias" que nos anuncian las autoridades estatales y nacionales, en el aspecto económico.

Definitivamente un panorama nada halagador para la industria y el empleo en Sonora.

EN LOS ÚLTIMOS DÍAS tuve muchas reuniones y pláticas con amigos y familiares y a todos les pregunté ¿crees que, a **Guadalupe Taddei**, la van a meter a la cárcel?

Para mi sorpresa, el 70 por ciento me contestó que **NO**. Y ante la pregunta del por qué creen eso, me dijeron que es porque "sabe mucho" de los acordeones de la elección judicial, pero también de la elección a la presidencia del 2024, entre otros temas escabrosos emanados del *INE*.

Y yo agregaría que el haber palomeado la sobrerrepresentación en el *Congreso de la Unión,* sin razón legal.

De no llegar **Taddei** a la cárcel, sin duda, sería una vergüenza para *Morena* que no castigue la corrupción señalada en los videos que ya hemos visto repetidas veces.

HACE ALGÚN TIEMPO escuché la declaración de la subdelegada y operadora de *Morena* en Sinaloa, señalando que **Américo Villarreal** y **Rubén Rocha Moya** se trasladaron a la sierra de ese estado para recibir de parte de **Fausto Isidro Meza Flores**, mejor conocido como **"El Chapo" Isidro**, múltiples maletas de dólares para ser aplicados en las campañas de *Morena*. Seguramente con la detención del **Chapo Isidro** se aclarará si dicha acusación es válida, entonces la pregunta sería ¿irán a enviar a Estados Unidos al **Chapo Isidro**?, o no lo harán para evitar que "cante" una nueva canción que, sin duda, afectaría a grandes personajes de *Morena*.

LA DECISIÓN DE la *DEA* de abrir canales directos de *WhatsApp, Signal* y correo para que ciudadanos mexicanos denuncien a integrantes de cárteles, funcionarios presuntamente coludidos y redes de lavado de dinero en Sinaloa, a pesar de no ser nada nuevo, aun así provocó el enojo y la reacción inmediata de la presidenta **Claudia Sheinbaum** quien porta siempre la bandera de defender la soberanía, por eso le mandó decir a EU: "La *DEA* tiene mucho que hacer en su país y debería concentrarse en la corrupción vinculada al crimen organizado y al consumo de fentanilo del lado estadounidense, ya que el problema de las drogas no es solo del lado mexicano".

Y quizá tenga razón el enojo de la presidenta, pues abrir una línea de denuncias anónimas dirigida a ciudadanos de otro país, sobre delitos que ocurren en su territorio y que involucran a sus servidores públicos, se brinca los canales diplomáticos y de cooperación formal. Es una muestra de desconfianza hacia las autoridades mexicanas y definitivamente la medida se lee como una estrategia de mayor involucramiento estadounidense.

¿Tú como ves este tipo de intervención estimado lector?

Vale más que deje de grillar. Nos reportamos la siguiente semana.

Hasta la próxima.



Luis Felipe Seldner Elías

SAMSUNG

EQUIPOS NUEVOS 12 MESES DE GARANTÍA



Estrena el último Samsung Galaxy S26
con Telcel para Siempre



Llévate un Renato Pastor
o Renato Arpa
en la activación o actualización
de un Plan con equipo desde $329

CON 50GB

ILIMITADAS

McAfee 6 MESES SIN COSTO

Disney+ 3 MESES SIN COSTO



Samsung Galaxy S26+
De: ~~$1,939~~
*Precio sin Telcel para siempre
a: $1,729
*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra
De: ~~$2,057~~
*Precio sin Telcel para siempre
a: $1,829
*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra
De: ~~$2,293~~
*Precio sin Telcel para siempre
a: $2,009
*Aplica para la versión de 1TB

telcel

1) Los equipos terminales comunicados (Samsung Galaxy S26+ 512GB, Samsung Galaxy Ultra 512GB y Samsung Galaxy Ultra 1TB) son provistos en arrendamiento a 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con plan tarifario Telcel Libre (pospago). No permite migraciones a otros planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario en el Programa Telcel para Siempre. Incluyen la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre Vip) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) Telcel para Siempre es un programa de Arrendamiento que ofrece al Usuario, como Beneficio, la opción, a su elección, de devolver el Equipo Provisto al término del plazo de Arrendamiento para quedar exento del pago del Valor Residual, siempre que el Equipo Provisto cumpla los Requisitos Técnicos. Aplica para usuarios de pospago que soliciten el Equipo Provisto en arrendamiento, cuya evaluación de crédito tenga calificación "excelente" y solicite se domicilie el pago de su Estado de Cuenta/Factura Telcel a una tarjeta de crédito. Consulta términos y condiciones del programa en www.telcel.com/parasiempre. 5) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) McAfee Esencial: Promoción 6 meses sin costo es redimible una sola vez. Los 6 meses sin costo empiezan a correr en el momento en que se activa el producto NO cuando el usuario finaliza su registro en McAfee. 6) Disney+ Estándar Con anuncios: La promoción de 3 meses sin costo es redimible una sola vez por línea, la promoción no es aplicable si ya se tuvo anteriormente la promoción de 1 mes sin costo. 7) Los precios comunicados incluyen IVA del 16%. Imágenes ilustrativas. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigente del 26 de noviembre al 02 de diciembre de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. * En la activación o actualización de un Plan Tarifario con equipo desde $329 el cliente podrá llevarse de regalo un "Renato Pastor" o un "Renato Ángel con Arpa" uno u otro, no ambos.